



องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

THE ZOOLOGICAL PARK ORGANIZATION OF THAILAND UNDER THE ROYAL PATRONAGE OF H.M. THE KING

327 ถนนสุขุทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร 0 2163 4955 โทรสาร 0 2163 4954

327 Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300 Thailand Tel. (662)163 4955 Fax. (662)163 4954 www.zoothailand.org

ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล ไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม และไม่ใช้อำนาจผูกขาดในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติ จึงกำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง) เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย” เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

ข้อ ๒ ประกาศนี้ ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการแข่งขันการตลาดที่เป็นธรรม ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“องค์การ” หมายความว่า องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“คณะอนุกรรมการ” หมายความว่า คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

“ผู้บริหาร” หมายความว่า พนักงานองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ระดับ ๙ ขึ้นไป

“พนักงาน” หมายความว่า พนักงานและลูกจ้างองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“คู่แข่ง” หมายความว่า องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน

ข้อ ๕ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)” หมายถึง ระบบการบริหารจัดการที่เป็นการบูรณาการกับหลักธรรมาภิบาล สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้การกำกับดูแลที่ดีขององค์การ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์การ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และโปร่งใส เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ตามประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อ ๖ นโยบายเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

(๑) คณะกรรมการ และผู้บริหาร มีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุนให้การดำเนินงานขององค์การ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานเพื่อลดหรือควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

(๒) คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง) รวมทั้งกำกับดูแลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานตระหนักถึงความสำคัญและได้นำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) ไม่ใช้อำนาจผูกขาดในทางมิชอบ หรือเลือกปฏิบัติ อันอาจส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการแข่งขัน

(๔) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง ด้วยวิธีการไม่สุจริต เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่ง ด้วยการกล่าวหาโดยปราศจากข้อเท็จจริง หรือด้วยวิธีการไม่เหมาะสม

(๕) จัดให้มีการติดตามและรายงานผลต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการ คณะกรรมการตามลำดับอย่างสม่ำเสมอ

ข้อ ๗ แนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

(๑) ไม่เข้าแทรกแซงการทำธุรกรรมของคู่แข่งอย่างไม่เป็นธรรม

(๒) ไม่แสวงหาและเปิดเผยความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหา โดยปราศจากข้อเท็จจริงหรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

(๓) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหา โดยปราศจากข้อเท็จจริงหรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

(๔) ไม่ใช้อำนาจทางการตลาดหรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่า เช่น จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจในตลาด จำนวนเงินลงทุน การเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่สำคัญ ช่องทางการจัดจำหน่าย เครือข่ายในการประกอบธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ หรือกฎระเบียบภาครัฐ มาเอาเปรียบหรือจำกัดทางเลือกของคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรม โดยการกีดกันผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่น ด้วยวิธีการ กำหนดราคาสินค้า ปริมาณสินค้า หรือวิธีการทางการค้าอื่น ๆ ในการผลิต ซื้อ หรือจำหน่ายของผู้ประกอบการธุรกิจ โดยมีลักษณะกำหนดราคาขายสินค้าหรือบริการต่ำอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกำหนดราคาซื้อสินค้าหรือบริการสูงอย่างไม่เป็นธรรม

(๕) กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นการจำกัด หรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการรายอื่นอย่างไม่เป็นธรรม ดังนี้

๕.๑ กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่มีเหตุผลอันควรระหว่างลูกค้าต่างราย หรือต่างพื้นที่การทำธุรกิจที่แตกต่างกัน และไม่เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการบางรายเป็นการเฉพาะ

๕.๒ กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นการอำนวยความสะดวกตอบแทนคู่ค้าของคู่แข่งที่ไม่มีเหตุผลอันสมควร เพื่อให้คู่ค้าเปลี่ยนมาทำการค้ากับตน

๕.๓ ไม่กำหนดเงื่อนไขบังคับโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ให้คู่ค้าต้องซื้อสินค้าหรือบริการชนิดที่ลูกค้าต้องการจากตน หรือจากผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่นในลักษณะการสมยอม

(๖) มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนขององค์กรที่หลากหลาย โดยผ่าน ๖ ช่องทาง ได้แก่

๖.๑ ระบบการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ สายด่วนของรัฐบาล ๑๑๑๑ (Internet: <http://www.1111.go.th>)

๖.๒ เว็บไซต์องค์การ (Internet: <http://www.zoothailand.org>)

๖.๓ ระบบจัดการข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน (e-petition.mnre.go.th)

๖.๔ หนังสือร้องเรียน

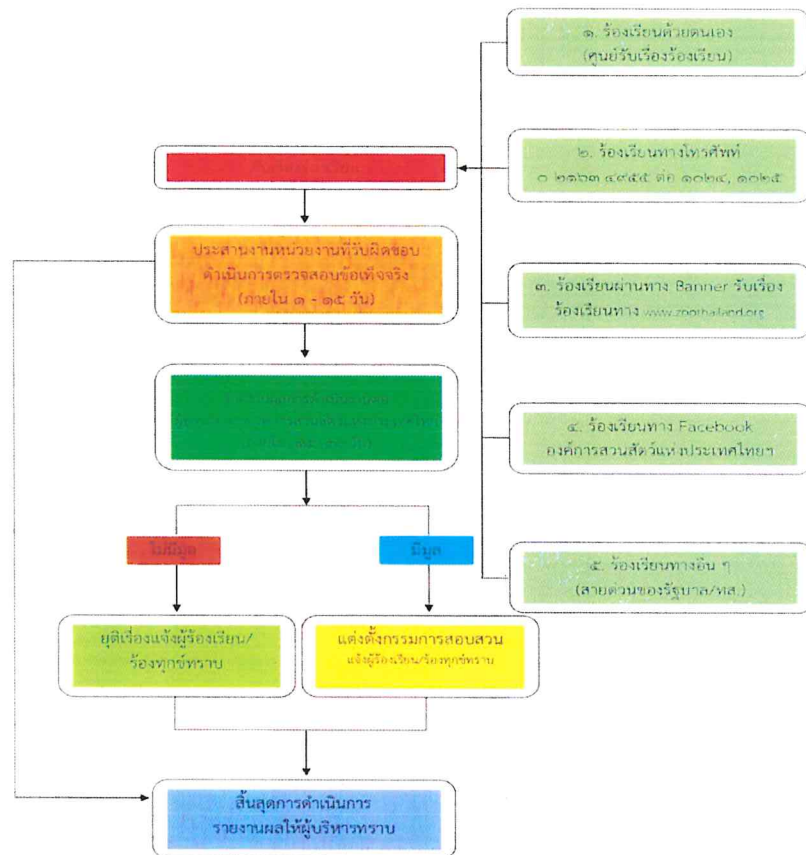
๖.๕ รับฟังเสียงจากลูกค้า

๖.๖ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารองค์การ โทร. ๐ ๒๑๖๓ ๔๔๕๕ ต่อ ๑๐๑๗

โดยองค์การ จะดำเนินการตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนขององค์กร ตามที่ปรากฏ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนผังกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนตาม
คู่มือปฏิบัติงานศูนย์รับเรื่องร้องเรียน องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ZPOT)



จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑

กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายภัทร คำพิทักษ์)

ประธานอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารกิจการที่ดี
และการบริหารทุนมนุษย์ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

สำเนาฉบับ

ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล ไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม และไม่ใช้อำนาจผูกขาดในทางมิชอบหรือเลือกปฏิบัติ จึงกำหนดนโยบายเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง) เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย” เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

ข้อ ๒ ประกาศนี้ ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการแข่งขันการตลาดที่เป็นธรรม ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“องค์กร” หมายความว่า องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“คณะอนุกรรมการ” หมายความว่า คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

“ผู้บริหาร” หมายความว่า พนักงานองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยตั้งแต่ระดับ ๙ ขึ้นไป

“พนักงาน” หมายความว่า พนักงานและลูกจ้างองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“คู่แข่ง” หมายความว่า องค์กรหรือบุคคลที่มีการดำเนินธุรกิจประเภทเดียวกัน

ข้อ ๕ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)” หมายถึง ระบบการบริหารจัดการที่เป็นการบูรณาการกับหลักธรรมาภิบาล สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้การกำกับดูแลที่ดีขององค์การ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานต่าง ๆ ขององค์การ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และโปร่งใส เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน ถือปฏิบัติ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ตามประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อ ๖ นโยบายเพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

(๑) คณะกรรมการ และผู้บริหาร มีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุนให้การดำเนินงานขององค์การ มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานเพื่อลดหรือ ควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน

(๒) คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการที่ได้รับมอบหมาย มีหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง) รวมทั้งกำกับดูแลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ และการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานตระหนักถึงความสำคัญและได้นำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) ไม่ใช้อำนาจผูกขาดในทางมิชอบ หรือเลือกปฏิบัติ อันอาจส่งผลให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการแข่งขัน

(๔) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง ด้วยวิธีการไม่สุจริต เพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงคู่แข่ง ด้วยการกล่าวหาโดยปราศจากข้อเท็จจริง หรือด้วยวิธีการไม่เหมาะสม

(๕) จัดให้มีการติดตามและรายงานผลต่อผู้บริหาร คณะอนุกรรมการ คณะกรรมการ ตามลำดับอย่างสม่ำเสมอ

ข้อ ๗ แนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

(๑) ไม่เข้าแทรกแซงการทำธุรกรรมของคู่แข่งอย่างไม่เป็นธรรม

(๒) ไม่แสวงหาและเปิดเผยความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหา โดยปราศจากข้อเท็จจริงหรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

(๓) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหา โดยปราศจากข้อเท็จจริงหรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

(๔) ไม่ใช้อำนาจทางการตลาดหรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่า เช่น จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจในตลาด จำนวนเงินลงทุน การเข้าถึงปัจจัยการผลิตที่สำคัญ ช่องทางการจัดจำหน่าย เครือข่ายในการประกอบธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจ หรือกฎระเบียบภาครัฐ มาเอาเปรียบหรือจำกัดทางเลือกของคู่ค้าอย่างไม่เป็นธรรม โดยการกีดกันผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่น ด้วยวิธีการ กำหนดราคาสินค้า ปริมาณสินค้า หรือวิธีการทางการค้าอื่น ๆ ในการผลิต ซื้อ หรือจำหน่ายของผู้ประกอบการธุรกิจ โดยมีลักษณะกำหนดราคาขายสินค้าหรือบริการต่ำอย่างไม่เป็นธรรม หรือการกำหนดราคาซื้อสินค้าหรือบริการสูงอย่างไม่เป็นธรรม

(๕) กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นการจำกัด หรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการรายอื่นอย่างไม่เป็นธรรม ดังนี้

๕.๑ กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่มีเหตุผลอันควร ระหว่างลูกค้าต่างราย หรือต่างพื้นที่การทำธุรกิจที่แตกต่างกัน และไม่เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการบางรายเป็นการเฉพาะ

๕.๒ กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่เป็นการอำนวยความสะดวกตอบแทนคู่ค้าของคู่แข่งที่ไม่มีเหตุผลอันสมควร เพื่อให้คู่ค้าเปลี่ยนมาทำการค้ากับตน

๕.๓ ไม่กำหนดเงื่อนไขบังคับโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ให้คู่ค้าต้องซื้อสินค้าหรือบริการชนิดที่ลูกค้าต้องการจากตน หรือจากผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่นในลักษณะการสมยอม

(๖) มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนขององค์กรที่หลากหลาย โดยผ่าน ๖ ช่องทาง ได้แก่

๖.๑ ระบบการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์ สายด่วนของรัฐบาล ๑๑๑๑ (Internet: <http://www.1111.go.th>)

๖.๒ เว็บไซต์องค์กร (Internet: <http://www.zoothailand.org>)

๖.๓ ระบบจัดการข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน (e-petition.mnre.go.th)

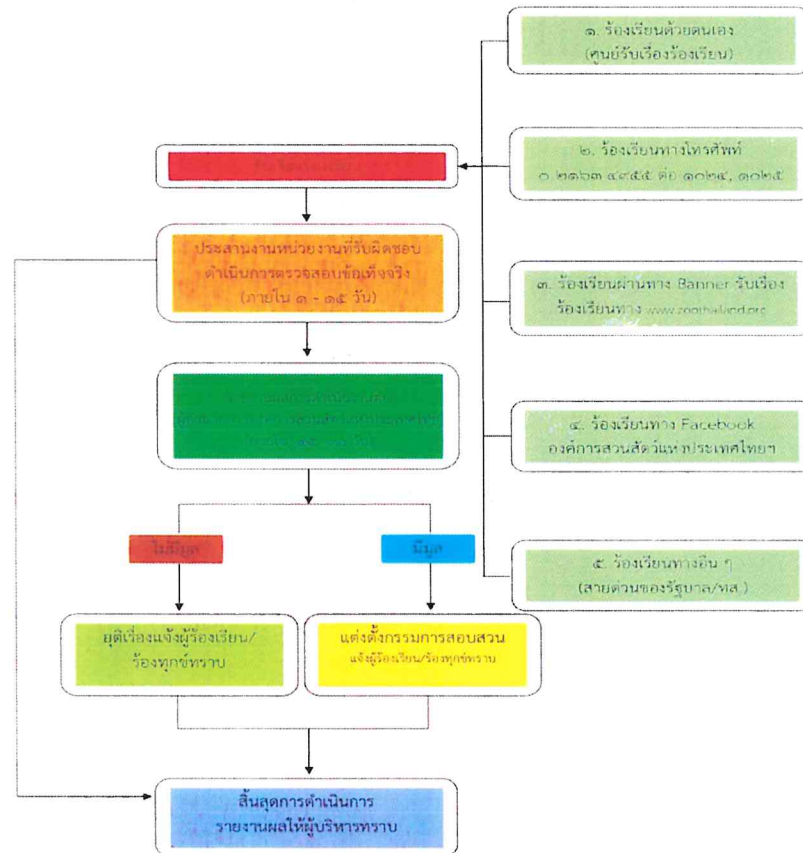
๖.๔ หนังสือร้องเรียน

๖.๕ รับฟังเสียงจากลูกค้า

๖.๖ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารองค์กร โทร. ๐ ๒๑๖๓ ๔๙๕๕ ต่อ ๑๐๑๗

โดยองค์กร จะดำเนินการตามกระบวนการรับข้อร้องเรียนขององค์กร ตามที่ปรากฏขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนผังกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนตาม
คู่มือปฏิบัติงานศูนย์รับเรื่องร้องเรียน องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (ZPOT)



จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่

๑๘

กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายภัทร คำพิทักษ์)

ประธานอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารกิจการที่ดี
และการบริหารทุนมนุษย์ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย