

ข้อมูลทั่วไปของรัฐวิสาหกิจ

ประวัติความเป็นมาของ รฟม.

ปัญหาการจราจรในกรุงเทพมหานครได้ทวีความรุนแรงขึ้นเป็นลำดับ จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2514 รัฐบาลไทยได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลเยอรมนีส่งคณะผู้เชี่ยวชาญมาทำการศึกษา สำรวจ และวางแผนแม่บทสำหรับการจราจรและขนส่งในกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้เสนอแนะให้มีระบบรถขนส่งมวลชนแบบเร็ว (Mass Rapid Transit System) เพื่อแก้ไขปัญหาการเดินทางและการจราจรในกรุงเทพมหานคร จึงได้มี “ประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 290 ลงวันที่ 27 พฤศจิกายน พุทธศักราช 2515” จัดตั้ง “การทางพิเศษแห่งประเทศไทย” ขึ้น เพื่อจัดสร้าง “ทางพิเศษ” ซึ่งประกอบด้วย ระบบทางด่วน (Express Way) และระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน (Mass Rapid Transit System) และการทางพิเศษแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการมาโดยลำดับ แต่ต่อมา รัฐบาลพิจารณาเห็นว่า การจราจรทางถนนในกรุงเทพมหานคร ติดขัดมาก สมควรเร่งรัดการดำเนินการในส่วนของระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนสามารถเดินทางได้โดยไม่ต้องใช้รถยนต์ส่วนบุคคล ดังนั้น คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2535 เห็นชอบให้จัดตั้งรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับของนายกรัฐมนตรีเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานโครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จึงได้มีการตรา “พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การรถไฟฟ้ามหานคร พ.ศ. 2535” (ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 109 ตอนที่ 90 วันที่ 20 สิงหาคม 2535) โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล พ.ศ. 2496

โดยที่พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การรถไฟฟ้ามหานคร พ.ศ. 2535 มีบทบัญญัติที่ไม่เพียงพอต่อการจัดทำ จัดการและการให้บริการขนส่งมวลชนด้วยระบบรถไฟฟ้า รวมทั้งการดูแลรักษาความปลอดภัยและสาธารณะ ทำให้องค์การรถไฟฟ้ามหานครมีข้อจำกัดในการใช้อำนาจตามกฎหมายและไม่สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับการขนส่งมวลชนโดยระบบรถไฟฟ้าได้ทวีความจำเป็นมากยิ่งขึ้น จึงได้มีการตรา “พระราชบัญญัติการรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2543” (ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 117 ตอนที่ 114ก วันที่ 1 ธันวาคม 2543) จัดตั้ง “การรถไฟฟ้ามหานครแห่งประเทศไทย” เรียกโดยย่อว่า “รฟม.” เพื่อปรับปรุงอำนาจหน้าที่ขององค์การรถไฟฟ้ามหานครให้สามารถดำเนินกิจการรถไฟฟ้ามหานครให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งอำนาจหน้าที่ในการคุ้มครองความปลอดภัยของกิจการรถไฟฟ้ามหานครและคนโดยสารรถไฟฟ้ามหานคร มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับของนายกรัฐมนตรี มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

ที่อยู่ เลขที่ 175 ถนนพระราม 9
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
โทรศัพท์ 0 2716 4000
โทรสาร 0 2716 4019
Website : www.mrta.co.th
e-mail address : pr@mrta.co.th



- 1) ดำเนินกิจการรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดอื่นตามที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกาหรือระหว่างจังหวัดดังกล่าว
- 2) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำโครงการและแผนงานเกี่ยวกับกิจการรถไฟฟ้าเพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ทันสมัย
- 3) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการรถไฟฟ้าและธุรกิจอื่นเพื่อประโยชน์แก่ รฟม. และประชาชนในการใช้บริการกิจการรถไฟฟ้า ต่อมา เมื่อ พ.ศ. 2545 ได้มีการปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการ และได้โอนอำนาจหน้าที่ของนายกรัฐมนตรีนในส่วนของการกำกับดูแลการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย มาเป็นอำนาจหน้าที่ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการจัดให้มีบริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพและครบวงจร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน”

ภารกิจ

- 1) ดำเนินการให้มีโครงข่ายรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนตามแผน
- 2) ดำเนินการให้มีบริการรถไฟฟ้า ที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย ตรงเวลา
- 3) ดำเนินการให้มีระบบเชื่อมต่อการเดินทางที่มีประสิทธิภาพ
- 4) ดำเนินการให้มีโครงสร้างค่าโดยสารที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย
- 5) ดำเนินธุรกิจต่อเนื่องเชิงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย
- 6) พัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านรถไฟฟ้า ของประเทศ
- 7) ทำให้องค์กรเป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม
- 8) ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเข้าใจและตระหนักถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับจากรถไฟฟ้า
- 9) มีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเมืองและพัฒนาคุณภาพชีวิต

พันธกิจ

ตามพระราชบัญญัติการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2543 ได้กำหนดวัตถุประสงค์ขององค์กรไว้ 3 ประการ ดังนี้

- 1) ดำเนินกิจการรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดอื่น ตามที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา หรือระหว่างจังหวัดดังกล่าว
- 2) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำโครงการและแผนงานเกี่ยวกับกิจการรถไฟฟ้า เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้ทันสมัย
- 3) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกิจการรถไฟฟ้าและธุรกิจอื่นเพื่อประโยชน์แก่ รฟม. และประชาชนในการใช้บริการกิจการรถไฟฟ้า





เป้าประสงค์องค์กร

- 1) รถไฟฟ้า รฟม. ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลมากยิ่งขึ้น
- 2) มีผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า รฟม. เพิ่มขึ้นตามเป้าหมาย
- 3) ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อบริการต่างๆ
- 4) มีบริการที่หลากหลายและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและการเดินทางของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า
- 5) มีรายได้เพิ่มมากขึ้นและลดภาระการสนับสนุนจากภาครัฐ
- 6) เป็นองค์กรหลักในการบริหารจัดการและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านไฟฟ้าฯ ของประเทศ
- 7) องค์กรเป็นที่รู้จักและยอมรับในทุกภาคส่วน
- 8) มีระบบการบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ
- 9) บุคลากรมีความรู้และความเชี่ยวชาญในสายงานที่รับผิดชอบ
- 10) รถไฟฟ้า รฟม. เป็นส่วนสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าหมายหลัก

จากวิสัยทัศน์ ภารกิจ และเป้าประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ รฟม. ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่จะต้องบรรลุผลสำเร็จภายในปีงบประมาณ 2559 หรือในปีอื่นๆ ไว้ ดังนี้

- 1) เปิดให้บริการรถไฟฟ้า สายต่างๆ* ดังนี้
 - ปี 2559 เปิดให้บริการสายสีม่วง ช่วงบางใหญ่ - บางซื่อ
 - ปี 2562 เปิดให้บริการสายสีน้ำเงิน ช่วงหัวลำโพง - บางแค และช่วงบางซื่อ-ท่าพระ
 - ปี 2563 เปิดให้บริการสายสีเขียว ช่วงแบริ่ง - สมุทรปราการ และช่วงหมอชิต - สะพานใหม่ - คูคต, สายสีชมพู ช่วงแคราย - มีนบุรี, สายสีม่วง ช่วงเตาปูน - วงแหวนกาญจนาภิเษก และสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว - สำโรง
 - ปี 2564 เปิดให้บริการสายสีน้ำเงิน ช่วงบางแค - พุทธมณฑล สาย 4
 - ปี 2565 เปิดให้บริการสายสีส้ม ช่วงศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย - มีนบุรี (สุวินทวงศ์) และช่วงตลิ่งชัน - ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

- 2) จำนวนการใช้บริการรถไฟฟ้า รฟม. เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในแต่ละปี
 - 3) มีการนำระบบตัวร่วมมาใช้กับรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล และรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงบางใหญ่ - บางซื่อ
 - 4) ผู้ใช้บริการร้อยละ 95 มีความพึงพอใจในบริการรถไฟฟ้า และบริการเสริมอื่นๆ
 - 5) มีรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ บริการและธุรกิจต่อเนื่อง เพิ่มขึ้นเป็น 150 ล้านบาท/ปี ในปี 2559 และมีรายได้จากการให้สัมปทาน จำนวน 1,078 ล้านบาท/ปี ในปี 2559
 - 6) มีการบริหารและติดตามการบริหารหนี้ และอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มรายได้ อย่างเป็นระบบภายในปี 2556
 - 7) การพัฒนาองค์กรสู่ศูนย์กลางการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านรถไฟฟ้า แล้วเสร็จตามแผน
 - 8) ประชาชนใน กทม. และปริมณฑล ร้อยละ 80 รู้จักและเชื่อถือการทำงาน ของ รฟม.
 - 9) ผู้ใช้บริการและประชาชนตามแนวสายทางร้อยละ 90 มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น
 - 10) มีระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System (EIS)) และระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System (DSS)) ที่สมบูรณ์ ภายในปี 2559
 - 11) บุคลากรร้อยละ 90 มีความพึงพอใจต่อการบริหารงานภายในขององค์กร
 - 12) บุคลากรร้อยละ 90 มีสมรรถนะตามมาตรฐานขององค์กร
- หมายเหตุ * เป้าหมายการดำเนินงานโครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนของ รฟม. ซึ่งคณะกรรมการ รฟม. ได้รับทราบเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน และ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2558

แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ (Statement of Directions : SOD)



ภาพรวมของรัฐวิสาหกิจทุกแห่ง :

เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศบนพื้นฐานการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

รายสาขาขนส่ง :

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบการขนส่งเพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายและการให้บริการให้มีมาตรฐานสนับสนุนบริการขนส่งมวลชนและการพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน

รายนโยบายการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย :

ดำเนินโครงการรถไฟฟ้าเพื่อเชื่อมต่อโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และสามารถสร้างผลตอบแทนให้องค์กรเพื่อลดภาระภาครัฐ