

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

รายการ	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค
การดำเนินงานด้านงบประมาณ			
รายได้ดำเนินงาน (นอกงบประมาณ)	แผนรายได้ดำเนินงาน ๕๕๐ ล้านบาท	อสส. มีรายได้ดำเนินงาน (เบื้องต้น) ๒๒๑.๗๕ ล้านบาท - รายได้ลดลงจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (เบื้องต้น) ๑๐๖.๓๖ ล้านบาท - รายได้ต่ำกว่าแผน ๓๒๘.๒๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๙.๖๘ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีรายได้ ๓๒๘.๑๑ ล้านบาท)	๑. เนื่องจากในเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ ตลอดทั้งเดือนมีพายุฝนฟ้าคะนอง สวนสัตว์ได้รับผลกระทบโดยตรง จึงทำให้นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มเป้าหมายไม่สะดวกในการเดินทางมาท่องเที่ยว และมาทำกิจกรรมภายในพื้นที่สวนสัตว์ ๒. จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ มีผลให้การปิดภาคเรียนไม่เป็นไปตามปกติ เลื่อนจากเดือนตุลาคม ๒๕๖๓ เป็นเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๓ ส่งผลให้รายได้ลดลง ๓. เกิดจากกรณีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกใหม่ ที่มีผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งการเดินทางข้ามจังหวัด และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ถึงแม้จะเริ่มมีการฉีดวัคซีน แต่ประชาชนส่วนใหญ่ยังฉีดวัคซีนได้ไม่ครบ ๔. ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เกิดปัญหาหมอกควันไฟป่าของจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับที่มีผลต่อสุขภาพ ๕. จากกรณีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ที่มีผู้ติดเชื้อรายวันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สวนสัตว์ปิดให้บริการ ดังนี้ ๕.๑ สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ปิดให้บริการ ช่วงที่ ๑ ปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๙ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔ ช่วงที่ ๒ ปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ๕.๒ สวนสัตว์เชียงใหม่ ปิดให้บริการ ช่วงที่ ๑ ปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๑๑ - ๒๔ เมษายน

			๒๕๖๔ เนื่องจากมีนักศึกษาฝึกงานติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ช่วงที่ ๒ ปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ๕.๓ สวนสัตว์นครราชสีมา ปิดให้บริการ ช่วงที่ ๑ ปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ช่วงที่ ๒ ปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ ๕.๔ สวนสัตว์สงขลา ปิดให้บริการ ช่วงที่ ๑ ปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ ช่วงที่ ๒ ปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔ ๖. ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ ได้รับผลกระทบจากพายุฝนตลอดทั้งเดือน และเกิดน้ำป่าไหลหลาก ส่งผลให้จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดใกล้เคียงทางภาคอีสานเกิดภาวะน้ำท่วมฉับพลัน ๗. เนื่องจากได้ตั้งแผนจัดงานเทศกาลต่าง ๆ แต่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงไม่ได้จัดงานตามแผนที่ตั้งไว้ ๘. สวนสัตว์นครราชสีมารายได้ต่ำกว่าแผน เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายบัตรได้ตั้งแผนการจำหน่ายบัตรผู้ใหญ่ ราคา ๑๕๐ บาท เพิ่มขึ้น ๕๐ บาท จากราคาเดิม ๑๐๐ บาท แต่ยังจำหน่ายบัตรผู้ใหญ่ในราคาเดิมอยู่ คือ ราคา ๑๐๐ บาท ๙. ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ จากฐานข้อมูลนักท่องเที่ยวสวนสัตว์ส่วนมากเป็นประชาชนประเภทแรงงานต่างด้าว เมื่อมีการปิดแคมป์งานก่อสร้างจึงส่งผลกระทบในภาพรวมทางด้านการ
--	--	--	--

			ท่องเที่ยวอย่างรุนแรง ๑๐. ไม่มีรายได้จากการสนทนากันต่าง ๆ หรือสวนน้ำ เนื่องจากปิดให้บริการ
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (นอกงบประมาณ)	แผนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ๕๒๔.๘๑ ล้านบาท	อสส. มีค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (เบื้องต้น) ๕๑๘.๐๗ ล้านบาท - ค่าใช้จ่ายลดลงจากปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (เบื้องต้น) ๘.๖๔ ล้านบาท - ค่าใช้จ่ายต่ำกว่าแผน ๖.๗๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๒๘ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ มีค่าใช้จ่าย ๕๒๖.๗๑ ล้านบาท) ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลง เนื่องจาก ๑. รายได้ไม่เป็นไปตามแผน องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ มีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง ๒. เกิดจากกรณีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงไม่ได้จัดงานตามแผน ๓. เกิดจากการลดและชะลอค่าใช้จ่ายงบประมาณที่ไม่จำเป็นอย่างเคร่งครัด ตามมาตรการที่กำหนด โดยเฉพาะด้านการอบรม ประชุมต่าง ๆ ให้ใช้การอบรม/ประชุมผ่านระบบ ZOOM ซึ่งสามารถเข้าถึงพนักงานได้ทั้งองค์กร และจำนวนมาก	๑. มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่ารักษาพยาบาล ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาและซ่อมแซม ๒. ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานความรู้อ่าง ๓. เนื่องจากการจ่ายโบนัสกรรมการและพนักงานองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๒ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๔
การจัดซื้อจัดจ้าง		- องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านการเงิน งบประมาณ และการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการประชุมติดตามและเร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี ๒๕๖๓ และปี ๒๕๖๔ ให้กระทรวงฯ รับทราบเป็นประจำทุกวัน - ปี ๒๕๖๔ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ได้รับงบลงทุน จำนวน ๓๑ รายการ ดังนี้ ๑. รายการครุภัณฑ์ ๑๙ รายการ ลงนามสัญญาครบเรียบร้อยแล้ว โดยมีผลการเบิกจ่าย ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ จำนวน ๓๓.๙๔๑๔ ลบ. คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๙๒ ๒. รายการสิ่งก่อสร้าง ๑๒ รายการ ลงนามสัญญาครบเรียบร้อยแล้ว โดยมีผลการเบิกจ่าย ณ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ จำนวน ๑๑๔.๔๗๐๘ ลบ. คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๕๔ - ปี ๒๕๖๕ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ได้รับงบลงทุน จำนวน ๕๔ รายการ ดังนี้	

		๑. รายการครุภัณฑ์ ๔๑ รายการ ลงนามสัญญาแล้ว ๓๖ รายการ ๒. รายการสิ่งก่อสร้าง ๑๓ รายการ ลงนามสัญญาแล้ว ๔ รายการ	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕		ปี ๒๕๖๕ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยได้รับความเห็นชอบแผนจากสำนักงบประมาณเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจัดทำแผนดังกล่าวให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรับทราบด้วยแล้ว	
การดำเนินงานด้านการสร้างความเข้มแข็งด้านบริหารจัดการอนุรักษ์วิจัย สัตว์ ทั้งในถิ่นและนอกถิ่นอาศัย			
การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสัตว์และประเภทของสัตว์ ในสวนสัตว์	ฐานข้อมูลสัตว์ทุกสวนสัตว์อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ร้อยละ ๑๐๐	ได้นำระบบ Species360 ซึ่งเป็นฐานข้อมูลสัตว์ในรูปแบบดิจิทัลมาใช้ในการบันทึกข้อมูลสัตว์ โดยดำเนินการได้ครบในทุกสวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	๑. การปรับปรุงข้อมูลในระบบฐานข้อมูล Species360 ทำได้เฉพาะ record keeper ของแต่ละสวนสัตว์ ๒. การรายงานจำนวนสัตว์หลายช่องทาง หลายระบบ ทำให้ยอดสัตว์มีความคลาดเคลื่อน เนื่องจากเวลาในการปรับปรุงข้อมูลไม่สัมพันธ์กัน
การสร้างขีดความสามารถในการวิจัย และนวัตกรรมด้านสัตว์	สามารถดำเนินการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมได้ ๕ เรื่อง/ปี	- เสนอผลงานวิจัยในการประชุม SEAZA Conference 2020 จำนวน ๔ เรื่อง และดำเนินการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมได้ ๕ เรื่อง ดังนี้ ๑) การพัฒนาแผ่นทดสอบฮอร์โมนแอนตี้มูลเลเรียนเพื่อประเมินศักยภาพรังไข่ในสัตว์ป่าตระกูลแมว ๒) การประมาณค่าขนาดตัวและน้ำหนักช้างเอเชียด้วยวิธีประมวลผลภาพและการเรียนรู้ของเครื่องคอมพิวเตอร์ ๓) การเก็บน้ำเชื้อ น้ำเชื้อแช่แข็ง ฮอร์โมนทางระบบสืบพันธุ์ และการเหนี่ยวนำการเป็นสัด เพื่อการเก็บรักษาพันธุกรรมของสมเสร็จจมาลายูในกรงเลี้ยง ๔) การอนุรักษ์เสือปลา (<i>Prionailurus viverrinus</i>) ด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีทางการสืบพันธุ์ ๕) ความหลากหลายและความสัมพันธ์ทางพันธุกรรมของสมเสร็จจมาลายูในประเทศไทย	เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน
การจัดทำระบบการจัการสวัสดิภาพสัตว์และความปลอดภัย	รักษามาตรฐานการจัดการสวนสัตว์ WAZA	มีการตรวจประเมินสวัสดิภาพสัตว์ไปแล้ว ๖ สวนสัตว์	เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้มีอุปสรรคในการเดินทางตรวจประเมินสวัสดิภาพสัตว์ของคณะกรรมการฯ จาก WAZA/SEAZA

	สิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณส่วนจัดแสดงได้รับการปรับปรุงรองรับความปลอดภัย ๘ ชิ้นงาน	มีการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณส่วนจัดแสดงได้รับการปรับปรุงรองรับความปลอดภัยภายในสวนสัตว์ ๖ แห่ง ประกอบด้วย ๑) ห้องสุขารองรับผู้ทุพพลภาพและคนทั้งมวล ๒) ทางลาดบริเวณส่วนจัดแสดง ๓) ป้ายอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานสำหรับผู้พิการและป้ายอักษรเบลล์ ๔) รวากันตกหรือผนังกันตกบริเวณส่วนจัดแสดง ๕) ที่นั่งสำหรับผู้พิการหรือพื้นที่สำหรับจอดรถเข็นผู้พิการ ๖) พื้นผิวต่างสัมผัสสำหรับคนพิการทางการมองเห็น ๗) พัฒนาป้ายให้ความรู้และการสื่อความหมายหน้าส่วนแสดงสัตว์ ๘) มีการดำเนินการปรับปรุงอาคารและส่วนแสดงสัตว์ เพื่อให้เกิดความปลอดภัย	
การยกระดับการบริหารจัดการการอนุรักษ์สัตว์ทั้งในถิ่นและนอกถิ่นอาศัย	จำนวนสัตว์ที่ขยายพันธุ์ในถิ่นและนอกถิ่นอาศัย ๓๖ ชนิด	สัตว์ป่าหายากและใกล้สูญพันธุ์ได้รับการอนุรักษ์และขยายพันธุ์ จำนวน ๔๑ ชนิด	สัตว์ป่าที่เพาะขยายพันธุ์ได้ในบางชนิดมีจำนวนประชากรมากเกินความต้องการ
เครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการ	ดำเนินการขยายเครือข่ายพันธมิตรด้านวิชาการระดับ ๕	มีการดำเนินงานอยู่ในระดับ ๕ โดยมีการดำเนินงานจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยมหิดล (คณะสัตวแพทยศาสตร์) กับองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย (สำนักอนุรักษ์และวิจัย) - กิจกรรมภายใต้บันทึกข้อตกลง ๑. องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ได้ส่งหนังสือเชิญนักวิจัย/นักวิชาการผู้มีความเชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินงานโครงการวิจัยร่วมกัน ๒. ดำเนินงานโครงการวิจัยร่วมกันตามแผนการดำเนินงานโครงการวิจัยฯ ประจำปี - ประชุมการดำเนินงานและติดตามผลงานของโครงการวิจัยฯ ประจำปี	
การดำเนินงานด้านการพัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสวนสัตว์สู่การอนุรักษ์อย่างยั่งยืน			
การพัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมภายในสวนสัตว์ทุกแห่ง	มีแผนแม่บทในการปรับปรุงกายภาพและสิ่งแวดล้อม ๑ แห่ง	- อยู่ระหว่างการจัดจ้างทำระบบการจัดการสวนสัตว์ขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ประกอบด้วยฐานข้อมูลสวนสัตว์แต่ละด้านดังนี้ ๑) ด้านข้อมูลทั่วไปของสวนสัตว์ ๒) ด้านการดูแลและสวัสดิภาพสัตว์	เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกที่ ๒ และ ๓

		๓) ด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม ๔) ด้านธุรกิจและบริการ ๕) ด้านการอนุรักษ์ ๖) ด้านการวิจัย ๗) ด้านทรัพยากรบุคคล ๘) ด้านการบริหารงบประมาณ ๙) ข้อมูลภูมิสารสนเทศ - การจัดทำแผนแม่บทในการปรับปรุงกายภาพและสิ่งแวดล้อมกำลังจะทำการจัดอบรมให้ความรู้ด้านงานวางผังและวางแผนพัฒนากายภาพของสวนสัตว์โดยมหาวิทยาลัยมหิดล - สวนสัตว์นครราชสีมา มีแผนในการปรับปรุงกายภาพและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๓ โครงการตามแผนแม่บท ได้แก่ ๑) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และอัตลักษณ์บริเวณส่วนจัดแสดงสัตว์แอฟริกา ๒) โครงการบำรุงดูแลรักษาระบบน้ำบาดาล ๓) งานก่อสร้างบ้านพักพนักงาน	
การสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่	สวนสัตว์แห่งใหม่สามารถก่อสร้างได้ตามแผนที่กำหนด	- การดำเนินงานโครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ มีดังนี้ ๑. มีการจ้างออกแบบสิ่งก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่และการจ้างที่ปรึกษาในการบริหารโครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ PMC 2 ๒. งานที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๔ ๒.๑ งานปรับปรุงอาคารสำนักงานสนาม (ดำเนินการแล้วเสร็จ) มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเรียบร้อยแล้ว ๒.๒ งานก่อสร้างป้ายเฉลิมพระเกียรติและตกแต่งภูมิทัศน์โดยรอบพร้อมก่อสร้างเรือนเพาะขยายพันธุ์สำหรับปลูกในพื้นที่โครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ (ดำเนินการแล้วเสร็จ) ๒.๓ งานก่อสร้างถนนชั่วคราวและรั้วรอบโครงการก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ ได้ผู้ประกอบการและลงนามเรียบร้อยแล้ว สิ้นสุดสัญญา ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔ (ระยะเวลา ๑๘๐ วัน) งบประมาณ ๘.๖๖ ล้านบาท	

		๓. ได้รับสนับสนุนจากจังหวัดปทุมธานีสร้างสะพานบริเวณทางเข้าพื้นที่สวนสัตว์ - งานจ้างออกแบบสิ่งก่อสร้างสวนสัตว์แห่งใหม่ กำลังดำเนินงานในงวดที่ ๓ แบบร่างขั้นพัฒนาครอบคลุมรวมทุกสาขา รวมถึงรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	
การพัฒนาสวนสัตว์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจสำหรับคนไทย	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	๑. สำนักพัฒนาธุรกิจ มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสวนสัตว์ภายในสวนสัตว์ ทั้ง ๖ แห่ง แบบออนไลน์ ๒. สวนสัตว์แต่ละแห่งได้มีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ ๙๒.๐๘ (ค่าเฉลี่ย ๖ สวนสัตว์) ดังนี้ - สวนสัตว์เปิดเขาเขียว สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเดือนตุลาคมมีความพึงพอใจร้อยละ ๙๑.๔๑ - สวนสัตว์เชียงใหม่ สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จำนวน ๓ ไตรมาส มีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ ๘๕.๕๘ - สวนสัตว์สงขลา สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ จำนวน ๒ ไตรมาส มีค่าเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ ๙๐.๖๘ (ไตรมาส ๓ ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากปิดการให้บริการสวนสัตว์) - สวนสัตว์อุบลราชธานี สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ - สวนสัตว์ขอนแก่น สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๔๙ - สวนสัตว์นครราชสีมา สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๓๗	
การสร้างและพัฒนากิจกรรมสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่	สร้างและพัฒนากิจกรรมสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New Normal ๖ แห่ง	มีการพัฒนากิจกรรมสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New Normal ทั้งในส่วนกลางและสวนสัตว์ ทั้ง ๖ แห่ง ได้แก่ ๑. การดำเนินการจำหน่ายบัตรผ่านช่องทางออนไลน์ ครอบคลุม ๖ สวนสัตว์ ร่วมกับบริษัท อีเว้นท์ ป๊อปป จำกัด โดยมีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ ๑ ม.ค. ๖๔ – ๓๑ ธ.ค. ๖๔ ๒. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว มีการสร้างและพัฒนากิจกรรมสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New normal จำนวน ๘ กิจกรรม ๓. สวนสัตว์เชียงใหม่ มีการสร้างและพัฒนากิจกรรมสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New normal จำนวน ๖ กิจกรรม ๔. สวนสัตว์สงขลา มีการสร้างและพัฒนากิจกรรมสวนสัตว์ในรูปแบบใหม่ New Normal จำนวน ๓ กิจกรรม	

		๕. สวนสัตว์ขอนแก่น มีแผนนำนักเรียนเข้าเรียนรู้ในสวนสัตว์แบบ New Normal	
การดำเนินงานด้านการพัฒนาการศึกษาเรียนรู้สัตว์ตลอดชีวิตในทุกรูปแบบ			
พัฒนาองค์ความรู้และ กิจกรรมการเรียนรู้สัตว์ ในสวนสัตว์อย่างต่อเนื่อง	การจัดกิจกรรมเรียนรู้และ การจัดการความรู้ในรูปแบบ ใหม่ ๘ ครั้ง/ปี	การจัดกิจกรรมเรียนรู้และการจัดการความรู้ในรูปแบบใหม่มากกว่า ๘ ครั้ง/กิจกรรม ๑. สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์ดำเนินการโครงการด้านการจัดการความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานและจัดเก็บองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom ดังนี้ ๑.๑ โครงการจัดเก็บความรู้จากผู้เชี่ยวชาญออนไลน์ อสส. (ZPOT Share To Learn Online) จำนวน ๓ ครั้ง ในวันที่ ๑๑ ๑๗ และ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จากนายสุเมธ กมลรัตนธ รองผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย จำนวน ๘ เรื่อง ๑.๒ โครงการถ่ายทอดความรู้จากพนักงานเลี้ยงสัตว์ “Share to Learn : Zoo Keeper” ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบ Zoom ในระหว่างเดือนมิถุนายน – สิงหาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๗ ครั้ง จากผู้เชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงสัตว์ จำนวน ๒๑ คน ความรู้ ๒๑ เรื่อง ๑.๓ โครงการประกวดการจัดการความรู้และนวัตกรรม อสส. ZPOT KM & IM DAY 2021 ระหว่างเดือนมิถุนายน – กันยายน ๒๕๖๔ มีผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจากสวนสัตว์/โครงการคชอาณาจักรฯ จำนวน ๑๗ เรื่อง (มีพิธีประกาศผลออนไลน์ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔) ๒. สวนสัตว์ขอนแก่น จัดกิจกรรมวันคุ้มครองสัตว์ป่า/วันฮิปปโปเตมัสโลก/วันช้างไทย/กิจกรรมวันเต่าโลก/กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก/กิจกรรมวันเสือโลกแบบ Live สด ผ่าน Facebook ๓. สวนสัตว์อุบลราชธานี จัดการบูรณาการจัดการเรียนการสอน การจัดการดูแลสัตว์สวยงามร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี รายวิชาการจัดการสัตว์สวยงามให้นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาสัตวศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี จำนวน ๓๓ คน ระหว่างวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ – ๙ มีนาคม ๒๕๖๔ ประจำปี ๒๕๖๔ ๔. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ดำเนินการ จำนวน ๔ กิจกรรม ๕. สวนสัตว์เชียงใหม่ ดำเนินการ จำนวน ๓ กิจกรรม	- เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้โรงเรียนหรือหน่วยงานที่ได้ติดต่อสมัคร/จอง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ ขอยกเลิกการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าวเป็นจำนวนมาก - การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ - การเรียนการสอนในหัวข้อในการฝึกบังคับสัตว์ไม่สามารถเรียนภาคปฏิบัติได้ เนื่องจากมีมาตรการโควิด-๑๙ ไม่ให้มีการสัมผัสสัตว์ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดจากคนสู่สัตว์

		๖. สวนสัตว์สงขลา ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียนรู้และการจัดการความรู้ (จำนวน ๓๗ ครั้ง) - กิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบ Education Online Learning ตามแผนการจัดกิจกรรมแผนงานนำนักเรียน ปี ๒๕๖๔ จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม ๑๑,๙๘๖ คน (๓๗ ครั้ง/ปี) ๗. สวนสัตว์นครราชสีมา ดำเนินการจัดกิจกรรม ๒ โครงการ - โครงการพัฒนากิจกรรมทางการศึกษา โดยจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการครูและจัดทำแผนการเรียนรู้ในสวนสัตว์ (Teacher Workshop) - โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรฝ่ายการศึกษา	
การพัฒนาสื่อการเรียนรู้สัตว์ด้วยสื่อดิจิทัล	จำนวนสื่อการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ๙ สื่อ	ดำเนินการได้มากกว่า ๙ สื่อ ได้แก่ ๑. สวนสัตว์ขอนแก่น จัดทำ VDO สัตว์ป่า ๒๐ ชนิด ๔ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย อังกฤษ ลาว และภาษามือ ๒. สวนสัตว์นครราชสีมา จัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์เรื่องแมวน้ำ ๓. สวนสัตว์อุบลราชธานี มีการดำเนินการ - พัฒนาป้ายให้ความรู้และการสื่อความหมายสวนสัตว์อุบลราชธานีที่ส่วนแสดงสวนนกและอุรังอุตังบอร์เนียว จำนวน ๑๓ รายการ - การถ่ายทอดสดการเรียนออนไลน์ผ่านช่องทาง YouTube ชื่อช่องสัตว์โลกน่ารู้ ๔. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว มีจำนวนสื่อการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีจำนวน ๔ สื่อ ๕. สวนสัตว์เชียงใหม่ ดำเนินการ - การจัดทำคลิปให้ความรู้เรื่องสัตว์ผ่านรายการ Chiangmai Zoo Educator Online จำนวน ๑๑ ตอน เผยแพร่ทางช่องยูทูบ - การพัฒนาป้ายให้ความรู้และการสื่อความหมาย หน้าส่วนแสดงสัตว์ จำนวน ๑๖ รายการ - ได้มีการถ่ายทอดสดการเรียนออนไลน์ผ่านระบบ Zoom, Google meet และ VROOM	- การจัดทำสื่อมีความเฉพาะซึ่งต้องใช้เวลาและรายละเอียดบางอย่างที่ต้องปรารถนาและถูกต้องสวยงามมีอัตลักษณ์เฉพาะตามชนิดสัตว์อาจเกิดความล่าช้าในการจัดทำและสภาพอากาศฝนตกทำให้ไม่สามารถจัดทำงานบางรายการได้ - ความไม่เสถียรของระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต - ไม่ได้รับการโต้ตอบกลับทางโรงเรียนปลายทางเท่าที่ควร - การอนุมัติงบที่ล่าช้าทำให้ดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนงานเกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน

		๖. สวนสัตว์สงขลา มีจำนวนสื่อการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี คือ สื่อออนไลน์ Facebook สวนสัตว์สงขลา ให้ความรู้และแจ้งกิจกรรมข่าวสารการเรียนรู้แบบ Online Learning ๗. โครงการขอณาจักร จ.สุรินทร์ ดำเนินการ - จัดทำสื่อออนไลน์ แบ่งเป็น ๕ ช่วงชั้น ดังนี้ ๑. เรื่องช้าง อ.๑ - อ.๓ ๒. เรื่องการทำกระดาดจากมูลช้าง ป.๑ - ป.๓ ๓. เรื่องการทำกระดาดจากมูลช้าง ป.๔ - ป.๖ ๔. ประเพณีวัฒนธรรมชาวกาย ม.๑ - ม.๓ ๕. เรื่องวิวัฒนาการของช้าง ม.๔ - ม.๖ - จัดทำสื่อออนไลน์เผยแพร่ทางช่องทางต่าง ๆ เป็นประจำ ๘. สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์ (สบจ.) - การจัดทำสื่อออนไลน์ เรื่อง วิถีปฐมพยาบาลเมื่อถูกงูก - การจัดทำสื่อเรียนรู้ออนไลน์เรื่อง Alien Species การรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่นในบ้านผ่านช่องทาง Youtube channel Zoo Ru และช่องทาง Facebook สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์ - การจัดทำสื่อเรียนรู้ออนไลน์เรื่อง Alien Species เต่าดึกดำบรรพ์ที่ยังมีชีวิตผ่านช่องทาง Youtube channel Zoo Ru และช่องทาง Facebook สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์ - การจัดทำสื่อเรียนรู้ออนไลน์เรื่อง Alien Specie ปลาตุตกระจกเอเลียนรุกราน น่านน้ำ! ผ่านช่องทาง Youtube channel Zoo Ru และช่องทาง Facebook สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์ - การจัดทำสื่อเรียนรู้ออนไลน์เรื่อง Alien Species กิ้งก่า of the Caribbean ผ่านช่องทาง Youtube channel Zoo Ru และช่องทาง Facebook สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์	
--	--	--	--

		๙. สวนสัตว์นครราชสีมา มีการดำเนินการ - โครงการผลิตสื่อและจัดนิทรรศการเพื่อการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ - โครงการจัดทำสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ดำเนินการตามแผน จำนวน ๔ ครั้ง เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์	
การให้บริการนักเรียนเยาวชนนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสด้านการเรียนรู้และการอนุรักษ์สัตว์ด้วยสวนสัตว์	ผู้มาใช้บริการองค์ความรู้ด้านสัตว์และธรรมชาติไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ คน	นักเรียนเข้าเรียนรู้ในสวนสัตว์ทั้ง ๖ แห่ง แบบออนไซต์และออนไลน์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔ แบบออนไซต์ จำนวน ๓๓๙,๕๙๔ คน และแบบออนไลน์ จำนวน ๑๖๗,๖๒๐ คน รวม ๕๐๗,๒๑๔ คน	- เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ส่งผลให้โรงเรียนหรือหน่วยงานที่ได้ติดต่อสมัคร/จอง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ ขอยกเลิกการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าวเป็นจำนวนมาก - การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้
การสร้างประสิทธิผลการเรียนรู้ตลอดชีวิตในแหล่งเรียนรู้	ร้อยละของนักเรียนที่การประเมินผลการเรียนรู้จากการเข้าชมสวนสัตว์ของนักเรียนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๕	การประเมินผลการเรียนรู้จากการเข้าชมสวนสัตว์ของนักเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินตามแบบทดสอบ ร้อยละ ๙๙.๖๙	
การสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สัตว์สู่สังคมไทย	๑. จำนวนกิจกรรมที่รณรงค์ส่งเสริมให้ประชาชนเที่ยวชมสวนสัตว์ ๗ กิจกรรม	ดำเนินการได้มากกว่า ๗ กิจกรรม ได้แก่ ๑. สวนสัตว์นครราชสีมา - การรับอาสาสมัคร Zoo Volunteer เพื่อช่วยในการรณรงค์ให้ประชาชนมาเที่ยวชมสวนสัตว์ - การให้การศึกษากับงานนำสัตว์คืนสู่ธรรมชาติ (นกกระเรียนพันธุ์ไทย) แก่ผู้มาเที่ยวชมและผู้สนใจ ๒. สวนสัตว์นครราชสีมา ดำเนินการจัดกิจกรรมวันสำคัญด้านธรรมชาติสัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม จำนวน ๕ กิจกรรม โดยจัดกิจกรรมผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ๓. สวนสัตว์เชียงใหม่ ดำเนินการจัดกิจกรรมค่ายลูกเสือเพื่อการอนุรักษ์ จำนวน ๑๑ ค่าย ๙ โรงเรียน ๔. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว มีกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนเที่ยวชมสวนสัตว์ จำนวน ๘ กิจกรรม รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมเที่ยวชมสวนสัตว์ออนไลน์ รายการ “Zoo to	เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ๒๐๑๙ (COVID-19) ทำให้ไม่สามารถจัด กิจกรรมตามแผนงานได้

		home come back” และรายการ “Zoo to you exclusive” และกิจกรรมสนับสนุนคนไทยฉีดวัคซีนส่งเสริมการเที่ยวชมสวนสัตว์ ๕. สวนสัตว์สงขลามีกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนเที่ยวชมสวนสัตว์ คือ - กิจกรรมเที่ยวสวนสัตว์ออนไลน์ รายการ “Songkhla Zoo Survey” - กิจกรรมสนับสนุนฉีดแล้วมาสนุกกัน ๖. สวนสัตว์ขอนแก่น นำเสนอข่าวสารและกิจกรรมในรูปแบบ Live สด ผ่าน Facebook ของสวนสัตว์ ประจำสัปดาห์ กับรายการ “เที่ยวทิพย์ชมสวนสัตว์” บนสวนแห่งการผจญภัยในดินแดนแห่งความสุขและดำเนินการประชาสัมพันธ์สื่อออฟไลน์ (offline) และออนไลน์ (online) ๗. โครงการคชอาณาจักร จ.สุรินทร์ มีการดำเนินการจัดโครงการค่ายเยาวชนรักษ์ช้างไทย วิถีชีวิตชาวกูย	
๒. จำนวนโครงการจัดกิจกรรมสวนสัตว์สู่ชุมชน ๘ โครงการ	๑. กิจกรรมสวนสัตว์สู่ชุมชน (Zoo Outreach Program) โรงเรียนอนุบาลบ้านค่ายหมื่นแผ้ว อ.เมือง จ.ชัยภูมิ วันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ (สวนสัตว์นครราชสีมา) ๒. จัดทำโครงการสวนสัตว์สู่สถานศึกษา Zoo outreach Program ณ โรงเรียนบ้านโนนสว่างหนองตะนา (สวนสัตว์ขอนแก่น) ๓. กิจกรรมสวนสัตว์สัญจรรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM (Zoo On The Go) โรงเรียนวัดไผ่งาม จ.ปราจีนบุรี จำนวน ๒๐ คน วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔ (สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์) ๔. โครงการกิจกรรมค่ายเยาวชน..รักษ์พงไพรฯ โดย อสส. เข้าร่วมกับมูลนิธิสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ วันที่ ๑๐ พ.ย. ๖๓/๑๘ พ.ย. ๖๓/๒๓ มี.ค. ๖๔ โดยเข้าร่วมเป็นวิทยากรให้กับนักเรียนและครู รวมทั้งหมด ๙๕๙ คน (สถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์) ๕. จัดกิจกรรมงานวันคุ้มครองสัตว์ป่าแห่งชาติประจำปี ๒๕๖๓ ณ อาคารสิบนาคะเสถียรและอาคารอเนกประสงค์กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช วันที่ ๒๕ ธ.ค. ๖๓ ๖. กิจกรรมค่ายเยาวชนพญาแร้งคืนถิ่น ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๑๙ ธ.ค. ๖๓ ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จ.อุทัยธานี ๗. สวนสัตว์อุบลราชธานี ดำเนินการในวันที่ ๑๖ ก.ย. ๖๔ ๘. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ดำเนินการในวันที่ ๒๓ ก.ย. ๖๔		

		๙. สวนสัตว์เชียงใหม่ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๗ – ๒๙ ก.ย. ๖๔	
การดำเนินงานด้านการสร้างโอกาสในการหารายได้และเครือข่ายพันธมิตร สู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน			
การสร้างอัตลักษณ์ของสวนสัตว์ Zoo Branding	การทบทวนอัตลักษณ์ของสวนสัตว์ ทั้ง ๖ แห่ง ระดับ ๕	มีการดำเนินงานในระดับ ๕ ๑. จัดทำแผนความสำคัญการสร้างอัตลักษณ์ของ อสส. ๒. ดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมตามแผนความสำคัญการสร้างอัตลักษณ์ประจำปี ๒๕๖๔ ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่กำหนด ๓. จัดสัมมนาโครงการ “การสร้างอัตลักษณ์ขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย” เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ ณ สำนักงานองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย และผ่านระบบ Zoom ๔. สวนสัตว์นครราชสีมา จัดทำโครงการ RE Branding ปรับปรุงภาพลักษณ์องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ให้โดดเด่น ๕. สวนสัตว์ขอนแก่น ดำเนินการทบทวนแผนความสำคัญการสร้างอัตลักษณ์ขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ในไตรมาส ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗	- เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกที่ ๒ และ ๓
การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บริการและเครือข่ายพันธมิตร	ฐานข้อมูลลูกค้าและเครือข่ายพันธมิตรทุกสวนสัตว์อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ๑๐๐%	- การจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าในระบบจำหน่ายบัตรออนไลน์จากการจำหน่ายบัตรผ่านช่องทางออนไลน์ ครอบคลุม ๖ สวนสัตว์ - การจัดสัมมนา ERP กับการเปลี่ยนแปลงองค์กรในยุคดิจิทัล ๔.๐ เมื่อวันที่ ๒๐ พ.ค. ๖๔ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงานของ อสส. ให้ทราบถึงประโยชน์ของการนำระบบ ERP มาปรับใช้ในการจัดเก็บและวิเคราะห์ฐานข้อมูลสำคัญ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลที่สำคัญ เพื่อเป็น Big Data ในอนาคตต่อไป	
การสร้างมูลค่าเพิ่มในทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	จำนวนทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์ที่สามารถสร้างรายได้ ๑ ประเภท	๑. พัฒนาจุดแรกรับนักท่องเที่ยว (Welcome Center) ภายในสวนสัตว์เปิดเขาเขียว (ดำเนินการแล้วเสร็จ) ๒. อาคารบริการนักท่องเที่ยว (Welcome Center) ภายในสวนสัตว์นครราชสีมา (ดำเนินการแล้วเสร็จ) ๓. ค่ายพักแรมสวนสัตว์สงขลา (ดำเนินการแล้วเสร็จ) ๔. ส่วนจัดแสดงช้างไทยและทุ่งวัวแดง ภายในสวนสัตว์ขอนแก่น (ดำเนินการแล้วเสร็จ)	เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ โครงการที่ได้มีการดำเนินการแล้วเสร็จและที่อยู่ระหว่างการดำเนินโครงการ ยังไม่สามารถนำมาวิเคราะห์โครงการติดตามโครงการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ EVM ได้ เนื่องจากยังไม่เปิดให้บริการ

		๕. ส่วนแสดงทุ่งแสนกว้าง ภายในสวนสัตว์ขอนแก่น (ดำเนินการแล้วเสร็จ) ๖. ค่ายเรียนรู้ส่วนการศึกษา ภายในสวนสัตว์ขอนแก่น (ดำเนินการแล้วเสร็จ) ๗. ศูนย์เพาะขยายพันธุ์สัตว์ตระกูลหมี ภายในสวนสัตว์เชียงใหม่ (อยู่ระหว่างการก่อสร้าง) ๘. ส่วนจัดแสดงฮิปโปโปแตมัสและส่วนแสดงจระเข้ ภายในสวนสัตว์อุบลราชธานี (อยู่ระหว่างการก่อสร้าง)	
การส่งเสริมการขาย ด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่	จำนวนสินค้า/บริการ รูปแบบใหม่ ๑ ชนิด	๑. สินค้าที่ระลึกภายใต้อัตลักษณ์สวนสัตว์ขอนแก่น เสื้อ, แมส, แก้วयेติ, กระเป๋าแก้วयेติ, กระเป๋าผ้า จำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ๒. จำหน่ายสินค้าที่ระลึกภายใต้อัตลักษณ์สวนสัตว์เชียงใหม่ เสื้อ, หมวก, แก้วयेติ, ผลิตภัณฑ์จากมูลหมีแพนด้า ผ่านช่องทางออนไลน์ Live สด Facebook สวนสัตว์เชียงใหม่ ๓. โครงการจัดทำของที่ระลึก จัดหารายได้เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายอาหารสัตว์	
การพัฒนาระบบการจำหน่าย E-ticket และระบบตั๋วออนไลน์	ความสำเร็จของการพัฒนาระบบ E-Ticket ระดับ ๕	มีการดำเนินงานอยู่ในระดับ ๕ - การจัดทำระบบจำหน่ายบัตรที่สามารถรองรับการจำหน่ายบัตรแบบเหมารวม (Package) ผ่านระบบ e-Ticket - สร้างพันธมิตรกับ ธนาคารไทยพาณิชย์ ในการนำบัตรออนไลน์ไปจำหน่ายบนแอปพลิเคชัน SCB Easy แล้ว - ทุกสวนสัตว์สามารถรองรับการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ QR Payment ที่หน้าสวนสัตว์ได้ และการจำหน่ายบัตรออนไลน์ก็รองรับบัตรเครดิตหรือการโอนผ่าน Net Banking ได้ - การจัดเก็บฐานข้อมูลลูกค้าในระบบจำหน่ายบัตรออนไลน์เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการจัดทำแบบสำรวจฐานข้อมูลลูกค้าและความพึงพอใจสำหรับระบบ E-Ticket ออนไลน์	
การเพิ่มช่องทางการหารายได้ใหม่ ๆ	จำนวนกิจกรรม/ช่องทางในการรายได้ ๖ กิจกรรม	๑. จำหน่ายสติ๊กเกอร์ไลน์ อสส. (อสส./สขช./สนม./สสร./สขม.) ๒. สวนสัตว์เปิดเขาเขียว มีกิจกรรมช่องทางการหารายได้ ดังนี้ ๒.๑ กิจกรรม Amazing Africa ๒.๒ กิจกรรม AmazoniaThe Lost world ๒.๓ กิจกรรม Wonderful rain forest ๒.๔ กิจกรรมเที่ยวชมสวนสัตว์ออนไลน์	

		๒.๕ กิจกรรม Feeding online ให้อาหารสัตว์ออนไลน์ ๒.๖ โครงการอุปถัมภ์สัตว์ป่า ๒.๗ กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยวสำหรับพื้นที่ โปรเจกต์ให้ชาวชลบุรีสู้ภัยโควิด ๒.๘ กิจกรรมสนับสนุนคนไทยฉีควัคซีนส่งเสริมการเที่ยวชมสวนสัตว์ ๒.๙ โครงการสัตว์ปลอดภัยลดสัมผัสอย่างไรโควิด ๓. สวนสัตว์เชียงใหม่ มีกิจกรรมช่องทางการหารายได้ ดังนี้ ๓.๑ กิจกรรมทัวร์หลังบ้าน ๓.๑.๑ กิจกรรมห้องครัวสวนสัตว์ สาธิตการทำขนมปังไม่ ๓.๑.๒ กิจกรรมพี่เลี้ยงนกเพนกวินฝึกหัด ๓.๒ กิจกรรมเที่ยวชมสวนสัตว์ ๓.๒.๑ โครงการส่วนจัดแสดงนกกล้า ๓.๓ กิจกรรมที่พักร/zoo camp ๓.๓.๑ กิจกรรม zoo camp ๓.๔ กิจกรรมของที่ระลึก (souvenir) ๓.๔.๑ จำหน่ายสินค้าของที่ระลึกอัตลักษณ์ ๓.๕ กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์/ผลิตผลจากสัตว์ ๓.๖ โครงการอุปถัมภ์สัตว์ป่าสวนสัตว์เชียงใหม่ Adoption An Animal ๓.๗ โครงการบริการรับเหมาดูแลสวนนอกพื้นที่สวนสัตว์เชียงใหม่ ๔. สวนสัตว์นครราชสีมา มีกิจกรรมช่องทางการหารายได้ ดังนี้ ๔.๑ กิจกรรมจัดงานเทศกาล จำนวน ๓ กิจกรรม ๔.๒ กิจกรรมจัดงานวันเด็กแห่งชาติ วันที่ ๑๖ ม.ค. ๖๔ ๕. สวนสัตว์สงขลา มีกิจกรรมช่องทางการหารายได้ ดังนี้ ๕.๑ โครงการอุปถัมภ์สัตว์ป่า ๕.๒ กิจกรรมสนับสนุนฉีดแล้วมาสนุกกัน ๕.๓ กิจกรรมส่งเสริมการเที่ยวชมสวนสัตว์พรีเมียม ๕.๔ สมาชิกรายปีบัตรสโมสรผู้รักสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ๖. สวนสัตว์อุบลราชธานี มีกิจกรรมช่องทางการหารายได้ ดังนี้	
--	--	--	--

		๖.๑ จัดกิจกรรมสงกรานต์อุ่นใจ ๖.๒ กิจกรรมวันแรงงาน มอบโปรมชิ้นส่วนลด ๓๐% บัตรผ่านประตูสวนสัตว์ อุบลราชธานี สำหรับผู้ถือบัตรพนักงานบริษัทและบัตรรัฐวิสาหกิจ (แสดงบัตรประจำตัวพนักงาน ณ จุดขายบัตรผ่าน) ๖.๓ วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระราชินี ๖.๔ กิจกรรมเดือนแห่งความสุข ๖.๕ กิจกรรมเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง ๗. สวนสัตว์ขอนแก่น มีกิจกรรมช่องทางการหารายได้ ดังนี้ ๗.๑ กิจกรรมโครงการ Sky Walk Flora View @ KhonKaen Zoo ๗.๒ กิจกรรมโครงการ Back 2 Zoo ๗.๓ กิจกรรม Live สด ขายสินค้าออนไลน์ ๘. โครงการคชอาณาจักร จ.สุรินทร์ มีกิจกรรมช่องทางการหารายได้ ดังนี้ ๘.๑ กิจกรรมการหารายได้จากสื่อออนไลน์ ในรูปแบบภาพถ่ายและวิดีโอ ๘.๒ จำหน่ายสติ๊กเกอร์ไลน์ ผ่านแอปพลิเคชันไลน์ ๘.๓ กิจกรรมการท่องเที่ยว โครงการดินแดนต้องมนต์ วิถีคน วิถีช้าง ผ่าน Facebook และ Youtube ๘.๔ กิจกรรม Elephant Photo Festival ๘.๕ กิจกรรมจัดทำของที่ระลึก ได้แก่ เสื้อ กระเป๋าผ้าพับได้ กระบอกน้ำ สเปรย์ แอลกอฮอล์ และหน้ากากผ้า	
การบูรณาการการตลาด และประชาสัมพันธ์เชิงรุก	จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนฯ ร้อยละ ๙๐	จัดทำแผนและดำเนินการตามแผนฯ ค่าเฉลี่ยรวมทั้ง ๖ สวนสัตว์ คิดเป็นร้อยละ ๖๐.๗๗ - สวนสัตว์เปิดเขาเขียว ดำเนินงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มรายได้ตามแผนงาน คิดเป็นร้อยละ ๙๐ - สวนสัตว์สงขลา ดำเนินงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มรายได้ตามแผนงาน คิดเป็นร้อยละ ๖๐ - สวนสัตว์นครราชสีมา ดำเนินงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มรายได้ตามแผนงาน คิดเป็นร้อยละ ๖๐	เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกที่ ๒ และ ๓

		- สวนสัตว์ขอนแก่น ดำเนินงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มรายได้ คิดเป็นร้อยละ ๕๐ - สวนสัตว์เชียงใหม่ ดำเนินงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มรายได้ตามแผนงาน คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๒๒ - สวนสัตว์อุบลราชธานี ดำเนินงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มรายได้ตามแผนงาน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๔๐	
การเพิ่มและบริหารจัดการเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ	๑. การขยายเครือข่ายพันธมิตรด้านธุรกิจ ระดับ ๕	มีการดำเนินการอยู่ในระดับ ๕ ๑. การจัดหาผู้ประกอบการเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมแบบไม่คั้นขวดภายในสวนสัตว์ทั้ง ๖ แห่ง ซึ่งได้บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอมเมอร์เชียล จำกัด ระยะเวลา ๓ ปี สัญญาเลขที่ ๒๙/๒๕๖๔ เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ค่าตอบแทนทั้งสิ้น ๒๒,๒๐๐,๐๐๐.- บาท ๒. การจัดหาผู้ประกอบการเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไอศกรีมภายในสวนสัตว์ทั้ง ๖ แห่ง ซึ่งได้บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรดดิ้ง จำกัด ระยะเวลา ๓ ปี สัญญาเลขที่ ๔๐/๒๕๖๔ เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ มิ.ย. ๒๕๖๔ ถึงวันที่ 31 พ.ค. ๒๕๖๗ ค่าตอบแทนทั้งสิ้น ๑๒,๘๐๐,๐๐๐.- บาท ๓. โครงการจัดตั้งกองทุนเพื่อหมี่แพนด้า มียอดบริจาคอยู่ที่ ๒,๕๒๒,๔๓๑ บาท	
	๒. ความสำเร็จของการมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับ ๕	มีการดำเนินงานอยู่ในระดับ ๑ ๑. ร่วมกันส่งเสริมการดำเนินงานด้านธุรกิจเกี่ยวกับกิจการของ อสส. กับ กยท. (การayangแห่งประเทศไทย) ๒. สนับสนุนการจัดพื้นที่ของ อสส. ให้ กยท. จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ กยท. ๓. จัดโครงการ/กิจกรรม/นิทรรศการถ่ายทอดและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ และสร้างความตระหนักตามภารกิจของทั้ง ๒ หน่วยงาน	
การดำเนินงานด้านการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรยุคใหม่			

การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารจัดการองค์กรและระเบียบข้อบังคับให้สอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาใหม่	๑. การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารจัดการองค์กร ร้อยละ ๘๐	- การจัดจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรตามสัญญาจ้างเลขที่ ๑๘/๒๕๖๔ และมีการส่งมอบงานงวดที่ ๑ และ ๒ เรียบร้อยแล้ว - อสส. ร่วมกับที่ปรึกษาฯ ได้จัดให้มีสัมมนาเชิงปฏิบัติการและรับฟังข้อเสนอแนะโครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และระบบทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับภารกิจและยุทธศาสตร์ขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๔ ณ โรงแรมบางกอก โอเอซิส กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาประกอบด้วย คณะกรรมการ อสส. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย รองผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ทั้ง ๓ ท่าน และผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/สวนสัตว์/โครงการ ผ่านระบบ Zoom - การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการและรับฟังข้อเสนอแนะโครงการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และระบบทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับภารกิจและยุทธศาสตร์องค์กร ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ตั้งแต่เวลา ๑๓.๐๐ น. – ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑ อาคารสำนักงานองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ ผ่านระบบ Zoom โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาประกอบด้วย คณะกรรมการ อสส. คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนงานยุทธศาสตร์ขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย คณะอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และด้านการบริหารทุนมนุษย์ รองผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ทั้ง ๓ ท่าน และผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน/สวนสัตว์/โครงการ - คณะกรรมการ อสส. ในคราวประชุมครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เห็นชอบในหลักการ (ร่าง) โครงสร้างองค์กร แผนอัตรากำลัง (ระยะสั้นและระยะยาว) Job Descriptions, Job Family, Job Specification ของแต่ละตำแหน่ง และผลการประเมินค่างานใหม่ และให้ดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย - การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการการบรรยายคุณลักษณะงาน ในการให้ความรู้เกี่ยวกับ Job Description เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยผ่านระบบ Zoom โดยมีผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง จำนวนทั้งสิ้น ๒๔๗ คน เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการดังกล่าว	เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกที่ ๒ และ ๓
---	--	---	---

		- ขณะทีป่รึกษาในการศึกษาการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและระบบทรัพยากรบุคคลฯ ได้ส่งมอบงานงวดที่ ๓ เรียบร้อยแล้ว	
	๒. จำนวนระเบียบข้อบังคับที่ได้รับการปรับปรุง ๑ เรื่อง	- องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้พิจารณาแก้ไขปรับปรุงระเบียบข้อบังคับขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ - ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายขององค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยฯ แล้วเสร็จ จำนวน ๗ เรื่อง	เนื่องจากระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายในปัจจุบันเป็นปัญหา มาเป็นเวลานาน จึงต้องใช้ความละเอียดรอบคอบ และใช้เวลา ค่อนข้างมากในการพิจารณา
การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบฐานข้อมูลและความปลอดภัยการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นปัจจุบัน	๑. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ระดับ ๕	มีการดำเนินงานอยู่ในระดับ ๕ - ระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลทางคอมพิวเตอร์และระบบประชุมทางไกล (ISMS) สามารถรองรับการเก็บ LOG และมีระบบ Antivirus และ Firewall ในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลคอมพิวเตอร์จากมัลแวร์ได้ โดยเป็นไปตามข้อกำหนดที่กำหนด ซึ่งระบบงานภายใน อสส. มีการเชื่อมโยงป้องกันข้อมูลคอมพิวเตอร์กับระบบ ISMS ทั้งในระบบบัญชี งบประมาณและจัดซื้อ (POZO System) ระบบติดตามและประเมินผลโครงการ (e-Project Tracking) ระบบจำหน่ายบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (Box Office) โดยปัจจุบันได้มีการดำเนินงานในการดูแลรักษาระบบต่อเนื่องในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ตามสัญญาเลขที่ ๔๗/๒๕๖๔ แล้ว	

		- เนื่องสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงมีการทบทวนแผนการพัฒนาศูนย์คลากร ประจำปี ๒๕๖๔ และได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนาศูนย์คลากร เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติการอบรมสัมมนาโครงการการสื่อสารปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ โครงการฝึกอบรมการบริหารสัญญาตามแนวทางพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โครงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล IDP การประเมินสมรรถนะการสัมมนา Change Management Model การสัมมนา EA ฯลฯ ผ่านระบบ ZOOM มีผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วยคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย คณะอนุกรรมการฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วม โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาผ่านระบบครั้งละ ๒๐๐ – ๓๐๐ คน - อสส. (ส่วนกลาง) สวนสัตว์ และ ๑ โครงการ มีการบริหารจัดการองค์การด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการนำระบบ Zoom Meeting มาใช้ในการประชุมต่าง ๆ - ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (ITSecurity) ความพึงพอใจของการบริการอยู่ในระดับดีมาก คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๓๒ คะแนน คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๔๐	
	๒. ระบบการบริหารจัดการองค์การที่ใช้ดิจิทัลและสามารถเชื่อมโยงกันได้ ๓ ระบบ	- ระบบจำหน่ายบัตรออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ zoothailand.org ที่ให้บริการครอบคลุมทั้ง ๖ สวนสัตว์ ซึ่งประชาชนสามารถซื้อบัตรเข้าชมสวนสัตว์และจ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ - ระบบบัญชี งบประมาณและจัดซื้อ (POZO System) สามารถเชื่อมโยงข้อมูลภายในและครอบคลุมทุกสวนสัตว์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการสำรวจความต้องการ (Requirement) เพื่อพัฒนาระบบ ERP อสส. ที่เชื่อมโยงระบบงานให้ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น - การพัฒนาระบบรายงานจำนวนประชากรสัตว์ และรายงานจำนวนผู้เข้าชมสวนสัตว์แบบ Real Time รายวัน ผ่านเว็บไซต์ zoothailand.org ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลให้กับประชาชนทราบเพื่อความโปร่งใส	
การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรด้วยการ	ความสำเร็จของการบริหารทุนมนุษย์ ระดับ ๕	มีการดำเนินงานอยู่ในระดับ ๔	

บริหารทุนมนุษย์และแผนสืบทอดตำแหน่ง		- การนำผลการประเมินสมรรถนะ เพื่อหาช่องว่างสมรรถนะของพนักงาน มาจัดทำแผนพัฒนาโครงการพัฒนาบุคลากร ประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๓ โครงการ ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยงฯ ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๖ มี.ค. ๖๔ และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จึงมีการทบทวนแผนพัฒนาบุคลากรประจำปี ๒๕๖๔ และได้ดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร เช่น โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ การอบรมสัมมนาโครงการการสื่อสารปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ โครงการฝึกอบรมการบริหารสัญญาตามแนวทางพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล IDP การประเมินสมรรถนะการสัมมนา Change Management Model การสัมมนา EA ฯลฯ ผ่านระบบ ZOOM มีผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วยคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย คณะอนุกรรมการฯ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วม โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาผ่านระบบครั้งละ ๒๐๐ – ๓๐๐ คน - แผนการสืบทอดตำแหน่ง ๑. การสรรหานักบริหารระดับ ๙ อยู่ระหว่างดำเนินการสรรหาตามมติคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ๒. การสรรหานักบริหารระดับ ๘ อยู่ระหว่างดำเนินการ - คณะอนุกรรมการด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารกิจการที่ดี และการบริหารทุนมนุษย์ องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในคราวประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๔ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทุนมนุษย์ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และให้นำเสนอคณะกรรมการองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยพิจารณาให้ความเห็นชอบในเดือนกันยายน ๒๕๖๔	
การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการองค์ความรู้ด้านการจัดการสวนสัตว์ ๑ ศูนย์	เนื่องจากโครงการพัฒนาและจัดตั้งศูนย์การบริหารจัดการองค์ความรู้และฐานข้อมูล (Km Center) ไม่ได้อยู่ในแผนการปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๖๔ ของสถาบันบริหารจัดการสวนสัตว์ แต่มีโครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลความรู้องค์กร (KM WEB) ซึ่งอยู่ระหว่าง	

ด้วยการจัดการองค์ความรู้		ทดลองการใช้งาน	
การสร้างความพร้อมในการบริหารจัดการองค์กรด้วยรูปแบบใหม่ตาม สคร. (Enablers)	ความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินใหม่ Enablers และค่าเฉลี่ยคะแนนประเมินผลการทำงาน ระดับ ๔ คะแนน	รวมคะแนน Core Business Enablers (๘ หัวข้อ) = ๒.๓๗๗๒ คะแนน - การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร = ๒.๕๐๐๐ คะแนน - การวางแผนเชิงกลยุทธ์ = ๒.๐๐๐๐ คะแนน - การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน = ๒.๑๐๐๐ คะแนน - การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า = ๒.๕๐๐๐ คะแนน - การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล = ๒.๐๐๒๕ คะแนน - การบริหารทุนมนุษย์ = ๒.๗๐๐๐ คะแนน - การจัดการความรู้และนวัตกรรม = ๒.๔๑๕๐ คะแนน - การตรวจสอบภายใน = ๒.๘๐๐๐ คะแนน	เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ระลอกที่ ๒ และ ๓