



ประกาศ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
เรื่อง “นโยบายและเป้าหมายการทำงานปี ๒๕๕๙”

ปี ๒๕๕๙ นับเป็นก้าวแรกของประเทศไทยในการดำเนินงานภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) อย่างเป็นทางการ และถือเป็นก้าวที่สำคัญของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) ที่จะมุ่งสู่การ **“เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจรในอาเซียน”** ซึ่งถือเป็นวิสัยทัศน์ที่ท้าทายของ ปณท โดยนโยบายหลักของการทำงานในปี ๒๕๕๙ จะมุ่งเน้นการสร้างความเป็นเลิศใน ๔ ด้าน ภายใต้แนวคิด **“POST Excellence”** ซึ่งประกอบด้วย

๑. **P : Product and Service** – มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเป็นเลิศ ด้วยการให้ความสำคัญกับการควบคุมมาตรฐานการให้บริการที่มีอยู่เดิมอย่างจริงจังทั่วทั้งองค์กร และการร่วมมือกันพัฒนาบริการใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนไปของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. **O : Operation** – มุ่งเน้นการปรับปรุงและยกระดับระบบปฏิบัติการโดยนำระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดระบบปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว แม่นยำ และควบคุมต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาว
๓. **S : Sustainability** – มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรสู่ระดับมาตรฐานสากลที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานทางจริยธรรม สร้างการเติบโตอย่างสมดุลร่วมกับชุมชน สังคมและประเทศชาติไปพร้อมกัน
๔. **T : Teamwork** – มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม มีการพัฒนาบุคลากรให้เป็นเครือข่ายที่เข้มแข็ง ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร I – SURE เดียวกัน เพื่อสร้าง **“คนดีไปรษณีย์ไทย”** ที่มีการทำงานประสานกันอย่างใกล้ชิดและพัฒนาองค์กรให้ประสบผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ร่วมกัน

จึงประกาศมาเพื่อทราบและยึดถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๕๙

(นางสมร เทิดธรรมพิบูล)
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด