



องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

THE ZOOLOGICAL PARK ORGANIZATION OF THAILAND UNDER THE ROYAL PATRONAGE OF H.M. THE KING

267/1 ถนนประชากรราษฎร์สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทร 0 2587 0055 โทรสาร 0 2587 0051, 0 2587 0060

267/1 Pracharat 1 Rd., Bangsue, Bangkok 10800 Thailand Tel. (662) 587 0055 Fax. (662) 587 0051, 587 0060 www.zoothailand.org

ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม

องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการสวนสัตว์อย่างเป็นธรรมภายใต้กรอบของกฎหมายและคำนึงถึงจริยธรรมในการประกอบกิจการ ประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคุณค่า รวมถึงความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ประกอบกิจการสวนสัตว์สาธารณะภายใต้กรอบของกฎหมายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานยึดมั่นเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ประกาศนี้ เรียกว่า ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย “เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม”

ข้อ ๒. ประกาศนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓. ในประกาศนี้

องค์การสวนสัตว์ฯ หมายถึง องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
สำนักตรวจสอบ หมายถึง สำนักตรวจสอบ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชูปถัมภ์

คณะกรรมการ หมายถึง คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และคณะทำงานองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

ผู้บริหาร หมายถึง พนักงานระดับ ๔ ขึ้นไป

พนักงาน หมายถึง พนักงานและลูกจ้างขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคล ชุมชน องค์กร หรือสิ่งอื่นใดที่ได้รับผลกระทบ โดยอาจได้รับผลประโยชน์หรือสูญเสียผลประโยชน์จากการดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์ฯ ซึ่งรวมถึงบุคคลหรือองค์กร ที่ให้ความสนใจในการดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์ฯ เช่น พนักงาน ประชาชน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

-๒-/ ข้อ ๔. ...

ข้อ ๔. นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม มีดังนี้

- คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการขององค์การอย่างเคร่งครัด ไม่ดำเนินการใดๆ ที่ก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม เช่น การสมยอมในการเสนอราคา การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า เป็นต้น

- ผู้บริหารและพนักงานต้องดำเนินการทางการค้าอย่างมีคุณธรรมโดยไม่ละเมิดความลับทางการค้าหรือข้อมูลลับของผู้ประกอบการอื่น ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าโดยการกล่าวหาด้วยข้อมูลที่ไม่เป็นความจริง หรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

- ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ตระหนักต่อบริบททางสังคมที่แวดล้อมองค์การ และไม่ฉวยโอกาสจากสภาพทางธรรมชาติหรือทางสังคม เช่น การเกิดโรคระบาด เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม

- คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานต้องประพฤติปฏิบัติ ตามคู่มือจรรยาบรรณขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยเพื่อรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณ ชื่อเสียง และฐานะของกรรมการ พนักงานและลูกจ้างองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

(๑) แนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งและเจ้าหนี้

(ก) องค์การสวนสัตว์ฯ ต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการตลาด ยึดถือกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่แสวงหาความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริต รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง ด้วยการกล่าวหาโดยปราศจากข้อเท็จจริงหรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

(ข) องค์การสวนสัตว์ฯ ต้องปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ตามสัญญาข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ชำระหนี้ตรงเวลา และแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

(๒) การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและเลือกปฏิบัติทาง การตลาด

องค์การสวนสัตว์ฯ ต้องดำเนินกิจการภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด ไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเสรี ก่อให้เกิดการกีดกันทางการค้า เช่น การฮั้วประมูล การผูกขาดทางการค้า การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องในระบบนิเวศอย่างไม่เป็นธรรม

(๓) การบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด ที่ครอบคลุม

(ก) แนวทางการเข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

องค์การสวนสัตว์ฯ ต้องกำกับดูแลการบริหารการเงิน และการจัดหาเงินทุน ตามแนวทางที่กำหนดในนโยบายการบริหารการเงินของ องค์การสวนสัตว์ฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม

(ข) การจัดทำบัญชีการเงินตามมาตรฐานที่ยอมรับ

องค์การสวนสัตว์ฯ ต้องจัดหางบการเงิน ให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และสอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รองรับทั่วไปของประเทศไทย โดยผู้ปฏิบัติงานทุกคนต้องใช้ข้อมูลรายการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและการเงิน และข้อมูลรายการการปฏิบัติการตามข้อเท็จจริง ไม่บิดเบือนข้อมูล และตระหนักว่า ความถูกต้องของรายงานทางการเงินบัญชีและการเงินเป็นความรับผิดชอบร่วมกันของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

(ค) ริเริ่มให้ศึกษาและเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการ แยกบัญชีการเงิน เชิงพาณิชย์และสังคม การแยกบัญชีการเงินเชิงพาณิชย์และสังคม สิ่งแวดล้อม ขององค์การสวนสัตว์ฯ ให้จัดทำตามเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการจัดทำรายงานการบัญชีและการเงิน การแยกบัญชีเชิงสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีระบบการบริหาร ควบคุม ตรวจสอบและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อม และดำเนินการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม จากการลงทุนเพื่อประเมินความคุ้มค่าด้านผลประโยชน์ทางสังคมและสะท้อนมูลค่าจากการดำเนินงานเพื่อสังคมอย่างแท้จริง

(๔) การกำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียนและการชดเชย กรณีคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

องค์การสวนสัตว์ฯ จัดให้มีช่องทางการรับและบริหารจัดการข้อร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึง คู่แข่งและเจ้าหน้าที่อย่างเพียงพอ เหมาะสมได้แก่ ๑) เว็บไซต์ องค์การสวนสัตว์ <http://www.zoothailand.org> ๒) Facebook: <https://web.facebook.com/thailandzoo> ๓) เว็บไซต์องค์การสวนสัตว์ฯ <http://www.oic.go.th/infocenter/6/614/> ๔) เว็บไซต์ <http://petition.mnre.go.th> ๕) จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : petitionmnre@mnre.go.th ๖) ส่งหนังสือร้องเรียนมาที่กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๗) มายืนยันหนังสือร้องเรียนด้วยตนเองที่ศูนย์บริการร่วม ชั้น ๑ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๘) แจ้งเรื่องร้องเรียน ศูนย์ข้อมูลข่าวสารองค์การสวนสัตว์ฯ สำนักงานองค์การสวนสัตว์ฯ (บางโพ) เว็บไซต์ <http://www.go.th/infocenter6/614/>

(๕) แนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด

๑) องค์การสวนสัตว์ฯ ต่อด้านการทุจริตทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตรวมทั้ง นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริต และการให้หรือรับสินบน

๒) องค์การสวนสัตว์ฯ ต้องคัดเลือกคู่ค้าและผู้ส่งมอบอย่างเป็นระบบ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทุกขั้นตอนอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นด้านชื่อเสียงและภาพพจน์ขององค์การสวนสัตว์ฯ ต่อสายตาของบุคคลภายนอก โปร่งใส มีการควบคุมการปฏิบัติตามระบบอย่างรัดกุม และสนับสนุน คู่ค้าและผู้ส่งมอบที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ

ข้อ ๕. ให้องค์การสวนสัตว์ฯ แต่งตั้งคณะทำงานหาแนวทางการบริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่ค้าและผู้ส่งมอบงาน รวมถึง คู่แข่ง และเจ้าหน้าที่ และเป็นผู้จัดทำคู่มือหรือแนวทางปฏิบัติในการดำเนินงาน หรือกระบวนการทำงานตามนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ตามองค์ประกอบของนโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดให้มีระบบบริหารจัดการ โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ และระบุอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้ชัดเจน

(๒) จัดให้มีระบบส่งเสริมการดำเนินงาน เช่น การนำหลักการ แนวทางหรือมาตรฐานสากลมาใช้ในการดำเนินงาน การจัดทำแผนงาน การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย การมอบหมายผู้รับผิดชอบและจัดสรรทรัพยากรต่างๆ ให้เหมาะสมและเพียงพอ

(๓) จัดให้มีระบบติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ ครั้ง

ข้อ ๖. คณะกรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกระดับ จะปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบต่อเต็มศักยภาพและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลดังต่อไปนี้

(๑) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility) การตระหนักในสิทธิและหน้าที่ ความสำนึกในความรับผิดชอบต่อการใช้งาน การใส่ใจปัญหาการบริหารจัดการ การกระตือรือร้นในการแก้ปัญหา และเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง รวมทั้งความกล้าที่จะยอมรับผลดีและผลเสียจากกระทำของตนเอง

(๒) หลักกลยุทธ์ (Strategy) ต้องคำนึงถึง ทิศทางขององค์กร นโยบายที่สอดคล้องตามแผนกลยุทธ์ การเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถ การพัฒนา การสร้างความเข้าใจ และแนวทางการเตรียมความพร้อม เพื่อสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นของสภาพแวดล้อม และคู่แข่ง ตามแผนวิสัยทัศน์ขององค์กร

(๓) หลักการจัดซื้อจัดหา (Acquisition) คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ (ฉบับที่๒) พ.ศ.๒๕๖๔ หรือข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(๔) หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Performance) คำนึงถึงหลักบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม สร้างสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งสามารถแข่งขันได้ เป็นที่พอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๕) หลักความสอดคล้อง (Conformance) การดำเนินงาน ตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ และมีหน้าที่พึงตระหนักและทำความเข้าใจในงานของตน ว่าเกี่ยวข้องหรือต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ วัฒนธรรมองค์กร และแนวทางการปฏิบัติงานใด ๆ รวมถึงเข้าใจผลกระทบและความเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ดังกล่าว

(๖) หลักคำนึงถึงผู้ใช้งาน (Human Behavior) สามารถสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจต่อผู้รับบริการ สามารถตอบสนองความคาดหวัง/ความต้องการของประชาชน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีความหลากหลายและแตกต่างได้ ภายในระยะเวลาที่กำหนด

(๗) หลักการมีส่วนร่วม (Participation) การให้โอกาส และสามารถบริหารจัดการการใช้งานทรัพยากรของพนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มามีส่วนร่วมทางการบริหารจัดการเกี่ยวกับการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ โดยให้ข้อมูล ความคิดเห็น แนะนำปรึกษา ร่วมวางแผนและร่วมปฏิบัติเชื่อมโยงการบริหารจัดการอย่างใกล้ชิดกับการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมที่จะนำไปสู่การตัดสินใจอย่างมีคุณค่าและมีความชอบธรรม

(๘) หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) มุ่งเน้นการพัฒนา มิติด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-circular-Green Economy : BCG) ให้เกิดความเชื่อมโยง สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม และสามารถบริหารจัดการศักยภาพในการแข่งขัน ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency) รวมทั้งสอดคล้องกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

ข้อ ๗. สำนักตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานการดำเนินงานตามนโยบายฉบับนี้และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) พร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงที่ดีขึ้น

จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติ

ประกาศ ณ วันที่ ๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายชวลิต ชูขจร)

ประธานกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย