



ประกาศการทำเรื่องแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างงานจ้างดำเนินการพัฒนางานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์การดำเนินงานกิจการการทำเรื่องแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

การทำเรื่องแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างงานจ้างดำเนินการพัฒนางานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์การดำเนินงานกิจการการทำเรื่องแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๘๕๓,๒๖๕.๐๐ บาท (เจ็ดล้านแปดแสนห้าพันสองร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การทำเรื่องแห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรสัญญา
เดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญา
โดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงาน
เอกชนที่ กทท. เชื่อถือ

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรประกอบด้วยผู้มีคุณวุฒิสาขานิติศาสตร์ หรือสาขาวารสารศาสตร์ หรือ
สาขาสื่อสารมวลชน และเคยผ่านงานด้านการประชาสัมพันธ์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี โดยให้แสดงหลักฐานประกอบ
การพิจารณา และสำเนาบัตรประชาชนพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

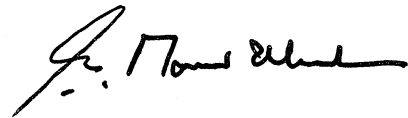
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ทั้งนี้ กทท. จะกำหนดวันเวลาและสถานที่ให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนองานต่อ กทท. ภายใน ๕ วัน
ทำการ นับถัดจากวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยกำหนดนำเสนอผลงานวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น.
เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม ๑๕๐๑ ชั้น ๑๕ ซึ่งการนำเสนองานดังกล่าวใช้เวลาไม่เกินรายละเอียด ๔๕ นาที โดยมีเนื้อหา
ตามที่กำหนดในขอบเขตของงานฯ ข้อ ๗ ส่วนที่ ๑

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.port.co.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือ
สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๒๖๙-๕๓๗๔ , ๐-๒๒๖๙-๕๑๘๑ และ ๐-๒๒๖๙-๕๑๗๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(เรือโทกมลศักดิ์ พรหมประยูร)

ผู้อำนวยการการทำเรือแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ จท.(e-b) ๐๐๑๕.๒/๒๕๖๔

การจ้างงานจ้างดำเนินการพัฒนางานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์การ

ดำเนินกิจการการทำเรือแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ตามประกาศ การทำเรือแห่งประเทศไทย

ลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

การทำเรือแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปเรียกว่า "กทท." มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างงานจ้าง ดำเนินการพัฒนางานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์การดำเนินกิจการการทำเรือ แห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ การทำเรือแห่งประเทศไทย โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กทท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กรสัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กทท. เชื้อถือ

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรประกอบด้วยผู้มีความรู้สาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาวารสารศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน และเคยผ่านงานด้านการประชาสัมพันธ์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี โดยให้แสดงหลักฐานประกอบการพิจารณา และสำเนาบัตรประชาชนพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา

สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน ตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๔.๑๑

(๓.๒) สำเนาสัญญาจ้างของงานที่ใช้อ้างอิง ตามขอบเขตของงานฯ ข้อ ๔.๑๑

(๓.๓) สำเนาวุฒิการศึกษา และ เอกสารที่เคยผ่านงานฯ ตามขอบเขตของงานฯ

ข้อ ๔.๑๒

(๓.๔) สำเนาบัตรประชาชน พร้อมลงนามรับรอง ตามขอบเขตของงานฯ

ข้อ ๔.๑๒

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมustได้รับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอมustจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กทท. ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมustตรวจสอบดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

ทั้งนี้ กทท. จะกำหนดวันเวลาและสถานที่ให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนองานต่อ กทท. ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยกำหนดนำเสนองานในวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุม ๑๕๐๑ ชั้น ๑๕ ซึ่งการนำเสนองานดังกล่าวใช้เวลาไม่เกินรายละเอียด ๔๕ นาที โดยมีเนื้อหาตามที่กำหนดในขอบเขตของงานฯ ข้อ ๗ ส่วนที่ ๑

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอมustต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ กทท. ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕(๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และ กทท. จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่ กทท. จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ กทท.

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอมustจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

๕.๑ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ กทท. ตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ระบุชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ฯ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อกิจการร่วมค้าดังกล่าว เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กทท. จะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ กทท. ได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อ

ตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กทท.จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กทท.สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกทท.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกทท. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กทท.มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กทท.ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกทท.เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกทท.จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่น

ข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลเท็จหรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กทท. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กทท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกทท.

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญา กทท. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกทท. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กทท.ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กทท. โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกทท. ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กทท. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ ๙.๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบ

งานตามข้อ ๙.๒ - ๙.๓ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด พร้อมส่งมอบงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้วตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กทท. ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กทท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่ กทท. ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กทท. ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อ กทท. ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่ง กทท. ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง

ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กทท.จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กทท.สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกทท. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กทท. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกทท.ไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กทท. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กทท. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกทท. ไว้ชั่วคราว

การทำเรื่องแห่งประเทศไทย

๙ ตุลาคม ๒๕๖๓

.....

ขอบเขตของงานจ้างดำเนินการพัฒนางานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก
เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์การดำเนินกิจการท่าเรือแห่งประเทศไทย

๑. ความเป็นมา

การทำเรือแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ มาด้วยความก้าวหน้ามาเป็นลำดับจนปัจจุบันก้าวเข้าสู่ปีที่ ๗๐ ของการดำเนินงาน โดยได้จัดทำโครงการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรและสอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล และเป็นไปตามวิสัยทัศน์ของ กทท. “มุ่งสู่มาตรฐานท่าเรือชั้นนำระดับโลก ด้วยการให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่เป็นเลิศ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในปี ๒๕๗๓” ทั้งที่ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือภูเก็ต รวมทั้งโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยได้รับการส่งเสริมสนับสนุนในระดับนโยบายจากผู้บริหาร กระทรวงคมนาคม คณะกรรมการ กทท. และ ผู้บริหาร กทท. ในการผลักดันเร่งรัด และแก้ไขปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินโครงการ และพัฒนากิจการ กทท.

ทั้งนี้ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกจึงเป็นสิ่งสำคัญ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้มีความถูกต้อง ทันสมัย อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายและผู้ให้บริการ ตลอดจนสาธารณชนทั่วไป และสื่อมวลชน สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารผลการดำเนินงานและความคืบหน้าของโครงการสำคัญต่าง ๆ ของ กทท. ได้อย่างรวดเร็ว ท่วงถึง และต่อเนื่อง สามารถสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กทท. และความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จ โดยเผยแพร่โครงการ/แผนงาน และผลงาน ความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ ได้แก่ โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ ๓ โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย (Smart Community) โครงการพัฒนาระบบ Port Community System (PCS) โครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งสินค้าทางรถไฟ (SRTO) และโครงการพัฒนาท่าเรือภูเก็ต ซึ่งเป็นนโยบายเร่งด่วนที่ กทท. ต้องดำเนินการเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งการสนับสนุนส่งเสริมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่โครงการ “คน...เก็บน้ำให้แผ่นดิน” และโครงการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์ของ กทท. ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ การสัมภาษณ์ และการแถลงข่าว ซึ่งจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของ กทท. และของประเทศไทยในภาพรวม โดยจ้างนิติบุคคลผู้ชำนาญการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กทท. ในรูปแบบเชิงรุก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรโดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ กทท. และการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมสนับสนุนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบเชิงรุกที่สร้างสรรค์ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ ไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องตามนโยบายขององค์กรและของรัฐบาล

๒.๒ เพื่อการรับรู้ ยอมรับ และเชื่อมั่นบทบาท ภารกิจของ กทท. โครงการ/แผนพัฒนาต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการและนักลงทุน ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

/๓. ผลที่คาดว่าจะ...
กษ
ม
อภ
อภ
อภ

๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร และมีความเข้าใจในการดำเนินงานของ กทท. อย่างถูกต้อง ครบถ้วน สม่าเสมอ และต่อเนื่อง และให้ความร่วมมือในการพัฒนาการดำเนินงานของ กทท.

๓.๒ ได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นในประสิทธิภาพการดำเนินงานของ กทท. ซึ่งจะส่งผลดีต่อการลงทุนและการใช้บริการเพิ่มขึ้น

๓.๓ ได้ภาพลักษณ์ที่ดีของ กทท. ในการดำเนินการ และการได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในระดับนโยบายของผู้บริหารกระทรวงคมนาคม คณะกรรมการ กทท. และคณะผู้บริหาร กทท.

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไร่ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศ ของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

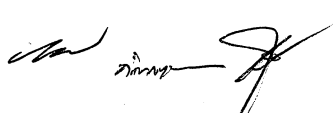
๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้รับจ้างรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กทท. ณ วันได้รับ หนังสือเชิญชวนหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้าง โดยวิธีคัดเลือก ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของ ผู้รับจ้างได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์องค์กร สัญญาเดียวในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็น คู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน ที่ กทท. เชื่อถือ

14.๑๒...




๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีบุคลากรประกอบด้วยผู้มีคุณวุฒิสาขานิติศาสตร์ หรือสาขาวารสารศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน และเคยผ่านงานด้านการประชาสัมพันธ์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี โดยให้แสดงหลักฐานประกอบการพิจารณา และสำเนาบัตรประชาชนพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๕. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๕.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้รับจ้างร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

๔.๑ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

๔.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

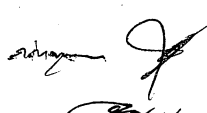
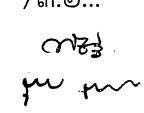
๕.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

๓.๑ สำเนาหนังสือรับรองผลงาน ตามข้อ ๔.๑๑


/๓.๒...



๓.๒ สำเนาสัญญาจ้างของงานที่ใช้อ้างอิง ตามข้อ ๔.๑๑

๓.๓ สำเนาวุฒิการศึกษา และ เอกสารที่เคยผ่านงานด้านประชาสัมพันธ์ ตาม

ข้อ ๔.๑๒

๓.๔ สำเนาบัตรประชาชน พร้อมลงนามรับรอง ตามข้อ ๔.๑๒

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ การจัดทำแผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เชิงรุก ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ วิดีทัศน์ การสัมภาษณ์ การแถลงข่าว และการจัดกิจกรรมโครงการประชุมแถลงผลการดำเนินงานของ กทท. ประจำปี ๒๕๖๔ โครงการศึกษาดูงาน รวมทั้งแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย นำเสนอ กทท. ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา โดยแผนการดำเนินการต้องเป็นไปตาม TOR และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ กทท. ก่อนดำเนินการ

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๒.๑ ผลิตหนังสือฉบับพิเศษ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการทำเรือฯ ๗๐ ปี ฉบับ ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) โดยนำเสนอการพัฒนาโครงการ/แผนงาน และผลงานความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ขั้นที่ ๓ โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย (Smart Community) โครงการพัฒนาท่าเรือภูมิภาค (ท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน ท่าเทียบเรือระนอง และท่าเทียบเรือคลองใหญ่) โครงการส่งเสริมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม หรือเนื้อหาตามที่ กทท. กำหนด

- | | |
|---|---|
| - ขนาดรูปเล่ม | ๘.๒๕ นิ้ว x ๑๑ นิ้ว |
| - จำนวนหน้า | ๒๘ หน้า (รวมปก) |
| - ระบบการพิมพ์ออฟเซต | ๔ สี ทุกหน้า |
| - กระดาษปก | อาร์ตการ์ด ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แกรม เคลือบยูวี |
| - กระดาษเนื้อใน | อาร์ตด้าน ความหนาไม่น้อยกว่า ๘๕ แกรม |
| - เข้าเล่มโดยวิธี | เย็บมุงหลังคา |
| - จำนวนการพิมพ์ | ๑ ฉบับ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม |
| - ผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) ที่สามารถแสดงผลได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป | |

และอุปกรณ์เคลื่อนที่ทั้งระบบ IOS และ Android และลิงค์เชื่อมโยงสารบัญ เว็บไซต์ต่าง ๆ และลิงค์ดาวน์โหลด PDF ที่มีลิงค์พร้อมสารบัญ

โดยผู้รับ ...
กษ
m m

โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาข้อมูล ภาพประกอบบทความ ออกแบบรูปเล่ม และจัดทำอาร์ตเวิร์ค ตามที่ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และต้องตรวจพิสูจน์อักษรและข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ให้เรียบร้อย และให้ กทท. ตรวจสอบแก้ไขก่อนการจัดทำเพลทและจัดพิมพ์เป็นรูปเล่ม

๖.๒.๒ จัดทำคอลัมน์พิเศษผ่านสื่อวิทยุสารชั้นนำเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย โดยนำเสนอผู้บริหารระดับสูงกระทรวงคมนาคม และผู้บริหารระดับสูง กทท. รวมทั้งเผยแพร่บทสัมภาษณ์ในรูปแบบ Cover Story เกี่ยวกับบทความ ข่าวสารโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของ กทท. ภายในเล่ม จำนวน ๕ หน้า รวมปกหน้า จำนวน ๒ ฉบับ

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๓.๑ ผลิตสคริปต์และสปอตโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมของ กทท. ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สปอต และเผยแพร่สปอตออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอลที่ได้รับความนิยม ออกอากาศวันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๖๐ ครั้ง

๖.๓.๒ ผลิตและออกอากาศสื่อบทสัมภาษณ์ทางโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ การพัฒนาโครงการ/แผนงาน และผลงานความก้าวหน้าโครงการต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมของ กทท. ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ในรายการข่าว รายการคุยข่าว โดยมีผู้ดำเนินรายการ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอลที่ได้รับความนิยม ออกอากาศวันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๒ ครั้ง

๖.๓.๓ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในรายการข่าวโทรทัศน์ โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรมของ กทท. ในรูปแบบผู้ประกาศข่าวพูดประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอลที่ได้รับความนิยม ออกอากาศวันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๓ ครั้ง

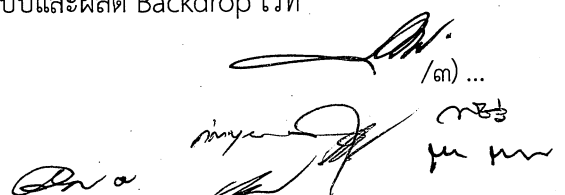
๖.๓.๔ จัดทำข้อมูลบทสัมภาษณ์ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงคมนาคม คณะกรรมการ กทท. และหรือผู้บริหารระดับสูง กทท. ออกอากาศในรายการสดทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอลที่ได้รับความนิยม ออกอากาศวันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๑ ครั้ง

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรม ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๔.๑ ดำเนินการจัดโครงการประชุมแลกเปลี่ยนผลการดำเนินงานด้านนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของ กทท. ประจำปี ๒๕๖๔ ทรศณะเชิงนโยบายของผู้บริหารระดับสูงกระทรวงคมนาคม คณะกรรมการ กทท. และหรือผู้บริหารระดับสูง กทท. ต่ออุตสาหกรรมขนส่งทางน้ำในอนาคต โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงคมนาคม คณะกรรมการ กทท. คณะผู้บริหารระดับสูง กทท. พนักงาน กทท. ผู้ใช้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสื่อมวลชน จำนวน ๑ ครั้ง ในโรงแรมชั้นนำระดับ ๔ ดาว หรือเทียบเท่า ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๒๕๐ คน ระยะเวลาครึ่งวัน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ประสานรายละเอียดในเรื่อง สถานที่จัดงาน วิทยากร และเนื้อหาของโครงการฯ

๒) จัดให้มีการตกแต่งสถานที่ ออกแบบและผลิต Backdrop เวที


/๓) ...
๓๕
๒๒

๓) จัดทำเนื้อหาสำหรับผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ Presentation เพื่อใช้ประกอบการบรรยาย

๔) ผลิตเอกสารประกอบการสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชนจำนวน ๒๕๐ ชุด

๕) จัดทำวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ๑ ภาษา จำนวน ๑ เรื่อง

๖) จัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ความรู้ ในรูปแบบจอ LED ดิจิตอลแสดงผลแนวตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จอ

๗) ออกแบบและจัดทำการ์ดเชิญผู้เข้าร่วมงานประชุม จำนวน ๒๕๐ ใบ

๘) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการในการจัดประชุม ๑ คน

๙) จัดเตรียมเครื่องดื่มและของว่าง (Coffee Break) จำนวน ๑ ครั้ง สำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๒๕๐ คน

๑๐) จัดเตรียมอาหารพร้อมเครื่องดื่ม จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๒๕๐ คน โดยรายละเอียดของรายการอาหาร (Menu) จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก กทท. ก่อนดำเนินการ

๑๑) จัดหาของที่ระลึก จำนวน ๒๕๐ ชิ้น

๑๒) จัดหาช่างภาพพร้อมอุปกรณ์สำหรับบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอตลอดงาน จำนวน ๒ คน

๑๓) จัดทำแบบสอบถามประเมินความต้องการการรับรู้ของผู้เข้าร่วมงาน พร้อมสรุปวิเคราะห์การรับรู้

๖.๔.๒ ดำเนินการจัดโครงการศึกษาดูงานท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน จังหวัดเชียงราย เพื่อศึกษาดูงานโครงการสำคัญของ กทท. ภายในจังหวัดเชียงราย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงคมนาคม ผู้บริหารระดับสูง กทท. และสื่อมวลชน จำนวนทั้งสิ้น ๑๐๐ คน ระยะเวลา ๒ วัน ๑ คืน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ประสานรายละเอียดในเรื่องสถานที่จัดงาน ที่พัก พิธีกร และเนื้อหาของโครงการฯ

๒) จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกระทรวงคมนาคม ผู้บริหาร กทท. และสื่อมวลชน จำนวน ๑ กิจกรรม

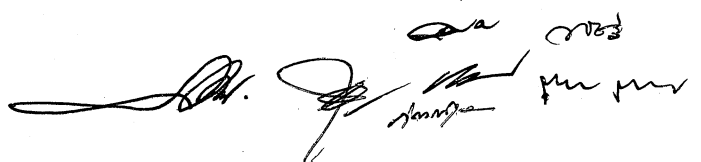
๓) จัดที่พัก และสถานที่จัดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ คน

๔) จัดเตรียมเครื่องดื่มและของว่าง (Coffee Break) จำนวน ๑๐๐ คน ในการศึกษา
ดูงานฯ จำนวน ๒ ครั้ง

๕) จัดเตรียมอาหารพร้อมเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๐๐ คน
รวม ๓ มื้อ ดังนี้

- จัดหาร้านอาหาร พร้อมอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๒ แห่ง ที่มีความเหมาะสมจำนวน ๒ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๐๐ คน

/ จัดอาหาร...



- จัดอาหารและเครื่องดื่มภายในห้องจัดงาน สำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวน ๑๐๐ คน โดยรายละเอียดของรายการอาหาร (Menu) จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก กทท. ก่อนดำเนินการ

๖) จัดหาตัวเครื่องบินไป-กลับ (กรุงเทพฯ - เชียงราย) สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ คน

๗) จัดหายานพาหนะ พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง (รถตู้) สำหรับรับ-ส่งผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑๐๐ คน เพื่อใช้ดำเนินการตลอดโครงการฯ

๘) จัดทำเอกสาร และข่าวประชาสัมพันธ์ประกอบการศึกษาดูงาน

๙) ออกแบบและจัดพิมพ์บัตรเชิญ จำนวน ๑๐๐ ใบ

๑๐) จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ ชิ้น

๑๑) ออกแบบและตัดต่อวีดิทัศน์ในการแนะนำ กทท. เพื่อจัดฉายในงาน ความยาว ไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๑๒) ออกแบบ จัดเตรียม พร้อมตกแต่งจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑ จุด

๑๓) ออกแบบเวที พร้อมจัดอุปกรณ์ แสง และเสียง พร้อมเอฟเฟ็กต์อุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ต่างๆ สำหรับการแสดงต่างๆ

- จัดหาการแสดงอย่างน้อย ๑ ชุด

- จัดหาวงดนตรีพร้อมนักร้องสำหรับร้องและบรรเลงภายในงาน และคาราโอเกะ

- จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน

๑๔) จัดหาช่างภาพพร้อมอุปกรณ์สำหรับบันทึกภาพนิ่งและวิดีโอตลอดงาน จำนวน ๒ คน

๑๕) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน อำนวยความสะดวก ควบคุมคิวกิจกรรมการศึกษาดูงาน กิจกรรมบนเวที และดูแลความเรียบร้อยภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อให้การดำเนินการจัดงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๑๕) จัดทำแบบสอบถามผู้เข้าร่วมงาน

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย (Smart Community) จำนวน ๑ เล่ม รวมทั้งดำเนินงานจัดทำ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกสนับสนุนโครงการฯ ดังนี้

๖.๕.๑ กำหนดประเด็นการสื่อสาร ช่องทาง และระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการประชาสัมพันธ์ให้ กทท. พิจารณาเห็นชอบก่อน

๖.๕.๒ ผลิต Infographic จำนวน ๒ ชิ้นงาน เพื่อนำไปเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ของ กทท.

๖.๕.๓ ออกแบบ Leaflet ขนาด A4 สีสี่ จำนวน ๑ ชิ้นงาน พร้อมจัดพิมพ์จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น เพื่อเผยแพร่ในชุมชนกลุ่มเป้าหมาย

๖.๕.๔ ...



๖.๕.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ชิ้นงาน โดยได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน ๕ สื่อ และสื่อออนไลน์จำนวน ๑๕ สื่อ รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๐ สื่อ พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดังกล่าวจำนวน ๑ เล่ม

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสรุปและประมวลผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการฯ และจัดทำ รายงานสรุปเสนอเชิงวิชาการเพื่อนำไปสู่แนวทางในการปฏิบัติและใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ต่อไป

๖.๗ เงื่อนไขการดำเนินงาน

ภายหลังการลงนามในสัญญาผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามขอบเขตของงานในข้อ ๖.๑ - ๖.๖ โดยมีเงื่อนไข ดังนี้

๖.๗.๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ พร้อมแผนการเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมพิเศษ เสนอแนะแนวทาง สร้างสรรค์ผลงานที่สำคัญของ กทท. ให้เป็นที่รู้จักเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่าง ๆ และ กิจกรรมของ กทท. รวมทั้งแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัย ในชุมชนคลองเตย ตามขอบเขตรายละเอียดในข้อ ๖.๑ - ๖.๖ โดย กทท. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๗.๒ ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือขอความเห็นชอบแผนการดำเนินงานฯ และงาน ประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน เสนอให้ กทท. รับทราบ หรือให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการทุกชิ้นงาน เพื่อให้ กทท. พิจารณาให้ความเห็นชอบหรือแก้ไข

๖.๗.๓ ผู้รับจ้างต้องกำหนดแนวคิด (Concept) เกี่ยวกับ Art Work จัดทำเนื้อหาบทบรรยาย (Storyboard and Script) ตามขอบเขตของงาน และจัดทำเป็น Action Plan เพื่อสร้างความรับรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ว่าจ้าง ประกอบกับการจัดตารางระยะเวลาการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ งานต่าง ๆ ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมพิเศษ ให้ กทท. ให้ความเห็นชอบ

๖.๗.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งตัวอย่างงานประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมพิเศษ ให้ กทท. ให้ความเห็นชอบก่อนลงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๖.๗.๕ ผู้รับจ้างจะต้องส่งตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ให้ กทท. พิจารณาตรวจสอบความ ถูกต้องและเห็นชอบก่อนเผยแพร่ออกอากาศ

๖.๗.๖ ผู้รับจ้างจะต้องส่งใบจองเวลาสื่อโทรทัศน์ ให้แก่ กทท. ทราบ

๖.๗.๗ ในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะแจ้งการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน พร้อมวัน/ เวลา/สถานที่ในการทำงาน เพื่อความสะดวกในการติดตามงานของ กทท.

๖.๗.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจง หรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน และแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมชิ้นงาน

๖.๗.๑๐ กรณีผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับแก้ไขตัวอย่าง รายละเอียดของงาน ประชาสัมพันธ์ตามที่ผู้ว่าจ้างพิจารณาแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการปรับแก้งานดังกล่าวโดยเร็ว และนำมา เสนอ กทท. พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง พร้อมให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖.๗.๑๑ ...
[Signature]
[Signature]
[Signature]

๖.๗.๑๑ หากมีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมขอบเขตการดำเนินงานใด ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมหรือความสมบูรณ์ของเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์งานดังกล่าว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ หรือหากมีเหตุจำเป็นหรือขัดข้องประการใดเกี่ยวกับการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ซึ่งไม่ใช่ความผิดของผู้รับจ้างให้ผู้รับจ้างเสนอกำหนดการเผยแพร่ในครั้งต่อไปให้ครบตามจำนวนที่ตกลงไว้ได้

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา

การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กทท. จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินคุณภาพประกอบราคา โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด และผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลภายหลังจากที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทาง กทท. กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค	คะแนน
๑. ผลงานและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้ยื่นข้อเสนอ ๑.๑ คุณสมบัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงาน ตามข้อ ๔.๑๒ ๑.๒ ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ	๒๐
๒. เสนอแผนประชาสัมพันธ์ ๒.๑ ด้านการพัฒนางานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์การดำเนินกิจการ ของ กทท. ๒.๒ แผนประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาพื้นที่ เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย (Smart Community)	๒๐
๓. รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตของงาน TOR ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ๓.๑ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และตัวอย่างการออกแบบหนังสือฉบับพิเศษตรงตามภารกิจของ กทท. โครงการ/แผนพัฒนาต่าง ๆ ๓.๒ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอคอลัมน์พิเศษผ่านสื่อวิทยุสารขึ้นนำที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ๓.๓ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	๒๐

/๔.รูปแบบ..

 ๓๖๓
pu pu

๔. รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อเนื้อหา ครอบคลุมตามขอบเขตของงาน TOR ผ่านสื่อโทรทัศน์ ๔.๑ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และตัวอย่างการออกแบบบทสคริปต์ สโปตโทรทัศน์ ตรงตามภารกิจของ กทท. โครงการ/แผนพัฒนาต่าง ๆ ๔.๒ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และตัวอย่างการออกแบบการผลิตสื่อบุ ข่าวและบทสัมภาษณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ๔.๓ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์	๒๐
๕. รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อเนื้อหา ครอบคลุมตามขอบเขตของงาน TOR ผ่านกิจกรรมพิเศษ ๕.๑ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และตัวอย่างการออกแบบ การจัดโครงการประชุมแถลงผลการดำเนินงาน ๕.๒ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และตัวอย่างการออกแบบ การจัดโครงการศึกษาดูงาน ๕.๓ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรมพิเศษ	๒๐
รวม	๑๐๐

(๒) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ (ราคาที่เสนอราคาต่ำสุด
จะได้ ๑๐๐ คะแนน ราคาที่สูงกว่าราคาต่ำที่สุด ได้คะแนนตามอัตราส่วนผกผันตามราคา)

ทั้งนี้ กทท. จะกำหนดวันเวลาและสถานที่ให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนองานต่อ กทท. ภายใน ๕ วัน
ทำการ นับถัดจากวันที่ยื่นข้อเสนอ โดยกำหนดนำเสนอผลงานวันที่.....ตั้งแต่เวลา.....เป็นต้นไป
ณ ห้องประชุม.....ซึ่งการนำเสนองานดังกล่าวใช้เวลาไม่เกินร้อยละ ๔๕ นาที โดยมีเนื้อหา
ตามที่กำหนดในข้อ ๗ ส่วนที่ ๑

๘. กำหนดระยะเวลาดำเนินการจ้าง

ผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กทท. ในรูปแบบเชิงรุก เพื่อเผยแพร่โครงการ/แผนงาน
และผลงานความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ ของ กทท. โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องในงบประมาณ ๒๕๖๔
โดยใช้ระยะเวลารวม ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. การส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๙.๑ ผู้รับจ้างส่งแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย และเสนอแนะแนวทางสร้างสรรค์
ผลงานที่สำคัญของ กทท. ให้เป็นที่รู้จักเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ ความก้าวหน้าโครงการต่าง ๆ รวมถึงกิจกรรม
ของ กทท. ตามข้อ ๖.๑ จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการแล้วตามข้อ ๖.๒, ๖.๓, ๖.๔ (๖.๔.๑) และ ๖.๕
ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ดังนี้

/๙.๒.๑ ...



๙.๒.๑ หนังสือฉบับพิเศษ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการทำเรือฯ ๗๐ ปี ฉบับ ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) นำเสนอการพัฒนาโครงการ/แผนงาน และผลงานความก้าวหน้าของโครงการต่าง ๆ ของ กทท. จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม พร้อมหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) จำนวน ๕ แผ่น (ตามข้อ ๖.๒.๑)

๙.๒.๒ นิตยสารชั้นนำที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายโดยนำเสนอผู้บริหารระดับสูงกระทรวงคมนาคมและผู้บริหารระดับสูง กทท. รวมทั้งเผยแพร่ บทสัมภาษณ์ ในรูปแบบ Cover Story เกี่ยวกับบทความข่าวสารโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของ กทท. ภายในเล่ม จำนวน ๕ หน้า รวมปกหน้า จำนวน ๒ ฉบับ ๆ ละ ๕๐ เล่ม (ตามข้อ ๖.๒.๒)

๙.๒.๓ ใบส่งมอบงาน ใบมอบนิเตอร์ หรือหนังสือยืนยันการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอลที่ได้รับความนิยม และนำส่งแผ่น DVD ของสเปคตที่ออกอากาศจริง พร้อมกล่องบรรจุ และปกสไลด์พิมพ์ชื่องานให้เรียบร้อย จำนวนอย่างละ ๕ ชุด (ตามข้อ ๖.๓.๑)

๙.๒.๔ ใบส่งมอบงาน ใบมอบนิเตอร์ หรือหนังสือยืนยันการออกอากาศสื่อบทข่าวทาง สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอลที่ได้รับความนิยมออกอากาศทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ในรายการข่าว รายการคุยข่าว โดยมีผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง พร้อมส่งมอบไฟล์ ต้นฉบับบันทึกแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุ และปกสไลด์พิมพ์ชื่องานให้เรียบร้อย (ตามข้อ ๖.๓.๒)

๙.๒.๕ ใบส่งมอบงาน ใบมอบนิเตอร์ หรือหนังสือยืนยันการออกอากาศในรูปแบบผู้ประกาศ ข่าวพูดประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอล ที่ได้รับความนิยม จำนวน ๓ ครั้ง พร้อมส่งมอบไฟล์ต้นฉบับบันทึกแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุ และปกสไลด์ พิมพ์ชื่องานให้เรียบร้อย (ตามข้อ ๖.๓.๓)

๙.๒.๖ สัมภาษณ์สดผู้บริหารระดับสูงกระทรวงคมนาคม และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูง กทท. และหนังสือยืนยันการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องหลัก หรือทีวีดิจิตอลที่ได้รับความนิยม ออกอากาศวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา ๐๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมส่งมอบไฟล์ต้นฉบับบันทึก แผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุ และปกสไลด์พิมพ์ชื่องานให้เรียบร้อย (ตามข้อ ๖.๓.๔)

๙.๒.๗ จัดทำรายงานสรุปผลการจัดโครงการประชุมแลกเปลี่ยนผลการดำเนินงานด้านนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของ กทท. ประจำปี ๒๕๖๔ (ตามข้อ ๖.๔.๑)

๙.๒.๘ ส่งมอบภาพนิ่งการจัดกิจกรรมโครงการประชุมแลกเปลี่ยนผลการดำเนินงานด้านนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของ กทท. ประจำปี ๒๕๖๔ และภาพเคลื่อนไหว (วิดีโอ) ที่ถ่ายทำใหม่ ในการผลิตสื่อ โทรทัศน์ก่อนตัดต่อ (Footage) ต้นฉบับวีดิทัศน์ทั้งหมดที่ตัดต่อแล้วก่อนออกอากาศ (Master Edit) ในรูปแบบ Digital File ที่มีความละเอียดสูง (HD) จำนวน ๑ ชุด

๙.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามข้อ ๖.๕.๑ - ๖.๕.๔

๙.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์โครงการฯ รวมทั้งประเด็นการสื่อสาร ช่องทาง และระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสม จำนวน ๑ เล่ม ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน Infographic จำนวน ๒ ชิ้นงาน และออกแบบ Leaflet ขนาด A4 สีสัน จำนวน ๑ ชิ้นงาน พร้อมจัดพิมพ์จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น ภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๓.๓ ...
กทท. ...
...

๙.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งบทความ ภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์จำนวน ๕ สื่อ และสื่อออนไลน์จำนวน ๑๕ สื่อ รวมจำนวน ๒๐ สื่อ และส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดังกล่าว จำนวน ๑ เล่ม ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามข้อ ๖.๔ (๖.๔.๒)

๙.๔.๑ จัดทำรายงานสรุปผลการจัดโครงการศึกษาดูงานท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน จังหวัดเชียงราย

๙.๔.๒ ส่งมอบภาพนิ่งการจัดกิจกรรมโครงการศึกษาดูงานท่าเรือพาณิชย์เชียงแสน จังหวัดเชียงราย และภาพเคลื่อนไหว (วิดีโอ) ที่ถ่ายทำใหม่ในการผลิตสื่อโทรทัศน์ก่อนตัดต่อ (Footage) ต้นฉบับวิดีโอทัศน์ทั้งหมดที่ตัดต่อแล้วก่อนออกอากาศ (Master Edit) ในรูปแบบ Digital File ที่มีความละเอียดสูง (HD) จำนวน ๑ ชุด

๙.๔.๓ ส่งมอบรายงานการสรุปและประมวลผลที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการฯ และจัดทำรายงานสรุปเสนอเชิงวิชาการเพื่อนำไปสู่แนวทางการพัฒนาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในอนาคต จำนวน ๑ เล่ม และบันทึกไฟล์รายงานฯ ลงแผ่น DVD พร้อมกล่องบรรจุ และปกสี่สีพิมพ์ชื่องานให้เรียบร้อย จำนวน ๕ แผ่น

๑๐. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญาหรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับ กทท. ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ กทท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๐.๑ เงินสด

๑๐.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ การท่าเรือแห่งประเทศไทย โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๑๐.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๐.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๐.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง กทท.ได้รับมอบไว้แล้ว

๑๑. การจ้างและการจ่ายเงิน

กทท. จะชำระเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างจำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ ๙.๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

/งวดที่ ๒ ...
กทท.
กทท.
กทท.

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ ๙.๒ - ๙.๓ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของราคาค่าจ้างทั้งหมดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ ๙.๔ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจเรียบร้อยแล้ว

๑๒. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามกำหนดเงื่อนไขรายละเอียด หากดำเนินการไม่ถูกต้องครบถ้วน กทท. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวันของราคาค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (ที่ระบุไว้ในแต่ละงวด การจ่ายเงิน นับถัดจากวันครบกำหนดการส่งมอบงานในแต่ละงวด จนถึงวันที่ส่งมอบงานในงวดนั้น ๆ ครบถ้วนถูกต้อง หรือตั้งแต่วันที่ ผู้ว่าจ้างขยายให้ จนถึงวันที่ส่งมอบงานในงวดนั้น ๆ ครบถ้วนถูกต้อง) แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.- บาท

๑๓. วงเงินงบประมาณ

เงินงบประมาณรวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวนทั้งสิ้น ๘,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ราคากลางรวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวนทั้งสิ้น ๗,๘๕๓,๒๖๕.- บาท (เจ็ดล้านแปดแสนห้าหมื่นสามพันสองร้อยหกสิบห้าบาทถ้วน)

๑๔. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๔.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กทท. ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๔.๒ เมื่อ กทท. ได้คัดเลือกผู้รับจ้างรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถบริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิ์เช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของสิ่งนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๔.๓ ผู้รับจ้างซึ่ง กทท. ได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๗ กทท. จะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๔.๔ กทท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักอัยการสูงสุด (ถ้ามี)



๑๔.๕ ...
กทท.
น.น.

๑๔.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดแย้งหรือแย้งกัน ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ กทท. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

๑๔.๖ กทท. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จาก กทท. ไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรเงินแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้รับจ้างที่ขณะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้รับจ้างรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน กับผู้รับจ้างรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่าการกระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ กทท. หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๔.๗ ผลงานลิขสิทธิ์ต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างได้ใช้ในการดำเนินโครงการต้องถูกต้องตามกฎหมาย หากมีปัญหาในเรื่องดังกล่าว ผู้ว่าจ้างไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกกรณี

๑๔.๘ ผลงานต่าง ๆ ในรูปแบบเอกสาร ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของ กทท. เท่านั้น ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

๑๔.๙ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อกำหนดเงื่อนไขตามความเห็นชอบของ กทท. แล้ว ให้ถือว่าผลงานภาพนิ่ง สปอตโทรทัศน์ และคลิป VDO จากการดำเนินการ เป็นลิขสิทธิ์ของ กทท. แต่เพียงผู้เดียวตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์แห่งกฎหมายไทยที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และ กทท. สามารถปรับปรุงและพัฒนาได้ตามความเหมาะสม

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ

กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ การท่าเรือแห่งประเทศไทย กระทรวงคมนาคม สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

๑๕.๑ ทางไปรษณีย์ ส่งถึง ผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย

๔๔๔ ถนนท่าเรือ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

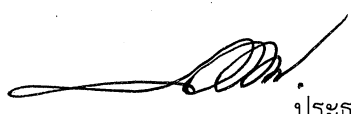
๑๕.๒ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๖๙ ๕๑๗๕ ๐ ๒๒๖๙ ๕๑๘๑ โทรสาร ๐ ๒๒๖๙ ๕๒๙๒

๑๕.๓ Email : pr@port.co.th

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

(นายสมชาย เหมทอง)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการการท่าเรือฯ สายบริหารสินทรัพย์และพัฒนาธุรกิจ


/ลงชื่อ ...
กษ
น น

ลงชื่อ กรรมการ

(นางอุบลลลิตี ศรีทองสุข)

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ

ลงชื่อ กรรมการ

(นางวินิตา บุณนาค)

ผู้อำนวยการกองธุรกิจสัมพันธ์และการตลาด

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและการตลาด

ลงชื่อ กรรมการ

(นางสาวภคมน เนียมถนอม)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ

ลงชื่อ กรรมการ

(นางสาวกิตติสุภา สว่างเนตร)

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ๑๐

กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ

ลงชื่อ กรรมการและเลขานุการ

(นายสุพัฒน์ สุวรรณรัตน์)

หัวหน้าแผนกสื่อมวลชนสัมพันธ์

กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ

ลงชื่อ กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

(นางพัชรี ปิ่นนพเกล้า)

หัวหน้าแผนกองค์กรสัมพันธ์

กองประชาสัมพันธ์ ฝ่ายอำนวยการ

**เกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติ
งานจ้างดำเนินการพัฒนางานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์
การดำเนินกิจการการทำเรือแห่งประเทศไทย**

การพิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ (แปดสิบ) ประกอบด้วย

๑. ผลงานและประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ของผู้รับจ้าง

๑.๑ คุณสมบัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์ทำงาน พิจารณาจาก

- | | | |
|-----|--------------------------|---------|
| (๑) | - ปริญญาตรี | ๔ คะแนน |
| | - ปริญญาโท | ๕ คะแนน |
| (๒) | - ประสบการณ์ ๒ ปี | ๓ คะแนน |
| | - ประสบการณ์ ๓ ปี | ๔ คะแนน |
| | - ประสบการณ์มากกว่า ๓ ปี | ๕ คะแนน |

๑.๒ ผลงานด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ พิจารณาจาก

- | | |
|-----------------------|----------|
| - จำนวน ๓ ผลงาน | ๘ คะแนน |
| - จำนวน ๔ ผลงาน | ๙ คะแนน |
| - จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป | ๑๐ คะแนน |

๒. การเสนอแผนประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๒.๑ แผนการพัฒนางานด้านสื่อสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์
การดำเนินกิจการของ กทท.

๒.๒ แผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาพื้นที่ เพื่อการอยู่อาศัยในชุมชนคลองเตย
(Smart Community)

พิจารณาจากความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อเสนอจำนวน ๔ ข้อ (๑) - (๔)

- (๑) ความเข้าใจในวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน
- (๒) การนำเสนอ รายละเอียด ความครบถ้วนตามข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติ
- (๓) การนำเสนอแผนการดำเนินการ ขั้นตอนแนวทาง วิธีการดำเนินงานที่ชัดเจน
มีข้อมูลสนับสนุนที่น่าเชื่อถือ
- (๔) แสดงแผนงาน ขั้นตอน การดำเนินงานที่สอดคล้องตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

**๓. รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อเนื้อหา
ครอบคลุมตามของเขตของงาน TOR ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์**

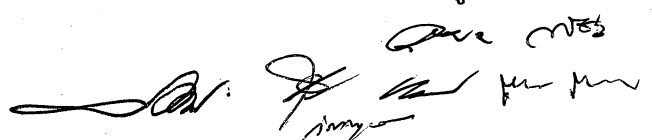
๓.๑ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และตัวอย่างการออกแบบหนังสือ
ฉบับพิเศษตรงตามภารกิจของ กทท. โครงการ/แผนพัฒนาต่าง ๆ

๓.๒ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอคอลัมน์พิเศษผ่านสื่อนิตยสารชั้นนำที่เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย
พิจารณาจาก

- (๑) นิตยสารที่เป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียงแพร่หลาย
- (๒) ประเภทของนิตยสาร แนวเศรษฐกิจ แนวการขนส่ง แนวสังคม

๓.๓ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

/ ๔. รูปแบบ...



**๔. รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อเนื้อหา
ครอบคลุมตามขอบเขตของงาน TOR ผ่านสื่อโทรทัศน์**

๔.๑ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และตัวอย่างการออกแบบบท
สคริปต์ สปอตโทรทัศน์ ตรงตามภารกิจของ กทท. โครงการ/แผนพัฒนาต่าง ๆ

๔.๒ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และตัวอย่างการออกแบบการ
ผลิตสื่อบทและบทสัมภาษณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

๔.๓ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ พิจารณาจาก

- (๑) สถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม
- (๒) ช่วงเวลาออกอากาศที่เหมาะสม
- (๓) รายการและผู้ดำเนินรายการที่ได้รับความสนใจจากผู้ชม

**๕. รูปแบบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการออกแบบการประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อเนื้อหา
ครอบคลุมตามขอบเขตของงาน TOR ผ่านกิจกรรมพิเศษ**

๕.๑ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และตัวอย่างการออกแบบการจัด
โครงการประชุมแถลงผลการดำเนินงาน

๕.๒ รูปแบบ และวิธีการนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และตัวอย่างการออกแบบการจัด
โครงการศึกษาดูงาน

๕.๓ แผนการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรมพิเศษ พิจารณาจาก

- (๑) สถานที่จัดงาน ขนาดพื้นที่เหมาะสมกับจำนวนผู้ร่วมงาน
- (๒) การเดินทางสะดวก
- (๓) วัน เวลา เหมาะสม
- (๔) การออกแบบแนวคิดการจัดโซนนิทรรศการ
- (๕) การผลิตของที่ระลึก
- (๖) การบริหารจัดการกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน

.....



Handwritten signature and initials, including the word 'sing' written below the signature.