



การทำเรือแห่งประเทศไทย นโยบายการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจท่าเรือและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลและแผนวิสาหกิจขององค์กร รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการสื่อสารขององค์กรทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการรับรู้ไปในทิศทางเดียวกันในวงกว้างและรวดเร็ว ผ่านสื่อต่างๆ ของ กทท. โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในบทบาทและทิศทางขององค์กร อันเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และเกิดความร่วมมืออันดีในการมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ดังนี้

๑. ผู้บริหารมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สร้างความเข้าใจให้กับพนักงาน และกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางและสื่อต่างๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทันสมัย สอดคล้องต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง
๒. ผู้บริหารมุ่งสร้างภาพลักษณ์องค์กรในเชิงรุก และอยู่ในวิสัยสามารถในการปฏิบัติ โดยเน้นย้ำการสร้าง ความเข้าใจในเชิงบวกขององค์กรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยมีการใช้สื่อดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการประชาสัมพันธ์อย่างบูรณาการ
๓. ผู้บริหารกำหนดนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์สื่อสารสร้างภาพลักษณ์ ให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับวิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรมขององค์กร
๔. ผู้บริหารชี้แจง รับฟังความคิดเห็น และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการทำงาน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องขององค์กร โดยเน้นการสื่อสารแบบสองทิศทาง
๕. ผู้บริหารกำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้พนักงาน กทท. มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร ด้วยความรักสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการแข่งขันและการบริหารจัดการองค์กร

จึงประกาศให้ทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

เรือโท 

(กมลศักดิ์ พรหมประยูร)

ผู้อำนวยการการทำเรือแห่งประเทศไทย

