

วิสัยทัศน์และพันธกิจจังหวัดมหาสารคาม

วิสัยทัศน์ของจังหวัดมหาสารคาม “ จังหวัดมหาสารคามเป็นฐานการผลิตและแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่อุตสาหกรรมอาหารและพลังงานทดแทนของประเทศ ประชาชนอยู่ดีมีสุขในสังคมคุณภาพ”

พันธกิจ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการผลิต และแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร โดยยึดแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารและพลังงานทดแทนที่เชื่อมโยงกับฐานการผลิตของท้องถิ่น
3. เสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นสังคมเข้มแข็ง และได้รับบริการพื้นฐานอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

เป้าประสงค์ในภาพรวมของจังหวัดมหาสารคาม

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ จึงกำหนดเป้าประสงค์หลัก ดังนี้

- 1) ภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัด
- 2) พัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
- 3) ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้และรับผิดชอบต่อสังคม
- 4) สังคมร่วมเย็นเป็นสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์

เพื่อให้การพัฒนาจังหวัดเป็นไปตามกรอบวิสัยทัศน์และเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดใน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับโครงสร้างการผลิตให้เอื้อต่อการผลิตและการแปรรูปเกษตรอาหารและเกษตรพลังงานทดแทน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับมาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสังคมเอื้ออาทรและสมานฉันท์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ปรับโครงสร้างการผลิตให้เอื้อต่อการผลิตและการแปรรูปเกษตรอาหารและเกษตรพลังงานทดแทน

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2560	
1.1 เพิ่มปริมาณ ผลผลิตทาง การเกษตรและ สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับจังหวัด	1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตต่อ หน่วยการผลิตสินค้าเกษตร เป้าหมาย	5	5	5	5	20	กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิต เกษตรอาหารและเกษตร พลังงานทดแทน
	1.1.2 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของ เกษตรกรเป้าหมาย	3	3	3	3	12	
1.2 เพิ่มมาตรฐาน การผลิตสินค้า ให้ได้คุณภาพ และปลอดภัย	1.2.1 ร้อยละของเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ปลอดภัย	95	95	95	95	95	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตร ปลอดภัยและได้มาตรฐาน
1.3 สร้างความ เข้มแข็งให้แก่ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสหกรณ์ และกลุ่มอาชีพ	1.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนกลุ่ม เกษตรกร สหกรณ์ และกลุ่มอาชีพ ที่ได้รับการประเมินอยู่ในระดับ เข้มแข็ง	3	3	3	3	12	กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็งและ ศักยภาพให้แก่กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และกลุ่มอาชีพ
1.4 เพิ่ม ประสิทธิภาพ การใช้ ทรัพยากรเพื่อ การเกษตร	1.4.1 ร้อยละจำนวนแหล่งน้ำเป้าหมายที่ ได้รับการฟื้นฟูและพัฒนาให้อยู่ใน สภาพใช้งานได้ดี	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหาร จัดการทรัพยากรเพื่อ การเกษตรให้มีประสิทธิภาพ
	1.4.2 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาฟื้นฟู ให้เหมาะสมกับการเกษตร (ไร่)	23,000	23,000	23,000	23,000	92,000	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ส่งเสริมอุตสาหกรรม เกษตรกรรม พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2560	
2.1 เพิ่มปริมาณและปัจจัย ที่เอื้อต่อการลงทุน	2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน ภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนา ปัจจัยพื้นฐานให้เอื้อต่อ การพัฒนาอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและการ ท่องเที่ยวในจังหวัด
	2.1.2 ร้อยละจำนวนเป้าหมายโครงสร้าง พื้นฐานได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้น	80	80	80	80	80	
2.2 ผลិតภัณฑ์ชุมชน เกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม การเกษตรได้รับรอง มาตรฐาน	2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน	10	10	10	10	10	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูป และ การตลาด
2.3 เพิ่มช่องทางการตลาด	2.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการ จำหน่ายสินค้าเป้าหมายของจังหวัด	3	3	3	3	3	
2.4 เพิ่มรายได้จากการ บริการด้านการ ท่องเที่ยว	2.4.1 ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	5	5	5	5	5	กลยุทธ์ที่ 3 ฟื้นฟูและพัฒนาสถานที่ ท่องเที่ยวเพื่อพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยว
	2.4.2 จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับการ ฟื้นฟูและพัฒนา (แห่ง)	2	2	2	2	2	
2.5 สิ่งแวดล้อมอยู่ใน สภาวะสมดุล	2.5.1 มลพิษ สารพิษ และของเสียจาก อุตสาหกรรม เกษตรกรรมและ ชุมชนลดลง (แห่ง)	7	7	7	7	7	กลยุทธ์ที่ 4 ป้องกันและแก้ไข มลภาวะจาก อุตสาหกรรม และเกษตร อย่างเป็นระบบ
	2.5.2 อัตราการเพิ่มขึ้นของพื้นที่สีเขียว ในจังหวัด (แห่ง)	2	2	2	2	2	
							กลยุทธ์ที่ 5 สร้างความสมบูรณ์ของ ฐานทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
ยกระดับมาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของประชาชน

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2560	
3.1 เพิ่มระดับ มาตรฐานการ ครองชีพของ ประชาชนใน พื้นที่ให้ดีขึ้น ตามหลัก เศรษฐกิจ พอเพียง	3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของ ประชาชน	5	5	5	5	20	กลยุทธ์ที่ 1 สร้างรายได้จากอาชีพ เสริม และลดรายจ่าย เพื่อยกระดับมาตรฐาน การครองชีพตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง
	3.1.2 ร้อยละที่ลดลงของครัวเรือนที่มี รายได้ไม่ผ่านเกณฑ์ จปฐ.	25	25	25	25	100	
	3.1.3 จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ต้นแบบเพิ่มขึ้น	35	35	35	35	140	
	3.1.4 ร้อยละของประชาชนที่ว่างงาน ลดลง	50	60	70	80	80	
	3.1.5 จำนวนประชาชนต้นแบบการใช้ชีวิต ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงตาม โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	13	26	52	65	156	
3.2 เพิ่มทักษะ แรงงานให้ได้ มาตรฐาน	3.2.1 ร้อยละของแรงงานที่ผ่านมาตรฐาน การฝึกทักษะแรงงาน	150	150	150	150	600	กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทักษะฝีมือ แรงงานเพื่อความมั่นคง ทางอาชีพ
3.3 ส่งเสริมให้ ประชาชนมี พฤติกรรม สุขภาพที่ ถูกต้องและอยู่ ใน สภาพแวดล้อม ที่เหมาะสม	3.3.1 ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานอาหารปลอดภัยเพื่อ คุ้มครองสุขภาพ (Safer Food for Better Health)	5	5	5	5	5	กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างการมีส่วนร่วม ของประชาชนในการ ดูแลสุขภาพ
	3.3.2 จำนวนอำเภอควบคุมโรคเข้มแข็ง แบบยั่งยืน ผ่านการรับรองจาก สคร. 6 ขอนแก่น	7	9	11	13	13	
	3.3.3 ร้อยละของประชาชนอายุ 30 ปีขึ้นไป มีรอบแอกเกินเกณฑ์มาตรฐาน ลดลง	25	20	15	10	10	
	3.3.4 ร้อยละตำบลดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ ระยะยาว	70	80	90	100	100	
	3.3.5 ร้อยละของตำบลส่งเสริมสนับสนุน การพัฒนาชีวิตคนพิการอย่าง	30	40	50	60	60	

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2560	
	เข้มแข็งและยั่งยืน						
3.4 เพิ่มศักยภาพ ของประชาชน เพื่อรองรับการ เข้าสู่ประชาคม อาเซียน (AEC)	3.4.1 ร้อยละของประชากรกลุ่มเป้าหมาย มีทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษและ ภาษาจีน	50	55	60	65	70	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และเทคโนโลยี สารสนเทศเพิ่มขึ้น
	3.4.2 ร้อยละของ อปท. มีแผนงาน โครงการพัฒนาทักษะชีวิตเด็กและ เยาวชน	50	60	70	80	80	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพการมี ส่วนร่วมของภาคี เครือข่ายและทีมสห วิชาชีพในการพัฒนา ทักษะชีวิตเด็กและ เยาวชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
สร้างสังคมเอื้ออาทรและสมานฉันท์

เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
		พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2560	พ.ศ. 2557 – พ.ศ. 2560	
4.1 เพิ่มคนดี ครอบครัว เข้มแข็ง ตามแนวทาง เศรษฐกิจ พอเพียง	4.1.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรม	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 1 ปลูกฝังค่านิยมด้าน คุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมที่ดีงามและ สำนึกสาธารณะให้แก่ ประชาชน
4.2 เพิ่มความ สมานฉันท์ให้ เกิดขึ้นในสังคม	4.2.1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรมสมานฉันท์ในพื้นที่	80	80	80	80	80	กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมใน กิจกรรมที่ดีงามของสังคม และสร้างความสมานฉันท์ ให้เกิดความมั่นคงขึ้นใน พื้นที่
4.3 เพิ่มความ ปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ของประชาชน	4.3.1 ร้อยละของจำนวนที่ลดลงของคดี อาชญากรรม	10	10	10	10	10	กลยุทธ์ที่ 3 จัดระเบียบสังคมให้มี
	4.3.2 ร้อยละของจำนวนอุบัติเหตุทางถนน ที่ลดลง	10	10	10	10	10	ความสงบเรียบร้อยเพื่อให้ เกิดความมั่นคงในสังคม

