



ประกาศการทำเรื่องแห่งประเทศไทย

เรื่อง ประกวดราคาจ้างทำโครงการประชาสัมพันธ์ของ ทลท. เพื่อสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

การทำเรื่องแห่งประเทศไทย มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างทำโครงการประชาสัมพันธ์ของ ทลท. เพื่อสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือ(นิติบุคคล) ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การทำเรื่องแห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ต้องมีผลงานและประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี (นับถึจากวันสิ้นสุดของงานจ้างในครั้งนั้น) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานราชการ หรือคู่สัญญากับหน่วยงานเอกชนที่มีสำนักงานฯ ที่เชื่อถือได้ โดยแสดงหลักฐานยืนยันเป็นหนังสือรับรองผลงาน หรือ สำเนาสัญญาจ้างงานฯ ออกโดยผู้รับจ้างเท่านั้น พร้อมภาพประกอบของผลงาน ณ วันยื่นซองเสนอราคา

/๑๒. นิติบุคคล...



- ๒ -

๑๒. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.lcp.port.co.th , www.port.co.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๓๘๔๐-๙๑๒๔, ๐-๓๘๔๐-๙๑๖๒ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังการทำเรือแห่งประเทศไทย ผ่านทางอีเมล store@laemchabangport.com หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลาง กำหนดภายในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ โดยการทำการเรือแห่งประเทศไทยจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.lcp.port.co.th , www.port.co.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

(นายบัณฑิต สาครวิเศษ)

รองผู้อำนวยการท่าเรือแหลมฉบัง

ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการท่าเรือแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ทลฉ.๑๓/๒๕๖๓

การจ้างทำโครงการประชาสัมพันธ์ของ ทลฉ. เพื่อสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ประจำปี

งบประมาณ ๒๕๖๓

ตามประกาศ การท่าเรือแห่งประเทศไทย

ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

การท่าเรือแห่งประเทศไทย ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "ท่าเรือแหลมฉบัง" มีความประสงค์จะ ประกวดราคา จ้างทำโครงการประชาสัมพันธ์ของ ทลฉ. เพื่อสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือ(นิติบุคคล) ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การทำเรื่อง
แหลมฉับ ๓ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่าง
เป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ต้องมีผลงานและประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อ
ออนไลน์ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี (นับถัดจาก
วันสิ้นสุดของงานจ้างในครั้งนั้น) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานราชการ หรือคู่สัญญากับหน่วยงานเอกชนที่มี
สำนักงานฯ ที่เชื่อถือได้ โดยแสดงหลักฐานยืนยันเป็นหนังสือรับรองผลงาน หรือ สำเนาสัญญาจ้างงานฯ ออกโดยผู้รับ
จ้างเท่านั้น พร้อมภาพประกอบของผลงาน ณ วันยื่นซองเสนอราคา

๒.๑๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์
ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง
ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด
ทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด
ทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นราย
ใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชคนิติบุคคล ให้ยื่น
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอต่อกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว
ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนา
ถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา
สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๔.๓) สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

(๔.๔) สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ กรณีที่จดทะเบียนเป็นบริษัท

(๔.๕) สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจ

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน

ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ท่าเรือแหลมฉบังผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และท่าเรือแหลมฉบังจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นพนักงาน เว้นแต่ท่าเรือแหลมฉบังจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของท่าเรือแหลมฉบัง

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ท่าเรือแหลมฉบังจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ บริการด้านประชาสัมพันธ์(๘๐.๑๔.๑๖.๐๒)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ท่าเรือแหลมฉบังกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ ท่าเรือแหลมฉบังสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของท่าเรือแหลมฉบัง

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือท่าเรือแหลมฉบัง มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ ท่าเรือแหลมฉบังมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ ท่าเรือแหลมฉบังทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของท่าเรือแหลมฉบังเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งท่าเรือแหลมฉบังจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือท่าเรือแหลมฉบัง จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ ท่าเรือแหลมฉบัง มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากท่าเรือแหลมฉบัง

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาท่าเรือแหลมฉบัง อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับท่าเรือแหลมฉบัง ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ท่าเรือแหลมฉบังยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพดด้วงที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่ท่าเรือแหลมฉบัง โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญาหรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ

๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งทำเรือแหลมฉบัง ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ทำเรือแหลมฉบังจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดสุดท้าย กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากทำเรือแหลมฉบัง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่ทำเรือแหลมฉบังได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ ทำเรือแหลมฉบังได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อทำเรือแหลมฉบังได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗

วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใบเรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งทำเรือแหลมฉบังได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายใน เวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ ทำเรือแหลมฉบังจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะ พิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ ทำเรือแหลมฉบังสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้ เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของทำเรือแหลมฉบัง คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ ทำเรือแหลมฉบัง อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากทำเรือแหลมฉบังไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน กับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทำเรือแหลมฉบัง หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทำเรือแหลมฉบัง สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการ คัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ ทำสัญญากับทำเรือแหลมฉบัง ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (TERMS OF REFERENCE : TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์ของท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์
และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

๑.๑ ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ของท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๑.๒ เงินงบประมาณโครงการ ๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑.๓ ราคากลาง ๓,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๒. หลักการและเหตุผล

ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นท่าเรือในระดับสากล ซึ่งจัดเป็นท่าเรือระดับโลก (World Class Port) ที่เชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และวิถีชีวิตของผู้อยู่ในท้องถิ่นเข้าด้วยกัน ปัจจุบัน ท่าเรือแหลมฉบัง มีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีรูปแบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ และมีการเสนอบริการที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกภาคส่วนให้มีความพึงพอใจสูงสุด ซึ่ง ท่าเรือแหลมฉบัง เป็นองค์กรที่มีบทบาท ในการขับเคลื่อนธุรกิจการนำเข้า – ส่งออกของประเทศให้มีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งจะทำให้สินค้าส่งออกของไทยมีศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกอีกด้วย โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก นักธุรกิจ หน่วยงานราชการ ผู้ประกอบการท่าเทียบเรือ ตลอดจนประชาชนทั่วไป

ดังนั้น การลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของ ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อสื่อสารการตลาด อาทิเช่น สื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี และสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม อันจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสื่อสารการตลาด ในการใช้เป็นช่องทางการดำเนินงานที่สำคัญในยุคปัจจุบัน ซึ่งจะใช้เครื่องมือเหล่านี้เป็นช่องทางการให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ แนะนำหน่วยงาน ภารกิจและพันธกิจ ของท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้รับรู้และเข้าใจหน่วยงานได้อย่างดีและตรงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรม และการจัดการที่ดี ควบคู่ไปกับการใส่ใจดูแลสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและพร้อมกับการเป็นท่าเรือที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เกิดการรับรู้บทบาท และหน้าที่ ขององค์กรได้ขยายไปทุกภาคส่วนในวงกว้าง รวดเร็ว และพัฒนาข้อมูลองค์ความรู้ต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นต้องให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานดังกล่าว มีความรู้ ความเข้าใจ ชำนาญ เพื่อเสนอแนวคิด/รูปแบบการประชาสัมพันธ์การตลาดเชิงรุก มาเป็นผู้ดำเนินการโครงการฯ ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ บทบาท หน้าที่ ภารกิจและพันธกิจ ตลอดจนกิจกรรมและโครงการพัฒนาของท่าเรือแหลมฉบัง ภายใต้การดำเนินงานของท่าเรือแหลมฉบัง ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบต่าง ๆ และสื่อออนไลน์ แนะนำท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อเป็นการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่ ภารกิจ พันธกิจ และแสดงถึงศักยภาพในการพัฒนาโครงการของท่าเรือแหลมฉบัง ที่เป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย ตลอดจนการให้บริการกับผู้ใช้บริการท่าเทียบเรือ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเป็นการสื่อสารและสร้างการรับรู้ ความเข้าใจอันดีกับชุมชนโดยรอบท่าเรือแหลมฉบัง

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ผลการดำเนินงาน โครงการต่าง ๆ การจัดกิจกรรม ที่เกี่ยวกับท่าเรือแหลมฉบัง และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรตลอดไป

/๓.๒ เพื่อสร้าง...



-๒-

๓.๒ เพื่อสร้างการยอมรับในการบริหารจัดการท่าเทียบเรือในระดับสากลซึ่งแสดงถึงศักยภาพความพร้อมในการให้บริการด้านโลจิสติกส์

๓.๓ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและการยอมรับในคุณภาพการให้บริการของท่าเรือแหลมฉบัง ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจต่อเนื่องกับท่าเทียบเรือโดยรอบท่าเรือ

๓.๔ เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนสร้างค่านิยมหรือกระแสของสังคม ให้ไปในทิศทางที่สนับสนุน ท่าเรือแหลมฉบัง อันจะนำไปสู่พฤติกรรมสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมกับการพัฒนา ท่าเรือแหลมฉบัง อย่างยั่งยืน

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ (Concept and Theme) กลยุทธ์การเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ตามช่องทางต่างๆ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจ้างงานในครั้งนี้

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาช่องทางสื่อการเผยแพร่ทางโทรทัศน์ และประชาสัมพันธ์ช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ของท่าเรือแหลมฉบังในภาพรวมโดยดำเนินการวางแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆประกอบด้วย

๔.๒.๑ เผยแพร่สปอตโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ ของท่าเรือแหลมฉบัง (สปอตโฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน) ผ่านสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง ตามกลุ่มเป้าหมายตามแผนงานประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ โดยนำ Spot ของท่าเรือแหลมฉบัง ไปเผยแพร่โฆษณาตามแผนขอบเขตของงาน (TOR) ให้เหมาะสมและกระจายความถี่ให้ครอบคลุม จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างฯ

๔.๒.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางสื่อออนไลน์ ๆ อาทิ สื่อทางเว็บไซต์(website) สื่อทางยูทูป (Youtube) และสื่อทางเฟซบุ๊ก (facebook)

ข้อที่	กลุ่มเป้าหมาย	สถานีโทรทัศน์	จำนวนออกอากาศ
๑	ภาคประชาชนทั่วไป (ประเภททั่วไป)	อาทิ ผ่านช่อง ๓ (หมายเลขช่อง ๓๓) ช่อง ททบ. ๕ (หมายเลขช่อง ๑) หรือ ช่อง ๗ (หมายเลขช่อง ๓๕) หรือ ช่อง ๙ (MCOT) (หมายเลขช่อง ๓๐) ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง เช่น ผ่านช่อง Work Point (หมายเลขช่อง ๒๓) หรือ ช่อง one (หมายเลขช่อง ๓๑) หรือไทยรัฐทีวี (หมายเลขช่อง ๓๒) หรือช่อง หรือ ช่อง AMARIN (หมายเลขช่อง ๓๔) ช่อง MONO (หมายเลขช่อง ๒๙) หรือ ช่อง TNN (หมายเลขช่อง ๑๖) ช่อง PPTV (หมายเลขช่อง ๓๖)	ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง
๒	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน/นักธุรกิจ/ นักลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ (ประเภทรายการข่าว)	ผ่านช่อง Nation (หมายเลขช่อง ๒๒) หรือ ผ่านช่อง Work Point หรือ ช่อง one (หมายเลขช่อง ๓๑) หรือไทยรัฐทีวี (หมายเลขช่อง ๓๒) หรือ ช่อง ๘ (หมายเลขช่อง ๒๗) หรือ ช่อง AMARIN (หมายเลขช่อง ๓๔) ช่อง MONO (หมายเลขช่อง ๒๙) หรือ ช่อง TNN (หมายเลขช่อง ๑๖) ช่อง PPTV (หมายเลขช่อง ๓๖)	ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง
๓	เผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์	ลงโฆษณาในสื่อออนไลน์ช่องทางต่าง ๆ สื่อทางยูทูป (Youtube) และสื่อทางเฟซบุ๊ก(facebook)	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยมียอดการเห็นรวมกันตลอดสัญญาไม่น้อยกว่า ๔๒,๐๐๐ ครั้ง (Reach)

Signature
มคท

/ทั้งนี้ รายการ...



-๓-

ทั้งนี้ รายการตามข้อ ๑ - ๒ ต้องเป็นช่องที่มีเรตต์สูงในช่วงอันดับไม่เกิน ๒๐ อันดับ ของเรตต์ที่วิดิจิตอล ในช่วงการจัดอันดับเรตต์ประจำปีเดือนล่าสุด (ประจำปีเดือนมกราคม ๒๕๖๓) โดยใช้แหล่งที่มาของข้อมูลจากบริษัท นีลเสน (ประเทศไทย) จำกัด แบบมาประกอบผลการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ในครั้งนี้ด้วย

๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือ(นิติบุคคล) ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การทำเรื่องแห่งประเทศไทย ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๕.๑๑ ต้องมีผลงานและประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี (นับถึจากวันสิ้นสุดของงานจ้างในครั้งนั้น) เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานราชการ หรือ คู่สัญญากับหน่วยงานเอกชนที่มีสำนักงานฯ ที่เชื่อถือได้ โดยแสดงหลักฐานยืนยันเป็นหนังสือรับรองผลงาน หรือ สำเนาสัญญาจ้างงานฯ ออกโดยผู้รับจ้างเท่านั้น พร้อมภาพประกอบของผลงาน ณ วันยื่นซองเสนอราคา

๕.๑๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

/หลักฐานการเสนอ...



-๕-

๖. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๖.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผูเป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผูเป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF file (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF file (Portable Document Format)

๖.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/๗. หลักเกณฑ์...



-๕-

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดจ้าง

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ หากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๗.๒ หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกเป็น ตัวแปรหลักอย่างน้อย ๒ ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเป็นเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาได้แก่

(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) ร้อยละ ๒๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๘๐

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๘๐ โดยพิจารณาการจัดจ้างคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	ข้อพิจารณา	คะแนน
๑.	การวางแผนดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ (Concept and Theme)	(๘๐ คะแนน)
	๑.๑ การนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์การวางแผนการดำเนินงาน เพื่อสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ ในภาพรวม (ผู้เสนอราคาต้องแนบเอกสารการจัดอันดับเรตติ้งล่าสุด ๑-๒๐ อันดับ ในการเสนอราคครั้งนี้ ด้วย)	๔๐ คะแนน
	๑.๒ การนำเสนอช่องทางในการเลือกเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์/รายการ/ช่วงเวลา ที่มีความหลากหลายเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีอัตราความถี่และความต่อเนื่องในการเผยแพร่ที่เหมาะสม ครอบคลุมตามขอบเขตงานจ้างฯ	๔๐ คะแนน
๒.	แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ตลอดสัญญา	๑๐ คะแนน
๓.	ผลงานและประสบการณ์ทางด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ที่เป็นไปตามขอบเขตของงานจ้าง (TOR) ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี นับถัดจากวันสิ้นสุดของสัญญาจ้างนั้น รวมทั้งข้อเสนออื่น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๑๐ คะแนน
	คะแนนรวม	๑๐๐ คะแนน

ทั้งนี้คะแนนในแต่ละข้อของผู้ผ่านเกณฑ์ทางคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยคะแนนรวมทั้งหมดต้องไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน ถึงจะผ่านเกณฑ์ทางด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๗.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาผู้ผ่านข้อเสนอด้านเทคนิคก่อนเป็นอันดับแรก

๗.๔ ในการตัดสินใจเสนอราคา ทำเรื่องแหลมฉบับสงวนสิทธิ์ให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ ทั้งนี้ ทำเรื่องแหลมฉบับสงวนสิทธิ์ไม่รับราคาหรือทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

/๗.๕ การตัดสินใจ...



-๖-

๗.๕ การตัดสินของท่าเรือแหลมฉบังถือเป็นเด็ดขาด ในกรณีที่ผู้เสนอราคาต่ำสุดเสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการฯ จะให้ผู้เสนอราคาร้านั้น ชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามที่ระบุในรายละเอียดของใบเสนอราคาให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ ท่าเรือแหลมฉบังมีสิทธิ์จะไม่รับราคาของผู้เสนอราคาร้านั้น และจะพิจารณาผู้เสนอราคาที่สูงกว่าในลำดับถัดไป

๗.๖ ในการตัดสินการเสนอราคา ท่าเรือแหลมฉบังจะพิจารณาจากมูลค่าและประโยชน์ที่ท่าเรือแหลมฉบังได้รับสูงสุด โดยไม่จำเป็นต้องซื้อ/จ้าง จากผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๘. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกรอบแนวคิด กลยุทธ์ และรูปแบบในการดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ โดยนำ Spot ของท่าเรือแหลมฉบัง ลงโฆษณาเพื่อสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ในช่องทางต่าง ๆ ที่มีรายละเอียดกิจกรรมและการใช้สื่อตามที่กำหนดเสนอแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และผู้บริหารท่าเรือแหลมฉบัง พิจารณาก่อนการดำเนินการอย่างชัดเจนภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันเริ่มงานตามสัญญา

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนและกำหนดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ทราบก่อน นำเผยแพร่ทุกครั้ง และหากมีการเปลี่ยนแปลงวันเวลาในการออกอากาศใด ๆ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ให้ความเห็นชอบก่อนที่จะดำเนินการ โดยต้องแจ้งล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า ๓ วัน เว้นแต่กรณีมีเหตุสุดวิสัย โดยจะต้องชี้แจงเหตุผลประกอบ และหากเวลาเดิมอยู่ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมเวลาที่ปรับใหม่จะต้องอยู่ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมเช่นเดียวกัน

๘.๓ ท่าเรือแหลมฉบัง ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเรื่องที่เผยแพร่ เพื่อความเหมาะสมและทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งการแจ้งงดหรือเลื่อนการเผยแพร่ในกรณีที่พบข้อผิดพลาดที่จะทำให้เสียหายต่อท่าเรือแหลมฉบัง โดยให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ผลงานที่ผู้รับจ้างเมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายของท่าเรือแหลมฉบัง ที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

๘.๔ สำหรับแผนการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการฯ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณา

๘.๕ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เรียกประชุม ผู้รับจ้างต้องพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมตลอดระยะเวลาของสัญญาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๘.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากร ในการควบคุมงานหรือผู้ประสานงานหรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจจากบริษัท ในการติดต่อประสานงานต่าง ๆ กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ

๘.๗ สิ่งต่างๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในผลิต/การลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตาม TOR นี้ จะต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิต/การลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ และเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้ ท่าเรือแหลมฉบัง มีสิทธิ์ใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม และในกรณีที่มิบุคคลใดกล่าวอ้างว่า ท่าเรือแหลมฉบัง ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

Jim Nonkan
๗๗/๕๐

/๘.๘ ในระหว่าง...



-๗-

๘.๘ ในระหว่างดำเนินงาน หากท่าเรือแหลมฉบัง จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนหรือลดเนื้องานที่อยู่ในขอบเขตตาม TOR นี้ ท่าเรือแหลมฉบัง สามารถดำเนินการได้โดยคิดราคางานเพิ่มหรือลดที่เกิดขึ้นจริงตามส่วนของค่าจ้างตามสัญญา

๘.๙ ผู้รับจ้างผลิต/การลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ และส่งมอบให้แก่ ท่าเรือแหลมฉบัง ตาม TOR นี้ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือแหลมฉบัง มีสิทธิในการนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยไม่มีข้อจำกัดและไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมอีก และผู้รับจ้างจะนำไปจำหน่าย จ่าย โอน หรือสำเนาให้แก่บุคคลอื่นมิได้ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากท่าเรือแหลมฉบัง เป็นลายลักษณ์อักษรก่อน

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๐. ราคากลาง

ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ๓,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๑. ระยะเวลาการส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

โครงการประชาสัมพันธ์ของท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อสื่อสารการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ กำหนดเงื่อนไขการชำระเงินจำนวน ๓ งวด งวดละเท่า ๆ กัน ประกอบด้วยดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๒ กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

งวดที่ ๓ กำหนดการจ่ายเงิน ระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติและส่งมอบงานตามที่กำหนดไว้ในแผนการทำงาน โดยผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างภายหลังจากคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับงานที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติครบถ้วนถูกต้องตามเงื่อนไขรายละเอียดการจ้างฯ ทุกประการ เมื่อผู้รับจ้างได้ ส่งหลักฐานใบยืนยันการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ทุกสถานี พร้อมหลักฐานการประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานของท่าเรือแหลมฉบัง โดยผู้รับจ้างต้องส่งรายงานจำนวน ๓ ชุด บันทึกใน USB Flash drive ที่มีความจุตามความเหมาะสมให้กับท่าเรือแหลมฉบัง

/๑๒. อัตราค่าปรับ...



-๘-

๑๒. อัตราค่าปรับ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามเงื่อนไขและรายละเอียดข้างต้นให้ครบถ้วน หากผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือส่งงานล่าช้า หรือทำงานไม่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง หรือทำงานไม่ครบถ้วนถูกต้องตามเงื่อนไขที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาจ้างเหมารวมภาษีมูลค่าเพิ่มของพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.- บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) ทั้งนี้การคิดค่าปรับไม่ทำให้ผู้ว่าจ้างเสียสิทธิในการพิจารณาหัก หรือระงับการจ่ายเงินค่าจ้างแต่อย่างใด

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๓.๑ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ท่าเรือแหลมฉบัง สำหรับพัสดุที่ส่งมอบผู้รับจ้างต้องรับประกันคุณภาพเป็นเวลา ๑ เดือน หากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับแล้วพบความเสียหาย ซึ่งเกิดจากการใช้วัสดุที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานทางผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาทดแทนโดยท่าเรือแหลมฉบัง ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด

๑๓.๒ เงินค่าจ้างสำหรับการจ้างเหมาฯ ในครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบทำการประจำปี ๒๕๖๓ การลงนามในสัญญาหรือลงนามรับใบสั่งจ้าง จะกระทำได้อีกต่อเมื่อท่าเรือแหลมฉบังได้รับอนุมัติเงินงบทำการประจำปี ๒๕๖๓ มาสนับสนุนแล้วเท่านั้น

๑๓.๓ การตรวจรับพัสดุ และการรับมอบงานผู้ว่าจ้างจะแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้น คณะหนึ่งเรียกว่า คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/ผู้ควบคุมงาน เพื่อทำการตรวจรับพัสดุตามสัญญา และในเวลาผู้รับจ้างเตรียมการหรือขณะทำงานจ้างนี้อยู่ก็ดี คณะกรรมการรับพัสดุ / ผู้ควบคุมงาน มีสิทธิที่จะเข้าไปตรวจการทำงานได้ตลอดเวลา ถ้าคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ / ผู้ควบคุมงาน เห็นว่างานอันใดอันหนึ่งที่ผู้รับจ้างได้ทำไปนั้น ไม่ถูกต้องตามสัญญา หรือไม่ประณีตเรียบร้อยหรือเป็นส่วนงานที่โดยปกติ ผู้รับจ้างควรพึงกระทำแต่ผู้รับจ้างมิได้กระทำด้วยแล้ว คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ/ ผู้ควบคุมงาน มีอำนาจ ที่จะสั่งเพิ่มเติม แก้ไข และ/ หรือเปลี่ยนแปลงงานดังกล่าวได้ทันที โดยผู้รับจ้างจะขอเรียกrogateค่าจ้างเพิ่มเติม และขอขยายอายุสัญญากับผู้ว่าจ้างไม่ได้

๑๓.๔ ก่อนหรือระหว่างทำการอยู่ถ้าปรากฏว่ารูปแบบ หรือรายการละเอียดต่อท้ายสัญญานี้ คลาดเคลื่อนผิดไปอย่างหนึ่งอย่างใด ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ควบคุมงาน หรือตัวแทนและถ้าคำวินิจฉัยนี้ถูกต้องกับรายการอันใดอันหนึ่งที่ปรากฏในรูปแบบแล้ว ผู้รับจ้างต้องถือว่าเป็นอันเด็ดขาด ถ้างานอันหนึ่งอันใดมิได้ระบุไว้ในรายการละเอียดแต่เป็นการจำเป็นต้องทำเพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ถูกต้อง ตามรูปแบบ ผู้รับจ้างสัญญาว่าจะจัดการนั้น ๆ ให้โดยไม่คิดเอาเงินเพิ่มเติมแต่อย่างหนึ่งอย่างใด

ทอ.๑๖



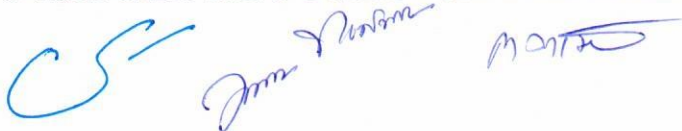
-๔-

๑๔ . หลักประกัน

ผู้รับจ้างจะต้องวางหลักประกันสัญญา/ใบสั่งจ้าง โดยกำหนดมูลค่าเป็นจำนวนเต็มในอัตราร้อยละ ๕ ของราคาจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ทั้งนี้หากผู้ที่สนใจมีข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นเป็นอย่างอื่น ก็สามารถส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางเว็บไซต์ได้โดยเปิดตัว ดังนี้

โทรศัพท์ ๐-๓๘๔๐-๙๑๖๒ โทรสาร ๐-๓๘๔๐-๙๑๖๔ E-mail address : store@laemchabangport.com



.....