

ชื่องาน/โครงการ/มาตรการ	โครงการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายหรือรายงานการศึกษาปัญหาเชิงปฏิบัติในการขับเคลื่อนนโยบาย : การศึกษาปัญหาเชิงปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายในท่าเรือภูมิภาคภายใต้การบริหารจัดการและควบคุมดูแลของ กทท. ได้แก่ ทรน. และ ทชส.
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	กองวิจัยและพัฒนาองค์กร
ผู้บริหารผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร
กำหนดเวลาเริ่มต้น	ตุลาคม ๒๕๖๓
กำหนดเวลาแล้วเสร็จ	กันยายน ๒๕๖๔
งบประมาณ	๐.๓๑๐ ล้านบาท
งบลงทุน	-
อัตรากำลังส่วนเพิ่ม	-
หลักการและเหตุผล	กทท. เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงคมนาคม จัดตั้งขึ้นภายใต้วัตถุประสงค์ด้านการดำเนินการท่าเรือเพื่อประโยชน์แห่งรัฐและประชาชน รวมทั้งดำเนินการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการประกอบกิจการท่าเรือ ปัจจุบันรับผิดชอบการบริหารจัดการและควบคุมดูแลท่าเรือหลักของประเทศ ๕ แห่งตามมติของคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้แก่ ท่าเรือหลักของประเทศจำนวน ๒ แห่ง (ทกท. และ ทลฉ.) ท่าเรือภูมิภาคจำนวน ๓ แห่ง (ทชส. ทชช. และ ทรน.) อีกทั้งท่าเรือคลองใหญ่ ในอนาคต อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการท่าเรือภูมิภาคตามที่ได้กล่าวข้างต้น มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามผลการศึกษาในอดีต และไม่ประสบความสำเร็จตามที่ กทท. ตั้งเป้าหมายไว้ ซึ่งอาจจะเกิดจากปัจจัยแห่งความสำเร็จต่างๆ รวมทั้งสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป อาทิ การเปิดใช้สะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ ๔ ได้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการค้าและการขนส่งสินค้าภายในพื้นที่ ส่งผลกระทบอย่างมากต่อ ทชช. เป็นต้น ดังนั้น จึงจำเป็นที่ กทท. ควรทำการศึกษาปัญหาเชิงปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบาย ในท่าเรือภูมิภาคภายใต้การบริหารจัดการและควบคุมดูแลของ กทท. ได้แก่ ทรน. และ ทชส. เพื่อศึกษาบทบาทของ กทท. ในการบริหารจัดการท่าเรือเพื่อสังคม (Social Business) ที่ยึดความมุ่งประสงค์ทางสังคมเป็นตัวตั้ง เพื่อตอบสนองต่อนโยบายรัฐ และคำนึงถึงการส่งมอบประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ โดยที่การทำธุรกิจเพื่อสังคมได้ถูกนำไปใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมในหลายประเทศ
วัตถุประสงค์	๑. เพื่อศึกษาบทบาทของ กทท. ในการบริหารจัดการท่าเรือเพื่อสังคม (Social Business) ในเชิงวิชาการ ๒. เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้าในการจัดทำบัญชีเชิงสังคม (Corporate Social Accounting) ของ กทท. ในอนาคต ตามกรอบการประเมินผล Enablers ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (CG) ในการกำหนดนโยบายและการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	ได้ชุดข้อมูลที่มีความทันสมัยและถูกต้องตามมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร อันจะเป็นการนำองค์กรสู่ท่าเรือชั้นนำระดับโลก
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการศึกษาโดย กวอ.ฝก.