



องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

THE ZOOLOGICAL PARK ORGANIZATION OF THAILAND UNDER THE ROYAL PATRONAGE OF H.M. THE KING

267/1 ถนนประชาราษฎร์สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทร 0 2587 0055 โทรสาร 0 2587 0051, 0 2587 0060

267/1 Pracharat 1 Rd., Bangsue, Bangkok 10800 Thailand Tel. (662) 587 0055 Fax. (662) 587 0051, 587 0060 www.zoothailand.org

ประกาศนโยบายคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

โดยเห็นเป็นการสมควรกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๑) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย จึงกำหนดนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์ฯ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ประกาศนี้เรียกว่า ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย “เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย”

ข้อ ๒. ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓. ในประกาศนี้

องค์การสวนสัตว์ฯ หมายถึง องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
สำนักตรวจสอบ หมายถึง สำนักตรวจสอบองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์

คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

ผู้บริหาร หมายถึง พนักงานตั้งแต่ระดับ ๙ ขึ้นไป

พนักงาน หมายถึง พนักงานและลูกจ้างองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม

การจัดการความรู้ หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันได้สูงสุด

นวัตกรรม หมายถึง การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ เช่น การบริการ ผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการใหม่ๆ (Service, Product, Process) เป็นต้น ที่มีคุณค่า (Value Creation) มีประโยชน์ต่อผู้อื่น เศรษฐกิจ สังคม และสามารถขยายผลต่อไปในเชิงพาณิชย์

๒-/ การกำกับดูแล...

การกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม หมายถึง การกำกับดูแล การบริหารจัดการบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์ฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยมีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด และสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การสวนสัตว์ฯ โดยองค์การสวนสัตว์ฯ จะต้องนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ตามสมรรถนะหลัก (Core Competency) ขององค์การสวนสัตว์ฯ และนวัตกรรมทั้งในส่วน นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด (Marketing and Customer Innovation) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการทำงาน (Work Process Innovation) และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ (New Business/Mission Innovation) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และบรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นแหล่งเรียนรู้ ท่องเที่ยว และอนุรักษ์สัตว์ป่า ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย สู่สวนสัตว์ชั้นนำในอาเซียน”

ข้อ ๔. การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์ฯ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

(๑) เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์ฯ

(๒) เพื่อให้การจัดการความรู้และการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เป็นหลักการพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

(๓) เพื่อให้เกิดนำองค์ความรู้ตามสมรรถนะหลักขององค์กร มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน

(๔) เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด (Marketing and Customer Innovation) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการทำงาน (Work Process Innovation) และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ (New Business/mission Innovation) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน

(๕) เพื่อสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์ฯ แก่ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

(๖) การกำหนดนโยบายตามประกาศนี้ ใช้เป็นกรอบในการส่งเสริมการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์ฯ ดังต่อไปนี้

(๖.๑) องค์การสวนสัตว์ฯ มุ่งมั่นสนับสนุนการสร้างบรรยากาศด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้เกิดการมีส่วนร่วมทั้งมิติด้านการบริการ การจัดการแหล่งเรียนรู้ กระบวนการทำงาน รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจใหม่ ซึ่งสามารถสร้างคุณค่า (Value) ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม

(๖.๒) ส่งเสริมความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน

(๖.๓) ส่งเสริมค่านิยมและคุณค่าทางวัฒนธรรม ที่ทำให้เกิดพฤติกรรมที่มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

(๖.๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและพนักงานให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการนำและพัฒนาองค์ความรู้มาต่อยอดงานวิจัย และยกระดับผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปขยายผลปรับปรุงและค้นคิดให้เกิดนวัตกรรม เพื่อรองรับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ นวัตกรรมอย่างยั่งยืน (Knowledge & Innovation Organization)

(๖.๕) องค์กรสวนสัตว์ฯ ให้ความสำคัญแก่การจัดการความรู้ (Knowledge Management) และการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) เพื่อเชื่อมโยงการสร้างองค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรม ทำให้เกิดการแบ่งปันและสะสมองค์ความรู้ในองค์กร สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร รวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ การจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ และเหมาะสมต่อการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรม

(๖.๖) องค์กรสวนสัตว์ฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยจัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบเพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร

(๗) คณะกรรมการ และคณะทำงานขับเคลื่อนองค์ความรู้และการจัดการนวัตกรรม องค์กรสวนสัตว์ฯ จะเป็นผู้พิจารณากำหนด และกำกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กรสวนสัตว์ฯ ตลอดจนพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมทั้งในระยะยาวและประจำปี ติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์นโยบายตามประกาศนี้

(๘) ผู้บริหารกำหนดให้มีกระบวนการเชื่อมโยง การจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรมกับระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตัวชี้วัด (KPI) เป้าหมายทางการเงินและไม่ใช้การเงิน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

(๙) ผู้บริหารและพนักงาน มีหน้าที่สื่อสารและปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานการปรับปรุงนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานในระดับขั้นตอนองค์ประกอบย่อย หรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลการประเมินกระบวนการที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนา

ข้อ ๕. การกำหนดดูแลนโยบายที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

(๑) กำหนดให้การกำกับดูแลด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

(๒) กำหนดให้มีการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร และสามารถส่งมอบผลประโยชน์ให้แก่ธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับผลประโยชน์ที่ได้รับ โดยมีต้นทุนที่เหมาะสมและยอมรับได้

(๓) กำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานโดยมีแนวทาง ดังนี้

(๓.๑) จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดสรรงบประมาณ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์กร

(๓.๒) จัดทำกรอบแนวทางการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งการประเมินประสิทธิผลความคุ้มค่ากับการลงทุน

(๓.๓) การจัดให้มีทรัพยากรบุคคลอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ข้อ ๖. คณะกรรมการ มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

(๒) กำกับดูแลและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ความเห็นชอบต่อแผนปฏิบัติการ การจัดการความรู้และนวัตกรรมระยะยาว และแผนปฏิบัติการจัดการความรู้และนวัตกรรม ประจำปีขององค์การสวนสัตว์ฯ

(๓) กำกับดูแลการดำเนินงาน ของคณะทำงานขับเคลื่อนองค์ความรู้และการจัดการนวัตกรรม องค์การสวนสัตว์ฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์ฯ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์ใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการกำกับดูแลด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อ ๗. คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงาน ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ จะปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบเต็มศักยภาพและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลดังต่อไปนี้

(๑) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility) การตระหนักในสิทธิและหน้าที่ ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อการทำงาน การใส่ใจปัญหาการบริหารจัดการ การกระตือรือร้นในการแก้ปัญหา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง รวมทั้งความกล้าที่จะยอมรับผลดีและผลเสียจากกระทำของตนเอง

(๒) หลักกลยุทธ์ (Strategy) ต้องคำนึงถึง ทิศทางขององค์กร นโยบายที่สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ การเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถ การพัฒนา การสร้างความเข้าใจ และแนวทางการเตรียมความพร้อม เพื่อสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นของสภาพแวดล้อม และคู่แข่ง ตามแผนวิสาหกิจขององค์กร

(๓) หลักการจัดซื้อจัดหา (Acquisition) คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ (ฉบับที่๒) พ.ศ.๒๕๖๔ หรือข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(๔) หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Performance) คำนึงถึงหลักบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม สร้างสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ เป็นที่พอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๕) หลักความสอดคล้อง (Conformance) การดำเนินงาน ตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ และมีหน้าที่พึงตระหนักและทำความเข้าใจในงานของตน ว่าเกี่ยวข้องหรือต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ วัฒนธรรมองค์กร และแนวทางการปฏิบัติงานใด ๆ รวมถึงเข้าใจผลกระทบและความเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ดังกล่าว

(๖) หลักคำนึงถึงผู้ใช้งาน (Human Behavior) สามารถสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจต่อผู้รับบริการ สามารถตอบสนองความคาดหวัง/ความต้องการของประชาชน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีความหลากหลายและแตกต่างได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

(๗) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) การให้โอกาส และสามารถบริหารจัดการการใช้งานทรัพยากรของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มามีส่วนร่วมทางการบริหารจัดการเกี่ยวกับการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ โดยให้ข้อมูล ความคิดเห็น แนะนำปรึกษา ร่วมวางแผนและร่วมปฏิบัติ เชื่อมโยงการบริหารจัดการอย่างใกล้ชิดกับการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมที่จะนำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีคุณค่าและมีความชอบธรรม

(๘) หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) มุ่งเน้นการพัฒนามิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-circular-Green Economy : BCG) ให้เกิดความเชื่อมโยง สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม และสามารถบริหารจัดการศักยภาพในการแข่งขัน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency) รวมทั้งสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

ข้อ ๘. สำนักตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานการดำเนินงานตามนโยบายฉบับนี้และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงที่ดีขึ้น

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายชวลิต ชูขจร)

ประธานกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย