



องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

THE ZOOLOGICAL PARK ORGANIZATION OF THAILAND UNDER THE ROYAL PATRONAGE OF H.M. THE KING

267/1 ถนนประชาราษฎร์สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทร 0 2587 0055 โทรสาร 0 2587 0051, 0 2587 0060

267/1 Pracharat 1 Rd., Bangsue, Bangkok 10800 Thailand Tel. (662) 587 0055 Fax. (662) 587 0051, 587 0060 www.zoothailand.org

ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(Stakeholder & Customer Management : SCM)

.....

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Policy) ขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

อาศัยอำนาจมาตรา ๑๗ (๑) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder & Customer Management : SCM) ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ประกาศนี้เรียกว่า ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย “เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder & Customer Management : SCM)”

ข้อ ๒. ในประกาศนี้

องค์การสวนสัตว์ฯ หมายถึง องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

สำนักตรวจสอบ หมายถึง สำนักตรวจสอบ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

ผู้บริหาร หมายถึง พนักงานระดับ ๙ ขึ้นไป

พนักงาน หมายถึง พนักงานและลูกจ้างขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคล ชุมชน องค์กร หรือสิ่งอื่นใดที่ได้รับผลกระทบโดยอาจได้รับผลประโยชน์หรือสูญเสียผลประโยชน์จากการดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์ฯ ซึ่งรวมถึงบุคคลหรือองค์กรที่ให้ความสนใจในการดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์ฯ เช่น พนักงาน ประชาชน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ข้อ ๓. ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๔. ให้ยกเลิกประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓

-๒-/ ข้อ ๕. ...

ข้อ ๕. ในประกาศนี้ นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder & Customer Management : SCM) หมายถึง การกำกับดูแลที่ดี การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนับสนุนการดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์ฯ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร รวมถึงกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ข้อ ๖. การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder & Customer Management : SCM) ขององค์การสวนสัตว์ฯ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

๖.๑ เพื่อให้มีการกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์และบริบทขององค์กร

๖.๒ เพื่อการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้หลักการกำกับดูแลที่ดีขององค์การสวนสัตว์ฯ และสร้างมูลค่าให้กิจการอย่างยั่งยืนภายใต้ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

๖.๓ เพื่อให้มีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง อันนำไปสู่ความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดวิธีการ รูปแบบและลำดับขั้นตอนให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์ ระยะเวลา

๖.๔ เพื่อให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่ดี มีระบบสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๗. การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder & Customer Management : SCM) ตามประกาศนี้ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๗.๑ องค์การสวนสัตว์ฯ มุ่งมั่นสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

- (๑) ความรับผิดชอบต่อพนักงาน
- (๒) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- (๓) ความรับผิดชอบต่อคู่ค้า
- (๔) ความรับผิดชอบต่อชุมชน
- (๕) ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- (๖) การแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- (๗) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

๗.๒ องค์การสวนสัตว์ฯ กำหนดขอบเขตและแนวปฏิบัติในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังต่อไปนี้

- (๑) การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดลำดับความสำคัญ
- (๒) การจัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติงานประจำปีด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๓) การดำเนินงานในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๔) การจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (๕) การติดตามประเมินผลและรายงานผลการปฏิบัติงาน

๗.๓ ผู้บริหาร พนักงานขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย มีหน้าที่สื่อสารและปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงรายงานผลการดำเนินงาน การปรับปรุงนโยบาย และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานในระดับชั้นตอน องค์ประกอบย่อย หรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลการประเมินกระบวนการที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาต่อไป

ข้อ ๘. คณะกรรมการมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

๘.๑ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder & Customer Management : SCM)

๘.๒ กำกับดูแลและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะตลอดจนให้ความเห็นชอบต่อแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๘.๓ กำกับดูแลการดำเนินงานของคณะทำงานขับเคลื่อนด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๔ ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder & Customer Management : SCM) อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์ใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการ

ข้อ ๙. คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานขององค์การสวนสัตว์ฯ ที่เกี่ยวข้องทุกระดับ จะปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบเต็มศักยภาพและสอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล ดังต่อไปนี้

(๑) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility) การตระหนักในสิทธิและหน้าที่ ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติงาน การใส่ใจปัญหาการบริหารจัดการ การกระตือรือร้นในการแก้ปัญหา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง รวมทั้งความกล้าที่จะยอมรับผลดีและผลเสียจากกระทำของตนเอง

(๒) หลักกลยุทธ์ (Strategy) ต้องคำนึงถึง ทิศทางขององค์กร นโยบายที่สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ การเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถ การพัฒนา การสร้างความเข้าใจ และแนวทางการเตรียมความพร้อม เพื่อสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นของสภาพแวดล้อม และคู่แข่ง ตามแผนวิสาหกิจขององค์กร

(๓) หลักการจัดซื้อจัดหา (Acquisition) คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุ ภาครัฐ (ฉบับที่๒) พ.ศ.๒๕๖๔ หรือข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(๔) หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Performance) คำนึงถึงหลักบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม สร้างสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ เป็นที่พอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๕) หลักความสอดคล้อง (Conformance) การดำเนินงาน ตามกฎหมาย ระเบียบและ ข้อบังคับ และมีหน้าที่พึงตระหนักและทำความเข้าใจในงานของตน ว่าเกี่ยวข้องหรือต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ วัฒนธรรมองค์กร และแนวทางการปฏิบัติงานใด ๆ รวมถึงเข้าใจผลกระทบและความเสียหายจากการ ไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ดังกล่าว

(๖) หลักคำนึงถึงผู้ใช้งาน (Human Behavior) สามารถสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจต่อผู้รับบริการ สามารถตอบสนองความคาดหวัง/ความต้องการของประชาชน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีความหลากหลายและแตกต่างได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

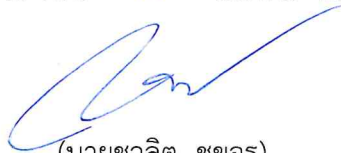
(๗) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) การให้โอกาส และสามารถบริหารจัดการการ ใช้งานทรัพยากรของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มามีส่วนร่วมทางการบริหารจัดการเกี่ยวกับการตัดสินใจใน เรื่องต่าง ๆ โดยให้ข้อมูล ความคิดเห็น แนะนำปรึกษา ร่วมวางแผนและร่วมปฏิบัติ เชื่อมโยงการบริหารจัดการ อย่างใกล้ชิดกับการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมที่จะนำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีคุณค่าและมีความชอบธรรม

(๘) หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) มุ่งเน้นการ พัฒนามิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-circular- Green Economy : BCG) ให้เกิดความเชื่อมโยง สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม และสามารถบริหารจัดการ ศักยภาพในการแข่งขัน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency) รวมทั้งสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

ข้อ ๑๐. สำนักตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานการดำเนินงาน ตามนโยบายฉบับนี้และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) พร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงที่ดีขึ้น

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕


(นายชวลิต ชูขจร)

ประธานกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย