



องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

THE ZOOLOGICAL PARK ORGANIZATION OF THAILAND UNDER THE ROYAL PATRONAGE OF H.M. THE KING

267/1 ถนนประชากรราษฎร์สาย 1 แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 โทร 0 2587 0055 โทรสาร 0 2587 0051 , 0 2587 0060

267/1 Pracharat 1 Rd., Bangsue, Bangkok 10800 Thailand Tel.(662)587 0055 Fax: (662) 587 0051,587 0060 www.zoothailand.org

ประกาศนโยบายคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

โดยเห็นเป็นการสมควรกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๑) แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓ และมติคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๔ คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ได้ทบทวนนโยบายด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า ประกาศคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในประกาศนี้

ผู้บริหาร หมายถึง พนักงานตั้งแต่ระดับ ๙ ขึ้นไป

พนักงาน หมายถึง พนักงานและลูกจ้างองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคลภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

การจัดการความรู้ หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันได้สูงสุด

นวัตกรรม หมายถึง การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาหรือประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ เช่น การบริการผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการใหม่ๆ (Service, Product, Process) เป็นต้น ที่มีคุณค่า (Value Creation) มีประโยชน์ต่อผู้อื่น เศรษฐกิจ สังคม และสามารถขยายผลต่อไปในเชิงพาณิชย์

การกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม หมายถึง การกำกับดูแล การบริหารจัดการบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาสนับสนุนการดำเนินงานขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยมีการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสมก่อให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด และสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ โดยองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ จะต้องนำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ตามสมรรถนะหลัก (Core Competency) ขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ และนวัตกรรมทั้งในส่วน นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด (Marketing and Customer Innovation) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการทำงาน (Work Process Innovation) และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ (New Business/Mission)

ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และบรรลุวิสัยทัศน์“เป็นแหล่งเรียนรู้ ทองเที่ยว และอนุรักษ์สัตว์ป่า ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย
สู่สวนสัตว์ชั้นนำในอาเซียน”

ข้อ ๔ การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ดังนี้

(๑) เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบนโยบายการกำกับดูแลที่ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย

(๒) เพื่อให้การจัดการความรู้และการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เป็นหลักการพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

(๓) เพื่อให้เกิดนำองค์ความรู้ตามสมรรถนะหลักขององค์กร มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน

(๔) เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด (Marketing and Customer Innovation) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (Product and Service Innovation) นวัตกรรมกระบวนการทำงาน (Work Process Innovation) และนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ (New Business/mission Innovation) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน

(๕) เพื่อสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลที่ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย แก่ผู้บริหาร พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน

(๖) การกำหนดนโยบายตามประกาศนี้ ใช้เป็นกรอบในการส่งเสริมการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ดังต่อไปนี้

(๖.๑) องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย มุ่งมั่นสนับสนุนการสร้างบรรยากาศด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมให้เกิดการมีส่วนร่วมทั้งมิติด้านการบริการ การจัดการแหล่งเรียนรู้ กระบวนการทำงาน รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจใหม่ ซึ่งสามารถสร้างคุณค่า (Value) ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรม

(๖.๒) ส่งเสริมความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต (Productivity) และเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานสู่ความยั่งยืน

(๖.๓) ส่งเสริมค่านิยมและคุณค่าทางวัฒนธรรม ที่ทำให้เกิดพฤติกรรมที่มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

(๖.๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและพนักงาน ให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการนำและพัฒนาองค์ความรู้มาต่อยอดงานวิจัย และยกระดับผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง จนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปขยายผลปรับปรุงและค้นคิดให้เกิดนวัตกรรม เพื่อบริการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้นวัตกรรมอย่างยั่งยืน (Knowledge & Innovation Organization)

(๖.๕) องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ให้ความสำคัญแก่การจัดการความรู้ (Knowledge Management) และการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management) เพื่อเชื่อมโยงการสร้างองค์กรแห่งความรู้และนวัตกรรม ทำให้เกิดการแบ่งปันและสะสมองค์ความรู้ในองค์กร สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กร รวมทั้งการสนับสนุนกิจกรรมด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม การสร้างแรงจูงใจ การจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ และเหมาะสมต่อการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรม

(๖.๖) องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยจัดให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เพื่อจัดทำแผน ติดตามประเมินผล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร

(๗) คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ และคณะทำงานขับเคลื่อนองค์ความรู้และการจัดการนวัตกรรม องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ จะเป็นผู้พิจารณากำหนด และกำกับนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ตลอดจนพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมทั้งในระยะยาวและประจำปี ติดตามผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามเจตนารมณ์นโยบายตามประกาศนี้

(๘) ผู้บริหารกำหนดให้มีกระบวนการเชื่อมโยง การจัดการความรู้และการพัฒนานวัตกรรมกับระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตัวชี้วัด (KPI) เป้าหมายทางการเงินและไม่ใช้การเงิน เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

(๙) ผู้บริหารและพนักงานขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ มีหน้าที่สื่อสารและปฏิบัติตามนโยบาย รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานการปรับปรุงนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานในระดับขั้นตอน องค์ประกอบย่อย หรือระบบงานโดยรวม โดยใช้ผลการประเมินกระบวนการที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนา

ข้อ ๕ การกำหนดดูแลนโยบายที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

(๑) กำหนดให้การกำกับดูแลด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

(๒) กำหนดให้มีการพัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร และสามารถส่งมอบผลประโยชน์ให้แก่ธุรกิจภายใต้การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับผลประโยชน์ที่ได้รับ โดยมีต้นทุนที่เหมาะสมและยอมรับได้

(๓) กำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน โดยมีแนวทาง ดังนี้

(๓.๑) จัดทำแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี และการจัดสรรงบประมาณ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิสัยทัศน์ขององค์กร

(๓.๒) จัดทำกรอบแนวทางการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งการประเมินประสิทธิผลความคุ้มค่ากับการลงทุน

(๓.๓) การจัดให้มีทรัพยากรบุคคลอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

ข้อ ๖ คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

(๒) กำกับดูแลและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ความเห็นชอบต่อแผนปฏิบัติการการจัดการความรู้และนวัตกรรมระยะยาวและแผนปฏิบัติการจัดการความรู้และนวัตกรรมประจำปีขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ

(๓) กำกับดูแลการดำเนินงาน ของคณะทำงานขับเคลื่อนองค์ความรู้และการจัดการ
นวัตกรรม องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดีด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์การ
สวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์ใด ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกรกำกับดูแล
ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรมอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อ ๗ คณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานองค์การ
สวนสัตว์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องทุกระดับ จะปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบเต็มศักยภาพและสอดคล้องกับหลัก
ธรรมาภิบาลดังต่อไปนี้

(๑) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)

(๒) หลักกลยุทธ์ (Strategy)

(๓) หลักการจัดซื้อจัดหา (Acquisition)

(๔) หลักประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Performance)

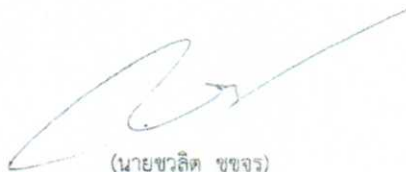
(๕) หลักความสอดคล้องกับนโยบาย กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ (Conformance)

(๖) หลักคำนึงถึงผู้ใช้งาน (Human Behavior)

(๗) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

ข้อ ๘ สำนักตรวจสอบขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบใน
การสอบทานการดำเนินงานตามนโยบายฉบับนี้และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
พร้อมข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงที่ดีขึ้น

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑๐ กันยายน พุทธศักราช ๒๕๖๔



(นายชวลิต ชูขจร)

ประธานกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย