



องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

THE ZOOLOGICAL PARK ORGANIZATION OF THAILAND UNDER THE ROYAL PATRONAGE OF H.M. THE KING

327 ถนนสุขุทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร 0 2163 4955 โทรสาร 0 2163 4954

327 Sukhothai Rd., Dusit, Bangkok 10300 Thailand Tel. (662)163 4955 Fax. (662)163 4954 www.zoothailand.org

ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การมาโดยตลอด ซึ่งเห็นได้จากการมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักธรรมาภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์การ และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์การ

ด้วยสภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจ การดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น องค์การจึงมีมติอนุมัติ “นโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” เพื่อให้พนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อื่น ๆ ขององค์การด้วย

ข้อ ๑ ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย” เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อ ๒ ประกาศนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดี แนวปฏิบัติ ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Policy) ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“องค์การ” หมายความว่า องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“คณะอนุกรรมการ” หมายความว่า คณะอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารกิจการที่ดี และการบริหารทุนมนุษย์

“ผู้บริหาร” หมายความว่า พนักงานองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ระดับ ๙ ขึ้นไป

“พนักงาน” หมายความว่า พนักงานและลูกจ้างองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย



“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” หมายความว่า บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจขององค์การโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินธุรกิจขององค์การหรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจขององค์การ โดยองค์การแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น ๘ กลุ่ม คือ ๑. ลูกค้า ๒. ภาครัฐและผู้กำกับดูแล ๓. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ๔. สื่омวลชน ๕. พันธมิตรธุรกิจและพันธมิตรวิชาการ ๖. ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ๗. คณะกรรมการและอนุกรรมการองค์การ และ ๘. คู่แข่ง

ข้อ ๕ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)” หมายถึง ระบบการบริหารจัดการที่เป็นการบูรณาการกับหลักธรรมาภิบาล สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ตามประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อ ๖ นโยบายการกำกับดูแลที่ดี แนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๑) องค์การยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยเฉพาะในทุกชุมชนที่องค์การเข้าไปดำเนินธุรกิจ ด้วยการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ รวมทั้งร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้้องค์การสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

(๒) คณะกรรมการกำหนดกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์การและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อ ๗ แนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๑) การกำหนด จำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๑ กำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงควรกำหนดกลยุทธ์ และจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่มแตกต่างกันด้วย

๑.๒ วิเคราะห์ประเด็น ตามข้อมูลที่ได้จากการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวล ของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง และโอกาสในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปพัฒนาแผนการบริหารจัดการ

(๒) การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร

สื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ ระยะเวลาและวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งอาจพิจารณาจากระดับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น หรือประโยชน์ที่อาจจะเสียไปหากเพิกเฉยหรือไม่ดำเนินการ

(๓) การเปิดเผยข้อมูล

เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์ เช่นเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสมเปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงานข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและต้องเป็นไปตามนโยบายการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร

(๔) การมีส่วนร่วม

เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญ รวมทั้งยินดีรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Dialogue) อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้การหารือและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องคำนึงถึงความแตกต่างที่อาจมีผลต่อการแสดงความคิดเห็น จัดทำรายงานผล การหารือและแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ตลอดจนจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับให้เป็นระบบ ในขณะเดียวกันองค์กรควรเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น ชี้แจงปัญหาหรืออุปสรรคกับผู้ออกกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

(๕) การบริหารความเสี่ยงของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คาดการณ์ ระบุ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเตรียมแผนรองรับและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสร้างสรรค์ ความเสี่ยงต่างๆ ที่ควรถูกนำไปพิจารณา เช่น ความไม่พึงพอใจต่อการตอบรับขององค์กร การรวมกลุ่มผู้ไม่กล้าแสดงความคิดเห็นและกลุ่มผู้ชอบแสดงความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีเจตนาขัดขวางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่ได้รับข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจในการต่อรอง ปัญหาขัดข้องด้านเทคนิคในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และความขัดแย้งในกลุ่มผู้เข้าร่วม เป็นต้น

(๖) การทบทวนและรายงานผล

ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร ติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ และแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนั้นองค์กรต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมสู่สาธารณชนที่ครอบคลุมถึงสิ่งที่ได้รับผลกระทบ และขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงการแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

(๗) หน้าที่ของฝ่ายบริหาร

มีหน้าที่บริหารจัดการให้การดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีทรัพยากรที่เหมาะสม เช่น จัดสรรงบประมาณ กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ทักษะ และมีจำนวนที่เพียงพอ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการรับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล การติดตาม และการประเมินผล พร้อมทั้งนำข้อมูลจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์กร กลยุทธ์ และการบริหารจัดการในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้เกิดการยอมรับและพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

(๘) แนวปฏิบัติต่อกลุ่มลูกค้า กลุ่มพันธมิตรธุรกิจและพันธมิตรวิชาการ

มุ่งมั่นให้ผู้บริโภคและบริกาได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอย่างสูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ ส่งมอบบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้คนรอบข้าง รวมถึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมให้สังคมเติบโตอย่างยั่งยืน

๑.๒ สร้างสรรค์นวัตกรรม งานวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้บริการที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในหลากหลายมิติ

๑.๓ พัฒนาศักยภาพที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งให้ทรัพยากรน้อยลง ประหยัดพลังงานสามารถหมุนเวียนใช้ซ้ำได้ และมีอายุการใช้งานที่ยืนยาว

๑.๔ ให้บริการที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้บริการ และสร้างความไว้วางใจรวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอ

๑.๕ จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลผู้ใช้บริการไปใช้ในทางไม่ถูกต้อง

๑.๖ กำหนดราคาของการให้บริการในอัตราที่เป็นธรรม

๑.๗ จัดให้มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล

(๙) แนวปฏิบัติต่อชุมชนและชุมชนที่อยู่บริเวณพื้นที่โดยรอบของสวนสัตว์

เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรม

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชน และสังคมที่องค์การเข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการขององค์การ

๑.๒ ดูแลรักษาสสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน ควบคุมดูแลการบริหารจัดการ การกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพและความสามารถของเยาวชนทั้งด้านการศึกษา กีฬา และศิลปะ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้เยาวชนเป็นทั้งคนเก่งและคนดี

๑.๔ สนับสนุนกิจกรรม/โครงการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยอย่างเร่งด่วน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมให้ดีขึ้น อาทิ การสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑.๕ เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่างๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานขององค์การโดยมุ่งหวังให้ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

(๑๐) แนวปฏิบัติต่อภาครัฐและผู้กำกับดูแลในท้องถิ่นและส่วนกลาง

ให้ความสำคัญกับหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐไว้ในจรรยาบรรณองค์การ เพื่อให้พนักงานดำเนินการอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และตระหนักอยู่เสมอว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ในแต่ละท้องถิ่นอาจมีเงื่อนไข ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติ ที่แตกต่างกัน

๑.๒ ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการมีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม

๑.๓ สร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนให้กับหน่วยงานราชการ อาทิ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

๑.๔ สนับสนุนกิจกรรมของราชการ

๑.๕ ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น สนับสนุน และช่วยเหลือทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง

๑.๖ รับการตรวจเยี่ยมจากหน่วยงานราชการ

๑.๗ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการ

(๑๑) แนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน

เห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว จึงมีแนวปฏิบัติดังนี้

๑.๑ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงประเด็น

๑.๒ สื่อสารข้อมูลที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์

๑.๓ เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสามารถพบปะ พูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงอย่างใกล้ชิด

๑.๔ อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่มาติดต่อ

๑.๕ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เช่น จัดให้มีการเยี่ยมชมองค์การและสวนสัตว์ เพื่อให้เห็นกระบวนการและระบบการบริหารจัดการภายในองค์การ รวมถึงได้รับข้อมูลต่างๆ ที่ถูกต้อง

(๑๒) แนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการและอนุกรรมการ

องค์การกำหนดนโยบายการรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ เพื่อเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญที่ทำให้้องค์การมีการดำเนินงานตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์การ ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส พร้อมเปิดเผย ข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

๑.๑ การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน

๑.๒ การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล

๑.๓ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

(๑๓) แนวปฏิบัติต่อผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง

๑.๑ องค์การมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบตามแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญของเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในรูปแบบต่างๆ อันเป็นการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ขัดต่อคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงาม องค์การกำหนดให้บุคลากรทุกระดับถือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบน

๑.๒ องค์การให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งหวังให้กรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ยึดหลักความถูกต้อง อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการขององค์การ และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่

ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจึงได้จัดทำนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการแสวงหาประโยชน์ให้กับตนเอง คู่สมรส เครือญาติ หรือบุคคลอื่นใด ภายใต้หลักการตามคู่มือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขององค์การ ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑.๓ องค์การตระหนักถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกัน ตามที่คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด รวมถึงองค์การให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น มั่นใจได้ว่าการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการขององค์การ เป็นไปด้วยความโปร่งใส ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์การ

๑.๔ องค์การตระหนักถึงความสำคัญต่อการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์ สุจริต คุณธรรม และจริยธรรมในการดำเนินกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมกันและทันทั่วถึง

(๑๔) แนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

องค์การดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรม ตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจรรยาบรรณองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้า โดยองค์การ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่



กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายภัทระ คำพิทักษ์)

ประธานอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน

การบริหารกิจการที่ดี การบริหารทุนมนุษย์

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

สำเนาฉบับ

ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การมาโดยตลอด ซึ่งเห็นได้จากการมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการเป็นพลเมืองที่ดี การมีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานของพนักงาน มีหลักธรรมาภิบาลที่เป็นแนวทางในการบริหารองค์การ และมีแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืนขององค์การ

ด้วยสภาวะทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความซับซ้อนมากขึ้น และมีความคาดหวังสูงขึ้นในการที่จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การตัดสินใจ การดำเนินการในเรื่องที่มีผลกระทบ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมากขึ้น องค์การจึงมีมติอนุมัติ “นโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” เพื่อให้พนักงานมีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อื่น ๆ ขององค์การด้วย

ข้อ ๑ ประกาศนี้ เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย” เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อ ๒ ประกาศนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดี แนวปฏิบัติ ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Policy) ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๕

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“องค์การ” หมายความว่า องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“คณะอนุกรรมการ” หมายความว่า คณะอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารกิจการที่ดี และการบริหารทุนมนุษย์

“ผู้บริหาร” หมายความว่า พนักงานองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ระดับ ๙ ขึ้นไป

“พนักงาน” หมายความว่า พนักงานและลูกจ้างองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

“ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย” หมายความว่า บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจขององค์การโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผลประโยชน์ใดๆ กับการดำเนินธุรกิจขององค์การหรือมีอิทธิพลเหนือบุคคลใดที่อาจทำให้เกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจขององค์การ โดยองค์การแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น ๘ กลุ่ม คือ ๑. ลูกค้า ๒. ภาครัฐและผู้กำกับดูแล ๓. ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ๔. สื่อมวลชน ๕. พันธมิตรธุรกิจและพันธมิตรวิชาการ ๖. ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ๗. คณะกรรมการและอนุกรรมการองค์การ และ ๘. คู่แข่ง

ข้อ ๕ การกำกับดูแลกิจการที่ดี

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance)” หมายถึง ระบบการบริหารจัดการที่เป็นการบูรณาการกับหลักธรรมาภิบาล สอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามกรอบหลักการของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๒ และแนวทางปฏิบัติ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ตามประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้อ ๖ นโยบายการกำกับดูแลที่ดี แนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๑) องค์การยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม โดยเฉพาะในทุกชุมชนที่องค์การเข้าไปดำเนินธุรกิจ ด้วยการเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม รับฟังความคิดเห็นหรือความกังวล รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสนใจ รวมทั้งร่วมพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์การสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

(๒) คณะกรรมการกำหนดกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าเพิ่มแก่องค์การและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ข้อ ๗ แนวปฏิบัติ ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๑) การกำหนด จำแนก และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๑ กำหนด จำแนก และจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ชัดเจนตามความเกี่ยวข้องของแต่ละธุรกิจ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีมุมมองและความคาดหวังที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงควรกำหนดกลยุทธ์ และจัดลำดับขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แต่ละกลุ่มแตกต่างกันด้วย

๑.๒ วิเคราะห์ประเด็น ตามข้อมูลที่ได้จากการเปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านกิจกรรมการมีส่วนร่วมในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวล ของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง และโอกาสในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำไปพัฒนาแผนการบริหารจัดการ

(๒) การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร

สื่อสารอย่างใกล้ชิดและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร วิธีการ รูปแบบ และลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ ระยะเวลาและวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ซึ่งอาจพิจารณาจากระดับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น หรือประโยชน์ที่อาจเสียไปหากเพิกเฉยหรือไม่ดำเนินการ

(๓) การเปิดเผยข้อมูล

เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่คลุมเครือ โปร่งใส และทั่วถึง เพื่อให้เกิดความมั่นใจ ในการได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอ สม่ำเสมอ และทันเหตุการณ์ เช่นเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเวลาที่เหมาะสมเปิดเผยวัตถุประสงค์ที่แท้จริงของข้อมูล และต้องมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่โปร่งใสในการรายงาน ข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลให้พิจารณาถึงความเหมาะสมและต้องเป็นไปตาม นโยบายการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร

(๔) การมีส่วนร่วม

เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามามีส่วนร่วมในเรื่องที่มีผลกระทบกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจัดให้มีช่องทางในการรับข้อเสนอแนะ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยให้ความสำคัญ รวมทั้งยินดีรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Dialogue) อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ทราบความคิดเห็น ความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้การหารือ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องคำนึงถึงความแตกต่างที่อาจมีผลต่อการแสดงความคิดเห็น จัดทำรายงานผล การหารือและแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ตลอดจนจัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับให้เป็นระบบ ในขณะเดียวกันองค์กรควรเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้ข้อคิดเห็น ชี้แจงปัญหาหรืออุปสรรคกับผู้ออกกฎหมายหรือ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร

(๕) การบริหารความเสี่ยงของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คาดการณ์ ระบุ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากการปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเตรียมแผนรองรับและจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างสร้างสรรค์ ความเสี่ยงต่างๆ ที่ควรถูกนำไปพิจารณา เช่น ความไม่พึงพอใจ ต่อการตอบรับขององค์กร การรวมกลุ่มผู้ไม่กล้าแสดงความคิดเห็นและกลุ่มผู้ชอบแสดงความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีเจตนาขัดขวางการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่ได้รับข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจในการต่อรอง ปัญหาขัดข้องด้านเทคนิคในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และความขัดแย้งในกลุ่มผู้เข้าร่วม เป็นต้น

(๖) การทบทวนและรายงานผล

ตรวจสอบและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง พัฒนาแผนปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องในองค์กร ติดตามกระบวนการสร้างความร่วมมือ และแจ้งผลการดำเนินงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นอกจากนั้นองค์กรต้องรายงานผลการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมสู่สาธารณชนที่ครอบคลุมถึงสิ่งที่ได้รับผลกระทบ และขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงการแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประโยชน์ที่ได้จากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผลการดำเนินงานขององค์กร

(๗) หน้าที่ของฝ่ายบริหาร

มีหน้าที่บริหารจัดการให้การดำเนินการตามนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยจัดให้มีทรัพยากรที่เหมาะสม เช่น จัดสรรงบประมาณ กำหนดให้มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ทักษะ และมีจำนวนที่เพียงพอ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการรับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล การติดตาม และการประเมินผล พร้อมทั้งนำข้อมูลจากการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปบูรณาการเข้ากับการกำกับดูแลขององค์กร กลยุทธ์ และการบริหารจัดการในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้เกิดการยอมรับและพัฒนาแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

(๘) แนวปฏิบัติต่อกลุ่มลูกค้า กลุ่มพันธมิตรธุรกิจและพันธมิตรวิชาการ

มุ่งมั่นให้ผู้บริโภคและบริการได้รับประโยชน์และความพึงพอใจอย่างสูงสุด ทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม ตลอดจนมุ่งพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ ส่งมอบการบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและผู้คนรอบข้าง รวมถึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมให้สังคมเติบโตอย่างยั่งยืน

๑.๒ สร้างสรรค์นวัตกรรม งานวิจัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้บริการที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ในหลากหลายมิติ

๑.๓ พัฒนาบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งให้ใช้ทรัพยากรน้อยลง ประหยัดพลังงานสามารถหมุนเวียนใช้ซ้ำได้ และมีอายุการใช้งานที่ยืนยาว

๑.๔ ให้บริการที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้บริการ และสร้างความไว้วางใจรวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอ

๑.๕ จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลผู้ใช้บริการไปใช้ในทางไม่ถูกต้อง

๑.๖ กำหนดราคาของการให้บริการในอัตราที่เป็นธรรม

๑.๗ จัดให้มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล

(๙) แนวปฏิบัติต่อชุมชนและชุมชนที่อยู่บริเวณพื้นที่โดยรอบของสวนสัตว์

เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรม

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เสริมสร้างประโยชน์สุขของชุมชน และสังคมที่องค์การเข้าไปดำเนินธุรกิจ รวมถึงให้พนักงานและผู้เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการขององค์การ

๑.๒ ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมรอบชุมชน ควบคุมดูแลการบริหารจัดการ การกำจัดของเสีย ทั้งจากกระบวนการผลิตและการใช้งานทั่วไป รวมถึงสิ่งปนเปื้อนต่าง ๆ สู่สภาพแวดล้อมภายนอก โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและมีการติดตามเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพและความสามารถของเยาวชนทั้งด้านการศึกษา กีฬา และศิลปะ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้เยาวชนเป็นทั้งคนเก่งและคนดี

๑.๔ สนับสนุนกิจกรรม/โครงการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยอย่างเร่งด่วน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมให้ดีขึ้น อาทิ การสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อให้สามารถช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑.๕ เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่างๆ รวมทั้งเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานขององค์การโดยมุ่งหวังให้ชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

(๑๐) แนวปฏิบัติต่อภาครัฐและผู้กำกับดูแลในท้องถิ่นและส่วนกลาง

ให้ความสำคัญกับหน่วยงานราชการในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดแนวปฏิบัติในการทำธุรกรรมกับรัฐไว้ในจรรยาบรรณองค์การ เพื่อให้พนักงานดำเนินการอย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมถึงการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ ทั้งทางด้านวิชาการและการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และตระหนักอยู่เสมอว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ หรือขนบธรรมเนียมประเพณีต่าง ๆ ในแต่ละท้องถิ่นอาจมีเงื่อนไข ขั้นตอน หรือวิธีปฏิบัติ ที่แตกต่างกัน

๑.๒ ไม่กระทำการใดๆ ที่อาจจูงใจให้พนักงานในหน่วยงานราชการมีการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม

๑.๓ สร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนให้กับหน่วยงานราชการ อาทิ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

๑.๔ สนับสนุนกิจกรรมของราชการ

๑.๕ ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น สนับสนุน และช่วยเหลือทางด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง

๑.๖ รับการตรวจเยี่ยมจากหน่วยงานราชการ

๑.๗ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของหน่วยงานราชการ

(๑๑) แนวปฏิบัติต่อสื่อมวลชน

เห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน เพื่อให้สามารถสื่อสารต่อไปยังสาธารณชนได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว จึงมีแนวปฏิบัติดังนี้

๑.๑ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารต่อสื่อมวลชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน และตรงประเด็น

๑.๒ สื่อสารข้อมูลที่รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์

๑.๓ เปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสามารถพบปะ พูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงอย่างใกล้ชิด

๑.๔ อำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนที่มาติดต่อ

๑.๕ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน เช่น จัดให้มีการเยี่ยมชมองค์การและสวนสัตว์ เพื่อให้เห็นกระบวนการและระบบการบริหารจัดการภายในองค์การ รวมถึงได้รับข้อมูลต่างๆ ที่ถูกต้อง

(๑๒) แนวปฏิบัติต่อคณะกรรมการและอนุกรรมการ

องค์การกำหนดนโยบายการรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐ เพื่อเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญที่ทำให้องค์การมีการดำเนินงานตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งองค์การ ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เป็นไปอย่างถูกต้อง โปร่งใส พร้อมเปิดเผย ข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

๑.๑ การรายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน

๑.๒ การรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีตามมาตรฐานสากล

๑.๓ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

(๑๓) แนวปฏิบัติต่อผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง

๑.๑ องค์การมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต การให้หรือรับสินบนทุกรูปแบบตามแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญของเจ้าหน้าที่ของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในรูปแบบต่างๆ อันเป็นการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ซึ่งเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย ขัดต่อคุณธรรมและจริยธรรมอันดีงาม องค์การกำหนดให้บุคลากรทุกระดับถือปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้หรือรับสินบน

๑.๒ องค์การให้ความสำคัญกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งหวังให้กรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ยึดหลักความถูกต้อง อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินกิจการขององค์การ และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่

ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจึงได้จัดทำนโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนเอง ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการแสวงหาประโยชน์ให้กับตนเอง คู่สมรส เครือญาติ หรือบุคคลอื่นใด ภายใต้หลักการตามคู่มือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ขององค์การ ฉบับปรับปรุงปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑.๓ องค์การตระหนักถึงหน้าที่ในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกัน ตามที่คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจกำหนด รวมถึงองค์การให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้อย่างชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น มั่นใจได้ว่าการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการขององค์การ เป็นไปด้วยความโปร่งใส ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อองค์การ

๑.๔ องค์การตระหนักถึงความสำคัญต่อการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์ สุจริต คุณธรรม และจริยธรรมในการดำเนินกิจการ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับข้อมูลข่าวสาร ที่เชื่อถือได้อย่างเท่าเทียมกันและทันทั่วถึง

(๑๔) แนวปฏิบัติต่อคู่แข่ง

องค์การดำเนินธุรกิจโดยมีนโยบายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรม ตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและจรรยาบรรณองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย คำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบการค้าและกฎหมายแข่งขันทางการค้า โดยองค์การ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดี และแนวปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่



กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายภัทร คำพิทักษ์)

ประธานอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน

การบริหารกิจการที่ดี การบริหารทุนมนุษย์

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย