

แผนแม่บท

ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ
(CSR in Process) ของ กทท.

ปีงบประมาณ 2565 – 2569

และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	1
บทนำ	2
บทที่ 1 ข้อมูลองค์กร	4
บทที่ 2 การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in process)	10
1. นวัตกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in process) ของ กทท..	10
2. พฤติกรรมที่พึงประสงค์ เพื่อสะท้อนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.	11
3. นโยบาย การเชื่อมโยงและโครงสร้างผู้รับผิดชอบต่อด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.	13
4. หลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.	17
บทที่ 3 การทบทวนการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	24
1. การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process)	24
2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท.	32
3. การประเมินมาตรฐานและความเพียงพอด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. (Gap Analysis)	34
บทที่ 4 ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ	47
1. การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. (ปีงบประมาณ 2565 – 2569)	47
2. ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.	48
บทที่ 5 แผนงาน/โครงการตามแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการของ กทท.	50

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก.....	57
ภาคผนวก 1 แผนปฏิบัติการประจำปี 2565.....	58
กลยุทธ์ที่ 1 C1: CSR Policy	59
กลยุทธ์ที่ 2 C2: CSR Communication	64
กลยุทธ์ที่ 3 C3: CSR in Process.....	67
กลยุทธ์ที่ 4 C4: CSR Community Development.....	81
ภาคผนวก 2 หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน และรายชื่อชุมชนสำคัญของ กทท.....	162

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1	การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ	24
ตารางที่ 2	การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ	29
ตารางที่ 3	สรุป SWOT ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ของ กทท.	32
ตารางที่ 4	รายละเอียดการประเมินมาตรฐานและความเพียงพอด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กทท. (Gap Analysis).....	34
ตารางที่ 5	สรุปผลช่องว่างหรือโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Gap Analysis) ด้านการแสดงความ รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท.	46
ตารางที่ 6	ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569	47
ตารางที่ 7	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569	50
ตารางที่ 8	แผนงาน โครงการตามแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569	54

สารบัญรูป

หน้า

ภาพที่ 1	ห่วงโซ่อุปทานของ กทท. (ระบบงาน (Work System) และ กระบวนการสำคัญ (Key Work Process))	7
ภาพที่ 2	โครงสร้างองค์กรของ กทท.	8
ภาพที่ 3	ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569.....	9
ภาพที่ 4	กรอบแนวทางของมาตรฐาน ISO 26000.....	12
ภาพที่ 5	แสดงความเชื่อมโยงหลักการและแนวทางการดำเนินงาน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO 26000 สู่การปฏิบัติงานจริงภายใน กทท.	14
ภาพที่ 6	โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.	15
ภาพที่ 7	กระบวนการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	16
ภาพที่ 8	ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.	49

บทสรุปผู้บริหาร

การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2494 ตามพระราชบัญญัติการทำเรือแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2494 ภายใต้วัตถุประสงค์ด้านการดำเนินกิจการทำเรือเพื่อประโยชน์แห่งรัฐและประชาชน รวมทั้งดำเนินกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการประกอบกิจการทำเรือโดยมีวิสัยทัศน์ที่จะมุ่งสู่มาตรฐานทำเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2573 เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวตามภารกิจและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง กทท. ตระหนักถึงความสำคัญของการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process, CSR in process) ที่จะส่งเสริมให้ กทท. เติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างมั่นคงจากการปฏิบัติงานตามภารกิจและวัตถุประสงค์ที่ตั้ง โดยมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจที่ดีคำนึงถึงความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ประกอบกับการที่ภาครัฐ โดยเฉพาะสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงการคลัง ในฐานะผู้ถือหุ้น ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนให้รัฐวิสาหกิจคำนึงถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ตามมาตรฐานสากล คณะกรรมการ กทท. เห็นความสำคัญ และสนับสนุนให้ กทท. นำหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐาน ISO 26000 มาพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ผ่านการจัดทำแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.

สำหรับแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ฉบับนี้ ได้มีการทบทวนโดยพิจารณาปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย กรอบทิศทางการดำเนินกิจการภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และความสามารถพิเศษของ กทท. มาตรฐานสากลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 และสาระสำคัญของการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development : SD) และหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบการประเมินผลใหม่ของสำนักคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร) หรือ State Enterprise Assessment Model : SE-AM) รวมทั้งได้นำผลของการทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทั้งภายในและภายนอก เพื่อประเมินมาตรฐานและความเพียงพอ (Gap Analysis) และวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดยุทธศาสตร์ และ กลยุทธ์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ของ กทท.

ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องการค้ากับดูแลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. การเป็นท่าเรือที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ 3. การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000 มีกลยุทธ์ภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ ได้แก่ C1: CSR Policy มุ่งเน้นการค้ากับดูแลและให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม C2: CSR Communication ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม C3: CSR in Process ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ และ C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน โดยมีแผนงาน/โครงการที่ตอบสนองกลยุทธ์ครบทั้ง 4 กลยุทธ์ เช่น แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในกลยุทธ์ที่ 1, แผนการสื่อสารและสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท. ในกลยุทธ์ที่ 2, โครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Master Plan) เพื่อมุ่งสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวที่ยั่งยืนของ กทท. ในกลยุทธ์ที่ 3 และแผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000 ในกลยุทธ์ที่ 4 เป็นต้น

บทนำ

1. ความเป็นมา

การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) (Port Authority of Thailand : PAT) เป็นรัฐวิสาหกิจสาธารณูปการภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงคมนาคม มีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า และการเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันของประเทศในเวทีการค้าโลก กทท. ได้นำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ปัจจัยความยั่งยืนจากความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. และมาตรฐานสากลต่างๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เข้ามามีส่วนสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในชุมชนต่างๆ รวมถึงกระแสโลกรื้อถอน ทำให้ทุกภาคส่วนของโลกให้ความสำคัญกับการสร้างผลิตภัณฑ์และการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ กทท. (แผนวิสาหกิจ กทท.) ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร และการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ในการจัดทำแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ที่จัดทำขึ้นฉบับนี้ คณะกรรมการ กทท. และผู้บริหารกำหนดให้มีนโยบาย คู่มือในการปฏิบัติตามกรอบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 26000 โดยมุ่งเน้นการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ CSR In Process การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ โดยมีการแบ่งกลุ่มชุมชนสำคัญตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน (Communities) ที่กำหนดไว้ในบริบทของรัฐวิสาหกิจ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการผลกระทบเชิงลบ เป็นการสร้างความมั่นคงในการให้บริการด้านการขนส่งทางน้ำให้กับประเทศรวมถึงเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลและยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของการทบทวนและจัดทำแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และแผนปฏิบัติการประจำปี

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. มีผลในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง และเกิดประโยชน์กับทุกฝ่าย การทบทวนและจัดทำแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ และแผนปฏิบัติการประจำปี จึงได้ยึดกรอบหลักการที่สำคัญตามมาตรฐานสากลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

2.1 เพื่อให้ กทท. มีแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนสำหรับส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถนำไปปฏิบัติ รวมทั้งมีการติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

2.2 เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และ กลยุทธ์ขององค์กร ในการผลักดันการดำเนินงานที่คำนึงถึงการดำเนินงานที่มีธรรมาภิบาล และพัฒนาองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

2.3 เป็นกลไกในการสนับสนุนให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี สร้างการยอมรับ ความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กทท.

3. ขั้นตอนการทบทวนแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการและแผนปฏิบัติการประจำปี

การทบทวนและจัดทำแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี มีขั้นตอนดังนี้

3.1 การรวบรวมข้อมูลสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ประเทศไทย 4.0 (ไทยแลนด์ 4.0) แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ (พ.ศ. 2560-2564) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) มาตรฐานการรายงานการพัฒนายั่งยืนระดับสากล Global Reporting Initiative (GRI) หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ปี 2563 ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง (สคร. ก.คลัง) และมาตรฐาน ISO 26000 รวมถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายในที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย วิสัยทัศน์ ค่านิยม และภารกิจของ กทท. นโยบายของคณะกรรมการ กทท. นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2563 เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

3.2 วิเคราะห์ข้อมูล กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการ/กิจกรรม

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอกและภายใน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) และประเมินมาตรฐานความเพียงพอ (Gap Analysis) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการตามกรอบมาตรฐาน ISO 26000
- กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการดำเนินงานจากผลการวิเคราะห์ข้อมูล
- การกำหนดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย
- กำหนดระยะเวลาในการดำเนินแผนงาน โครงการ/กิจกรรม
- ทบทวนและจัดทำโครงการ/กิจกรรม ประจำปี

3.3 จัดทำแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี

3.4 การอนุมัติแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี

- เสนอคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี
- เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี
- เสนอคณะกรรมการ กทท. เพื่อทราบ
- แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและนำไปปฏิบัติ

บทที่ 1

ข้อมูลองค์กร

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030 : มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573”

2. ตำแหน่ง (Positioning) ของท่าเรือภายใต้ความรับผิดชอบของ กทท.

- **ท่าเรือกรุงเทพ :**
“เป็นท่าเรือแม่น้ำที่ได้มาตรฐานสากล สร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการค้า การลงทุน และสนับสนุนธุรกิจ SMEs”
- **ท่าเรือแหลมฉบัง :**
“เป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก เชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์สู่การค้าโลกแบบไร้รอยต่อ”
- **ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน/ท่าเรือเชียงของ :**
“เป็นท่าเรือที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการค้าและการขนส่งในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง”
- **ท่าเรือระนอง :**
“เป็นท่าเรือที่สนับสนุนการเชื่อมโยงการค้าและการขนส่งทางฝั่งทะเลอันดามัน”

3. พันธกิจ (Mission)

- พัฒนาบริการและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก
- พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมและสนับสนุนการเติบโตขององค์กร
- พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ
- สร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินกิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

4. ค่านิยม (Core Value)

“SMART”

- **S = STANDARD** ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล
(ดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสำนึกในหน้าที่ ด้วยความโปร่งใสและมีคุณธรรม และปฏิบัติงานได้อย่างมีมาตรฐานสากล)
- **M = MASTERY** ทำงานอย่างมืออาชีพเทียบเท่าองค์กรสมรรถนะสูง
(ปฏิบัติงานอย่างมีความรู้ความสามารถ ด้วยความทุ่มเทและทำให้ออกมาดีที่สุด เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาตนเองในการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง)
- **A = AGILITY** พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งใหม่
(พร้อมปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีการทำงานตามสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ มาพัฒนาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร)

- **R = RESPONSIBILITY** รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(ปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อหน้าที่ องค์กร สังคม สิ่งแวดล้อม และประเทศ)
- **T = TEAMWORK** มุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน
(ทำงานร่วมกันด้วยความเคารพเชื่อถือ และร่วมกันระดมความคิดเห็นอย่างมีหลักการเหตุผล เพื่อมุ่งปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ)

5. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์

- 1) การพัฒนาท่าเรือให้สามารถเพิ่มปริมาณตู้สินค้าถ่ายลำ (Transshipment) ได้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต
- 2) การพัฒนา กทท. สู่ท่าเรือที่เป็น **Green Port Supply Chain** โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล การบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือทุ่นแรงสมัยใหม่มาใช้เพื่อพัฒนาท่าเรือเป็น **Smart Port 3.0, 4.0** และการพัฒนาท่าเรือที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการ ยกระดับมาตรฐานการบริการ ตลอดจนเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 3) การพัฒนาการตลาดโดยเฉพาะ **Digital Marketing** รวมถึงการนำเสนอบริการและนวัตกรรมเพื่อทันต่อความต้องการและตอบสนองผู้ใช้บริการ เพื่อการเติบโตและรองรับการแข่งขันจากผู้ประกอบการเอกชนที่มีการขยายธุรกิจ และความร่วมมือกับพันธมิตรด้วย **Platform/รูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ** อย่างต่อเนื่อง
- 4) การพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสินทรัพย์ และการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจและการพัฒนาตามแนวทางของท่าเรือชั้นนำหรือท่าเรือที่ กทท. มีความร่วมมือ/ข้อตกลงฯ

6. ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

การมีพื้นที่ขนาดใหญ่ที่เป็นผืนเดียวกันในท่าเลที่ตั้งที่ได้เปรียบและมีโครงข่ายการเชื่อมโยงที่ส่งเสริมการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport) ซึ่งมีความเหมาะสมในการกระจายสินค้าและการพัฒนาเชิงพาณิชย์ รวมถึงการได้รับประโยชน์จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

7. ความสามารถพิเศษ (Core Competency)

- ❖ **ความสามารถพิเศษของการท่าเรือฯ ในปัจจุบัน**
 - ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการท่าเรือแม่น้ำและท่าเรือทางทะเลระหว่างประเทศเทียบท่ามาตรฐานสากล
- ❖ **ความสามารถพิเศษของการท่าเรือฯ ที่จำเป็นในอนาคต**
 - ความสามารถในการบริหารจัดการท่าเรือเพื่อเป็นท่าเรือมาตรฐานระดับโลก (World Class Gateway Port)
 - ความสามารถในการบริหารงานขององค์กรในเชิงธุรกิจ รวมถึงการสร้างพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจใหม่หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการบริหารจัดการธุรกิจเดิมและธุรกิจรูปแบบใหม่ รวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทางน้ำและระบบโลจิสติกส์ สนับสนุนกิจการท่าเรือและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
 - ความสามารถในการบริหารจัดการสินทรัพย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
 - ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Competency) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Disruption)
 - ความสามารถในการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับและความร่วมมือในการดำเนินงานของ กทท.

8. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) ยกกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port
- 2) รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร
- 3) เพิ่มศักยภาพการบริหารการเงินการลงทุน ที่รองรับการดำเนินงานในอนาคตได้อย่างมีมาตรฐาน
- 4) ยกกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
- 5) บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมต่อการยกระดับสู่มาตรฐานสากลและก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
- 6) สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

9. ยุทธศาสตร์ กทท.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของท่าเรือ

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค (Gateway & Intermodal Transport)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนาธุรกิจหลัก เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาสินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ 2.3 สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ 3.1 วางแผนและพัฒนาการเงิน การลงทุน เพื่อดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาศรรณองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสนับสนุนการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ 4.3 พัฒนาท่าเรือสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาศรรณองค์กรด้วยทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 5.1 ยกกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลสู่มาตรฐานสากล (HRM)

กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมต่อการแข่งขัน (HRD)

กลยุทธ์ 5.3 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาศรรณองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

10. ห่วงโซ่อุปทานของ กทท. (ระบบงาน (Work System) และ กระบวนการสำคัญ (Key Work Process))

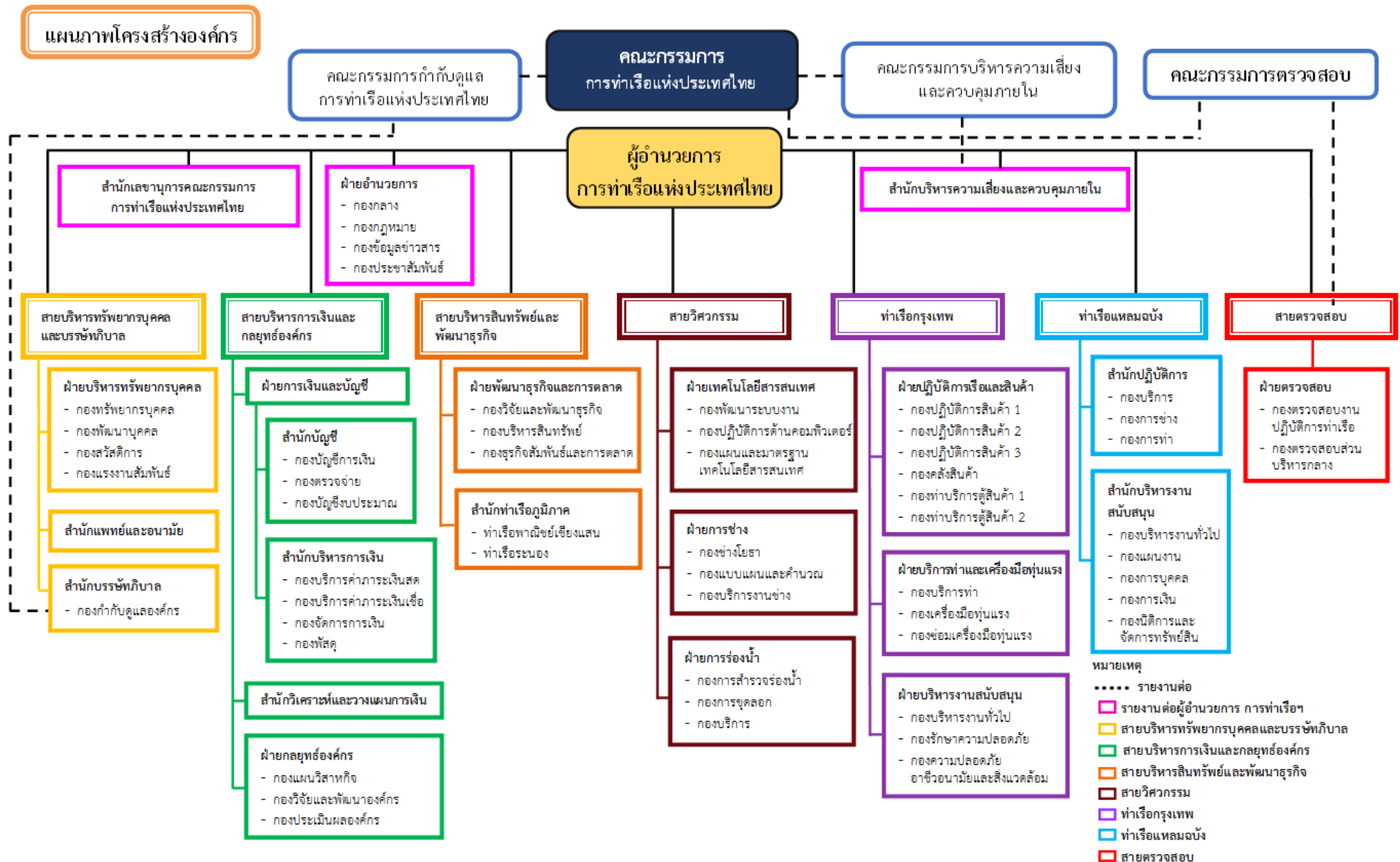


ภาพที่ 1 ห่วงโซ่อุปทานของ กทท. (ระบบงาน (Work System) และ กระบวนการสำคัญ (Key Work Process))

11. โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)

เพื่อให้การดำเนินงานของ กทท. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร การท่าเรือฯ จึงจัดโครงสร้างองค์กร ประกอบด้วย ผู้อำนวยการการท่าเรือฯ เป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ได้มาจากการสรรหาจากบุคคลภายนอกตามหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลัง ตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ (ฉบับที่ 6) พุทธศักราช 2550 และตามพระราชบัญญัติการท่าเรือฯ พุทธศักราช 2494 และได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม และคณะรัฐมนตรี

โดยการแบ่งส่วนงาน ตามข้อบังคับการท่าเรือแห่งประเทศไทย ว่าด้วยการแบ่งส่วนงาน พ.ศ. 2560 ดังภาพที่ 2 แผนภาพแสดงโครงสร้างองค์กรของ กทท.



ภาพที่ 2 โครงสร้างองค์กรของ กทท.

VISION

To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030
 “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก พร้อมการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573”

ค่านิยม : **SMART PAT** : STANDARD, MASTERY, AGILITY, RESPONSIBILITY, TEAMWORK

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับท่าเรือสู่ World Class Gateway Port		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 : รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ		ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนารูทธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน		
เป้าประสงค์ : พัฒนาท่าเรือสู่ World Class Gateway Port กลยุทธ์ : 1.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port 1.2 พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค (Gateway & Intermodal Transport)		เป้าประสงค์ : รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด กลยุทธ์ : 2.1 ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนารูทธุรกิจเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง	เป้าประสงค์ : สร้างผลตอบแทนของสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด กลยุทธ์ : 2.2 พัฒนาลินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	เป้าประสงค์ : สร้างรายได้เพิ่มจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่ กลยุทธ์ : 2.3 สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน
		เป้าประสงค์ : ผลิตรายได้และบริการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการลูกค้า กลยุทธ์ : 2.4 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/นวัตกรรม		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มศักยภาพการบริหารการเงิน การลงทุนที่รองรับการดำเนินงานในอนาคตได้อย่างมีมาตรฐาน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกระดับการปฏิบัติการท่าเรือสู่ World Class Port ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้พร้อมต่อการยกระดับสู่มาตรฐานสากลและก้าวทันความเปลี่ยนแปลง		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ		ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและมีการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ : 3.1 วางแผนและพัฒนาระบบการเงิน การลงทุน เพื่อดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เป้าประสงค์ : การบรรลุสู่ Port 4.0 กลยุทธ์ : 4.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ : 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสนับสนุนการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เป้าประสงค์ : ประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ ดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อจัดการท่าเรือให้เกิดความยั่งยืน กลยุทธ์ : 4.3 พัฒนาระบบการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม		เป้าประสงค์ : มุ่งสู่การเป็นท่าเรือที่ยั่งยืนด้วยมาตรฐานการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ : 6.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
		เป้าประสงค์ : บริหารและพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองระบบนิเวศน์ธุรกิจยุคใหม่ กลยุทธ์ : 5.1 ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลสู่มาตรฐานสากล (HRM) กลยุทธ์ : 5.2 พัฒนาศักยภาพและ ขีดความสามารถบุคลากร ให้พร้อมต่อการแข่งขัน (HRD) กลยุทธ์ : 5.3 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง		เป้าประสงค์ : ยกระดับมาตรฐานด้านการกำกับดูแลที่ดีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ : 6.2 พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดีเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ภาพที่ 3 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569

บทที่ 2

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in process)

1. นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in process) ของ กทท.

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ กทท. (CSR in Process) เกิดขึ้นโดยคำนึงถึงบริบทการดำเนินงานของ กทท. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ภายใต้สังกัดกระทรวงคมนาคม ที่ต้องปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายให้บรรลุผลสำเร็จ ในขณะที่ต้องมิต้องมีศักยภาพทางการแข่งขันที่เป็นเลิศควบคู่กับความสามารถในการสร้างประโยชน์สูงสุดให้เกิดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างสมดุล ดังนั้นจึงได้นำมาตรฐานสากล ISO 26000 มาเป็นกรอบนิยาม พฤติกรรมพึงประสงค์ และหลักปฏิบัติเพื่อนำไปสู่การเสริมสร้างระบบงานที่จะส่งเสริมให้ กทท. รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างแท้จริง โดยสรุปได้ดังนี้

- " การรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดจากการตัดสินใจ การให้บริการ และการปฏิบัติงานของ กทท. ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์ของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ควบคู่กับการมุ่งเสริมสร้างกระบวนการทำงานของ กทท. ให้มีมาตรฐานตามกรอบกฎหมาย หลักสิทธิมนุษยชน และแนวทางสากลที่กำหนดให้องค์กรในภาคอุตสาหกรรมการขนส่งทางน้ำถือปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อให้ กทท. มีผลการดำเนินงานและฐานะการเงินที่เติบโตมั่นคง และอยู่ร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน"

นโยบาย CSR in Process กทท.



2. พฤติกรรมที่พึงประสงค์ เพื่อสะท้อนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.

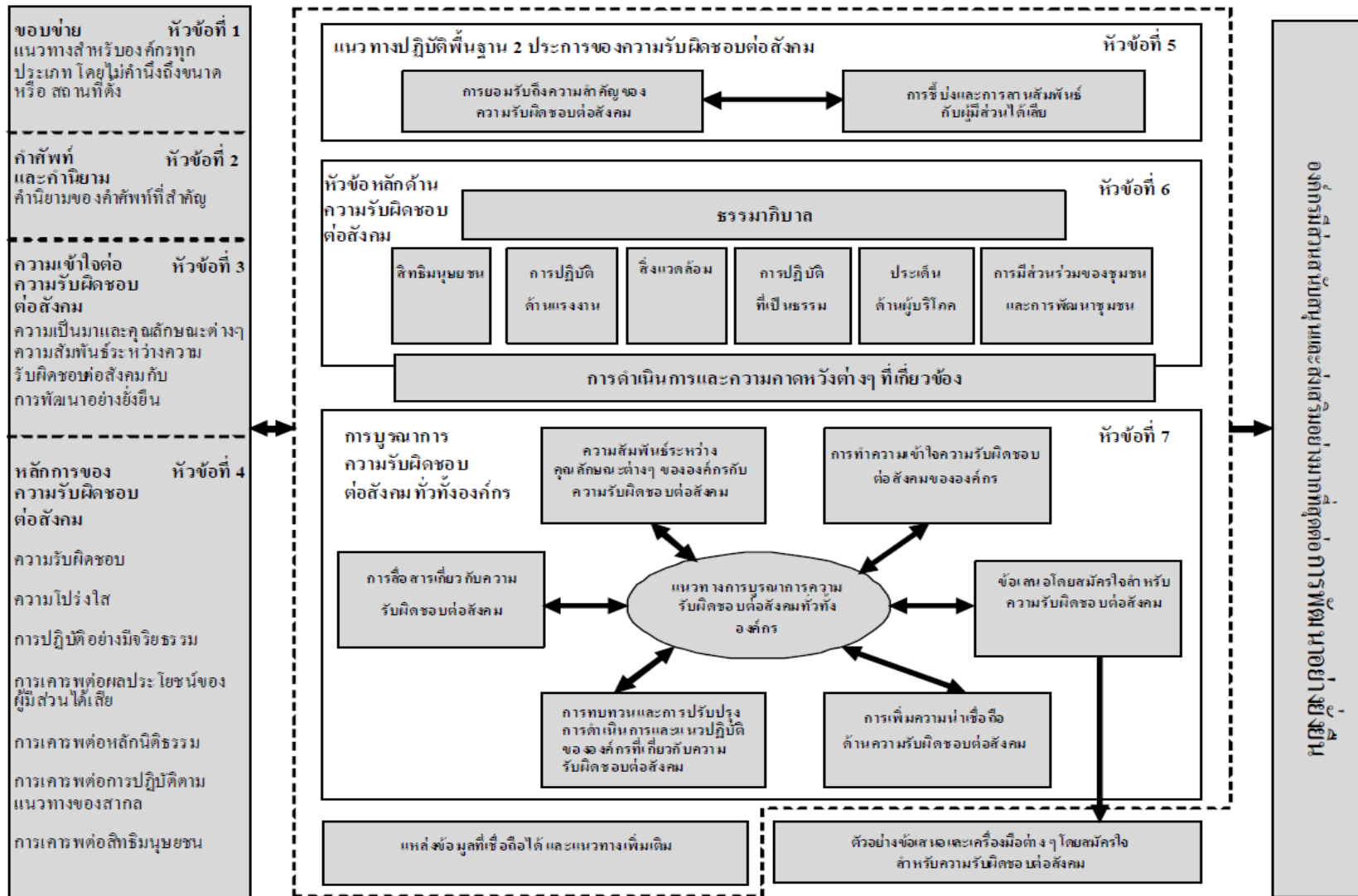
กทท. ได้กำหนดนำ 7 หลักการพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (7 Principles) ตามมาตรฐาน ISO 26000 มาประยุกต์เป็นหลักปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมที่พึงประสงค์ให้บุคลากรทุกระดับของ กทท. ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์กร ชุมชน สังคมและประเทศชาติมากกว่าประโยชน์ส่วนตน รวมถึงมุ่งป้องกันผลกระทบเชิงลบที่จะเกิดจากการตัดสินใจและกิจกรรมการทำงานของ กทท. โดยสรุปได้ดังนี้

1. ความรับผิดชอบ (Accountability)	การรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม
2. ความโปร่งใส (Transparency)	ความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
3. การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)	การยึดมั่นปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมทั้งความซื่อสัตย์ ไม่เลือกปฏิบัติและยุติธรรม
4. การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Respect for Stakeholder Interests)	การเคารพ พิจารณาและตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กร
5. การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)	การยอมรับการปฏิบัติตามหลักนิติธรรมหรือการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ กทท.
6. การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior)	การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่สากลกำหนด ร่วมกับการยึดมั่นการดำเนินงานตามหลักนิติธรรมที่รัฐบาลกำหนดอย่างเคร่งครัด
7. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)	การให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และยอมรับถึงความสำคัญ และความเป็นสากลของหลักการ

ซึ่งจากพฤติกรรมที่พึงประสงค์ข้างต้น จะเป็นกลไกพื้นฐานสำหรับบุคลากรทุกระดับใช้ในการกำกับดูแล และบริหารจัดการงานด้าน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO 26000 ให้มีประสิทธิภาพ โดยในระดับกระบวนการนั้น กทท. จัดให้มีกระบวนการสำคัญภายในตาม 7 หัวข้อ (7 Subjects) ของ ISO 26000 ได้แก่

1. การกำกับดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน
4. การจัดการสิ่งแวดล้อม
5. การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม
6. ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ
7. การเสริมสร้างความมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน

โดยสามารถแสดงการเชื่อมโยงระหว่าง 7 หลักการที่นำไปสู่พฤติกรรมที่พึงประสงค์ (7 Principles) และกระบวนการสำคัญภายในองค์กรตาม 7 หัวข้อ (7 Subjects) ที่สะท้อนการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. อันจะเป็นพื้นฐานที่สนับสนุน กทท. ก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตามกรอบแนวทางของมาตรฐาน ISO 26000 สรุปได้ ดังนี้



ภาพที่ 4 กรอบแนวทางของมาตรฐาน ISO 26000

ที่มา : ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 4272 (พ.ศ. 2553) เรื่อง กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม

3. นโยบาย การเชื่อมโยงและโครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.

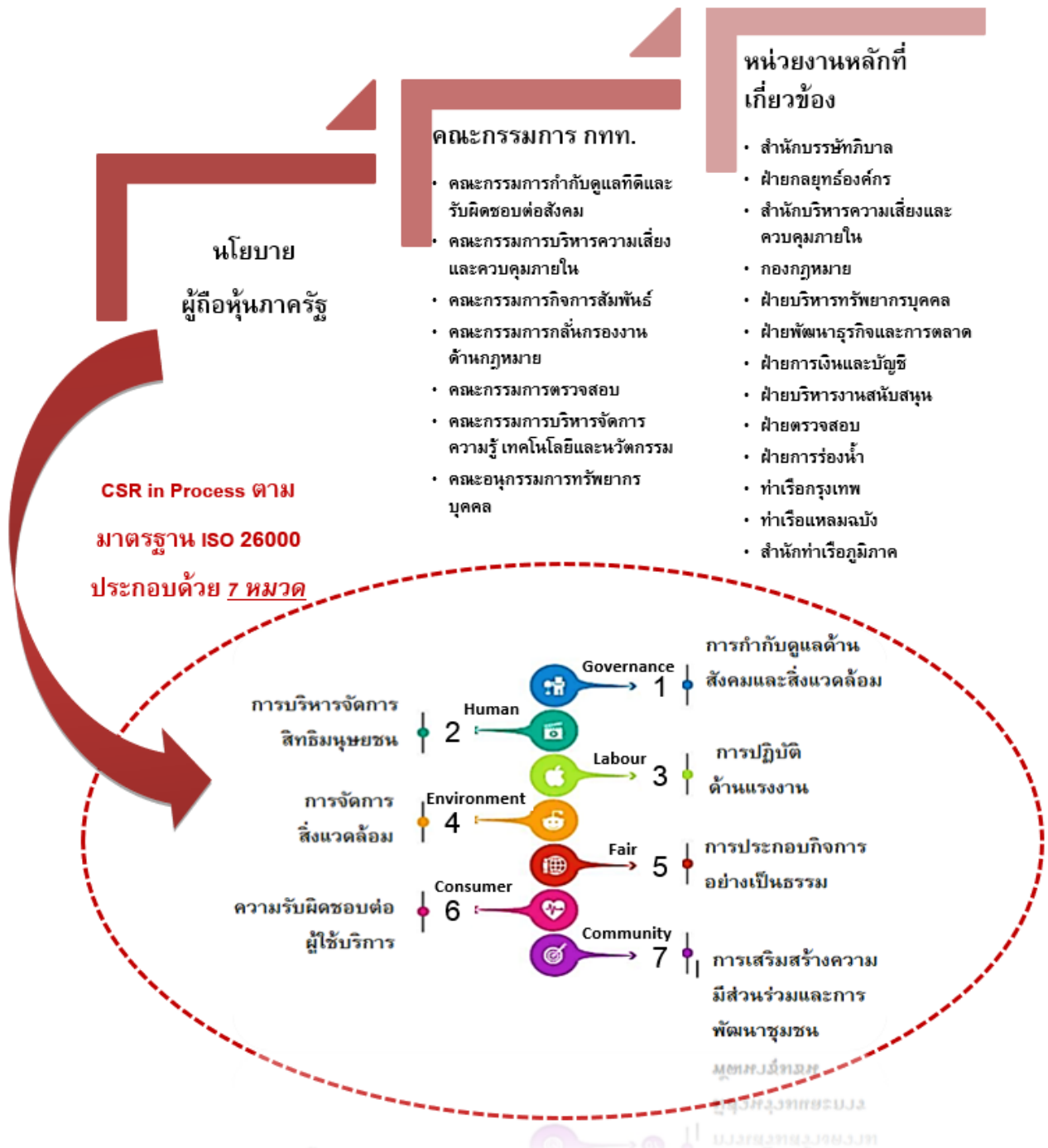
3.1 นโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของการท่าเรือแห่งประเทศไทย

การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นหน่วยงานที่ตระหนักในการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibilities: CSR) โดยมุ่งสร้างความยั่งยืนให้สิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า รวมทั้งให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO 26000 เพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ของ กทท. ดังนี้

1. ดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค เคารพในแนวปฏิบัติสากล และหลักปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ต่อต้านการผูกขาด การทุจริตและการรับสินบน
2. การปฏิบัติต่อแรงงาน กทท. จัดสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสมตามมาตรฐาน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ ให้ก้าวหน้าทันความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ มีโอกาสเจริญเติบโตก้าวหน้าในอาชีพอย่างเป็นธรรม ตลอดจนกำกับดูแลคู่ค้า คู่ความร่วมมือ ให้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม กทท. มุ่งเน้นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในการประกอบกิจการด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร ตลอดจนมีแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า
4. พัฒนาสินค้า บริการ ที่สะดวก รวดเร็ว เป็นประโยชน์ ปลอดภัย ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความเสมอภาค มีการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง ชัดเจน เข้าถึงง่าย รวมทั้งการไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัด
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการเสนอแนะแนวทางพัฒนาชุมชนร่วมกัน เพื่อให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งด้านการศึกษา การพัฒนาอาชีพรายได้ สุขภาพ ตลอดจนการดูแลสุขภาพแวดล้อมและความปลอดภัยของชุมชนอย่างเหมาะสม ด้วยการใช้ความสามารถพิเศษและความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง
6. ส่งเสริมให้เกิดการสื่อสารนโยบายและดำเนินงานตามแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้กับบุคลากรในการประพฤติปฏิบัติด้วยพฤติกรรมจริยธรรมที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับค่านิยม เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ให้เกิดการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

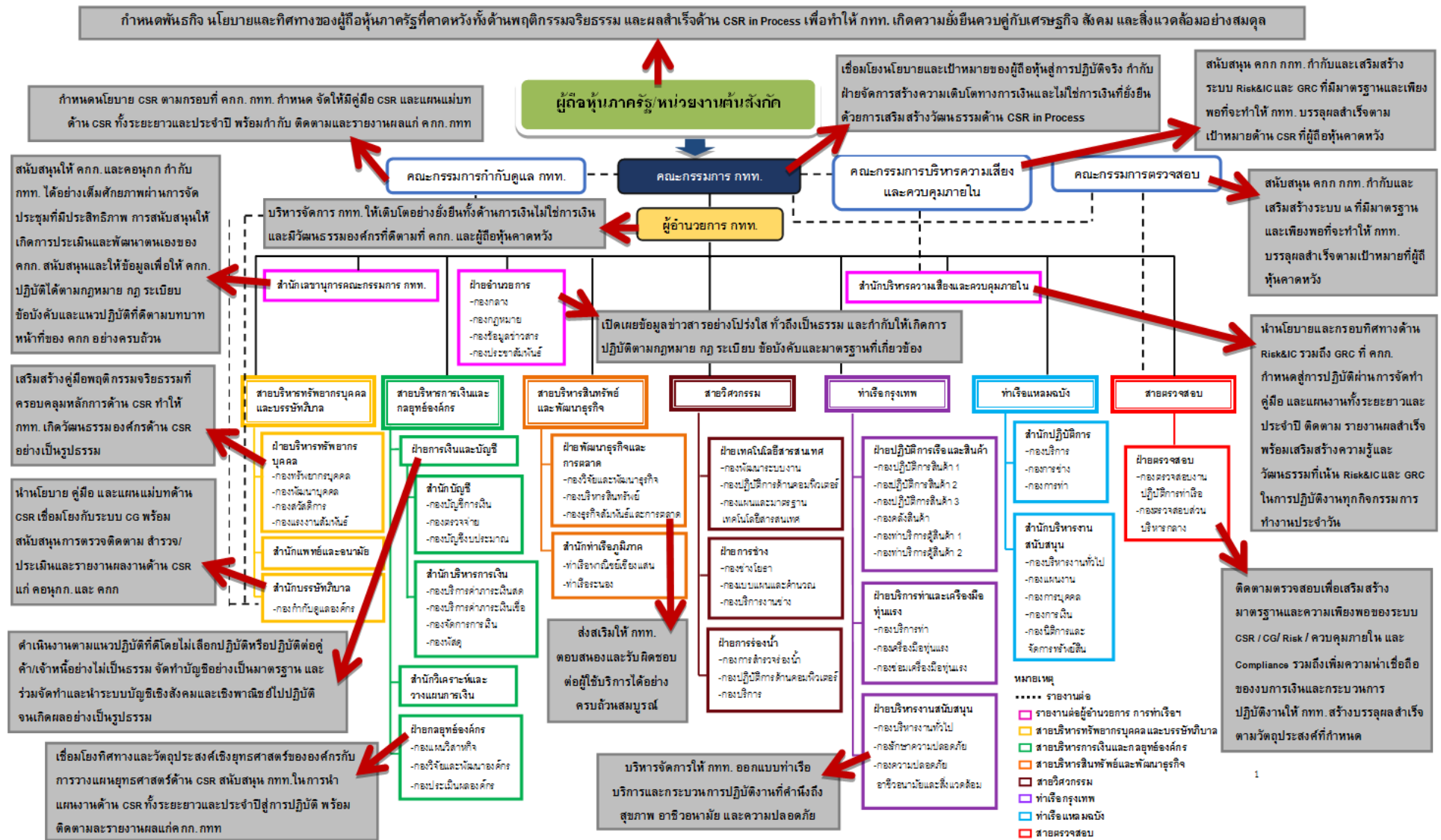
3.2 การเชื่อมโยงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติของ กทท.

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (Corporate Social Responsibility in Process, CSR in Process) เป็นหลักปฏิบัติเพื่อนำ กทท. สู่ความยั่งยืน การดำเนินงานดังกล่าวจึงมุ่งเน้นทั้งการพัฒนาพฤติกรรมจริยธรรม ควบคู่กับกระบวนการปฏิบัติงาน โดยการจะทำให้บรรลุผลสำเร็จได้นั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ถือหุ้น ภาครัฐ คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในองค์กรต้องรู้บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ซึ่งในที่นี้สามารถแสดงความเชื่อมโยงหลักการและแนวทางการดำเนินงาน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO 26000 สู่การปฏิบัติงานจริงภายใน กทท. โดยอธิบายผ่านการทำหน้าที่ทั้งการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการบริหารจัดการของแต่ละกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องได้ ดังนี้



ภาพที่ 5 แสดงความเชื่อมโยงหลักการและแนวทางการดำเนินงาน CSR in Process ตามมาตรฐาน ISO 26000 สู่การปฏิบัติงานจริงภายใน กทท.

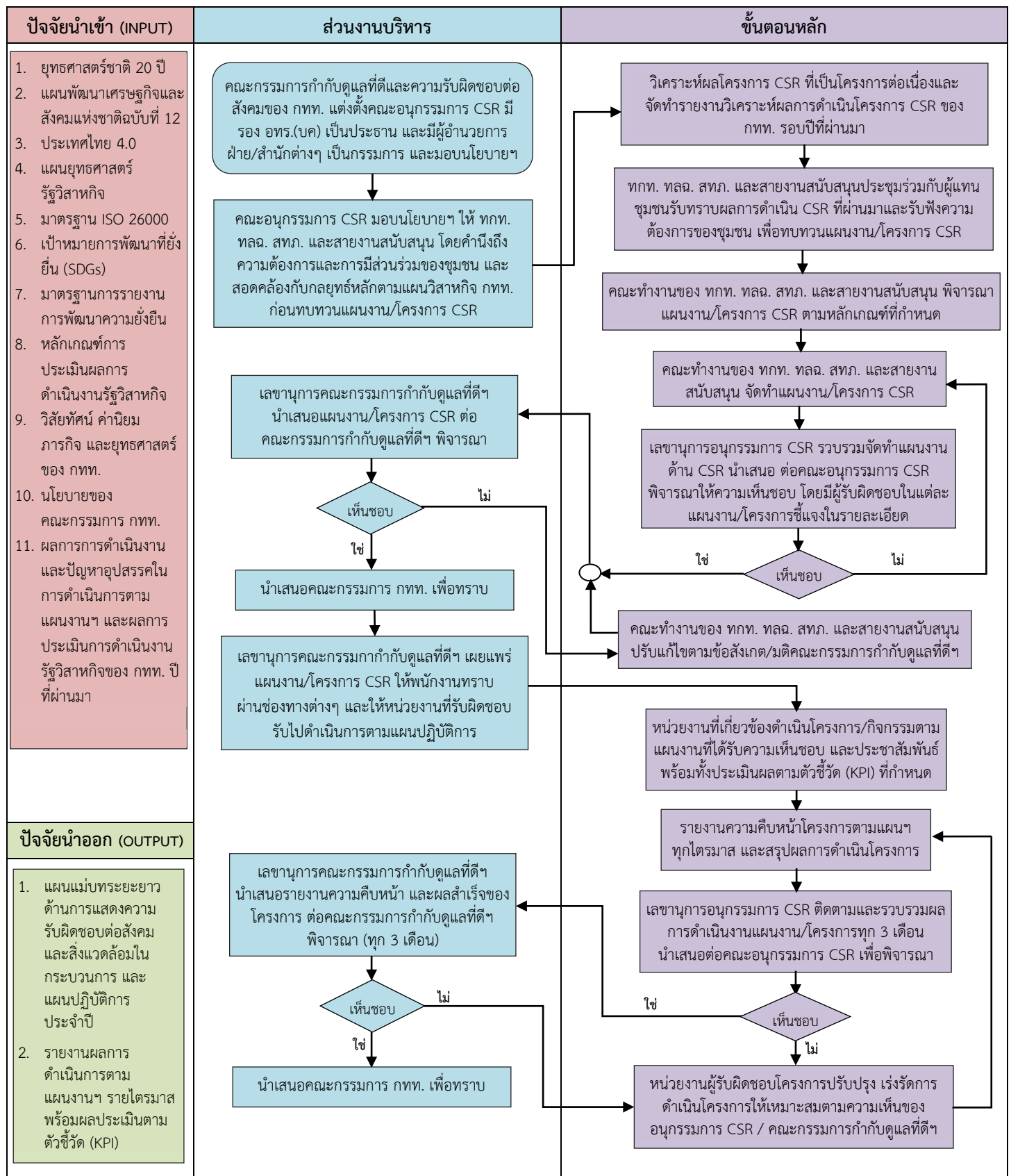
3.3 โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.



ภาพที่ 6 โครงสร้างผู้รับผิดชอบด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.

3.4 กระบวนการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

กทท. ยึดแนวทางการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ตามแผนวิสาหกิจ ของ กทท. และแนวทางตามมาตรฐาน ISO 26000 เป็นกรอบในการบริหารจัดการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 7 กระบวนการการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.

4. หลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.

หลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ตามมาตรฐาน ISO 26000 ประกอบด้วย 7 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 : การกำกับดูแลด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

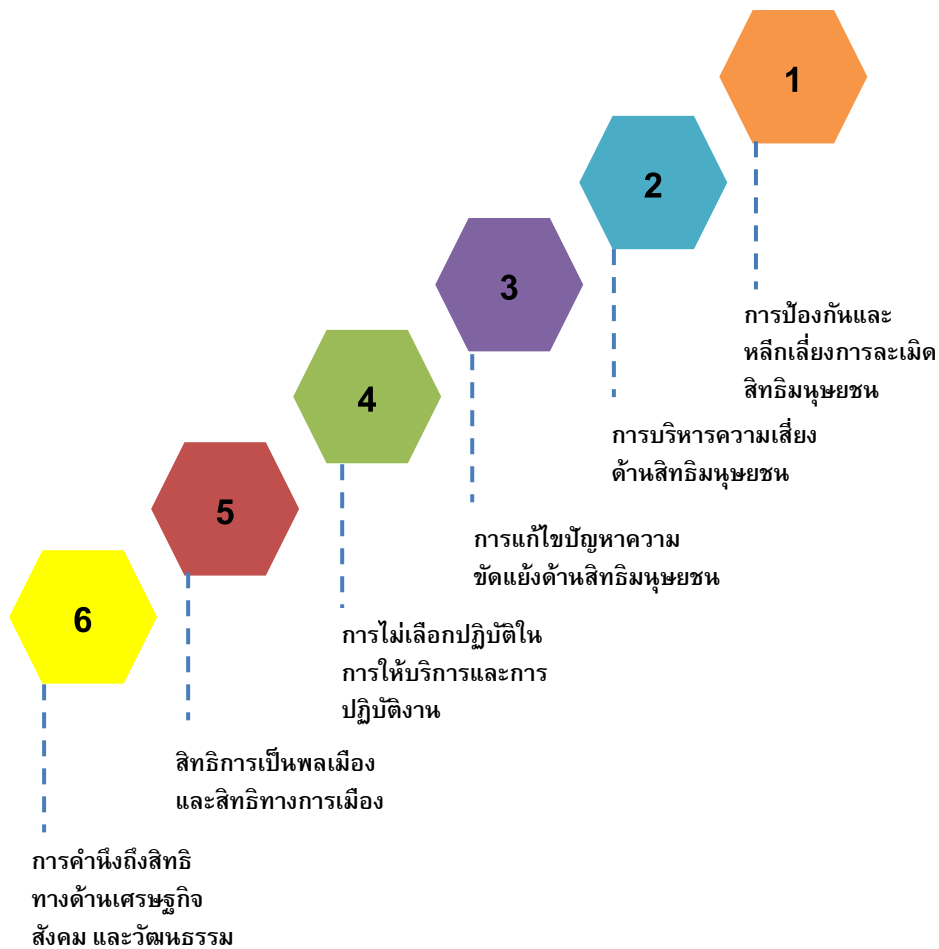


❖ หลักการ :

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจะสามารถถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการปฏิบัติงานทั่วทั้ง กทท. ได้นั้น ถือเป็นบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ กทท. ที่จะต้องกำหนดกรอบนโยบาย และทิศทางการดำเนินงาน รวมทั้งระบุโครงสร้างผู้รับผิดชอบ และกำกับดูแลให้ กทท. เกิดการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานขึ้นพื้นฐาน ควบคู่กับการเสริมสร้างพฤติกรรมจริยธรรมระดับบุคคลได้อย่างแท้จริง ซึ่งสามารถอธิบายบทบาทการกำกับดูแลของคณะกรรมการและผู้บริหารในการขับเคลื่อน กทท. สู่อันดับต้นแบบด้าน CSR in Process ได้ ดังนี้

- 1) การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 26000
- 2) การจัดทำแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. และแผนปฏิบัติการประจำปี
- 3) การปฏิบัติตาม 7 หลักการจริยธรรมตาม ISO 26000
- 4) การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5) การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน
- 6) การทบทวนระบบการกำกับดูแลที่ดีของ กทท.

หมวดที่ 2 : การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน

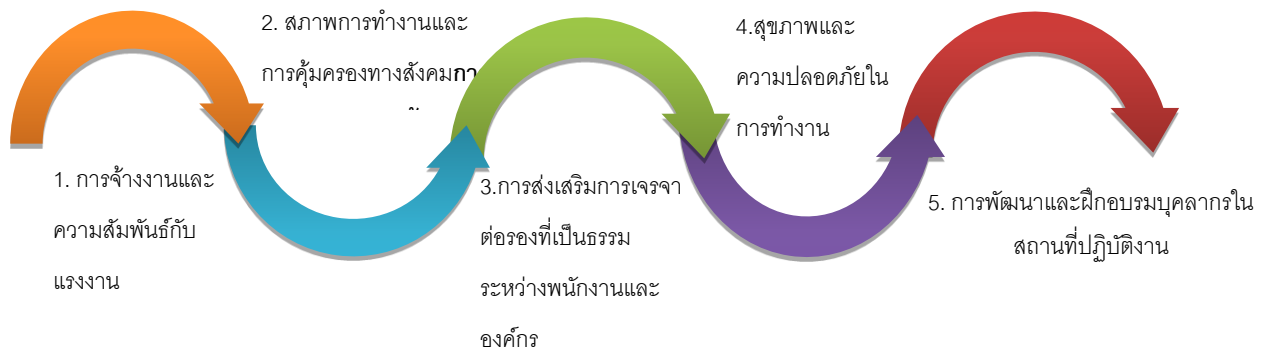


❖ หลักการ :

คณะกรรมการ กทท. เล็งเห็นว่าสิทธิมนุษยชนเป็นหลักการพื้นฐานในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จากการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กทท. ทุกกลุ่มต่างได้รับความคุ้มครองทางกฎหมาย หรือมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดหลักการและแนวทางเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงาน ภายใน รวมถึงชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ พึงได้รับ ดังนี้

- 1) การป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 2) การบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- 3) การแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านสิทธิมนุษยชน
- 4) การไม่เลือกปฏิบัติในการให้บริการและการปฏิบัติงาน
- 5) สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง
- 6) การคำนึงถึงสิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

หมวดที่ 3 : การปฏิบัติด้านแรงงาน

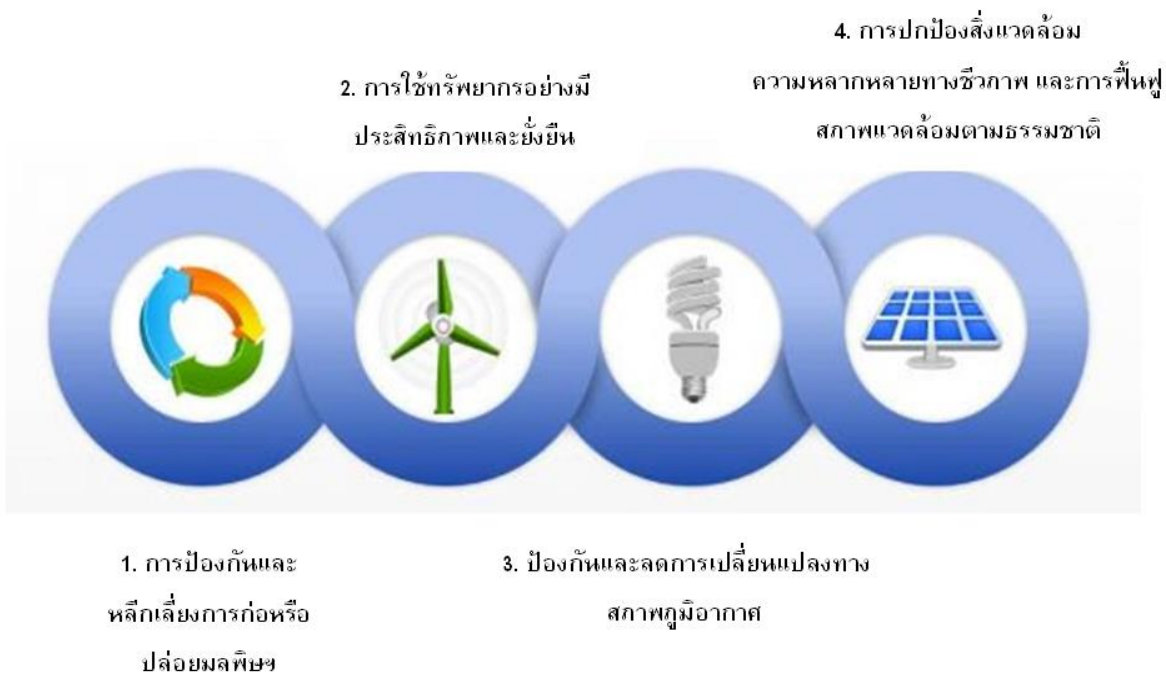


❖ หลักการ :

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่ายิ่งต่อองค์กร เนื่องจากเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามเนื่องจากแรงงานตามมาตรฐาน ISO 26000 กำหนดครอบคลุมทั้งกลุ่มพนักงานประจำ และลูกจ้างที่ กทท. จัดจ้างเป็นการชั่วคราว ดังนั้นเพื่อให้การปฏิบัติต่อแรงงานทุกกลุ่มเป็นมาตรฐาน มีความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้แรงงานเกิดความผูกพัน จงรักภักดี และทุ่มเททำงานอย่างเต็มศักยภาพ กทท. จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับแรงงานไว้อย่างครบถ้วนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ ดังนี้

- 1) การจ้างงานและความสัมพันธ์กับแรงงาน
- 2) สภาพการทำงานและการคุ้มครองทางสังคม
- 3) การส่งเสริมการเจรจาต่อรองที่เป็นธรรมระหว่างพนักงานและองค์กร
- 4) สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- 5) การพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรในสถานที่ปฏิบัติงาน

หมวดที่ 4 : การจัดการสิ่งแวดล้อม



❖ หลักการ :

กทท. มีภารกิจในการจัดตั้งและบริหารจัดการท่าเทียบเรือ ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ในหลากหลายรูปแบบทั้งการปล่อยน้ำเสีย ของเสีย/กากของเสีย ขยะมูลฝอย รวมถึงโอกาสของการแพร่กระจายสารพิษและสารเคมีอันตรายต่างๆ ดังนั้น เพื่อป้องกัน หลีกเลี่ยง และบรรเทาผลกระทบดังกล่าว กทท. จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน โดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- 1) การป้องกันและหลีกเลี่ยงการก่อหรือปล่อยมลพิษ กากของเสีย สารพิษและสารเคมีอันตราย
- 2) การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- 3) การป้องกันและลดการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
- 4) การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

หมวดที่ 5 : การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม



❖ หลักการ :

การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญแนวทางหนึ่ง ได้แก่ การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม โดยส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันทางการตลาดอย่างไม่ผูกขาด การไม่เลือกปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง การต่อต้านการทุจริตที่จะทำให้ได้รับผู้รับจ้างที่ขาดคุณสมบัติ ซึ่งจะส่งผลให้องค์กรเสียประโยชน์ทั้งด้านการเงินและภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือทางสังคม นอกจากนั้นเพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจของ กทท. เกิดประสิทธิผลสูงสุด กทท. ยังจำเป็นต้องมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือและพันธมิตรทางการค้าที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อร่วมยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานขององค์กร ซึ่งเพื่อให้บรรลุได้ตามหลักปฏิบัติที่เป็นธรรมดังกล่าว กทท. จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยครอบคลุมกิจกรรมการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- 1) การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในกิจการท่าเรือ
- 2) การส่งเสริมให้มีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ
- 3) การสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- 4) การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain)
- 5) การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินที่นำมาใช้ประโยชน์ในกิจการของ กทท.

หมวดที่ 6 : ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ



❖ หลักการ

กทท. ยึดความพึงพอใจและความภาคภูมิใจของผู้ใช้บริการเป็นผลสำเร็จสูงสุดในการปฏิบัติงาน จึงได้กำหนดพฤติกรรมในการให้บริการ การเสริมสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ ที่คำนึงถึงการรับผิดชอบต่อสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยของผู้ใช้บริการ รวมถึงการทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความเข้าใจและร่วมปฏิบัติตามหลักการบริการอย่างยั่งยืนตามแนวปฏิบัติที่ดีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ดังนี้

- 1) การทำการตลาด การปฏิบัติตามข้อตกลงและให้ข้อมูลสารสนเทศอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม
- 2) การออกแบบท่าเทียบเรือ การให้บริการและการปฏิบัติงานที่คำนึงถึงสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย
- 3) การส่งเสริมสร้างการให้บริการอย่างยั่งยืน
- 4) การบริหารเพื่อยุติข้อร้องเรียนและข้อโต้แย้งของผู้ใช้บริการ
- 5) การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ
- 6) การสนับสนุนให้ผู้ใช้บริการเข้าถึงบริการของ กทท. ได้อย่างเท่าเทียม

หมวดที่ 7 : การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน



❖ หลักการ

ชุมชนเป็นกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบ/ใกล้เคียง กับการปฏิบัติงานของ กทท. ดังนั้นเพื่อให้ชุมชนต่างๆ เกิดความไว้วางใจ และเปิดโอกาสให้ กทท. อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างราบรื่น กทท. จึงได้กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานที่จะทำให้ชุมชนสามารถได้รับประโยชน์สูงสุดจากการคงอยู่ของ กทท. โดยเพิ่มบทบาทของชุมชนในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินมาตรฐานการปฏิบัติงานของ กทท. รวมถึงการเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาตนเองภายใต้การสนับสนุนและส่งเสริมของ กทท. โดยการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนครอบคลุม 6 ด้านที่สำคัญ ได้แก่

- 1) ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม
- 2) ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ
- 3) ด้านการพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ใช้งานง่ายและต้นทุนต่ำ
- 4) ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน
- 5) ด้านการส่งเสริมสุขภาพชุมชน
- 6) ด้านการลงทุนทางสังคมเพื่อลดภาระการพึ่งพิงงบประมาณภาครัฐในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

บทที่ 3

การทบทวนการดำเนินงานการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process)

การทบทวนสภาพแวดล้อมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) แบ่งการทบทวนออกเป็น 2 ด้าน คือ การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกและการทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมากำหนดพันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ จัดทำยุทธศาสตร์ โครงการ หรือแนวทางปฏิบัติ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. พ.ศ. 2565-2569 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565

1.1 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายนอก กทท.

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก นั้น กทท. พิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้าประกอบการจัดทำแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. พ.ศ. 2565-2569 และแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)	ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่เป็นทิศทางระยะยาวในการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมียุทธศาสตร์สำคัญทั้งสิ้น 6 ด้าน ได้แก่ 1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐในการดำเนินการ ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน CSR โดยตรงคือ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วย 1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล 3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ 4. พัฒนาพื้นที่เมืองชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 5. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6. ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

ข้อมูลประกอบการ ทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2565)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มุ่งเน้นการพัฒนาที่น้อมนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงมาเป็น ปรัชญาพื้นฐานในการกำกับการพัฒนา ประเทศให้เติบโตอย่างมีดุลยภาพ โดยเฉพาะ อย่างยิ่งยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Green Growth) เป็นแนวคิดการพัฒนาประเทศที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้แนวทางการ พัฒนาดังกล่าวมีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดของเสียและก๊าซเรือนกระจก ในปริมาณที่ไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจนเกิดความเสื่อมโทรมและ สูญเสียสมดุลในการดำรงชีพ ตลอดจนสนับสนุนวิถีชีวิตของประชาชนในทุกสาขา การผลิต โดยให้ความสำคัญกับ 4 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ 1. ด้านเศรษฐกิจ โดยการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว มีการผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 2. ด้านสังคม ในการสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดการกระจายรายได้ 3. ด้านสิ่งแวดล้อม โดยการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้เกิด ความสมบูรณ์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดการเกิด มลพิษ และ 4. ด้านการบริหารจัดการและยึดตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความ โปร่งใส
3. ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)	การสร้างความมั่งคั่งของประเทศไทยในอนาคตจะต้องคำนึงถึงการพัฒนาและ ใช้เทคโนโลยี ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine) โดยการมุ่งเน้น การใช้พลังงานทดแทน การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงรายได้เปรียบเรื่อง ต้นทุนเป็นหลัก มาสู่การคำนึงถึง ประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียทั้ง ระบบ (Lost Advantage) หัวใจสำคัญอยู่ที่การ พัฒนากระบวนการผลิตให้ส่งผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด อันจะเกิดประโยชน์กับ ประเทศและประชาคม โลกด้วยในเวลาเดียวกัน ซึ่ง Thailand 4.0 นี้เป็นแนวคิดการเสริมสร้าง ศักยภาพ และสร้างโอกาสในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยด้วยนวัตกรรมและจากการสร้าง ความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อยกระดับประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดัก ๆ ประการ คือ 1.กับ ดักรายได้ปานกลาง 2.กับดักความเหลื่อมล้ำ 3.กับดักความไม่สมดุลโดยขับเคลื่อนผ่านกลไก 3 ด้าน ประกอบด้วย 3.1 มุ่งเน้นองค์ความรู้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและปัญญาอย่างแท้จริง ตลอดจนแนวทาง ให้ไทยเติบโตอย่างกระจาย ไม่กระจุก เพื่อเป็นกลไก ขับเคลื่อนการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine) 3.2 กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ด้วยการจัดสรร ทรัพยากรรูปแบบใหม่ (Inclusive Growth Engine) 3.3 กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้วยการเน้นความตระหนัก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine)
4. แผนยุทธศาสตร์ รัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2560-2564 โดย ขยายระยะเวลา สิ้นสุดปี 2565	แผนยุทธศาสตร์รัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2560-2564 ของ สคร. ในยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ Thailand 4.0 มุ่งเน้น ให้รัฐวิสาหกิจจัดทำแผน รองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง (Disruptive Technology) การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องมาใช้ประโยชน์และการบริการทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ อีกทั้งส่งเสริม การใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมถึงการจัดทำฐานข้อมูล เพื่อใช้ ในการวิเคราะห์และเปิดเผยให้สาธารณะได้ใช้ร่วมกัน (Open Data) สนับสนุนระบบ สารสนเทศ รวมทั้งศึกษาและวิจัยพัฒนา

ข้อมูลประกอบการ ทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
5. มาตรฐานว่าด้วย ความรับผิดชอบต่อ สังคม (ISO 26000 Social Responsibility)	องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) ได้กำหนดมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 (Social Responsibility) ขึ้นเพื่อให้องค์กร บริษัท หน่วยงาน และสถาบันทั่วโลก รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้เพิ่มความตระหนักและสร้างความเข้าใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมาตรฐานดังกล่าวได้มีข้อเสนอแนะ หลักการและวิธีการของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่องค์กรพึงปฏิบัติด้วยความสมัครใจ ประกอบด้วย 7 หลักการพฤติกรรมพึงประสงค์ (7 Principle) ได้แก่ 1. ความรับผิดชอบ (Accountability) 2. ความโปร่งใส (Transparency) 3. ความประพฤติเชิงจริยธรรม (Ethical behavior) 4. การเคารพในผลประโยชน์ผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for the rule of law) 5. การเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the rule of law) 6. การเคารพต่อพฤติกรรมที่เป็นบรรทัดฐานระหว่างประเทศ (Respect for international norm of behavior) 7. การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for human rights) และ 7 หัวข้อหลัก (Core Subjects) ได้แก่ 1. การกำกับดูแลที่ดี หรือธรรมาภิบาล (Organizational Governance) 2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights) 3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices) 4. สิ่งแวดล้อม (Environment) 5. การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair operating practices) 6. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) 7. การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

ตารางที่ 1 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอกด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

ข้อมูลประกอบการ ทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป								
6. เป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs)	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) เป็นภารกิจของมนุษยชาติที่ 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติตกลงร่วมกันที่จะสร้างคามยั่งยืนให้แก่โลก ประเทศไทยในฐานะหนึ่งในสมาชิกที่รับรองข้อตกลงเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับภารกิจดังกล่าว โดยได้บรรจุให้เรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นกรอบแนวคิดในการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งระบุให้ “การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของการพัฒนาประเทศ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ดังนี้ 1 ขจัดความยากจน 2 ขจัดความหิวโหย 3 การมีสุขภาพและความปลอดภัย 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ 5 ความเท่าเทียมทางเพศ 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล 7 พลังงานสะอาดและยั่งยืน 8 งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน 10 ลดความเหลื่อมล้ำ 11 เมืองและชุมชนยั่งยืน 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ 13 การรับมือกับ Climate Change 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร 15 ระบบนิเวศบนบก 16 สันติภาพและสถาบันอันเที่ยง 17 หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา								
7. มาตรฐานการ รายงานการพัฒนา ความยั่งยืนระดับ สากล Global Reporting Initiative (GRI)	GRI ได้กำหนดตัวชี้วัดเพื่อนำไปสู่การประเมินและรายงานผลความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้ <table><tr><th>KPIs of GRI 200 Economic</th><th>KPIs of GRI 300 Environmental</th><th>KPIs of GRI 400 Social</th></tr><tr><td> ■ GRI 201 Economic Performance ■ GRI 202 Market Presence ■ GRI 203 Indirect Economic impacts ■ GRI 204 Procurement Practices ■ GRI 205 Anti-corruption </td><td> ■ GRI 301 Materials ■ GRI 302 Energy ■ GRI 303 Water ■ GRI 304 Biodiversity ■ GRI 305 Emissions ■ GRI 306 Effluents and Waste ■ GRI 307 Environmental Compliance </td><td> ■ GRI 401 Employment ■ GRI 402 Labor/Management Relations ■ GRI 403 Occupational Health and Safety ■ GRI 404 Training and Education ■ GRI 405 Diversity and Equal Opportunity ■ GRI 406 Non-discrimination ■ GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining ■ GRI 408 Child Labor ■ GRI 409 Forced or Compulsory Labor ■ GRI 410 Security Practices </td></tr></table>			KPIs of GRI 200 Economic	KPIs of GRI 300 Environmental	KPIs of GRI 400 Social	■ GRI 201 Economic Performance ■ GRI 202 Market Presence ■ GRI 203 Indirect Economic impacts ■ GRI 204 Procurement Practices ■ GRI 205 Anti-corruption	■ GRI 301 Materials ■ GRI 302 Energy ■ GRI 303 Water ■ GRI 304 Biodiversity ■ GRI 305 Emissions ■ GRI 306 Effluents and Waste ■ GRI 307 Environmental Compliance	■ GRI 401 Employment ■ GRI 402 Labor/Management Relations ■ GRI 403 Occupational Health and Safety ■ GRI 404 Training and Education ■ GRI 405 Diversity and Equal Opportunity ■ GRI 406 Non-discrimination ■ GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining ■ GRI 408 Child Labor ■ GRI 409 Forced or Compulsory Labor ■ GRI 410 Security Practices
KPIs of GRI 200 Economic	KPIs of GRI 300 Environmental	KPIs of GRI 400 Social							
■ GRI 201 Economic Performance ■ GRI 202 Market Presence ■ GRI 203 Indirect Economic impacts ■ GRI 204 Procurement Practices ■ GRI 205 Anti-corruption	■ GRI 301 Materials ■ GRI 302 Energy ■ GRI 303 Water ■ GRI 304 Biodiversity ■ GRI 305 Emissions ■ GRI 306 Effluents and Waste ■ GRI 307 Environmental Compliance	■ GRI 401 Employment ■ GRI 402 Labor/Management Relations ■ GRI 403 Occupational Health and Safety ■ GRI 404 Training and Education ■ GRI 405 Diversity and Equal Opportunity ■ GRI 406 Non-discrimination ■ GRI 407 Freedom of Association and Collective Bargaining ■ GRI 408 Child Labor ■ GRI 409 Forced or Compulsory Labor ■ GRI 410 Security Practices							

ข้อมูลประกอบการ ทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป		
	■ GRI 206 Anti-competitive Behavior	■ GRI 308 Supplier Environmental Assessment	■ GRI 411 Rights of Indigenous Peoples ■ GRI 412 Human Rights Assessment ■ GRI 413 Local Communities ■ GRI 414 Supplier Social Assessment ■ GRI 415 Public Policy ■ GRI 416 Customer Health Safety ■ GRI 417 Marketing and Labeling ■ GRI 418 Customer Privacy ■ GRI 419 Socioeconomic Compliance
8. หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบการประเมินผลใหม่ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร) หรือ State Enterprise Assessment Model : SE-AM)	หลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบ SE-AM ในด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG) ประกอบด้วย 10 หัวข้อ ดังนี้ - ข้อที่ 1 การสนองบทบาทของภาครัฐ - ข้อที่ 2 บทบาทของรัฐวิสาหกิจเพื่อการตลาดที่เป็นธรรม - ข้อที่ 3 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น - ข้อที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย - ข้อที่ 5 การเปิดเผยข้อมูล - ข้อที่ 6 คณะกรรมการ - ข้อที่ 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน - ข้อที่ 8 จรรยาบรรณ - ข้อที่ 9 ความยั่งยืนและนวัตกรรม - ข้อที่ 10 การติดตามผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับด้าน CSR ประกอบด้วย แนวทางปฏิบัติดังกล่าวของด้านที่ 1 ในข้อที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย - การจัดให้มีนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน รวมถึงการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) - การติดตามผลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) - การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ		

สรุปข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก จะเห็นได้ว่ารัฐบาลให้ความสำคัญอย่างมากกับการดำเนินงานในหน่วยงานของรัฐกำหนดให้มีการสร้างความสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้กระบวนการทำงานมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ทรัพยากรและเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรมากขึ้น ดังนั้นการกำกับดูแลการบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐยังคงใช้หลักการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมเป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยเฉพาะการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

1.2 การทบทวนสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายใน กทท.

การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในนั้น พิจารณาจากข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมและยุทธศาสตร์ขององค์กร นโยบายของคณะกรรมการกำกับที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. กระบวนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. ในปัจจุบัน ผลประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจของ สคร. ปีงบประมาณ 2563 และการดำเนินงานตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. ประจำปีงบประมาณ 2564 เป็นกรอบในทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
1. วิสัยทัศน์ ค่านิยม ภารกิจ และยุทธศาสตร์ของ กทท.	วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573” ค่านิยม “SMART” : STANDARD, MASTERY, AGILITY, RESPONSIBILITY, TEAMWORK พันธกิจ (Mission) 1. พัฒนาบริหารและโครงสร้างพื้นฐานท่าเรือให้มีมาตรฐานระดับโลก (World Class Port) เพื่อสนับสนุนและเป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2. พัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางการเปลี่ยนถ่ายรูปแบบการขนส่ง (Intermodal Transport) ที่เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้าและระบบโลจิสติกส์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจโลก 3. พัฒนาการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ในเชิงธุรกิจ เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสม และสนับสนุนการเติบโตขององค์กร 4. พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง เพื่อสนับสนุนการบริการและการดำเนินงานที่เป็นเลิศ 5. สร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินงาน การท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความยั่งยืนอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของท่าเรือ กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานท่าเรือสู่ World Class Gateway Port กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาการเชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค (Gateway & Intermodal Transport) ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาธุรกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ใช้บริการและเติบโตได้อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมการตลาดในการพัฒนาธุรกิจหลัก เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาสินทรัพย์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม กลยุทธ์ 2.3 สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/นวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการทางการเงินให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน กลยุทธ์ 3.1 วางแผนและพัฒนการเงิน การลงทุน เพื่อดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารจัดการองค์กร กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการสนับสนุนการบริการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ 4.3 พัฒนาท่าเรือสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะองค์กรด้วยทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ 5.1 ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลสู่มาตรฐานสากล (HRM) กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถบุคลากรให้พร้อมต่อการแข่งขัน (HRD) กลยุทธ์ 5.3 เสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ 6.2 พัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดี เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. นโยบายและทิศทางการพัฒนาของ กทท. โดยคณะกรรมการ กทท.	คณะกรรมการ กทท. ได้มีนโยบายในการมุ่งเน้นให้เกิดการบริหารงานองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล พัฒนาการดำเนินงาน และรูปแบบการให้บริการโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนา และเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดจนเพิ่มศักยภาพและยกระดับมาตรฐานให้เทียบเท่าท่าเรือชั้นนำของโลก รวมทั้งลดต้นทุนโลจิสติกส์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภาพรวมโดยมีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ โดยมีการให้ความสำคัญต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมให้ดีขึ้นและเติบโตอย่างยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายดังกล่าว
3. นโยบายคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ของ กทท.	คณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. มีการกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ รวมทั้งพิจารณาแผนงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนติดตามและประเมินผลการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นรายไตรมาส
4. ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กทท.	กทท. กำหนดกรอบการกำกับดูแลที่ดีปี 2564 ตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เช่น หลักการกำกับดูแลที่ดีของ Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) ปี 2515 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางการจัดการระบบงานภายใน กทท. และเสริมสร้างพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากร โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติ 7 ประการดังนี้ 1) ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) 2) ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility) 3) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริตและเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment) 4) ความโปร่งใสทั้งในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้และเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส (Transparency) 5) การสร้างมูลค่าแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation) 6) การส่งเสริมพัฒนาการกำกับดูแลและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ (Ethics) 7) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Participation) สำหรับระบบการกำกับดูแลที่ดีของ กทท. ได้ประยุกต์แนวปฏิบัติที่ดีหรือมาตรฐานสากลมากำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบแนวทางการบริหารจัดการ การส่งเสริมและตรวจสอบ ติดตาม เพื่อผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานประจำของ กทท. ประกอบด้วย

ตารางที่ 2 การทบทวนสภาพแวดล้อมภายในด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

ข้อมูลประกอบการทบทวน	เนื้อหาโดยสังเขป
	1) การสนับสนุนบทบาทของผู้ถือหุ้นภาครัฐ 2) การสนับสนุนด้านการตลาดที่เป็นธรรม 3) สิทธิของผู้ถือหุ้นภาครัฐ 4) บทบาทคณะกรรมการ กทท. 5) บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6) ความยั่งยืนและนวัตกรรม 7) การเปิดเผยข้อมูล 8) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 9) จริยธรรม 10) การติดตามผลการดำเนินงาน
5. ผลประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ปีงบประมาณ 2563 ของ กทท.	สถานะผลการประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ปีงบประมาณ 2563 ของ กทท. ด้าน Core Business Enablers ด้านที่ 1 “การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร” ในข้อที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย กทท. มีคะแนนอยู่ที่ระดับ 2.6750 ประเด็นที่ กทท. ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์ คือ กทท. ควรทบทวนการกำหนดตัวชี้วัดผลลัพธ์ของการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษ และแสดงให้เห็นถึงการบรรลุผลลัพธ์ดังกล่าวอย่างชัดเจน รวมทั้งควรมีการประเมินคุณภาพและ/หรือประสิทธิผลของกระบวนการ/ระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
6. การดำเนินงานตามแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ 2564	กทท. ดำเนินการจัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2564 ซึ่งประกอบด้วย 2 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเป็นท่าเรือสมรรถนะสูงที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 4 แผนงาน 1) แผนพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบต่อและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG & CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 2) แผนบริหารจัดการและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ 3) แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเชี่ยวชาญมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4) แผนพัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนให้ กทท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO26000 เพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 1 แผนงาน ได้แก่ แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน ISO26000 ซึ่งประกอบด้วยโครงการย่อยภายใต้แผนจำนวน 28 โครงการ โดยทั้ง 5 แผนงาน มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อตอบสนองภารกิจที่ 5 ของแผนวิสาหกิจ กทท. ปี 2564 : สร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชนโดยรอบต่อการดำเนินงานกิจการท่าเรือและบทบาทความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน ในกลยุทธ์ที่ 8 ยุทธศาสตร์การดำเนินงาน การให้บริการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล เสริมสร้างนวัตกรรมการบริหาร ที่มีธรรมาภิบาล สร้างความนิยมและการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกิจการท่าเรือ

2. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท.

การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threat) (SWOT Analysis) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. จากการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาวิเคราะห์ร่วมกับ ผลประเมินความครบถ้วนและมาตรฐานของระบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000 ผลประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของ สคร. ที่เกิดขึ้นในปี 2563 และ SWOT กทท. ที่ได้จากระบบการวางแผนวิสาหกิจและแผนปฏิบัติการประจำปีของ กทท. ทำให้สามารถระบุเป็น SWOT ที่ส่งผลต่องานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กทท. ได้ดังนี้

ตารางที่ 3 สรุป SWOT ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ของ กทท.

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weaknesses : W)
S1 : มีนโยบาย คู่มือ CSR in Process และแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งแผนระยะยาวและแผนประจำปี S2 : มีการใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อแรงงานตามกฎหมาย S3 : มีการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัวของพนักงาน S4 : มีนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานและมีหน่วยงานรับผิดชอบชัดเจน S5 : มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีตามกฎหมาย มีการจัดกลุ่มพนักงานที่มีความเสี่ยงด้านสุขภาพและให้คำแนะนำในกลุ่มดูแลสุขภาพเบื้องต้น S6 : มีการดำเนินการตาม พรบ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2543 และกฎหมายกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร และจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 S7 : มีการพัฒนาทักษะ ฝึกอบรม ฝึกงาน รวมทั้งโอกาสในความก้าวหน้าในอาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติ S8 : มีแผนการป้องกันอุบัติเหตุ และเหตุฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อม S9 : มีมาตรการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ S10 : มีการกำหนดเป้าหมายและมาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งการติดตามวัดผลอย่างต่อเนื่อง S11 : มีนโยบายต่อต้านการทุจริต และการแสดงเจตจำนงสุจริตโดยผู้บริหารสูงสุด S12 : มีการให้ความรู้และการสร้างความตระหนัก เช่น มีการเผยแพร่สถิติเกี่ยวกับอุบัติเหตุ เพื่อกระตุ้นเตือนให้ผู้ใช้บริการ และพนักงานได้รับทราบ และระมัดระวังในการปฏิบัติตัว หรือมีการปิดประกาศ หรือกำหนดขอบเขตพื้นที่ที่มีความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และแสดงอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องสวมใส่ก่อนเข้าพื้นที่ S13 : มีส่วนร่วมกับชุมชน ปรึกษาหารือเพื่อพัฒนาชุมชน และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ	W1 : โครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังไม่เหมาะสมกับงานตามภารกิจ รวมถึงขาดผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานเฉพาะด้านเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจ W2 : ขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะ ความรู้และความสามารถด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน W3 : ขาดหน่วยงาน Compliance ที่จะกำกับดูแลให้คำแนะนำในด้านกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงาน W4 : ขาดการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่ชัดเจน W5 : การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่เป็นระบบ และไม่มีประสิทธิผล W6 : ขาดการสื่อสารหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการกำกับดูแลที่ดี การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรนำไปปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐาน W7 : ขาดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ และการปฏิบัติงานที่สามารถลดต้นทุนประหยัดการใช้ทรัพยากร และป้องกันการก่อผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม W8 : ไม่มีแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และแนวทางในการสร้างพฤติกรรมตามค่านิยม และหลักปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม W9 : ไม่มีการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจรุนแรง W10 : มีการสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลในการปล่อยมลพิษแต่ยังไม่ทั่วถึงทุกท่าเรือ W11 : ไม่มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม W12 : การกำหนดผลลัพธ์สำหรับแผนในการพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งยังไม่ชัดเจน

ตารางที่ 3 สรุป SWOT ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ของ กทท.

โอกาส (Opportunities : O)	อุปสรรค (Threats : T)
O1 : ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และข้อมูลขนาดใหญ่ เป็นโอกาสสำคัญสำหรับการจัดทำนวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น O2 : องค์กรกลางระหว่างประเทศกำหนดเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (SDGs) และเผยแพร่หลักปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนที่ชัดเจนทำให้นำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นมาตรฐาน O3 : หน่วยงานกำกับดูแลภาครัฐ เช่น สคร. ก. คลัง เป็นต้น ให้ความสำคัญและกำหนดแนวทางด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนให้ถือปฏิบัติอย่างชัดเจน O4 : พฤติกรรมผู้ใช้บริการเปลี่ยนแปลง ไปสู่การให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ บริการและการปฏิบัติงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม O5 : สถานะการแข่งขันที่สูงขึ้น รวมถึงสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ผลักดันทุกหน่วยงาน รวมทั้ง กทท. ต้องปรับปรุงการให้บริการ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนารูปแบบการให้บริการ และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้องค์กรเกิดความยั่งยืน	T1 : นโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Thailand 4.0) อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของ กทท. ที่ยังไม่สามารถบริหารจัดการและเชื่อมโยงบูรณาการการทำงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างคล่องตัว T2 : การครอบครองพื้นที่โดยชุมชนรอบ กทท. ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการใช้พื้นที่เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม T3 : ผู้ใช้บริการมีทางเลือกในการขนส่งเพิ่มขึ้น พฤติกรรมมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และมีความผูกพันรวมถึงความภักดีลดลง T4 : พนักงาน กทท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญส่วนใหญ่ของ กทท. ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและแนวปฏิบัติที่ดีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน T5 : สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ระบาดในปัจจุบัน เป็นเหตุให้เกิดการทำงานล่าช้า ประสิทธิภาพการทำงานลดลง พนักงานขาดขวัญกำลังใจในปฏิบัติงาน T6 : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. มีความหลากหลาย ทำให้เกิดความยากลำบากต่อการกำหนดแนวทางเชิงยุทธศาสตร์ และบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสร้างประโยชน์อย่างสมดุลแก่ทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับ กทท.

3. การประเมินมาตรฐานและความเพียงพอด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. (Gap Analysis)

การประเมินมาตรฐานและความเพียงพอด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. (Gap Analysis) นั้น พิจารณาโดยใช้กรอบหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดการประเมินผลตามหลักสากลที่เกี่ยวข้องกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (CSR in Process) ตามมาตรฐานสากล ISO 26000 โดยมีรายละเอียดการประเมินของ กทท. ดังนี้

ตารางที่ 4 รายละเอียดการประเมินมาตรฐานและความเพียงพอด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. (Gap Analysis)

1. การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Organizational governance)

ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
1.1 การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในภาพรวม		
การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในองค์กร - นโยบายการกำกับดูแลที่ดี - คู่มือการกำกับดูแลที่ดี - แผนการกำกับดูแลที่ดี	- มีนโยบาย - มีคู่มือการกำกับดูแลที่ดี - มีแผนการกำกับดูแลที่ดีทั้งแผนระยะยาวและแผนประจำปี	กกอ. สบภ.
1.2 ธรรมาภิบาลกับความรับผิดชอบต่อสังคม		
การแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม - นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม - คู่มือ CSR in Process - แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR in Process - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของคณะกรรมการและผู้บริหาร - การสื่อสารนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- มีนโยบาย - มีคู่มือ CSR in Process - มีแผนด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งแผนระยะยาวและแผนประจำปี - อยู่ระหว่างการทำปฏิทินและกำหนดการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะกรรมการและผู้บริหาร - มีแผนการสื่อสารและสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สบภ. กชส.
1.3 กระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ		
โครงสร้างด้านธรรมาภิบาล (กำกับดูแล)	มีคณะกรรมการกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีกองกำกับดูแลองค์กรเป็นหน่วยงานรับผิดชอบ แต่บุคลากรไม่เพียงพอ	ฝบ.
โครงสร้างด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ยังไม่มีโครงสร้างและอัตรากำลังที่รับผิดชอบด้าน CSR	ฝบ.
กลยุทธ์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	มีแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม CSR in Process ทั้งแผนระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดกลยุทธ์/วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ตัวชี้วัดและผลลัพธ์ของแผน	สบภ.
การสร้างสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมที่มีการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ยังไม่มี แต่อยู่ระหว่างการเริ่มจัดทำแผนเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยม และหลักปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและปฏิบัติตามกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร	ฝบ.

ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
การจัดสรรทรัพยากร เพื่อดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ผู้บริหารมีการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุน แต่ไม่มีโครงสร้างบุคลากรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้การถ่ายทอดสู่การปฏิบัติไม่มีประสิทธิภาพ	ผบ./สบอ.
การสื่อสาร 2 ทางกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการเจรจาแก้ไขข้อขัดแย้ง (ระบุ)	- มีคณะทำงานร่วมกันกับลูกค้า/ผู้ให้บริการ/คู่ค้า/คู่ความร่วมมือมีการประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอเพื่อแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนหรือบริการต่างๆ - มีหน่วยงานรับผิดชอบในการประชุมสานเสวนา เพื่อหาแนวทางการพัฒนาชุมชนร่วมกัน - เป็นหน่วยงานรับผิดชอบต่อประสานงาน/รับนโยบายเพื่อดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้ถือหุ้นภาครัฐ	ทกท. ทลณ. สทอ. ผพต. } ผพต. ทลณ. สทอ. } ผง. ผก.
1.4 การส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมของบุคลากรด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		
การติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- มีคณะกรรมการกำกับดูแลฯ ติดตามและรายงานทุกไตรมาส	
การทบทวนและประเมินกระบวนการกำกับดูแลขององค์กรตามระยะเวลาและการสื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงต่างๆ	- มีการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนกฎบัตรปีละครั้ง และได้มีการเผยแพร่ไปยังหน่วยงานต่างๆ ใน กทท. ทราบ - จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานโดยมีการทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี - มีการจัดทำแผนการกำกับดูแลที่ดีทั้งในระยะยาวและแผนประจำปี ซึ่งกำกับดูแลงานด้านต่างๆ เช่น การสนองบทบาทของภาครัฐ บทบาทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งครอบคลุมแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งแผนระยะยาวและแผนประจำปี การเปิดเผยข้อมูลบทบาทคณะกรรมการ การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน จรรยาบรรณ เป็นต้น ซึ่งแผนดังกล่าว ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลฯ และได้นำเรียนคณะกรรมการ กทท. เพื่อทราบก่อนเผยแพร่และดำเนินการตามแผนดังกล่าว - จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนการกำกับดูแลที่ดีเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลฯ และคณะกรรมการ กทท. เพื่อทราบเป็นประจำทุกไตรมาส	

2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน (Human Rights)		
ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
2.1 การไต่ตรองอย่างรอบคอบ		
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขององค์กร และมีการบูรณาการทั่วทั้งองค์กร	- ไม่มี	กร.ฝบ.
มีแนวปฏิบัติหรือกระบวนการตัดสินใจบนความรับผิดชอบเบื้องต้นเกี่ยวกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน	- ไม่มี	กร.ฝบ.
2.2 สถานการณ์ความเสี่ยงของสิทธิมนุษยชน		
การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจรุนแรง	- ยังไม่มี	สสค./กร.ฝบ.
2.3 การหลีกเลี่ยงการร่วมกระทำผิด		
ไม่มีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชนกับองค์กรใดๆ (เช่น องค์กรที่เป็นคู่ค้าหรือรับจ้างเหมางาน)	- ไม่มี	กร.ฝบ.
มีการไต่ตรองอย่างรอบคอบ เพื่อไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือช่วยเหลือ หรือได้รับผลประโยชน์ในการละเมิดสิทธิมนุษยชน	- ไม่มี	กร.ฝบ.
ทราบถึงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้ ว่าก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างไร	- มี EIA - มีมาตรการติดตามตรวจสอบ ควบคุม ป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	ทลจ./ทกท./สทภ.
2.4 การแก้ไขความขัดแย้ง		
มีกลไกการแก้ไขปัญหาขององค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาถึงความถูกต้องตามกฎหมาย สามารถเข้าถึงได้ สามารถคาดการณ์ได้ มีความเสมอภาค สอดคล้องกับสิทธิต่างๆ ชัดเจนและโปร่งใส และอยู่บนพื้นฐานการสานเสวนา และการประนีประนอม	- มีคณะทำงานแก้ไขข้อขัดแย้ง ช่องทางร้องเรียน บุคคลภายนอกร้องผ่านกองข้อมูลข่าวสาร มีการลงพื้นที่พูดคุยเกี่ยวกับปัญหา ส่วนการแก้ไขข้อขัดแย้งระหว่าง กทท. และพนักงานใช้ระบบแรงงานสัมพันธ์ตาม พรบ. แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ 2543 และประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่องมาตรฐานขั้นต่ำสภาพการจ้าง 2549 และหารือกับกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	กร.ฝบ./กข.ฝอ.
2.5 การเลือกปฏิบัติและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส		
นโยบายในการไม่เลือกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่าง อันได้แก่ เชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา สัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา เผ่าพันธุ์ ชนชั้น ความพิการ การตั้งครุฑ ความเป็นชนชาติพื้นเมือง การเมือง เป็นต้น	- ไม่มีระบุอยู่ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน แต่ไม่มีการเลือกปฏิบัติให้ประเด็นดังกล่าว มีการเปิดโอกาสรับพนักงานพิการตาม พรบ. คนพิการและเปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถเติบโตก้าวหน้าได้ตามความรู้ความสามารถโดยไม่มีที่จำกัดเรื่องเพศ	กร.ฝบ.
มีการยกระดับความตระหนักด้านสิทธิต่างๆ ให้กับผู้ด้อยโอกาสต่างๆ และสนับสนุนส่งเสริมการแก้ไขการเลือกปฏิบัติ	- มีการเปิดโอกาสรับพนักงานพิการ เข้าปฏิบัติงานใน กทท. ด้วยความรู้ ความสามารถตามคุณลักษณะของงานที่กำหนด - มีการจัดเตรียมสถานที่ประกอบพิธีกรรมทางศาสนา ให้แก่บุคลากรผู้นับถือศาสนาต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน	กร.ฝบ.

ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
2.6 สิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง		
ให้อิสระในการแสดงความคิดเห็นและการแสดงออก การรวมกลุ่มหรือสมาคมอย่างสงบ รวมถึงการแสวงหาได้รับ และรวบรวมข้อมูลและแนวคิดต่างๆ	- ให้อิสระแก่บุคลากรในการแสดงความคิดเห็นได้ แต่ให้ขออนุญาตในการใช้สถานที่และควบคุมการใช้เสียง	กร.ฝบ.
2.7 สิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม		
สนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการศึกษา การเรียนรู้	- มีการจัดห้องฝึกอบรม สิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงโสตทัศนูปกรณ์ โดยมีแผนการฝึกอบรมรองรับ	กทบ.ฝบ.
2.8 หลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน		
ปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงาน	- มีการปฏิบัติตาม พรบ. แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ 2543 และประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่องมาตรฐานขั้นต่ำสภาพการจ้าง ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2549	กร.ฝบ.
นโยบายการจ้างงานโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ	- มีการปฏิบัติตาม พรบ. คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และมีข้อบังคับว่าด้วยการแต่งตั้ง ถอดถอนฯ	ฝบ.
ไม่สนับสนุนการใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก	- ปฏิบัติตามมาตรฐานขั้นต่ำสภาพการจ้าง ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2549	กร.ฝบ.
ให้สิทธิในการจัดตั้งและเข้าร่วมกลุ่ม หรือสมาคม	- มีการให้จัดตั้งและอนุญาตให้บุคลากรเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพแรงงาน	กร.ฝบ.

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)

ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
3.1 การจ้างงานและความสัมพันธ์การจ้างงาน		
ใช้แรงงานที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีความรับผิดชอบต่อแรงงานตามกฎหมาย	- มีการปฏิบัติตามมาตรฐานขั้นต่ำสภาพการจ้าง ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2549	กร.ฝบ.
การวางแผนกำลังแรงงานเชิงรุก เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้แรงงานแบบครั้งคราว หรือการใช้แรงงานชั่วคราวที่มากเกินไป	- มีการวางแผนอัตรากำลังขององค์กรที่ชัดเจน โดยมีการจ้างแรงงานในลักษณะ ดังนี้ 1. บรรจุเป็นพนักงาน กทท. 2. การจ้างนิติบุคคลจัดบุคลากรมาปฏิบัติงาน	กทบ.ฝบ.
มีการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัวของพนักงาน	- มีการกำหนดการเข้าถึงข้อมูลชั้นความลับส่วนบุคคลของพนักงาน - มีการปฏิบัติตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ฝอ. ฝทส.
มีการใช้ผู้จัดหาแรงงานที่ได้รับการยอมรับตามกฎหมาย	- มีระเบียบในการจัดซื้อ – จัดจ้าง และกำหนดเงื่อนไข (TOR) ตามระเบียบพัสดุ และสอดคล้องกับกฎหมายแรงงาน	ฝง./ฝอ./ฝช./ฝน./ทกท./ทลฉ./สทภ.
ไม่รับผลประโยชน์จากหุ้นส่วน ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมาช่วงขององค์กร	- มีการตั้งคณะกรรมการตรวจการจ้างและมีเจ้าหน้าที่พัสดุเป็นกรรมการ - มีเจ้าหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบและผู้แทนสหภาพแรงงานเข้าสังเกตการณ์ - มีหนังสือแสดงความโปร่งใสให้กรรมการที่เกี่ยวข้องลงนามยืนยันว่าไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับการจัดซื้อจัดจ้าง	ฝง./ฝช./ฝน./ทกท./ทลฉ./สทภ. ฝต./สหภาพฯ กกอ.สบภ.

ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
3.2 สภาพการทำงานและการคุ้มครองทางสังคม		
สภาพการจ้างงานเป็นไปตามกฎหมายภายในประเทศ และสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้อง	- มีการปฏิบัติ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คือ พรบ. แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ 2543 และประกาศ คณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่องมาตรฐานขั้นต่ำสภาพการจ้าง ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2549	กร.ฟบ.
จัดให้มีสภาพการทำงานที่ดี ค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน วันหยุดพักผ่อน สุขภาพและความปลอดภัย		
ให้ความสำคัญเกี่ยวกับพิธีกรรมทางศาสนา ประเพณี และวัฒนธรรมต่างๆ	- จัดตั้งศูนย์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศคจ.) สำหรับบุคลากรที่นับถือศาสนาพุทธ และจัดห้องละม้ายให้บุคลากรที่นับถือศาสนาอิสลาม รวมทั้งห้องปฏิบัติศาสนกิจสำหรับศาสนาคริสต์ โดยสนับสนุนงบประมาณ และอนุญาตให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมของแต่ละศาสนาตามประเพณีวัฒนธรรม และตามหลักปฏิบัติของศาสนาตามความเหมาะสม	- คณะกรรมการศูนย์ส่งเสริมคุณธรรมของ กทท. - คณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมพนักงาน กทท. (คาทอลิก) - คณะกรรมการส่งเสริมจริยธรรมพนักงาน กทท. (อิสลาม)
การจ่ายค่าจ้าง และค่าตอบแทนที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด หรือข้อตกลงที่มีร่วมกัน และจ่ายค่าจ้างอย่างเป็นธรรม	- ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด คือ พรบ. แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ 2543 - ประกาศคณะกรรมการแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ เรื่องมาตรฐานขั้นต่ำสภาพการจ้าง ลงวันที่ 31 พฤษภาคม 2549 - ระเบียบ กทท. ว่าด้วยการทำงานล่วงเวลาและการทำงานในวันหยุด โดยได้รับเงินตอบแทนการทำงาน พ.ศ. 2555 - ระเบียบ กทท. ว่าด้วยการลาและการจ่ายเงินเดือนในวันหยุดและวันลาของพนักงาน พ.ศ. 2559	กร.ฟบ.
เคารพสิทธิการทำงานช่วงเวลาปกติ ล่วงเวลา วันหยุดประจำปี และวันหยุดพักผ่อนประจำปีโดยได้รับค่าจ้าง		
3.3 สังคมเสวนา		
ให้ความสำคัญกับองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำสังคมเสวนา	- สนับสนุนสหภาพแรงงาน กทท. เข้าร่วมกับองค์กรภายนอก เช่น สหพันธ์แรงงานขนส่งระหว่างประเทศ (ITF) และสมาพันธ์แรงงานรัฐวิสาหกิจแห่งประเทศไทย (สรส.)	กร.ฟบ.
เคารพสิทธิของลูกจ้างและไม่ขัดขวางในการจัดตั้งหรือรวมกลุ่ม เพื่อให้ได้รับผลประโยชน์ หรือเจรจาต่อรองร่วมกันที่ดีขึ้น	- ดำเนินการตาม พรบ. แรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ 2543 ในการให้สิทธิสหภาพแรงงานฯ และฝ่ายบริหารในการยื่นข้อเรียกร้องในการเจรจาต่อรอง	กร.ฟบ.
จัดให้มีตัวแทนลูกจ้างที่สามารถเข้าถึงผู้มีอำนาจตัดสินใจขององค์กร	- การเจรจาต่อรองในข้อเรียกร้องร่วมกับฝ่ายบริหารระดับสูงให้กรรมการสหภาพฯ เข้าร่วมเป็นกรรมการกิจการสัมพันธ์ตามกฎหมาย	กร.ฟบ.
3.4 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน		
มีนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานและดำเนินการตามหลักการต่างๆ ของการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงสื่อสารให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง	- มีหน่วยงานรับผิดชอบ มีนโยบายชัดเจน	กปช./ กทท.

ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
การวิเคราะห์และควบคุมความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัย	- มีระบบ PSHEMS มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงมีแผนควบคุมและแผนลดความเสี่ยง และการจัดกิจกรรมลดอุบัติเหตุ	กปช./ ทกท./ทลฉ./ สทภ.
จัดหาอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยที่จำเป็นต่อการทำงาน	- มีการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ ตามความจำเป็นและเหมาะสมกับลักษณะของงาน	กปช./ ทลฉ./สทภ.
จัดให้มีการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเพียงพอสำหรับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และเปิดโอกาสให้สามารถสอบถามและให้คำปรึกษาในประเด็นต่างๆ	- มีตรวจสอบสุขภาพประจำปีตามกฎหมาย มีการจัดกลุ่มพนักงานที่มีความเสี่ยงด้านสุขภาพและให้คำแนะนำในกลุ่มดูแลสุขภาพเบื้องต้น	สพอ.
มีการจัดเก็บบันทึกและสอบสวนอุบัติการณ์ต่างๆ	- ดำเนินการตาม พรบ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2543 และกฎหมายกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร และการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549	กปช./ ทกท./ทลฉ./ สทภ.
3.5 การพัฒนาบุคลากรและการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน		
จัดให้มีการพัฒนาทักษะ ฝึกอบรม ฝึกงาน รวมทั้งโอกาสในความก้าวหน้าในอาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติ	- มีแผนการฝึกอบรมรองรับในแต่ละปีงบประมาณ	กพบ.ฝบ.
ให้ความช่วยเหลือ อบรม และคำปรึกษาแนะนำแก่บุคลากรที่ถูกปลดออกในการหางานใหม่	- ไม่มี เนื่องจาก กทท. ไม่มีนโยบายเลิกจ้างหรือปลดพนักงานออก แต่มีกรณีที่พนักงานทำผิดร้ายแรง ซึ่งจะมีโทษให้ออกหรือไล่ออก ส่วนใหญ่เป็นความผิดลักษณะอาญา ซึ่งหากถูกตัดสินให้จำคุกจะเป็นหน้าที่ของกรมราชทัณฑ์ในการอบรมอาชีพให้บุคคลเหล่านั้น	

4. การจัดการสิ่งแวดล้อม (The Environment)

ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
4.1 การป้องกันมลพิษ		
แหล่งกำเนิดมลพิษและกากของเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการต่างๆ ขององค์กร	- มีมาตรการป้องกันและการกำจัดมลพิษและกากของเสีย	
มาตรการการจัดการกับมลพิษที่สำคัญ • มลพิษทางอากาศ • มลพิษทางน้ำ • กากของเสีย	- มีการจัดการกับมลพิษทั้งในส่วนขององค์กรและผู้ใช้บริการ	กปช./ ทกท./ทลฉ./ สทภ.
การติดตามตรวจวัด บันทึก และรายงานมลพิษที่มีนัยสำคัญ	- มีการติดตามตรวจวัดมลพิษของ ทกท.,ทลฉ. และ สทภ. ตามที่กฎหมายกำหนด และมีการทำ EIA และ EHIA ในโครงการขนาดใหญ่	กปช./ ทลฉ./สทภ.
การสื่อสารและการเผยแพร่ข้อมูลในการปล่อยมลพิษ	- ทลฉ. มีการให้เชิญชุมชนเป็นสักขีพยานในการตรวจวัดมลพิษ และมีการรายงานผลการตรวจวัดให้ชุมชนทราบ - ทกท. อยู่ระหว่างเตรียมการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ - ทชส. เผยแพร่ข้อมูลผ่านคณะทำงานร่วมกับชุมชน - ทรน. อยู่ระหว่างเตรียมการเผยแพร่ข้อมูล	กปช./ฝก./ ทลฉ./สทภ.
การป้องกันอุบัติเหตุ และเหตุฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อม	- มีแผนฉุกเฉินกรณีเกิดอุบัติเหตุ และแผนน้ำมันรั่วไหล	กปช./ ทกท./ทลฉ./ สทภ.

ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
4.2 การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน		
แหล่งกำเนิดของทรัพยากรที่ใช้ เช่น - น้ำ - พลังงาน - อื่นๆ	- มีมาตรการ/โครงการ ลดใช้กระดาษ Paperless แต่ยังไม่มีการวัดประสิทธิผลที่ชัดเจน - มีมาตรการลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงกลางวัน	ผอ.
มาตรการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่	- มีมาตรการให้นำกระดาษเอกสารมาใช้ซ้ำในหน้าที่สอง	ผอ.
การติดตามตรวจวัด บันทึก และรายงานการใช้ทรัพยากร	- มีการติดตามตรวจวัดการใช้พลังงาน	ผช.
การจัดการทรัพยากรน้ำและการเข้าถึง	-	
การใช้ทรัพยากรทดแทน เพื่อความยั่งยืน	- การใช้ Solar cell กับสถานีวัดและบันทึกระดับน้ำ - ติดตั้งไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณ ทกท. - ติดตั้งไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์ที่ ทชส. - ติดตั้งไฟส่องสว่างพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณอาคารจอดรถ - ทลฉ. โครงการกักกันลม (เสนอโครงการบำรุงรักษา)	ผน. กปช. ทชส. ผช. ทลฉ.
การสนับสนุนการจัดซื้อ/จัดจ้าง และการบริโภคที่ยั่งยืน	- มีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง ที่ครอบคลุมการบริโภคที่ยั่งยืน เช่น การจัดซื้อสินค้าที่ได้รับรองฉลากสีเขียว	ผง./ผช./ผน./ ทกท./ทลฉ./ สทภ.
4.3 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดผลกระทบและการปรับตัว		
การระบุแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม	- มีการระบุไว้ในโครงการ Eco efficiency	ผก.
การกำหนดเป้าหมายและมาตรการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- ทกท. มีมาตรการลดการปลดปล่อยการเรือนกระจกไว้ในโครงการ Eco efficiency	ผก.
การติดตามวัดผล และรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- มีการติดตามวัดผลตามแผนที่กำหนด	ผก.
การระบุถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจขององค์กร	- ไม่มี -	สสค./ผก.
4.4 การปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพและการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมธรรมชาติ		
การขจัดผลกระทบที่อาจเกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และดำเนินการจัดการเพื่อจำกัดหรือลดผลกระทบ	- มีการศึกษา EHIA /EIA ในโครงการต่างๆ ตามที่กำหนด - กฎหมายกำหนด	ทกท./ทลฉ./ สทภ.
มีกลยุทธ์แบบบูรณาการสำหรับการบริหารจัดการที่ดิน น้ำ ระบบนิเวศ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้อย่างเท่าเทียมกันทางสังคมได้อย่างยั่งยืน	- มีโครงการก่อสร้างฝายประชารัฐตามโครงการ “คนเก็บน้ำ...ให้แผ่นดิน”	ผอ.
มีการวางแผน ออกแบบ และปฏิบัติงานต่างๆ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด	- การกำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากสีเขียว - การจัดทำแผนจัดซื้อเครื่องมือทุนแรงที่เป็นระบบไฮบริดจ์ หรือระบบไฟฟ้ามากขึ้น	ผง./ผช./ผน./ ทกท./ทลฉ./สทภ. ทกท.
มีการป้องกันดินที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ พื้นที่ชุ่มน้ำ ป่าไม้ ทางเดินสัตว์ป่า พื้นที่อนุรักษ์ และพื้นที่เกษตรกรรมไว้ในงานพัฒนาสิ่งปลูกสร้างงานก่อสร้างและโครงการต่างๆ ขององค์กร	- ปลูกป่าชายเลน ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ปะการังเทียม	ทกท./ทลฉ./ สทภ.

5. การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)		
ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
5.1 การต่อต้านการทุจริต		
ชี้บ่งความเสี่ยงของการทุจริต	- มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงโอกาสเกิดการทุจริต	สสค.
นโยบายและแนวปฏิบัติขององค์กรที่ต่อต้านการทุจริต การติดสินบน	- มีนโยบายต่อต้านการทุจริต ลงนามโดยประธาน กรรมการกำกับดูแลที่ดีฯ - มีการแสดงเจตจำนงสุจริต โดยผู้บริหารสูงสุด - มีคู่มือป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน (COI) - มีแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ กทท.	กกอ.สภ.
การสร้างวัฒนธรรมและการสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องในการต่อต้านการทุจริต	- อบรมจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริต	กกอ.สภ.
การสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตไปใช้	- มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของ พนักงาน กทท. ทุกคน เป็นประจำทุกปี - มีแบบการให้คณะกรรมการ กทท. คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ รายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในหนังสือ แสดงความโปร่งใสทุกครั้งที่มีการประชุม - มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านทุจริต โดยเชิญ คณะกรรมการ ผู้บริหาร รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมกิจกรรม	ฝบ. } กกอ.สภ.
5.2 การมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างรับผิดชอบ		
สร้างความตระหนักให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง รับทราบการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีความ รับผิดชอบ รวมถึงวิธีการจัดการกับผลประโยชน์ทับซ้อน	- ร่วมมือหน่วยงานภาครัฐ เผยแพร่ข่าวสารการเลือกตั้ง อนุญาตการใช้สถานที่ในการจัดการเลือกตั้ง	สก.ฝบ.
5.3 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม		
ระเบียบต่างๆ ด้านการแข่งขันอย่างเป็นธรรม	- มีนโยบาย และคู่มือการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับ พรบ. การจัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. 2560	ฝง./ฝช./ ฝน./ทกท./ ทลณ./สทภ.
ส่งเสริมความตระหนักของพนักงานในการปฏิบัติตาม กฎหมายการแข่งขันที่เป็นธรรม	- อยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการ ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม	ฝพต.
5.4 การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่แห่งคุณค่า		
มีการบูรณาการเกณฑ์จริยธรรม สังคม สิ่งแวดล้อม ใน การจัดซื้อจัดจ้างและการทำสัญญา	- มีการกำหนดใน TOR เรื่อง การปฏิบัติตาม กม. แรงงาน	ฝอ./ฝง.
5.5 การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน		
มีนโยบายและการปฏิบัติที่ส่งเสริมการกระทำที่ไม่ ละเมิดสิทธิในทรัพย์สิน	- มีกำหนดเป็นนโยบายไม่ใช้ Software ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ (ฝทส.)	ฝทส.
ใช้ของที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายและจ่าย ค่าลิขสิทธิ์	- มีการจัดซื้อ Software ที่ถูกต้องตามกฎหมายสำหรับใน ใน กทท.	ฝทส.

6. ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ (Consumer Issues)		
ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
6.1 การตลาดที่เป็นธรรม สารสนเทศที่เป็นจริงและไม่เบี่ยงเบนและการปฏิบัติตามข้อตกลงที่เป็นธรรม		
ให้ข้อมูลที่จริง ชัดเจนและมีความโปร่งใสในการโฆษณาและทำการตลาด และไม่ปลุกฝังความเชื่อที่ผิดๆ	- มีหนังสือแสดงอัตราค่าภาระ ค่าธรรมเนียมอย่างชัดเจน รวมทั้งเผยแพร่ผ่าน Website ของ กทท.	ผง./ทลฉ./สทท.
แสดงข้อมูลราคา ภาษี และเงื่อนไขของสินค้าและบริการ ระยะเวลาและกำหนดการชำระเงินอย่างชัดเจน รวมถึงรายละเอียดของอัตราดอกเบี้ย หากมีการผ่อนชำระ		
สัญญาเขียนด้วยภาษาที่ชัดเจน อ่านได้ง่าย และเข้าใจได้ รวมถึงไม่กำหนดเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมไว้ในข้อสัญญา	- มีสัญญาที่ชัดเจน	กม.
ให้ข้อมูลที่ชัดเจนและเพียงพอด้านราคา คุณสมบัติ ด้านการใช้งาน เงื่อนไข ข้อตกลง ค่าใช้จ่าย ระยะเวลาของสัญญา และระยะเวลาในการยกเลิก	- มีหนังสือแสดงอัตราค่าภาระ ค่าธรรมเนียมอย่างชัดเจน - ในการทำสัญญามีกระบวนการขั้นตอนที่ชัดเจน เปิดเผยเป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ผง./ผน./ผช. ททท./ทลฉ./สทท.
6.2 การคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค		
จัดหาสินค้าและบริการที่ปลอดภัย	- มีมาตรฐานความปลอดภัยของท่าเรือ PSHEMS	กปช.
หยุดการบริการ มีกระบวนการเรียกคืนสินค้า และชดเชยความเสียหาย หากพบว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการมีอันตราย ข้อบกพร่องที่รุนแรง หรือมีสารสนเทศที่ไม่ถูกต้องหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด	- มีการชดเชยความเสียหายแก่ผู้ใช้บริการ	กช.ผอ.
หลีกเลี่ยงการใช้สารอันตราย รวมถึงให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยและคำแนะนำการใช้งานที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้บริการ	- มีสถานที่จัดเก็บสินค้าอันตรายเป็นการเฉพาะตามมาตรฐานที่กำหนด	ทลฉ.
6.3 การบริโภคอย่างยั่งยืน		
สนับสนุนการให้ความรู้แก่ผู้ใช้บริการ เพื่อเข้าใจถึงผลกระทบในการเลือกใช้บริการต่อความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ใช้บริการและต่อสิ่งแวดล้อม	- สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการพัฒนาท่าเรือ Green Port ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ	ผก.
เสนอและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	- การปรับเปลี่ยนรถเครื่องมือทุ่นแรงบางส่วนจากระบบน้ำมัน ไปเป็นระบบไฟฟ้า - การติดตั้งโซล่าเซลล์ เพื่อลดการใช้พลังงานในพื้นที่บริการ	ททท.
6.4 การบริการ การสนับสนุน และการร้องเรียน และการยุติข้อโต้แย้งกับผู้บริโภค		
มีมาตรการเพื่อป้องกันการร้องเรียนของผู้ใช้บริการ และการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน	- มีมาตรการการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน โดยกองข้อมูลข่าวสารรับผิดชอบ	กช.
มีกลไกการระงับข้อพิพาทแบบสมานฉันท์ และการแก้ปัญหาความขัดแย้ง และกระบวนการชดเชยตามมาตรฐานแห่งชาติหรือสากล โดยไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายกับผู้ใช้บริการ	- มี (เป็นส่วนหนึ่งในมาตรการตอบสนองข้อร้องเรียน โดยไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่าย)	กช.

ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
6.5 การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้บริการ		
มีนโยบายในการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวส่วนตัวของผู้ใช้บริการ	- มีนโยบายและเผยแพร่เพื่อนำไปปฏิบัติ	ฝทส.
ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลโดยใช้มาตรการในการรักษาความปลอดภัยที่เพียงพอ	- มีระบบกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจน	ฝทส.
6.6 การเข้าถึงบริการที่จำเป็น		
ให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดค่าบริการ และค่าใช้จ่ายต่างๆ	- มีหนังสืออัตราค่าภาระ ขั้นตอนการรับบริการ ทั้งที่เป็นเอกสารและเป็นข้อมูลบน Website กทท.	ฝง./ทลฉ./สทท.
ไม่ตัดบริการที่จำเป็น สำหรับผู้ที่ไม่จ่ายเงิน โดยยังปราศจากการให้โอกาสให้ผู้ให้บริการเหล่านั้นหาระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับการจ่ายเงิน	- ไม่เกี่ยวข้อง	
บริหารจัดการในระหว่างที่มีการลดการบริการ หรือหยุดการส่งมอบการบริการต่อกลุ่มผู้ใช้บริการอย่างเท่าเทียม	- มีแผน BCM , BCP	สสค./ทลฉ./ททท./สทท.
ให้บริการอย่างมีคุณภาพ ดูแลรักษาและปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดชะงักของการบริการ	- มีแผน BCM , BCP	สสค./ทลฉ./ททท./สทท.
6.7 การให้ความรู้และการสร้างความตระหนัก		
ให้ความรู้แก่ผู้ใช้บริการ ดังนี้ • สุขภาพและความปลอดภัย • กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การชดเชย และการคุ้มครองผู้บริโภค • ฉลากสินค้า และวิธีการใช้งาน • ข้อมูลเบื้องต้น เช่น น้ำหนัก ปริมาณ ราคา คุณภาพ เงื่อนไขของสินค้าและการรับประกัน • ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานและข้อควรระวัง • การรักษาสิ่งแวดล้อม • ประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ พลังงาน และน้ำ • การบริโภคอย่างยั่งยืน • การกำจัดบรรจุภัณฑ์ และของเสีย	- คู่มือการใช้งาน/ระเบียบ/ประกาศ - เผยแพร่ข้อมูลการให้บริการด้านต่างๆ ณ จุดให้บริการ และ Website ของ กทท. - มีการปิดประกาศ หรือกำหนดขอบเขตพื้นที่ที่มีความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน และแสดงอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องสวมใส่ก่อนเข้าพื้นที่ปฏิบัติงาน - มีการเผยแพร่สถิติเกี่ยวกับอุบัติเหตุ เพื่อกระตุ้นเตือนให้ผู้ใช้บริการและพนักงานได้รับทราบและระมัดระวัง - มีการเชิญชวนให้ผู้ใช้บริการ (ผู้ป่วย) ที่ สพอ. นำถุงผ้าหรือถุงที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใส่ยาเมื่อมารับบริการที่ สพอ. - มีการเตรียมถังขยะสีต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการและพนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะ ด้วยการทิ้งขยะตามประเภทของขยะนั้น	ททท./ทลฉ./สทท./ฝง./ฝน./ฝช.

7. เสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Involvement and Development)		
ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
7.1 การมีส่วนร่วมของชุมชน		
ร่วมปรึกษาหารือกับตัวแทนชุมชนสำหรับการลงทุนด้านสังคมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาชุมชน และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	- มีการเสวนากับชุมชน และ NGOs รอบท่าเรือที่ กทท. รับผิดชอบ รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องด้วย	ฝพต./ทลฉ./สทท.
มีส่วนร่วมกับองค์กรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนาชุมชน	- มีส่วนร่วมกับสำนักงานเขต/อบต./อำเภอ/จังหวัดในท้องถิ่นในการพัฒนาชุมชนร่วมกับ	ฝพต./ทลฉ./สทท.
ส่งเสริมและสนับสนุนประชาชนในการเป็นอาสาสมัครชุมชน	- มีการส่งเสริมพนักงาน กทท. เป็นจิตอาสา 904 - มีการส่งเสริมชุมชนเป็นจิตอาสาดับเพลิงในชุมชน	คณะกรรมการจิตอาสา 904 ฝพต.
7.2 การศึกษาและวัฒนธรรม		
ส่งเสริมการศึกษาให้ทุกระดับ และการเข้าถึงการศึกษา เพื่อส่งเสริมความรู้ท้องถิ่น และขีดภาวะไม่รู้หนังสือ	- มีการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานของคนในชุมชนรอบท่าเรือเป็นประจำต่อเนื่อง	ทลฉ./ททท.
ส่งเสริมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม	- สนับสนุนกิจกรรมด้านวัฒนธรรม และประเพณีต่างๆ เป็นงานวันผู้สูงอายุ งานวันเด็ก และงานสำคัญทางศาสนา	ทลฉ./ททท. /สทท.
7.3 การจ้างงานและการพัฒนาทักษะ		
พิจารณาผลกระทบจากการตัดสินใจลงทุน ที่ก่อให้เกิดการจ้างงานโดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความยากจน	- ไม่มี แต่มีการสนับสนุนให้มีการจ้างงานจากชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบ	ทลฉ./ททท. /สทท.
ช่วยเหลือเพื่อพัฒนาโปรแกรมการพัฒนาทักษะต่างๆ ในชุมชน	- มีส่งเสริมอาชีพ เช่น ทำอาหาร ดอกไม้จันทน์ ช่างกุญแจ และการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์ เพื่อใช้ประกอบอาหารกลางวันและจำหน่ายของเด็กนักเรียนในชุมชน	ฝพต./ทลฉ./สทท.
7.4 การพัฒนาเทคโนโลยีและการเข้าถึง		
การช่วยเหลือสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี และสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาในท้องถิ่น	- มีการสนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนรอบๆ กทท.	ฝพต./ทลฉ./สทท.
ส่งเสริมพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	- มีการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อจัดสร้างสถานที่จำหน่ายสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น	ทลฉ./สทท.
ร่วมกับองค์กรต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่ดีขึ้น	- มีการร่วมกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีที่ดีขึ้นและเข้าถึงได้มากขึ้น	ฝพต./ทลฉ./สทท.
7.5 การสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน		
พิจารณาผลกระทบทางเศรษฐกิจของการเข้าไปและออกมาจากชุมชน	- ไม่มี ในส่วนของ ทชส. ทชช. ทรน. เนื่องจากมีมติ ครม. สั่งการให้ กทท. เข้าไปประกอบการโดยที่ กทท. ไม่ได้เป็นผู้ก่อสร้าง จึงไม่มีการวิเคราะห์ผลกระทบใดๆ - มีในส่วนของ ทลฉ. มีการวิเคราะห์ผลกระทบต่างๆ ครอบคลุมตามที่กฎหมายกำหนด	
ให้สิทธิพิเศษแก่ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการต่างๆ ที่มีในท้องถิ่น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาผู้ส่งมอบท้องถิ่น	- มีการสนับสนุนสินค้า/บริการที่มาจากชุมชน	ฝพต./ทลฉ./สทท.
ส่งเสริมแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการซึ่งเป็นสมาชิกในชุมชน และการจ้างงานในชุมชน	- มีการจ้างแรงงานในชุมชน	ทลฉ./ททท. /สทท.
ดำเนินการจ่ายภาษีตามกฎหมาย	- มีการชำระภาษีตามที่กฎหมายกำหนด	ฝง./ทลฉ./สทท.

ประเด็นปฏิบัติ	สิ่งที่องค์กรได้ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
7.6 สุขภาพ		
หาวิธีการลดหรือขจัดสิ่งที่ไม่ดีต่อสุขภาพ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	- มีการจัดซื้อเครื่องมือทุนแรงใหม่ที่เปลี่ยนจากการใช้น้ำมันเป็นระบบไฟฟ้า ลดผลกระทบต่อสุขภาพพนักงานและผู้ใช้บริการ	ทกท.
ส่งเสริมให้เกิดภาวะสุขภาพที่ดี และการเข้าถึงบริการสุขภาพพื้นฐานที่จำเป็น	- มีการตรวจสุขภาพ ตรวจสุขภาพฟัน คัดกรองมะเร็งปากมดลูก ตรวจสายตาและตัดแว่นให้กับผู้มีสายตาผิดปกติ รวมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ให้กับรพสต. เพื่อใช้ในการดูแลชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ฝพต./ทลฉ./สทภ.
7.7 การลงทุนด้านสังคม		
ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนโดยเปิดโอกาสให้กับคนในชุมชน เช่น การจัดซื้อ-จัดจ้างในท้องถิ่น เพื่อที่จะสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่น	- มีการสนับสนุนสินค้าของชุมชนในการจัดเลี้ยง หรือเป็นของขวัญในโอกาสพิเศษ	ทลฉ./ทกท. /สทภ.
เป็นพันธมิตรกับองค์กรอื่นๆ เพื่อให้เกิดการรวมพลังและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ความรู้ และทักษะต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน	- ทลฉ. ร่วมกับ ปตท. เทศบาลในแผนพัฒนาชุมชน - ฝพต. ร่วมกับสำนักงานเขตคลองเตยในการดูแลชุมชน - สทภ. ร่วมกับ อบต./อำเภอพื้นที่รอบท่าเรือในการดูแลชุมชน	ฝพต./ทลฉ./สทภ.
ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ และรายงานต่อชุมชนและประชาชนในองค์กร รวมถึงชี้แจงถึงการปรับปรุงที่อาจทำได้	- ทลฉ. แจ้งผลการดำเนินงานในอนุ CSR – ทลฉ./และไลน์กลุ่มชุมชน - ฝพต. แจ้งผลการดำเนินงานผ่านไลน์กลุ่มชุมชน - สทภ. แจ้งผลการดำเนินงานผ่านไลน์กลุ่มชุมชน	ฝพต./ทลฉ./สทภ.

จากการประเมินมาตรฐานและความเพียงพอด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. (Gap Analysis) สามารถสรุปผลช่องว่างหรือโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Gap Analysis) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท. ได้ดังนี้

ตารางที่ 5 สรุปผลช่องว่างหรือโอกาสในการปรับปรุงการดำเนินงาน (Gap Analysis) ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ (CSR in Process) ของ กทท.

หัวข้อหลัก	ช่องว่างหรือโอกาสในการปรับปรุง (Gap Analysis)
1. การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Organizational governance)	1.1 ขาดการแสดงความมุ่งมั่นในการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเป็นแบบอย่างที่ดี Role Model ในกิจกรรม CSR ที่ชัดเจน 1.2 ขาดการเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยม และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้วย CG/CSR จนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร 1.3 ขาดการกำกับให้มีโครงสร้างผู้รับผิดชอบต่อด้าน CG/CSR 1.4 ขาดการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (GRI)
2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน (Human Rights)	2.1 ขาดการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครบถ้วน 2.2 ขาดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่ชัดเจน 2.3 ขาดการสื่อสารในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 2.4 ขาดการประเมินความเสี่ยง และผลกระทบต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจรุนแรง
3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)	3.1 การเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจในการประกอบกิจการอย่างมีจริยธรรมรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3.2 ขาดการกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรในการกำกับดูแลค่า ผู้ส่งมอบให้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. การจัดการสิ่งแวดล้อม (The Environment)	4.1 อยู่ระหว่างการจัดทำแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 4.2 การตั้งเป้าหมายในการลดใช้ทรัพยากรยังไม่ครอบคลุมทรัพยากรที่สำคัญ เช่น การลดกระดาษ น้ำ ไฟฟ้า พลังงานอื่นๆ 4.3 ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง
5. การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)	5.1 ขาดนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการรับผิดชอบต่อคู่แข่งและส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม
6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer Issues)	6.1 ขาดการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนให้บริการมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอน เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น
7. การเสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชน (Community Involvement and Development)	7.1 ขาดการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนในการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน 7.2 ขาดการกำหนดผลตัวชี้วัดและผลลัพธ์ที่ชัดเจนของแผนการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชน

บทที่ 4

ยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

1. การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. (ปีงบประมาณ 2565 – 2569)

จากการประเมินองค์ประกอบพื้นฐาน แนวทางการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. การทบทวนสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายใน การประเมินความเพียงพอ (Gap Analysis) และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งพิจารณายุทธศาสตร์ และกลยุทธ์จากแผนวิสาหกิจ กทท. ที่มีการทบทวนใหม่ นำมาเป็นปัจจัยนำเข้าในการพิจารณา กำหนดเป็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ของแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569 ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 6 ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ของแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ISO 26000
1. การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่อง การกำกับดูแลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	เพื่อให้ กทท.เป็นหน่วยงานที่มีความเข้มแข็งในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล	C1: CSR Policy มุ่งเน้นการกำกับดูแล และให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม C2: CSR Communication ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1.1 มีการกำหนดนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล 1.2 มีการเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2.1 มีการสื่อสารทำความเข้าใจต่อนโยบาย และการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. 2.2 มีการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล (GRI)	หัวข้อ 1 : การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
2. การเป็นท่าเรือที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	เพื่อส่งเสริมให้ กทท. มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ	C3: CSR in Process ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ	3.1 พัฒนาและบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน 3.2 พัฒนาและบริหารจัดการด้านการปฏิบัติต่อแรงงาน 3.3 พัฒนาและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของท่าเรือ 3.4 มุ่งมั่นการเป็นท่าเรือที่ประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม 3.5 พัฒนาระบบการทำงานและการให้บริการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการ	หัวข้อ 2 – 6 2. การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน 3. การปฏิบัติด้านแรงงาน 4. การจัดการสิ่งแวดล้อม 5. การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม 6. ความรับผิดชอบต่อผู้ให้บริการ
3. การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนนำอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	เพื่อให้ กทท. เป็นองค์กรที่เติบโตและพัฒนาไปพร้อมกับชุมชนโดยรอบ	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	4.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ของชุมชน 4.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชน	หัวข้อ 7 : การเสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชน

2. ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.

การกำหนดยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569 ได้เชื่อมโยงและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ของแผนวิสาหกิจ กทท. ปีงบประมาณ 2565-2569 ดังนี้

วิสัยทัศน์ (VISION)

“To be World Class Port with Excellent Logistics Services for Sustainable Growth in 2030”

มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี 2573

ค่านิยม (Core Value): **SMART** : **S**TANDARD, **M**ASTERY, **A**GILITY, **R**ESPONSIBILITY, **T**EAMWORK

ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์: มุ่งสู่การเป็นท่าเรือที่ยั่งยืนด้วยมาตรฐานการจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนวิสาหกิจ กทท.

แผนแม่บท CSR กทท.

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. (ปีงบประมาณ 2565 – 2569):

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องการกำกับดูแลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การเป็นท่าเรือที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนภายใต้ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท CSR

เพื่อให้ กทท. เป็นหน่วยงานที่มีความเข้มแข็งในการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

เพื่อส่งเสริมให้ กทท. มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

เพื่อให้ กทท. เป็นองค์กรที่เติบโตและพัฒนาไปพร้อมกับชุมชนโดยรอบ

กลยุทธ์ และเป้าประสงค์

กลยุทธ์ที่ 1 : **C1 >>CSR Policy**
มุ่งเน้นการกำกับดูแลและให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 2 : **C2 >>CSR Communication**
ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3 : **C3 >>CSR in Process**
ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

กลยุทธ์ที่ 4 : **C4 >>CSR Community Development**
ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

1.1 กำหนดนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล
1.2 การเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.1 การสื่อสารทำความเข้าใจต่อนโยบาย และการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.
2.2 การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

3.1 พัฒนาและบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
3.2 พัฒนาและบริหารจัดการด้านการปฏิบัติต่อแรงงาน
3.3 พัฒนาและบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของท่าเรือ
3.4 มุ่งเน้นการเป็นท่าเรือที่ประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม
3.5 พัฒนาระบบการทำงานและการให้บริการที่มีความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ

4.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความสัมพันธ์ของชุมชน
4.2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชน

แผนงาน/โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บท CSR (เชื่อมโยงตามหัวข้อของ ISO 26000)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องการกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 : CSR Policy มุ่งเน้นการกำกับดูแลและให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อตาม ISO26000

1.1 การจัดทำ/ทบทวนนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. -(สภก.)
1.2 แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้น CG&CSR in Process ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน -(ผอ.)

กลยุทธ์ที่ 2 : CSR Communication ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

หัวข้อที่ 1: การกำกับดูแลด้าน CSR

2.1 แผนการสื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท. -(ผอ.)
2.2 แผนพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืน (GRI) -(สภก.)

หัวข้อที่ 1: การกำกับดูแลด้าน CSR

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การเป็นท่าเรือที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ที่ 3 : CSR in Process ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ

หัวข้อตาม ISO26000

3.1 แผนบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน -(ผอ.)
3.2 แผนพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG & CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ -(ผอ.)
3.3 แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบกิจการอย่างเชี่ยวชาญมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน -(ผอ.)
3.4 โครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม(Environmental Master Plan) เพื่อมุ่งสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวที่ยั่งยืนของ กทท. -(ผก.)
3.5 แผนการพัฒนาการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยต่อต้านการผูกขาดและเลือกปฏิบัติทางการค้า -(ผพด.)
3.6 โครงการปรับปรุง และยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. -(ผพด.)

หัวข้อที่ 2: การบริหารจัดการสิทธิมนุษยชน
หัวข้อที่ 1: การกำกับดูแลด้าน CSR
หัวข้อที่ 3: การปฏิบัติด้านแรงงาน (3.2 ชั่วโมงการทำงาน)
หัวข้อที่ 3: การปฏิบัติด้านแรงงาน (3.5)
หัวข้อที่ 4: การจัดการสิ่งแวดล้อม
หัวข้อที่ 5: การประกอบกิจการอย่างเป็นธรรม (5.3)
หัวข้อที่ 6: ความรับผิดชอบต่อผู้ใช้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนภายใต้ที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000

กลยุทธ์ที่ 4 : CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

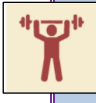
หัวข้อตาม ISO26000

4.1 แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000 -(สภก.)

หัวข้อที่ 7: การเสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชน



**แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค
ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000**

สัง คม ไกล่				สัง คม ไกล่
	ทำเรือกรุงเทพ	ทำเรือแหลมฉบัง	ทำเรือภูมิภาค	
 การศึกษาและวัฒนธรรม	➢ โครงการมอบทุนการศึกษายั่งยืนของ กทท. ➢ โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี ➢ โครงการสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กและวันผู้สูงอายุแห่งชาติในชุมชนคลองเตย	➢ โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง ➢ โครงการทุนการศึกษายั่งยืนท่าเรือแหลมฉบัง ➢ โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบท่าเรือแหลมฉบัง	➢ โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบท่าเรือเชียงของ	-
 การสร้างงานและการพัฒนาทักษะ	➢ โครงการฝึกอบรมขับเคลื่อนเรือให้ชุมชนรอบท่าเรือ ➢ โครงการส่งเสริมการจ้างงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	➢ โครงการฝึกอบรมขับเคลื่อนเรือให้ชุมชนรอบท่าเรือ ➢ โครงการส่งเสริมการจ้างงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	➢ โครงการฝึกอบรมขับเคลื่อนเรือให้ชุมชนรอบท่าเรือ ➢ โครงการส่งเสริมการจ้างงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	-
 การสร้างความรู้และรายได้ของชุมชน	➢ โครงการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สู่ชุมชนคลองเตย ➢ โครงการตลาดนัดการทำเรือเพื่อชุมชนคลองเตย	➢ โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)-	➢ โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่นักเรียนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ➢ โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่นักเรียนรอบท่าเรือระนอง	-
 การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในชุมชน (กีฬา สุขภาพ ความปลอดภัย)	➢ โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ) ➢ โครงการฝึกอบรมการดับเพลิงให้กับประชาชนที่ทำหน้าที่อาสาสมัครดับเพลิงของชุมชนโดยรอบ กทท. ➢ โครงการแข่งขันเปิดทองการกุศล “ท่าเรือโอเพ่น” ซึ่งถวายพระราชทานฯ	➢ โครงการท่าเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน ➢ โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง	➢ โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยชุมชนรอบท่าเรือเชียงของ	-
 การลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	➢ โครงการ “โรงเรียนรักษ์ขยะ” ➢ โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์ ➢ โครงการ กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อสังคม	➢ โครงการท่าเรือแหลมฉบังร่วมใจบริจาคโลหิต ➢ โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง	➢ โครงการอควีนน้อยลุ่มน้ำโขงเผ่าละว้าและรักษาสัตว์น้ำในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ➢ โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง ➢ โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	➢ โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”

ภาพที่ 8 ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
กับยุทธศาสตร์การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจของ กทท.

หมายเหตุ: ตัวย่อหน่วยงาน

ฝอ. : ฝ่ายอำนวยการ	ททท. : ท่าเรือกรุงเทพ	สทท. : สำนักท่าเรือภูมิภาค
ฝบ. : ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล	ทลท. : ท่าเรือแหลมฉบัง	ทรท. : ท่าเรือระนอง
ฝพต. : ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด	สพท. : สำนักแพทย์และอนามัย	ทชส. : ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน
ฝก. : ฝ่ายกลยุทธ์องค์กร	สภท. : สำนักบรรษัทภิบาล	ทชช. : ท่าเรือเชียงของ
คณะกรรมการ : คณะกรรมการบริหารการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาเปตอง “ท่าเรือโอเพ่น” และการดำเนินการเชิงรุกกีฬาเปตองของ กทท.		
คณะทำงานดำเนินการ : คณะทำงานดำเนินการโครงการในพื้นที่สี่เหลี่ยมเขื่อนนครเขื่อนขันธ์ของ กทท.		
คณะทำงานบริหาร : คณะทำงานบริหารโครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”		

บทที่ 5

แผนงาน/โครงการตามแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท.

ตารางที่ 7 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 - 2569

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องการทำกับดูละดับด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม									
กลยุทธ์ (4C)	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
C1: CSR Policy มุ่งเน้นการกำกับ ดูแลและให้ ความสำคัญต่อการ แสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	1.1 มีการกำหนด นโยบายและแนว ทางการแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมตาม มาตรฐานสากล	1.1 การจัดทำ/ทบทวน นโยบายและแนว ทางการแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กทท.	- ความสำเร็จในการกำกับ ดูแลงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	- มีนโยบายและ แนวปฏิบัติด้าน การแสดงความ รับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR in Process)	- มีการทบทวน นโยบายและแนว ปฏิบัติด้านการ แสดงความ รับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR in Process) ก่อน เริ่มปีบัญชี	- มีการทบทวน นโยบายและแนว ปฏิบัติด้านการ แสดงความ รับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR in Process) ก่อน เริ่มปีบัญชี	- มีการทบทวน นโยบายและแนว ปฏิบัติด้านการ แสดงความ รับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR in Process) ก่อน เริ่มปีบัญชี	- มีการทบทวน นโยบายและแนว ปฏิบัติด้านการ แสดงความ รับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR in Process) ก่อน เริ่มปีบัญชี	สภ.
				- มีปฏิทิน และ กำหนดการเข้า ร่วมกิจกรรม CSR ของ คณะกรรมการ และ ผู้บริหาร กทท.	- มีการทบทวน ปฏิทิน และ กำหนดการเข้า ร่วมกิจกรรม CSR ของ คณะกรรมการ และ ผู้บริหาร กทท ก่อนเริ่มปี บัญชี	- มีการทบทวน ปฏิทิน และ กำหนดการเข้า ร่วมกิจกรรม CSR ของ คณะกรรมการ และ ผู้บริหาร กทท ก่อนเริ่มปี บัญชี	- มีการทบทวน ปฏิทิน และ กำหนดการเข้า ร่วมกิจกรรม CSR ของ คณะกรรมการ และ ผู้บริหาร กทท ก่อนเริ่มปี บัญชี	- มีการทบทวน ปฏิทิน และ กำหนดการเข้า ร่วมกิจกรรม CSR ของ คณะกรรมการ และ ผู้บริหาร กทท ก่อนเริ่มปี บัญชี	

กลยุทธ์ (4C)	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
C1: CSR Policy มุ่งเน้นการกำกับ ดูแลและให้ ความสำคัญต่อการ แสดงความ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม	1.2 มีการเสริมสร้าง วัฒนธรรมด้านการ แสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อมตาม เกณฑ์ ISO 26000	1.2 แผนเสริมสร้าง วัฒนธรรมที่มุ่งเน้น ความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	- ความสำเร็จของการ จัดทำแผนแผน เสริมสร้างค่านิยมและ วัฒนธรรมของ กทท.	- ได้แผนเสริมสร้าง ค่านิยมและ วัฒนธรรมของ กทท.	-	-	-	-	ฝบ.
			- ร้อยละของพนักงาน กทท. ที่รับรู้ค่านิยมและ พฤติกรรมพึงประสงค์ ด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	- ร้อยละ 100					ฝบ.
			- ร้อยละของการดำเนิน กิจกรรมเสริมสร้าง พฤติกรรมพนักงาน กทท. ให้มุ่งเน้นการ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมตามแผนงาน	-	- ร้อยละ 100 ตามที่กำหนดใน แผนงาน	ร้อยละ 100 ตามที่กำหนดใน แผนงาน	ร้อยละ 100 ตามที่กำหนดใน แผนงาน	ร้อยละ 100 ตามที่กำหนดใน แผนงาน	ฝบ.
			- ร้อยละของการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ของพนักงานตามแผน เสริมสร้างพฤติกรรมพึง ประสงค์ด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	-	- ร้อยละ 60	-	ร้อยละ 70	-	ฝบ.
C2: CSR Communication ให้ความสำคัญต่อ การสื่อสารและการ เปิดเผยข้อมูลด้าน ความรับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม	2.1 มีการสื่อสารทำความเข้าใจ นโยบายและการ ดำเนินงานด้านการ แสดงความรับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กทท.	2.1 แผนการสื่อสารและ สร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ต่อการดำเนินงาน ของ กทท.	- ความสำเร็จในการสื่อสาร นโยบาย และการ ดำเนินงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	- ผลสำรวจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ในการ รับรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	- ผลสำรวจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ในการ รับรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 65	- ผลสำรวจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ในการ รับรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	- ผลสำรวจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ในการ รับรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75	- ผลสำรวจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ในการ รับรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ผอ.
	2.2 มีการเปิดเผยข้อมูล การดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานสากล (GRI)	2.2 แผนพัฒนาการ จัดทำรายงานความยั่งยืน (GRI)	- ความสำเร็จการจัดทำ รายงานความยั่งยืนของ กทท. ตามมาตรฐานที่ กำหนด (GRI)	- ร้อยละการเข้าถึงจาก แผนพัฒนาโครงสร้าง ผู้รับผิดชอบและ องค์ประกอบ พื้นฐานด้าน CG& CSR in Process (แผนที่ 3.2)	- มีรายงาน GRI ที่สอดคล้องกับ มาตรฐานที่ กำหนดไม่น้อย กว่า 50%	- มีรายงาน GRI ที่สอดคล้องกับ มาตรฐานที่ กำหนดไม่น้อย กว่า 80%	- มีรายงาน GRI ที่สอดคล้องกับ มาตรฐานที่ กำหนดไม่น้อย กว่า 100%	- มีรายงาน GRI ที่ผ่านการ รับรอง มาตรฐานจาก หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	สบก.

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นท่าเรือสมรรถนะสูงที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้สังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ (4C)	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
C3: CSR in Process ส่งเสริมให้มีความ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมใน กระบวนการ	3.1 พัฒนาและบริหาร จัดการด้านสิทธิ มนุษยชน	3.1 แผนบริหารจัดการด้าน สิทธิมนุษยชน	- ความสำเร็จในการบริหาร จัดการ ด้านสิทธิมนุษยชน	- มีนโยบายและแนว ปฏิบัติด้านสิทธิ มนุษยชน และ เผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียรับทราบ	- ไม่มีการร้องเรียน การละเมิดสิทธิ มนุษยชนในองค์กร การทำเรือ 100%	- ไม่มีการร้องเรียน การละเมิดสิทธิ มนุษยชนในองค์กร การทำเรือ 100%	- ไม่มีการร้องเรียน การละเมิดสิทธิ มนุษยชนในองค์กร การทำเรือ 100%	- มีการทบทวน นโยบายและแนว ปฏิบัติด้านสิทธิ มนุษยชน	ฝบ.
	3.2 พัฒนาและบริหาร จัดการด้านการปฏิบัติ ต่อ แรงงาน	3.2 แผนพัฒนาโครงสร้าง ผู้รับผิดชอบและ องค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG & CSR in Process และ การพัฒนาความยั่งยืนที่ ครบถ้วนตามมาตรฐานที่ เป็นที่ยอมรับทั้งในและ ต่างประเทศ	- ความสำเร็จในการ ดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการ	- ร้อยละ 100	- ร้อยละ 100	- ร้อยละ 100	- ร้อยละ 100	- ร้อยละ 100	ฝบ.
		3.3 แผนเสริมสร้างทักษะของ บุคลากรให้มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการประกอบ ธุรกิจอย่างเชี่ยวชาญมี จริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย และการ พัฒนาความยั่งยืน	- ร้อยละของพนักงาน กทท. ที่ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรม ด้าน CG & CSR in Process, การบริหาร ความสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย และการ พัฒนาความยั่งยืน	- ร้อยละ 70	- ร้อยละ 75	- ร้อยละ 80	- ร้อยละ 85	- ร้อยละ 90	ฝบ.
	3.3 พัฒนาและบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อม ของท่าเรือ	3.4 โครงการจัดทำแผน แม่บทการจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม(Environmental Master Plan) เพื่อมุ่งสู่การ เป็นท่าเรือสีเขียวที่ยั่งยืน ของ กทท.	ความสำเร็จในการของการ ดำเนินงานแผนแม่บทการ จัดการด้านสิ่งแวดล้อมฯ	- มีแผนแม่บท การจัดการด้าน สิ่งแวดล้อมฯ	- ดำเนินการได้ ตามแผนร้อยละ 70	- ดำเนินการได้ ตามแผนร้อยละ 70	- ดำเนินการได้ ตามแผนร้อยละ 70	- ดำเนินการได้ ตามแผนร้อยละ 70	ฝก.

กลยุทธ์ (4C)	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
	3.4 มุ่งมั่นการเป็นท่าเรือ ที่ประกอบกิจการ อย่างเป็นธรรม	3.5 แผนการพัฒนาการ ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็น ธรรมโดยต่อต้านการผูกขาด และเลือกปฏิบัติทางการค้า	ความสำเร็จในการ ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็น ธรรมโดยต่อต้านการ ผูกขาดและเลือกปฏิบัติ ทางการค้า	- มีนโยบายและแนว ปฏิบัติด้านการ รับผิดชอบต่อ คู่แข่ง และการ ส่งเสริมการ แข่งขันที่เป็นธรรม	- ไม่มีการร้องเรียน จากคู่แข่ง 100% (ที่เกี่ยวกับการ แข่งขันที่ไม่เป็น ธรรม)	- ไม่มีการร้องเรียน จากคู่แข่ง 100% (ที่เกี่ยวกับการ ผูกขาดและเลือก ปฏิบัติทางการค้า)	- ไม่มีการร้องเรียน จากคู่แข่ง 100% (ที่เกี่ยวกับการ ผูกขาดและเลือก ปฏิบัติทางการค้า)	- มีการทบทวน นโยบายและ แนวปฏิบัติด้าน การรับผิดชอบต่อ คู่แข่ง และ การส่งเสริมการ แข่งขันที่เป็น ธรรม	ฝพต.
	3.5 พัฒนาระบบการ ทำงานและการให้บริการที่ มีความรับผิดชอบต่อ ผู้ใช้บริการ	3.6 โครงการปรับปรุง และยกระดับคุณภาพการ ให้บริการลูกค้า กทท.	คะแนนความพึงพอใจของ ลูกค้า กทท.	- 3.90	- 3.95	- 4.00	- 4.00	- 4.00	ฝพต.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนนำอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000									
กลยุทธ์ (4C)	เป้าประสงค์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
				2565	2566	2567	2568	2569	
C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมี ส่วนร่วมและพัฒนา ชุมชน	4.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และสร้างความสัมพันธ์ ของชุมชน 4.2 การเสริมสร้างความ เข้มแข็งและพัฒนา ชุมชน	4.1 แผนเสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ ปฏิบัติการของ กทท. ทั้ง ส่วนกลางและภูมิภาค ให้ เกิดความเข้มแข็งอย่าง ยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000	- ความสำเร็จในการสร้าง การมีส่วนร่วมของชุมชน - ความสำเร็จในการสร้าง ความเข้มแข็งและพัฒนา ชุมชน	- ชุมชนเป้าหมาย มีส่วนร่วมใน การพัฒนา ชุมชนไม่น้อย กว่า 60% ของ ชุมชนเป้าหมาย - การสร้างความ เข้มแข็งให้กับ ชุมชนไม่น้อย กว่า 10% ของ ชุมชนเป้าหมาย	- ชุมชนเป้าหมาย มีส่วนร่วมใน การพัฒนา ชุมชนไม่น้อย กว่า 70% ของ ชุมชนเป้าหมาย - การสร้างความ เข้มแข็งให้กับ ชุมชนไม่น้อย กว่า 20% ของ ชุมชนเป้าหมาย	- ชุมชนเป้าหมาย มีส่วนร่วมใน การพัฒนา ชุมชนไม่น้อย กว่า 80% ของ ชุมชนเป้าหมาย - การสร้างความ เข้มแข็งให้กับ ชุมชนไม่น้อย กว่า 30% ของ ชุมชนเป้าหมาย	- ชุมชนเป้าหมาย มีส่วนร่วมใน การพัฒนา ชุมชนไม่น้อย กว่า 90% ของ ชุมชนเป้าหมาย - การสร้างความ เข้มแข็งให้กับ ชุมชนไม่น้อย กว่า 40% ของ ชุมชนเป้าหมาย	- ชุมชนเป้าหมายมี ส่วนร่วมในการ พัฒนาชุมชนไม่ น้อยกว่า 100% ของชุมชน เป้าหมาย - การสร้างความ เข้มแข็งให้กับ ชุมชนไม่น้อย กว่า 50% ของ ชุมชนเป้าหมาย	ฝพต./ ทลธ./ สทภ./ สบภ.

ตารางที่ 8 แผนงาน โครงการตามแผนแม่บทด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ปีงบประมาณ 2565 – 2569

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน้า
			2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 1: C1 >> CSR Policy มุ่งเน้นการกำกับดูแลและให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม								
1.1	การจัดทำ/ทบทวนนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	สบก.	✓	✓	✓	✓	✓	60-61
1.2	แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ฝบ.	✓	✓	✓	✓	✓	62-63
กลยุทธ์ที่ 2: C2 >> CSR Communication ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม								
2.1	แผนการสื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการดำเนินงานของ กทท.	ฝอ.	10% งบ กชส.*	10% งบ กชส.*	10% งบ กชส.*	10% งบ กชส.*	10% งบ กชส.*	65-66
2.2	แผนพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืน (GRI)	สบก.	-	N/A	N/A	N/A	N/A	-
กลยุทธ์ที่ 3: C3 >> CSR in Process ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ								
3.1	แผนบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน	ฝบ.	0.010 งบ ฝบ.	0.010 งบ ฝบ.	0.010 งบ ฝบ.	0.010 งบ ฝบ.	0.010 งบ ฝบ.	68-69
3.2	แผนพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG & CSR in Process และการพัฒนาความ ยั่งยืนที่ครบถ้วนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ	ฝบ.	✓	✓	✓	✓	✓	70-71
3.3	แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเชี่ยวชาญมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ฝบ.	✓	✓	✓	✓	✓	72-73
3.4	โครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Master Plan) เพื่อมุ่งสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวที่ยั่งยืนของ กทท.	ฝก.	2.951 งบ ฝก.	-	-	-	-	74-75
3.5	แผนการพัฒนาการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยต่อต้านการผูกขาดและเลือกปฏิบัติทางการค้า	ฝพต.	✓	✓	✓	✓	✓	76-77
3.6	โครงการปรับปรุง และยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท.	ฝพต.	✓	✓	✓	✓	✓	78-80

*งบประมาณค่าดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยเป็นค่าประชาสัมพันธ์สื่อสารองค์กรผ่านสื่อออนไลน์ โดยด้าน CSR ประมาณไม่เกิน 10% ของงบทั้งหมดที่ได้รับจัดสรร (ปี65 ได้รับจัดสรร 30 ล้านบาท)

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน้า
			2565	2566	2567	2568	2569	
กลยุทธ์ที่ 4: C4 >> CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน								
4.1	แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท. ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000							
	ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม							
	1) โครงการมอบทุนการศึกษายังยืนของ กทท.	ฝพต.	1.440	1.440	1.440	1.440	1.440	83-92
	2) โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี	ฝพต.	1.140	1.140	1.140	1.140	1.140	93-95
	3) โครงการสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กและผู้สูงอายุแห่งชาติในชุมชนคลองเตย	ฝพต.	-	0.360	0.360	0.360	0.360	-
	4) โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง	ทลฉ.	6.300	6.300	6.300	6.300	6.300	96-98
	5) โครงการทุนการศึกษายังยืนท่าเรือแหลมฉบัง	ทลฉ.	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	99-100
	6) โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบท่าเรือแหลมฉบัง	ทลฉ.	0.300	0.300	0.300	0.300	0.300	101-102
	7) โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบท่าเรือเชียงของ	สทภ. (ทชข.)	0.060	0.060	0.060	0.060	0.060	103-105
	ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ							
	8) โครงการฝึกอบรมขับเคลื่อนเครื่องมือทุนแรงให้กับชุมชนรอบท่าเรือ	ทกท.	0.700	0.700	0.700	0.700	0.700	107-109
	9) โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	สบภ.	✓	✓	✓	✓	✓	110-111
	ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน							
	10) โครงการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สู่ชุมชนคลองเตย	ฝพต.	0.250	0.250	0.250	0.250	0.250	113-114
	11) โครงการตลาดนัดการทำเรือเพื่อชุมชนคลองเตย	ฝพต.	0.210	0.210	0.210	0.210	0.210	115-117
12) โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)	ทลฉ.	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	118-119	
13) โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่นักเรียนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	สทภ. (ทชส.)	0.260	0.260	0.260	0.260	0.260	121-124	
14) โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่นักเรียนรอบท่าเรือระนอง	สทภ. (ทรน.)	0.250	0.400	0.400	0.400	0.400	125-127	

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน้า
			2565	2566	2567	2568	2569	
	ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในชุมชน (กีฬา สุขภาพ ความปลอดภัย)							
15)	โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)	ฝพต.	0.800	0.800	0.800	0.800	0.800	129-130
16)	โครงการทำเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน	ทลฉ.	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	131-133
17)	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง	ทลฉ.	0.200	0.200	0.200	0.200	0.200	134-135
18)	โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยชุมชนรอบท่าเรือเชียงของ	สทภ. (ทชช.)	0.040	0.040	0.040	0.040	0.040	136-137
19)	โครงการฝึกอบรมการดับเพลิงให้กับประชาชนที่ทำหน้าที่อาสาสมัครดับเพลิงของชุมชนโดยรอบท่าเรือกรุงเทพ (เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ 2566)	ทกท.	-	0.200	0.200	0.200	0.200	-
20)	โครงการแข่งขันเปิดทองการกุศล "ท่าเรือโอเพ่น" ซึ่งถวายพระราชทานฯ (เริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ 2566)	คณะทำงาน ดำเนินการฯ	-	0.400	0.400	0.400	0.400	-
	ด้านการลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม							
21)	โครงการ “โรงเรียนรักษ์ขยะ”	ฝพต.	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	139-140
22)	โครงการ กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อสังคม	สพอ.	0.046	0.092	0.092	0.092	0.092	141-143
23)	โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์	คณะกรรมการฯ	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	144-145
24)	โครงการทำเรือแหลมฉบังร่วมใจบริจาคโลหิต	ทลฉ.	0.080	0.080	0.080	0.080	0.080	146-147
25)	โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง	ทลฉ.	0.500	0.500	0.500	0.500	0.500	148-150
26)	โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง	สทภ. (ทรน.)	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	151-152
27)	โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	สทภ. (ทชส.)	0.600	0.600	0.600	0.600	0.600	153-154
28)	โครงการอควีนน้อยลุ่มน้ำโขงเผ่าละว้าและรักษาสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน	สทภ. (ทชส.)	0.140	0.140	0.140	0.140	0.140	155-157
29)	โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”	คณะทำงานบริหารฯ	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	158-161
รวมงบประมาณ กลยุทธ์ที่ 4: C4 >> CSR Community Development			20.316	21.472	21.472	21.472	21.472	

หมายเหตุ : เครื่องหมาย ✓ คือมีการดำเนินงาน แต่ไม่ใช้งบประมาณ

N/A คืออยู่ระหว่างการศึกษา ยังไม่สามารถระบุจำนวนเงินได้

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

แผนปฏิบัติการประจำปี 2565

กลยุทธ์ที่ 1

C1: CSR Policy

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C1: CSR Policy

ชื่อแผนงาน/โครงการ		การจัดทำ/ทบทวนนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.			1.1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสาวปราณี ศุภกิจศิลป์ อสภ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องการกำกับดูแลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	C1: CSR Policy มุ่งเน้นการกำกับดูแลและให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ความสำเร็จในการกำกับดูแลงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- กทท. มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - มีปฏิทิน และกำหนดการเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของคณะกรรมการและ ผู้บริหาร กทท.	-	
หลักการและเหตุผล		การดำเนินกิจการด้วยความเป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นกลไกพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้ กทท. เกิดความแข็งแกร่งทั้งด้านการเงินและขีดความสามารถการแข่งขันในระยะยาว และตามหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบการประเมินผลใหม่ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร) หรือ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ในด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership: CG) หัวข้อที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ได้กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ โดยที่ผ่านมา กทท. มีนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว แต่อาจยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนั้นจึงได้จัดทำให้มีการจัดทำ/ทบทวนนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ใหม่เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO 26000			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อให้ กทท. มีนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ที่สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO 26000 2. เพื่อให้มีปฏิทิน และกำหนดการเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของคณะกรรมการและ ผู้บริหาร กทท. สำหรับ			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		กทท. เป็นผู้ดำเนินการศึกษาและจัดทำนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.			
ระยะเวลาดำเนินการ		ปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 ก.ย. 65)			
งบประมาณ		-			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : การจัดทำ/ทบทวนนโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.																C1_1.1
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รวบรวมโครงการ/กิจกรรม CSR ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2565	5	5													สบก.
2.	จัดทำปฏิทิน และกำหนดการเข้าร่วมกิจกรรม CSR ของคณะกรรมการและ ผู้บริหาร กทท. พร้อมทั้งแจ้งให้คณะกรรมการ และผู้บริหารทราบ	20	10	10												
3.	ศึกษาข้อมูลมาตรฐานสากลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ISO 26000	10				5	5									
4.	รวบรวมแนวทางการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ที่ผ่านมา และวิเคราะห์เปรียบเทียบตามมาตรฐาน	10						5	5							
5.	จัดทำ –ร่าง- นโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท.	30								10	10	10				
6.	เสนอคณะกรรมการกำกับดูแลที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมของ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และคณะกรรมการ กทท. เพื่อทราบ	20											10	10		
7.	เผยแพร่นโยบายและแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ให้หน่วยงานรับทราบโดยทั่วกัน	5												5		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	15	10	-	5	5	5	5	10	10	10	10	15		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	15	25	25	30	35	40	45	55	65	75	85	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวรุ่งทิพย์ พัฒนจรัส
ตำแหน่ง : จบท.6 กกอ. สบก.
โทร. : 5251

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C1: CSR Policy

ชื่อแผนงาน/โครงการ	แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม				1.2
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายธนวัฒน์ สาริกรินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องการกำกับดูแลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	C1: CSR Policy มุ่งเน้นการกำกับดูแลและให้ความสำคัญต่อการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ร้อยละของพนักงาน กทท. ที่รับรู้ค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- พนักงานทั่วทั้งองค์กรรับรู้ค่านิยมและพฤติกรรมพึงประสงค์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	- กทท. มีแผนกำหนดจัดกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมพนักงาน กทท. ที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร	
หลักการและเหตุผล	วัฒนธรรมองค์กร (Organizational culture) หมายถึง พฤติกรรมที่สร้างหรือหล่อหลอมร่วมกันโดยคนในองค์กร เกิดจากการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงการนำมาปฏิบัติจนกลายเป็นธรรมเนียมสำหรับองค์กร ซึ่งต้องมีความสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรที่กำหนดหลักการและพฤติกรรมชั้นนำที่สื่อถึงความคาดหวังให้องค์กร และบุคลากรปฏิบัติตาม โดยค่านิยมหลักขององค์กรจะแสดงให้เห็นพฤติกรรมที่สามารถสะท้อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ตลอดจนเป็นแนวทางชั้นนำและสนับสนุนการตัดสินใจของบุคลากรทุกคน เพื่อช่วยให้องค์กรบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจด้วยวิธีการที่เหมาะสม กทท. จึงต้องมีแผนกำหนดจัดกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมพนักงาน กทท. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติได้ตามพฤติกรรมที่ได้กำหนดไว้เพื่อสร้างเป็นวัฒนธรรมต่อไป				
วัตถุประสงค์	เพื่อจัดแผนกำหนดจัดกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมพนักงาน กทท.				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	กทท. เป็นผู้ดำเนินการ				
ระยะเวลาดำเนินการ	ต.ค. 64 – ก.ย. 65				
งบประมาณ	ไม่มี				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

C1 1.2

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รวบรวมข้อมูลการกำหนดพฤติกรรมจากคู่มือ ค่านิยมและวัฒนธรรมของ กทท. เพื่อใช้เป็น ข้อมูลนำเข้าในการจัดทำแผนการเสริมสร้าง พฤติกรรมของพนักงาน กทท.	10		10												ฝบ.
2.	จัดทำแผนกำหนดจัดกิจกรรมเสริมสร้าง พฤติกรรมพนักงาน กทท. ให้เป็นไปตามคู่มือ ค่านิยมฯ	20			10	10										
3.	นำเสนอแผนกำหนดจัดกิจกรรมเสริมสร้าง พฤติกรรมพนักงาน กทท. ให้ผู้บริหารเห็นชอบ ตามสายงาน	10					10									
4.	ดำเนินการสื่อสารให้กับผู้บริหารและพนักงาน กทท.	30						6	6	6	6	6				
5.	จัดทำแผนประเมินผลการเรียนรู้พฤติกรรม พึ่ง ประสงค์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	20											20			
6.	สรุปผลประเมินเสนอผู้บริหารตามสายงาน	10												10		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	0	10	10	10	10	6	6	6	6	6	20	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	0	10	20	30	40	46	52	58	64	70	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางเอี่ยมพร สุวรรณนัง

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองพัฒนาบุคคล

โทร. : 5701

กลยุทธ์ที่ 2

C2: CSR Communication

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C2: CSR Communication

ชื่อแผนงาน/โครงการ		แผนการสื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท.			2.1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายธนพงศ์ ใจชื่อ รองผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตอย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: การเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญเรื่องการค้ากับดูแลด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	C2 : CSR Communication ให้ความสำคัญต่อการสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ความสำเร็จในการสื่อสารนโยบายและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลสำรวจการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ CSR ของ กทท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	การดำเนินการผลสำรวจการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับ CSR ของ กทท. โดยการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (โดยวัดผลจากการจ้างที่ปรึกษาสำรวจความพึงพอใจประจำปี ของ ผพต.)	
หลักการและเหตุผล		ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่จำเป็นที่องค์กร กทท. ตระหนัก จึงได้กำหนดนโยบายด้านดังกล่าวไว้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม เกิดผลดีด้านสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืนและเติบโตไปพร้อมกัน กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มขององค์กรทั้งภายในและภายนอก ในการนี้ แผนการสื่อสารและสร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท. จะเป็นการสื่อสารสร้างการรับรู้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนำไปสู่ทัศนคติที่ดี และก่อให้เกิดการยอมรับนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดี และให้ความร่วมมือ ในอันที่จะร่วมกันส่งเสริม สนับสนุน เพื่อบรรลุเป้าหมาย และผลประโยชน์สูงสุดร่วมกัน			
วัตถุประสงค์		การสื่อสารทำความเข้าใจต่อนโยบาย และสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่มีการดำเนินการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กทท. ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท. เพื่อสร้างให้เกิดการรับรู้ที่แพร่หลายเป็นวงกว้าง ก่อให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการดำเนินกิจการขององค์กร เกิดการยอมรับ และมีสัมพันธภาพที่ดีในการบรรลุเป้าหมาย และผลประโยชน์สูงสุดร่วมกัน			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		ดำเนินการสื่อสารสร้างการรับรู้ต่อนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดย กขส. ผอ. ดำเนินการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น Facebook , Website , Line และ Youtube			
ระยะเวลาดำเนินการ		ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565			
งบประมาณ		งบประมาณค่าดำเนินงานประชาสัมพันธ์ปีงบประมาณ 2565 โดยเป็นค่าประชาสัมพันธ์สื่อสารองค์กรผ่านสื่อออนไลน์ โดยด้าน CSR ประมาณไม่เกิน 10% ของงบทั้งหมดที่ได้รับจัดสรร (ปี 2565 ได้รับจัดสรร 30 ล้านบาท)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : แผนการสื่อสารและสร้างการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทท.																C2_2.1
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	กชส. รวบรวมข้อมูลนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กิจกรรมการดำเนินงานด้าน CSR	22	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		10% ของ งบประมาณค่า ดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2565	กชส.ผอ.
2	กชส. จัดเรียงเรียงข้อมูล (Content) ก่อนประชาสัมพันธ์เผยแพร่	30		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
3	กชส. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลนโยบายตามช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ	40				5	5	5	5	5	5	5	5			
4	กชส. ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรมและรายงานผลสรุปต่อ สบภ.	8											4	4		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	2	5	5	10	10	10	10	10	10	10	14	4		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	2	7	12	22	32	42	52	62	72	82	96	100		

- **หมายเหตุ :** การดำเนินแผนการสื่อสารฯ ให้ตรงตามเป้าหมาย ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของสถานการณ์และเวลาในขณะนั้น

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางอุบลศิริ ศรีทองสุข
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์
โทร : 5172

กลยุทธ์ที่ 3

C3: CSR in Process

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C3: CSR in Process

ชื่อแผนงาน/โครงการ	แผนบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน				3.1
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายธนวัฒน์ สาริการินทร์ (ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล)				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนากิจกรรมอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นท่าเรือที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	C3 : CSR in Processส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใน กระบวนการ	ความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน	กทท. มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนครบถ้วนถูกต้องตามระยะเวลาที่กำหนด	
หลักการและเหตุผล	กทท. ตระหนักและให้ความสำคัญในการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ กทท. อย่างเท่าเทียม โดยส่งเสริมให้พนักงานหลักเล็งการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกด้าน ส่งเสริมให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ ซึ่งการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อันจะทำให้เกิดการยอมรับทั้งจากพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนรอบข้าง กทท. และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อกำหนดการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน 2. เพื่อทราบนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน 3. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และลดปัญหาด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (ผบ.) ศึกษาข้อมูล รายละเอียดของการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และกำหนดนโยบาย รวมทั้งแนวปฏิบัติในการดำเนินการ เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติเป็นแนวทางเดียวกันทั้งองค์กร				
ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ 2565 (1 ต.ค. 64 – 30 ก.ย. 65)				
งบประมาณ	10,000 บาท				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : แผนบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน															C3_3.1	
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของ กทท.														10,000	กร. ฝบ.
1.1	ศึกษาข้อมูลด้านสิทธิมนุษยชน	30	10	10	10											
1.2	หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	10				10										
1.3	จัดทำร่างนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	10					10									
1.4	เสนอคณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างนโยบายสิทธิมนุษยชน	5						5								
1.5	จัดทำบันทึกเสนอ อทร. ลงนามนโยบายสิทธิมนุษยชน	5							5							
2	กำหนดวิธี/แนวทางปฏิบัติตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน															
2.1	จัดทำร่างวิธี/แนวทางปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชน	10								10						
2.2	จัดทำ (พิมพ์) นโยบายสิทธิมนุษยชน และวิธี/แนวทางปฏิบัติเพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กทท. นำไปปิดประกาศเผยแพร่ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน	10									5	5				
2.3	จัดทำบันทึกเวียนหน่วยงานในสังกัด กทท. เพื่อทราบและดำเนินการเผยแพร่รณรงค์นโยบายสิทธิมนุษยชน	10											10			
2.4	ประชาสัมพันธ์/สื่อสารนโยบายสิทธิมนุษยชน พร้อมวิธีและแนวทางปฏิบัติฯ ให้พนักงานทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ กทท.	10												10		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10	10	10	10	10	5	5	10	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10	20	30	40	50	55	60	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : ว่าที่ พ.ต. ศิวรัศม์ จุลประภาศรยุทธ
 ตำแหน่ง : อกร.
 โทร. : 5419, 5415

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C3: CSR in Process

ชื่อแผนงาน/โครงการ		แผนพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG & CSR in Process และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ			3.2
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายธนวัฒน์ สาริกรินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาองค์กรอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นท่าเรือที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	C3 : CSR in Processส่งเสริมให้มีความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใน กระบวนการ	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ 100	- ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด	
หลักการและเหตุผล		การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทสาธารณูปการ สังกัดกระทรวงคมนาคมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในส่วนของการสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพื่อมุ่งเน้นสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ ดังนั้น การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้หน่วยงานต่างๆ สามารถให้บริการและพัฒนากระบวนการทำงานสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพของ กทท. จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการขนส่งของประเทศในภาพรวม ซึ่งประสิทธิภาพของการดำเนินงานของ กทท. นั้น จะเกิดขึ้นได้ด้วยปัจจัยสนับสนุนการขับเคลื่อนสำคัญ 3 ประการ คือ 1. โครงสร้างการบริหารที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดแบ่งส่วนงานที่เหมาะสม สมดุล สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์ขององค์กร และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ 2. โครงสร้างองค์กรประกอบด้วยหน่วยงานที่เหมาะสมกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจได้ในระดับสากล 3. ทรัพยากรบุคคลที่มีจำนวนเหมาะสมและมีศักยภาพ ปฏิบัติหน้าที่โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่า กทท. จะเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันทางธุรกิจในทุกด้าน จึงต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรในภาพรวม และทบทวนอัตราค่าจ้างที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้องค์กรมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน อีกทั้งยังสามารถรองรับแผนพัฒนาโลจิสติกส์ของประเทศได้เป็นอย่างดี			
วัตถุประสงค์		การทำเรือฯ มีโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้างที่เหมาะสม สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ขององค์กรและรองรับภารกิจต่างๆ ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		ฝบ. ดำเนินการบริหารจัดการเอง			
ระยะเวลาดำเนินการ		ตุลาคม 2564 – กันยายน 2566			
งบประมาณ		-			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : แผนพัฒนาโครงสร้างผู้รับผิดชอบและองค์ประกอบพื้นฐานด้าน CG & CSR in Process																C3_3.2
และการพัฒนาความยั่งยืนที่ครบถ้วนตามมาตรฐาน																
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ฝบ. จัดทำแบบประเมินประสิทธิภาพโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังใหม่ ของ กทท.	25	5	5	5	5	5								-	ฝบ.
2.	ฝบ. ส่งแบบประเมินประสิทธิผลโครงสร้างองค์กรใหม่ระยะ 6 เดือนแรก ไปยัง สบภ.	25						5	10	10						
3.	ฝบ. รวบรวมผลการประเมินประสิทธิภาพระยะ 6 เดือนแรก ของ สบภ.	25								5	10	10				
4.	สรุปประเด็นปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากโครงสร้างองค์กรใหม่	25										5	10	10		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	5	5	5	5	5	5	10	15	10	15	10	10	-	-
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	5	10	15	20	25	30	40	55	65	80	90	100	-	-

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวปรีดาภรณ์ ปิณฑวนิช

ตำแหน่ง : บุคลากร.6

โทร. : 5824

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C3: CSR in Process

ชื่อแผนงาน/โครงการ	แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเชี่ยวชาญมีจริยธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาอย่างยั่งยืน				3.3
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายธนวัฒน์ สาริกรินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นท่าเรือที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	C3 : CSR in Processส่งเสริมให้มีความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใน กระบวนการ	- ร้อยละของพนักงาน กทท. ที่ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรมด้าน CG & CSR in Process, การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืน	ร้อยละ 70 ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	- จำนวนพนักงาน กทท. ที่ผ่านการฝึกอบรม ทหารด้วยจำนวนพนักงาน กทท. ที่เข้ารับการฝึกอบรมทั้งหมด คูณ 100	
หลักการและเหตุผล	เพื่อตอบสนองกับการคาดหวังของประชาชนและสังคม ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและองค์กรภายนอกทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยได้เตรียมการให้ความรู้เกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจด้าน CSR ด้วยการช่วยกันคิดค้นและพัฒนาโครงการ CSR 3.0 CSV เสริมภาพลักษณ์ เสริมธุรกิจขององค์กร ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน ให้มีความผูกพัน ความจงรักภักดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกำหนดการฝึกอบรม จำนวน 2 ครั้ง สำหรับคณะทำงานและพนักงานที่เกี่ยวข้อง จำนวนครั้งละ 30 คน				
วัตถุประสงค์	เพื่อให้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ความเข้าใจและความเชื่อมโยง โดยเริ่มที่การแสดงความรับผิดชอบต่อตนเอง (Individual Social Responsibility : ISR) เพื่อการพัฒนาสู่การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) และการสร้างค่านิยมร่วมระหว่างองค์กรธุรกิจกับชุมชน (Creating Shared Value : CSV) ขององค์กรเพื่อการทำ CSR in Process ได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	กทท. เป็นผู้ดำเนินการ				
ระยะเวลาดำเนินการ	ต.ค. 2564 – ก.ย. 2565				
งบประมาณ	ไม่มี				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : แผนเสริมสร้างทักษะของบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเชี่ยวชาญมีจริยธรรม
รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

C3_3.3

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รวบรวมข้อมูลเพื่อกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนแก่บุคลากรของ กทท.	10					10								-	ฝบ.
2.	จัดทำรายละเอียดเนื้อหาหลักสูตรที่มืองค์ประกอบครบถ้วนรวมทั้งประสานวิทยากรในการบรรยาย เพื่อจัดทำอนุมัติขอความเห็นชอบในการดำเนินการ	20						10	10							
3.	จัดฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการพัฒนาความยั่งยืนแก่บุคลากรของ กทท. จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 30 คน	40								20	20					
4.	ทดสอบและประเมินความรู้ความเข้าใจทั้งก่อนและภายหลังการอบรมฯ	20								10	10					
5.	จัดทำสรุปรายงานผลประเมินการจัดหลักสูตรฝึกอบรมฯ ตามสายงานให้ผู้บริหาร ระดับสูงที่เกี่ยวข้องรับทราบ	10											10			
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	0	0	0	0	10	10	10	30	30	0	10	0		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	0	0	0	0	10	20	30	60	90	0	100	0		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางเอี่ยมพร สุวรรณนัง
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองพัฒนาบุคคล
โทร. : 5701

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C3: CSR in Process

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Master Plan) เพื่อมุ่งสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวที่ยั่งยืนของ กทท.			3.4
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสาวผานิตตา เจริญผล อฝก.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นท่าเรือที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	C3 : CSR in Processส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมใน กระบวนการ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานเมื่อเทียบกับแผน	ดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 100	แผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Master Plan) เพื่อมุ่งสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวที่ยั่งยืนของ กทท. แล้วเสร็จ
หลักการและเหตุผล	ในปีงบประมาณ 2563 กทท. ได้จัดทำแผนที่เส้นทางเพื่อการพัฒนาเป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลก ซึ่งหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการเป็นท่าเรือชั้นนำของโลกนั้นคือการตระหนักถึงความยั่งยืน และการจัดทำแผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมฯ นั้นเป็นการวางแนวทางการพัฒนาท่าเรือให้ก้าวสู่การเป็นท่าเรือชั้นนำระดับโลกตามที่ระบุในร่างกรอบยุทธศาสตร์ กทท. ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม			
วัตถุประสงค์	เพื่อจัดทำแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Master Plan) เพื่อมุ่งสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวที่ยั่งยืนของ กทท. สำหรับปีงบประมาณ 2565-2573			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	กทท. ดำเนินงานร่วมกับที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมฯ			
ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ 2564-2565			
งบประมาณ	2,951,075.47 บาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการจัดทำแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Master Plan) เพื่อมุ่งสู่การเป็นท่าเรือสีเขียวที่ยั่งยืนของ กทท.																C3_3.4
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	สร้างกระบวนการรับฟังความคิดเห็น เก็บและวิเคราะห์ข้อมูลในการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้บริหารระดับสูง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กทท.	20	4	4	3	3	3	3							2,951,075.47	ฝก.
2.	รวบรวมข้อมูลและสำรวจพื้นที่ ทกท. ทลธ. ทชส. และ ทรน. เพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบที่สามารถเกิดกับสิ่งแวดล้อม	20	3	3	4	4	3	3								
3.	รวบรวมข้อมูล ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำสรุปช่องว่าง (Benchmarking & Gap Analysis) รวมทั้ง จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	20	3	3	3	3	4	4								
4.	จัดทำแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมฯ และแผนปฏิบัติการ	20							4	4	4	4	4			
5.	เสนอแผนแม่บทการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมฯ ให้ผู้บริหารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	20									5	5	5	5		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10	10	10	10	10	10	4	4	9	9	9	5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10	20	30	40	50	60	64	68	77	86	95	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพัตรา พิสัยสวัสดิ์
ตำแหน่ง : นักวิชาการ 12 (สิ่งแวดล้อม) ฝก.
โทร. : 5226

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C3: CSR in Process

ชื่อแผนงาน/โครงการ	การพัฒนาการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยต่อต้านการผูกขาดและเลือกปฏิบัติทางการค้า				3.5
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	ว่าที่ร้อยตรีรัฐกร เขียวไพศาล (อผพต.)				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นท่าเรือที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	C3 : CSR in Process ส่งเสริมให้มีความ รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ	ความสำเร็จในการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและเลือกปฏิบัติทางการค้า	มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรับผิดชอบต่อคู่แข่ง และการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม	นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรับผิดชอบต่อคู่แข่ง และการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม ของ กทท. ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กทท. ภายในปีงบประมาณ 2565	
หลักการและเหตุผล	กทท. ได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย การแข่งขันทางการค้า จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายการแข่งขันทางการค้า (Anti-Competition Policy) เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของ กทท. ให้ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และเคารพกฎกติกาของสังคม โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมทางธุรกิจ และความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น รวมถึงสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ หรือเอาเปรียบผู้อื่น				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้ กทท. มีนโยบายและแนวทางหรือคู่มือการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรมตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (ระบบ SE-AM) 2. เพื่อนำหลักการการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมสู่การปฏิบัติจริงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นมาตรฐาน				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. รวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน หลักการ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมครอบคลุมประเด็น การรับผิดชอบต่อคู่แข่ง และการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า 2. จัดทำนโยบายและคู่มือการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของ กทท. 3. นำเสนอนโยบาย และคู่มือการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของ กทท. เสนอฝ่ายบริหาร กทท. และคณะกรรมการ กทท. พิจารณา/รับทราบ 4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของ กทท.				
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565				
งบประมาณ	-				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : การพัฒนาการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยต่อต้านการผูกขาดและเลือกปฏิบัติทางการค้า

C3_3.5

กิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2564												หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน หลักการ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม ครอบคลุมประเด็น • การรับผิดชอบคู่แข่ง • การส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า	10	4%	3%	3%										ฝพต./ หน่วยงาน กทท. ที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำนโยบายและคู่มือการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาดที่เป็น ธรรมของ กทท.	50				10%	10%	10%	10%	10%					ฝพต.
3. นำเสนอนโยบาย และคู่มือการบริหารจัดการ เพื่อการแข่งขันทางการตลาด ที่เป็นธรรมของ กทท. เสนอฝ่ายบริหาร กทท. และคณะกรรมการ กทท. พิจารณา/รับทราบ	20									10%	10%			ฝพต.
4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมของ กทท.	20											10%	10%	ฝพต.
ผลการดำเนินงานรายเดือน (%)	-	4	3	3	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
ผลการดำเนินงานสะสม (%)	-	4	7	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางวินิตา บุนนาค

ตำแหน่ง : อกธต.

โทร. : 5386

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C3: CSR in Process

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการปรับปรุง และยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท.				3.6
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	ว่าที่ร้อยตรีรัฐกร เขียวไพศาล (อฝพต.)				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขยายส่วนแบ่งทางการตลาด พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องกับท่าเรือ หรือธุรกิจใหม่เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับองค์กร				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 2: : พัฒนารัฐกิจและสินทรัพย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพทางการตลาด เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่สร้างคุณค่าแก่ผู้ให้บริการ และเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 2.3: สร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นท่าเรือที่ประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	C3 : CSR in Process ส่งเสริมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ	1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน 2. ระดับความพึงพอใจลูกค้า	1. ร้อยละ 100 2. ระดับความพึงพอใจของลูกค้า = 3.9	1.ระดับความสำเร็จของการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการฝ่ายบริหาร กทท. รับทราบ 2. วัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าเท่านั้น ยังไม่รวมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
หลักการและเหตุผล	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ดำเนินการบริหารกิจการท่าเรือระหว่างประเทศและท่าเรือภายในประเทศ โดยบริหารกิจการท่าเรือหลักของประเทศ 2 แห่ง คือ ท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบัง รวมทั้งได้รับนโยบายให้บริหารจัดการท่าเรือภูมิภาค ได้แก่ ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ท่าเรือเชียงของ และท่าเรือระนอง เพื่อสนองนโยบายด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดย กทท. มีหน้าที่ในการให้บริการด้านเรือ สินค้า และตู้สินค้า และอำนวยความสะดวกด้านการค้า ตลอดจนเป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าระหว่างประเทศทางด้านการขนส่งทางน้ำ เพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าและการขนส่งให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น กทท. จึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการให้บริการที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับความพึงพอใจสูงสุดจากการใช้บริการท่าเรือที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ กทท. จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงคุณลักษณะและคุณสมบัติทั้งหมดของบริการ การเข้าใจความปรารถนาของผู้ใช้บริการในปัจจุบัน รวมทั้งโอกาสด้านการตลาดในอนาคต กทท. จึงได้มีการจัดทำการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงระดับความพึงพอใจ รวมทั้งทราบปัญหาในการให้บริการด้านต่างๆ โดยนำผลการสำรวจ วิจัยฯ ที่ได้เป็นข้อมูลในการโครงการปรับปรุง/พัฒนาการให้บริการ กทท. ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ระดับความพึงพอใจ และระดับความไม่พึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับการสำรวจในแต่ละปี ถือเป็นปัจจัยนำเข้าที่มีความสำคัญในการนำมาปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของ กทท. เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของการมองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ซึ่งเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจให้สามารถครองใจลูกค้าได้				

	แต่ที่ผ่านมา ผลสำรวจ วิจัย เกี่ยวกับความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ กทท. ยังไม่สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้นและระยะยาวของแต่ละท่าเรือในความรับผิดชอบของ กทท. เท่าที่ควร ดังนั้น ผลจากการสำรวจความพึงพอใจ ควรจะนำมาเป็นข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุง และพัฒนาการให้บริการของ กทท. อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ กทท. จะต้องตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อาทิ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ ลูกค้า ชุมชนรอบท่าเรือ ผู้บริหาร พนักงานการทำงาน ลูกจ้าง (Outsource) ฯลฯ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการของ กทท. การถ่ายทอด การสื่อสารและการปฏิบัติของผู้บังคับการ ความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ รวมถึง การนำความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป
วัตถุประสงค์	1. เพื่อปรับปรุงการให้บริการให้ตรงกับความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า 2. เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจลูกค้าให้เป็นไปตามระดับคะแนนเป้าหมายของ กทท.
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. ฝพต. จัดทำสรุปประเด็นสำคัญในการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. เสนอฝ่ายบริหาร กทท. เพื่อรับทราบ 2. ฝพต. ส่งต่อมติฝ่ายบริหาร กทท. พร้อมประเด็นที่ต้องดำเนินการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า ไปยังศูนย์ EVM ททท. ทลธ. และฝ่ายสนับสนุน 3. ศูนย์ EVM จัดทำแผนการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. พร้อมขอเห็นชอบตามสายงาน ก่อนส่งแผนงานการดำเนินงาน มายัง ฝพต. 4. ศูนย์ EVM จัดทำแผนการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. พร้อมขอเห็นชอบตามสายงาน ก่อนส่งแผนงานการดำเนินงาน มายัง ฝพต. 5. ฝพต. รวบรวมผลการดำเนินการปรับปรุง และยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. จากศูนย์ EVM ที่เกี่ยวข้อง เสนอฝ่ายบริหาร กทท. (รายปี) เพื่อรับทราบและให้ข้อสังเกตเพิ่มเติมในการดำเนินงานของ กทท.
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการเป็นประจำทุกปี
งบประมาณ	-

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท.

C3_3.6

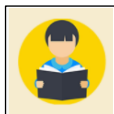
ลำดับ	กิจกรรม	น้ำหนัก สะสม %	ปีงบประมาณ 64		ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
			ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ฝพต. จัดทำสรุปประเด็นสำคัญในการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. เสนอฝ่ายบริหาร กทท. เพื่อรับทราบ	15	10%	5%													-	กธต. ฝพต.
2.	ฝพต. ส่งต่อมติฝ่ายบริหาร กทท. พร้อมประเด็นที่ต้องดำเนินการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า ไปยังศูนย์ EVM ทกท. ทลฉ. และฝ่ายสนับสนุน	10		10%													-	กธต. ฝพต.
3.	ศูนย์ EVM จัดทำแผนการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. พร้อมขอเห็นชอบตามสายงาน ก่อนส่งแผนงานการดำเนินงาน มายัง ฝพต.	15			5%	5%	5%										-	ศูนย์ EVM ทกท. ทลฉ. และ สนับสนุน
4.	ฝพต. ติดตามผลการดำเนินการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. โดยรายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนดให้ (รายไตรมาส)	45						5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	-	กธต. ฝพต.
5	ฝพต. รวบรวมผลการดำเนินการปรับปรุงและยกระดับคุณภาพการให้บริการลูกค้า กทท. จากศูนย์ EVM ที่เกี่ยวข้อง เสนอฝ่ายบริหาร กทท. (รายปี) เพื่อรับทราบและให้ข้อสังเกตเพิ่มเติมในการดำเนินงานของ กทท.	15														15%	-	กธต. ฝพต.
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10	15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	20		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางวินิตา บุนนาค
ตำแหน่ง : อกธต. โทร. : 5386

กลยุทธ์ที่ 4

C4: CSR Community Development

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการมอบทุนการศึกษายั่งยืนของ กทท.				 4.1_1)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	ว่าที่ ร.ต.รัฐกร เขียวไพศาล อฟพต.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. ความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนฯ ของ กทท. 2. ผลการศึกษาของผู้ที่ได้รับทุนฯ ของ กทท. (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)	รายละเอียดตามเอกสารแนบ	รายละเอียดตามเอกสารแนบ	
หลักการและเหตุผล	ฟพต. ได้เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา ที่เป็นพื้นฐานสำคัญให้เกิดการเรียนรู้ ที่จะช่วยส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนคลองเตยมีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีจิตสำนึกที่ดี เป็นแรงงานที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต รวมถึง สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้น กทท. ขอเป็นส่วนหนึ่งในการมอบและขยายโอกาสให้กับเยาวชนในชุมชนคลองเตย ที่มีความตั้งใจใฝ่ศึกษา แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้ได้รับโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีจนสำเร็จการศึกษา ในสถาบันอุดมศึกษา ตามหลักเกณฑ์ที่ กทท. กำหนด (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อมอบและขยายโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนในชุมชนคลองเตย ที่มีความตั้งใจใฝ่ศึกษา แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้ได้รับโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีจนสำเร็จการศึกษา โดยคุณสมบัติของเยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษาต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ กทท. กำหนด 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง กทท. และชุมชนโดยรอบท่าเรือ 3. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนในชุมชนคลองเตยมีคุณภาพ มีคุณธรรม และมีจิตสำนึกที่ดี เป็นแรงงานที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต สามารถสร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในครอบครัวให้ดียิ่งขึ้น				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. กรต.ฟพต. กทท. เป็นผู้ดำเนินการ 2. รายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงาน 3. สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานสาย บธ.				
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565				
งบประมาณ	งบทำการปี 2565 ใช้งบ 1.440 ล้านบาท				

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
ประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ตอนต้น ➢ ป.2 – ป.6 ➢ ม.1 – ม.3 (มีเฉพาะ โรงเรียนชุมชนหมู่บ้าน พัฒนาเท่านั้น) <u>หมายเหตุ</u> สาเหตุที่ยกเว้นชั้นประถมศึกษา ปี ที่ 1 เพราะระดับชั้น ดังกล่าว จะไม่มีผลการเรียนเฉลี่ย ของเทอมก่อนหน้า สำหรับใช้ใน กระบวนการคัดเลือก	● ทุนการศึกษาสำหรับผู้มีผลการ เรียนดี จำนวน 90 ทุนๆ ละ 3,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 270,000 บาท ประกอบด้วย ➢ ป.2 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.3 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.4 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.5 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ป.6 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ม.1 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ม.2 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน) ➢ ม.3 = 3 ทุน (x 6 โรงเรียน)	 ผู้ที่มีสิทธิรับทุนฯ จะต้องศึกษา อยู่ในโรงเรียนบริเวณโดยรอบ ทกท. ได้แก่ 1. โรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ 2. โรงเรียนวัดคลองเตย 3. โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ 4. โรงเรียนสามัคคีสงเคราะห์ 5. โรงเรียนวัดสะพาน 6. โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา  <u>เกณฑ์การคัดเลือก</u> จะต้องมีผลการเรียนของเทอมล่าสุด ไม่ต่ำกว่า 3.30  <u>เกณฑ์การประเมิน</u> ต้องมีผลการเรียนเฉลี่ยของปี การศึกษาที่ได้รับทุน (เทอม 1 และ เทอม 2) ไม่ต่ำกว่า 3.00 (หากผลการ เรียนเฉลี่ยต่ำกว่า 3.00 จะถูกตัดสิทธิ์ การรับทุน) ***หมายเหตุ การพิจารณาผู้ที่มีสิทธิรับทุนฯ จะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของทางโรงเรียนฯ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ ที่ได้รับทุนฯ 2. ผลการเรียนของผู้ที่ได้รับทุนฯ	- ระดับ 5 - ผลการเรียนเฉลี่ยของ เทอม 1 และเทอม 2 ไม่ ต่ำกว่า 3.00	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด - หลักฐานผลการเรียนของผู้ที่ ได้รับทุนฯ (เทอม 1 และ เทอม 2 หลังจากที่ได้รับทุนฯ)

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
มัธยมศึกษาตอนปลาย ➤ ม.4 - ม.6	- ทุนการศึกษาสำหรับผู้มีผลการเรียนดี จำนวน 30 ทุนๆ ละ 7,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 225,000 บาท ประกอบด้วย ➤ ม.4 = 10 ทุน ➤ ม.5 = 10 ทุน ➤ ม.6 = 10 ทุน	 ผู้ที่มีสิทธิรับทุนฯ จะต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ททท. ทั้ง 26 ชุมชน และหากย้ายทะเบียนบ้านมา ต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 2 ปี (หลักฐาน : ทะเบียนบ้านตัวจริง)  <u>ผู้เกณฑ์การคัดเลือก</u> จะต้องแสดงผลการเรียนของเทอมล่าสุด ไม่ต่ำกว่า 3.30 (ม.4 ใช้ผลการเรียนเฉลี่ยของ ม.3 เทอม 2)  <u>เกณฑ์การประเมิน</u> จะต้องแสดงผลการเรียนเทอม 1 และ เทอม 2 ไม่ต่ำกว่า 3.00 (หากผลการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่า 3.00 จะถูกตัดสิทธิ์การรับทุน)	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนฯ 2. ผลการเรียนรู้ของผู้ที่ได้รับทุนฯ	- ระดับ 5 - ผลการเรียนรู้เฉลี่ยของ เทอม 1 และเทอม 2 ไม่ต่ำกว่า 3.00	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด - หลักฐานผลการเรียนของผู้ที่ได้รับทุนฯ (เทอม 1 และ เทอม 2 หลังจากที่ได้รับทุนฯ)

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ➤ ปวช. ปี 1 – ปี 3	- ทุนการศึกษาสำหรับผู้มีผลการเรียนดี จำนวน 30 ทุนๆ ละ 7,500 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 225,000 บาท ประกอบด้วย ➤ ปวช. ปี 1 = 10 ทุน ➤ ปวช. ปี 2 = 10 ทุน ➤ ปวช. ปี 3 = 10 ทุน	 ผู้ที่มีสิทธิรับทุนฯ จะต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ททท. ทั้ง 26 ชุมชน และหากย้ายทะเบียนบ้านมา ต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่ๆ ไม่น้อยกว่า 2 ปี (หลักฐาน : ทะเบียนบ้านตัวจริง)  <u>ผู้เกณฑ์การคัดเลือก</u> จะต้องแสดงผลการเรียนของเทอมล่าสุด ไม่ต่ำกว่า 3.30 (ปวช. ปี 1 ใช้ผลการเรียนเฉลี่ยของ ม.3 เทอม 2)  <u>เกณฑ์การประเมิน</u> จะต้องแสดงผลการเรียนเทอม 1 และเทอม 2 ไม่ต่ำกว่า 3.00 (หากผลการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่า 3.00 จะถูกตัดสิทธิการรับทุน)	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนฯ 2. ผลการเรียนของผู้ที่ได้รับทุนฯ	- ระดับ 5 - ผลการเรียนเฉลี่ยของเทอม 1 และเทอม 2 ไม่ต่ำกว่า 3.00	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด - หลักฐานผลการเรียนของผู้ที่ได้รับทุนฯ (เทอม 1 และ เทอม 2 หลังจากที่ได้รับทุนฯ)

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ➤ ปวส. ปี 1 – ปี 2	- ทุนการศึกษาสำหรับมีผู้มีผลการเรียนดี จำนวน 20 ทุนๆ ละ 10,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 200,000 บาท ประกอบด้วย ➤ ปวส. ปี 1 = 10 ทุน ➤ ปวส. ปี 2 = 10 ทุน	 ผู้ที่มีสิทธิ์รับทุนฯ จะต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ทกท. ทั้ง 26 ชุมชน และหากย้ายทะเบียนบ้านมา ต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 2 ปี (หลักฐาน : ทะเบียนบ้านตัวจริง)  <u>ผู้เกณฑ์การคัดเลือก</u> จะต้องแสดงผลการเรียนของเทอมล่าสุด ไม่ต่ำกว่า 3.30 (ปวส. ปี 1 ใช้ผลการเรียนเฉลี่ยของ ปวช. ปี 3 เทอม 2)  <u>เกณฑ์การประเมิน</u> จะต้องมีผลการเรียนเทอม 1 และเทอม 2 ไม่ต่ำกว่า 3.00 (หากผลการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่า 3.00 จะถูกตัดสิทธิ์การรับทุน)	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนฯ 2. ผลการเรียนรู้ของผู้ที่ได้รับทุนฯ	- ระดับ 5 - ผลการเรียนรู้เฉลี่ยของเทอม 1 และเทอม 2 ไม่ต่ำกว่า 3.00	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด - หลักฐานผลการเรียนของผู้ที่ได้รับทุนฯ (เทอม 1 และ เทอม 2 หลังจากที่ได้รับทุนฯ)

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
ปริญญาตรี ➢ ปริญญาตรี ปี 1 – ปี 4	- ทุนการศึกษาสำหรับมีผู้มีผลการเรียนดี จำนวน 20 ทุนๆ ละ 20,000 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 400,000 บาท ประกอบด้วย ➢ ปี 1 = 5 ทุน ➢ ปี 2 = 5 ทุน ➢ ปี 3 = 5 ทุน ➢ ปี 4 = 5 ทุน	 ผู้ที่มีสิทธิรับทุนฯ จะต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ทกท. ทั้ง 26 ชุมชน และหากย้ายทะเบียนบ้านมา ต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่ๆ ไม่น้อยกว่า 2 ปี (หลักฐาน : ทะเบียนบ้านตัวจริง)  <u>ผู้เกณฑ์การคัดเลือก</u> จะต้องแสดงผลการเรียนของเทอมล่าสุด ไม่ต่ำกว่า 3.30 (ป.ตรี ปี 1 ใช้ผลการเรียนเฉลี่ยของ ม.6 เทอม 2)  <u>เกณฑ์การประเมิน</u>  จะต้องแสดงผลการเรียนเทอม 1 และ เทอม 2 ไม่ต่ำกว่า 2.70 (หากผลการเรียนเฉลี่ยต่ำกว่า 2.70 จะถูกตัดสิทธิ์การรับทุน) <u>หมายเหตุ</u> โดยมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพิจารณาจัดสรรทุนฯ ต้องเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทยเท่านั้น	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนฯ 2. ผลการเรียนของผู้ที่ได้รับทุนฯ	- ระดับ 5 - ผลการเรียนเฉลี่ยของเทอม 1 และเทอม 2 ไม่ต่ำกว่า 2.70	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด - หลักฐานผลการเรียนของผู้ที่ได้รับทุนฯ (เทอม 1 และ เทอม 2 หลังจากที่ได้รับทุนฯ)

ระดับชั้นการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
การศึกษารูปแบบนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ระดับมัธยมศึกษา ประกอบด้วย ➤ ม.4 – ม.6	• สนับสนุนงบประมาณ จำนวน 20 ทุนๆ ละ 6000 บาท 120,000 บาท ให้แก่หน่วยงานที่ดูแลเรื่อง การศึกษารูปแบบนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ของเยาวชนในชุมชน คลองเตย	 ผู้ที่มีสิทธิรับทุนฯ จะต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ทกท. ทั้ง 26 ชุมชน และหากย้ายทะเบียนบ้านมา ต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่ฯ ไม่น้อยกว่า 2 ปี (หลักฐาน : ทะเบียนบ้านตัวจริง) ***หมายเหตุ การพิจารณาผู้ที่มีสิทธิรับทุนฯ จะขึ้นอยู่กับดุลพินิจของหน่วยงานที่ดูแลเรื่องการศึกษารูปแบบนอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) ของเยาวชนในชุมชน คลองเตย	1. ความพึงพอใจของผู้ที่ได้รับทุนฯ 2. ผลการประเมินของผู้ที่ได้รับทุนฯ	- ระดับ 5 - ร้อยละ 80 ของผู้ที่ได้รับทุนฯ ผ่านเกณฑ์การประเมินตามโครงสร้างหลักสูตรการศึกษานอกระบบฯ	5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด - หลักฐานผลการประเมินของผู้ที่ได้รับทุนฯ (เทอม 1 และเทอม 2 หลังจากที่ได้รับทุนฯ)

หมายเหตุ

- 1 หากผู้ที่ขอรับทุนฯ ของ กทท. มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเงื่อนไขที่ กทท. กำหนด จะไม่สามารถขอรับทุนการศึกษา ของ กทท. ได้
2. หากผู้ที่ได้รับทุนฯ ของ กทท. สามารถรักษาผลการเรียนให้อยู่ในเกณฑ์ที่ กทท. กำหนด จะมีสิทธิรับทุนในปีต่อไป ไป จนจบหลักสูตรการศึกษาในระดับชั้นการศึกษานั้นๆ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการมอบทุนการศึกษายั่งยืนของ กทท.

C4: 4.1_1)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบ ประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมร่วมกับหน่วยงานภายใน/ภายนอกที่เกี่ยวข้อง และ จัดตั้งคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน รวมถึง กำหนดคุณสมบัติและเกณฑ์การคัดเลือกผู้ที่มีสิทธิรับทุนฯ	15%		7.5	7.5										1.440	ฝพต.
2.	จัดทำบันทึกขออนุมัติดำเนินงานโครงการฯ	16%			8	8										
3.	ประสานงานในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการโครงการ ดังนี้ - ประสานขอข้อมูลจากหน่วยงานภายในและภายนอก - จัดประชุมย่อยเพื่อหารือเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการฯ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ - รวบรวมข้อมูล และเอกสารที่เกี่ยวข้องของผู้ที่ยื่นขอรับทุนฯ - จัดเตรียมสถานที่ อาหาร เครื่องดื่ม ฯลฯ - จัดทำบัญชี/บัญชี/กำหนดการ/ค่ากล่าว - ติดตามและรวบรวมผลการเรียนของผู้ที่ได้รับทุนฯ - อื่นๆ	30%	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5		
4.	ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเปิดรับสมัครผู้ที่สนใจขอรับ ทุนการศึกษา ให้กับเยาวชนในพื้นที่รอบ ททท. และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ	12%					4	4	4							
5.	คัดเลือกเยาวชนที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่ กทท. กำหนด ร่วมกับคณะทำงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันแจ้งผล ให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกในการรับทุนฯ ของ กทท. ได้รับ ทราบ	12%								4	4	4				

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบ ประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6.	ทำพิธีมอบทุนฯ ให้กับผู้ที่ได้รับทุนฯ ในแต่ละระดับชั้น การศึกษา ประกอบด้วย 7.1 ระดับประถมศึกษา – มัธยมศึกษาตอนต้น 7.2 ระดับมัธยมปลาย 7.3 ระดับมัธยมปลาย ประเภททุนการศึกษารูปแบบ นอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) 7.4 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) 7.5 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) 7.6 ระดับปริญญาตรี	5% 5%									2.5	2.5				
7.	ประเมินผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร	5%											2.5	2.5		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	2.5	10	18	10.5	6.5	6.5	6.5	6.5	9	11.5	7.5	5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	2.5	12.5	30.5	41	47.5	54	60.5	67	76	87.5	95	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวอุษา แซ่ลิ้ม
ตำแหน่ง : จบท.6 ผสต. กธต. ฝพต. โทร. : 5845

หมายเหตุ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ปีการศึกษา 2564) <u>เทอม 1</u> ➤ วันเปิดเรียน : 9 สิงหาคม ➤ วันปิดภาคเรียน : 15 ธันวาคม <u>เทอม 2</u> ➤ วันเปิดเรียน: 10 มกราคม ➤ วันปิดภาคเรียน: 25 พฤษภาคม <u>ฤดูร้อน</u> ➤ วันเปิดเรียน: 6 มิถุนายน ➤ วันปิดภาคเรียน: 5 สิงหาคม	หมายเหตุ มหาวิทยาลัยมหิดล (ปีการศึกษา 2564) <u>เทอม 1</u> ➤ วันเปิดเรียน : 9 สิงหาคม ➤ วันปิดภาคเรียน : 3 ธันวาคม <u>เทอม 2</u> ➤ วันเปิดเรียน: 10 มกราคม ➤ วันปิดภาคเรียน: 6 พฤษภาคม <u>ฤดูร้อน</u> ➤ วันเปิดเรียน: 23 พฤษภาคม ➤ วันปิดภาคเรียน: 15 กรกฎาคม	หมายเหตุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ปีการศึกษา 2564) <u>เทอม 1</u> ➤ วันเปิดเรียน : 28 มิถุนายน ➤ วันปิดภาคเรียน : 20 ตุลาคม <u>เทอม 2</u> ➤ วันเปิดเรียน: 29 พฤศจิกายน ➤ วันปิดภาคเรียน: 18 มีนาคม <u>ฤดูร้อน</u> ➤ วันเปิดเรียน: 25 เมษายน ➤ วันปิดภาคเรียน: 27 พฤษภาคม	หมายเหตุ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ปีการศึกษา 2564) <u>เทอม 1</u> ➤ วันเปิดเรียน : 9 สิงหาคม ➤ วันปิดภาคเรียน : 14 ธันวาคม <u>เทอม 2</u> ➤ วันเปิดเรียน: 10 มกราคม ➤ วันปิดภาคเรียน: 23 พฤษภาคม <u>ฤดูร้อน</u> ➤ วันเปิดเรียน: 30 พฤษภาคม ➤ วันปิดภาคเรียน: 5 สิงหาคม
หมายเหตุ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (ปีการศึกษา 2564) <u>เทอม 1</u> ➤ วันเปิดเรียน : 2 สิงหาคม ➤ วันปิดภาคเรียน : 23 ธันวาคม <u>เทอม 2</u> ➤ วันเปิดเรียน: 10 มกราคม ➤ วันปิดภาคเรียน: 1 มิถุนายน <u>ฤดูร้อน</u> ➤ วันเปิดเรียน: 6 มิถุนายน ➤ วันปิดภาคเรียน: 26 กรกฎาคม	หมายเหตุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณธนบุรี (ปีการศึกษา 2564) <u>เทอม 1</u> ➤ วันเปิดเรียน : 9 สิงหาคม ➤ วันปิดภาคเรียน : 13 ธันวาคม <u>เทอม 2</u> ➤ วันเปิดเรียน: 17 มกราคม ➤ วันปิดภาคเรียน: 27 พฤษภาคม <u>ฤดูร้อน</u> ➤ วันเปิดเรียน: 13 มิถุนายน	หมายเหตุ มหาวิทยาลัยนเรศวร (ปีการศึกษา 2564) <u>เทอม 1</u> ➤ วันเปิดเรียน : 21 มิถุนายน ➤ วันปิดภาคเรียน : 21 พฤศจิกายน <u>เทอม 2</u> ➤ วันเปิดเรียน: 25 ตุลาคม - 22 พฤศจิกายน ➤ วันปิดภาคเรียน: 28 มีนาคม - 3 เมษายน <u>ฤดูร้อน</u> ➤ วันเปิดเรียน: 4 เมษายน	หมายเหตุ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ปีการศึกษา 2564) <u>เทอม 1</u> ➤ วันเปิดเรียน : 9 สิงหาคม ➤ วันปิดภาคเรียน : 28 พฤศจิกายน <u>เทอม 2</u> ➤ วันเปิดเรียน: ยังไม่มีข้อมูล ➤ วันปิดภาคเรียน: ยังไม่มีข้อมูล <u>ฤดูร้อน</u> ➤ วันเปิดเรียน: ยังไม่มีข้อมูล ➤ วันปิดภาคเรียน: ยังไม่มีข้อมูล

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี			 4.1_2)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		ว่าที่ ร.ต.รัฐกร เขียวไพศาล อฝพต.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนานวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. จำนวนเยาวชนที่เข้าเรียนและได้ผ่านเกณฑ์ตามการวัดผลจากการเข้าเรียน การฝึกซ้อม การทดสอบ และการเข้าร่วมกิจกรรมครบตามหลักเกณฑ์ ของมูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิต (Music for Life Foundation) และมูลนิธิพุท้งกัน 2. ความพึงพอใจของนักเรียนและผู้ปกครองที่มีต่อโครงการฯ	- ร้อยละ 80 - ความพึงพอใจต่อโครงการฯ ระดับ 5	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เรียนดนตรีคลาสสิก เรียนดนตรีไทย ผ่านเกณฑ์ตามการวัดผลจากการเข้าเรียน การฝึกซ้อม การทดสอบ และการเข้าร่วมกิจกรรมครบตามหลักเกณฑ์ ของมูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิต (Music for Life Foundation) และมูลนิธิพุท้งกัน 2. ความพึงพอใจของเด็กและเยาวชน ผู้ปกครอง และคนในชุมชนที่มีต่อโครงการฯ	
หลักการและเหตุผล		ฝพต. ได้ดำเนินการโครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี มาอย่างต่อเนื่อง เข้าสู่ปีที่ 3 โดยเริ่มดำเนินการ ตามสั่งการ นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 นายกรัฐมนตรี ได้เดินทางลงพื้นที่เพื่อตรวจเยี่ยมและพบประชาชนในพื้นที่ชุมชนคลองเตย และได้มีนโยบายให้ กทท. สนับสนุนและส่งเสริมดนตรีของมูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิต (Music for Life Foundation) ซึ่งเป็นมูลนิธิที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการสอนดนตรีคลาสสิก อาทิ ไวโอลิน วิโอล่า เชลโล่ ดับเบิลเบส ร้องเพลงประสานเสียง เปียโน และวงออร์เคสตรา ให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชนเขตคลองเตย เพื่อให้เด็กและเยาวชนในชุมชนแออัดคลองเตยและบริเวณใกล้เคียง ได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถด้านดนตรีของเยาวชนในชุมชน ให้เป็นที่รู้จักและสามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่ชุมชนคลองเตย ทัดเทียมกับเยาวชนในระดับประเทศ จนสามารถแข่งขันได้ การดำเนินการโครงการฯ ที่ผ่านมามีเยาวชนให้ความสนใจเข้าร่วมโครงการฯ เกินกว่าจำนวนที่เปิดรับสมัครทุกปี และทางมูลนิธิฯ สามารถนำเยาวชนที่ได้รับการฝึกฝนและเรียนรู้จากมูลนิธิฯ เข้าร่วมการแข่งขันและเข้าร่วมแสดงความสามารถกับวงออร์เคสตราในงานสำคัญระดับประเทศได้ ในปีงบประมาณ 2565 มูลนิธิพุท้งกัน ซึ่งเป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นโดยมีเป้าหมายในการสร้างพื้นที่ให้กับเยาวชนที่ด้อยโอกาสในชุมชน ได้ใช้พลังความคิดสร้างสรรค์ผ่านการเรียนดนตรีไทย โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ได้มีหนังสือขอรับการสนับสนุนการเรียนการสอนด้านดนตรีไทย อาทิ ระนาดเอก ชิม ซอด้วง จะเข้ และกลอง มายิ่ง กทท. ฝพต. เห็นควรสนับสนุนงบประมาณให้มูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิตฯ และมูลนิธิพุท้งกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะและความสามารถพิเศษด้านดนตรีทั้งดนตรีสากลและดนตรีไทย ให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชนแออัดคลองเตยและบริเวณใกล้เคียง สามารถพัฒนาศักยภาพด้านดนตรีให้เป็นที่รู้จักและสร้างชื่อเสียงให้แก่เขตคลองเตย อีกทั้งเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยังสามารถนำมาเป็นวิชาชีพติดตัวในอนาคตต่อไปได้			

วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมทักษะและความสามารถพิเศษให้กับเด็กและเยาวชนในชุมชนแออัดคลองเตยและบริเวณใกล้เคียง ผ่านทางการเรียนการสอนดนตรี 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กและเยาวชนแบบองค์รวม ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม จิตใจ และสติปัญญา ผ่านทางการเรียนดนตรี 3. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และมีชีวิตที่ห่างไกลยาเสพติด 4. เพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้นำความรู้ความสามารถด้านดนตรีไปพัฒนาชีวิต มีความสร้างสรรค์ และการรู้จักช่วยเหลือสังคม
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. กธต.ฟพต. กทท. เป็นผู้ดำเนินการ 2. รายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงาน 3. สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานสาย บธ. 4. หาพันธมิตรจากหน่วยงานราชการและเอกชนในพื้นที่คลองเตยช่วยสนับสนุนโครงการฯ หากกรณีเกินขีดความสามารถ
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565
งบประมาณ	การเรียนการสอนดนตรีคลาสสิก 0.790 ล้านบาท การเรียนการสอนดนตรีไทย 0.350 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการพัฒนาคุณภาพชุมชนคลองเตยผ่านเสียงดนตรี

C4: 4.1_2)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนักสะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	กำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม ร่วมกับ หน่วยงานภายในและภายนอก กทท. ประกอบด้วยหน่วยงาน ดังนี้ - กธต. กกอ. กชส. กข. ทกท. - กทท. และ มูลนิธิดนตรีเพื่อชีวิตฯ - กทท. และ มูลนิธิพู่กัน - กทท. และ กรรมการชุมชนที่ดูแลเยาวชน ในชุมชนฯ - ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานฯ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน	20%		20%											1.140	กธต.ฟพต.
2.	ขออนุมัติดำเนินการโครงการฯ	10%		10%												
3.	ดำเนินการจัดพิธีมอบเงินสนับสนุนโครงการฯ	5%			5%											
4.	ติดตามการเรียนการสอนดนตรีคลาสสิก	25%				3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%			
5.	ติดตามการเรียนการสอนดนตรีไทย	25%				3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	4%			
6.	ประเมินผลตามตัวชี้วัดและรายงานผลการ ดำเนินการโครงการฯ ต่อผู้บริหารตามสายงาน	15%												15%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-	30	5	6	6	6	6	6	6	6	8	15		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	-	30	35	41	47	53	59	65	71	77	85	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางปณิดา ภัทรพงศ์กร.

ตำแหน่ง : ทพสต. โทร. : 5394

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง				4.1_4)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทลฉ.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. ร้อยความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน 2. ร้อยละของผู้เรียนมีความสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษตามช่วงวัย	- ร้อยละ 100 - ร้อยละ 80	- จำนวนนักเรียนที่ผ่านการทดสอบวัดผลการเรียน x 100 จำนวนนักเรียนทั้งหมด		
หลักการและเหตุผล		ความเป็นมาของโครงการ : ตามคำสั่งจังหวัดชลบุรีที่ 5123/2554 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2554 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลฉ. เพื่อร่วมกำหนดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ ทลฉ. โดยมีภาคประชาชน และหน่วยงานของรัฐฯ เข้าร่วมด้วย ซึ่งโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบ ทลฉ. เป็นโครงการหนึ่งที่ได้กำหนดไว้ในกรอบการดำเนินโครงการดังกล่าว โดย ทลฉ. เล็งเห็นว่า การพัฒนาเยาวชนให้ก้าวสู่สากลจะต้องมีศักยภาพในการคิดอ่านและสร้างสรรค์ โดยใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษสื่อสารรวมทั้งทักษะ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นเลิศ โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2563) ซึ่งคณะกรรมการฯ มีนโยบายให้โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบังเป็นโครงการนำร่องให้กับโรงเรียน จำนวน 7 แห่งที่ ทลฉ. ได้ให้การสนับสนุน สำหรับโรงเรียนที่ขอรับการสนับสนุนเพิ่มเติม นั้นสามารถขอสนับสนุนทดแทนได้ภายใต้โครงการทดแทนโครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบ ทลฉ. (โครงการสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงเรียนให้กับโรงเรียนโดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกภายในโรงเรียนให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเยาวชนอย่างสูงสุด ซึ่งในปีงบประมาณ 2563 มีโรงเรียนที่ ทลฉ. ได้รับงบประมาณในการสนับสนุนโครงการเป็นเงิน 6.3 ล้านบาท โดยให้การสนับสนุน 7 โรงเรียน ได้แก่ 1. ร.ร. โรงเรียนบ้านบางละมุง 2. ร.ร. บ้านนาวัง 3. ร.ร. บ้านโป่งสะแก 4. ร.ร. บ้านโรงหีบ 5. ร.ร. วัดใหม่เนินพยอม 6. อนุบาลบางละมุง 7. ร.ร. วัดจุ๊กกะเมอ				

วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง 2. เพื่อให้มีประสบการณ์ตรงในการฝึกภาษาอังกฤษและร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมกับครูภาษาอังกฤษโดยจะพัฒนาภาษาอังกฤษให้เป็นเครื่องมือพื้นฐานในการศึกษาต่อในระดับสูง 3. เพื่อให้เยาวชนเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมที่เป็นภาษาอังกฤษและใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารได้ตามระดับชั้นและที่สำคัญคือการเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลฉ. และชุมชนโดยรอบท่าเรือ 5. สนับสนุนเยาวชนในพื้นที่ให้เกิดความรู้แบบบูรณาการและยั่งยืน
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	สนับสนุนครูสอนต่างชาติ ให้กับ โรงเรียนในพื้นที่รอบ ทลฉ. ซึ่งประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และได้รับการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบท่าเรือแหลมฉบัง
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565
งบประมาณ	6.300 ล้านบาท (หกล้านสามแสนบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนในพื้นที่โดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง

C4: 4.1_4)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อมอบหมายความรับผิดชอบให้ หน่วยย่อยใน ทลธ.	10%	10%												6.300 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR
2.	พิจารณาโรงเรียนที่จะรับมอบเงินสนับสนุนโครงการฯ พร้อม ตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนให้เป็นปัจจุบัน	10%	5%	5%												
3.	จัดทำร่างขอบเขตของการจ้างครูต่างชาติและเงื่อนไขให้กับ โรงเรียนเพื่อให้ดำเนินการเป็นไปตามตัวชี้วัด	15%		15%												
4.	เชิญผู้บริหารโรงเรียนมาประชุมทำความเข้าใจและชี้แจง เงื่อนไข รายละเอียดร่วมกับคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดแผนการเรียนการสอน ให้ตรงตามตัวชี้วัดของ ทลธ.	10%		10%												
5.	ทำบันทึกอนุมัติเงินสนับสนุนโครงการฯ	10%		5%					5%							
6.	มอบเงินสนับสนุนโครงการฯ ให้กับโรงเรียนที่กำหนด	20%			10%					10%						
7.	ดำเนินการจัดการทดสอบวัดผลการเรียน	20%				5%	5%				5%	5%				
8.	สรุปผลและประเมินผลการดำเนินโครงการฯ	5%										5%				
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100%	15%	35%	10%	5%	5%	-	5%	10%	5%	10%				
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100%	15%	50%	60%	65%	70%	70%	75%	85%	90%	100%				

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม
ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอ.กบค.
โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development



4.1_5)

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการทุนการศึกษายังยืนท่าเรือแหลมฉบัง			
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทลฉ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนารายการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	ความพึงพอใจของชุมชนที่มีเยาวชนได้รับทุนการศึกษาจาก ทลฉ.	ระดับ 5	- แบบสำรวจความพึงพอใจ
หลักการและเหตุผล	ทลฉ. เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษา และการพัฒนาเยาวชนที่มีความสามารถ ซึ่งจะเป็นกำลังหลัก และแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของประเทศในระยะยาว แต่เนื่องจากการขาดแคลนทุนทรัพย์ ดังนั้น เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้แก่เยาวชนได้มีโอกาสเข้าศึกษาต่อจนสำเร็จระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาตามหลักเกณฑ์ที่ทลฉ. กำหนด ดังนี้ - เยาวชนมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตเทศบาลนครแหลมฉบัง เทศบาลตำบลตะเคียนเตี้ย เทศบาลตำบลบางละมุง (หากย้ายทะเบียนบ้านมาต้องอาศัยอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ปี) - มีผลการเรียน 2.70 ขึ้นไป - สาขาวิชาที่ได้รับการพิจารณาจัดสรรทุนการศึกษา เช่น แพทย์ศาสตร์ เกษศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ ศึกษาศาสตร์ หรือสาขาอื่นๆ ที่ขาดแคลน - มหาวิทยาลัยที่ได้รับการพิจารณาจัดสรรทุนฯ ต้องเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐในประเทศไทยเท่านั้น โดยจะมีคณะกรรมการพัฒนาสังคมและชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบังเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกนักเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดร่วมกัน และ ทลฉ. จะมอบทุนให้เป็นค่าเทอมตามที่จ่ายจริง ทุนละไม่เกิน 30,000 บาท ปีการศึกษาละ 2 ครั้ง			
วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของโครงการฯ 1. เพื่อมอบทุนการศึกษาสำหรับเป็นค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยคุณสมบัติของเยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษาต้องเป็นไปตามที่ ทลฉ. 2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลฉ. และชุมชนโดยรอบท่าเรือ 3. สนับสนุนเยาวชนในพื้นที่ให้เกิดความรู้แบบบูรณาการและยั่งยืน			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	มอบทุนการศึกษาสำหรับเป็นค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับเยาวชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่โดยรอบ ทลฉ. ซึ่งผ่านเกณฑ์การพิจารณาจากคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบท่าเรือแหลมฉบัง			
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565			
งบประมาณ	1.000 ล้านบาท (หนึ่งล้านบาท)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการทุนการศึกษายังยืน

C4: 4.1_5)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	คณะอนุกรรมการ CSR กำหนดคุณสมบัติและเกรดเฉลี่ยของผู้ขอรับทุนการศึกษา	20%	20%												1.000 ล้าน บาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	ประชาสัมพันธ์โครงการและคุณสมบัติและเกรดเฉลี่ยผ่านคณะอนุกรรมการ CSR. ให้กับเยาวชนในระดับอุดมศึกษาในพื้นที่รอบ ทลฉ. ที่สนใจขอรับทุนการศึกษา	10%	5%	5%												
3.	คัดเลือกเยาวชนที่มีคุณสมบัติและเกรดเฉลี่ยตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด	10%		10%												
4.	แจ้งผลให้กับผู้ที่ได้รับคัดเลือกรับทุนการศึกษา	10%		10%												
5.	ทำบันทึกขออนุมัติโครงการ	25%			25%											
6.	พิธีมอบทุนการศึกษายังยืน	20%				10%						10%				
7.	ติดตามผลและประเมินผลสำหรับผู้ได้รับทุน	5%											5%			
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	25%	25%	25%	10%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	5%			
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	25%	50%	75%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	95%	100%			

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิตยาคม
ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอ.กบค.
โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development



4.1_6)

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบท่าเรือแหลมฉบัง			
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทลฉ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนงาน	ระดับ 5 ร้อยละ 100	
หลักการและเหตุผล	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังดำเนินการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่น ๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ การพัฒนา ทลฉ. ขั้นที่ 3 ใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 4 ปี ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ ซึ่ง ทลฉ. ได้จัดประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินการโครงการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งชุมชนทั้ง 39 ชุมชนรอบ ทลฉ. มีความประสงค์ให้จัดโครงการพัฒนาทักษะทางด้านดนตรีให้กับนักเรียน ชุมชนรอบ ทลฉ. ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กและเยาวชน โดยให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาส และประสบการณ์ในด้านการเล่นดนตรีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งประโยชน์ของการเล่นดนตรีมีผลโดยตรงต่อพัฒนาการทางสมอง อารมณ์ สังคม ร่างกาย และจิตใจ ของเด็กเยาวชน สร้างความสนุกสนาน เพลิดเพลินมีสมาธิ เด็กมีพัฒนาการด้านอารมณ์ สามารถเรียนรู้วิชาการอื่น ๆ ได้รวดเร็วขึ้น ซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเรียนในระดับประถมศึกษาและระดับที่สูงขึ้น ประกอบกับเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมอันดีของไทย ให้เด็กและเยาวชน ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับ ทลฉ.			
วัตถุประสงค์	1. การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับ ทลฉ. 2. เพื่อให้เด็กนักเรียนมีเครื่องดนตรีที่ทันสมัยและเพียงพอต่อความต้องการของผู้เรียน 3. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้นำความสามารถด้านดนตรีและการแสดงความช่วยเหลือด้านสังคม 4. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	มอบเงินให้กับโรงเรียนที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อจัดซื้อเครื่องดนตรีหรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับดนตรี ให้กับโรงเรียน รอบ ทลฉ. โดยมีผู้บริหาร ทลฉ. และพนักงาน ทลฉ. เข้าร่วมกิจกรรม			
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565			
งบประมาณ	0.300 ล้านบาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ :โครงการพัฒนาทักษะด้านดนตรีให้กับนักเรียนรอบทำเรือแหลมฉบัง

C4: 4.1_6)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณาการจัดโครงการ	15%	15%												0.300 ล้าน บาท	คณะทำงาน CSR ทลช.
2.	ทำการประชาสัมพันธ์โครงการ	20%			10%											
3.	คณะทำงานฯ พิจารณาคัดเลือกโรงเรียนที่ส่งรายชื่อเสนอมา	40%				20%										
4.	มอบเงินให้กับโรงเรียนที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก	20%														
5.	สรุปผลการจัดกิจกรรม	5%							5%							
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	15%	10%	30%	20%	20%	5%								
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	15%	25%	55%	75%	95%	100%								

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผกก.กบค.

โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบท่าเรือเชียงของ				4.1_7)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 4: C4 CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนนักเรียนที่ได้รับทุนการศึกษา <u>เชิงคุณภาพ</u> นักเรียนมีผลการเรียนดีและยากจนมีขวัญกำลังใจบริหารจัดการระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	นักเรียน จำนวน 50 คน นักเรียน จำนวน 50 คน มีผลการเรียนดีขึ้น	การประเมินผลการเรียนของนักเรียนที่ได้รับทุนฯ		
หลักการและเหตุผล		ทชส. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญทางด้านการศึกษา ที่เป็นพื้นฐานสำคัญให้เกิดการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตที่ดีของเยาวชนภายในชุมชนบริเวณโดยรอบ ท่าเรือเชียงของ ดังนั้น ทชส. จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการศึกษา เห็นควรมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจน เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจน ส่วนใหญ่เป็นเด็กชาติพันธุ์ จะได้มีขวัญและกำลังใจในการศึกษาต่อไป ประกอบด้วย โรงเรียนบ้านหัวเวียง (โกศลวิทย์) และ โรงเรียนริมโขงวิทยา ซึ่งอยู่บริเวณโดยรอบท่าเรือเชียงของ				
วัตถุประสงค์		1. นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจนได้รับทุนการศึกษา 2. นักเรียนที่มีผลการเรียนดีและยากจนได้รับการส่งเสริมและช่วยเหลือตามระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ท่าเรือเชียงของ และโรงเรียนโดยรอบท่าเรือเชียงของ				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส				
ระยะเวลาดำเนินการ		ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565				
งบประมาณ		โรงเรียนบ้านหัวเวียง (โกศลวิทย์) งบประมาณ 30,000.-บาท โรงเรียนริมโขงวิทยา งบประมาณ 30,000.-บาท				

โรงเรียนที่ได้รับทุนการศึกษา	รายละเอียด	เงื่อนไข	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณ
1. โรงเรียนบ้านหัวเวียง (โกศลย์วิทย์)	- เป็นโรงเรียนที่อยู่บริเวณโดยรอบท่าเรือเชียงของ - นักเรียนมีผลการเรียนที่ดีและยากจน	- มีความตั้งใจเรียนใฝ่รู้ ได้รับการคัดเลือกจากทางโรงเรียนว่ามีผลการเรียนดีและยากจน - ผู้ได้รับทุนการศึกษาต้องมีผลการเรียน 2.50 ขึ้นไป	นักเรียน จำนวน 30 คน	นักเรียน จำนวน 30 คน มีผลการเรียนที่ดีขึ้น	การประเมินผลการเรียนของนักเรียนที่ได้รับทุนฯ
2. โรงเรียนริมโขงวิทยา	- เป็นโรงเรียนที่อยู่บริเวณโดยรอบท่าเรือเชียงของ - นักเรียนมีผลการเรียนที่ดีและยากจน	- มีความตั้งใจเรียนใฝ่รู้ ได้รับการคัดเลือกจากทางโรงเรียนว่ามีผลการเรียนดีและยากจน - ผู้ได้รับทุนการศึกษาต้องมีผลการเรียน 2.50 ขึ้นไป	นักเรียน จำนวน 20 คน	นักเรียน จำนวน 20 คน มีผลการเรียนที่ดีขึ้น	การประเมินผลการเรียนของนักเรียนที่ได้รับทุนฯ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนเรียนดีและยากจนรอบทำเรือเชียงของ

C4: 4.1_7)

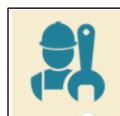
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน โรงเรียน	20%	20%												0.060 ล้านบาท	ทำเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับโรงเรียน	20%		20%												
3.	โรงเรียนริม ดำเนินโครงการตามขั้นตอนการ ดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรงษ์

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ทำเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการสร้างการจ้างงานและการพัฒนาทักษะ



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กลุ่มชุมชนรอบท่าเรือ				4.1_8)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายบัณฑิต สาครวิเศษ อ.ทกท.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่ผ่านการฝึกอบรมตามหลักเกณฑ์ 2. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีต่อโครงการ ระดับ 5	80% ระดับ 5	1. จำนวนผู้อบรมผ่านตามเกณฑ์ ทารด้วยจำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมทั้งสิ้น คูณหนึ่งร้อย 2. ระดับคะแนนความพึงพอใจจากแบบสำรวจผู้เข้าร่วมโครงการ		
หลักการและเหตุผล		กทท. ได้จัดทำแผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกันระหว่าง กทท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ อีกทั้งเพื่อช่วยเหลือสังคม ชุมชน และประชาชนในท้องถิ่น นอกจากนี้ กทท. ตระหนักว่าการช่วยเหลือเอื้อเฟื้อแก่สังคม ประชาชนและการดูแลรักษาทรัพยากรของประเทศเป็นสิ่งหนึ่งที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมพึงกระทำ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงานอีกด้วย กทท. เป็นหน่วยงานที่มีความสามารถพิเศษในการปฏิบัติงานเครื่องมือทุนแรงประเภทต่าง ๆ เป็นระยะเวลานาน และสามารถถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวให้บุคคลอื่น เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพในอนาคตได้ ทกท. จึงได้จัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กลุ่มชุมชนที่มีแหล่งที่พักอาศัยรอบบริเวณท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือระนอง ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน และท่าเรือเชียงของ โดยมีรายละเอียดการฝึกอบรม ดังนี้ 1. กลุ่มเป้าหมาย – ประชาชนทั่วไปที่มีแหล่งที่พักอาศัยรอบบริเวณท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือระนอง ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน และท่าเรือเชียงของ 2. เงื่อนไข - เพศ ชาย-หญิง อายุระหว่าง 20 – 45 ปี - มีใบอนุญาตขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า 1 ปี - สุขภาพร่างกาย จิตใจปกติ แข็งแรง พร้อมทั้งจะเข้ารับการฝึกอบรม 3. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม 15 – 25 คน / รุ่น 4. ระยะเวลาการฝึกอบรม จำนวน 3 วัน				

	<u>การรับรองผลการฝึก</u> ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะได้รับวุฒิบัตร รับรองว่าเป็นผู้สำเร็จการฝึกอบรมภายใต้เงื่อนไข ดังนี้ 1. เข้ารับการฝึกอบรมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของระยะเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร 2. ผ่านเกณฑ์ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ขึ้นอยู่กับคะแนนภาคปฏิบัติของผู้ฝึก ตามแบบประเมิน
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาอาชีพให้กับชุมชนด้วยการฝึกอบรมเทคนิคการขับเคลื่อนมือทุ่นแรง 2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน โดยใช้ความสามารถพิเศษขององค์กร และเพื่อตอบสนองกลยุทธ์หลักของ กทท. และเป็นไปตามระบบประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจในหมวด ๑ การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร 3. เพื่อนำเครื่องมือทุ่นแรงที่มีคุณภาพมาใช้อย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์ต่อสังคม 4. เพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง กทท. และชุมชนโดยรอบ 5. เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กทท.
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดกิจกรรมฝึกอบรมขับเคลื่อนมือทุ่นแรงให้กับชุมชนที่มีแหล่งที่พักอาศัยรอบบริเวณท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือระนอง ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน และท่าเรือเชียงของ
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565
งบประมาณ	0.700 ล้านบาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการฝึกอบรมช่างเครื่องมือทุนแรงให้กับชุมชนรอบท่าเรือ

C4: 4.1_8)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	จัดทำแผนงาน กิจกรรมและหลักสูตรการฝึกอบรม	5		5%											0.700 ล้าน บาท	คณะทำงาน CSR
2.	ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง และชุมชนรอบท่าเรือฯ เพื่อ ร่วมดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนดไว้	10		5%	5%											
3.	ขออนุมัติโครงการ เพื่อจัดฝึกอบรมการช่างเครื่องมือทุน แรงให้กับชุมชนรอบท่าเรือต่างๆ	10				5%	5%									
4.	ดำเนินโครงการฝึกอบรมการช่างเครื่องมือทุนแรงให้กับ ชุมชน ครั้งที่ 1/2565 และประเมินผล	20						10%	10%							
5.	ดำเนินโครงการฝึกอบรมการช่างเครื่องมือทุนแรงให้กับ ชุมชน ครั้งที่ 2/2565 และประเมินผล	20								10%	10%					
6.	ดำเนินโครงการฝึกอบรมการช่างเครื่องมือทุนแรงให้กับ ชุมชน ครั้งที่ 3/2565 และประเมินผล	20										10%	10%			
7.	ติดตามและประเมินผลตัวชี้วัด (การจ้างงานของปีที่ผ่านมา)	15											5%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-	10%	5%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	15%	10%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	-	10%	15%	20%	25%	35%	45%	55%	65%	75%	90%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายพลากร ลิไพบูลย์

ตำแหน่ง : ชผค. กตส.2

โทร. : 5912

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development



4.1_9)

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ			
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสาวปราณี ศุภกิจศิลป์ อสภ.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน - ร้อยละพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ	- ร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของพนักงานอัตราจ้างทั้งหมด	- จำนวนพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ หารด้วยจำนวนพนักงานอัตราจ้างทั้งหมด คูณด้วย 100
หลักการและเหตุผล	เนื่องด้วยชุมชนเป็นกลุ่มบุคคลสำคัญที่มีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โดยรอบ/ใกล้เคียง กับการปฏิบัติงานของ กทท. ดังนั้นเพื่อให้ชุมชนต่างๆ เกิดความไว้วางใจ และเปิดโอกาสให้ กทท. อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างราบรื่น กทท. จึงได้กำหนดโครงการที่จะทำให้ชุมชนสามารถได้รับประโยชน์สูงสุดจากการคงอยู่ของ กทท. โดยการเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้วยการสนับสนุนให้เกิดการจ้างงานในระดับท้องถิ่น เช่น การจ้างงานเต็มเวลา การจ้างงานชั่วคราว หรือการจ้างผู้รับเหมาภายนอก (Outsource) เพื่อให้ชุมชนสามารถมีรายได้และค่าตอบแทนจากการทำงานอย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมการจ้างงานในชุมชน 2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน 3. เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กทท.			
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1. ให้ชุมชนสามารถมีรายได้และค่าตอบแทนจากการทำงานอย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน 2. กทท. มีภาพลักษณ์ที่ดี			
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564			
งบประมาณ	-			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการส่งเสริมการจ้างพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนรอบท่าเรือ																C4: 4.1_9)
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2564												งบประมาณ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ศึกษาข้อมูลแรงงานในชุมชนเป้าหมายรอบท่าเรือ ที่ กทท. รับผิดชอบ	20	10	5	5										-	• สำนักบรรษัทภิบาล • หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
2.	สรุปผลกลุ่มแรงงานเป้าหมายที่ กทท. ต้องการ (จำนวน/อายุ/เพศ/การศึกษา)	5				5										
3.	นำเสนอข้อมูลแรงงานต่อคณะกรรมการ CSR เพื่อหาแนวทางการจ้างงาน	5					5									
4.	ประชุมหารือกับคู่ค้า/ผู้ส่งมอบ ขอความร่วมมือ การจ้างงานจากชุมชนเป้าหมาย	10						10								
5.	คณะกรรมการจัดจ้างทบทวน TOR โดยกำหนดให้มี การจ้างงานในชุมชนเป้าหมายตามสัดส่วนที่คู่ค้า/ผู้ ส่งมอบได้ประชุมตกลงกับ กทท.	20							10	10						
6.	คณะกรรมการจัดจ้าง ดำเนินการจ้างพนักงานอัตรา จ้าง และลูกจ้างอื่นๆ	35									10	10	10	5		
7.	กทท. มีพนักงานอัตราจ้างจากชุมชนเป้าหมาย ปฏิบัติงานให้ กทท. ในปีงบประมาณ 2565	5												5		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10	5	5	5	5	10	10	10	10	10	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10	15	20	25	30	40	50	60	70	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวรุ่งทิพย์ พัฒนจรัส
ตำแหน่ง : จบท.6 กกอ. สบภ.
โทร. : 5251

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการสร้างความมั่นคงและรายได้ของชุมชน



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ สู้ชุมชนคลองเตย			 4.1_10)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เขียวไพศาล ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจการตลาด			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	<u>กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ</u> - ผ่านการอบรมการฝึกอาชีพ - หาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	<u>กิจกรรมส่งเสริมอาชีพ</u> - ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าฝึกอบรม - จำนวน 1 ราย		
หลักการและเหตุผล		ในพื้นที่โดยรอบ กทท. มีชุมชนอาศัยในเขตพื้นที่ จำนวน 12,545 ครัวเรือน หรือประมาณ 62,725 คน โดยสภาพทั่วไปส่วนใหญ่ภายในชุมชนคุณภาพชีวิตค่อนข้างต่ำกว่ามาตรฐาน มีรายได้ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย รวมทั้งในสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา – 19 ทำให้คนในชุมชนไม่สามารถใช้ชีวิตเหมือนเดิมได้ การประกอบอาชีพมีข้อจำกัดเพิ่มมากขึ้น เกิดปัญหาความยากจน และปัญหาการว่างงานเป็นจำนวนมาก ซึ่ง ฝพต. ได้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และต้องการส่งเสริมอาชีพและผลักดันให้ชุมชนมีรวมกลุ่มอาชีพเพื่อสามารถพึ่งพาตนเองและเลี้ยงครอบครัวได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลอดจนสนับสนุนกลุ่มอาชีพที่มีอยู่ให้ได้รับการต่อยอดเพื่อความเจริญเติบโตสามารถเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับในระดับหนึ่ง รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาดเพื่อรองรับอาชีพของชุมชน ทำให้เกิดรายได้ที่สามารถเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้อย่างยั่งยืน โดยจะดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ (ผลิตดอกไม้จันทน์) พร้อมทั้งหาช่องทางการรับซื้อดอกไม้จันทน์จากผู้เข้าร่วมโครงการฯ			
วัตถุประสงค์		1. เพื่อสร้างอาชีพ และพัฒนาอาชีพให้มีมาตรฐานให้แก่ผู้อาศัยภายในชุมชน 2. เพื่อสร้างรายได้ช่วยเหลือตนเองและครอบครัวได้ 3. เพื่อลดปัญหาการว่างงานในชุมชน			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		1. ฝึกอบรม การผลิตดอกไม้จันทน์ ให้แก่ชุมชน จำนวน 50 คน 2. หาช่องทางการตลาดเพื่อรับซื้อผลิตภัณฑ์จากดอกไม้จันทน์จากชุมชน			
ระยะเวลาดำเนินการ		ตุลาคม 2564 – กันยายน 2569			
งบประมาณ		รวมงบประมาณ 0.250 ล้านบาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ โครงการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้สู่ชุมชนคลองเตย

C4: 4.1_10)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมหารือร่วมกับคณะทำงานใน กทท. เพื่อเตรียมดำเนินกิจกรรม	10%				5%	5%							0.250	ฝพต./กข./ กชส.	
2.	ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ/ยืมเงินทตรง	10%					5%	5%								
3.	ประสานงานเพื่อเตรียมดำเนินงานด้านต่างๆ ดังนี้ 3.1 วิทยากร 3.2 รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ 3.3 สถานที่/อาหาร/เครื่องดื่ม 3.4 จัดเตรียมอุปกรณ์ต่างที่เกี่ยวข้อง	15%					5%	5%	5%							
4.	ดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ - สอนผลิตดอกไม้จันทน์	20%						10%	10%							
5.	หารายละเอียดผู้รับซื้อสินค้าจากการอบรมเพื่อเพิ่มช่องทางกระจายสินค้า	20%					10%	5%	5%							
6.	รวบรวมรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการที่สนใจผลิตสินค้าในการจำหน่าย	10%							5%	5%						
7.	ติดตามและอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมดำเนินงานให้มีความต่อเนื่องและเกิดรายได้ที่แท้จริง	10%							2%	2%	2%	2%	2%			
8.	จัดทำประเมินผลโครงการ นำเสนอต่อผู้บริหารตามสายงาน	5%											5%			
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-	-	-	5%	25%	25%	27%	7%	2%	2%	2%	5%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	-	-	-	5%	30%	55%	82%	89%	91%	93%	95%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : น.ส.ธันต์กาญจน์ เณรพงษ์ ตำแหน่ง : ชผส. โทร. : 5317

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการ “ตลาดนัดการทำเรือเพื่อชุมชนคลองเตย”				4.1_11)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		ว่าที่ ร.ต. รัฐกร เขียวไพศาล ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารัฐกิจการตลาด				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนางค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	- ความพึงพอใจของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ - ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	ระดับ 4			
หลักการและเหตุผล		การทำเรือแห่งประเทศไทย มีนโยบายในการเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือนให้แก่ผู้อยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย โดยมีแนวคิดที่จะจัดพื้นที่บริเวณรอบอาคารที่ทำการ กทท. เพื่อจัดเป็นตลาดนัดให้ผู้อยู่อาศัยในชุมชนคลองเตยมีช่องทางในการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ในชุมชน โดยเชิญชวนร้านค้าที่อยู่บริเวณพื้นที่ชุมชนคลองเตย และบริเวณใกล้เคียง เข้าร่วมโครงการเปิดร้านจำหน่ายสินค้าให้แก่พนักงาน กทท. และผู้คนบริเวณพื้นที่ใกล้เคียง อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างตลาดนัดแห่งใหม่ในบริเวณพื้นที่เขตคลองเตย และเพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับร้านค้าในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เศรษฐกิจชุมชนเกิดการหมุนเวียน ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็งในชุมชนในอนาคต นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ และความเชื่อมโยงระหว่างการทำเรือฯ และชุมชนคลองเตย ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ การทำเรือฯ ในการส่งเสริมการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยรอบ รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่องค์กรในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชนได้อีกทางหนึ่ง				
วัตถุประสงค์		1. เพื่อให้ผู้อยู่อาศัยภายในชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ภายในชุมชนตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้า 2. เพื่อสร้างรายได้ภายในครอบครัวในชุมชน 3. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง กทท. และ ชุมชนคลองเตย และสร้างความเกิดความ				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ		1. ประสานเรื่องสถานที่บริเวณรอบอาคารที่ทำการ กทท. - จัดตลาด 5 วัน ต่อเดือน * 6 เดือน รวม 30 วัน (ประมาณ 70 - 100 ร้านค้า) 2. สนับสนุนอำนวยความสะดวกและการดูแลความสะอาดภายในพื้นที่ของตลาดนัด 3. สนับสนุนอุปกรณ์เกี่ยวกับการจัดตั้งร้านค้าให้แก่ชุมชน เพื่อความเป็นระเบียบ และเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ เช่น รั้ว ป้าย โตะ ที่มีโลโก้ ของ กทท.				

ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 – กันยายน 2569
งบประมาณ	การค่าใช้จ่ายโครงการฯ ประมาณ 210,000 บาท รายละเอียด ดังนี้ - จัดตลาด 5 วัน ต่อเดือน (6 เดือน รวม 30 วัน) โดยมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการฯ ประมาณ 70 – 100 ร้านค้า) - ค่าจ้างบุคลากรในการอำนวยความสะดวกและการดูแลความสะอาดภายในพื้นที่ของตลาดนัด 2,000 บาท/วัน * 30 วัน = 60,000 บาท - สนับสนุนอุปกรณ์เกี่ยวกับการจัดตั้งร้านค้าให้แก่ชุมชน (ค่าเช่าร่มพร้อมจัดเก็บ มีโลโก้ กทท. 50 บาท /คัน/วัน * 30 วัน * 100 ร้านค้า = 150,000 บาท)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ “ตลาดนัดการทำเรือเพื่อชุมชนคลองเตย”

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการดำเนินงาน	10%	5%	5%											0.210	ฝพต./กข./ กขส.
2.	ประสานร้านค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อหาหรือจัดรูปแบบตลาดนัด	10%			5%	2.5%	2.5%									
3.	ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ/ยืมเงินทศรอง	20%				10%	10%									
4.	ประสานงานเพื่อเตรียมดำเนินงานด้านต่างๆ ดังนี้ 4.1 จัดทำบันทึกเรื่องสถานที่จัดตลาด 4.2 จัดหาผู้ดูแลความเรียบร้อยและทำความสะอาด 4.3 จัดทำการประชาสัมพันธ์ 4.4 จัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ในการเปิดร้านค้าในตลาด 4.5 ทำการประชาสัมพันธ์ต่างๆ 4.6 ประสานด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	30%						2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%		
5.	ดำเนินการจัดสนับสนุนการจัดตลาดในแก่ชุมชนตามโครงการฯ	30%						2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%		
6.	สรุปโครงการฯ และนำเสนอต่อผู้บริหารตามสายงาน	5%											2.5%	2.5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	5%	5%	5%	12.5%	12.5%	5%	5%	5%	5%	5%	7.5%	7.5%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	25%	30%	35%	47.5%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	92.5%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวนันต์กาญจน์ เณรพงษ์
ตำแหน่ง : ชผสต. โทร. : 5317

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)			 4.1_12
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสิริมา กิตตยาคน นบ.14 ปจอ.ป.ทลน.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนารูปแบบการมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนนำอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. จำนวนหลักสูตรที่ส่งเสริมให้แก่ชุมชน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- อย่างน้อย 2 หลักสูตร - ระดับ 5	- แบบสำรวจความพึงพอใจ
หลักการและเหตุผล	การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังดำเนินการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ ท่าเรือแหลมฉบัง (ทลท.) มีความจำเป็นต้องเตรียมพร้อมต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงในวิถีการดำเนินธุรกิจที่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขององค์กร การเรียนรู้เรื่อง CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อสังคมทั้งในระยะใกล้กับองค์กรซึ่งหมายถึง ลูกค้า ผู้ใช้บริการ ครอบครัวยุติยาน หรือแม้แต่ชุมชนที่ ทลท. ตั้งอยู่ รวมถึงการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่แวดล้อมองค์กรโดยทั่วไป คือ ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้เพื่อให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นสุข และลดแรงต่อต้านการก่อสร้าง ทลท. ขั้นที่ 3 อีกทางหนึ่งด้วย การพัฒนา ทลท. ขั้นที่ 3 ใช้ระยะเวลาก่อสร้างประมาณ 4 ปี ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบที่มีอาชีพหลัก คือ การทำประมงชายฝั่ง และจากผลการศึกษาเบื้องต้นของบริษัทที่ปรึกษา โดยเฉพาะด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ชี้ให้เห็นว่า ชุมชนโดยรอบมีความต้องการให้ กทท. จัดโครงการส่งเสริมอาชีพเสริมระหว่างที่มีการดำเนินการก่อสร้าง เพื่อเป็นการชดเชยรายได้จากการที่ไม่สามารถทำประมงชายฝั่งในช่วงระยะเวลาดังกล่าวได้ ความเป็นมาของโครงการ : ตามคำสั่งจังหวัดชลบุรีที่ 5123/2554 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2554 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลท. เพื่อร่วมกำหนดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ ทลท. โดยมีภาคประชาชน และหน่วยงานของรัฐฯ เข้าร่วมด้วย ซึ่งโครงการฝึกอบรมวิชาชีพวิสาหกิจชุมชนเป็นโครงการที่อยู่ในกรอบการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลท. ด้านโครงการสวัสดิการสังคม คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม และเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนรอบ ทลท. อย่างสูงสุด โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2558 และเป็นโครงการที่ ทลท. ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปี			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ และทักษะด้านอาชีพ เพื่อสร้างโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพเป็นการเพิ่มรายได้ 2. เพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติได้จริง และสามารถเผยแพร่ให้ผู้ที่สนใจต่อไปได้ 3. สร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ทลท. กับชุมชน ให้มีความต่อเนื่องและยั่งยืน			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดกิจกรรมให้ความรู้หรือการฝึกอบรมวิชาชีพให้กับชุมชนรอบ ทลท. โดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์หรือเชี่ยวชาญ			
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565			
งบประมาณ	0.500 ล้านบาท (ห้าแสนบาทถ้วน)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการพัฒนาอาชีพและเสริมสร้างรายได้ (ชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง)

C4: 4.1_12

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมคณะทำงานเพื่อมอบหมายความรับผิดชอบหน่วยย่อยของ ทลฉ.	20%	20%												0.500 ล้าน บาท	คณะทำงาน CSR
2.	ประชาสัมพันธ์เชิญชุมชนเข้าร่วมโครงการ	25%					5%	5%	5%	5%	5%					
3.	จัดทำบันทึกอนุวัติการจัดโครงการ	10%									10%					
4.	ดำเนินการโครงการฯ	40%										40%				
5.	ประเมินผลหลังการจัดกิจกรรม	5%											5%			
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20%	-	-	-	5%	5%	5%	5%	15%	40%	5%			
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20%	20%	20%	20%	25%	30%	35%	40%	55%	95%	100%			

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิตติยาคม
ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอก.กบค.
โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development



4.1_13.1)

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่นักเรียนรอบทำเรือพาณิชย์เชียงแสน (13.1 เดินตามรอยเท้าพ่อ สืบสานเศรษฐกิจพอเพียง (โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม))			
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคมโดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 4 : C4 CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	ผลลัพธ์ (Outcomes) เชิงคุณภาพ นักเรียนโรงเรียนบ้านแซววิทยาคมมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของโรงเรียน (ความรับผิดชอบต่อสังคม มีมารยาท ใฝ่เรียนรู้ และมีความซื่อสัตย์) เชิงคุณภาพ นักเรียนโรงเรียนบ้านแซววิทยาคมมีทักษะด้านวิชาชีพ สามารถดำรงชีวิตโดยพึ่งตนเองได้อย่างมีความสุข และยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	นักเรียนร้อยละ 90 มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของโรงเรียน (ความรับผิดชอบต่อสังคม มีมารยาท ใฝ่เรียนรู้ และมีความซื่อสัตย์) นักเรียนร้อยละ 90 มีทักษะด้านวิชาชีพ สามารถดำรงชีวิตโดยพึ่งตนเองได้อย่างมีความสุข และยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	แบบสอบถาม แบบสังเกตพฤติกรรม แบบสอบถาม แบบสังเกตพฤติกรรม
หลักการและเหตุผล	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวทางการดำเนินชีวิตและวิถีปฏิบัติที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี และได้ทรงย้ำแนวทางการพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิตการป้องกันให้รอดพ้นจากวิกฤติและสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายในกระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทชส. จึงเห็นควรนำแนวพระราชดำริดังกล่าว โดยร่วมกับโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม นำหลักการดังกล่าวมาใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน โดยจัดการเรียนรู้บูรณาการเข้ากับกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนเน้นเรื่องทักษะอาชีพ ฝึกให้เด็กคิดเป็นทำเป็นอย่างมีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันส่งเสริมให้เด็กทำงานร่วมกับผู้อื่น มีวินัย ใฝ่เรียนรู้ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความซื่อสัตย์ ตามคุณธรรมเป้าหมาย และปลูกฝังจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม จัดกิจกรรมพัฒนานักเรียนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้เด็กนักเรียนได้เรียนตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้มีความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถอยู่ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุขและเพื่อเป็นการสนองพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เกี่ยวกับการดำเนินโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ			

	โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทชส.จึงเห็นควรสนับสนุนโรงเรียนบ้านแซววิทยาคมในการจัดตั้งสร้างศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามโครงการเดินตามรอยเท้าพ่อ สืบสานงานเศรษฐกิจพอเพียง โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม ร่วมกับ โครงการทหารพันธุ์ดี มณฑลทหารบกที่ 37 ที่ได้ดำเนินการอยู่ก่อนแล้ว บนพื้นที่ 3 ไร่ 2 งาน 25 ตารางวา บริเวณโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม เพื่อให้นักเรียนได้ใช้เป็นพื้นที่ศึกษาและทดลอง และเรียนรู้แนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่แบบผสมผสานเพื่อปลูกฝังและให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เรียน ครู บุคลากรทางการศึกษา และบุคคลภายนอก และหน่วยงานอื่น อีกทั้งยังได้ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืนต่อไป
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้นักเรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามคุณธรรมอัตลักษณ์ของโรงเรียน (ความรับผิดชอบ มีมารยาท ใฝ่เรียนรู้ และมีความซื่อสัตย์) 2. เพื่อให้นักเรียนมีทักษะด้านวิชาชีพ สามารถดำรงชีวิตโดยพึ่งตนเองได้อย่างมีความสุข และยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565
งบประมาณ	งบประมาณ 130,000.- บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่นักเรียนรอบทำเรือพาณิชย์เชียงแสน (13.1 เดินตามรอยเท้าพ่อ สืบสานเศรษฐกิจพอเพียง (โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม))															C4: 4.1_13.1)	
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน สำหรับโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม	20%	20%												0.130 ล้านบาท	ทำเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับโรงเรียนบ้านแซววิทยาคม	20%		20%												
3.	โรงเรียนบ้านแซววิทยาคม ดำเนินโครงการตาม ขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%					
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรงษ์
 ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ทำเรือพาณิชย์เชียงใหม่
 โทร. : 26102

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development



4.1_13.2)

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่นักเรียนรอบทำเรือพาณิชย์เชียงแสน (13.2 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเกษตร Smart Farm สำหรับนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประชาสพ)			
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนานวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 4 : C4 CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. ร้อยละของนักเรียนมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการเกษตร Smart Farm 2. ร้อยละของนักเรียนที่มีรายได้ระหว่างเรียน 3. ร้อยละของนักเรียนมีมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก	1. นักเรียน ร้อยละ 95 มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการเกษตร Smart Farm 2. นักเรียน ร้อยละ 95 มีรายได้ระหว่างเรียนสามารถแบ่งเบาภาระของผู้ปกครองนักเรียน 3. นักเรียน ร้อยละ 95 มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก	1. แบบประเมินทักษะการเป็นผู้ประกอบการเกษตร Smart Farm 2. แบบสอบถามแบบจดบันทึกรายรับ-รายจ่าย นักเรียน 3. แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์
หลักการและเหตุผล	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประชาสพ) เป็นโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในปีการศึกษา 2564 มีการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีคุณธรรมตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 9 มีความรู้และทักษะตามมาตรฐาน การเรียนรู้ของหลักสูตรสถานศึกษา และดำเนินการจัดการเรียนรู้ตามกรอบการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษารองรับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone : SEZ) ด้านเศรษฐกิจ ภาษา อาชีพ สังคมและวัฒนธรรม โรงเรียนได้จัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะ (competency-based) “คิดได้-ทำเป็น” เพื่อฝึกทักษะอาชีพให้นักเรียนตามความถนัด สนองตอบความต้องการของนักเรียน เพื่อมุ่งทักษะด้านอาชีพ การศึกษาต่อ และการเป็นผู้ประกอบการ จึงมีการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ภายในโรงเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้ และมุ่งสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ในอนาคต ในปีการศึกษา 2564 โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประชาสพ) ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน การท่าเรือแห่งประเทศไทย ในการดำเนินกิจกรรมด้านการปลูกพืชในโรงเรือน โดยใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยในการเพาะปลูก โรงเรียนจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ โรงเรียนแห่งโอกาสและการพัฒนาสำหรับผู้เรียน โดยส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการเรียนรู้ด้านการเกษตร และพัฒนาพื้นที่ ทุกจุดของโรงเรียนเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตั้งแต่ระดับบุคคล ชั้นเรียน และโรงเรียน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ และโรงเรียนแห่งการเรียนรู้			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการผู้ประกอบการเกษตร Smart Farm สำหรับนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประชาสพ) 2. เพื่อให้นักเรียนมีรายได้ระหว่างเรียน สามารถแบ่งเบาภาระของผู้ปกครองนักเรียน 3. เพื่อพัฒนาคุณลักษณะอันพึงประสงค์ สำหรับนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประชาสพ)			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอนของโรงเรียน และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส			
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565			
งบประมาณ	งบประมาณ 130,000.- บาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่นักเรียนรอบทำเรือพาณิชย์เชียงใหม่
(7.2 พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเกษตร Smart Farm สำหรับนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 (เวียงเก่าแสนภูวิทยาประชาเสนา)

C4: 4.1_13.2)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน สำหรับโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15	20%	20%												0.130 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงใหม่
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15	20%		20%												
3.	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 15 ดำเนิน โครงการตามขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรัมย์

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงใหม่

โทร. : 26102

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development



4.1_14)

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่นักเรียนรอบท่าเรือระนอง “เศรษฐกิจพอเพียงส่งเสริมทักษะอาชีพ โรงเรียนบ้านเขานางหงส์”			
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายศุภฤกษ์ ปิณฑะดิษ จบท.12 ทรน.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานที่มีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	- นักเรียนโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ มีทักษะทางด้านอาชีพ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืน - โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ มีแหล่งเรียนรู้ให้นักเรียนและชุมชน ได้ใช้ฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงาน	- นักเรียนระดับชั้น ป.4-6 โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 มีทักษะทางด้านอาชีพ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตได้อย่างยั่งยืน - โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทักษะอาชีพ	- จากการสำรวจนักเรียน โรงเรียน และชุมชน ได้รับประโยชน์หลังเสร็จสิ้นโครงการ
หลักการและเหตุผล	เนื่องจากโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ 123/1 หมู่ 5 ตำบลปากน้ำ อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา มีทำเลที่ตั้งอยู่ห่างจากท่าเรือระนอง ประมาณ 3 กม. ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของเทศบาลตำบลปากน้ำท่าเรือ เขตความรับผิดชอบของผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 5 ในปีการศึกษา 2564 โรงเรียนบ้านเขานางหงส์มีจำนวนนักเรียน 142 คน จัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) ซึ่งการจัดการศึกษาเป็นกิจกรรมหลักที่โรงเรียนต้องดำเนินการให้มีคุณภาพตามนโยบายการศึกษาของชาติ มีจุดมุ่งหมายพัฒนาผู้เรียนให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตให้พร้อมที่จะทำประโยชน์ให้กับสังคมตามบทบาทและหน้าที่ของความเป็นพลเมืองดี ดังนั้นเพื่อสนองนโยบายการศึกษาของชาติและให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการของ กทท. ท่าเรือระนองร่วมกับโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ เทศบาลปากน้ำท่าเรือ ชุมชนบ้านเขานางหงส์ และหน่วยงานภายนอกที่ฝึกอาชีพตามมาตรฐานในจังหวัดระนอง เพื่อเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชนให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และห่างไกลยาเสพติด จึงได้ร่วมจัดทำโครงการเศรษฐกิจพอเพียงส่งเสริมทักษะอาชีพ เพื่อเป็นการฝึกฝนทักษะภาคทฤษฎีและปฏิบัติ สำหรับนำไปเป็นแนวทางการประกอบอาชีพเบื้องต้นหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น โดยมีกิจกรรมดังนี้ 1. กิจกรรมศิลปะสร้างสรรค์พัฒนาทักษะอาชีพ เช่น การเพ้นท์หมวกและอุปกรณ์ต่างๆ การฝึกทักษะการทาสีอาคาร 2. กิจกรรมฝึกทักษะงานเหล็กเบื้องต้น เช่น การออกแบบและเชื่อมเหล็ก 3. กิจกรรมสิ่งประดิษฐ์ใหม่หรือจากวัสดุเหลือใช้ เช่น แก้วอ้อ ถังขยะ 4. กิจกรรมการเกษตรเพื่ออาชีพและจำหน่าย เช่น การปลูกผักตามฤดูกาล			

วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้นักเรียนมีความรู้และทักษะต่าง ๆ ในกิจกรรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 2. เพื่อให้โรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนรอบข้าง
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. วางแผนการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ 2. ประสานขอความร่วมมือหน่วยงานภาคนอกฝึกทักษะ 3. จัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมตามโครงการ 4. ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ 5. ประเมินผลโครงการ
ระยะเวลาดำเนินการ	กรกฎาคม 2564 – พฤษภาคม 2565
งบประมาณ	จำนวน 250,000.-บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมทักษะด้านวิชาชีพและสร้างรายได้แก่นักเรียนรอบทำเรือระนอง
“เศรษฐกิจพอเพียงส่งเสริมทักษะอาชีพ โรงเรียนบ้านเขานางหงส์”

C4: 4.1_14)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปี งบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รับและศึกษาข้อมูลของโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ มีความต้องการส่งเสริมทักษะอาชีพให้กับนักเรียน และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชน	10%	(ก.ค) 10													0.250	สทภ. ทรน.
2.	ทรน. ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่	10%	(ส.ค) 10														
3.	ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ ส่วนราชการ และผู้นำชุมชน	10%	(ส.ค) 10														
4.	ประชุมเพื่อพิจารณากิจกรรม รูปแบบการดำเนินการ และงบประมาณ ก่อนวางแผนร่วมกันกับโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ เพื่อจัดทำแผนตามความเหมาะสม	10%	(ส.ค) 10														
5.	ขออนุมัติและเบิกงบประมาณ เพื่อมอบให้แก่โรงเรียนบ้านเขานางหงส์ สำหรับดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนด	10%		5	5												
6.	ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้ โดยคณะครูและบุคลากรทางการศึกษาโรงเรียนบ้านเขานางหงส์ พร้อมด้วย ทรน. ผู้นำหมู่บ้าน และชุมชนในพื้นที่	45%			9	9	9	9	9								
7.	ประเมินผลโครงการ (ก่อนดำเนินการ และหลังดำเนินการ)	5%								2.5	2.5						
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	40%	5%	14%	9%	9%	9%	9%	2.5%	2.5%						
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	40%	45%	59%	68%	77%	86%	95%	97.5%	100%						

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นายธรรมบุญ วรณนิยม

ตำแหน่ง : หัวหน้าหมวดเครื่องมือทันตฯ 8 ทส.ทรน. โทร. : 085-217-4224

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัยในชุมชน



(กีฬา สุขภาพ ความปลอดภัย)

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development



4.1 15)

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)				 4.1_15)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	ว่าที่ ร.ต.รัฐกร เขียวไพศาล อฝพต.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนานวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย (ระดับ 5)	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 6 โรงเรียนไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการฯ	- ร้อยละ 100 - ความพึงพอใจต่อโครงการฯ ระดับ 5	1. จำนวนเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 6 โรงเรียนไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด 100% 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่มีต่อโครงการฯ	
หลักการและเหตุผล	ชุมชนคลองเตยมีเยาวชนอาศัยอยู่ในชุมชนเป็นจำนวนมาก ซึ่งเยาวชนส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยเรียน เป็นช่วงที่ใช้ชีวิตส่วนใหญ่จะอยู่กับเพื่อนในชั้นเรียนหรือเพื่อนในวัยเดียวกัน มีความอยากรู้อยากลองตามเพื่อน อันอาจนำไปสู่การทดลองใช้สิ่งเสพติดได้ ซึ่งชุมชนคลองเตยเป็นพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมเสี่ยงต่อเรื่องของสิ่งเสพติด อาทิ เหล้า บุหรี่ และสารเสพติดต่างๆ ฝพต. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้ดำเนินการจัดโครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล อย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี ซึ่งได้ดำเนินการโครงการจัดการแข่งขันฯ ให้กับนักเรียนที่ศึกษาใน 6 โรงเรียนในพื้นที่บริเวณโดยรอบ ทกท. ได้แก่ 1. โรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ 2. โรงเรียนวัดคลองเตย 3. โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ 4. โรงเรียนสามัคคีสงเคราะห์ 5. โรงเรียนวัดสะพาน 6. โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา โดยดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาฟุตบอล สำหรับนักเรียนชาย และการแข่งขันกีฬาแชร์บอลให้กับนักเรียนหญิงทั้ง 6 โรงเรียน เป็นประจำทุกปี เพื่อให้เยาวชนหันมาสนใจในการเล่นกีฬา ใช้เวลาว่างในการฝึกซ้อมกีฬา กองเชียร์ และเชียร์ลีดเดอร์ เพื่อเสริมทักษะในการออกกำลังกาย ส่งเสริมให้เกิดความสามัคคี พร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เยาวชนรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลจากยาเสพติด และทำให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้นักเรียนทั้ง 6 โรงเรียนใช้เวลาว่างในการฝึกซ้อมกีฬา กองเชียร์ และเชียร์ลีดเดอร์ 2. เพื่อให้นักเรียนมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และห่างไกลจากยาเสพติด 3. เพื่อให้นักเรียนมีทักษะด้านกีฬา และสามารถเข้าร่วมการแข่งขันได้				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. กธด.ฝพต. เป็นผู้ดำเนินการ 2. รายละเอียดตามขั้นตอนการดำเนินงาน 3. สามารถดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานสาย บธ. 4. หาพันธมิตรจากหน่วยงานราชการและเอกชนในพื้นที่คลองเตยช่วยสนับสนุนโครงการฯ หากกรณีเกินขีดความสามารถ				
ระยะเวลาดำเนินการ	1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565				
งบประมาณ	0.800 ล้านบาท				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลและแชร์บอล (6 โรงเรียนรอบท่าเรือกรุงเทพ)

C4: 4.1_15)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุม/หารือ ร่วมกับหน่วยงานภายใน กทท. (กธต. กกอ. กขส. กข. ทกท.) และโรงเรียน 6 แห่ง ในชุมชน เพื่อกำหนดรูปแบบการจัดการกิจกรรม	10								10%					0.800	ฝพต./กธต./ กกอ./กขส./ กข.
2.	ขออนุมัติดำเนินการโครงการฯ	20								10%	10%					
3.	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอก ดังนี้ - ประสานขอใช้สถานที่เพื่อใช้ในการแข่งขัน - ประสานการจัดทำชุดนักกีฬาสำหรับการแข่งขัน - ประสานจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการแข่งขัน - ประสานกรรมการฟุตบอล แชร์บอล และเชียร์ลีดเดอร์ เพื่อตัดสินการแข่งขัน - ประสานหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง - จัดทำบันทึกและจดหมายเชิญหน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอก	40									20%	20%				
4.	ดำเนินการจัดกิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล และแชร์บอล	20											20%			
5.	ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการ โครงการฯ ต่อผู้บริหารตามสายงาน	10											5%	5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-	-	-	-	-	-	-	20	30	20	25	5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	-	-	-	-	-	-	-	20	50	70	95	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ :นายอมรชัย พรหมประยูร
ตำแหน่ง :จ.บ.ท.8.ผส.ต.กธต.ฝพต.โทร. : 5845

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการ ทำเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน			 4.1_16)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นางสิริมา กิตติยาคม นักบริหาร 14 ประจำผู้อำนวยการการทำเรือแห่งประเทศไทย			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงาน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- ร้อยละ 100 - ระดับ 5		
หลักการและเหตุผล		การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กำลังเดินทางการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 เพื่อขยายขีดความสามารถให้เพียงพอต่อปริมาณการขนส่งทางทะเล อันจะเป็นโอกาสใหม่ทางเศรษฐกิจของไทยที่สามารถแข่งขันกับท่าเรืออื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียได้ ท่าเรือแหลม (ทลธ.) มีความจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมต่อภาวะการเปลี่ยนแปลงในวิธีการดำเนินธุรกิจที่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบด้าน Corporate Social Responsibility (CSR) ขององค์กร การเรียนรู้เรื่อง CSR หรือความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อสังคมทั้งในระยะใกล้กับองค์กรซึ่งหมายถึงลูกค้า ผู้ใช้บริการ ครอบครัวพนักงาน หรือแม้แต่ชุมชนที่ทลธ. ตั้งอยู่ รวมถึงการคำนึงต่อความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่แวดล้อมองค์กรโดยทั่วไป คือประชาชนทั่วไป ทั้งนี้เพื่อให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นสุข และลดแรงต่อต้านการก่อสร้างโครงการท่าเทียบเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ 3 อีกทางหนึ่งด้วย ความเป็นมาของโครงการ ตามคำสั่งจังหวัดชลบุรีที่ 5123/2554 ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2554 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลธ. เพื่อร่วมกำหนดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรอบของ ทลธ. นั้น คณะกรรมการฯ ได้มีมติที่ประชุม ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2556 เห็นชอบโครงการ ตรวจสอบสุขภาพฟันให้กับชุมชนรอบ ทลธ. ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่ในกรอบการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมรอบ ทลธ. ด้านโครงการสวัสดิการสังคม คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ 2556 เป็นต้นมาโดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ ท่าเรือแหลมฉบัง ผู้แทนชุมชนโดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง หน่วยงานราชการในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพฟันให้กับชุมชนรอบ ทลธ. จำนวน 2 ชุมชนพื้นที่รอบ ทลธ. คือชุมชนบ้านบางละมุง และชุมชนบ้านตะเคียนเตี้ย โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่จากโรงพยาบาลแหลมฉบังมาจัดหน่วยทันตกรรมเคลื่อนที่ เพื่อบริการตรวจสอบสุขภาพฟันให้กับประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบางละมุงและเทศบาลตะเคียนเตี้ย ซึ่ง ทลธ. ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพให้กับชุมชน รอบ ทลธ. อย่างต่อเนื่อง และได้ขยายพื้นที่ชุมชนเพิ่มขึ้นในวงกว้าง โดยมีชุมชนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 39 ชุมชน เนื่องจาก ทลธ. เป็นหน่วยงานนำร่องที่ดำเนินโครงการตรวจสอบสุขภาพฟัน			

	ให้กับชุมชนรอบ ทลฉ. ซึ่งปัจจุบันมีหลายหน่วยงานใกล้เคียงเล็งเห็นความสำคัญของการตรวจสุขภาพฟันเช่นกัน จึงมีโครงการตรวจสุขภาพฟันให้กับชุมชนอย่างทั่วถึง ทำให้ชุมชนมีความต้องการในการตรวจสุขภาพฟัน ลดลง ในปี 2560 ทลฉ. จึงขยายแนวคิดในการดูแลสุขภาพชุมชนให้เพิ่มมากขึ้น โดยเปลี่ยนชื่อโครงการ จากตรวจสุขภาพฟัน มาเป็นโครงการทำเรือแหลมฉบบัง ห่วงใยใส่ใจสุขภาพชุมชน ซึ่งมีแนวคิดว่าคุณภาพอนามัย ของประชาชนเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศจึงมีแนวทางที่จะพัฒนาประชาชนให้มีสุขภาพอนามัยดี ได้รับบริการทางด้านสุขภาพอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ รมรณคให้ประชาชนมีการตรวจสุขภาพเบื้องต้น เป็นกลวิธีที่สำคัญในการสร้างกระแส การรับรู้ ให้มีความตื่นตัวเห็นความสำคัญ และเกิดความตระหนักในการตรวจสุขภาพเบื้องต้น เพื่อให้ประชาชนได้รับการพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพและสร้างเสริมสุข ตลอดจนการให้ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพที่จำเป็น และสอดคล้องกับปัญหาของโรค
วัตถุประสงค์	1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลฉ. และชุมชนโดยรอบพื้นที่ ทลฉ. โดยให้ความสำคัญเกี่ยวกับสุขภาพของผู้ที่อยู่ในชุมชนโดยรอบ ทลฉ. 2. เสริมสร้างความสามัคคีระหว่างชุมชนที่อยู่โดยรอบ ทลฉ. 3. เพื่อส่งเสริมและสร้างกระแสให้ประชาชนเกิดการรับรู้ ตื่นตัว ตระหนัก และมีความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเองเบื้องต้น
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดหน่วยงานบริการเคลื่อนที่/คลินิกเคลื่อนที่ หรือส่งผู้เข้าร่วมโครงการไปที่สถานพยาบาล เพื่อตรวจสุขภาพ หรือให้ความรู้ในเรื่องสุขภาพให้กับชุมชนในพื้นที่รอบ ทลฉ.
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565
งบประมาณ	0.500 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการ ทำเรือแหลมฉบัง ห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน

C4: 4.1_16)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อมอบหมายความ รับผิดชอบให้หน่วยใน ทลฉ.	10%	10%												0.500 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	ขออนุมัติดำเนินโครงการ	20%							20%							
3.	ประชาสัมพันธ์โครงการ และ ดำเนินการด้านพัสดุ (ถ้ามี)	30%								15%	15%					
4.	ดำเนินโครงการห่วงใย ใส่ใจ สุขภาพชุมชน	30%										30%				
5.	สรุปประเมินโครงการ	10%											10%			
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100%	10%	-	-	-	-	-	20%	15%	15%	30%	10%			
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	30%	45%	60%	90%	100%			

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอก.กบค.

โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง				 4.1_17)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสิริมา กิรตยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทล.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนานโยบายอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัย 2. ร้อยละของการดำเนินการตามแผนงาน	- ร้อยละ 80 - ร้อยละ 100	แบบทดสอบความรู้ก่อนและหลังการจัดกิจกรรม	
หลักการและเหตุผล	ปัจจุบัน ท่าเรือแหลมฉบัง มีการขนถ่ายและขนส่งสินค้าประเภทสารเคมีและวัตถุอันตราย จากสถิติของคลังสินค้าอันตราย ปีละประมาณ ๑ ล้าน ตัน เพื่อนำไปใช้ในภาคอุตสาหกรรมและภาคอื่น ๆ ซึ่งในขณะขนส่งได้เกิดอุบัติเหตุจากการขนส่ง การหกรั่วไหลของสารเคมี และอุบัติเหตุ ที่เกิดขึ้นภายในโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งหมด เป็นปัญหาซึ่งหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดีแล้ว อาจส่งผลกระทบต่อสุขอนามัยของประชาชน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมได้ ซึ่งประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่กล่าวไว้ข้างต้น จะสามารถดำเนินการแก้ไขและป้องกันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จำเป็นต้องมีการจัดการระบบฐานข้อมูลและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านสารเคมีและวัตถุอันตราย วิธีการปฏิบัติเมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ การบูรณาการการทำงานอย่างเป็นระบบ ให้แก่ประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจ และเป็นการเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการอุบัติภัยต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำโครงการถ่ายทอดความรู้สู่ผู้ปฏิบัติและประชาชนต่อไป ให้มีจิตสำนึกให้กับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องในเขตท่าเรือฯ ให้มีระเบียบ วินัย ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจ				
วัตถุประสงค์	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัย วิธีปฏิบัติตนเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	จัดกิจกรรมสร้างความรู้เข้าใจในเรื่องความปลอดภัย ให้กับ ชุมชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หรือโรงเรียนในชุมชนโดยรอบ ทล. และประชาชนทั่วไป				
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565				
งบประมาณ	0.200 ล้านบาท (สองล้านบาทถ้วน)				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยท่าเรือแหลมฉบัง

C4: 4.1_17)

ลำดับ	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อมอบหมายความรับผิดชอบให้หน่วยงานย่อยของ ทลฉ.	20 %	10%	10%											0.200 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2	เชิญผู้ประกอบการ ชุมชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	10 %					10%									
3	กำหนดวันจัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์โครงการฯ	20 %						5%	5%	5%	5%					
4	ทำบันทึกขออนุมัติจัดทำโครงการ	30%										30%				
5	จัดกิจกรรม	15 %											15%			
6	สรุปประเมินผลการจัดกิจกรรม	5%												5%		
แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)		100%	10%	10%	-	-	10%	5%	5%	5%	5%	30%	15%	5%		
แผนการดำเนินงานสะสม (%)		100%	10%	20%	20%	20%	30%	35%	40%	45%	50%	80%	95%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอก.กบค.

โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development



4.1_18)

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยชุมชนรอบท่าเรือเชียงของ (ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ในเขตพื้นที่สถานีตำรวจภูธรเชียงของ)			
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	กลยุทธ์ที่ 4 : C4 CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	- การสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	- เจ้าหน้าที่สามารถควบคุมจับกุมผู้ก่อเหตุได้อย่างทันทั่วทั้งที่ รวดเร็วมากขึ้น	- แบบสำรวจการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่
หลักการและเหตุผล	ด้วยอำเภอเชียงของ มีพื้นที่ติดกับสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เนื่องจากปัจจุบันระบบควบคุมและการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ ยังขาดมาตรการและวิธีการที่ได้มาตรฐานสากลโดยยังไม่มีผู้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยทางการสื่อสารเข้ามาควบคุมดูแลระบบความปลอดภัยและให้ความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างแท้จริง ทำให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย อาทิ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหายาเสพติด ดังนั้นจึงเห็นควรที่จะต้องมีการพัฒนารูปแบบวิธีการในการป้องกันควบคุมและระบบรักษาความปลอดภัยให้ได้มาตรฐานในระดับสากล ซึ่งการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ภายในเขตพื้นที่สถานีตำรวจภูธรเชียงของ จะช่วยให้การป้องกัน ควบคุมดูแล แก้ไขปัญหาต่างๆ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ อีกทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่อีกด้วย อนึ่ง ระบบกล้องวงจรปิดเป็นระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย เนื่องจากระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิดหรือ (CCTV) สามารถบันทึกเหตุการณ์ต่างๆ ไว้เพื่อดูย้อนหลังได้พร้อมทั้งยังสามารถเฝ้าดูและเฝ้าระวังเหตุในปัจจุบันได้อีกด้วย จึงทำให้ระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด หรือ (CCTV) สามารถสนับสนุนงานด้านต่างๆ ได้มากมายและยังเป็นการเสริมความมั่นคงภายในพื้นที่ เป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการรักษาความปลอดภัยกับชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ที่ได้รับการปลอดภัยสูงสุด			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและนักท่องเที่ยว 2. เพื่อสนับสนุนงานด้านการจราจร และปัญหาอุบัติเหตุจากเหตุการณ์จราจร 3. เพื่อสนับสนุนการป้องกันอาชญากรรม การโจรกรรมและปัญหายาเสพติด 4. เพื่อช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐ			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	เพื่อดำเนินการติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ภายในเขตพื้นที่รับผิดชอบของ สถานีตำรวจภูธรเชียงของ			
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565			
งบประมาณ	งบประมาณ 40,000.- บาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยชุมชนรอบท่าเรือเชียงของ
(ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) ในเขตพื้นที่สถานีตำรวจภูธรเชียงของ)

C4: 4.1_18)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน สำหรับสถานีตำรวจภูธรเชียงของ	20%	20%												0.040 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับสถานีตำรวจภูธรเชียงของ	20%		20%												
3.	สถานีตำรวจภูธรเชียงของ ดำเนินโครงการตาม ขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรงชี
ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน
โทร. : 26102

แผนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของ กทท.
ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ให้เกิดความเข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000



ด้านการลงทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม



แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการ “โรงเรียนรักษัชชะ”				 4.1_21)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	ผพต./กษ./กษส./คณะทำงานปฏิบัติการข่าวสาร CSR ภายใต้งาน IO				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	- จำนวนของตัวแทนเข้ารับการอบรมเรื่องการบริหารจัดการขยะของแต่ละโรงเรียน - จัดกิจกรรมในโรงเรียนแล้วเสร็จ	- โรงเรียนละ 5 คน รวม 30 คน - จำนวน 6 โรงเรียน		
หลักการและเหตุผล	เนื่องด้วย ผพต. มีหน้าที่รับผิดชอบพื้นที่ชุมชนบริเวณโดยรอบท่าเรือกรุงเทพ และโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ ซึ่งภายในชุมชนมีประชากรและสภาพความเป็นอยู่ที่หนาแน่น ส่งผลทำให้ภายในพื้นที่ดังกล่าว มีปริมาณขยะเพิ่มขึ้นทุกวันส่งผลให้เกิดปัญหาเรื่องปริมาณขยะที่มีจำนวนมาก ทำให้เกิดความสกปรกและเป็นที่มาของแหล่งกำเนิดพาหนะต่างๆ เกิดปัญหาน้ำเน่าเสีย ท่อระบายอุดตัน ทั้งนี้ ผพต. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการดูแลสภาพแวดล้อม ความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีสุขลักษณะที่ดี มีความสะอาด เป็นชุมชนที่มีระเบียบ และมีกระบวนการจัดการขยะได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น ผพต. จึงเห็นควรสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้กับเยาวชนในชุมชนทราบถึงการบริหารจัดการขยะด้วยตนเอง เพื่อสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงที่บ้าน และเป็นต้นแบบกับครอบครัวต่อไปได้				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับวิธีการลดปริมาณขยะ วิธีการคัดแยก และการบริหารจัดการขยะด้วยตนเองได้อย่างถูกวิธี 2. เพื่อสร้างผู้แทนในการถ่ายทอดความรู้เรื่องการบริหารจัดการขยะให้แก่ชุมชน 3. เพื่อลดปริมาณขยะภายในสถานศึกษา และ ในชุมชน				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. จัดการอบรม/ประชุม ให้ความรู้ในการบริหารจัดการขยะ การคัดแยกขยะ ให้แก่พนักงาน เยาวชน ผู้อยู่อาศัยในชุมชน เพื่อเป็นผู้แทนในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ชุมชนต่อไปได้ 2. จัดกิจกรรม ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการขยะ การคัดแยกขยะ ให้กับโรงเรียนภายในพื้นที่ชุมชนรอบ ททท. ให้แก่ 6 โรงเรียน จัดกิจกรรมให้แก่ 6 โรงเรียน ได้แก่ 1) โรงเรียนวัดคลองเตย 2) โรงเรียนวัดสะพาน 3) โรงเรียนสามัคคีสังเคราะห์ 4) โรงเรียนไทยประสิทธิ์ศาสตร์ 5) โรงเรียนชุมชนหมู่บ้านพัฒนา และ 6) โรงเรียนศูนย์รวมน้ำใจ 3. สนับสนุนอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อการคัดแยกขยะให้แก่ทั้ง 6 โรงเรียน				
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 – กันยายน 2569				
งบประมาณ	0.500 ล้านบาท				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการโรงเรียนรักษัชชะ															C4: 4.1_21)	
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อรวบรวมข้อมูลนำมาวางแผนการจัดกิจกรรมของโครงการฯ	10				5%	5%								0.500	ฝพต./กข./ กขส./ คณะทำงาน ปฏิบัติการ ข่าวสาร CSR ภายใต้ งาน IO
2.	จัดทำขออนุมัติโครงการและงบประมาณ/ยืมเงินทตรง	20					10%	10%								
3.	ประสานหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อจัดเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดทั้งโครงการ 1.1 ประสานวิทยากร 1.2 สถานที่ดำเนินการ/อาหาร-เครื่องดื่ม 1.3 จัดหาอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรม 1.4 จัดทำบันทึกเชิญ/ประสานงานต่างๆ	20					2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%			
4.	ดำเนินการ อบรม/ประชุม ให้แก่ ผู้เข้าร่วมโครงการ	20								10%	10%					
5.	ดำเนินจัดกิจกรรม/สนับสนุนอุปกรณ์ ให้ทั้ง 6 โรงเรียน - โรงเรียนที่ 1 - โรงเรียนที่ 2 - โรงเรียนที่ 3 - โรงเรียนที่ 4 - โรงเรียนที่ 5 - โรงเรียนที่ 6	20									5%	5%	5%	5%		
6.	สรุปการจัดโครงการเสนอผู้บริหารตามสายงาน	10											5%	5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-	-	-	5	17.5	12.5	2.5	12.5	17.5	7.5	12.5	12.5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	-	-	-	5	22.5	35	37.5	50	67.5	75	87.5	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : น.ส.ธนันต์กาญจน์ เณรพงษ์
ตำแหน่ง : ชผสด. โทร. : 5317

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ	กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อสังคม				4.1_22)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	อสพอ.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต	ไม่น้อยกว่า 125 คน/ไตรมาส (ปีละ 4 ไตรมาส)	จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิต	
หลักการและเหตุผล	“การบริจาคโลหิตเป็นกุศลอันยิ่งใหญ่ ได้ช่วยให้คนรอดตายไว้มาก แม้มีเงินก็ช่วยอะไรไม่ได้ หากไม่มีคนใจกุศลเช่นนี้ การบริจาคโลหิต ดูโดยเผินๆ ก็น่ากลัวอันตราย แต่ที่จริงแล้วไม่มีอันตราย มีแต่ประโยชน์แก่ผู้ให้และผู้รับ ให้ช่วยกันบริจาคโลหิตเป็นประจำ ไม่ใช่เพียงแค่บริจาคเฉพาะครั้งนี้” พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 พระราชทานไว้เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2507 ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สพอ. ได้ดำเนินโครงการ “กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิต...เพื่อสังคม” สพอ. ได้รณรงค์จูงพนักงานและประชาชนร่วมบริจาคโลหิตในนามของการท่าเรือแห่งประเทศไทย เป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากเกิดสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-19 สพอ. ในปีงบประมาณ 2564 จึงมีการปรับจำนวนครั้งในการดำเนินโครงการฯ จากเดิม 4 ครั้ง/ปี ให้เหลือ 2 ครั้ง/ปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่ง สพอ. ได้ดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ 1 ไปแล้วเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2563 และจะดำเนินโครงการฯ ครั้งที่ 2 ในวันที่ 14 กรกฎาคม 2564 แต่สถานการณ์การระบาดยังไม่คลี่คลาย จึงต้องยกเลิกการจัดในช่วงเดือนกรกฎาคม 2564 ทั้งนี้ในปีงบประมาณ 2564 มีพนักงานและบุคคลทั่วไปบริจาคโลหิตได้เพียงจำนวน 271 คน เท่านั้น แต่กิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศไทย ถือเป็นกิจกรรม CSR ที่ช่วยเหลือสังคมที่มีประโยชน์อย่างยิ่ง ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของการท่าเรือแห่งประเทศไทย สู่สังคมได้เป็นอย่างมาก ดังนั้น สพอ. จึงขอจัดโครงการ “กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิต...เพื่อสังคม” นี้เป็นโครงการต่อเนื่องตลอดไปโดยมีรายละเอียดโครงการ ดังนี้ 1. กลุ่มเป้าหมาย - พนักงาน กทท. และบุคคลทั่วไปที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมบริจาคโลหิต 2. จำนวนผู้เข้าร่วมบริจาคโลหิตไม่น้อยกว่า 125 คน/ครั้ง 3. ระยะเวลาการรับบริจาคโลหิตปีละ 2 ครั้ง (ปีละ 2 ครั้ง) ---สำหรับปีงบประมาณ 2565				
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้บริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศไทยในนาม กทท. ให้มากยิ่งขึ้น 2. เพื่อส่งเสริม กระตุ้น คุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับพนักงาน 3. เพื่อช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของ กทท. ที่มีต่อสังคมให้ดียิ่งขึ้น				

แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. จัดทำแผนงาน/กิจกรรม 2. ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง 3. ดำเนินโครงการ 4. ประเมินผลการดำเนินโครงการ 5. รายงานผลการดำเนินโครงการตามสายงาน
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565
งบประมาณ	งบประมาณปี 2565 จำนวน 0.046 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินการ

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ : กทท. ร่วมใจบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อสังคม

C4: 4.1_22)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.	ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง	20						10%			10%				0.046	สพอ.
3.	ขออนุมัติโครงการ	10						10%								
4.	ดำเนินโครงการ	50							25%			25%				
6.	ประเมินผลโครงการ	10								5%			5%			
7.	รายงานผลการดำเนินโครงการตามสายงาน	10												10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	-	-	-	-	-	-	20	25	5	10	25	5	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม(%)	100	-	-	-	-	-	20	45	50	60	85	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : ส.ต.อ.(หญิง)กัลยกร พิทักษ์ไศสุรย์
ตำแหน่ง :หงอ.....
โทร. :8-9337.....

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ	โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์				
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายธนพงศ์ ใจเชื้อ รองผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
กลยุทธ์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	- จำนวนร้อยละการอยู่รอดของต้นไม้	- ร้อยละ 80	ความพึงพอใจของชุมชนต่อกิจกรรม - ระดับ 1 = 60% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 2 = 65% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 3 = 70% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 4 = 75% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก - ระดับ 5 = 80% ของการอยู่รอดของต้นไม้ในแปลงปลูก	
หลักการและเหตุผล	ปัจจุบันเรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญควบคู่กับการพัฒนาความเจริญก้าวหน้า ซึ่งเห็นได้ชัดว่าการพัฒนายิ่งรวดเร็วปัญหาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและภาวะมลพิษยิ่งก่อตัวและทวีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำรงชีวิต โดยเฉพาะปัญหาเรื่องโลกร้อน (Warming Global) ทำให้องค์กรของภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนมีความตื่นตัวในการร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกันมากขึ้น แนวทางสำคัญที่ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ในระยะยาวและยั่งยืน (Sustainable) คือ การปลูกต้นไม้เพิ่มเติม กทท. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานของรัฐที่ดำเนินกิจการในด้านการบรรเทาทุกข์คนยากคนจน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของแนวทางในการร่วมกันแก้ปัญหาดังกล่าว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการตอบสนองสังคม (Corporation Social Responsds) ประกอบกับมีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับสวนศรีนครเขื่อนขันธ์ จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้รับการเรียกว่าปอดของกรุงเทพฯ เป็นพื้นที่ในการอนุรักษ์ต้นไม้ จึงได้จัดทำ “โครงการปลูกป่าพื้นที่สีเขียวตามแนวพระราชดำริ” ณ สวนศรีนครเขื่อนขันธ์ โดยจะดำเนินการซ่อมแซม บำรุงรักษาและปลูกต้นไม้ในพื้นที่สวนนครเขื่อนขันธ์ ส่งผลให้ชุมชนเป็นเมืองน่าอยู่ สวยงาม (Beautified City) สร้างความร่มรื่นและลดมลภาวะให้แก่ชุมชน เพื่อให้พื้นที่สีเขียวและเป็นการอนุรักษ์ต้นไม้หายาก (ต้นไม้ท้องถิ่น) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้หายาก เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ อีกทั้งยังเป็นการสานต่อโครงการพระราชดำรินเรื่องเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมที่ดีและช่วยลดภาวะโลกร้อนให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนสืบไป				
วัตถุประสงค์	1. สานต่อโครงการพระราชดำรินเรื่องเพิ่มพื้นที่ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมที่ดีและช่วยลดภาวะโลกร้อนให้สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. ได้พื้นที่สีเขียวและมีต้นไม้หายากที่มีการเจริญเติบโตเหมาะสมกับสภาพพื้นที่เพิ่มมากขึ้น 3. ผู้บริหาร พนักงานและชุมชนโดยรอบได้มีการร่วมทำกิจกรรมที่สร้างความเข้าใจ เกิดจิตสำนึก และตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4. กทท. เป็นที่ยอมรับในสังคมเรื่องการดำเนินกิจกรรมด้านการตอบสนองสังคม 5. เป็นแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์				
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. ดำเนินการกำจัดวัชพืช ปลูกซ่อมแซม บำรุงรักษาต้นไม้ในส่วนบริเวณที่ กทท. รับผิดชอบ 2. มีพนักงาน กทท. และชุมชนบริเวณโดยรอบเข้าร่วมกิจกรรม				
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565				
งบประมาณ	500,000.-บาท				

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการบำรุงรักษา เพื่อการอนุรักษ์พื้นที่ปลูกป่าเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์

C4: 4.1_23)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565											งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1.	ประสานศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์เกี่ยวกับการสำรวจจำนวนต้นไม้ที่อยู่รอดว่ามีจำนวนเท่าใดและจะต้องปลูกต้นไม้ทดแทนจำนวนเท่าใด	10%			10%									0.500	คณะทำงาน ดำเนินการ โครงการใน พื้นที่สีเขียว เชิงนิเวศนคร เขื่อนขันธ์ของ กทท.
2.	ติดตามความคืบหน้าจากศูนย์ฯ เกี่ยวกับการสำรวจต้นไม้	10%				10%									
3.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อกำหนดรูปแบบและวันที่ในการจัดกิจกรรม	10%						10%							
4.	บำรุงรักษาต้นไม้ในแปลงพื้นที่ที่ กทท. รับผิดชอบ (ถางหญ้าและกำจัดวัชพืช)	10%		5%			5%								
5.	สำรวจสภาพแปลงพื้นที่ที่ กทท. รับผิดชอบ ก่อนดำเนินการจัดกิจกรรม	10%							10%						
6.	ขออนุมัติจัดโครงการฯ ทำบันทึกเรียนเชิญผู้บริหารและพนักงานเพื่อร่วมโครงการฯ	10%							10%						
7.	พิธีเปิด และปลูก/บำรุงรักษาต้นไม้	30%								7.5%	7.5%	7.5%	7.5%		
8.	ประชุมสรุปผลการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารเพื่อทราบ	10%												10%	
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100%	-	5%	10%	10%	5%	10%	20%	7.5%	7.5%	7.5%	7.5%	10%	
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100%	-	5%	15%	25%	30%	40%	60%	67.5%	75%	82.5%	90%	100%	

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นริรัตน์ บัวตุม

ตำแหน่ง : หัวหน้าแผนกส่งและโต้ตอบ

โทร. : 5171

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการทำเรือแหลมฉบังร่วมใจ บริจาคโลหิต			 4.1_24)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทลล.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	- จำนวนคนที่ร่วมบริจาคโลหิต - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	- ไม่น้อยกว่า 50 คน/ครั้ง - ระดับ 5	
หลักการและเหตุผล	ทำเรือแหลมฉบัง น้อมรับพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ พระบรมราชินีนาถ องค์สภานายิกาสภาอากาศไทย ถึงผู้บริจาคโลหิตว่า “โลหิตเป็นปัจจัยหล่อเลี้ยงชีวิตให้ดำรงอยู่ นับได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งแห่งชีวิต การบริจาคโลหิตจึงเทียบได้กับการบริจาคชีวิตเป็นทาน ซึ่งเป็นทานสูงสุดควรยกย่องสรรเสริญอย่างยิ่ง” มาเป็นแนวทางการจัดกิจกรรมให้แก่พนักงาน ผู้ประกอบการทำเทียบเรือ หน่วยงานใกล้เคียง เพื่อร่วมกันทำความดี และประสานความร่วมมือกับ สภาอากาศ โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้า ญ ศรีราชา จัดโครงการ ทลล. ร่วมใจบริจาคโลหิต ขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริม การให้เพิ่มพูนการเป็นผู้มีจิตสาธารณะการเห็นคุณค่าในตนเองและผู้อื่น มีความรักตนเอง และเพื่อนมนุษย์ มีความเข้าใจโลกและชีวิต และร่วมทำความดีโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน นอกจากจะมุ่งเน้นการยกระดับให้เป็นมาตรฐานสากลและการบริหารที่มีธรรมาภิบาล ตามกลยุทธ์หลักที่ 9 แล้ว ทลล. ยังให้ความสำคัญในด้านอื่น ๆ ไปพร้อมกัน ได้แก่ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ ซึ่งสิ่งที่ควรสนับสนุนคือ การมีจิตสาธารณะ ซึ่งเป็นสิ่งที่ปลูกฝังในเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ซึ่งการบริจาคโลหิต เป็นกิจกรรมที่จัดอย่างต่อเนื่องของ ทลล. ซึ่งได้รับความร่วมมือ และความสนใจจากพนักงาน ชุมชนใกล้เคียง และผู้ประกอบการทำเทียบเรือ เป็นการสร้างความผูกพันจากการทำกิจกรรมจิตสาธารณะร่วมกัน ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีทัศนคติที่ดีกับ ทลล. เกิดการยอมรับและไว้วางใจ เป็นผลให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินการต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ทั้งยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้ ทลล. ในด้านคุณธรรมจริยธรรม และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม อีกด้วย			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมโอกาสการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน 2. เพื่อปลูกฝังให้พนักงานในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีโอกาสพัฒนาความรู้ที่จะนำไปสู่การเป็นคนเก่งและคนดีของสังคม 3. เพื่อส่งเสริมค่านิยมเรื่องของจิตอาสาให้กับองค์กร			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ทำเรือแหลมฉบัง ประสานความร่วมมือกับสภาอากาศ โรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้า ญ ศรีราชา จัดโครงการ ทลล. ร่วมใจบริจาคโลหิต โดยมีผู้บริหาร พนักงาน ผู้ประกอบการ และชุมชน เข้าร่วมโครงการ			
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565			
งบประมาณ	จำนวน 0.080 ล้านบาท			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการทำเรือแหลมฉบังร่วมใจ บริจาคโลหิต

C4: 4.1_24

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมคณะทำงานเพื่อมอบหมายหน่วย ย่อยใน ทลฉ.	10%	10%												0.080 ล้าน บาท	คณะทำงาน CSR ทลฉ.
2.	ประสานกับ รพ. สมเด็จพระ ธีรราช เพื่อ กำหนดวันทำกิจกรรม	10%		10%												
3.	ขออนุมัติค่าใช้จ่าย พร้อมยื่นเงินทศรอง	30%					10%			10%			10%			
4.	แจ้งกำหนดการให้ผู้ประกอบการ ทำเทียบเรือ หน่วยงานใกล้เคียง ชุมชนและ พนักงาน ทลฉ.	15%						5%			5%			5%		
5.	ดำเนินการจัดกิจกรรม	30%						10%			10%			10%		
6	ประเมินผลกิจกรรมและคืนเงินยืมทศรอง	5%												5%		
		100	10%	10%	0%	0%	10%	15%	0%	10%	15%	0%	10%	20%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10%	20%	20%	20%	30%	45%	45%	55%	70%	70%	80%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิรตยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอ.ก.บค.

โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง				4.1_25)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางสิริมา กิตติยาคม นบ.14 ปจอ.ป.ทลฉ.				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. ระดับความพึงพอใจ	ระดับ 5		
หลักการและเหตุผล สืบเนื่องจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานไว้ว่า “ป่าชายเลนมีประโยชน์ต่อระบบนิเวศของพื้นที่ชายฝั่งทะเล และอ่าวไทย แต่ในปัจจุบันป่าชายเลนของประเทศไทย กำลังถูกบุกรุก และทำลายลงไป โดยผู้ที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน จึงความหาทาง ป้องกันอนุรักษ์ และขยายพันธุ์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะต้นโกงกางเป็นไม้ชายเลนที่แปลก และขยายพันธุ์ค่อนข้างยาก เพราะต้องอาศัยระบบน้ำขึ้น – น้ำลง จึงขอให้ส่วนราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันหาพื้นที่ที่เหมาะสมในการทดลองขยายพันธุ์โกงกางและปลูกป่าชายเลนกันต่อไป” ดังนั้น เพื่อเป็นการสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการอนุรักษ์ และพัฒนาป่าชายเลน ทลฉ. กับเทศบาลตำบลแหลมฉบัง และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา จึงได้ร่วมมือกันดำเนินงาน โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง ในพื้นที่ป่าชายเลนที่อยู่ในบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง จำนวน 28 ไร่ ถึงแม้ว่าบริเวณป่าชายเลนจะถูกล้อมรอบด้วยโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ มากมาย แต่ก็ยังคงความอุดมสมบูรณ์ มีพรรณไม้ และสัตว์นานาชนิด และมีความผูกพันใกล้ชิดกับชุมชนบ้านแหลมฉบังเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะเป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติอย่างดียิ่งให้แก่เด็กนักเรียน บุคคลทั่วไปในสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทลฉ. เริ่มดำเนินการโครงการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 และเป็นรูปธรรมในปีงบประมาณ 2553 ซึ่งเป็นปีที่ 3 โดยในปีงบประมาณ 2553 - 2559 ได้จัดโครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง ซึ่งมีกิจกรรมเก็บขยะบริเวณป่าชายเลนแหลมฉบัง ปลอยสัตว์น้ำคืนสู่ธรรมชาติ ปลูกเสริมพันธุ์ไม้ชายเลน และสำรวจสัตว์น้ำและตรวจสอบคุณภาพน้ำ โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐและเอกชน นักอนุรักษ์ชุมชนแหลมฉบัง โรงเรียนวัดแหลมฉบังเก่า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว					

วัตถุประสงค์	1. เพื่อร่วมกันอนุรักษ์ป่าชายเลนและทรัพยากรชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง ซึ่งเป็นพื้นที่ของ ทลฉ. 2. เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้สันถนาการ ศึกษาดูงาน ด้านการอนุรักษ์ป่าชายเลนให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป 3. เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างให้ชุมชนและองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน มีส่วนร่วม มีจิตสำนึกและตระหนักในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน 4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง ทลฉ. กับ ชุมชนโดยรอบ 5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคมให้ ทลฉ. 6. ยกระดับมาตรฐาน PSHE-MS ด้านสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสมในแต่ละปี
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการกิจกรรม ได้แก่ จัดกิจกรรมเก็บขยะ ทำความสะอาดบริเวณป่าชายเลนแหลมฉบังและปล่อยสัตว์น้ำหรือสำรวจชนิดและจำนวนพันธุ์ไม้ชายเลนหรือปลูกเสริมพันธุ์ไม้ชายเลนหรือสำรวจคุณภาพน้ำ ชนิดและความชุกชุมของสัตว์น้ำป่าชายเลนหรือปรับปรุงสถานที่ ซ่อมแซมสะพานที่ชำรุด ทำป้ายโครงการ ตามความเหมาะสมในแต่ละปี
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565
งบประมาณ	0.500 ล้านบาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและชายฝั่งทะเลแหลมฉบัง																C4: 4.1_25)
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประชุมคณะทำงานฯ เพื่อมอบหมายความ รับผิดชอบให้หน่วยย่อยใน ทลฉ.	20 %	10 %	10%											0.500 ล้านบาท	คณะทำงาน CSR
2.	ทำบันทึกอนุมัติจัดโครงการ	15 %							15%							
3.	-ในกรณีที่สามารถจัดกิจกรรมรวมกลุ่มคนได้ เชิญพนักงาน ทลฉ. หรือผู้ประกอบการในเขต ทลฉ. หรือผู้แทนเทศบาลนครแหลมฉบัง ผู้แทน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา หรือผู้แทนชุมชนรอบ ทลฉ. เข้าร่วมกิจกรรม กรณีไม่สามารถจัดกิจกรรมรวมกลุ่มคนได้ - เชิญเฉพาะผู้แทนพนักงานหรือผู้แทนชุมชน บ้านแหลมฉบังเพื่อทำกิจกรรม	20 %								10%	10%					
4.	จัดกิจกรรม	40 %									10%	10%	10%	10%		
5	สรุปผลการดำเนินกิจกรรมและประเมินผลการ จัดกิจกรรม	5%												5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10%	10%	-	-	-	-	15%	10%	20%	10%	10%	15%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10%	20%	20%	20%	20%	20%	35%	45%	65%	75%	85%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวสุพิมล กิตติยาคม

ตำแหน่ง : บุคลากร 6 หมวดแรงงานสัมพันธ์ ผอก.กบค.

โทร. : 22 281

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง (จำนวน 76-1-68 ไร่)			 4.1_26)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางจิตา พยัคฆ์ (ผู้อำนวยการสำนักท่าเรือภูมิภาค)			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนนำอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	- อัตราการรอดของต้นไม้ - ความพึงพอใจของชุมชน	- ร้อยละ 80 ของจำนวนต้นไม้ที่ปลูก - ความพึงพอใจระดับ 5 ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	- อัตราการรอดของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด - แบบสำรวจความพึงพอใจ
หลักการและเหตุผล	กทท.ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ผู้ใช้บริการ ชุมชนรอบข้าง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการของ กทท. มาโดยตลอด โดยได้มีการพัฒนาและดำเนินงานท่าเรือสีเขียว (Green Port) มาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับภารกิจและกลยุทธ์ของ กทท. ที่จะดำเนินกิจการท่าเรือควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียต่อกิจการท่าเรือ และสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มปริมาณป่าชายเลนและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ ทรน. และจังหวัดระนอง 2. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการพื้นที่โดยรอบ ทรน.			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	โครงการท่าเรือสีเขียว (Green Port) เป็นโครงการที่เกิดจากการร่วมมือกันของศูนย์ EVM ของทุกสายงาน โดยร่วมกันจัดทำแผนงาน/โครงการที่สามารถสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) ได้แก่ โครงการที่ลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน ลดปริมาณขยะ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปลูกต้นไม้ใหญ่/เพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นต้น			
ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ 2565			
งบประมาณ	1,00,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการปลูกป่าชายเลน และอนุรักษ์ป่าและป่าชายเลนบริเวณจังหวัดระนอง															C4: 4.1_26)	
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานงานหน่วยงานราชการในพื้นที่จังหวัดระนอง เพื่อเตรียมการในการปลูกป่าชายเลน	10	10												1.000	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค
2.	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมเบิกเงินยืมตรง	5		5												
3.	จัดทำบันทึกขอรายชื่อพนักงานต่างๆจากหน่วยงาน ภายใน กทท. เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ	5			5											
4.	ขออนุมัติผู้บริหารและพนักงาน กทท. เดินทางเข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าว	5				5										
5.	จัดทำจดหมายเรียนเชิญ หน่วยงาน ในสังกัด คค. และหน่วยงานใน ท้องที่ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว	5					5									
6.	เตรียมพื้นที่ปลูกป่าฯ	20						10	10							
7.	ประสานหน่วยงานในพื้นที่เพื่อเตรียมความพร้อม ร่วมงานวันปลูกป่าฯ	10							10							
8.	ดำเนินการปลูกป่าชายเลน	30								30						
9.	รายงานผลการดำเนินงาน	10									10					
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	10%	5%	5%	5%	5%	10%	20%	30%	10%	-	-	-		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	10%	15%	20%	25%	30%	40%	60%	90%	100%	-	-	-		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางปิยรักษ์ สุทธนันท์ โกษ
 ตำแหน่ง : หนงท.สทท. โทร. : 5422

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (จำนวน 30 ไร่)			 4.1_27)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นางฐิตา พยัคฆ์ (ผู้อำนวยการสำนักท่าเรือภูมิภาค)			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาการดำเนินงานมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	- อัตราการรอดของต้นไม้ - ความพึงพอใจของชุมชน	- ร้อยละ 80 ของจำนวนต้นไม้ที่ปลูก - ความพึงพอใจระดับ 5 ร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	- อัตราการรอดของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมด - แบบสำรวจความพึงพอใจ
หลักการและเหตุผล	กทท.ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ผู้ใช้บริการ ชุมชนรอบข้าง รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการของ กทท. มาโดยตลอด โดยได้มีการพัฒนาและดำเนินงานท่าเรือสีเขียว (Green Port) มาอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับภารกิจและกลยุทธ์ของ กทท. ที่จะดำเนินกิจการท่าเรือควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม สร้างการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียต่อกิจการท่าเรือ และสร้างการเติบโตและความเป็นอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเพิ่มปริมาณป่าชายเลนและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยรอบ ทรน. และจังหวัดระนอง 2. เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการพื้นที่โดยรอบ ทรน.			
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	โครงการท่าเรือสีเขียว (Green Port) เป็นโครงการที่เกิดจากการร่วมมือกันของศูนย์ EVM ของทุกสายงาน โดยร่วมกันจัดทำแผนงาน/โครงการที่สามารถสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO ₂) ได้แก่ โครงการที่ลดการใช้เชื้อเพลิง ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน ลดปริมาณขยะ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการปลูกต้นไม้ใหญ่/เพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นต้น			
ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ 2565			
งบประมาณ	600,000 บาท (หกแสนบาทถ้วน)			

ขั้นตอนการดำเนินงาน

โครงการปลูกป่า และอนุรักษ์ป่าบริเวณโดยรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน															C4: 4.1_27	
ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ประสานงานหน่วยงานราชการในพื้นที่ อ.เชียง แสนเพื่อเตรียมการในการปลูกป่า	10						10							0.600	สำนักท่าเรือ ภูมิภาค
2.	ขอความเห็นชอบดำเนินการปลูกป่า บริเวณ อ. เชียงแสนและเบิกเงิน	10							10							
3.	จัดทำบันทึกขอรายชื่อจากหน่วยงานภายใน กทท. เพื่อให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว	5								5						
4.	จัดทำบันทึกขออนุมัติผู้บริหารและพนักงาน กทท. เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว	5									5					
5.	จัดทำจดหมายเรียนเชิญ หน่วยงานในท้องถิ่นที่ เกี่ยวข้อง เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว	5									5					
6.	เตรียมความพร้อมกับหน่วยงานในพื้นที่ที่เข้า ร่วมวันปลูกป่าฯ	5										5				
7.	ดำเนินการปลูกป่าในพื้นที่ที่จัดสรร	50											50			
8.	รายงานผลการดำเนินงาน	10												10		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	-					10%	10%	5%	10%	5%	50%	10%		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100						10%	20%	25%	35%	40%	90%	100%		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : ปิยรักษ์ สุทธนันท์ โกษ
ตำแหน่ง : หบงท.สทภ. โทร. : 5422

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ		โครงการอควินน้อยลุ่มน้ำโขงเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน			 4.1_28)
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก		นายณัฐพล รัชตะศิลป์ เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 12 ทชส.			
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.		วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน			
ยุทธศาสตร์ กทท.		ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนองค์กรอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
กลยุทธ์ กทท.		กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. จำนวนเยาวชนที่ได้เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนเยาวชนที่ได้เข้าร่วมโครงการมีระดับการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนสูงขึ้น	1. ร้อยละ 80 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมาย 2. ร้อยละ 80	1. จำนวนเยาวชนที่ได้เข้าร่วมโครงการ ทารด้วยจำนวนเยาวชนที่กำหนดไว้ตามกลุ่มเป้าหมาย คูณ 100 2. ผลการประเมินระดับการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสนก่อนและหลังการเข้าร่วมโครงการ ด้วยการทดสอบค่าที (t-test)	
หลักการและเหตุผล		เนื่องจากท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน มีพื้นที่ตั้งอยู่ที่บริเวณฝั่งขวาของปากแม่น้ำสบกก และเชื่อมกับแม่น้ำโขง ซึ่งอยู่ในเขตบริเวณติดกับพื้นที่ชุมชน โดย ทชส. ได้ทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนบริเวณโดยรอบ เรื่อยมาและทางชุมชนก็ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี ทชส. เห็นว่าโครงการที่ทางมหาลัราชภัฏเชียงรายได้จัดทำแผนเสนอโครงการดังกล่าวจะทำให้ ทชส. และชุมชนต่าง ได้มีกิจกรรมร่วมกันมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน สำหรับการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ 2565 เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนในการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน นอกจากการดำเนินกิจกรรมโดยการสร้างแกนนำชุมชนที่เป็นตัวแทนจากผู้นำชุมชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ในปีงบประมาณ 2564 แล้วนั้น เด็กและเยาวชนในพื้นที่ ถือได้ว่าเป็นอีกแกนนำหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งใน การเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการอควินน้อยลุ่มน้ำโขงเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน เพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินโครงการในการสร้างแกนนำชุมชนในการเฝ้าระวังและรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน อีกทั้ง ยังเป็นการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนเกิดความรักและหวงแหน รวมถึงช่วยกันดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับคนและชุมชนเป้าหมาย อันจะส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนที่จะสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน สู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป			

วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการดำเนินงานของท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน 2. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนในชุมชนเกิดความรักและหวงแหน รวมถึงช่วยกันดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ 3. เพื่อการสร้างแกนนำเยาวชนในชุมชนในการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับการดำเนินงานท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน 4. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	ดำเนินการตามขั้นตอนของมหาวิทยาลัยฯ และให้รายงานผลการดำเนินการตามไตรมาส
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565
งบประมาณ	งบประมาณ 140,000.- บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการอควินน้อยลุ่มน้ำโขงเผ่าละวั้งและรักษาสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ดำเนินการท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

C4: 4.1_28)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	ขออนุมัติเบิกเงินงบประมาณ สนับสนุนเงิน สำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	20%	20%												0.140 ล้านบาท	ท่าเรือ พาณิชย์ เชียงแสน
2.	ดำเนินการมอบเงินสนับสนุนจัดทำโครงการ ให้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย	20%		20%												
3.	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ดำเนินโครงการตาม ขั้นตอนการดำเนินงาน	40%			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%				
4.	ประเมินผล และสรุปรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา	20%											10%	10%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	10	10		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	40	45	50	55	60	65	70	75	80	90	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : นางสาวราตรี จันทรัมย์

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 6 ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน

โทร. : 26102

แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ 2565

C4: CSR Community Development

ชื่อแผนงาน/โครงการ	โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”				 4.1_29)									
ชื่อและตำแหน่งผู้รับผิดชอบหลัก	นายธนพงศ์ ใจชื่อ รองผู้อำนวยการฝ่ายอำนวยการ													
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กทท.	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและเติบโตได้อย่างยั่งยืน													
ยุทธศาสตร์ กทท.	ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาศักยภาพอย่างมีส่วนร่วม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน													
กลยุทธ์ กทท.	กลยุทธ์ที่ 6.1: พัฒนาการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย													
ยุทธศาสตร์ CSR	กลยุทธ์ CSR	ตัวชี้วัดแผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	คำจำกัดความของตัวชี้วัด/วิธีการคำนวณ										
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างการยอมรับของชุมชนและสังคม โดยมุ่งพัฒนาชุมชนน่าอยู่ที่เข้มแข็งตามมาตรฐาน ISO 26000	C4: CSR Community Development ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ 5 = 80%	ความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่สร้างฝาย เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ร้อยละ)										
				<table><tr><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ2</td><td>ระดับ3</td><td>ระดับ4</td><td>ระดับ5</td></tr><tr><td>60</td><td>65</td><td>70</td><td>75</td><td>80</td></tr></table>	ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	60	65	70	75	80
		ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5								
		60	65	70	75	80								
		2. จำนวนฝายที่สร้างต่อปี	ระดับ 5 = 10 ฝาย	จำนวนฝายที่สร้างต่อปี เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ฝาย)										
		<table><tr><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ2</td><td>ระดับ3</td><td>ระดับ4</td><td>ระดับ5</td></tr><tr><td>1-3</td><td>4-5</td><td>6-7</td><td>8-9</td><td>10 ขึ้นไป</td></tr></table>	ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	1-3	4-5	6-7	8-9	10 ขึ้นไป		
ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5										
1-3	4-5	6-7	8-9	10 ขึ้นไป										
3. ปริมาณครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างฝาย	ไม่น้อยกว่า 200 ครัวเรือน	ปริมาณครัวเรือนที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างฝาย เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย : ครัวเรือน)												
		<table><tr><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ2</td><td>ระดับ3</td><td>ระดับ4</td><td>ระดับ5</td></tr><tr><td>160</td><td>170</td><td>180</td><td>190</td><td>200</td></tr></table>	ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	160	170	180	190	200		
ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5										
160	170	180	190	200										
		4. ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้	ระดับ 5 = 4,000 ลบ.ม.	ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้ ปริมาณน้ำที่เก็บกักได้ต่อฝาย โดยเทียบจากก่อนการสร้างฝาย และหลังการสร้างฝาย <u>สูตรการคำนวณ</u> ความกว้างของฝาย x ความยาวของฝาย x ความลึกของฝาย เกณฑ์วัด 5 ระดับ (หน่วย:ลบ.ม.)										
				<table><tr><td>ระดับ 1</td><td>ระดับ2</td><td>ระดับ3</td><td>ระดับ4</td><td>ระดับ5</td></tr><tr><td>1,000</td><td>2,000</td><td>2,400</td><td>3,000</td><td>4,000</td></tr></table>	ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5	1,000	2,000	2,400	3,000	4,000
ระดับ 1	ระดับ2	ระดับ3	ระดับ4	ระดับ5										
1,000	2,000	2,400	3,000	4,000										

หลักการและเหตุผล	เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์ ลดความรุนแรง และบรรเทาปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในทุกรูปแบบ การทำเรือแห่งประเทศไทย เปรียบเสมือนคนปลายน้ำและใช้ประโยชน์จากน้ำ ได้เล็งเห็นความสำคัญของพื้นที่ต้นน้ำ จึงได้น้อมนำศาสตร์พระราชาเกี่ยวกับฝาย ตามแนวพระราชดำริ หลักสำคัญว่า “ต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้ น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะชีวิตอยู่ที่นั่น ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้าคนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้า ไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้” และกำหนดดำเนินโครงการการสร้างฝายประชารัฐตามนโยบายของรัฐบาล มาดำเนินการสร้างฝายเพื่อคืนสายน้ำให้แผ่นดิน โดยมุ่งมั่นตั้งใจที่จะเป็น “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน” และมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำ โดยเป็นการทำงานร่วมกันของประชาชนภายในพื้นที่ และองค์กรของรัฐ โดยการบูรณาการเชื่อมโยงและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งต่อการพัฒนาประเทศ การพัฒนาชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิต ซึ่งการสร้างฝายจะช่วยเก็บกักน้ำเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค แก้ปัญหภัยแล้ง ชะลอน้ำเมื่อเกิดอุทกภัย ลดการเกิดไฟป่า ช่วยอนุรักษ์ฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้มีความอุดมสมบูรณ์ รวมทั้ง การสร้างความรัก ความสามัคคี ความผูกพันให้กลับมารักถิ่นฐานบ้านเกิด เกิดการสร้างอาชีพและแหล่งท่องเที่ยวให้กับคนในพื้นที่อย่างยั่งยืน ดังคำที่ว่า “สร้างฝายได้มากกว่าน้ำ” โดยมีเสาหลัก 3 ประการ คือ ❖ คนปลายน้ำที่มีปณิธานในการ “รักษาดินน้ำ” ❖ สร้างพันธมิตรกลุ่มจิตอาสา “แทนคุณให้แผ่นดิน” ❖ สืบสานศาสตร์พระราชา “สร้างฝายได้มากกว่าน้ำ” ➢ กลุ่มเป้าหมาย : พื้นที่ที่ต้นน้ำเจ้าพระยา หรือพื้นที่ที่ กทท. ดำเนินธุรกิจ หรือพื้นที่ที่มีความเหมาะสม (ตามลำดับ) ➢ กิจกรรมสร้างฝาย และพิธีส่งมอบฝาย : นำผู้บริหารและพนักงานร่วมกิจกรรมสร้างฝาย และพิธีส่งมอบฝาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
วัตถุประสงค์	1. เพื่อน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ 9 2. เพื่อน้อมนำพระราชดำริและกำหนดดำเนินโครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน” ตามนโยบายของรัฐบาล 3. เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเห็นความสำคัญของน้ำ สร้างความยั่งยืนในการบริหารจัดการน้ำของประชาชนในพื้นที่และองค์กรของรัฐ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและการพัฒนาประเทศ
แนวทาง/วิธีการบริหารจัดการ	1. รับและศึกษาข้อมูลของพื้นที่ที่มีความต้องการฝายในการปัญหาเรื่องน้ำขาดแคลนในการทำการเกษตร อุทกภัย ภัยแล้ง ดินโคลนถล่ม รวมทั้ง ความพร้อมใจของพื้นที่ในการดำเนินโครงการตามแนวทางประชารัฐ 2. คณะทำงานฯ ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่ 3. ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับส่วนราชการ ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และสำรวจสถานที่สร้างฝาย 4. ประชุมเพื่อพิจารณาพื้นที่เป้าหมาย รูปแบบการดำเนินการ และงบประมาณ ก่อนวางแผนร่วมกันกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ 5. ดำเนินการสร้างฝายตามแผนที่กำหนดไว้โดยคณะทำงานฯควบคุม ติดตาม และรายงานความคืบหน้าตามลำดับ 6. การทำเรือฯ และพันธมิตรร่วมดำเนินการสร้างฝาย และทำพิธีส่งมอบฝาย - นำพนักงานจิตอาสาของ กทท. และตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตรไปร่วมสร้างฝาย - นำผู้บริหาร พนักงานจิตอาสาของ กทท. ตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตร ร่วมเดินทางไปทำพิธีส่งมอบฝาย 7. จัดกิจกรรมสร้างแกนนำ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน” 8. ประเมินผลโครงการ (ก่อนดำเนินโครงการ ระหว่างดำเนินโครงการ และหลังดำเนินโครงการ) และประชุมหารือร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการในปีถัดไป
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565
งบประมาณ	3,000,000.-บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ชื่อแผนงาน/โครงการ/มาตรการ : โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน”

C4: 4.1_29)

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	รับและศึกษาข้อมูลของพื้นที่ที่มีความต้องการฝ่าย เพื่อแก้ปัญหาเรื่องขาดแคลนน้ำในการทำการเกษตร อุทกภัย ภัยแล้ง ดินโคลนถล่ม	10	10%													3.000	คณะทำงาน บริหาร โครงการ “คน...เก็บ น้ำให้ แผ่นดิน”
2.	คณะทำงานฯ ดำเนินการกลั่นกรองข้อมูลเบื้องต้นและพิจารณาวางแผนการลงพื้นที่	10	(สค- กย) 10%														
3.	ลงพื้นที่ประชุมร่วมกับส่วนราชการ ผู้นำชุมชน ประชาชนในพื้นที่ และสำรวจพื้นที่สร้างฝาย	15				5%	5%	5%									
4.	ประชุมเพื่อพิจารณาพื้นที่เป้าหมาย รูปแบบการดำเนินการ และงบประมาณ ก่อนวางแผนร่วมกันกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่	10				5%	5%										
5.	ดำเนินการสร้างฝายตามแผนที่กำหนดไว้โดยคณะทำงานฯ ควบคุม ติดตาม และรายงานความคืบหน้าตามลำดับ	30						5%	5%	5%	5%	5%	5%				

ลำดับ งาน	ชื่อกิจกรรม	น้ำหนัก สะสม (%)	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงาน ที่ รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6.	การทำเรือฯ และพันธมิตรร่วมดำเนินการ สร้างฝาย และทำพิธีส่งมอบฝาย - นำพนักงานจิตอาสาของ กทท. และ ตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตรร่วมสร้าง ฝาย - นำผู้บริหาร พนักงานจิตอาสาของ กทท. และตัวแทนจิตอาสาจากกลุ่มพันธมิตร เข้าร่วมพิธีส่งมอบฝาย	10											5%	5%			
7.	จัดกิจกรรมสร้างแกนนำ “คน...เก็บน้ำให้ แผ่นดิน”	5												2%	3%		
8.	ประเมินผลโครงการ (ก่อนดำเนินโครงการ ระหว่างดำเนินโครงการ และหลังดำเนิน โครงการ) และประชุมหารือร่วมกันเพื่อ กำหนดแนวทางดำเนินการในปีถัดไป	10			2.5%				2.5%			2.5%			2.5%		
	แผนการดำเนินงานรายเดือน (%)	100	20	-	-	12.5	10	10	7.5	5	5	7.5	10	7	5.5		
	แผนการดำเนินงานสะสม (%)	100	20	20	20	32.5	42.5	52.5	60	65	70	77.5	87.5	94.5	100		

ชื่อผู้จัดทำแผนปฏิบัติการ : น.ส.ไศจิรา จารุศิริจินดา
 ตำแหน่ง : หัวหน้าแผนกธุรการ ฝ่ายอำนวยการ
 โทร. : 5163

ภาคผนวก 2

หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน และรายชื่อชุมชนสำคัญของ กทท.

1. การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กทท.

กทท. มีรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์และกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กทท. เพื่อใช้เป็นแนวทางเดียวกันในการดำเนินการตามแผนส่งเสริมการมีส่วนร่วม สร้างความสัมพันธ์ที่ดีของชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาชุมชน รอบทำเรือทุกท่าเรือ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

➤ หลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนที่สำคัญของ กทท.

1. ชุมชนอยู่บนพื้นที่ท่าเรือต้องการใช้พื้นที่เพื่อประกอบกิจการ ตามแผนพัฒนาการใช้พื้นที่
2. ชุมชนได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ
 - 2.1 ชุมชนตั้งอยู่ติดแนวเขตรั่วของการท่าเรือ
 - 2.2 ชุมชนไม่ได้ติดกับเขตรั่วแต่อยู่โดยรอบการท่าเรือ
 - 2.3 ผลกระทบต่อชุมชนที่เกิดจากการประกอบกิจการท่าเรือทั้งทางตรง และทางอ้อม (วิเคราะห์จากทั้งที่ติด ไม่ติด ใกล้ ไกล โดยรอบท่าเรือ)
 - ทางตรง เช่น มลพิษ เสียง ฝุ่น แสง แรงสั่นสะเทือน การจราจร การประกอบอาชีพ
 - ทางอ้อม เช่น จากการประกอบกิจการของเอกชน (ขนส่ง ลานวางตู้)

➤ เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน 5 หมายถึง ให้ความสำคัญมากที่สุด
คะแนน 4 หมายถึง ให้ความสำคัญมาก
คะแนน 3 หมายถึง ให้ความสำคัญปานกลาง
คะแนน 2 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อย
คะแนน 1 หมายถึง ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

➤ คะแนนลำดับความสำคัญของชุมชน

A	>3.5 - 5	สำคัญมาก
B	>2.5 - 3.5	สำคัญปานกลาง
C	>1.5 - 2.5	สำคัญน้อย
-	<1.5	ไม่สำคัญ

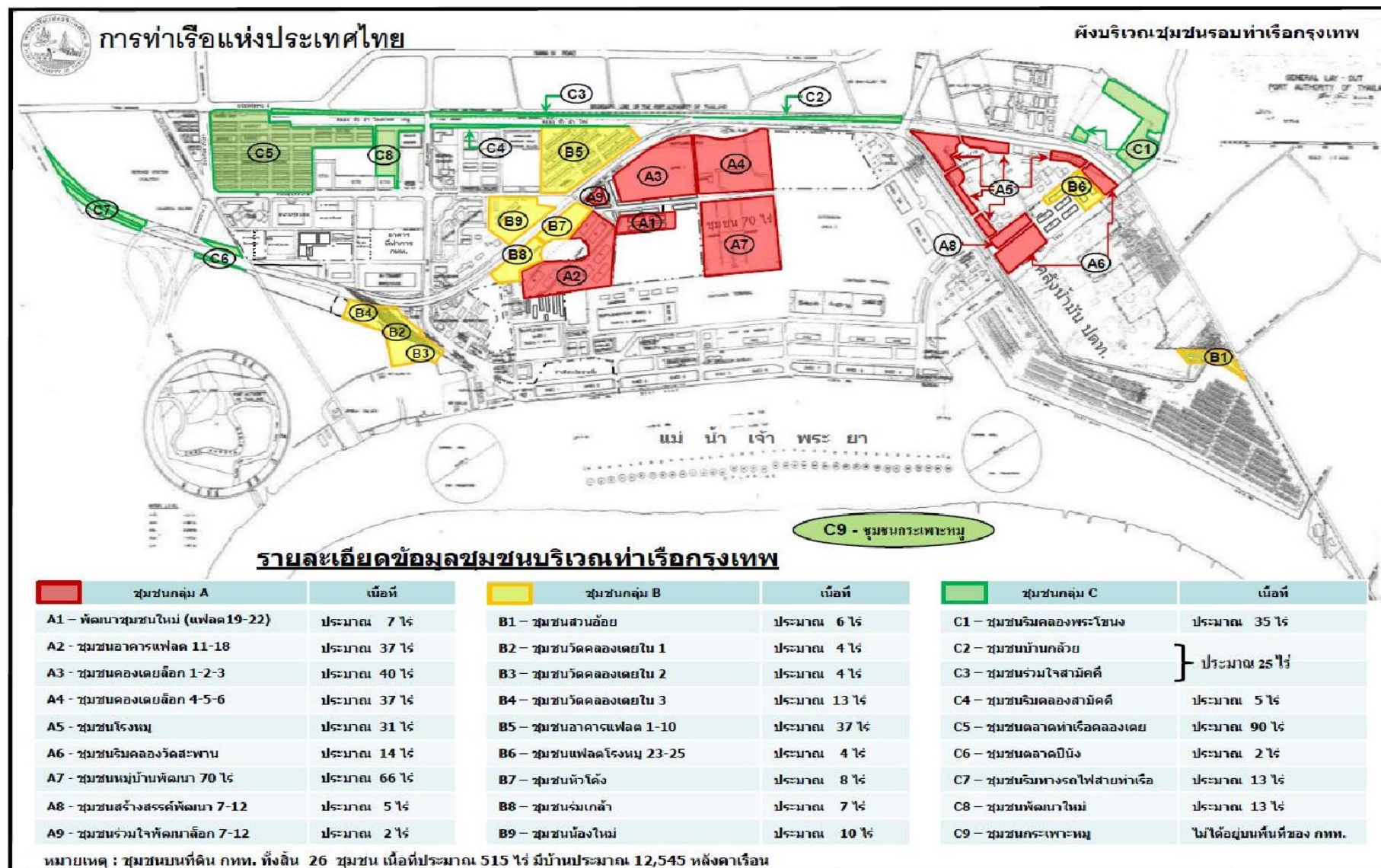
2. ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญและรายชื่อชุมชนที่สำคัญของ กทท.

2.1 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2. ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั่ว ศุลกากรท่าเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ท่าเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
		0.4	0.2	0.1	0.3	1		
1	แสนสวาย	0	0	1	0	0.1	-	-
2	ทรัพย์มโนทัย	0	0	1	0	0.1	-	-
3	สวนอ้อย	3	3	4	4	3.4	B	B1
4	ริมคลองพระโขนง	3	1	3	3	2.6	C	C1
5	เริ่มเจริญ	0	0	1	0	0.1	-	-
6	ภูมิจิตร	0	0	1	0	0.1	-	-
7	ปิยะวัชร	0	0	1	0	0.1	-	-
8	เกาะกลาง	0	0	1	0	0.1	-	-
9	ข้างโรงเรียนวัดสะพาน	0	0	1	0	0.1	-	-
10	สวัสดิ์	0	0	1	0	0.1	-	-
11	หมู่บ้านเปรมฤทัย	0	0	1	0	0.1	-	-
12	สวนไทร	0	0	1	0	0.1	-	-
13	วัดคลองเตยใน 2	4	3	4	3	3.5	B	B3
14	บ้านกล้วย	3	1	3	3	2.6	C	C2
15	น้องใหม่	4	2	4	3	3.3	B	B9
16	ริมคลองสามัคคี	3	1	2	2	2.2	C	C4
17	ตลาดท่าเรือคลองเตย	3	1	2	2	2.2	C	C5
18	วัดคลองเตยใน 3	4	3	4	3	3.5	B	B4
19	ร่วมใจสามัคคี	3	1	2	2	2.2	C	C3
20	ริมคลองไผ่สิงโต	0	0	1	0	0.1	-	-
21	แฟลต 1-10	4	3	4	3	3.5	B	B5
22	พัฒนาชุมชนใหม่ (แฟลต 19-22)	5	5	5	4	4.7	A	A1

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการทำเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของทำเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั่ว สุลกาการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ทำเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
		0.4	0.2	0.1	0.3	1		
23	แฟลต 11-18	5	5	5	4	4.7	A	A2
24	แฟลต 23-25 (แฟลตโรงหมู)	4	3	4	3	3.5	B	B6
25	ซอยเจริญสุข	0	0	1	0	0.1	-	-
26	คลองเตยลือค 1-2-3	5	4	5	4	4.5	A	A3
27	คลองเตยลือค 4-5-6	5	4	5	4	4.5	A	A4
28	โรงหมู	5	5	5	4	4.7	A	A5
29	ริมคลองวัดสะพาน	5	5	5	4	4.7	A	A6
30	หัวโค้ง	4	3	4	3	3.5	B	B7
31	ร่มเกล้า	4	3	4	3	3.5	B	B8
32	หมู่บ้านพัฒนา 70 ไร่	5	5	5	4	4.7	A	A7
33	พัฒนาเอเชีย	0	0	1	0	0.1	-	-
34	ตลาดปิ่น	3	1	2	2	2.2	C	C6
35	ริมทางรถไฟสายทำเรือ	3	1	2	2	2.2	C	C7
36	วัดคลองเตยใน 1	4	3	4	3	3.5	B	B2
37	ตลาดปิ่นพัฒนา	0	0	1	0	0.1	-	-
38	พัฒนาใหม่(คว์พริก)	3	1	2	2	2.2	C	C8
39	อาคารทรัพย์สิน 26-7	0	0	1	0	0.1	-	-
40	นาศัพท์แยก 4	0	0	1	0	0.1	-	-
41	เทพประทาน	0	0	1	0	0.1	-	-
42	สร้างสรรค์พัฒนา 7-12	5	5	5	4	4.7	A	A8
43	ร่วมใจพัฒนาลือค 7-12	5	4	5	4	4.5	A	A9
44	กระเพาะหมู	0	2	4	3	1.7	C	C9

2.2 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือกรุงเทพ (ทกท.)

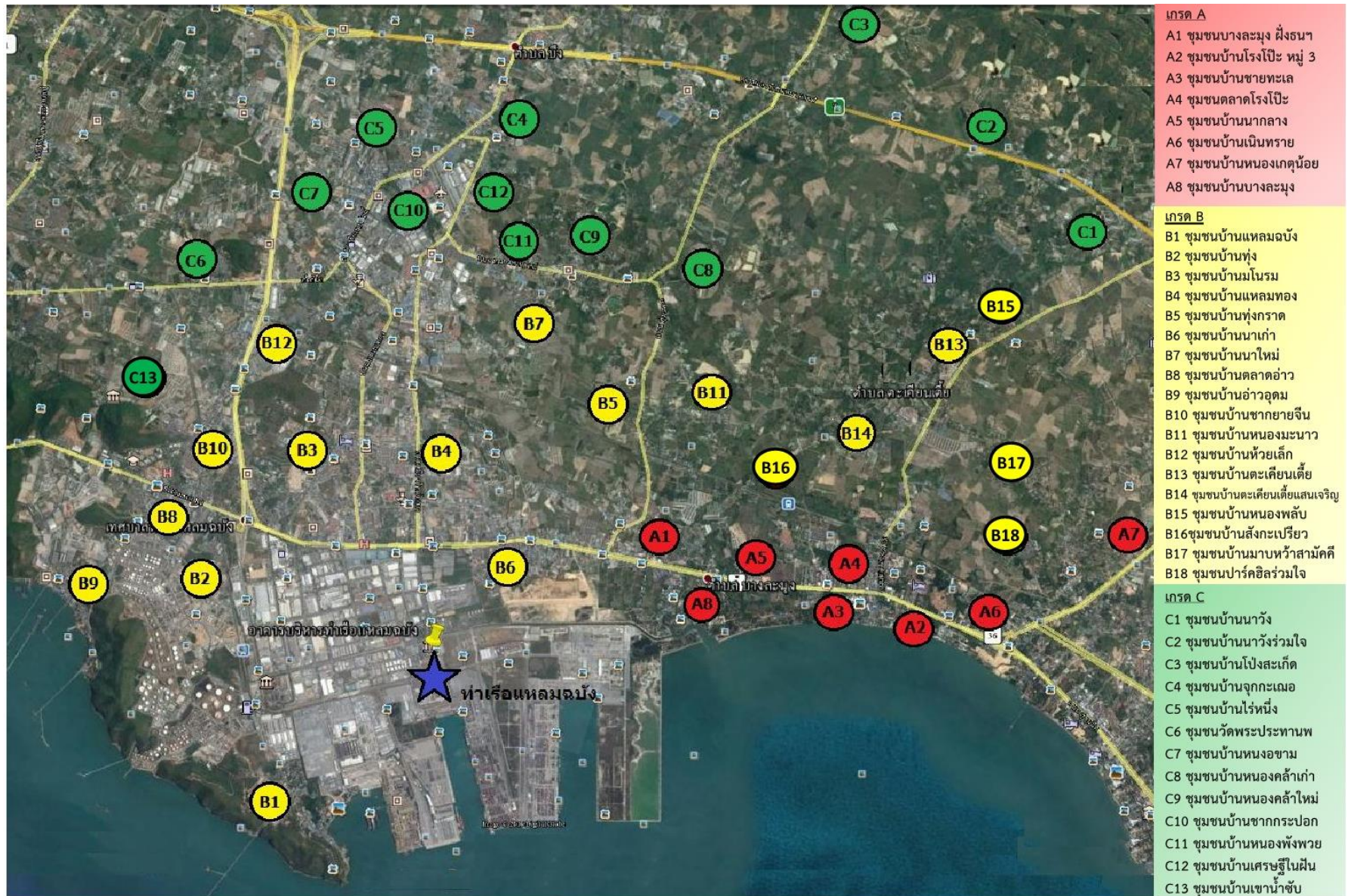


2.3 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั่ว ศุลกากรท่าเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบ การทำเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
		0.2	0.2	0.2	0.4	1		
1	บ้านทุ่ง	2	4	5	2	3	B	B2
2	บ้านนาใหม่	2	3	4	3	3	B	B7
3	บ้านหนองคล้าใหม่	1	1	2	3	2	C	C9
4	บ้านอ่าวอุดม	2	3	5	2	2.8	B	B9
5	บ้านจุกกะเเมอ	1	1	2	3	2	C	C4
6	บ้านนาเก่า	3	3	5	3	3.4	B	B6
7	วัดมโนรม	2	2	5	4	3.4	B	B3
8	บ้านหนองคล้าเก่า	1	1	2	3	2	C	C8
9	ตลาดอ่าวอุดม	2	3	5	3	3.2	B	B8
10	บ้านแหลมฉับัง	3	4	5	2	3.2	B	B1
11	บ้านหนองขาม	1	1	2	2	1.6	C	C7
12	บ้านไร่หนึ่ง	1	1	2	2	1.6	C	C5
13	บ้านทุ่งกรด	2	2	5	4	3.4	B	B5
14	บ้านบางละมุง	3	5	5	5	4.6	A	A8
15	บ้านเขาน้ำซับ	1	1	3	2	1.8	C	C14
16	บ้านแหลมทอง	2	2	5	4	3.4	B	B4
17	บ้านหนองมะนาว	2	2	4	4	3.2	B	B11
18	บ้านห้วยเล็ก	2	2	4	4	3.2	B	B12
19	บ้านซากยายจิ้น	2	2	5	4	3.4	B	B10
20	วัดพระประตาทนพร	1	1	3	3	2.2	C	C6
21	บ้านซากกระปอก	1	1	2	3	2	C	C10
22	บ้านเศรษฐีในฝัน	1	1	2	3	2	C	C12
23	บ้านหนองพังพวย	1	1	2	3	2	C	C11
24	ตลาดโรงโม่	2	4	5	5	4.2	A	A4

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการทำเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของทำเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั่ว คู่อการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบ การทำเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
		0.2	0.2	0.2	0.4	1		
25	บ้านโรงโป๊ะ หมู่ที่ 3	3	4	5	5	4.4	A	A2
26	บางละมุงฝั่งธน	2	4	5	5	4.2	A	A1
27	บ้านชายทะเล	3	3	5	5	4.2	A	A3
28	หนองเกตุน้อย	2	3	3	5	3.6	A	A7
29	บ้านเนินทราย	2	3	4	5	3.8	A	A6
30	บ้านนากลาง	2	3	5	5	4	A	A5
31	บ้านหนองพลับ	2	2	4	4	3.2	B	B15
32	บ้านนาวัง	1	1	1	3	1.8	C	C1
33	บ้านโป่งสะแก	1	1	1	3	1.8	C	C3
34	บ้านสังกะเปรี้ยว	2	2	4	3	2.8	B	B16
35	บ้านตะเคียนเตี้ย	1	2	4	5	3.4	B	B13
36	บ้านตะเคียนเตี้ยแสนเจริญ	1	2	4	5	3.4	B	B14
37	ปาร์คฮิลล์รวมใจ	2	2	4	3	2.8	B	B18
38	มาบหว้าสามัคคี	2	2	4	3	2.8	B	B17
39	บ้านนาวังร่วมใจ	1	1	1	3	1.8	C	C2

2.4 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.)



ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (ทชส.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตามแผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวมตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้วศุลกากรท่าเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการทำเรือ	2.3 ได้รับผลกระทบ			
			0.1	0.1	0.3			
1	เทศบาลตำบลบ้านแซว	0	0	5	3	3	B	B1
2	เทศบาลตำบลเวียงเชียงแสน	0	0	4	3	2.7	B	B3
3	เทศบาลตำบลแม่เงิน	0	0	0	0	0	-	-
4	เทศบาลตำบลโยนก	0	0	2	3	2.1	C	C
5	เทศบาลตำบลเวียง	0	0	5	3	3	B	B2
6	ตำบลศรีดอนมูล	0	0	0	0	0	-	-
7	ตำบลป่าสัก	0	0	0	0	0	-	-

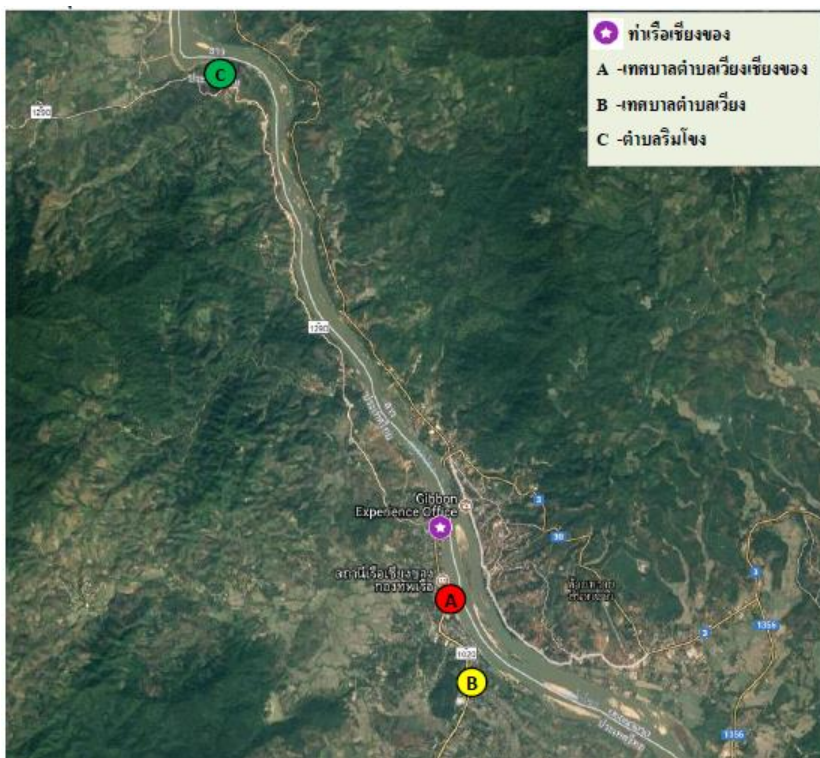
2.5 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน (ทชส.)



2.6 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือเชียงของ (ทชข.)

	ชื่อชุมชน	เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2. ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั้ว ศุลกากรท่าเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ท่าเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
			0.1	0.1	0.3			
1	เทศบาลตำบลเวียงเชียงของ	0	5	5	3	3.5	A	A
2	ต.ริมโขง	0	0	3	2	1.9	C	C
3	เทศบาลตำบลเวียง	0	0	5	3	3	B	B
4	เทศบาลตำบลสถาน	0	0	0	0	0		-
5	เทศบาลตำบลศรีดอนชัย	0	0	0	0	0		-
6	เทศบาลตำบลห้วยซ้อ	0	0	0	0	0		-
7	เทศบาลตำบลศรี	0	0	0	0	0		-
8	เทศบาลตำบลบุญเรือง	0	0	0	0	0		-

2.7 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือเชียงของ (ทชข.)



2.8 ผลการวิเคราะห์การจัดลำดับความสำคัญชุมชนรอบท่าเรือระนอง (ทรน.)

ชื่อชุมชน		เกณฑ์ในการคัดเลือกและน้ำหนัก					ลำดับความสำคัญ ชุมชน	
		1. อยู่บนพื้นที่การทำเรือตาม แผนพัฒนาการใช้พื้นที่เพื่อประกอบ ภารกิจหลักของการท่าเรือฯ โดยตรง	2.ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการหลักของท่าเรือฯ			คะแนนรวม ตามน้ำหนัก		
			2.1 ตั้งอยู่ติดแนวเขตรั่ว สุลกาการทำเรือ	2.2 ตั้งอยู่โดยรอบการ ท่าเรือฯ	2.3 ได้รับ ผลกระทบฯ			
			0.1	0.1	0.3			
1	บ้านปากคลอง	0	0	3	2	1.9	C	C2
2	บ้านเกาะคูนที	0	0	3	2	1.9	C	C1
3	บ้านหินช้าง	0	0	4	4	3.2	B	B1
4	บ้านเกาะเหลา	0	0	2	2	1.6	C	C3
5	บ้านเขานางหงส์	0	0	4	3	2.7	B	B2
6	บ้านเกาะสินไห	0	0	0	0	0	-	-

2.9 รายชื่อชุมชนที่สำคัญรอบท่าเรือระนอง (ทรน.)



สำนักบรรษัทภิบาล

การทำเรือแห่งประเทศไทย

444 ถนนท่าเรือ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร : 0-2269-5252

www.port.co.th