

สัญญาจ้าง

สัญญาเลขที่ 25/2561

สัญญานี้ทำขึ้น ณ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เลขที่ 120 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 9 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ระหว่าง องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดย นางบงกช กิตติสมพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักวิเคราะห์และติดตามประเมินผล รักษาการผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 3 ซอยนนทบุรี 22 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดย นางสาวกฤตติ์ดา หนูไชยะ ผู้รับมอบอำนาจจากผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ บธ. 077625 ลงวันที่ 4 เดือน กันยายน พ.ศ. 2560 และหนังสือมอบอำนาจลงวันที่ 7 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างจัดกิจกรรม Operation Low Carbon-Complete Contest 2018 ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่าง ๆ ชนิดดี เพื่อใช้ในการงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ 2. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

- | | | |
|--|-------|---------|
| 2.1 ผนวก 1 ข้อกำหนดการดำเนินงานของผู้ว่าจ้าง | จำนวน | 4 หน้า |
| 2.2 ผนวก 2 ข้อเสนอการดำเนินงานพร้อมราคาของผู้รับจ้าง | จำนวน | 13 หน้า |

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัย ของผู้ว่าจ้าง

ข้อ 3. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงินสด เป็นจำนวนเงิน 61,750 บาท (หกหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน) มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างจะคืนให้เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญานี้



ข้อ 4...

ข้อ 4. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง จำนวนเงิน 1,235,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) จำนวนเงินก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม 1,154,205.61 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นสี่พันสองร้อยห้าบาทหกสิบเอ็ดสตางค์) ภาษีมูลค่าเพิ่ม 80,794.39 บาท (แปดหมื่นเจ็ดร้อยเก้าสิบสี่บาทสามสิบเก้าสตางค์) ซึ่งได้รวมภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ โดยแบ่งการจ่ายเงินเป็นงวด ๆ ดังนี้

งวดที่ 1 จำนวนเงิน 370,500 บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงานและรายละเอียดการดำเนินงาน แผนการประชาสัมพันธ์ รูปแบบกิจกรรมและนิทรรศการตามขอบเขตการจ้างข้อ 5.1 ข้อ 5.2 และข้อ 5.3 เป็นรูปเล่มอย่างดี จำนวน 5 ชุด กำหนดส่งมอบภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 จำนวนเงิน 494,000 บาท (สี่แสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรม Campus tour ครั้งที่ 1 ตามขอบเขตการจ้างข้อ 5.4.1 ประกอบด้วย สรุปผลการประชาสัมพันธ์ สรุปผลการดำเนินจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 โดยจัดทำเป็นรูปเล่มอย่างดี จำนวน 5 ชุด กำหนดส่งมอบภายใน 15 วัน นับถัดจากวันจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 จำนวนเงิน 370,500 บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรม Campus tour ครั้งที่ 2 ตามขอบเขตการจ้างข้อ 5.4.2 ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 และสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด โดยจัดทำเป็นรูปเล่มอย่างดี จำนวน 5 ชุด กำหนดส่งมอบภายใน 230 วัน นับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ข้อ 5. กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ 10 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายใน 230 วัน

ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลาหรือ ไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่งหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ควบคุมงานหรือบริษัทที่ปรึกษาซึ่งได้รับมอบอำนาจจากผู้ว่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ 6. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้าง หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายในกำหนด - ปี นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุด



กมล...

บก...

บกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้อง หรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไขให้เป็นที่ยอมรับโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใด ๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างบิดพลิ้วไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นโดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

ข้อ 7. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือบางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกต่อหนึ่งโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างก่อน ทั้งนี้ นอกจากในกรณีที่สัญญานี้จะได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ความยินยอมดังกล่าว นั้นไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคง ต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

ข้อ 8. การควบคุมงานของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องควบคุมงานที่รับจ้างอย่างเอาใจใส่ด้วยประสิทธิภาพและความชำนาญ และในระหว่างทำงานที่รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้แทนซึ่งทำงานเต็มเวลาเป็นผู้ควบคุมงาน ผู้ควบคุมงานดังกล่าวจะต้องเป็นผู้แทนได้รับมอบอำนาจจากผู้รับจ้าง คำสั่งหรือคำแนะนำต่าง ๆ ที่ได้แจ้งแก่ผู้แทน ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นให้ถือว่าเป็นคำสั่งหรือคำแนะนำที่ได้แจ้งแก่ผู้รับจ้าง การแต่งตั้งผู้ควบคุมงานนั้น จะต้องทำเป็นหนังสือและต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง การเปลี่ยนตัวหรือแต่งตั้งผู้ควบคุมงานใหม่จะทำได้หากไม่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะขอให้เปลี่ยนตัวผู้แทนได้รับมอบอำนาจนั้น โดยแจ้งเป็นหนังสือไปยังผู้รับจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องทำการเปลี่ยนตัวโดยพลัน โดยไม่คิดราคาเพิ่มหรืออ้างเป็นเหตุเพื่อขยายอายุสัญญาอันเนื่องมาจากเหตุนี้

ข้อ 9. ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใด ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างของผู้รับจ้าง

ความเสียหายใด ๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น ยกเว้นกรณีเหตุสุดวิสัย และกรณีอันเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้างเองผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบ โดยซ่อมแซมให้คืนดี หรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้ จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย

ข้อ 10. การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตรา และตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคแรก ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว



๓๓/๑๒/๖๖

ข้อ.11...

ข้อ 11. การตรวจงานจ้าง

ถ้าผู้ว่าจ้างแต่งตั้งกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงานหรือบริษัทที่ปรึกษาเพื่อควบคุมการทำงาน ของผู้รับจ้าง กรรมการตรวจรับพัสดุมีอำนาจเข้าไปตรวจการงานในสถานที่ที่กำลังปฏิบัติได้ตลอดเวลา และผู้รับจ้าง จะต้องอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือในการนั้นตามสมควร

การที่มีกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงานหรือบริษัทที่ปรึกษา หากทำให้ผู้รับจ้างพ้นความรับผิดชอบตามสัญญาข้อหนึ่งข้อใดไม่

ข้อ 12. แบบรูปและรายการละเอียดตลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างจะต้องรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจ ในรายการละเอียดขอบเขตการจ้างของผู้ว่าจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายการละเอียดนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้ควบคุมงานหรือบริษัทที่ปรึกษาที่ผู้ว่าจ้างแต่งตั้งเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์โดยจะคิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้างไม่ได้

ข้อ 13. การควบคุมงานโดยผู้ว่าจ้าง

ผู้รับจ้างตกลงว่ากรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงานหรือบริษัทที่ปรึกษาที่ผู้ว่าจ้างแต่งตั้งมีอำนาจที่จะตรวจสอบและควบคุมงานเพื่อให้เป็นไปตามเอกสารสัญญา และมีอำนาจที่จะสั่งให้แก้ไขเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม หรือตัดทอนซึ่งงานตามสัญญา หากผู้รับจ้างขัดขืนไม่ปฏิบัติตามกรรมการ ตรวจรับพัสดุ ผู้ควบคุมงานหรือบริษัทที่ปรึกษามีอำนาจที่จะสั่งให้หยุดกิจการนั้นชั่วคราวได้ ความล่าช้าในกรณีเช่นนี้ ผู้รับจ้างจะถือเป็นเหตุขอขยายวันทำการออกไปไม่ได้

ข้อ 14. งานพิเศษและการแก้ไขงาน

ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะสั่งให้ผู้รับจ้างทำงานพิเศษซึ่งไม่ได้แสดงไว้หรือรวมอยู่ในเอกสารสัญญา หากงานพิเศษนั้น ๆ อยู่ในขอบข่ายทั่วไปแห่งวัตถุประสงค์ของสัญญานี้ นอกจากนี้ ผู้ว่าจ้างยังมีสิทธิสั่งให้เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขข้อกำหนดต่าง ๆ ในเอกสารสัญญานี้ด้วย โดยไม่ทำให้สัญญาเป็นโมฆะแต่อย่างใด หากในสัญญาไม่ได้กำหนดไว้ถึงอัตราค่าจ้าง หรือราคาใด ๆ ที่จะนำมาใช้สำหรับงานพิเศษ หรืองานที่เพิ่มขึ้น ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างจะได้ตกลงกันที่จะกำหนดอัตราหรือราคา รวมทั้งการขยายระยะเวลา (ถ้ามี) กันใหม่เพื่อความเหมาะสม ในกรณีที่ตกลงกันไม่ได้ ผู้ว่าจ้างจะกำหนดอัตราจ้างหรือราคาตายตัวตามแต่ผู้ว่าจ้างจะเห็นว่าเหมาะสมและถูกต้อง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติงานตามคำสั่งของผู้ว่าจ้าง

ข้อ 15. ค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะยินยอมชำระค่าปรับหากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ 1,235 บาท (หนึ่งพันสองร้อยสามสิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้าง เมื่อครบกำหนดแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้วผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย



๓๓๓๓๓๓ ข้อ 16....

ข้อ 16. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จได้ ผู้ว่าจ้างหรือผู้ที่รับจ้างทำงานนั้นต่อมีสิทธิใช้เครื่องใช้ในการปฏิบัติงานและวัสดุต่าง ๆ ซึ่งเห็นว่าจะต้องสงวนเอาไว้เพื่อการปฏิบัติงานตามสัญญาตามที่เห็นสมควร

ในกรณีดังกล่าวผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วน ตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหาย ซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติงาน และค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา และค่าใช้จ่ายในการควบคุมงานเพิ่ม (ถ้ามี) ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินประกันผลงาน หรือจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ 17. การกำหนดค่าเสียหาย

ค่าปรับหรือค่าเสียหายซึ่งเกิดขึ้นจากผู้รับจ้างตามสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ค้างจ่าย หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาก็ได้ ทั้งนี้ ค่าเสียหายนั้นจะเป็นค่าเสียหาย ที่เกิดขึ้นจริงและพิสูจน์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้รับจ้างแล้ว

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ และค่าเสียหายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ 18. การทำบริเวณสถานที่ให้เรียบร้อย

ผู้รับจ้างจะต้องรักษาริเวณสถานที่ปฏิบัติงานตามสัญญานี้ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานของผู้รับจ้าง ลูกจ้าง ตัวแทน หรือของผู้รับจ้างช่วง หรือของผู้รับจ้างช่วงให้อยู่ในความปลอดภัย และมีประสิทธิภาพในการใช้งานตลอดระยะเวลาการจ้างและเมื่อทำงานเสร็จสิ้นแล้วจะต้องขนย้ายบรรดาเครื่องใช้ในการทำงานจ้างรวมทั้งวัสดุ ขยะมูลฝอย และสิ่ง ก่อสร้างชั่วคราวต่าง ๆ (ถ้ามี) ทั้งจะต้องกลบเกลี่ยพื้นดินให้เรียบร้อย เพื่อให้บริเวณทั้งหมดอยู่ในสภาพที่สะอาด และใช้การได้ทันที

ข้อ 19. การขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย หรือเหตุใด ๆ อันเนื่องมาจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถ ทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อขอขยายเวลาทำงานออกไปภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะขอขยายเวลาทำงานออกไปไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบติดอยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงระยะเวลาที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานได้เพราะเหตุดังกล่าวข้างต้นนั้นเป็นเกณฑ์



มท. ๕๓๓ ๖/๕

สัญญา...

สัญญาที่ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจในข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นางบงกช กิตติสมพันธ์)

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(นางสาวกฤตนันดา หนูไชยะ)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางสาวนารีรัตน์ ธนะเกษม)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางสาวศิลป์สม สังขพงษ์)

อ.ส.5 ใบสภักดิ์ทางราชการ



เลขที่ 04814
วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561

เลขประจำตัว 0105526046477
ผู้ให้สัตยาบัน นายวิชาญ วัฒนศิริกุล เจ้าพนักงาน

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่สัตยาบัน

ที่ตั้ง : ตำบลห้วยทรายบ้าน
จังหวัดเลย
หมู่บ้าน
เลขที่ 3
ครอบครัว/ชุมชน หมู่ 22
แขวง/ตำบล บางกระแสน
จังหวัดเลย

ชื่อเอกสาร
พื้นที่
เนื้อที่
ถนน หมู่ 22 (ถนนบ้านใหม่)
เขต/อำเภอ เลย จังหวัดเลย
รหัสไปรษณีย์ 11000

ได้ให้สัตยาบันแสดงตนเป็นตัวแทนของประชาชนตามบัญชีรายชื่อประชาชนแสดงตน มี 4
ลักษณะทางราชการ ดังต่อไปนี้ :

	บาท	สต.
ค่าเอกสารแสดงตน	1,155	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	1,155	00

จำนวนเงิน เป็นตัวอักษร (หนึ่งพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 011591

เลขประจำตัว อ.ส. 4 มี 01009410-25610209-1-05-000148

ลงวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561

ลงชื่อ

(นางสาวพัชราภรณ์ วัฒนศิริกุล)

ตำแหน่ง

เจ้าพนักงานสรรพากรชำนาญงาน



ใบสภักดิ์ทางราชการนี้จะสมบูรณ์เมื่อมีเจ้าพนักงาน เจ้าหน้าที่ยกเอกสารแสดงตนส่งคืนมายังเจ้าพนักงาน
ได้ลงชื่อและลงลายมือชื่อลงรับเงินเรียบร้อยแล้ว



หนังสือมอบอำนาจ

เขียนที่ บริษัทวิริยะธุรกิจ จำกัด

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561

โดยหนังสือฉบับนี้ บริษัทวิริยะธุรกิจ จำกัด โดยข้าพเจ้านายจ่านงค์ ศรีนวล ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจลงนาม ร่วมกับนายสุวัฒน์ อัสวไชยชาญ สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 3 ซอยนนทบุรี 22 ถนนนนทบุรี (สนามบินน้ำ) ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ 0-2547-2700 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี อากร 0-1055-26046-47-7

ขอทำหนังสือมอบอำนาจให้แก่ นางสาวกฤตณัฏดา หนูไชยะ อยู่บ้านเลขที่ 151/30 ซอยแจ้งวัฒนะ 14 แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210 เป็นผู้มีอำนาจเกี่ยวกับเรื่องการเซ็นสัญญาจ้างทำโครงการกิจกรรม “Operation Low Carbon-Complete Contest 2018” จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 120 หมู่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

ข้าพเจ้าขอรับผิดชอบในการที่ผู้รับมอบอำนาจของข้าพเจ้า ได้กระทำไปตามที่มอบอำนาจนี้เสมือนหนึ่ง ข้าพเจ้าได้กระทำด้วยตนเองทุกประการ

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานแล้ว

ลงชื่อ.....ผู้มอบอำนาจ
(นายจ่านงค์ ศรีนวล)



ลงชื่อ.....ผู้รับมอบอำนาจ
(นายสุวัฒน์ อัสวไชยชาญ)

ลงชื่อ.....นางสาวกฤตณัฏดา หนูไชยะ
(นางสาวกฤตณัฏดา หนูไชยะ)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวชมพูนพณ์ ฤทธิธรรณศักดิ์)

ลงชื่อ.....พยาน
(นางสาวชัชพร ตรีทศกุล)



กฤตณัฏดา หนูไชยะ



บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 1006 01205 87 5
Identification Number

ชื่อและนามสกุล นาย จ่านงค์ ศรีนวล

ใช้สำหรับมอบหมายให้ นางสาวกฤตติ์ คุ้มไชยะ เป็นผู้มีอำนาจในการเซ็นสัญญาจ้างทำ
โครงการกิจกรรม "Operation Low Carbon-Complete Contest 2018"

องค์การบริหารจัดการคุณภาพและเอนกประสงค์ (องค์การบริหารจัดการ)

ชื่อ 44 หมู่ที่ 10 ต.พนมดงรัก อ.บ้านโป่ง

จ.ราชบุรี

20 JUL 2015

วันออกบัตร

28 Apr. 2015

Date of Issue



ครอบครัว

วันหมดอายุ

1001-02-04301424

Date of Expiry

รับรองว่าถูกต้อง

(นายจ่านงค์ ศรีนวล)



กตสท๓ ๖





บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 1009 01819 64 0
Identification Number

ชื่อตัวและชื่อสกุล นาย สุวัฒน์ อัสวไชยชาญ

Name Mr. Suwat

ใช้สำหรับมอบอำนาจให้ นายสุวัฒน์ อัสวไชยชาญ เป็นผู้มีอำนาจในการเซ็นสัญญาจ้างทำ

โครงการกิจกรรม Operation Low Carbon-Complete Contest 2018

เกิดวันที่ 14 ก.ย. 2508
Date of Birth 14 Sep. 1963

กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เท่านั้น

ที่ 15 ซ.สุขุมวิท 30 แขวงบางจาก เขตพระโขนง

กรุงเทพมหานคร

18 ก.ย. 2554

วันออกบัตร

15 Sep. 2011

Date of Issue

(นายสุวัฒน์ อัสวไชยชาญ)

เจ้าหน้าที่งานเอกสารบัตร

13 ก.ย. 2553

วันหมดอายุ

13 Sep. 2020

Date of Expiry

1009-01-09181040

(นายสุวัฒน์ อัสวไชยชาญ)



นายสุวัฒน์





บัตรประจำตัวประชาชน Thai National ID Card
เลขประจำตัวประชาชน 3 1006 00043 50 2
Identification Number

ใช้สำหรับรับมอบอำนาจจากนายทวิชัย น.ส. กฤตติดา หุ่นไชยะ
โครงการกิจกรรม "Operation Low Carbon-Complete Contest 2018"

กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เท่านั้น
สำหรับลงนามถูกต้อง

อายุ 151/30 ซม. สัญชาติ ไทย 14 แขวงทุ่งพระยา
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
๒ มี.ค. ๒๕๕๘ ๒๕ มี.ค. ๒๕๖๓
๒ Mar. 2018 25 Mar. 2023
Date of Issue Date of Expiry 1037-62-17040004



น.ส. กฤตติดา หุ่นไชยะ



กมล หุ่นไชยะ



TCO

ที่ บช. 077625



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัท ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2526 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0105526046477

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด

2. กรรมการของบริษัท 8 คน ตามรายชื่อส่งต่อไป

1. นางสาวพร ทองธำ

2. พลตำรวจโทเผ่าไทย ทองธำ

3. นายกนิษฐ ทองธำ

4. นายจำนงค์ ศรีนวล

5. นายอมร ทองธำ

6. นางสาวเพ็ญศรี ศรีสารากุลรุ่งเรือง

7. นายสกล เกษมพันธ์

8. นายสุวัฒน์ อัครไชยชาญ

3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ นางสาวพร ทองธำ

หรือ พลตำรวจโทเผ่าไทย ทองธำ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

หรือ นายจำนงค์ ศรีนวล นางสาวเพ็ญศรี ศรีสารากุลรุ่งเรือง และนายสุวัฒน์ อัครไชยชาญ

กรรมการสองในสามคนได้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท/

4.ทุนจดทะเบียน 160,000,000.00 บาท / หนึ่งร้อยหกสิบล้านบาทถ้วน/

5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 3 ซอยถนนพหลโยธิน 22 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี/

6. วัตถุประสงค์ของบริษัท 24 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น โดยมิลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารและประทับตราสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทเป็นสำคัญ

ใช้สำหรับมอบอำนาจให้ นางสาวกฤตณัฏฐา หนูไชยะ เป็นผู้มีอำนาจในการเซ็นสัญญาจ้างทำ

โครงการกิจกรรม “Operation Low Carbon-Complete Contest 2018”

กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เท่านั้น



กรม
การค้า
ระหว่าง
ประเทศ

สำเนา : ผู้ใบตรวจตราส่งมอบการทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกฝ่าย

รับรองสำเนาถูกต้อง

นายจำนงค์ ศรีนวล



(นายจำนงค์ ศรีนวล)

นายสุวัฒน์ อัครไชยชาญ

(นายสุวัฒน์ อัครไชยชาญ)



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

Department of Business Development

Ministry of Commerce

Creation Services

สาขา 1370 www.dbd.go.th

พิมพ์ ณ วันที่ 10/11/25

วันที่ 07/12/2526

ที่ บธ. 077625



สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ออกให้ ณ วันที่ 4 เดือน กันยายน พ.ศ. 2560

ขอตรวจทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ บธ. 077625

1. บริษัทเดิมชื่อ บริษัท อาเซียพาณิชย์การเครดิต จำกัด ได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2527/
2. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2559
3. หนังสือรับรองเฉพาะข้อความที่นาง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ขอเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
4. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียน ไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

ใช้สำหรับมอบอำนาจให้ นางสาวกฤตนัดดา หนูไชยะ เป็นผู้มีอำนาจในการเซ็นสัญญาจ้างทำ
โครงการกิจกรรม “Operation Low Carbon-Complete Contest 2018”
กับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เท่านั้น



รับรองสำเนาถูกต้อง



(นายจันทน์ ศรีนวล)

กตัญญู น

(นายสุวัฒน์ อัครไชยชาญ)



จดทะเบียน เมื่อเวลา 10.00 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

วันที่ 04/09/2560

Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

ขอบเขตการอ้างอิง (Terms of Reference)

โครงการกิจกรรม Operation Low Carbon-Complete Contest 2018

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นปัญหาที่สังคมโดยทั่วไปรับรู้ รับทราบกันในระดับหนึ่ง แต่ก็ยังเป็นเรื่องที่เราเข้าใจได้ยากในระดับประชาชนทั่วไปถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาว่า ควรไปในทิศทางใด ทั้งนี้แนวทางแก้ไขปัญหานั้นขึ้นอยู่กับระดับความเข้าใจของแต่ละองค์กรหรือบุคคลต่างๆ ที่สนใจ ทำให้ความพยายามในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ยังไม่ค่อยมีประสิทธิภาพหรือส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมในระดับกว้าง ปัจจุบันได้เกิดแนวคิดเรื่อง Low Carbon Society หรือสังคมคาร์บอนต่ำ โดยกำลังเป็นเป้าหมายสำคัญของประเทศต่างๆ ทั่วโลก ทั้งในสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และแม้แต่อาเซียนเอง ทั้งนี้หลักการสำคัญของสังคมคาร์บอนต่ำ คือการสร้างความร่วมมือในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้อยู่ในระดับที่ธรรมชาติสามารถดูดซับได้ ตั้งแต่การจัดการพื้นที่ของสังคมในระดับหน่วยงาน องค์กร ชุมชน เมือง ประเทศ ขึ้นไปจนถึงระหว่างประเทศ ดังนั้นการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำจึงเกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตหรือกิจกรรมของคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยมีหลักสำคัญ 3 ประการคือ

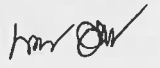
1. ลดการปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมของทุกภาคส่วน
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตพร้อมๆ กับการลดการบริโภคที่เกินความจำเป็น
3. ใช้ชีวิตอย่างเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติหรือระบบนิเวศของโลก

ศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ CITC ภายใต้องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้เสนอแนวทาง 4 อย่างของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสร้างสังคมที่มีความสุขและยั่งยืน คือ

1. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ Energy Efficiency
2. แหล่งน้ำสีฟ้าและพื้นที่สีเขียว Blue Stream & Green Space
3. โลกไร้ขยะ Waste Free
4. สุขภาพดี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Eco-Health

และในปี 2560 ศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้จัดทำหนังสือ Operation Low Carbon Project เล่ม 1 Green & Clean และ เล่ม 2 Save & Change เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่อง “สังคมคาร์บอนต่ำ” ผ่านภารกิจต่างๆ ที่ชวนผู้อ่าน ร่วมลงมือสร้างสังคมคาร์บอนต่ำด้วยตัวเอง เพื่อให้ประชาชน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นกำลังหลักในการดูแลสิ่งแวดล้อมต่อไป ได้เข้าถึงเรื่องสังคมคาร์บอนต่ำและร่วมสื่อสารประเด็นนี้ต่อไปในวงกว้าง และเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ รวมทั้งขยายผลสู่เยาวชนในระดับมหาวิทยาลัย ศูนย์ CITC จึงมีแนวคิดในการจัดกิจกรรม Operation Low Carbon-Complete Contest ในมหาวิทยาลัย โดยเชิญชวนนักศึกษา และคนรุ่นใหม่ทำความเข้าใจและสร้างสังคมคาร์บอนต่ำง่ายๆ ด้วยตัวเอง ตามภารกิจในหนังสือ Operation Low Carbon Project เล่ม 1 Green & Clean และ เล่ม 2 Save & Change




 ผู้อำนวยการ

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนและสังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการลงมือทำด้วยตัวเอง
- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนและบุคคลทั่วไปให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน ครีวเรือน และองค์กรได้
- เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) และศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้เป็นที่รู้จักเกิดเป็นเครือข่ายความร่วมมือกับเยาวชน ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. กลุ่มเป้าหมาย

- ให้ความรู้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 มหาวิทยาลัย โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่ต่ำกว่า 1,500 คน
- นักศึกษาลงทะเบียนร่วมแข่งขันขั้นต้นตามวิทยาลัยละ 100 คน

4. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 230 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

จัดกิจกรรม Operation Low Carbon-Complete Contest 2018 โดยมีเนื้อหากิจกรรมสอดคล้องกับหนังสือ Operation Low Carbon Project 1 และ 2 กับมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 2 แห่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 5.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบแนวคิด ของการจัดกิจกรรม Operation Low Carbon-Complete Contest โดยในกิจกรรมจะต้องมีการบรรยายสร้างแรงบันดาลใจ สู่สังคมคาร์บอนต่ำ นิทรรศการและกิจกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจในหนังสือ Operation Low Carbon Project เล่ม 1 และ 2 เพื่อเสนอให้คณะกรรมการ พิจารณาเห็นชอบ
- 5.2 ดำเนินการติดต่อประสานงานกับมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 2 แห่ง
- 5.3 ดำเนินการจัดทำตามข้อ 1 เมื่อคณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ
- 5.4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการภายในมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วม โดย
 - 5.4.1 ประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยผ่านโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ ของมหาวิทยาลัยและคณะ
 - 5.4.2 ประชาสัมพันธ์โดยสื่อมวลชน ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
 - 5.4.3 ประชาสัมพันธ์ด้วยการสร้างกระแสทางออนไลน์เน้นการสร้างการรับรู้แคมเปญในหมู่วัยรุ่นและนักศึกษา
 - 5.4.5 ลงโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ campus tour บทความและภาพกิจกรรม ตลอดจนประกาศผลผู้ได้รับรางวัล ในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอตัวอย่างโปสเตอร์ให้กับทาง อบก. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนประชาสัมพันธ์



Handwritten signature.

- 5.5 ดำเนินกิจกรรมร่วมกับเจ้าหน้าที่ อบก. ในการดำเนินงานพร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้เจ้าหน้าที่ อบก. 5 คน ได้แก่
- ค่าเดินทาง (ตัวโดยสารเครื่องบิน)
 - ค่าที่พัก

6. ขั้นตอนการส่งมอบงาน

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) กำหนดส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน 250 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ดังนี้

- 6.1 ครั้งที่ 1 ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงาน แผนการประชาสัมพันธ์ รูปแบบกิจกรรมและนิทรรศการ ตามข้อ 5.1, 5.2 และข้อ 5.3 โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนงานและรายละเอียดการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นรูปเล่มอย่างดี จำนวน 5 ชุด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- 6.2 ครั้งที่ 2 ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการดำเนินการจัดการกิจกรรม Campus tour ครั้งที่ 1 ตามข้อ 5.4.1 ประกอบด้วย สรุปผลการประชาสัมพันธ์ สรุปผลการดำเนินจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 โดย โดยจัดทำเป็นรูปเล่มอย่างดี จำนวน 5 ชุด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาภายใน 15 วัน หลังจากการจัดการจัดกิจกรรมครั้งที่ 1
- 6.3 ครั้งที่ 3 ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการดำเนินการจัดการกิจกรรม Campus tour ครั้งที่ 2 ตามข้อ 5.4.2 ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินจัดกิจกรรมครั้งที่ 2 และสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด โดย โดยจัดทำเป็นรูปเล่มอย่างดี จำนวน 5 ชุด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาภายใน 230 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

ทั้งนี้ ต้องเป็นงานที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกเห็นชอบแล้ว หากไม่เห็นชอบหรือมีข้อบกพร่องที่ต้องแก้ไข ผู้รับจ้างต้องนำไปปรับปรุงแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่องค์การฯ กำหนด แต่ต้องไม่เกินกำหนดระยะเวลาของการส่งมอบงานตามสัญญา

7. งบประมาณ

งบประมาณไม่เกิน 1,250,000 บาท

8. การเบิกจ่ายเงิน

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ดังนี้

- 8.1 งวดที่ 1 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 เมื่อคณะกรรมการตรวจการจ้างพิจารณาเห็นชอบรับรองรายงานแผนการดำเนินงานทั้งหมดให้แก่องค์การฯ เมื่อดำเนินการตามข้อ 6.1 แล้ว
- 8.2 งวดที่ 2 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 เมื่อคณะกรรมการตรวจการจ้างพิจารณาเห็นชอบรับรองรายงานแผนการดำเนินงานทั้งหมดให้แก่องค์การฯ เมื่อดำเนินการตามข้อ 6.2 แล้ว
- 8.3 งวดที่ 3 จ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 เมื่อคณะกรรมการตรวจการจ้างพิจารณาเห็นชอบรับรองรายงานแผนการดำเนินงานทั้งหมดให้แก่องค์การฯ เมื่อดำเนินการตามข้อ 6.3 แล้ว



hm/

9. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

10. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา และเงื่อนไขการจ้าง

- 10.1 ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานว่าเป็นผู้มีอาชีพเกี่ยวกับการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ หรือรับจ้างผลิตสื่อโดยตรง มีความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่และมีอุปกรณ์ด้านโสตทัศนูปกรณ์ที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการผลิตสื่อ
- 10.2 ผู้รับจ้างต้องเสนอราคา ที่เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นๆ รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดไว้ด้วยแล้ว โดยผู้เสนอราคาจะต้องเสนอยื่นราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน นับแต่วันยื่นยื่นราคาสุดท้าย
- 10.3 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดโครงการและกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ (หากมี)
- 10.4 ผู้รับจ้างต้องไม่มีประวัติหรือถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

มกราคม 2561



ว.ร.61/09

ใบเสนอราคา

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง เสนอราคา

“กิจกรรม Operation Low Carbon-Complete Contest 2018”

เรียน

คุณประเสริฐสุข จามรมาน

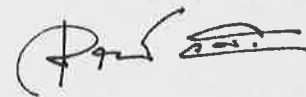
ผู้อำนวยการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

120 หมู่ที่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ ถนนแจ้งวัฒนะ

แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

รายละเอียดงาน	จำนวนเงิน (บาท)
- ค่าใช้จ่ายจัด campus tour (รวมการจัดกิจกรรม การประสานงานและลงพื้นที่สำรวจ)	
1.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	140,000.00
2.มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	285,000.00
- ค่าโครงสร้าง นิทรรศการ และอุปกรณ์สำหรับ campus tour(สำหรับ 2 มหาวิทยาลัย)	219,205.61
- ค่าติดตามภารกิจและการตัดสินใจ	60,000.00
- ค่ารางวัล	130,000.00
- ค่าประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมบนสื่อออนไลน์	200,000.00
- ค่าดำเนินงาน	120,000.00
**ราคานี้ได้รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักของเจ้าหน้าที่ อบก.จำนวน 5 คน ในกรณีจัดกิจกรรมนอกพื้นที่กรุงเทพฯ	
รวม	1,154,205.61
VAT 7 %	80,794.39
(หนึ่งล้านสองแสนสามหมื่นห้าพันบาท)	ราคาสุทธิ
	1,235,000.00

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา



(นายสุวัฒน์ อัสวไชยชาญ)

บรรณาธิการบริหารนิตยสารสารคดี

ประสานงาน : นส.กฤตนิดตา หนูไชยะ (อายุ)

082-0032666 , 081-6586584 kritnadtah@gmail.com

บริษัท วิริยะธุรกิจ จำกัด

เลขที่ 3 ซอยนนทบุรี 22 ถนนนนทบุรี (สนามบินน้ำ) ตำบลบางกะสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0-2547-2700 โทรสาร 0-2547-2721 หมายเลขผู้เสียภาษี 0105526046477



วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2561

รายละเอียด “กิจกรรม Operation Low Carbon-Complete Contest 2018”

รายละเอียดงาน		จำนวนเงิน (บาท)	
ค่าใช้จ่ายจัด campus tour มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์			
(ประสานงานและลงพื้นที่สำรวจ 2 วัน)			
1.1.ค่าเช่ารถ 2 วัน		3,600.00	
1.2.ค่าน้ำมันรถ		1,000.00	
1.3.ค่าอาหาร 5 คน (600 / วัน /คน)		6,000.00	
1.4.ค่าจ้างทีมงาน 5 คน (1,500 / วัน/คน)		15,000.00	
(วันจัดสถานที่/วันจัดงาน 2 วัน)			
2.1.ค่าเช่ารถ 2 วัน		3,600.00	
2.2.ค่าน้ำมันรถ		1,000.00	
2.3.ค่าอาหาร 10 คน (600 / วัน /คน)		12,000.00	
2.4.ค่าจ้างทีมงาน 10 คน (1,500 / วัน/คน)		30,000.00	
2.5.ค่าสถานที่		10,000.00	
2.6.ค่าเครื่องเสียง		5,000.00	
2.7.ค่าเช่าทีวี		5,000.00	
2.8.ค่าพิธีกร 2 ท่าน		20,000.00	
2.9.ค่าตัวเซเลป		20,000.00	
2.10.ค่าอุปกรณ์เวิร์คช็อป		4,000.00	
2.11.ค่าของมอบ (มหาวิทยาลัย / เซเลป)		3,800.00	140,000.00
ค่าใช้จ่ายจัด campus tour มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง			
(ประสานงานและลงพื้นที่สำรวจ 3 วัน)			
1.1.ค่าเช่ารถ 3 วัน		6,000.00	
1.2.ค่าน้ำมันรถ		6,000.00	
1.3.ค่าอาหาร 5 คน (600 / วัน /คน)		9,000.00	
1.4.ค่าจ้างทีมงาน 5 คน (1,500 / วัน/คน)		22,500.00	



(วันจัดสถานที่/วันจัดงาน 5 วัน)		
2.1.ค่าเช่ารถ 5 วัน	10,000.00	
2.2.ค่าน้ำมันรถ	8,000.00	
2.3.ค่าที่พักทีมงาน (1,500 / คืน 5 ห้อง / 4 คืน)	30,000.00	
2.4.ค่าอาหาร 10 คน (600 / วัน /คน)	30,000.00	
2.5.ค่าจ้างทีมงาน 10 คน (1,500 / วัน/คน)	75,000.00	
2.6.ค่าเครื่องเสียง	5,000.00	
2.7.ค่าเช่าทีวี	5,000.00	
2.8.ค่าพิธีกร 2 ท่าน	20,000.00	
2.9.ค่าตัวเซเลป	20,000.00	
2.10.ค่าเดินทางเซเลป (ตัวเครื่องบินไป-กลับ)	5,000.00	
2.11.ค่าเดินทางทีม อบก. 5 ท่าน (ตัวเครื่องบินไป-กลับ)	25,000.00	
2.12.ค่าที่พักทีม อบก. (1 คืน 3 ห้อง)	6,000.00	
2.13.ค่าอุปกรณ์เวิร์คช็อป	2,500.00	
2.14.ค่าของมอบ (มหาวิทยาลัย / เซเลป)	-	
2.15.ค่าสถานที่	-	285,000.00
ค่าโครงสร้าง นิทรรศการ และอุปกรณ์สำหรับ campus tour (2 มหาวิทยาลัย)		
1.1.ค่า Backdrop ฉากหลัง	30,000.00	
1.2.Board นิทรรศการ 2 x 2 เมตร	69,205.61	
1.3.ค่าจัดทำ Artwork ออกแบบ	100,000.00	
1.4.ตกแต่งบริเวณงาน	10,000.00	
1.5.อุปกรณ์เบ็ดเตล็ด	10,000.00	219,205.61
ค่าติดตามภารกิจและการตัดสินรางวัล		
1.1.ค่า สถานที่ (3,500 x 2 ครั้ง)	7,000.00	
1.2. ค่าอาหาร + เบรกบ่าย (5,000 x 2 ครั้ง)	10,000.00	
1.3. ค่ากรรมการ 5 ท่าน	25,000.00	
1.4. ค่าติดตามงาน ค่าเดินทาง 2 งาน (4 ครั้ง)	18,000.00	60,000.00
ค่ารางวัล มหาวิทยาลัยละ 60,000 บาท		
รางวัล Green & Clean		
อันดับ 1 : เงินรางวัลพร้อมของรางวัลมูลค่า 15,000 บาท	30,000.00	
อันดับ 2 : เงินรางวัลพร้อมของรางวัลมูลค่า 10,000 บาท	20,000.00	
อันดับ 3 : เงินรางวัลพร้อมของรางวัลมูลค่า 5,000 บาท	10,000.00	



รางวัล Save & Change		
อันดับ 1 : เงินรางวัลพร้อมของรางวัลมูลค่า 15,000 บาท	30,000.00	
อันดับ 2 : เงินรางวัลพร้อมของรางวัลมูลค่า 10,000 บาท	20,000.00	
อันดับ 3 : เงินรางวัลพร้อมของรางวัลมูลค่า 5,000 บาท	10,000.00	
ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมวันรับรางวัล	10,000.00	130,000.00
ค่าประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมบนสื่อออนไลน์		
** PR งานรับสมัคร ก่อนงาน		
1.1.ค่าโปสเตอร์งาน	12,000.00	
1.2. ค่าจ้าง Admin ดูแลเพจกิจกรรม 3 เดือน	30,000.00	
1.3.โปรโมทโพสต์ ออนไลน์	15,000.00	
1.4. ค่าบูสโพสต์	10,000.00	
** PR ระหว่างงาน		
1.1. โปรโมทกิจกรรมมหาวิทยาลัย ออนไลน์	30,000.00	
1.2. โปรโมท 4 ภารกิจหลัก ออนไลน์	20,000.00	
1.3.ค่าบูสโพสต์	15,000.00	
** PR หลังงาน		
1.1.โปรโมทผลการตัดสิน ออนไลน์	5,000.00	
1.2. โปรโมทกิจกรรม ออนไลน์	10,000.00	
1.3.ค่าบูสโพสต์	5,000.00	
** PR ภาพรวมงานใน Magazine 2 ฉบับ	48,000.00	200,000.00
ค่าดำเนินงาน ค่าบริหารจัดการ	120,000.00	120,000.00
รวมยอดเงิน	1,154,205.61	1,154,205.61
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	80,794.39	80,794.39
รวมยอดเงินทั้งสิ้น	1,235,000.00	1,235,000.00

**ราคานี้ได้รวมค่าใช้จ่ายในการเดินทางและที่พักของเจ้าหน้าที่ อบก.จำนวน 5 คน ในกรณีจัดกิจกรรมนอกพื้นที่กรุงเทพมหานคร

**ทีมงาน 10 คน แบ่งเป็น ลงทะเบียน & PR 2,เวที 2, เทคนิค 1,นิทรรศการ 3 , ช่างภาพนิ่ง 1 ช่างภาพ VDO 1

** ราคานี้ไม่รวมค่าวิทยากร

**ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมวันรับรางวัล (ด้วยงบประมาณจะจัดแบบภายใน ถ่ายภาพ ส่งข่าวเท่านั้น)

**หนังสือ Low Carbon 2 ปก แจกในงาน อบก.เป็นผู้จัดเตรียม



อบก
รศ.ดร.กัญญา



กมลรัตน์

โครงการกิจกรรม Operation Low Carbon-Complete Contest2018

ความสำคัญของสังคมคาร์บอนต่ำ

แม้ปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก จะเป็นปัญหาที่สังคมโดยทั่วไปรับรู้รับทราบกันในระดับหนึ่งแล้วก็ตาม แต่แนวทางการแก้ไขปัญหานั้น ยังขาดทิศทางที่แน่ชัด หรือเป็นไปอย่างสะเปะสะปะตามระดับความเข้าใจของแต่ละองค์กรหรือบุคคลต่างๆ ที่สนใจ ทำให้ความพยายามในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อนยังไม่ค่อยมีประสิทธิภาพหรือส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมในระดับกว้าง

ปัจจุบันได้เกิดแนวคิดเรื่อง Low Carbon Societyหรือสังคมคาร์บอนต่ำ โดยกำลังเป็นเป้าหมายสำคัญของประเทศต่างๆ ทั่วโลก ทั้งในสหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และแม้แต่อาเซียนเอง ทั้งนี้หลักการสำคัญของ สังคมคาร์บอนต่ำ คือการสร้างความร่วมมือ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้อยู่ในระดับที่ธรรมชาติสามารถดูดซับได้ ตั้งแต่การจัดการพื้นที่ของสังคมในระดับหน่วยงาน องค์กร ชุมชน เมือง ประเทศ ขึ้นไปจนถึงระหว่างประเทศ

ดังนั้นการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำจึงเกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตหรือกิจกรรมของคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยมีหลักสำคัญ 3 ประการคือ

1. ลดการปล่อยคาร์บอนจากกิจกรรมของทุกภาคส่วน
2. ยกระดับคุณภาพชีวิตพร้อมๆ กับการลดการบริโภคที่เกินความจำเป็น
3. ใช้ชีวิตอย่างเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติหรือระบบนิเวศของโลก

ศูนย์วิชาการนานาชาติด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้เสนอแนวทาง 4 อย่างของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสร้างสังคมที่มีความสุขและยั่งยืน คือ

1. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ Energy Efficiency
2. แหล่งน้ำสีเขียวและพื้นที่สีเขียว Blue Stream & Green Space
3. โลกไร้ขยะ Waste Free
4. สุขภาพดี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Eco-Health



แนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเรื่อง “สังคมคาร์บอนต่ำ”

ในปี 2560 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้จัดทำหนังสือ Operation Low Carbon Project เล่ม 1 Green & Clean และ เล่ม 2 Save & Change เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่อง “สังคมคาร์บอนต่ำ” ผ่านภารกิจต่างๆ ที่ชวนผู้อ่านร่วมลงมือสร้างสังคมคาร์บอนต่ำด้วยตัวเอง เพื่อให้ประชาชน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่จะเป็นกำลังหลักในการดูแลสิ่งแวดล้อม ต่อไป ได้เข้าถึงเรื่องสังคมคาร์บอนต่ำและร่วมสื่อสารประเด็นนี้ต่อไปในวงกว้าง องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จึงร่วมกับนิตยสารสารคดี จัดกิจกรรม Operation Low Carbon-Complete Contest ใน 2 มหาวิทยาลัย ได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เชิญชวนนักศึกษา และคนรุ่นใหม่ทำความเข้าใจร่วมสร้างสังคมคาร์บอนต่ำง่ายๆ ด้วยตัวเอง ตามภารกิจในหนังสือ Operation Low Carbon Project เล่ม 1 Green & Clean และ เล่ม 2 Save & Change พร้อมด้วยดารานักแสดงร่วมสร้างแรงบันดาลใจ

จุดประสงค์

1. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อนและสังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการลงมือทำด้วยตัวเอง
2. สร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนและบุคคลทั่วไป
3. ประชาสัมพันธ์องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ให้เป็นที่รู้จัก

กลุ่มเป้าหมาย

1. ให้ความรู้กับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงรวมจำนวนไม่ต่ำกว่า 1,500 คน
2. มีนักศึกษาลงทะเบียนร่วมแข่งขันขึ้นด้ามมหาวิทยาลัยละ 100 คน

กระบวนการ

1. เตรียมการประสานงานกับมหาวิทยาลัย
2. ประชาสัมพันธ์โครงการ และตาราง campus tour
 - ประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยผ่านโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ ของมหาวิทยาลัยและคณะ
 - ประชาสัมพันธ์โดยสื่อมวลชน ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์
 - ประชาสัมพันธ์ด้วยการสร้างกระแสทางออนไลน์ เน้นการสร้างการรับรู้แคมเปญในหมู่วัยรุ่นและนักศึกษา
 - ลงโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ campus tour บทความและภาพกิจกรรม ตลอดจนประกาศผลผู้ได้รับรางวัล ในนิตยสารสารคดีและสื่อออนไลน์ในเครือของสารคดี



ทพ.ท. น

3. campus tour

หลังจากประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้สนใจในมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการแล้ว จึงจัดให้มีกิจกรรมเดินสายไปยังมหาวิทยาลัยเพื่อเปิดตัวโครงการ พร้อมลงทะเบียนรับหนังสือเพื่อร่วมแข่งขัน โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆในงานดังนี้

- 1) สปีกเกอร์โดยเซเลบผู้สร้างแรงบันดาลใจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ มหาวิทยาลัยละ 1 ท่าน เช่น แพรว คณิตกุล โอ P2Warship บอล-ยอด นังพาไป ก้อย Saturday Seiko เป็นต้น
- 2) จัดนิทรรศการสื่อสารเรื่องสังคมคาร์บอนต่ำในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ พื้นที่สีเขียว น้ำ สารเคมี พลังงาน ขยะและอาหาร พร้อมกิจกรรมเวิร์คช็อปที่ชวนผู้ร่วมงานเรียนรู้เรื่องสังคมคาร์บอนต่ำผ่านการทดลองและลงมือปฏิบัติ
- 3) เปิดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมแข่งขันภารกิจ พร้อมแจกหนังสือ Operation Low Carbon Project เล่ม 1 Green & Clean หรือ เล่ม 2 Save & Change เพื่อเป็นคู่มือในการแข่งขัน

4. ช่วงแข่งขันภารกิจ Operation Low Carbon Project-Complete contest

เมื่อผู้เข้าร่วมแข่งขันได้รับหนังสือไปแล้ว จะมีเวลาคนละ 1 เดือน* เพื่อปฏิบัติตามภารกิจที่กำหนดในเล่ม โดยเมื่อเสร็จภารกิจ ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะโพสต์ลงบนหน้าเฟซบุ๊กตัวเองพร้อมติด #hashtag เพื่อที่แอดมินเพจเฟซบุ๊ก สามารถนำโพสต์นั้นมาแชร์และเผยแพร่ ติดตามและตัดสินรางวัลต่อไป ทั้งนี้ยังสามารถช่วยเผยแพร่กิจกรรมให้รับรู้ในวงกว้าง พร้อมสื่อสารเรื่องสังคมคาร์บอนต่ำผ่านกลุ่มเพื่อน และครอบครัวของผู้เข้าแข่งขัน

ทั้งนี้การส่งผลงานเข้าร่วมตัดสิน ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องสำเนาหน้ากิจกรรมหรือภารกิจที่ทำสำเร็จ เพื่อส่งคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล ภายในระยะเวลาที่กำหนด

5. ตัดสินรางวัล

ทีมงานจะทำการรวบรวมผู้ที่ทำภารกิจได้เสร็จสิ้นและครบถ้วน โดยจัดให้มีการคัดเลือกรางวัลจำนวน 4 ท่าน เป็นตัวแทนจากกองการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก นิตยสารสารคดี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสิ่งแวดล้อม

*การตัดสินจัดขึ้นหลังจากเสร็จสิ้นการแข่งขันภารกิจของแต่ละมหาวิทยาลัย

6. รางวัลรวม 120,000 บาท

แบ่งรางวัลตามหนังสือ Operation Low Carbon Project เล่ม 1 Green & Clean และ เล่ม 2 Save & Change

รางวัล Green & Clean Complete Contest

รางวัลอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัลพร้อมของรางวัลรวมมูลค่า 15,000 บาท

รางวัลอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัลพร้อมของรางวัลรวมมูลค่า 10,000 บาท

รางวัลอันดับ 3 ได้รับเงินรางวัลพร้อมของรางวัลรวมมูลค่า 5,000 บาท

รางวัล Save&Change Complete Contest

รางวัลอันดับ 1 ได้รับเงินรางวัลพร้อมของรางวัลรวมมูลค่า 15,000 บาท

รางวัลอันดับ 2 ได้รับเงินรางวัลพร้อมของรางวัลรวมมูลค่า 10,000 บาท

รางวัลอันดับ 3 ได้รับเงินรางวัลพร้อมของรางวัลรวมมูลค่า 5,000 บาท

*รางวัลมอบให้กับผู้ชนะภารกิจในแต่ละมหาวิทยาลัย



กตพห น

แผนดำเนินงาน เดือนกุมภาพันธ์ - ตุลาคม 2561

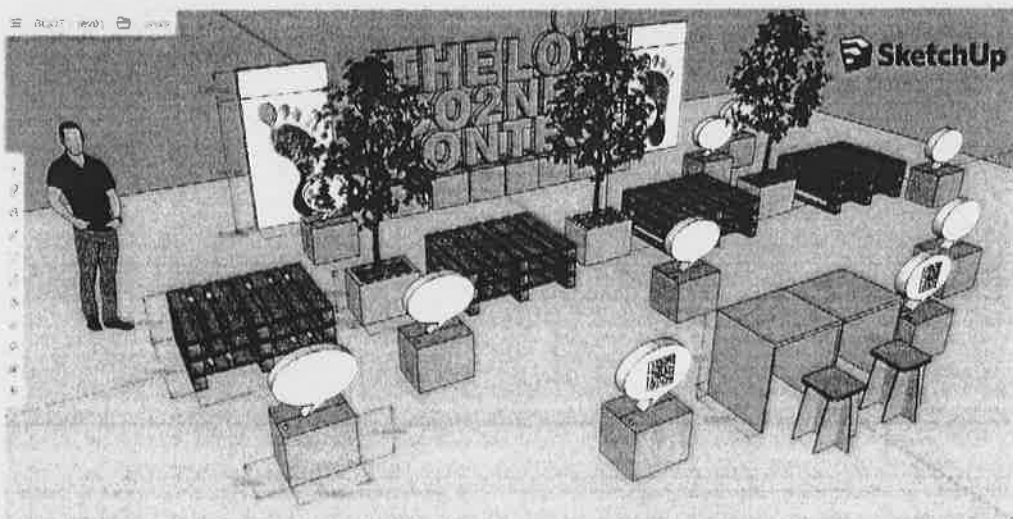
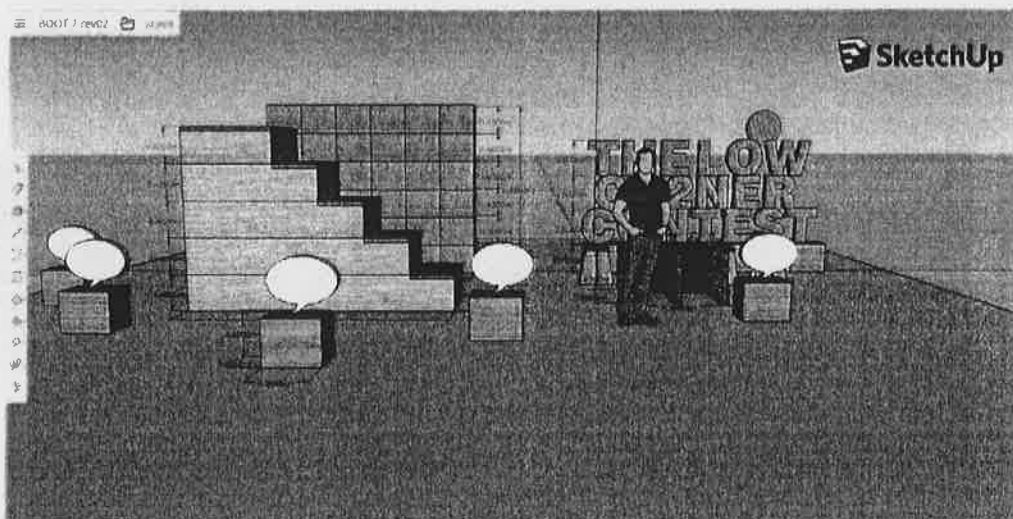
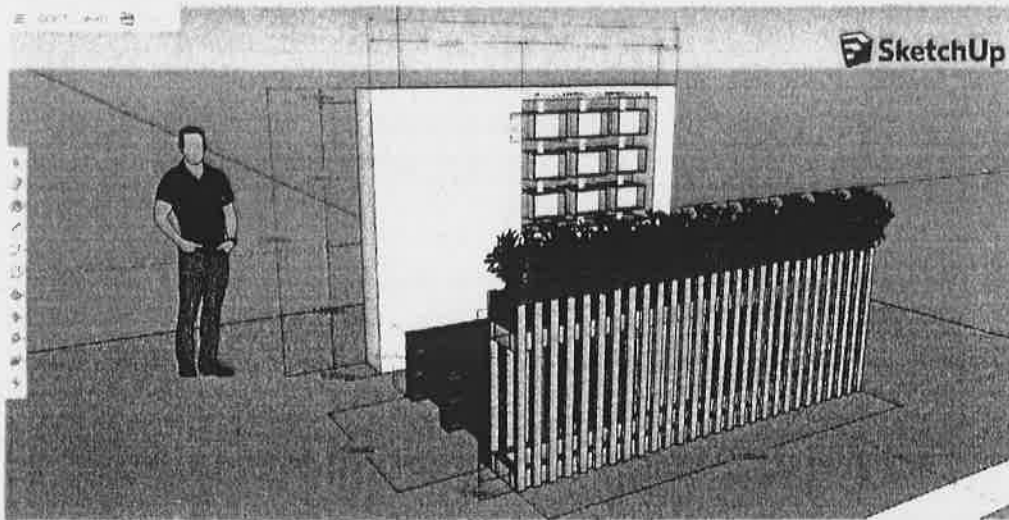
- 1) กุมภาพันธ์ ติดต่อดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์โครงการ
ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 2) 1-15 มีนาคม campus tour มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 3) มีนาคม-เมษายน ช่วงการแข่งขันภารกิจ ผู้ร่วมกิจกรรมของ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 4) เมษายน รวบรวมภารกิจ และจัดการตัดสินรางวัล
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 5) พฤษภาคม ประกาศผลรางวัลผู้ชนะจากการแข่งขันภารกิจ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 6) เมษายน-มิถุนายน ติดต่อดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์โครงการ
ในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- 7) 24 กรกฎาคม campus tour มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- 8) 24 กรกฎาคม – 24 สิงหาคม ช่วงการแข่งขันภารกิจ ผู้ร่วมกิจกรรมของ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- 9) 25 สิงหาคม- กันยายน รวบรวมภารกิจ และจัดการตัดสินรางวัล
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- 10) ตุลาคม ประกาศผลรางวัลผู้ชนะจากการแข่งขันภารกิจ
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง / สรุปผลโครงการ

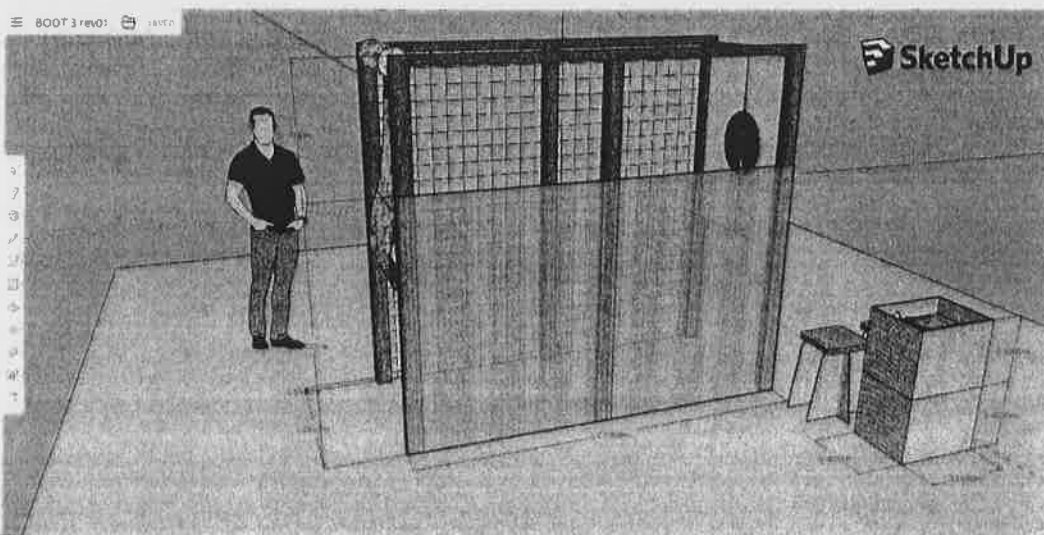
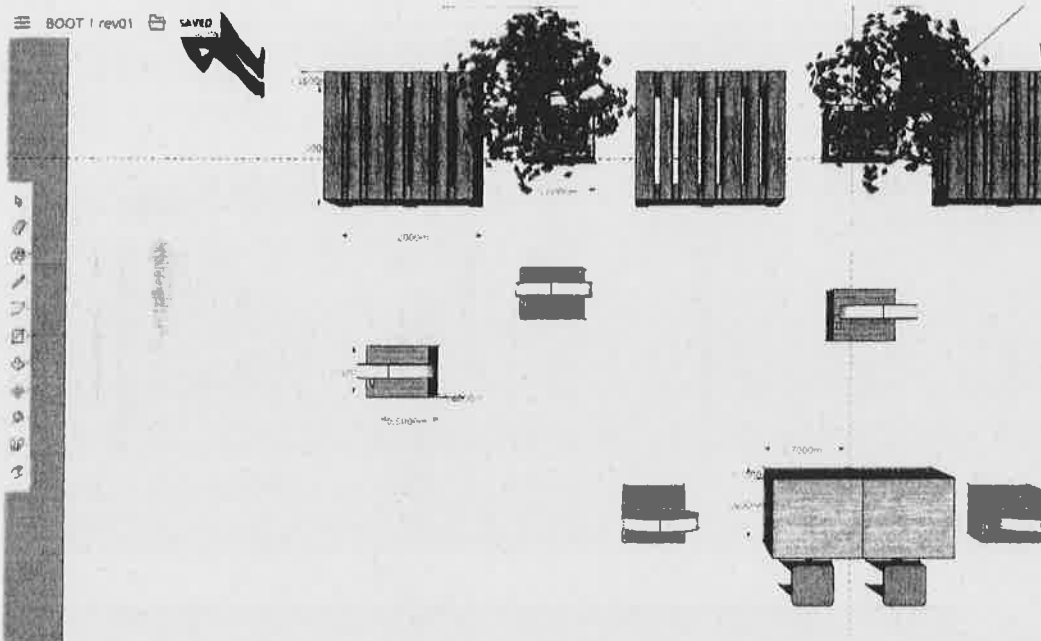
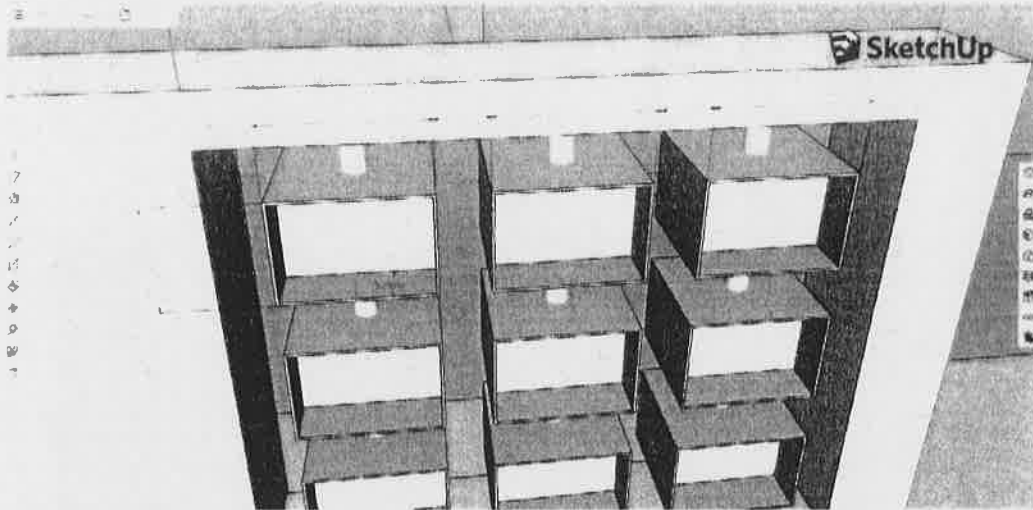
หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความสะดวกของแต่ละมหาวิทยาลัย

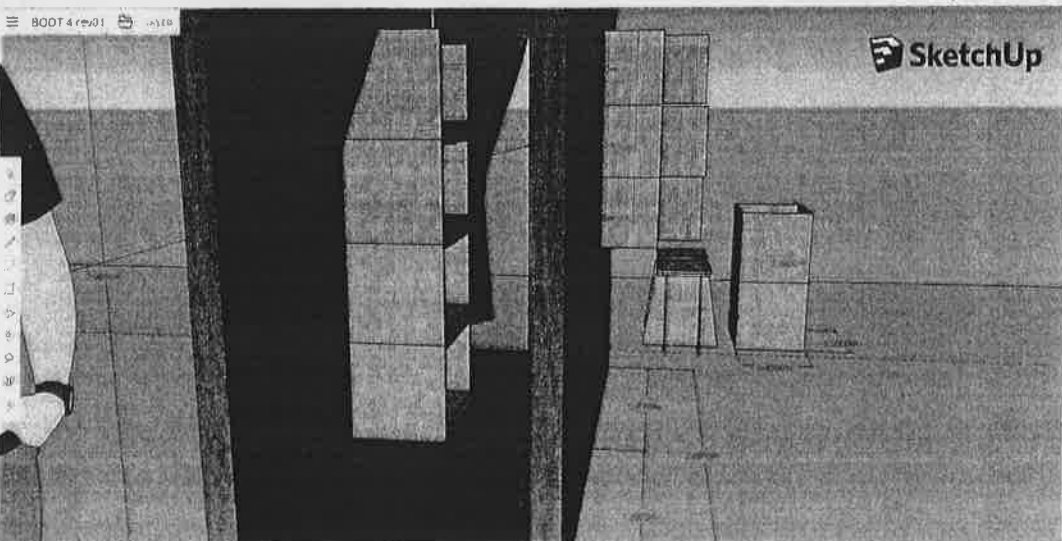
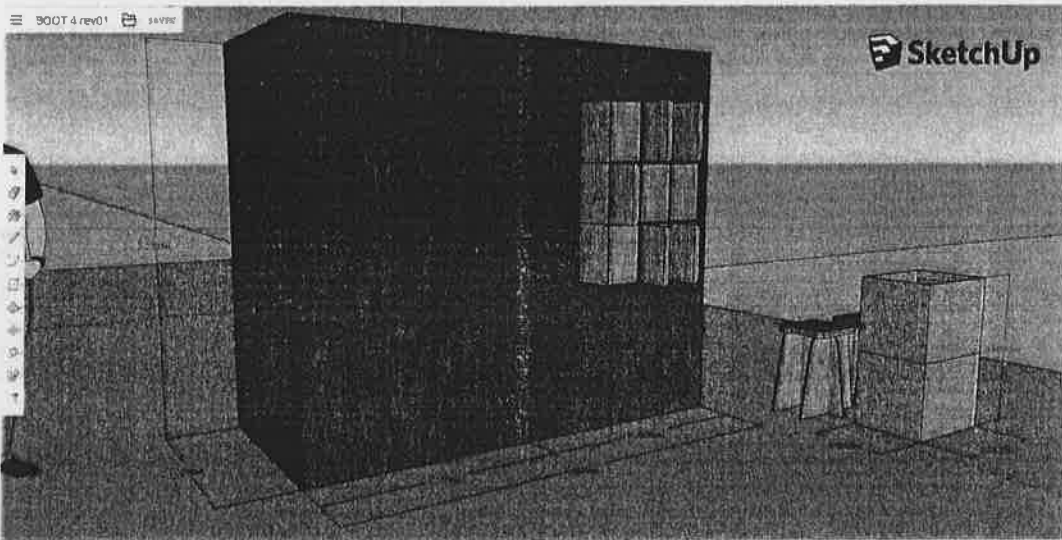
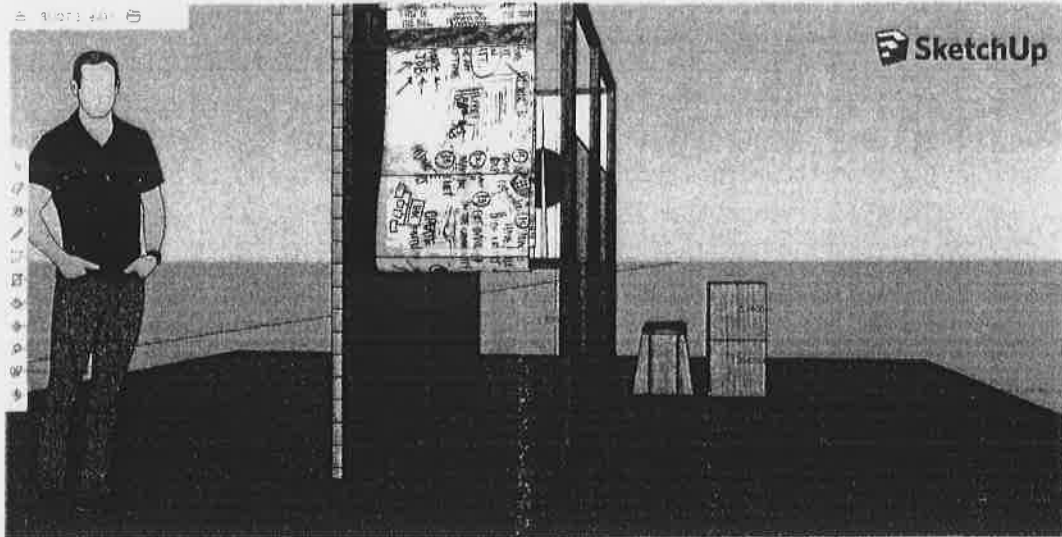


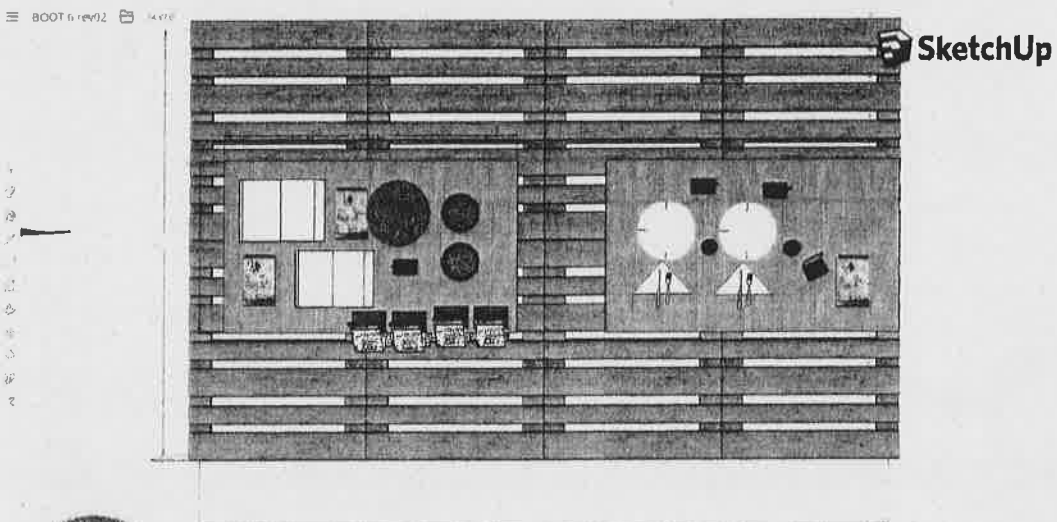
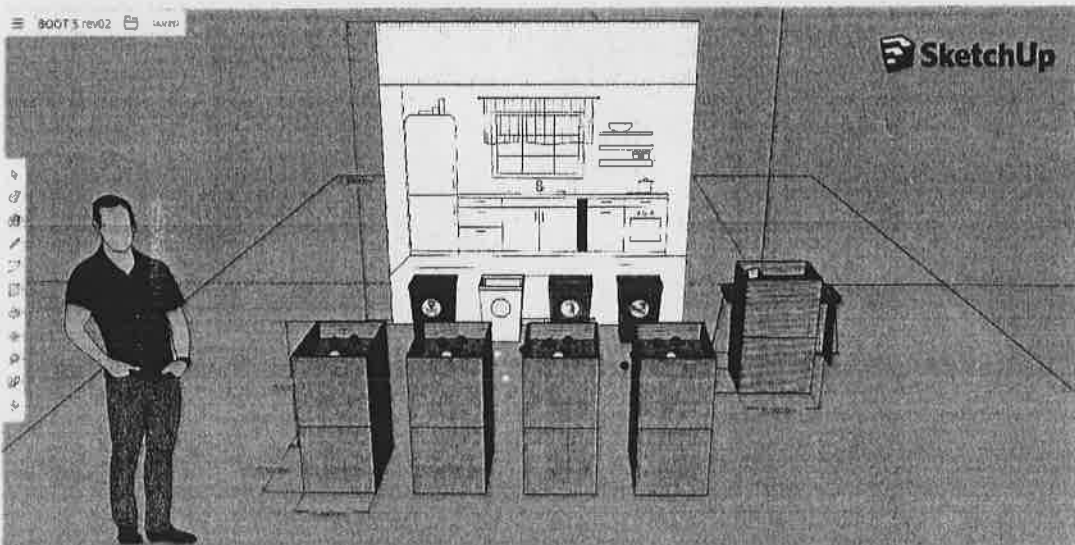
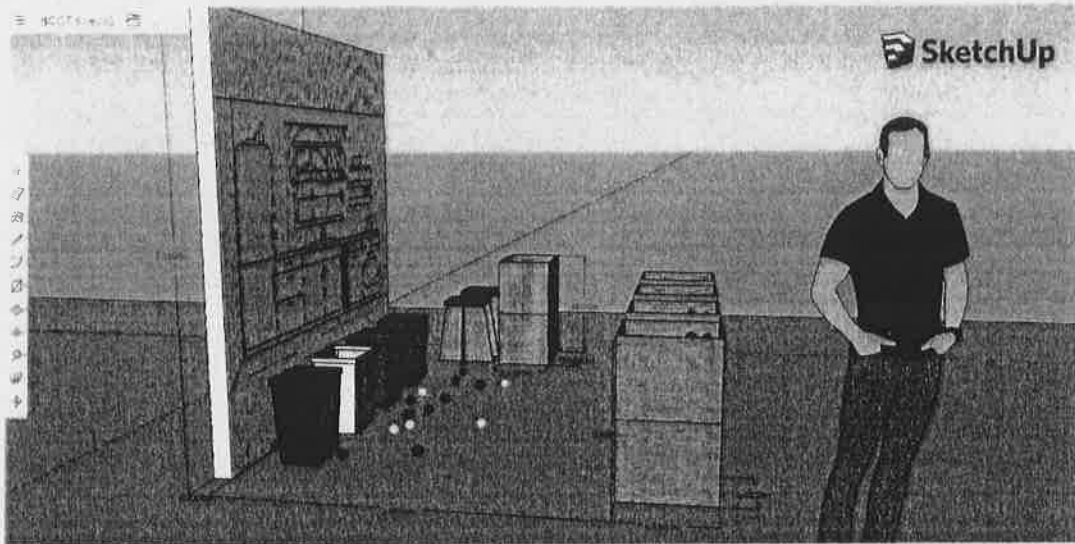
กต หต น

Design exhibition









Handwritten signature or mark.

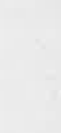
BOGT7 rev02

SketchUp



BOGT7 rev02

SketchUp



07/02/2020