



สำนักงาน
วัฒนธรรม
จังหวัดพะเยา

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔



กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

โทร ๐๕๔๔๘๕๗๘๑

โทรสาร ๐๕๔๔๘๕๗๘๓

เอกสารลำดับที่ ๐๐๑/๒๕๖๔

คำนำ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา จัดตั้งขึ้นตามคำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยอาศัยอำนาจตาม มาตรา ๒๑ และ ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ เป็นหน่วยงานราชการสังกัดส่วนกลาง และได้มีกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงาน ปลัดกระทรวง กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๔๙ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่ม ๑๒๓ ตอนที่ ๖๕ ก ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๔๙ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๔๙ ได้กำหนดให้สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดเป็นหน่วยงานราชการบริหารส่วนภูมิภาค

เพื่อให้การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของจังหวัดพะเยา เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล กระทรวง จังหวัด และใช้เป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

๑๕ มกราคม ๒๕๖๔

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑ สภาพบริบททั่วไปของจังหวัดพะเยา

๑) ประวัติเมืองพะเยา	๑
๒) ตราประจำจังหวัดพะเยา	๒
๓) คำขวัญประจำจังหวัด	๓
๔) ต้นไม้และดอกไม้ประจำจังหวัดพะเยา	๓
๕) สีประจำจังหวัดพะเยา	๓
๖) ที่ตั้งเขตปกครอง	๓
- สภาพทั่วไป	๓
- ที่ตั้งและอาณาเขต	๔
- ลักษณะภูมิประเทศ / ลักษณะภูมิอากาศ	๕
- การปกครอง / การปกครองส่วนท้องถิ่น	๕
- ข้อมูลประชากร / ความหนาแน่นของประชากร	๖
- ข้อมูลด้านการศึกษา	๖
- ข้อมูลด้านศาสนา	๗
- ข้อมูลด้านวัฒนธรรม	๑๐
- ปฏิทินการจัดกิจกรรมประเพณีและวัฒนธรรมสำคัญของจังหวัดพะเยา	๑๓
- ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ ประเพณี วัฒนธรรม	๑๓
- ปฏิทินท่องเที่ยวจังหวัดพะเยา	๑๗
- เอกลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีสำคัญของจังหวัดพะเยา	๑๙
- วัฒนธรรมประเพณีที่สำคัญของจังหวัด	๒๑

ส่วนที่ ๒ กรอบแนวคิดและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๑) ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	๒๓
๒) อำนาจหน้าที่ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	๒๔
๓) ที่ตั้งและบุคลากรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา	๒๘
๔) การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	๓๕
๕) กรอบแนวคิดและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	๓๗

ส่วนที่ ๒

กรอบแนวคิดและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๑.ความเป็นมาของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗ ข้อ ๘ ให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการตามมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ซึ่งในมาตรา ๙ กำหนดไว้ว่า การบริหารราชการแผ่นดินเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ คือ ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามภารกิจ ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ ซึ่งตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔ แผนปฏิบัติราชการที่จัดทำจะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการ(ก)ิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยาได้ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน โดยมุ่งให้เกิดผลสัมฤทธิ์ และการใช้จ่ายงบประมาณที่ต้องเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการและรายงานผลการดำเนินงาน เมื่อสิ้นปีงบประมาณเพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖และฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนปฏิบัติการเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารงาน เพื่อควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เป็นเอกสารที่รวบรวมแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการจริงทั้งหมดในปีงบประมาณ รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามการดำเนินงานและการประเมินผล ดังนั้นแผนปฏิบัติการจึงมีลักษณะเป็นแผนดำเนินการ(Action Plan) และจัดทำหลังจากที่ได้มีการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีแล้ว โดยแสดงถึงเป้าหมายรายละเอียด กิจกรรม งบประมาณ ระยะเวลาที่ชัดเจน

๒. อำนาจหน้าที่ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา จัดตั้งขึ้นตามคำสั่งสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม โดยอาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๑ และ ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ เป็นหน่วยงานราชการสังกัดส่วนกลาง และได้มีกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๒๓ ตอนที่ ๖๕ ก ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๕๙ และกฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๑๓๔ ก ลงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๒

ข้อ ๓ ให้แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงวัฒนธรรม ดังนี้

ก. ราชการส่วนกลาง

(๑) กองกลาง

(๒) กองกฎหมาย

- (๓) กองการต่างประเทศ
- (๔) กองตรวจราชการ
- (๕) กองเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
- (๖) กองพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน
- (๗) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- (๘) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ข. ราชการส่วนภูมิภาค

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

ข้อ ๑๕ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้งประสานและสนับสนุนงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- (๒) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด
- (๓) ดำเนินการป้องกันและแก้ไขการเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรมโดยประสานหรือร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- (๔) จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- (๕) ส่งเสริม สนับสนุนและประสานการดำเนินงานของ สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ และสภาวัฒนธรรมตำบล รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด
- (๖) ปฏิบัติงานและให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานในเขตพื้นที่จังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติงานในเขตพื้นที่กลุ่มจังหวัดตามที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมาย
- (๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

เพื่อให้การบริหารงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นไปในทางเดียวกัน และเกิดผลปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมมีประสิทธิภาพ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้กำหนดโครงสร้างการแบ่งงานภายในกรอบอัตรากำลังและกำหนดตำแหน่งในสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ข้อมูล ณ วันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๒ โดยให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแบ่งงานภายในออกเป็น ๑ ฝ่าย ๓ กลุ่ม และเพิ่มเติมอีกจำนวน ๒ กลุ่ม ดังนี้

๑. ฝ่ายบริหารทั่วไป

มีหน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้

- ๑) บริหารงานทั่วไป
- ๒) บริหารงานบุคคลและพัฒนาบุคลากร
- ๓) งานการเงินและบัญชี
- ๔) งานพัสดุและอาคารสถานที่
- ๕) ดำเนินการควบคุมภายใน
- ๖) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- ๗) จัดสวัสดิการและนันทนาการ
- ๘) รับเรื่องด้านกฎหมายและวินัย อุทธรณ์ ร้องทุกข์

- ๙) ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารองค์กร
- ๑๐) ดำเนินการตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
- และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ๑๑) ดำเนินการจัดทำเกณฑ์ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานรายบุคคล
- ๑๒) ประสานราชการทั่วไปและปฏิบัติงานที่มีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของกลุ่มใด
- กลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ
- ๑๓) ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่
- ได้รับมอบหมาย

๒. กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- ๑) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์งานทางวิชาการเพื่อพัฒนางานด้านวัฒนธรรมจังหวัด
- ๒) จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ในเขตพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- ๓) จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร
- ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๔) บริหารงบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์
- ๕) จัดทำแผนการตรวจ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและ
- วัฒนธรรมของจังหวัด
- ๖) ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานผลตามแผนงาน/โครงการ
- ๗) สนับสนุนการตรวจราชการในพื้นที่
- ๘) จัดทำตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของจังหวัด
- ๙) บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม

- ๑๐) จัดทำผลสำรวจความคิดเห็น (Poll) และเฝ้าระวังรายงานสถานการณ์ทางสังคม
- ในพื้นที่
- ๑๑) แก้ไขและป้องกันสถานการณ์ความเปราะบางทางวัฒนธรรมร่วมกับทุกภาคส่วน
- ๑๒) พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัด
- ๑๓) เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมของจังหวัด
- ๑๔) สร้างและพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมของจังหวัด
- ๑๕) ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑
- ๑๖) ดำเนินการตามนโยบายพิเศษ นโยบายเร่งด่วน
- ๑๗) ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่
- ได้รับมอบหมาย

๓. กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- ๑) ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์งานทางวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ
- และวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในชุมชน

- ๓) ส่งเสริม สนับสนุน อํารงรักษาสืบทอดการดำเนินการเกี่ยวกับงานพระราชพิธี งานพระราชกุศล งานรัฐพิธีและงานศาสนาพิธีในเขตพื้นที่จังหวัด
- ๔) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา เพื่อดำเนินการด้านคุณธรรมจริยธรรมของทุกศาสนาและงานศาสนิกสัมพันธ์
- ๕) รณรงค์ ส่งเสริม พัฒนา และสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม
- ๖) ส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูเกียรติให้กับผู้มีผลงานดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ๗) สร้างและพัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อเผยแพร่ อํารงรักษาอนุรักษ์ สืบสานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ในระดับท้องถิ่น
- ๘) ประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน ในการดำเนินการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมทุกระดับในเขตพื้นที่
- ๙) ส่งเสริม สนับสนุน และประสานการดำเนินการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมทุกระดับในเขตพื้นที่
- ๑๐) ดำเนินการตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายว่าด้วยโบราณสถาน โบราณวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยจดแจ้งการพิมพ์ กฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรมแห่งชาติ เป็นต้น
- ๑๑) ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- ๑๒) ส่งเสริม สนับสนุนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาด้านวัฒนธรรม
- ๑๓) บูรณาการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้อง ในจังหวัด กลุ่มจังหวัด
- ๑๔) ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนศิลปะ วัฒนธรรมกับประเทศเป้าหมายในระดับท้องถิ่น
- ๑๕) ส่งเสริม สนับสนุนความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์
- ๑๖) ส่งเสริม สนับสนุน และประสานการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมทุกระดับ
- ๑๗) ส่งเสริม สนับสนุนงานจดหมายเหตุในระดับท้องถิ่น
- ๑๘) ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๔. กลุ่มพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- ๑) ปฏิบัติงานพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานตามหมายรับสั่งจากสำนักพระราชวังในพื้นที่จังหวัด
- ๒) จัดหา จัดเตรียม ดูแล และบำรุงรักษาเครื่องเกียรติยศประกอบศพ และสิ่งของเครื่องใช้พระราชทานที่เกี่ยวข้องเครื่องใช้พระราชทานที่เกี่ยวข้อง
- ๓) ให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน แก่หน่วยงานและบุคคลทั่วไป
- ๔) จัดเก็บข้อมูลและรายงานสถิติการปฏิบัติงาน รวมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานระดับจังหวัด

๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๕. กลุ่มกิจการพิเศษ

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) ส่งเสริม สนับสนุน อำนาจการ ประสานงาน การขับเคลื่อนงานเกี่ยวกับนโยบายพิเศษ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลหรือกระทรวงวัฒนธรรม มติรัฐมนตรี ข้อเสนอของนายกรัฐมนตรี ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ในส่วนภูมิภาคให้บรรลุผล

๒) กำกับ ติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามนโยบายพิเศษ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลหรือกระทรวงวัฒนธรรม มติคณะรัฐมนตรี ข้อเสนอของนายกรัฐมนตรี

๓) รวบรวมข้อมูลที่ได้ดำเนินการแล้วตามนโยบายพิเศษ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลหรือกระทรวงวัฒนธรรม มติรัฐมนตรี และข้อเสนอของนายกรัฐมนตรี เพื่อนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ผลการดำเนินการ รวมทั้งนำเสนอแนวทางการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

๔) ขับเคลื่อนโครงการชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขับเคลื่อนด้วยพลังบวร ผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนองนโยบายของราชการบริหารส่วนกลาง (สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม) ไปสู่การปฏิบัติในส่วนภูมิภาค (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด)

๖. กลุ่มอำนาจการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑) งานบริหารทั่วไป มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติงานสารบรรณ งานธุรการ งานบุคคลและงานการเงิน

(๒) ปฏิบัติงานพัสดุ งานการประชุม และงานบริหารทั่วไปของกลุ่มฯ

(๓) ประสานการจัดทำแผนงานและงบประมาณของกลุ่มงานและรายงานผลการ

ปฏิบัติงานตามแผนงานประจำปี

(๔) จัดหาสิ่งของเครื่องใช้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน

(๕) ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก

(๖) ปฏิบัติงานอื่นที่ไม่อยู่ในหน้าที่ความรับผิดชอบของกลุ่มงาน รวมทั้งปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

๒) งานสนับสนุนพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน

(๑) อำนาจการ ประสานงานและปฏิบัติงานตามภารกิจเกี่ยวกับพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานตามหลักเกณฑ์สำนักพระราชวังในเขตความรับผิดชอบของกลุ่ม

(๒) ประสานการปฏิบัติงานกับกองพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๓) จัดเตรียม ดูแล บำรุงรักษาเครื่องเกียรติยศประกอบศพและสิ่งของเครื่องใช้เกี่ยวกับพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน

(๔) จัดเตรียมความพร้อมของบุคลากร ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน

(๕) กำกับ และติดตามการปฏิบัติงานเกี่ยวกับพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานตามหลักเกณฑ์ที่สำนักพระราชวัง ในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

(๖) ให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน แก่หน่วยงาน และบุคคลทั่วไป

(๗) รวบรวมสถิติการปฏิบัติงานพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน รวมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานตามหมายรับสั่ง/ข้อสั่งการในเขตพื้นที่ความรับผิดชอบ

(๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

๓. ที่ตั้งและบุคลากรของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ตั้งอยู่เลขที่ ๗๓/๑ ถนนดอนสนาม ตำบลเวียง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัด พะเยา ๕๖๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ -๕๔๔๘-๕๗๘๑-๒

โทรสาร ๐ -๕๔๔๘-๕๗๘๓

เว็บไซต์ <http://province.m-culture.go.th/phayao/>

Facebook www.facebook.com/phayao.culture



รูปภาพแสดง อาคารสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

บุคลากรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

บุคลากรในสังกัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ตามโครงสร้างการบริหาร
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และกรอบอัตรากำลังทั้งสิ้น ๑๐๑ อัตรา ประกอบด้วย ข้าราชการ ๒๕ อัตรา
พนักงานราชการ ๑๘ อัตรา ลูกจ้าง ๕๘ อัตรา ปัจจุบันมีอยู่จริง ข้าราชการจำนวน ๒๓ อัตรา อัตราว่าง
จำนวน ๒ อัตรา พนักงานราชการ จำนวน ๑๖ อัตรา อัตราว่าง ๒ อัตรา และลูกจ้าง จำนวน ๕๘ อัตรา
ดังนี้

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	งานที่รับผิดชอบ
๑	นายไสว ไชยเมือง	วัฒนธรรมจังหวัดพะเยา	บริหารองค์กรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
	<u>กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม</u>		
๒	ส.อ. หญิง กรวรรณ สุ่มมาตย์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังฯ
๓	นางอรไท จรัสตราแสง	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๔	นางสายรุ้ง สันตะบุตร	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๕	นายธนิต อรุณรัตน์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๖	น.ส. แสงจันทร์ ใจวงศ์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
	<u>กลุ่มส่งเสริมศาสนา ฯ</u>		
๗	น.ส. นนทยา พวงงาม	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๘	นางอนุสรรา โสติกุล	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๙	น.ส.รจนา กล้าหาญ	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๑๐	นางเสาวภา สุวรรณสิงห์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
	<u>กลุ่มกิจการพิเศษ</u>		
๑๑	นางสาวนราภรณ์ มหาวงค์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ	
๑๒	นางสาวสิรินุช คำบุญเรือง	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	รักษาการหัวหน้างานฝ่ายกิจการพิเศษ (ผู้ประสานงานวัฒนธรรมอำเภอเมืองพะเยา) งานส่งเสริม องค์กร ชุมชน อำเภอ จังหวัด คุณธรรม(ผู้ประสานงานวัฒนธรรมอำเภอปง) งานส่งเสริมชุมชนคุณธรรม บวร ON Tour (ผู้ประสานงานวัฒนธรรมอำเภอดอกคำใต้)
๑๓	นางฉันทนา ใจธิ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	งานที่ได้รับมอบ
๑๔	<u>ฝ่ายบริหารทั่วไป</u> นางมนต์รัก อีรานุสรณ์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	หัวหน้างานบริหารทั่วไป งานบริหารทั่วไป (งานพัสดุ)
๑๕	นางประภาภรณ์ สีแสง	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	งานการเงินและบัญชี
	<u>กลุ่มพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน</u>		
๑๖	นายวุฒิพงศ์ ปัญโญ	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๑๗	นายธนิช ใจวงศ์	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๑๘	นายณรงค์ฤทธิ์ ชมทอง	นักวิชาการวัฒนธรรม	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๑๙	ว่าที่ ร.ต.ธันวรัตน์ ใจเลิศ	นักวิชาการวัฒนธรรม	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๒๐	นายยุทธนา ปัญญาสุภาตระกูล	นักวิชาการวัฒนธรรม	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๒๑	นายศิริวัฒน์ เจริญพัฒนชัย	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๒๒	นายอนุชิต พินิจ	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๒๓	นายคเชนทร์ สติธัย	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๒๔	นายกิตติกานต์ กองยา	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๒๕	นายปวิวัติ อินใจ	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๒๖	นายเฉลิมวิทย์ ไชยเมือง	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.
๒๗	นายอนุพงศ์ สมปาน	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วธจ.

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	งานที่ได้รับมอบ
	<u>กลุ่มพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน</u>		
๒๘	นายธนวิชัย ประทุมวงศ์	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วจจ.
๒๙	นายวสันต์ ชมภูเพียร	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วจจ.
๓๐	นายเสกสรร ธนะจักรสิทธิ์	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	กลุ่มปฏิบัติการงานพิธีฯ สนง.วจจ.
๓๑	น.ส.พิมพ์นภัทร ปิยะดี	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	ประจำสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
๓๒	นางณัฏฐา ศรีชัยวงศ์	พนักงานทำความสะอาด	ประจำสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
๓๓	นายปิยพงศ์ พุเพื่อง	พนักงานขับรถตู้	ประจำสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
๓๔	- ว่าง -	พนักงานรักษาความปลอดภัยอาคารณั	ประจำสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
๓๕	นายวรรณพงษ์ วงศ์ราษฎร์	พนักงานรักษาความปลอดภัยอาคารณั	ประจำสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด
	<u>กลุ่มอำนวยการพิธีฯ ที่ ๘ พะเยา</u>		
๓๖	ว่าที่ร้อยตรีจักริน บุญตาม	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ	ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการพิธีศพที่ ๘ พะเยา
๓๗	นายชัยพิมข บุญยะรัตน์	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	งานบริหารทั่วไป
๓๘	นายพรชัย ใจสา	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	งานสนับสนุนพิธีฯ
๓๙	นายวุฒิพงษ์ สุภา	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	งานสนับสนุนพิธีฯ
๔๐	นายทีฆทัศน์ ภัสร์จิริวิทยา	นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ	งานสนับสนุนพิธีฯ
๔๑	นางสาวคันทรรัตน์ พันนพวงศ์	นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ	งานบริหารทั่วไป
๔๒	นายसानุพงศ์ สันทราย	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๔๓	นายนำพล สืบจากถิ่น	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๔๔	นายวรกันต์ ฉลองชัย	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ

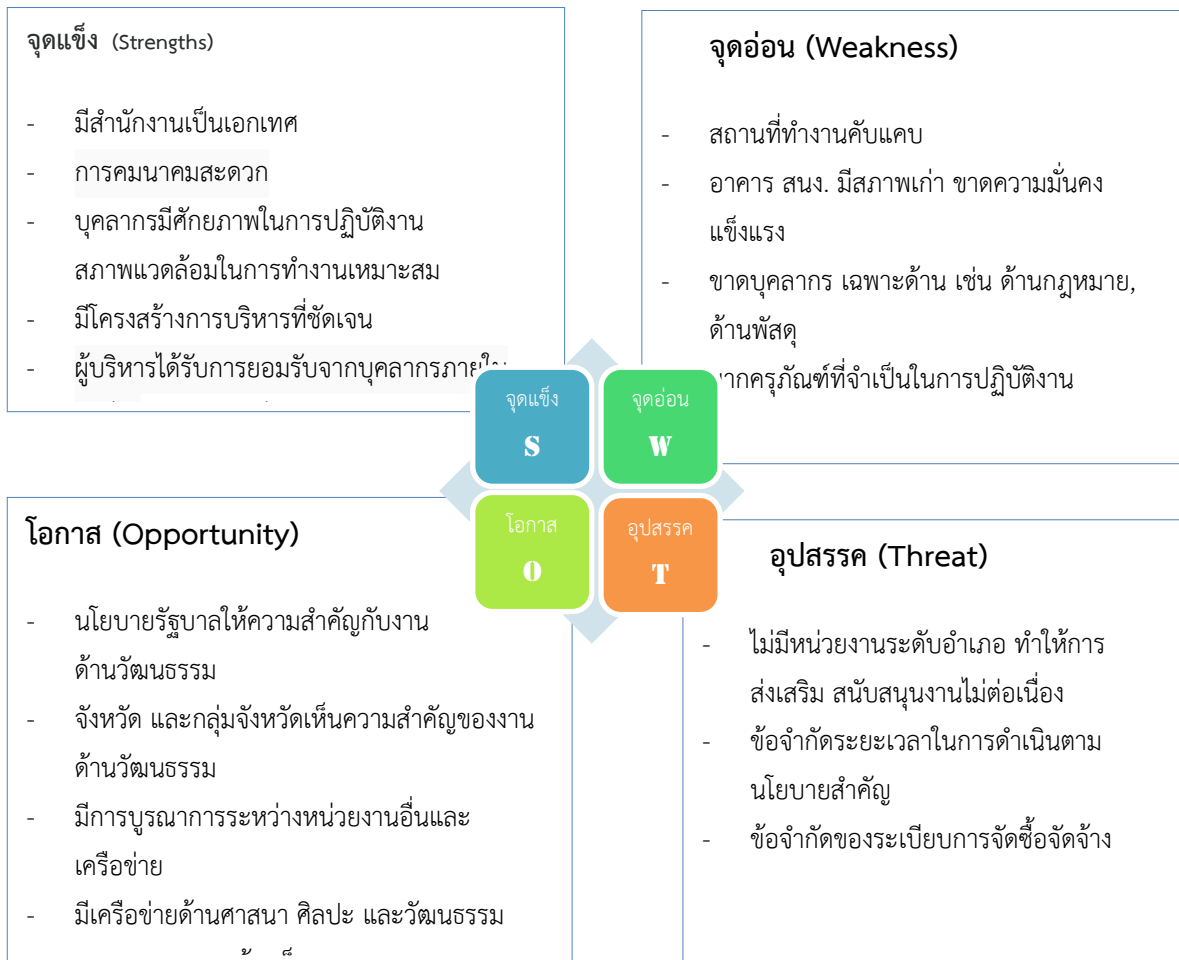
ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	งานที่ได้รับมอบ
๔๕	นายทัชชกร สุขจริง	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๔๖	นายผดุงเกียรติ ผลมาก	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๔๗	นายฤชา วงศ์เมฆ	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๔๘	ว่าที่ร้อยตรีณัฐภูมิ เมฆอุตส่าห์	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๔๙	นายสยาม สักล่อ	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๕๐	นายอนุรักษ์ ราชโสม	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๕๑	นายกิตติชาติ ราชงามเมือง	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๕๒	นายปรัดถกร ราชรองเมือง	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๕๓	นายกิตติกาญจน์ แก้วระกา	นักวิชาการวัฒนธรรม	งานสนับสนุนพิธีฯ
๕๔	นายณัฐภูมิ อุปมาณ	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๕๕	นายณัฐภูมิ ทองแป้น	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๕๖	นายบรรณชัย โสมนัส	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๕๗	นายกฤตธนกร วางจิต	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๕๘	นายทรงเดช กัลยา	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๕๙	นายลิขิต ทุนกาศ	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๖๐	นายจิรภัทร อินตะรักษ์	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๖๑	นายธนวรรณ พยาคำ	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๖๒	นายชัยวัฒน์ สมมะโน	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๖๓	นายชัยวัฒน์ สมมะโน	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	งานที่ได้รับมอบ
๖๔	นายบดินทร์ ทัพทิกรณ์	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๖๕	นายศักยะ เชื้อหมอ	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๖๖	นายวีระพงศ์ วงศ์ไชย	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๖๗	นายธนกัณ วรณสิทธิ์	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๖๘	นายวศิน สิทธิชัยยา	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๖๙	นายวัชรพงษ์ ปาลี	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๗๐	นายฤทธิไกร เทพนรินทร์	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๗๑	นายอภิพงศ์ พรรณรัตน์	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๗๒	นายเฉลิมพล อินทะ	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๗๓	นายชยพัทธ์ สระคำ	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๗๔	นายเอกพล งามการ	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๗๕	นายณัฐวัฒน์ มีมา	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๗๖	นายธนบดี ชันทะสีมา	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๗๗	นายชนาเมธ แสนศรี	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๗๘	นายสมบูรณ์ ธรรมใจ	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๗๙	นายจารุวัฒน์ เพื่องฟู	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๘๐	นายอำนาจ วรณจิตต์	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	งานที่ได้รับมอบ
๘๑	นายมงคลชัย แก้วดี	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๘๒	นายจักรพันธุ์ โสลา	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๘๓	นายธัญญะ เครือรุ่งเรือง	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี	งานสนับสนุนพิธีฯ
๘๔	นายธีรเดช เหลืองขาว	พนักงานขับรถ ๖ ล้อ	งานบริหารทั่วไป
๘๕	นายวันชัย เติมนอด	พนักงานขับรถ ๖ ล้อ	งานบริหารทั่วไป
๘๖	นายเอกศักดิ์ พ.ประสิทธิ์	พนักงานขับรถ ๔ ล้อ	งานบริหารทั่วไป
๘๗	นายไตรรงค์ อินต๊ะวงศา	พนักงานขับรถตู้ปรับอากาศ	งานบริหารทั่วไป
๘๘	นายสมเดช โตปินใจ	พนักงานขับรถตู้ปรับอากาศ	งานบริหารทั่วไป
๘๙	นายสุจินต์ จินาอ้าย	พนักงานขับรถตู้ปรับอากาศ	งานบริหารทั่วไป
๙๐	นายวิทยา แสงเป็ก	พนักงานขับรถตู้ปรับอากาศ	งานบริหารทั่วไป
๙๑	นายพร แสงแก้ว	พนักงานรักษาความปลอดภัย	งานบริหารทั่วไป
๙๒	นายสมนึก ชุ่มจิต	พนักงานรักษาความปลอดภัย	งานบริหารทั่วไป
๙๓	นางสาวอารีวรรณ นักรไ้	พนักงานทำความสะอาด	งานบริหารทั่วไป
๙๔	นางวันเพ็ญ หล้าฐาน	พนักงานทำความสะอาด	งานบริหารทั่วไป
๙๖	นางพวงผกา คำตัน	พนักงานซักกรีด	งานบริหารทั่วไป
๙๗	นางช้อย แสงแก้ว	พนักงานซักกรีด	งานบริหารทั่วไป

๔. การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

การศึกษาวเคราะห์เพื่อประเมินศักยภาพของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา รวมถึงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานจุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรค



วิสัยทัศน์สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

“เป็นองค์กรหลักที่สืบสาน รักษา และต่อยอดงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ยึดหลักธรรมาภิบาลและความพอเพียงโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน”

พันธกิจ

๑. เติบโตสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสืบสาน รักษา และต่อยอดงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ปลุกจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม และสร้างค่านิยมความเป็นไทย
๓. ส่งเสริม และสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๔. บริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนบ้าน

ยุทธศาสตร์

๑. สืบสาน รักษา และต่อยอดงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๒. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมความเป็นไทย
๓. ส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๔. บริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๕. ยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน

เป้าหมาย

๑. สืบสาน รักษา ต่อยอดงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๒. ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม เสริมสร้างค่านิยมความเป็นไทย
๓. เด็ก เยาวชน และประชาชนนำหลักธรรมทางศาสนามาพัฒนาคุณภาพชีวิตและอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข
๔. นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคม และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๕. มีความสัมพันธ์และภาพลักษณ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์/มาตรการ/แนวทาง

๑. สนองงานพระราชพิธี พระราชกุศล พระบรมราชานุเคราะห์ พระบรมราชูปถัมภ์ งานรัฐพิธี และงานศาสนพิธี
๒. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์
๓. ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
๔. อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยการบูรณะ ปฏิสังขรณ์ อนุรักษ์ พื้นฟู ซ่อมแซม ปกป้องคุ้มครอง เผยแพร่พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม
๕. อุปถัมภ์คุ้มครองศาสนาและส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และรัฐบาล
๔. เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
๕. เสริมสร้างความคุ้มกันให้แก่เด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไปโดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๖. ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยและประวัติศาสตร์ท้องถิ่น
๗. รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
๘. ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการทางวัฒนธรรม
๙. พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
๑๐. ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณีหรือเทศกาลสำคัญ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชน
๑๑. ส่งเสริมและสนับสนุนบทบาทศิลปินเพื่อการสร้างงานและรายได้
๑๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๑๓. พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๑๔. พัฒนาการบริการการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้แก่เด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไป

๑๕. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมถึงการจัดการความรู้ และการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมในมิติวัฒนธรรม
๑๖. ผลิตสื่อเผยแพร่ และส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลโดยดำเนินงานทั้งเชิงรับและเชิงรุก
๑๗. เสริมสร้างและพัฒนาบทบาทของสภาวัฒนธรรม
๑๘. เสริมสร้างภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพ และบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ
๑๙. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๐. พัฒนาบุคลากร

๕. กรอบแนวคิดและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

นโยบายยุทธศาสตร์และกระบวนการในการทำงานของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้โครงการ/กิจกรรม บรรลุวัตถุประสงค์สูงสุดตามที่รัฐมนตรีกระทรวงวัฒนธรรม ได้มอบนโยบายการดำเนินงานขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ประเทศไทย ๔.๐ และได้กำหนดกรอบการใช้วัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาประเทศใน ๓ มิติ คือ การสร้างคนดีและสังคมดีด้วยมิติทางวัฒนธรรมการสร้างรายได้ และความมั่นคงจากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม รวมทั้งการเสริมสร้างความสัมพันธ์เกียรติภูมิ และภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศด้วยมิติทางวัฒนธรรม ดังนี้

๕.๑ การดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

๕.๑.๑ บทบัญญัติรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงวัฒนธรรม

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ บทบัญญัติสาระสำคัญ จำนวน ๑๖ หมวด ๒๘๙ มาตรา ซึ่งมีเนื้อหา สาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานด้าน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่กระทรวงวัฒนธรรมต้องรับผิดชอบ และถือเป็นภารกิจหน้าที่หลักของกระทรวงวัฒนธรรม อีกทั้งรัฐธรรมนูญยังเปิดโอกาสให้ประชาชนมีสิทธิและเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านวัฒนธรรม การขับเคลื่อนงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ จำนวน ๖ หมวด ๑๘ มาตรา ดังนี้

หมวด ๒ พระมหากษัตริย์

๑) มาตรา ๗ พระมหากษัตริย์ทรงเป็นพุทธมามกะ และทรงเป็นอัครศาสนูปถัมภก

หมวด ๓ สิทธิเสรีภาพของปวงชนชาวไทย

๒) มาตรา ๒๗ บุคคลย่อมเสมอกันในกฎหมาย มีสิทธิเสรีภาพและได้รับความคุ้มครองตาม

กฎหมายเท่าเทียมกัน

วรรคหนึ่ง การเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคลไม่ว่าด้วยความแตกต่างในเรื่อง ถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรมหรือความคิดเห็นทางการเมืองอันไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ หรือเหตุอื่นใด จะกระทำมิได้

๓) มาตรา ๓๑ บุคคลย่อมมีเสรีภาพบริบูรณ์ในการถือศาสนาและย่อมมีเสรีภาพในการประกอบ

พิธีกรรมตามหลักศาสนาของตน

๔) มาตรา ๓๗ บุคคลย่อมมีสิทธิในทรัพย์สินและการสืบทอด

วรรคสาม การเวนคืนอสังหาริมทรัพย์จะกระทำมิได้ เว้นแต่ โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่ตราขึ้นเพื่อประโยชน์สาธารณะอย่างอื่น และต้องชดเชยค่าทดแทนที่เป็นธรรมภายในเวลาอันควรแก่เจ้าของตลอดจนผู้ทรงสิทธิบรรดาที่ได้รับความเสียหายจากการเวนคืน โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ ผลกระทบต่อผู้ถูกเวนคืน รวมทั้งประโยชน์ที่ผู้ถูกเวนคืนอาจได้รับจากการเวนคืนนั้น (ตีความใช้กับโบราณสถาน/โบราณวัตถุ/มรดกทางวัฒนธรรม)

๕) มาตรา ๔๓ บุคคลและชุมชนย่อมมีสิทธิ

(๑) อนุรักษ์ ปันฟูหรือส่งเสริมภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณีอันดีงามทั้งของท้องถิ่นและของชาติ

หมวด ๔ หน้าที่ของปวงชนชาวไทย

๖) มาตรา ๕๐ บุคคลมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๑) พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และการปกครองระบอบประชาธิปไตย

(๘) ร่วมมือสนับสนุนการอนุรักษ์และคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมรดกทางวัฒนธรรม

๓) มาตรา ๕๑ การใดที่รัฐธรรมนูญบัญญัติให้เป็นหน้าที่ของรัฐตามหมวดนี้ ถ้าการนั้นเป็นการทำเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนโดยตรง ย่อมเป็นสิทธิของประชาชนและชุมชนที่จะติดตามและเร่งรัดให้รัฐดำเนินการ รวมตลอดทั้งฟ้องร้องหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดให้ประชาชนหรือชุมชนได้รับประโยชน์นั้นตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กฎหมายบัญญัติ

หมวด ๕ หน้าที่ของรัฐ (หน้าที่หลักของกระทรวงวัฒนธรรม)

๘) มาตรา ๕๒ รัฐต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขต เกียรติภูมิและผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ ความสงบสุขของประชาชน

๙) มาตรา ๕๓ รัฐต้องดูแลให้มีการปฏิบัติตามและบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด

๑๐) มาตรา ๕๗ รัฐต้อง

(๑) อนุรักษ์ ปันฟูและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมจารีตประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น และของชาติ

(๒) อนุรักษ์ คุ้มครอง บำรุงรักษา ปันฟู บริหารจัดการและใช้หรือจัดให้มีประโยชน์

จากทรัพยากรธรรมชาติความหลากหลายทางชีวภาพ ให้เกิดประโยชน์อย่างสมดุลและยั่งยืนโดยต้องให้ประชาชนและ ชุมชนให้ท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมดำเนินการ

หมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐ (หน้าที่หลักของกระทรวงวัฒนธรรม)

๑๑) มาตรา ๖๕ รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

๑๒) มาตรา ๖๗ รัฐพึงอุปถัมภ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น

๑๓) มาตรา ๗๐ รัฐพึงส่งเสริมและให้ความคุ้มครองชาวไทยกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ ให้มีสิทธิดำรงชีวิตในสังคมตามวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตดั้งเดิม

๑๔) มาตรา ๗๑ รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบสำคัญพื้นฐานที่สำคัญของสังคมจัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยที่เหมาะสม ส่งเสริมการพัฒนา

การสร้างเสริมสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่เข้มแข็ง
รวมตลอดทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์
สูงสุดแก่ประชาชน

๑๕) มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีวรรคสาม รัฐพึงจัด ให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้น ๆ

๑๖) มาตรา ๗๘ รัฐพึงส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ การจัดหาบริการสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น การตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมตลอดทั้งการตัดสินใจทางการเมือง และการอื่นใดบรรดาที่อาจมีผลกระทบต่อประชาชนหรือชุมชน

หมวด ๑๖ การปฏิรูปประเทศ

๑๗) มาตรา ๒๕๘ ให้ดำเนินการปฏิรูปประเทศอย่างน้อยในด้านต่าง ๆ ให้เกิดผลดังต่อไปนี้
ด้านการเมืองด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านกระบวนการยุติธรรม
ด้านการศึกษาด้านเศรษฐกิจ ด้านอื่น ๆ

๑๘) มาตรา ๒๕๙ ภายใต้บังคับมาตรา ๒๖๐ และมาตรา ๒๖๑ การปฏิรูปประเทศตามหมวดนี้ให้ เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ ซึ่ง อย่างน้อยต้องมีวิธีการจัดทำแผน การมีส่วนร่วมของประชาชนและหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนในการดำเนินการปฏิรูปประเทศ การวัดผลการดำเนินการ และระยะเวลาดำเนินการปฏิรูปประเทศทุกด้าน ซึ่งต้องกำหนดให้เริ่มดำเนินการ ปฏิรูปในแต่ละด้านภายในหนึ่งปีนับแต่วันประกาศให้รัฐธรรมนูญนี้ รวมตลอดทั้ง ผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังว่าจะบรรลุในระยะเวลาห้าปี

๕.๑.๒ กระทรวงวัฒนธรรม ต้องดำเนินการตามมาตรการปฏิรูปประเทศรวมทั้งที่ต้องออกกฎหมาย และการดำเนินการโดยวิธีอื่น ๆ ทันทีเพื่อให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ จำนวน ๕ ข้อ ดังนี้

๑) มาตรการสร้างความเข้าใจในระบอบประชาธิปไตย วัฒนธรรมทางการเมืองการเลือกตั้ง
มาตรา ๒๕๘ ก.(๑), ๗๘

๒) การดำเนินการกฎหมายสิทธิชุมชนในการจัดการศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา
ทรัพยากรธรรมชาติ ผลประโยชน์ชุมชน สวัสดิการชุมชน มาตรา ๔๓ และ ๕๗

๓) การดำเนินการส่งเสริมความเข้าใจในระบอบประชาธิปไตย และการมีส่วนร่วม
มาตรา ๒๕๘ ก.(๑), ๗๘

๔) การดำเนินการมาตรการคุ้มครองพุทธศาสนา และศาสนาอื่น มาตรา ๖๗

๕) การดำเนินการส่งเสริมครอบครัว พัฒนากีฬา พัฒนาสุขภาพ ทรัพยากรมนุษย์ มาตรา
๗๑

๖) การปรับปรุงกฎหมายก่อนใช้รัฐธรรมนูญให้เข้ากับมาตรา ๗๗, ๒๕๘ ค(๑)

๗) ให้ทุกหน่วยงานจัดประชุมเพื่อพิจารณาภารกิจที่จะดำเนินการให้สอดคล้อง
กับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพุทธศักราช ๒๕๖๐

๕.๒ งานวัฒนธรรมกับนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับชาติ

กระทรวงวัฒนธรรมดำเนินการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ
๒๐ ปี นโยบายรัฐบาล นโยบายประเทศไทย ๔.๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
ดังนี้

๕.๒.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี กับงานวัฒนธรรม(พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙)

(๑) วิสัยทัศน์ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วย
การพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

(๒) เป้าหมายกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ปี เป็นการพัฒนายุทธศาสตร์ ๖
ด้าน ไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้าน ประกอบด้วย ๑ ด้านความมั่นคง ๒ ด้านการ
สร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ๔ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค
และเท่าเทียมกันทางสังคม ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ ๖ ด้าน
การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

(๓) กระทรวงวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี ใน ๒
ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง (๑) การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการ
ปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาและ
เสริมสร้างศักยภาพคน (๓) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

(๔) กระทรวงวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี : วัฒนธรรม
สร้างคนดี สังคมดีสร้างรายได้ สร้างภาพลักษณ์และเกียรติภูมิประเทศไทยในเวทีโลก ประกอบด้วย

ก. คนดีที่สังคมคาดหวัง : มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย มี
ความรับผิดชอบ มีสำนึกรักบ้านเกิด ห่วงแหนแผ่นดิน เทิดทูนชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รักและภาคภูมิใจ
ในวัฒนธรรมไทยและเป็นพลเมืองดีของชาติ เด็กและเยาวชนไทยเล่นดนตรี นาฏศิลป์ศิลปะการแสดง อย่าง
น้อย ๑ อย่าง

ข. สังคมดีที่คาดหวัง : มีน้ำใจไมตรี เอื้ออาทร สามัคคี ประองตองสมานฉันท์
เคารพและยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม ปลอดภัยและสันติสุข

ค. สร้างรายได้จากฐานวัฒนธรรม : ต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม
สร้างอาชีพสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ

ง. วัฒนธรรมนำความเป็นไทยสู่สากล : ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับนานาชาติ สร้างภาพลักษณ์ ความสัมพันธ์ที่ดีและเกียรติภูมิของ
ไทยในเวทีโลก

ทั้งนี้ ให้หน่วยงานพิจารณาการเสนอเป้าหมายการดำเนินการเพื่อการเปลี่ยนแปลงและ
พัฒนางานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมในแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๒๐ ปี ด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้าง
พิพิธภัณฑ์ชาติพันธุ์พิพิธภัณฑ์ผ้าไหม พิพิธภัณฑ์มรดกโลก พิพิธภัณฑ์อาหาร พิพิธภัณฑ์สถาปัตยกรรมไทย
 เป็นต้น

๕.๒.๒ นโยบายรัฐบาล(พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวง วัฒนธรรม

ข้อที่ ๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์สถาบันพระมหากษัตริย์

การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์สถาบันพระมหากษัตริย์มีความสำคัญ
ยิ่งต่อประเทศและประชาชนชาวไทยรัฐบาลถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์และ
ปกป้องรักษาพระบรมเดชานุภาพด้วยความจงรักภักดีซึ่งรัฐบาลมีนโยบายดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชาและโครงการอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาเป็นหลักสำคัญในการบำบัดทุกข์และบำรุงสุขให้ประชาชน
และพัฒนาประเทศตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิ
พลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้หลักการทรงงาน การนำมาประยุกต์ใช้ในการ
ปฏิบัติราชการและการพัฒนาประเทศ เพื่อประโยชน์ในวงกว้าง รวมทั้งเผยแพร่ศาสตร์พระราชาและหลัก
ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่เวทีโลกเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑.๒ ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชนจิตอาสา
พระราชทานตามแนวพระราชดำริให้เป็นแบบอย่างการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อบรรเทา
ความเดือดร้อน แก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชน และพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน โดยระดมพลังความรัก
ความสามัคคีทั้งของหน่วยงานในพระองค์หน่วยงานราชการภาคเอกชน และชุมชน

๑.๓ สร้างความตระหนักรู้เผยแพร่และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่
ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน ตลอดจนพระมหา
กรุณาธิคุณของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างถูกต้องกับการปกครองระบอบ
ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขในบริบทของไทย

ข้อที่ ๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและ
วัฒนธรรมที่ดีรวมทั้งการทำนุบำรุงศาสนาการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมไทยและการยอมรับประเพณี
วัฒนธรรมที่ดีที่มีความหลากหลาย เพื่อสร้างสังคมให้มีคุณภาพ คุณธรรม และอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข
ดังนี้

๓.๑ ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติโดยอนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่ประวัติศาสตร์
วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ศิลปะ ประเพณีภูมิปัญญา ภาษาไทยและภาษาถิ่นที่มีอัตลักษณ์และความหลากหลาย

ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติพร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเพื่อกระตุ้นกระแสนิยมวัฒนธรรมไทย พัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มใน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างเหมาะสม

๓.๒ ปลุกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมกตัญญูความซื่อสัตย์การมี วินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดีโดย ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคมและชุมชนเป็นฐานในการบ่มเพาะ ส่งเสริมให้ภาคเอกชน ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้สื่อมีบทบาทกระตุ้นและสร้างความตระหนักในค่านิยมที่ดีรวมถึงผลิตสื่อที่ มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อและเปิดพื้นที่สาธารณะให้ประชาชนได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์

๓.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนาให้มีบทบาทใน การเผยแผ่หลักคำสอนที่ดีงาม ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต จิตใจ และพัฒนาสังคมให้มีความสามัคคีปรองดอง และยั่งยืน และให้พุทธศาสนิกชนเข้าถึงแก่นแท้ คำสอนของพระพุทธเจ้าและสามารถนำมาปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้

๓.๔ สร้างความรู้ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณีวัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะ พหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน โดยสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศควบคู่กับการส่งเสริม สร้างสรรค์งาน ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

ข้อที่ ๔.การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลกในโอกาสที่ประเทศไทยดำรงตำแหน่งประธาน อาเซียนในปี ๒๕๖๒ รัฐบาลจะใช้โอกาสนี้ในการสร้างบทบาทของประเทศไทยในเวทีโลก เพื่อให้ประเทศไทย มีบทบาทนำในการพัฒนาและสร้างความร่วมมือของประเทศต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยจะ ดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ สร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก ดำเนินความสัมพันธ์ทางการ ทูตกับประเทศในภูมิภาคต่าง ๆ และในเวทีโลกอย่างสมดุลและมีเสถียรภาพบนพื้นฐานของหลักการการไว้ เนื้อเชื่อใจกัน การเคารพซึ่งกันและกัน และการสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน เน้นย้ำความสำคัญของการเป็น หุ้นส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนาและส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในประชาคมโลก รวมทั้งมีบทบาทใน การขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ

๔.๒ เสริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน ทั้งในด้านการเมืองเศรษฐกิจ สังคม และ วัฒนธรรม โดยเฉพาะภายใต้การเป็นประธานอาเซียนของไทย ผลักดันให้เกิดความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม ระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน และระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจา เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวคิด “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” และเป็นแกนกลางของอาเซียนในการสนับสนุนให้เกิดสันติสุข และความเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืนในภูมิภาค

๔.๓ ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การแสวงหาโอกาสทางการค้า การลงทุน องค์ความรู้และนวัตกรรมกับประเทศที่มีศักยภาพ ในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก อาทิ ยุโรป ตะวันออกกลาง เอเชียใต้และสนับสนุนการขยายธุรกิจในสาขาที่ ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพ ส่งเสริมความร่วมมือทางวัฒนธรรมของไทยด้วยการส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ที่กว้างขวางมากขึ้นในเวทีโลก

๔.๔ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อรับมือกับภัยความมั่นคงใน รูปแบบใหม่อาทิความมั่นคงทางไซเบอร์การค้ามนุษย์อาชญากรรมข้ามชาติความมั่นคงปลอดภัยทางทะเล

การโยกย้ายถิ่นฐานแบบไม่ปกติและปัญหาข้ามชาติที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทยและความมั่นคงของมนุษย์

๔.๕ ขับเคลื่อนงานการทูตเชิงรุกเพื่อประชาชน เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของคนไทย แรงงานไทย และภาคเอกชนไทยในต่างประเทศ ส่งเสริมบทบาทของชุมชนไทยในการร่วมเชิดชูผลประโยชน์ของไทยในต่างประเทศ

ข้อที่ ๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

๕.๔ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว

๕.๔.๑ พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวโดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศจุดหมายเดียวกัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕.๔.๒ ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง โดยมุ่งเน้นขยายตลาดคุณภาพพร้อมกับรักษาตลาดเดิม รวมทั้งนาระบบดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๔.๓ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว อาทิ ธุรกิจสปาและแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์ยาและสมุนไพรไทย เพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้า และสร้างโอกาสการขยายฐานการผลิตและการตลาดในระดับภูมิภาคตลอดจนส่งเสริมธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ระดับสากล

๕.๔.๔ ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวดโดยเพิ่มมาตรฐานการดูแลรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจากอาชญากรรม การฉ้อฉลและอุบัติเหตุที่เกิดจากความบกพร่องของผู้ประกอบการ เพิ่มความเข้มงวดในการดูแลรักษาความปลอดภัยและให้บริการนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำหรือทางทะเลเกาะ หมู่เกาะถ้ำและน้ำตกอำนวยความสะดวกและบูรณาการความช่วยเหลือให้นักท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ

๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจหลักธุรกิจรอง ธุรกิจสนับสนุน และการพัฒนาเชื่อมโยงในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและทำธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มากขึ้น อาทิ การพัฒนายูมัลคูเทศก์

ข้อที่ ๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

รัฐบาลให้ความสำคัญกับชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานรากให้สามารถสร้างรายได้กระจายรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสินค้าชุมชนและยกระดับวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งพัฒนาช่องทางการตลาดเชื่อมโยงกับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสร้างพลังสังคม พลังชุมชนรวมทั้งสร้างการเรียนรู้ฝึกอาชีพกลุ่มอิสระในการร่วมขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ รัฐบาลจึงมีนโยบายดำเนินการ ดังนี้

๗.๑ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

๗.๑.๑ สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

๗.๒ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๗.๒.๑ สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเป็นวิทยากรในการขับเคลื่อนและสร้างกลไกการทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่าง ๆ ในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา กิจกรรมสาธารณประโยชน์ที่ส่งผลต่อการสร้างสังคมที่เข้มแข็ง การปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้เสียสละ มีจิตอาสา จิตสาธารณะ เอื้อเฟื้อแบ่งปันผู้อื่นและเป็นพลังสำคัญในการจัดการปัญหาความเหลื่อมล้ำการพัฒนาตนเองและการจัดการของชุมชนท้องถิ่น

๕.๒.๓ การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมสู่ประเทศไทย ๔.๐

๑) โมเดลประเทศไทย ๔.๐ ของนายกรัฐมนตรี

ประเทศไทย ๔.๐ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื้อเศรษฐกิจไทยสู่โลกด้วยความสมดุล สร้างคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์” ทั้งด้านพุทธศึกษา ศิลปศึกษา พลศึกษาและจริยศึกษา สร้างสังคมไทยเป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปัน โดยน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตและผนึกกำลังสานพลังประชารัฐ เน้นการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง โดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนาต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย ๑) กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เกษตร และไบโอเทคโนโลยี ๒) กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพ ๓) กลุ่มอุตสาหกรรมอุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม ๔) กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ระบบการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ และ ๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

๒) บทบาทกระทรวงวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย ๔.๐ (๕ F)

กระทรวงวัฒนธรรมจะส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง โดยเริ่มจากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ ๕ F คือ ๑ อาหาร (Food) ๒. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓. การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔. มวยไทย (Fighting) ๕. เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยจะร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนตามแผนนโยบายพลังประชารัฐ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการดังกล่าว ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

และลูกค้า เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น ประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV กลุ่มประเทศ ASEAN และ ASEAN+๖

๕.๒.๔ การขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ได้คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองต้นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง มีความเป็นไทย ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรมเกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ใน ๒ ประเด็น ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์เป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

เป้าหมายที่ ๑ “คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม”

เป้าหมายที่ ๕ “สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา ชุมชน สื่อมวลชนและภาคเอกชน

เป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรม

๑) ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์และสร้างค่านิยมความเป็นไทยที่ดีงาม

๒) สืบสวน สร้างสรรค์มรดก ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

๓) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำหลักธรรมทางศาสนาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitive Index:TTCI)

เป้าหมายกระทรวงวัฒนธรรม

“สร้างคุณค่าเชิงสังคม และมูลค่าเชิงเศรษฐกิจของศิลปะและวัฒนธรรม”

๕.๓ วิสัยทัศน์/พันธกิจ/ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/จุดเน้น/แนวทางการขับเคลื่อนงานของกระทรวงวัฒนธรรม ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๕.๓.๑ วิสัยทัศน์ : วัฒนธรรมสร้างคนดี สังคมสันติสุข ทุนทางวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระดับนานาชาติ

๕.๓.๒ พันธกิจ :

๑) เติบโตทุนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมให้มีการรักษา สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน

๒) สร้างจิตสำนึก สร้างค่านิยม และวิถีชีวิตที่ดีงามในสังคมไทย

๓) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๔) จัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๕) ส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศเพื่อนำความเป็นไทยสู่สากล

๕.๓.๓ ยุทธศาสตร์

- ๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม
- ๒) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย
- ๓) ส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- ๔) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๕) พัฒนาศักยภาพการเสริมสร้างความสัมพันธ์ เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ที่ดีเพื่อนำความเป็นไทยเป็นไทยสู่สากล

๖) พัฒนากลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

๕.๓.๔ เป้าประสงค์

- ๑) วัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์และสืบทอดอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
- ๒) ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม
- ๓) คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม
- ๔) คนไทยมีความรัก ภูมิใจในวัฒนธรรมและความเป็นไทย
- ๕) ประเทศไทยมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น
- ๖) การจัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์และดนตรีมีคุณภาพและมาตรฐาน
- ๗) ประเทศไทยมีความสัมพันธ์เกียรติภูมิและภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ดีในระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น

๘) กระทรวงวัฒนธรรมมีกลไกและยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพสูง

๕.๓.๕ จุดเน้นและแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรมมีจุดเน้นและแนวทางขับเคลื่อนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ที่สำคัญ ๙ ด้าน ประกอบด้วย

ด้านที่ ๑ การเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์และการอนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

๑) ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์

๒) ดำเนินงานตามพระราชดำริ และส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

๓) อุบัติภักดิ์คุ้มครองศาสนา และส่งเสริมการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในชีวิตประจำวัน

๔) อนุรักษ์ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โดยการบูรณปฏิสังขรณ์ อนุรักษ์ พื้นฟู ซินทะเบียน ปกป้องคุ้มครอง เผยแพร่ พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

ด้านที่ ๒ การส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

- ๑) ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ชาติไทยผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ
- ๒) อนุรักษ์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก ๓ ระดับ ได้แก่วิถีถิ่น วิถีไทย เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยให้ประชาชนชาวไทย มีจิตสำนึกและ
๓) พฤติกรรมการนิยมความเป็นไทยในชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น เช่น ยิ้ม ไหว้ สวัสดี ขอบคุณ ขอโทษ วินัย น้ำใจไมตรี อาหารพื้นบ้าน ประเพณี การแสดง และดนตรีพื้นบ้าน ผ้า การแต่งกาย พื้นบ้าน ภาษาไทย ภาษาถิ่น
๔) วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน เพื่อส่งเสริมความเป็นไทย รวมถึงร่วมมือเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมรดกร่วมของชาวอาเซียน อาทิ ประเพณีร่วมของอาเซียน เช่นสงกรานต์ลอยกระทง การแสดงอาเซียน เช่น หุ่น โขน(รามายณะ) หนังใหญ่ ผ้า การแต่งกาย อาหาร วรรณกรรมภาษา กิจกรรมทางศาสนา และภาพยนตร์
๕) มรดกไทย มรดกโลก เพื่อส่งเสริมความเป็นไทยสู่นานาชาติทั่วโลก อาทิ มวยไทย
๖) อาหารไทย การแสดงโขนไทย ผ้า และการแต่งกายแบบไทย การขึ้นทะเบียนมรดกโลกและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม นวดแผนไทย สปา และสมุนไพรไทย ภาพยนตร์ โดยรณรงค์ผ่านการจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ

ด้านที่ ๓ การส่งเสริมค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ รวมถึงเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม และเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

- ๑) เสริมสร้างค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ และรัฐบาล
- ๒) เสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ การพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ตลอดจนเปิดพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน
๓) เสริมสร้างและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
- ด้านที่ ๔ การพัฒนาและบริการการเรียนรู้และการวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๑) ปรับปรุง และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต่างๆ อาทิ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ หอสมุดแห่งชาติหอจดหมายเหตุแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช ชุมชนวัฒนธรรมต้นแบบ หอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ทางศาสนา รถฉายภาพยนตร์เคลื่อนที่ พิพิธภัณฑ์เคลื่อนที่
๒) ผลิตสื่อเผยแพร่ บริการการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย ทันสมัยและน่าสนใจ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
๓) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม การจัดการความรู้ และการนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคมในมิติวัฒนธรรม

ด้านที่ ๕ การนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดและสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

- ๕.๑ ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์
- ๕.๒ ส่งเสริมการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีการทบทวนบทบาท ภารกิจที่

ชัดเจนในการส่งเสริมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม เช่น CPOT ฝากไทย Creative Fine Arts ศูนย์ปั้นดาลไทย

๕.๓ พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

๕.๔ ส่งเสริมกิจกรรม ประเพณีหรือเทศกาลสำคัญเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้จากทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม

๕.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนศิลปินทุกแขนง โดยยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปิน และปรับปรุงสวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ศิลปิน

๕.๖ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อก้าวสู่สังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งสนับสนุนการนำทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์สังคมและเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจ

ด้านที่ ๖ การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม

๖.๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาเฉพาะด้านศิลปวัฒนธรรม

๖.๒ ส่งเสริมการปฏิรูปการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระบบทุกระดับ

ด้านที่ ๗ ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้โดยใช้มิติทางวัฒนธรรม

๗.๑ ส่งเสริมอัตลักษณ์และสังคมพหุวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับบริบทสังคมของจังหวัดชายแดนภาคใต้

๗.๒ ส่งเสริมการใช้มิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในทุกด้าน

ด้านที่ ๘ การพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน และนำภาพลักษณ์ไทยสู่สากล

๘.๑ เชื่อมโยงและพัฒนาความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับสมาชิกอาเซียน และนานาชาติ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี รวมทั้งนำมิติศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เสริมสร้างสัมพันธ์ไมตรีระหว่างสมาชิกอาเซียนและนานาชาติ

๘.๒ ผลิตสื่อเผยแพร่ และส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์วัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล โดยดำเนินงานทั้งเชิงรุกและเชิงรับ

ด้านที่ ๙ การพัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรม

๙.๑ พัฒนากฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๙.๒ พัฒนาโครงสร้างองค์กรและบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๙.๓ ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศักยภาพและบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

๙.๔ เสริมสร้างและพัฒนากลไกอื่นๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรม อาทิ มาตรการภาษีมาตรการด้านงบประมาณและกองทุน มาตรการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) เป็นต้น

๙.๕ ส่งเสริมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๕.๓.๖ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (นายอิทธิพล คุณปลื้ม) ในการประชุมมอบนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์ประชุม กระทรวงวัฒนธรรม ชั้น ๘ กระทรวงวัฒนธรรม

นโยบายหลัก ๔ ประการ

สืบสาน

ประการที่ ๑ ด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ

๑.๑ ถวายงานพระราชพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และพระบรมวงศานุวงศ์ ด้วยความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ เพื่อเทิดทูนและธำรงไว้ซึ่งสถาบันอันสูงสุดของปวงชนชาวไทย

๑.๒ ดำเนินงานตามพระราชดำริ ส่งเสริมการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่การปฏิบัติเพื่อไปสู่วัฒนธรรมเพื่อคุณค่า และวัฒนธรรมเพิ่มมูลค่า

๑.๓ ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง ส่งเสริมสถาบันศาสนาทุกศาสนา ให้มีบทบาทในการเผยแผ่คำสอนที่ดีงาม ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิต จิตใจ และสังคม

๑.๔ สร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของมรดกทางวัฒนธรรมด้วยการอนุรักษ์ทำนุบำรุงและบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะการแสดงและนาฏศิลป์ไทย ตลอดจนการใช้การอนุรักษ์ทรัพยากรและมรดกทางด้านวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่าโดยชุมชนมีส่วนร่วม

๑.๕ ส่งเสริมศิลปินปราชญ์ท้องถิ่น ผู้นำจิตวิญญาณ กระตุ้นให้นำรากวัฒนธรรมประจำถิ่นและภูมิปัญญาชาวบ้านรวบรวมเป็นคลังข้อมูลเป็นองค์ความรู้ต่อยอดและส่งผ่านวัฒนธรรมของชาติสืบทอดรุ่นสู่รุ่นสู่เยาวชนยุคดิจิทัลแบบไร้รอยต่อ

รักษา

ประการที่ ๒ ด้านการรักษาและหวงแหนมรดกทางวัฒนธรรม

๒.๑ ส่งเสริมสร้างความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรบุคคลทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ศิลปินแห่งชาติ ปุชนียบุคคล ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำจิตวิญญาณ ผู้นำศาสนา ให้มีส่วนร่วมเป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้

๒.๒ ปลูกกระแสความเป็นไทย (Thainess) สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมค่านิยมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านพื้นที่และกิจกรรมทางวัฒนธรรมทั่วประเทศ

๒.๓ ผลักดันนโยบายการจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของชาติ โดยมีแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

๑) ตรวจสอบข้อมูล และสำรวจพื้นที่แหล่งมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อจัดทำแผนการบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม

๒) บูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรม ระหว่างหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อหาแนวทางการแก้ไขและป้องกันปัญหาการบุกรุกมรดกวัฒนธรรม และแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่มีประโยชน์

๓) จัดทำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม รวมทั้งแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้องบางมาตรา เพื่อประโยชน์ในการจัดการพื้นที่ และเพื่อลดผลกระทบต่อประชาชนที่บุกรุกพื้นที่มรดกวัฒนธรรม โดยไม่ตั้งใจ

๔) นำแผนบูรณาการการบริหารจัดการพื้นที่มรดกวัฒนธรรม ด้านการแก้ไขปัญหามรดกมาทดลองปฏิบัติ

๒.๔ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนองต่อนโยบายการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มาประยุกต์ใช้ เพื่อการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ

๒.๕ สนับสนุนการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) เพื่อเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้ เผยแพร่ รักษาและทำนุบำรุงสมบัติของชาติ

๒.๖ สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทางวัฒนธรรมและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศ เผยแพร่องค์ความรู้ที่ถูกต้องสู่สังคมไทยและนานาชาติ

๒.๗ ผลักดันการพัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งใหม่เพื่อเป็นศูนย์กลางการแสดง การประชุม การถ่ายทอดองค์ความรู้ การนำเสนอวิชาการและปฏิบัติการ

ต่อยอด

ประการที่ ๓ การต่อยอดวัฒนธรรม ด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ(Creative Culture) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ(Creative Economy)สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรม

๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจส่งเสริมการนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น ให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๓.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือให้เกิดสถาบันวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๓.๓ สนับสนุนการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ที่มีศักยภาพ ๕F คือ ๑) อาหาร (Food) ๒) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ๓) การออกแบบและแฟชั่น (Fashion) ๔) มวยไทย (Fighting) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย และ ๕) เทศกาล ประเพณี (Festival) โดยการบูรณาการและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓.๔ ส่งเสริมให้มีเวทีและพื้นที่เชิงวัฒนธรรม รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๓.๕ สนับสนุนให้เกิดการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศการร่วมลงทุน (Eco System) ระหว่างปราชญ์ชาวบ้าน นักวิจัยพัฒนา นักลงทุน นักการตลาดและผู้ประกอบการหน้าใหม่

๓.๖ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้เป็นเครื่องมือในการคิดค้น และวิจัย ออกแบบผลงาน ผลิตภัณฑ์และบริการทางด้านวัฒนธรรม รวมไปถึงการส่งเสริมการตลาดด้วยเครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่

หลักธรรมาภิบาล

ประการที่ ๔ ปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยหลักธรรมาภิบาลและการสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)

๔.๑ ผลักดันการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณธรรมแห่งชาติพร้อมด้วยร่างพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งศูนย์คุณธรรม จัดตั้งคณะทำงานดำเนินการพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม

๔.๒ เร่งรัดขับเคลื่อนการพัฒนาและบรรจุหลักสูตรการเรียนการสอนด้านศิลปะ วัฒนธรรม การศาสนา คุณธรรม และจริยธรรม โดยประสานความร่วมมือระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับกระทรวงวัฒนธรรม และส่งเสริมให้มีการวางหลักสูตรการเรียนรู้เสริมภายในท้องถิ่น

๔.๓ เร่งสร้างสรรค์วิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ด้วยการนำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีให้กับสังคมไทย การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ เคารพและรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม

๔.๔ สนับสนุนนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการนำมิติของวัฒนธรรมมาปลูกฝังและสร้างสำนึกวินัยการจราจรอย่างยั่งยืนเพื่อแก้ปัญหาวิกฤติด้านการจราจรและลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของพี่น้องประชาชน

๔.๕ สนับสนุนการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชนเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

๔.๖ ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐด้วยการดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างบทบาทและภารกิจของหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมปรับปรุงกฎหมายด้านศิลปวัฒนธรรมพัฒนากลไกสนับสนุนการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม

๔.๗ นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารราชการและส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลภายในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่มีความมั่นคงและเจริญก้าวหน้าในสาขาอาชีพ

๕.๓.๗ แผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ (เชียงราย-พะเยา-แพร่-น่าน) วิสัยทัศน์

“ประตูการค้าสู่สากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ”

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้าและการลงทุน และโลจิสติกส์ เชื่อมอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและเตรียมพร้อมกับความร่วมมือประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและสนับสนุนยกระดับการพัฒนาสังคม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม และ สุขภาพเพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มสีเขียว

๕. ๓.๘ ยุทธศาสตร์ของจังหวัดพะเยา วิสัยทัศน์จังหวัดพะเยา (vision)

“แหล่งผลิตเกษตรปลอดภัย สังคมเข้มแข็งภายใต้การเป็นประชาคมอาเซียน”

จังหวัดพะเยาจะเป็นแหล่งการผลิตโดยหลักการเกษตรที่เหมาะสม มีความปลอดภัย และผลผลิตทางการเกษตรที่ก่อให้เกิดรายได้ที่สูงขึ้น ภายใต้การเชื่อมโยงศักยภาพด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และสังคมที่เข้มแข็ง ภายใต้การเป็นประชาคมอาเซียน

พันธกิจของจังหวัดพะเยา

๑. พัฒนาผลผลิตเกษตรปลอดภัยในพื้นที่เป้าหมายเดิมและขยายในพื้นที่เป้าหมายใหม่
๒. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน และขยายมูลค่าการค้าชายแดน
๓. ส่งเสริมและพัฒนากการเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรียนรู้วิถีชุมชนในแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๔. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงอัตลักษณ์และมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง และอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เพิ่มทักษะและสมรรถนะของการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม
๖. ส่งเสริมความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

เป้าประสงค์รวม

จังหวัดมีพื้นที่เกษตรปลอดภัย มีช่องทางการตลาด ผลผลิตเกษตรปลอดภัยมีการขยายตัว ประชาชนมีรายได้ ความเป็นอยู่ที่ดี มีมูลค่า การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว การค้าชายแดน มีความมั่นคงปลอดภัย ชุมชนเข้มแข็งมากขึ้น มีทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน ภายใต้การอยู่ร่วมกันเป็นประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัย และการค้า การลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม และพัฒนากการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ เรียนรู้วิถีชุมชนในแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างคุณค่าและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมความมั่นคงภายในและตามแนวชายแดน

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๑. จำนวนกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ได้ดำเนินการตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีโครงการที่สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา โดยจำแนกตามรายยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สืบสาน รักษา และต่อยอดงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

จำนวน.....๑๒.....โครงการ งบประมาณ..... ๙๐๕,๗๘๐.....บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย

จำนวน.....๑๗.....โครงการ งบประมาณ..... ๑,๘๗๐,๔๐๐.....บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

จำนวน.....๖.....โครงการ งบประมาณ..... ๓,๘๑๐,๗๐๐.....บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

จำนวน.....๒.....โครงการ งบประมาณ..... ๘๖,๕๐๐.....บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน

จำนวน.....๗.....โครงการ งบประมาณ..... ๑,๔๒๓,๑๐๐.....บาท

โดยมีรายละเอียดโครงการและงบประมาณ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานในการอนุรักษ์ และสืบทอดวัฒนธรรม

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	วันคล้ายวันพระราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช	๓๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๒	เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๔	๓๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๓	เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ ๒๘ กรกฎาคม	๕๕,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๔	เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	๓๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๕	เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราช กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	๓๒,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๖	เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี	๒๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๗	ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูชนบทธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	๑๗๐,๐๐๐	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ
๘	สวดมนต์ข้ามปีส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พุทธศักราช ๒๕๖๔	๓๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๙	อุดหนุนการบูรณะศาสนสถาน	๘๔,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๑๐	กฐินพระราชทาน จังหวัดพะเยา	๑,๐๐๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๑๑	ส่งเสริมประชาชนร่วมสืบสาน รักษา ต่อยอดงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมพะเยา	๔๑๔,๗๘๐	กลุ่มกิจการพิเศษ/กลุ่มยุทธศาสตร์
๑๒	ส่งเสริมสนับสนุนภารกิจกลุ่มอำนวยการพิธีการศพที่ได้รับพระราชทาน ที่ ๘ พะเยา	๑๐,๐๐๐	กลุ่มอำนวยการพิธีฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและความเป็นไทย

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในวันมาฆบูชา	๒๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๒	จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในวันวิสาขบูชา	๔๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๓	จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องใน อาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา	๑๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๔	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณร และบวชศีลจาร ิณีภาคฤดูร้อน	๒๔๒,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๕	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	๗๙๘,๔๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๖	ลานธรรม ลานวิถีไทย	๙๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๗	ชุมชนคุณธรรมพลังบวร	๒๖๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๘	ชุมชนคุณธรรมน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๓๓๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๙	ประกวดบรรยายธรรมจังหวัดพะเยา	๔๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๑๐	สวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัย ทำนองสรภัญญะ	๕๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๑๑	งานตาม พรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑	๑๐,๐๐๐	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ
๑๒	งานเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม และสื่อสร้างสรรค์	๓๑,๐๐๐	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ
๑๓	ยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา	๔,๐๐๐	ส่งเสริมฯ
๑๔	ยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม	-	ยุทธศาสตร์ฯ
๑๕	ยกย่องเชิดชูผู้ใช้ภาษาไทย ภาษาถิ่นดีเด่น	๕,๐๐๐	ส่งเสริมฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เรียนรู้วิถี ชุมชนในแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๓,๒๒๓,๒๐๐	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ
๒	พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและ กลุ่มชาติพันธุ์ภาคเหนือ	๒๕๗,๕๐๐	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ
๓	ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	๒๐๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๔	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย(CPOT)	๒๐,๐๐๐	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ
๕	โครงการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์บันดาลไทย	๑๐,๐๐๐	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ
๖	ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานชุมชนคุณธรรม บวร On Tour	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มกิจการพิเศษ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ บริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	ศูนย์วัฒนธรรมเฉลิมราช จ.พะเยา	๓๖,๕๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ
๒	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม จ.พะเยา	๕๐,๐๐๐	กลุ่มส่งเสริมฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับการบริหารจัดการงานวัฒนธรรม สร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนบ้าน

ที่	โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑	พัฒนาบุคลากรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา	๗๕,๐๐๐	ฝ่ายบริหารทั่วไป
๒	การให้ความรู้การป้องกันและปราบปราม การทุจริต และประพฤติมิชอบ	๕,๐๐๐	ฝ่ายบริหารทั่วไป
๓	พัฒนาและปรับปรุงสถานที่ทำงานนออยู่ นาทำงาน	๓,๐๐๐	ฝ่ายบริหารทั่วไป
๔	ประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม	๑๐,๐๐๐	ทุกกลุ่มงาน
๕	ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายสภาวัฒนธรรม	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มยุทธศาสตร์ฯ
๖	จัดหาครุภัณฑ์สำนักงาน	๕๘๐,๑๐๐	ฝ่ายบริหารทั่วไป
๗	เสริมสร้างทักษะบุคลากรด้านการปฏิบัติงานพิธีการศพที่ได้รับพระราชทานฯ	๖๕๐,๐๐๐	กลุ่มอำนวยการพิธีฯ ที่ ๘ พะเยา

๒. การบริหารจัดการแผนปฏิบัติการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการปฏิบัติงานเพื่อส่งมอบผลผลิต ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับ

นโยบายรัฐบาล กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา จึงได้กำหนดปัจจัยความสำเร็จและกระบวนการ นำแผนสู่การปฏิบัติดังนี้

การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา กำหนดแนวทางการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจ พันธกิจ กลยุทธ์ จุดเน้น ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ดังนี้

- ๑) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยาได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน ๔,๔๕๘,๕๐๐ บาท
- ๒) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยาได้รับการจัดสรรงบประมาณจาก งบพัฒนาจังหวัดพะเยา จำนวน ๒ โครงการ บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้นจำนวน ๓,๖๓๗,๙๘๐ บาท
- ๓) บริหารจัดการโดยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล

กระบวนการนำแผนสู่การปฏิบัติ

- ๑. สื่อสารทิศทางการองค์กรทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ จุดเน้นการพัฒนาและเป้าหมายการให้บริการ หน่วยงาน ให้บุคลากรทุกระดับรับรู้และเข้าใจตรงกันอย่างทั่วถึง
- ๒. จัดทำโครงสร้าง กระบวนการทำงานและมอบหมายผู้รับผิดชอบปฏิบัติงาน ทั้งเจ้าภาพหลัก เจ้าภาพรองและผู้สนับสนุน พร้อมกำหนดบทบาทความรับผิดชอบอย่างชัดเจน
- ๓. วิเคราะห์เปรียบเทียบสภาพปัจจุบันและเป้าหมายตามนโยบาย เพื่อกำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมายวัตถุประสงค์
- ๔. ดำเนินงาน โครงการและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการที่กำหนด
- ๕. ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล เพื่อให้การกำหนดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยติดตามความก้าวหน้าประจำปี การประเมินผลระยะครึ่งปี และการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ
- ๖. สร้างกลไกการขับเคลื่อนและตรวจสอบสาธารณะ โดยรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีสู่สาธารณชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

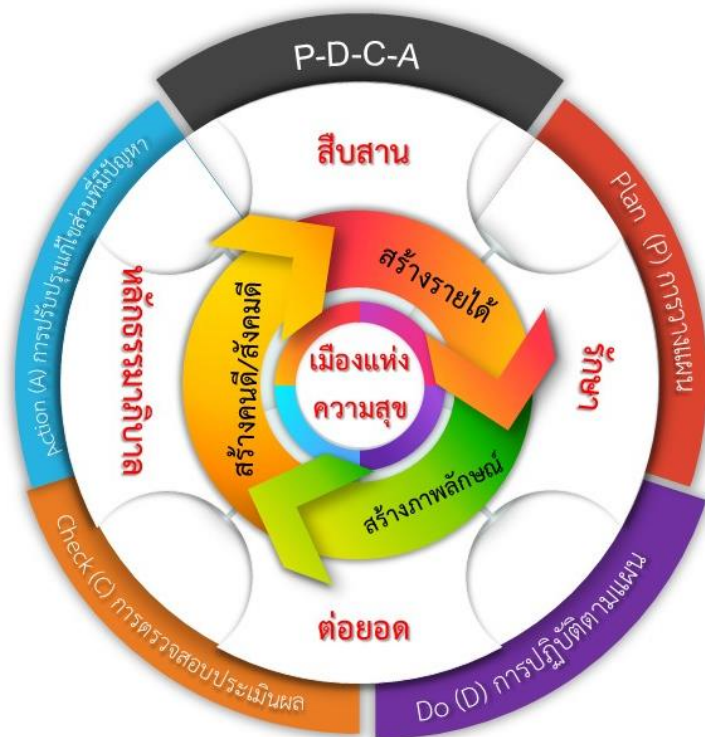
ปฏิทินการจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และการนำแผนสู่การปฏิบัติ

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี	ผู้รับผิดชอบ
๑	กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม วางแผนจัดทำปฏิทินงานจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	ส.ค.๖๓	กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
๒	การประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๓ - การพิจารณากำหนดกรอบวงเงินงบประมาณฯ พ.ศ. ๒๕๖๔	ก.ย.๖๓	ผอ.ทุกกลุ่ม /หน.ฝ่าย/เจ้าหน้าที่กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

ที่	กิจกรรม	วัน เดือน ปี	ผู้รับผิดชอบ
๓	จัดทำรูปเล่ม (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔	พ.ย.๖๓	เจ้าหน้าที่กลุ่ม ยุทธศาสตร์และเฝ้า ระวังทางวัฒนธรรม
๔	การประชุมทบทวนโครงการ/กิจกรรม ประจำปี ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๒	ธ.ค.๖๓	ผอ.ทุกกลุ่ม /หน.ฝ่าย/ เจ้าหน้าที่กลุ่ม ยุทธศาสตร์และเฝ้า ระวังทางวัฒนธรรม
๕	จัดทำรูปเล่ม แผนปฏิบัติการ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ (ส่งกระทรวงวัฒนธรรม)	ม.ค.๖๔	เจ้าหน้าที่กลุ่ม ยุทธศาสตร์และเฝ้า ระวังทางวัฒนธรรม
๖	จัดทำรูปเล่ม และเผยแพร่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ม.ค.๖๔	กลุ่มยุทธศาสตร์และ เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
๗	กลุ่ม/หน่วย ปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการกลุ่ม/ฝ่าย ประจำปี โดยให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และหากมีการปรับแผนให้เสนอ วัฒนธรรมจังหวัด พิจารณา/ทราบ แล้วแต่กรณี และสำเนาให้กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมทราบ	พ.ย.๖๓ เป็นต้นไป	ทุกกลุ่ม/ฝ่าย๔๘
๘	ผอ.กลุ่ม /ฝ่าย ดำเนินการกำกับติดตาม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบายและแผน	พ.ย.๖๓ เป็นต้นไป	ผอ.ทุกกลุ่ม /หน.ฝ่าย
๙	กลุ่ม/หน่วย เตรียมรายงานผลการปฏิบัติงาน/งบประมาณตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีตามไตรมาส	รอบไตรมาส	ทุกกลุ่ม/หน่วย
๑๐	ประชุมเพื่อประเมินผลการปฏิบัติตามแผน และสรุป รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓	๓๐ ก.ย.๖๓	ทุกกลุ่ม/หน่วย

๓. ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ภายใต้การจัดทำแผนของกระทรวงวัฒนธรรมสู่การปฏิบัติขึ้นอยู่กับกลไกในการบริหารจัดการโดยทีมงานและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินการสู่ความสำเร็จ ต้องนำนโยบายสู่การปฏิบัติในพื้นที่ให้ตอบสนองนโยบายและวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในพื้นที่โดยบูรณาการและร่วมมือของพลังประชารัฐเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนทุกระดับในพื้นที่ จึงมีแนวทางในการบริหารจัดการโดยใช้หลัก PDCA (P =Plan = วางแผน) (D = Do = ปฏิบัติ) (C = Check = ตรวจสอบ) (A = Act =การดำเนินการให้เหมาะสม) ขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมและนำ เพื่อนำไปสู่เมืองแห่งความสุข ด้วยมิติวัฒนธรรม ดังนี้



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ได้บูรณาการแผนร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนในจังหวัดพะเยา เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนแผนบูรณาการยุทธศาสตร์ของจังหวัด ในมิติวัฒนธรรม นำไปสู่เป้าหมายคือ “**เมืองแห่งความสุข**” โดยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การเกษตรมั่งคั่ง สังคมเข้มแข็ง ท้องเที่ยวยั่งยืน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ได้บริหารจัดการโครงการในรูปแบบการบูรณาการ มีการเชื่อมโยงสร้างความสัมพันธ์ของการบริหารจัดการตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่มียุทธศาสตร์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับการดำเนินงานตามภารกิจของกระทรวงวัฒนธรรมและยุทธศาสตร์จังหวัดพะเยา และด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้านงบประมาณ ด้านบริหารทั่วไป ได้ดำเนินการบริหารจัดการจากแนวคิดการบริหาร มุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เน้นผลผลิต (output) ผลลัพธ์ (outcomes) ของงาน ให้ความสำคัญต่อการกำหนดพันธกิจ และวัตถุประสงค์ของงานหรือโครงการ มีเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อให้เป็นที่เข้าใจของทุกคนในหน่วยงาน มีการวัดความก้าวหน้าของการปฏิบัติงาน โดยใช้ตัวชี้วัดเป็นกลไกยึดหยุ่น ในการบริหารและสนับสนุนทรัพยากรแก่บุคลากร

การจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดพะเยา ภายใต้วิสัยทัศน์ “**วัฒนธรรมสร้างคนดี บนวิถีชุมชนคุณธรรม นำทุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยพลังประชารัฐ**” สามารถขับเคลื่อนกลยุทธ์และเป็นกลไกมุ่งสู่ความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี “**มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน**” นำไปสู่พะเยาเมืองแห่งความสุข ด้วยมิติวัฒนธรรม เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทุกระดับในพื้นที่

ประโยชน์การนำไปใช้

๑. ใช้เป็นคู่มือแนวทางในการบริหารจัดการงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ที่มีกรอบทิศทาง การดำเนินงาน แนวทางการติดตาม และประเมินผลที่ชัดเจน

๒. เพื่อสร้างความเข้าใจในการปฏิบัติราชการและการประเมินผล โดยต้องเสริมสร้างให้บุคลากร มีความเข้าใจ ในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และการประเมินผลการ ปฏิบัติราชการประจำปีอย่างถูกต้อง สามารถประเมินผล และรายงานผล ได้อย่างรวดเร็ว ครบถ้วน และตรง ประเด็น



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

