



ประกาศการทำเรือแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Billboard ของท่าเรือแหลมฉบัง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

การทำเรือแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Billboard ของท่าเรือแหลมฉบัง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๕๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. ตามคุณสมบัติตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การทำเรือแห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด



- ๒ -

๑๔. ต้องมีผลงานและประสบการณ์ทางด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางแจ้ง (Billboard) หรือป้ายโฆษณาต่างๆ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปี (นับถัดจากวันสิ้นสุดของงานจ้างในครั้งนั้น) โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานราชการ หรือคู่สัญญากับหน่วยงานเอกชนที่มีสำนักงานฯ ที่เชื่อถือได้ โดยแสดงหลักฐานยืนยันเป็นหนังสือรับรองผลงาน หรือ สำเนาสัญญาจ้างเหมาฯ หรือ สำเนาใบสั่งซื้อ ออกโดยผู้รับจ้างเท่านั้น พร้อมภาพประกอบผลงาน ณ วันยื่นซองเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.lcp.port.co.th , www.port.co.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๓๘๔๐-๙๑๒๓, ๐-๓๘๔๐-๙๑๖๒ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังการทำเรือแห่งประเทศไทย ผ่านทางอีเมล store@laemchabangport.com หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓ โดยการทำเรือแห่งประเทศไทยจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.lcp.port.co.th , www.port.co.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓

ร้อยตำรวจเอก

(ธนบดี รูปเทียนรัตน์)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการท่าเรือแหลมฉบัง

ปฏิบัติการแทน

ผู้อำนวยการท่าเรือแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ทลฉ.๕๑/๒๕๖๓

การจ้างโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Billboard ของท่าเรือแหลมฉบัง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ตามประกาศ การท่าเรือแห่งประเทศไทย

ลงวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓

การท่าเรือแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ท่าเรือแหลมฉบัง" มีความประสงค์จะ ประกวดราคา จ้างโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Billboard ของท่าเรือแหลมฉบัง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ ตามคุณสมบัติตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔
- ๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ท่าเรือ

แหลมฉบัง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ต้องมีผลงานและประสบการณ์ทางด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางแจ้ง (Billboard) หรือป้ายโฆษณาต่างๆ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปี (นับถัดจากวันสิ้นสุดของงานจ้างในครั้งนั้น) โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานราชการ หรือคู่สัญญากับหน่วยงานเอกชนที่มีสำนักงานฯ ที่เชื่อถือได้ โดยแสดงหลักฐานยืนยันเป็นหนังสือรับรองผลงาน หรือ สำเนาสัญญาจ้างเหมาฯ หรือ สำเนาใบสั่งซื้อ ออกโดยผู้รับจ้างเท่านั้น พร้อมภาพประกอบผลงาน ณ วันยื่นซองเสนอราคา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่ใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๓) สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

(๔.๔) สำเนาหนังสือบริคณส์ กรณีที่จดทะเบียนเป็นบริษัท

(๔.๕) สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจ

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการ ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ท่าเรือแหลมฉบังผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และท่าเรือแหลมฉบังจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่ท่าเรือแหลมฉบังจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของท่าเรือแหลมฉบัง

๔.๘ ผู้ยื่นเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ท่าเรือแหลมฉบังจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การโฆษณาบนป้ายโฆษณาขนาดใหญ่(๘๒.๑๐.๑๕.๐๑)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ท่าเรือแหลมฉบังกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญ

และความต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ ทำเรื่องแหลมฉบับสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของทำเรื่องแหลมฉบับ

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือทำเรื่องแหลมฉบับ มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ ทำเรื่องแหลมฉบับมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ ทำเรื่องแหลมฉบับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของทำเรื่องแหลมฉบับเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งทำเรื่องแหลมฉบับจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือทำเรื่องแหลมฉบับ จะให้ผู้ยื่นเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ ทำเรื่องแหลมฉบับ มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากทำเรื่องแหลมฉบับ

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาทำเรื่องแหลมฉบับ อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับทำเรื่องแหลมฉบับ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ทำเรื่องแหลมฉบับยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ท่าเรือแหลมฉบัง โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งท่าเรือแหลมฉบัง ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงิน จำนวน ๓ งวด งวดละเท่าๆกัน

งวดที่ ๑ กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าเรือแหลมฉบัง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่ท่าเรือแหลมฉบังได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ ท่าเรือแหลมฉบังได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อท่าเรือแหลมฉบังได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แฉ่งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งทำเรือแหลมฉบังได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายใน เวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ ทำเรือแหลมฉบังจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะ พิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ ทำเรือแหลมฉบังสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้ เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของทำเรือแหลมฉบัง คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ ทำเรือแหลมฉบัง อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากทำเรือแหลมฉบังไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน กับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทำเรือแหลมฉบัง หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทำเรือแหลมฉบัง สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการ คัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ

ทำสัญญากับท่าเรือแหลมฉบัง ไว้ชั่วคราว

การทำเรือแห่งประเทศไทย

๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๓



ขอบเขตของงาน (TERMS OF REFERENCE : TOR)
โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Billboard ของท่าเรือแหลมฉบัง
ประจำปีงบประมาณ 2564

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

- 1.1 ชื่อโครงการ โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Billboard ของท่าเรือแหลมฉบัง
ประจำปีงบประมาณ 2564
- 1.2 เงินงบประมาณโครงการ 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- 1.3 ราคากลาง 1,950,000.- บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

2. หลักการและเหตุผล

ท่าเรือแหลมฉบัง (ทลฉ.) เป็นท่าเรือในระดับสากล ซึ่งจัดเป็นท่าเรือระดับโลก (World Class Port) ที่เชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และวิถีชีวิตของผู้คนในท้องถิ่นเข้าด้วยกัน ปัจจุบัน ท่าเรือแหลมฉบัง มีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีรูปแบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และมีการเสนอบริการ ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มให้มีความพึงพอใจ สูงสุด ซึ่งท่าเรือแหลมฉบัง เป็นองค์กรที่มีบทบาท ในการขับเคลื่อนธุรกิจการนำเข้า-ส่งออกของประเทศ ให้มีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งจะทำให้สินค้าส่งออกของไทยมีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในตลาดโลกอีกด้วย โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักได้แก่ ผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก นักธุรกิจ หน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือ ตลอดจนประชาชนทั่วไป

การลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของท่าเรือแหลมฉบัง ผ่านสื่อ Billboard ตามเส้นทางต่าง ๆ อาทิ ทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 มุ่งหน้าสู่ท่าเรือแหลมฉบัง ทั้งฝั่งขาเข้า กรุงเทพฯ – ชลบุรี และฝั่งขาออก ชลบุรี – กรุงเทพฯ จำนวน 1 ป้าย หลักกิโลเมตรที่ 40.000 ถึงกิโลเมตรที่ 99.500 (จุดตัดทางแยก ต่างระดับลาดกระบัง ถึง จุดตัดทางแยกต่างระดับหนองขาม) จำนวน 1 ป้าย ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่ง ที่ใช้ในการดำเนินงานที่สำคัญ เพื่อให้ผู้ที่สัญจรไปมาได้มองเห็นในระยะไกลและสามารถจดจำได้ ซึ่งจะใช้เครื่องมือ เหล่านี้แนะนำหน่วยงาน การกิจ และพันธกิจของท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับความรู้ความเข้าใจ หน่วยงานได้อย่างดีและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

เพื่อให้เกิดการรับรู้ตามบทบาทและหน้าที่ของท่าเรือแหลมฉบัง การท่าเรือแห่งประเทศไทย เพื่อสื่อสาร และนำเสนอในวงกว้าง ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องให้ผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญเฉพาะทางได้ นำเสนอแนวคิด/รูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Billboard มาเป็นผู้ดำเนินการ ดังนั้น เห็นควรให้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ การกิจและพันธกิจ ตลอดจนกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ภายใต้การดำเนินงานของ ท่าเรือแหลมฉบัง ผ่านสื่อกลางแจ้ง เพื่อสร้างความเข้าใจถึงภารกิจหลัก (Core Business) ในการบริหารท่าเทียบเรือและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับท่าเทียบเรือ ภาพลักษณ์ และนำเสนอ ถึงศักยภาพของท่าเรือแหลมฉบัง ที่มีความพร้อมและประสิทธิภาพระดับสากลในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ และองค์กรหลักที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างต่อเนื่อง

สมศักดิ์ จันทะ

อัคร วิมล



-2-

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างขยายวงกว้าง และสามารถจดจำได้อย่างยั่งยืน
- 3.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ถึงผลการดำเนินงานของโครงการพัฒนาและการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับท่าเรือแหลมฉบัง
- 3.3 เพื่อส่งเสริมถึงบทบาทและหน้าที่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนภาพลักษณ์ที่ดีของท่าเรือแหลมฉบัง ไปยังกลุ่มนักธุรกิจทั้งคนไทย และคนต่างชาติ อีกทั้งกลุ่มบุคคลทั่วไปทั้งในและต่างประเทศ
- 3.4 เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือความพร้อม และการให้บริการท่าเทียบเรืออย่างมีประสิทธิภาพของท่าเรือแหลมฉบัง ที่บริการให้ผู้ประกอบการทางด้านโลจิสติกส์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่อยู่โดยรอบท่าเรือฯ
- 3.5 เพื่อสื่อสารข้อมูลข่าวสารเชิงสร้างสรรค์ของโครงการพัฒนาต่าง ๆ ของท่าเรือแหลมฉบัง ให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนสร้างค่านิยมหรือกระแสของสังคมให้ไปในทิศทางที่สอดคล้องท่าเรือแหลมฉบัง อันจะนำไปสู่พฤติกรรมสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมกับการพัฒนาโครงการของท่าเรือแหลมฉบัง ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- 3.6 เพื่อกระตุ้นความสนใจในการใช้บริการ ขยายตลาด ผู้ประกอบการภายในประเทศและต่างประเทศ อันจะนำไปสู่พฤติกรรมสนับสนุนการตลาด ในลักษณะต่าง ๆ ตามบทบาทที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์ (Concept and Theme) ให้มีความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากกรรมการตรวจรับพัสดุ
- 4.2 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ Billboard ของท่าเรือแหลมฉบัง ในภาพรวม จัดทำรูปแบบ/ตัวอย่างชิ้นงานการผลิตสื่อต่าง ๆ ตามขอบเขตการดำเนินงานและแผนงานฯ อาทิเช่น การออกแบบ artwork สื่อป้ายโฆษณา โดยต้องมีรายละเอียด ดังนี้.-
 - 4.2.1 ออกแบบผลิตป้ายผ่านสื่อกลางแจ้ง มีขนาดป้ายไม่น้อยกว่า 15 เมตร x 50 เมตร
 - 4.2.2 มีไฟแสงสว่างส่องป้ายในช่วงเวลา 18.00 – 22.00 น. และจำนวนไฟส่องสว่างไม่น้อยกว่า 15 ดวง
 - 4.2.3 สถานที่ตั้งของป้ายต้องมีการจราจร และสัญจร เห็นเด่นชัด โดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 50,000 คัน ต่อวัน และมีหลักฐานอ้างอิงจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้
 - 4.2.4 เส้นทางในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Billboard ทางหลวงพิเศษหมายเลข 7 มุ่งหน้าสู่ท่าเรือแหลมฉบัง ทั้งฝั่งขาเข้า กรุงเทพฯ – ชลบุรี และฝั่งขาออก ชลบุรี – กรุงเทพฯ จำนวน 1 ป้าย หลักกิโลเมตรที่ 40.000 ถึง กิโลเมตรที่ 99.500 (จุดตัดทางแยกต่างระดับบางควาย ถึง จุดตัดทางแยกต่างระดับหนองขาม) จำนวน 1 ป้าย
 - 4.2.5 ป้ายใช้วัสดุที่มีคุณภาพไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน อาทิเช่น ไวนิล หรือ ผ้าใบที่มีความสวยงาม ไวนิลทึบแสง (Vinyl Backlit) พิมพ์ด้วยหมึกที่สามารถทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้เป็นอย่างดี
 - 4.2.6 มีสังกะสีรองหลังป้าย

Signature *Signature* *อินท วิมล*



-3-

5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 5.7 ตามคุณสมบัติตามข้อ 4.
- 5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การทำเรือแห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 5.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 5.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับการคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 5.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชี รายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 5.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 5.14 ต้องมีผลงานและประสบการณ์ทางด้านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางแจ้ง (Billboard) หรือป้ายโฆษณาต่าง ๆ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี (นับถัดจากวันสิ้นสุดของงานจ้างในครั้งนั้น) โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานราชการ หรือ คู่สัญญากับหน่วยงานเอกชนที่มีสำนักงานฯ ที่เชื่อถือได้ โดยแสดงหลักฐานยืนยันเป็นหนังสือรับรองผลงาน หรือ สำเนาสัญญาจ้างงานฯ หรือ สำเนาใบสั่งซื้อ ออกโดยผู้รับจ้างเท่านั้น พร้อมภาพประกอบของผลงาน ณ วันยื่นซองเสนอราคา

อัคร อัคร

/ 6. หลักฐาน ...



-4-

6. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยืนยันมาพร้อมกับซองใบเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคาเป็น 2 ส่วน คือ

6.1 ซองหลักฐานของผู้เสนอราคา ต้องมีเอกสารดังนี้

(1) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ในยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชน จำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(2) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(3) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)

(4) เอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

(5) เอกสารอื่น ๆ (ถ้ามี)

(6) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจบุคคลอื่นลงนามในใบเสนอราคาแทน

6.2 ซองใบเสนอราคาตามที่การทำเรื่อง กำหนดโดยเสนอราคาซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดจ้าง

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการ ดังนี้

7.1 คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

7.2 หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกเป็นตัวแปรหลักอย่างน้อย 2 ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาได้แก่

(1) ราคาที่เสนอราคา (Price) ร้อยละ 20

(2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ ร้อยละ 80

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ ร้อยละ 80 โดยพิจารณาการจ้างคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

/ลำดับ ...



-5-

ลำดับที่	ข้อพิจารณา	คะแนน
1.	รูปแบบแนวคิด จัดทำรูปแบบ/ตัวอย่างชิ้นงานการผลิตสื่อต่าง ๆ การออกแบบ artwork สื่อป้ายโฆษณา 1.1 ออกแบบผลิตป้ายผ่านสื่อกลางแจ้ง ขนาดของป้าย/ความชัดเจนของเนื้อหา/ ประเด็นที่นำเสนอ/ตัวอักษรเหมาะสมและสะดุดตา และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย น่าสนใจและจดจำง่าย (20 คะแนน) 1.2 มีไฟแสงสว่างส่องป้าย (5 คะแนน) 1.3 สถานที่ตั้งของป้าย (30 คะแนน) 1.4 จำนวนป้าย (10 คะแนน) 1.5 วัสดุที่ใช้ผลิตป้าย (5 คะแนน)	70 คะแนน
2.	ส่วนบริการให้คำปรึกษา/บริการหลังการดำเนินโครงการแล้ว เจ้าหน้าที่ในการประสานงานฯ	10 คะแนน
3.	การรับประกันผลงาน/ความเร็วในการแก้ไขปัญหา	10 คะแนน
4.	ผลงาน ความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์การบริหารจัดงานในงานผลิตสื่อ โฆษณากลางแจ้ง Billboard และข้อเสนออื่น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	10 คะแนน
คะแนนรวม		100 คะแนน

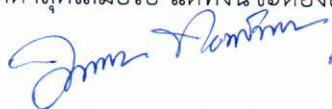
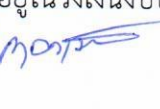
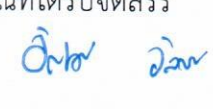
ทั้งนี้คะแนนในแต่ละข้อของผู้ผ่านเกณฑ์ทางคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยคะแนนรวมทั้งหมดต้องไม่ต่ำกว่า 80 คะแนน ถึงจะผ่านเกณฑ์ทางด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

7.3 คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ผ่านข้อเสนอทางด้านคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอก่อนเป็นอันดับแรก

7.4 ในการตัดสินใจเสนอราคา ทำเรื่องแหลมฉบับสงวนสิทธิ์ให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ทั้งนี้ ทำเรื่องแหลมฉบับสงวนสิทธิ์ไม่รับราคาหรือทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

7.5 การตัดสินใจของทำเรื่องแหลมฉบับถือเป็นเด็ดขาด ในกรณีผู้เสนอราคาต่ำสุดเสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการฯ จะให้ผู้เสนอราคานั้น ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามที่ระบุในรายละเอียดของใบเสนอราคาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ ทำเรื่องแหลมฉบับมีสิทธิ์จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น และจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่สูงกว่าในลำดับถัดไป

7.6 ในการตัดสินใจเสนอราคา ทำเรื่องแหลมฉบับจะพิจารณาจากมูลค่าและประโยชน์ที่ทำเรื่องแหลมฉบับได้รับสูงสุด โดยไม่จำเป็นต้องซื้อ/จ้าง จากผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

/ 8. เจอนไซ ...



-6-

8. เงื่อนไขการดำเนินงาน

8.1 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกรอบแนวคิด กลยุทธ์ และรูปแบบในการดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกลางแจ้ง (Billboard) ของท่าเรือแหลมฉบัง ที่มีรายละเอียดกิจกรรมตามเงื่อนไขรายละเอียดการจ้าง และการใช้สื่อตามที่กำหนด เสนอแก่คณะกรรมการฯ และผู้บริหารท่าเรือแหลมฉบัง พิจารณาก่อนการดำเนินการอย่างชัดเจนภายใน 7 วันทำการ นับถัดจากวันเริ่มงานตามสัญญา

8.2 ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนและกำหนดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้คณะกรรมการฯ ทราบก่อนนำเผยแพร่ทุกครั้ง

8.3 ท่าเรือแหลมฉบัง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเรื่องที่เผยแพร่ เพื่อความเหมาะสม และทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งการแจ้งงดหรือเลื่อนการเผยแพร่ในกรณีที่พบข้อผิดพลาดที่จะทำให้เสียหายต่อท่าเรือแหลมฉบัง โดยให้คณะกรรมการฯ เป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ผลงานที่ผู้รับจ้างเมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของท่าเรือแหลมฉบัง ที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

8.4 สำหรับแผนการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยให้ คณะกรรมการฯ พิจารณา

9. กำหนดยี่นราคา

กำหนดยี่นราคาไม่น้อยกว่า 90 วันนับถัดจากวันยื่นซองเสนอราคา

10. ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลารวม 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

11. การจ่ายเงินค่าจ้างและส่งมอบงาน

กำหนดการจ่ายเงินจำนวน 3 งวด งวดละเท่า ๆ กัน

งวดที่ 1 กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ 2 กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ 3 กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติและส่งมอบงานตามที่กำหนดไว้ในแผนการทำงาน โดยผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ภายหลังจากคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับงานที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติครบถ้วนถูกต้องตามเงื่อนไขรายละเอียดการจ้างฯ ทุกประการ โดยผู้รับจ้างต้องส่งหลักฐานยืนยันการติดตั้งและบริเวณพื้นที่โดยรวมของป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Billboard ของท่าเรือแหลมฉบัง โดยส่งมอบงานดังนี้

(1) จัดส่งเอกสารสรุปงาน(Print) สี ขนาดเอ 3(A3) จำนวน 4 ชุด ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อน

(2) จัดเป็นไฟล์รูป บันทึกลงแผ่น DVD จำนวน 4 แผ่น

(3) คณะกรรมการฯ นำเสนอให้ผู้มีอำนาจรับทราบงานไว้ใช้ใดก่อนดำเนินการเบิกจ่ายต่อไป

[Handwritten signature and date: ๑๐/๒๕๖๓]

[Handwritten signature]



-7-

12. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามเงื่อนไขและรายละเอียดข้างต้นให้ครบถ้วน หากผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือส่งงานล่าช้า หรือทำงานไม่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างหรือทำงานไม่ครบถ้วนถูกต้องตามเงื่อนไขที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาจ้างเหมารวมภาษีมูลค่าเพิ่มของพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.- บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้การคิดค่าปรับไม่ทำให้ผู้ว่าจ้างเสียสิทธิในการพิจารณาหัก หรือระงับการจ่ายเงินค่าจ้างแต่อย่างใด

13. ข้อสงวนสิทธิ์

13.1 ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ท่าเรือแหลมฉบัง สำหรับพัสดุที่ส่งมอบ ผู้รับจ้างต้องรับประกันคุณภาพเป็นเวลา 1 เดือน นับตั้งแต่วันที่ติดตั้งจนครบอายุสัญญาจ้างฯ หากคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับแล้ว พบความเสียหาย ซึ่งเกิดจากการใช้วัสดุที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานทางผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาทดแทนใหม่โดยเร็วที่สุด โดยท่าเรือแหลมฉบัง ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

13.2 เงินค่าจ้างสำหรับการจ้างเหมาฯ ในครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบทำการประจำปี 2564 การลงนามในสัญญาหรือลงนามรับใบสั่งจ้าง จะกระทำได้อีกต่อเมื่อท่าเรือแหลมฉบังได้รับอนุมัติเงินงบทำการประจำปี 2564 มาสนับสนุนแล้วเท่านั้น

13.3 การตรวจรับพัสดุ และการรับมอบงานผู้ว่าจ้างจะแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้น คณะหนึ่งเรียกว่า คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/ผู้ควบคุมงาน เพื่อทำการตรวจรับพัสดุตามสัญญานี้ และในเวลาผู้รับจ้างเตรียมการหรือขณะทำงานจ้างนี้อยู่ก็ดี คณะกรรมการรับพัสดุ / ผู้ควบคุมงาน มีสิทธิที่จะเข้าไปตรวจการทำงานได้ตลอดเวลา ถ้าคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ / ผู้ควบคุมงาน เห็นว่างานอันใดอันหนึ่งที่ผู้รับจ้างได้ทำไปนั้น ไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือไม่ประณีตเรียบร้อยหรือเป็นส่วนงานที่โดยปกติ ผู้รับจ้างควรพึงกระทำแต่ผู้รับจ้างมิได้กระทำด้วยแล้ว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/ ผู้ควบคุมงาน มีอำนาจ ที่จะสั่งเพิ่มเติม แก้ไข และ/ หรือเปลี่ยนแปลงงานดังกล่าวได้ทันที โดยผู้รับจ้างจะขอเรียกองค์จ้างเพิ่มเติม และขอขยายอายุสัญญากับผู้ว่าจ้างไม่ได้

13.4 ก่อนหรือระหว่างทำการอยู่ ถ้าปรากฏว่ารูปแบบ หรือรายการละเอียดต่อท้ายสัญญานี้ คลาดเคลื่อนผิดไปอย่างหนึ่งอย่างใด ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ควบคุมงาน หรือตัวแทนและถ้าคำวินิจฉัยนี้ถูกต้องกับรายการอันใดอันหนึ่งที่ปรากฏในรูปแบบแล้ว ผู้รับจ้างต้องถือว่าเป็นอันเด็ดขาด ถ้างานอันหนึ่งอันใดมิได้ระบุไว้ในรายการละเอียดแต่เป็นการจำเป็นต้องทำเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ถูกต้อง ตามรูปแบบ ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะจัดการนั้น ๆ ให้โดยไม่คิดเอาเงินเพิ่มเติมแต่อย่างหนึ่งอย่างใด

14. หลักประกัน

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญา/ใบสั่งจ้าง โดยกำหนดมูลค่าเป็นจำนวนเต็มในอัตราร้อยละ 5 ของราคาจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

[Handwritten signatures and stamps]