

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

1.4 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า

ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva

1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562	แผน	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง	ทพ.บค.	ทุกแผนก
	(15 บัญชี)	ผล							
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	แผน	32%	32%	32%	32%	32%	ทพ.กส.	ผกส.
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ผล							
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2								
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32								
	กพอ.ปบ. = 32%								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	แผน	90%	90%	90%	90%	90%	วศก.ผบ.บ.	ผบ.บ., ผกส.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ผล							
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90								
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561								
	กฟอ.บ. = 97.17%								
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	แผน	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	3ครั้ง	12ครั้ง	วศก.ผบ.ค.	ผบ.ค.
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 kVA	ผล							
	เป้าหมาย (ปี 2561) ต.1 = 60%								
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2561 43.77%								
	กฟอ.บ. = 60%								
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	แผน	20%	50%	80%	100%	100%	นบข	ผบ.บ.
	กฟอ.บ. = 4.951 ลบ.	ผล							
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	แผน	-	-	-	100%	100%	ธีระยุทธ	ผบ.บ.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562	ผล							
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสไฟฟ้า	แผน	100%	-	-	-	100%	นบข.	ผบ.บ.
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562	ผล							
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	แผน	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	12 แห่ง	ธีระยุทธ	ผบ.บ.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย	ผล							
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน								
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ	แผน	20%	40%	70%	100%	100%	ทผ.บ.บ.	ผบ.บ.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	ผล							
	ให้ได้ 100%								
	กฟอ.บ. = XXX บาท								
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ							ทผ.บ.บ.	ผบ.บ.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%								
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	แผน	100%						
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)	ผล							
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2ในปี 2562(รายได้เก่า)	แผน	20%	60%	90%	100%	100%	ทผ.บ.บ.	ผบ.บ.
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	แผน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	นบช.	ทุกแผนก
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	ผล							
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	แผน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	นบช.	ผบป.
		ผล							
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	แผน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	วศก.6 ผกส.	ผกส., ผมต.
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	ผล							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

รศค่าเป้าหมาย

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

รศค่าเป้าหมาย

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ, รศค่าเป้าหมาย
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน								
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone								
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน								
	ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)								
	กพอ.ปบ. = ราย (เพิ่ม 10% จากเป้าหมายปี 2561)	แผน						ทพ.บค.	ทุกแผนก
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display								
	ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer's								
	Smile Feedback								
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด	แผน				2 แห่ง	2 แห่ง	ทผ.บค.	ผบค., ผบป.
	(กฟอ.บป. 1 แห่ง, PEA SHOP 1 แห่ง)	ผล							
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX)								
	(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)								
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจำไฟ (DMSX) ให้	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	ทผ.บป.	ผบป.
	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด	ผล							
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด	แผน	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	ทผ.บค.	ผบค.
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง	ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)	ผล							
ของลูกค้า									
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	แผน	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	ทผ.บค.	ผบค.
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	ผล							
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	แผน	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	ทผ.บค.	ผบค.
	ปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง	ผล							
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.								
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ทผ.บค.	ผบค.
	บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส	ผล							กพย.สรย., กพย.ปนป.
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,								
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด								
	เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	แผน	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	2 ครั้ง	ทผ.บค.	ผบค.
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	แผน	100%	-	-	-	100%	ผจก.สรย.	ทุกแผนก
	ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)	ผล							
	เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง								
	กฟอ.ปบ. = กฟย.สรย. 1 แห่ง								
	7. เชิญชวนให้ลูกค้าตบประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	แผน	60%	60%	60%	60%	60%	ทผ.บค.	ผบป., ผบค.
	ความพึงพอใจ (Smile Box)	ผล							ชจก.(บ)
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด)								
	กฟอ.ปบ. ร้อยละ 60								
	8. ให้มีผู้ตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box		-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง	ทผ.บค.	ผบป., ผบค.
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟผ. กำหนด	แผน	-	(100 ราย)	-	(100 ราย)	200 ราย		ชจก.(บ.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)	ผล							
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	ทผ.บค.	ผบค., ผกส.
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่ สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	World Bank	ผล							ผบป.
	01 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัด ดำเนินการภายใน								
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท								
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.								
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์								
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.								
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์								
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.								
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.								
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด								
สอบถาม ผลส.	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561	แผน	-	2 ครั้ง	-	2 ครั้ง	4 ครั้ง		ผวบ. กบค.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4	ผล							ผบค.
	กฟฟ. จุบรวมงาน ประเมินจาก smile box								กฟย.สรย., กฟย.ปบป.
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04								
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ								
	กฟอ.ปบ. = 2 ครั้ง								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ, รอคค่าเป้าหมาย ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

รคค่าเป้าหมาย

รคค่าเป้าหมาย

รคค่าเป้าหมาย

รคค่าเป้าหมาย

รคค่าเป้าหมาย

รคค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้								
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	วศก.ผบค.	ผบค.
(แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ผล							
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส								
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย								
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์		10%	45%	80%	100%	100%	วศก.ผบค.	ผบค.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	แผน	1	3	3	2	8		
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)	ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	กพอ.ปบ. จำนวน ..8...ราย								
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า								
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ								
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ								
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย								
	ผจก.ปบ. ไตรมาสละ 6 ราย	แผน	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	24 ราย	วศก.ผบค.	ผบค.
		ผล							
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	แผน	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ผล							
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	แผน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	วศก.ผบค.	ผบค.
		ผล							
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	วศก.ผบค.	ผบค.
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	ผล							
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value		10%	45%	80%	100%	100%	วศก.ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย กพอ.ปบ. จำนวน 3 ราย	แผน	1	1	1		3		
		ผล							
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ		10%	45%	80%	100%	100%	วศก.ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย								
	กพอ.ปบ. จำนวน 10 ราย	แผน	1	4	4	2	10		
		ผล							
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่								
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	แผน	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	วศก.ผบค.	ผบค.
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)	ผล							
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา								
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster								
	กฟต.1 จำนวน 10 แห่ง								
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง								
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account								ผวบ. กบล.(ผลส.)
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	วศก.ผบค.	ผบค.
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม		100%	100%	100%	100%	100%	วศก.ผบค.	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)								ผบค.
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า								
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข./กฟฟ.		-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง	วศก.ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง								
	กฟต.1 2 ครั้ง								
	กฟต.2 2 ครั้ง								
	กฟต.3 2 ครั้ง								
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	แผน	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	วศก.ผบค.	ผบค.
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	ผล							
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)								
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAMR 192 ราย)								
	กฟต.2 1 ครั้ง (KAMR 416 ราย)								
	กฟต.3 1 ครั้ง (KAMR 241 ราย)								
	ผวธ.(ภ4) 1 ครั้ง								
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		ผวบ. กบล.(ผลส.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)	ผล						วศก.ผบค.	ผบค.
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		ผวบ. กบล.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจหลังจากใช้บริการ 15 วัน	ผล						วศก.ผบค.	ผบค.
	(จำนวน 400 ราย/เขต)								
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 9 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการจัดการ	แผน	-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	ข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3	ผล						อนุรักษ์	ผบค.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	อนุรักษ์	ผบค.
	"เพิ่มประสิทธิภาพ"	ผล							
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ. โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง								
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน								
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้								
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	01 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	แผน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	อนุรักษ์	ผบค.
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	ผล							
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	อนุรักษ์	ผบค.
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	ผล							
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)								
	กพอ.ปบ. 4 ครั้ง								
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	วศก.ผบป.	ผบป.
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข	ผล							
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟผ.)

4. เป้าหมาย
6,250 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.)

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟผ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ธีระยุทธ	ผบป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง	ผล							
	2. การดำเนินการหยาดได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด								
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง								
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ทพ.บป.	ผบป.
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด	ผล							
	02 รายงานผลลูกค้าเข้าสู่บริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า,	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	วศก.ผบค.	ผบค.
	Line KAM	ผล							
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	วศก.ผบค.	ผบค.
	ที่เกี่ยวข้อง	ผล							
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหยาดได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	แผน	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	วศก.ผบค.	ผบค.
		ผล							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	3.00 ครั้ง/ราย/ปี
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	1.543 ครั้ง/ราย/ปี
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	107 นาที/ราย/ปี
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	22.335 นาที/ราย/ปี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	7. เป้าหมาย
6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี
6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	ครั้ง/ราย/ปี
6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ								
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กพอ.ปบ. = 1 สถานี	แผน	1					วศก.ผบป.	ผบป.
ดับทั้งสถานีฯ		ผล							
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน								
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	กพอ.ปบ. = 1 สถานี	แผน	1	1	1	1		วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง								
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด								
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กพอ.ปบ. = 1 พื้นที่	แผน	รอค่าเป้าหมายจาก กบช					วศก.ผบป.	ผบป.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท		ผล							
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้									
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว									
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี									
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า								
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณิที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กพอ.ปบ. = 1 สถานี	แผน	รอค่าเป้าหมายจาก กบช					วศก.ผบป.	ผบป.
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย		ผล							
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์									
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses								
(Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟพ.กำหนด	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน								
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครื Unbalance เกินกว่า								
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)								
	กพอ.ปบ. = 4 ฟีดเดอร์ (เผ้าระวัง)								
	01 วงจรที่มี VSPP								
	กพอ.ปบ. = 2 ฟีดเดอร์	แผน						วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							
	9. หม้อแปลงจำหน่าย								
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)								
	กพอ.ปบ. = 4 เครื่อง	แผน	1	1	1	1	4	วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม								
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)								
	กพอ.ปบ. = XXX เครื่อง	แผน						วศก.ปปบ.	ปปบ.
		ผล							
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	แผน	1	1	1	1	4	เลขาฯ	ปปบ.
		ผล							
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ								
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses								
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.								
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก								
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ								
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด								
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471								
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560								
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ								
	กพอ.ปบ. = XX เครื่อง	แผน						ทพ.ปป.	ผมต, ปปป.
		ผล							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอลค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 23 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)		ตามที่ กรธ. กำหนด						คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:								ทุกระดับ
	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ								
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)								
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	แผน	1	1	1	1	4	เลขาฯ	คณะทำงานทุกระดับ
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)	ผล							
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ	แผน			1		1	เลขาฯ	คณะทำงานทุกระดับ
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)	ผล							คณะทำงานทุกระดับ
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน								คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	แผน	1	1	1	1	4	เลขาฯ	คณะทำงาน กอง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
		ผล							
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	แผน	1	1	1	1	4	เลขาฯ	คณะทำงาน ฝ่าย
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.	ผล							
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	แผน	ตามที่ กรธ. กำหนด						คณะทำงานสายงาน
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม	ผล							
	และส่งให้ กรธ.								
	5. การติดตามและประเมินผล								
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	แผน	ตามที่ กรธ. กำหนด						คณะทำงานกอง
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน	ผล							
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ								
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล								
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	แผน	ตามที่ กรธ. กำหนด						คณะทำงานฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	ผล							
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล								
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	แผน	ตามที่ กรธ. กำหนด						คณะทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ	ผล							
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล								
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ								
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	แผน	ตามที่ กรธ. กำหนด						คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย	ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	แผน	ตามที่ กรธ. กำหนด						คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง	ผล							
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณากลับกรองข้อเสนอแนะ/โอกาส	แผน	ตามที่ กรธ. กำหนด						คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด	ผล							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 Sustainability & Good Governance ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.8 คะแนนประเมิน ITA การประสบ Index:√DI) ความสำเร็จ มาตรฐาน ความสำเร็จ รับผิดชอบ ความสำเร็จ แนวปฏิบัติ ความสำเร็จ สิ่งแวดล้อม	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.0975 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ กฟภ. การประสบ Index:√DI) ความสำเร็จ เศรษฐกิจ ของปริมาณ ประเมิน คะแนน	7. เป้าหมาย คะแนน 90 0.09750 ร้อยละ 100 ร้อยละ 10 ราคาเป้าหมาย ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบปฏิบัติของ กฟภ.	แผน	1	1	1	1	ครบ100%	จป.ว.	จป.
มาตรฐานความปลอดภัยในการ		ผล							
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน								
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่								
	กฟภ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน								
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	แผน ผล	1	1	1	1	ครบ100%	จป.ว.	จป.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	แผน ผล	1	1	1	1	ครบ100%	จป.(ว.)	คณะกรรมการ
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	แผน ผล		1				จป.(ว.)	จป.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	แผน	1	1	1	1	ครบ100%	จป.(ว.)	จป.
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	ผล							
	และรายงานทุกเดือน								
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	แผน	1	1	1	1	ครบ100%	วศก.ผบค.,	ผบค., จป
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง	ผล							
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์								
	ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)								
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	แผน	1	1	1	1	ครบ100%	วศก.ผบค.,	ผบค., จป.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ	ผล							
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)								
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	แผน	1	1	1	1	ครบ100%	จป.(ว.)	จป.
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	แผน	1	1	1	1	ครบ100%	จป.(ว)	ผบค.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	ผล							
	(กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)								
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	แผน	1	1	1	1	ครบ100%	จป.(ว)	ทุกแผนก
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม	ผล							
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน								
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ								
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน								
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน								
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน								
	03 กิจกรรม Safety Talk								
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน								
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)								
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	แผน	1				ครบ100%	จป.(ว)	จป.
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา	ผล							
	ทุกหน่วยงาน								
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	แผน		1			ครบ100%	จป.(ว)	จป., ผกส.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์	ผล							
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง								
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective								
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรงไธ	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	แผน	1 ครั้ง				ครบ100%	เลขาฯ	กฟข.
	ปี 2562	ผล							คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1								ไฟฟ้าปรงไธ
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1								
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1								
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1								
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน	แผน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง	เลขาฯ	กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)	ผล							คณะกรรมการ
									ไฟฟ้าปรงไธ
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ						ครบ 100%		กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)								ทุกแผนก
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ								
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ								
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	แผน	100%		100%		ครบ 100%	วศก.ผบป.	ผบป.
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	ผล							
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน								
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	แผน				1	ครบ 100%		กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)	ผล							
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด								
	2. จัดโครงการ PEA LED								
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	แผน			(รอ กฟส.)				
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กพพ. จุฬรรมงาน	แผน		1			ครบ 100%		กพต.1
		ผล							กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จาก								สรก.(ภ4)
	ปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อ								ผวธ.(ภ4)
	ในปี 2561								กพต.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงาน	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง	ทผ.บพ.	ผบพ.
	ผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่เดือน	ผล							
	ก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10								
	ของเดือนถัดไป								
	กพอ.ปบ. = 433 รีม								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข								
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)								
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)								
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส								
	กพอ.ปป. ...944..... วงจร- กม./ปี	แผน	944	944	944	944		วศก.ปปบ.	ปปบ.
		ผล							
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)								
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส								
	กพอ.ปป.1,379..... วงจร- กม./ไตรมาส	แผน	1379	1379	1379	1379		วศก.ปปบ.	ปปบ.
		ผล							
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)								
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง								
	กพอ.ปป. ...104.2.....กม./ครั้ง	แผน	104.2	104.2	104.2	104.2		วศก.ปปบ.	ปปบ.
		ผล							
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า								
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)								
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส								
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)								
	กพอ.ปป. ...100%..... จากใบสั่งงาน ZPM2	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	วศก.ปปบ.	ปปบ.
		ผล							
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)								
	กพอ.ปป. ...100%..... จากใบสั่งงาน ZPM2	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	วศก.ปปบ.	ปปบ.
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)								
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							
	03 การบริหารจัดการต้นไม้								
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย								
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน								
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)								
	กฟอ.ปบ. ...1,232.7..... วงจร- กม.	แผน	310.6	250.3	351	320.8	1,232.7	วัชร	ผบป.
		ผล							
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)								
	กฟอ.ปบ.801.3..... วงจร- กม./ปี	แผน	201.9	162.7	228.2	208.5	801.3	วัชร	ผบป.
		ผล							
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%								
	กฟอ.ปบ.208.4.....กม./ครั้ง	แผน	52.1	52.1	52.1	52.1	208.4	วัชร	ผบป.
		ผล							
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้								
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR								
	ของ กฟผ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ								
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"								
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุติรวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง							วัชร	ผบป.
	(กฟจ.)								
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า							วัชร	ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer								
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง								
	กฟอ.ปบ. ...1..... สถานี	แผน	1		1		1	วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							
	05 แก๊ซจูดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง								
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	กฟอ.ปบ. ...100%..... จากใบสั่งงาน ZPM2	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส								
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	กฟอ.ปบ. ...100%..... จากใบสั่งงาน ZPM2	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง								
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	กฟอ.ปบ.1..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	แผน		1		1		วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี								
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)								
	กฟอ.ปบ.300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	แผน		300		300		วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐาน								
	ที่ กฟภ. กำหนด								
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส								
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด								
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด								
	กฟอ.ปบ.3.....กฟภ.	แผน		100%			100%	วศก.ผบป.	ผบป.
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	ผล							
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด								
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร								
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)								
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไข)								
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)								
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)								
	กฟอ.ปบ. = ...482.....เครื่อง								
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	กฟอ.ปบ. = ...145..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	แผน	44	94	145	-	145	วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)								
	กฟอ.ปบ. = ...465..... เครื่อง								
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	กฟอ.ปบ. =140..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	แผน	42	91	140	-	140	วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)								
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								
	02 ระบบจำหน่าย								
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								
	กฟอ.ปป. =482..... เครื่อง								
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	กฟอ.ปป. =145..... เครื่อง	แผน	44	94	145	-	145	วศก.ผปป.	ผปป.
		ผล							
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)								
	กฟอ.ปป. =465..... เครื่อง								
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	กฟอ.ปป. =233..... เครื่อง	แผน	70	151	233	-	233	วศก.ผปป.	ผปป.
		ผล							
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระดับแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า							วศก.ผปป.	ผปป.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)								
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)								
	กฟต.1	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	วศก.ผปป.	ผปป.
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	ผล							
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ								
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด								
	กฟต.1	แผน	100%	100%	100%	100%	100%	วศก.ผปป.	ผปป.
		ผล							
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย								
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี								
	กฟต.1	แผน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	วศก.ผปป.	ผปป.
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2								
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี								
	กฟต.1	แผน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม								
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ								
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน								
	เป้าหมาย ร้อยละ 100	แผน							
	กฟอ.ปบ. = 100%	ผล	100%	100%	100%	100%	100%	ทผ.บป.	ผมต., ผบค, ผบป.
แผนงานที่ 9 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog								
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน								
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)								
	กฟอ.ปบ. = 95 %	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	วศก.ผบป.	ผบป.
		ผล							
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS								
	กฟอ.ปบ. = 95 %	แผน	95%	95%	95%	95%	95%	दनัย	ผบป.
		ผล							
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล								
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS								
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97								
	กฟอ.ปบ. = 97 %	แผน	97%	97%	97%	97%	97%	วรากร	ผบป., ผกส.
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS								
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97								
	กฟอ.ปบ. = 97 %	แผน	97%	97%	97%	97%	97%	ชผ.มต.	ผมต.
		ผล							กฟย.สรย., กฟย.ปนป.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน								
	ฐานข้อมูลระบบ GIS								
	เป้าหมาย ร้อยละ 70			1 ครั้ง			1 ครั้ง		
	กฟอ.ปบ. = 80%	แผน	80%	80%	80%	80%	80%	วศก.ผกส.	ผบค., ผกส.
		ผล							
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน และสายแยกย่อย								
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)									
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมนและสายแยกย่อย วงจร-กม.								
	(กฟอ.ปบ. = 10 วงจร-กม.)	แผน	2	3	3	2	10		ผกส., ผปป.
		ผล							
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.								
	(กฟอ.ปบ. = 4 วงจร-กม.)	แผน	1	1	1	1	4		ผกส., ผปป.
		ผล							
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA								
	(กฟอ.ปบ. = 350 เควีเอ)	แผน	100	100	100	50	350		ผกส., ผปป.
		ผล							
	6. SF6 ชุด								
	กฟอ.ปบ. = 3 ชุด	แผน			3		3		ผกส., ผปป.
		ผล							
	7. ติดตั้ง capa ชุด								
	กฟอ.ปบ. = 1 ชุด (15x100 kVAR)	แผน				1	1		ผกส., ผปป.
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่								
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2)	เป้าหมาย จำนวน 3,100 คริวเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)								
	กพอ.ปบ. =คริวเรือน	แผน	1	1	2	1	5		ผกส.
		ผล							
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง								
	(Asset under Construction : AUC) ทุกลบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้								
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		ผกส., ผปบ.
		ผล							
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		ผกส., ผปบ.
		ผล							
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		ผกส., ผปบ.
		ผล							
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		ผกส., ผปบ.
		ผล							
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ								
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด								
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	กพอ.ปบ. = 4 ครั้ง/ปี	แผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	จป.(ว.)	ผกส.
		ผล							
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย	แผน				1 ครั้ง	1 ครั้ง	จป.(ว.)	ผกส., ผปบ.
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กพภ. กำหนด	กพอ.ปบ.	ผล							
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)		แผน	1 ครั้ง			1 ครั้ง	2 ครั้ง		
		ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย ปี 2562					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. ตรวจสอบเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน							จป.(ว.)	ผกส., ผปบ.
	(ระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด)								
	กฟอ.ปบ.	แผน			1 ครั้ง		1 ครั้ง		
		ผล							
แผนงานที่ 24 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ								
(เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บห) 961/2560	เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.						100%		
ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	กฟอ.ปบ. = ...1,609.....เครื่อง	แผน	322	566	565	156	1609	ชผ.มต.	ผมต.
		ผล							กฟย.สรย., กฟย.ปนป.
	1.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 1 เฟส 2 สาย								
แยกของ กฟย.	1.1.1 ขนาด 5(15) A = 1,453 เครื่อง	แผน	291	509	509	144	1,453	ชผ.มต.	ผมต.
		ผล							กฟย.สรย., กฟย.ปนป.
	1.1.2 ขนาด 15(45) A	แผน	20	35	35	10	100	ชผ.มต.	ผมต.
		ผล							กฟย.สรย., กฟย.ปนป.
	1.1.3 ขนาด 30(100) A	แผน	7	15	15	2	39	ชผ.มต.	ผมต.
		ผล							กฟย.สรย., กฟย.ปนป.
	1.2 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 3 เฟส 4 สาย								
	1.2.1 ขนาด 15(45) A	แผน	1	2	2	-	5	ชผ.มต.	ผมต.
		ผล							กฟย.สรย., กฟย.ปนป.
	1.2.2 ขนาด 30(100) A	แผน	3	5	4	-	12	ชผ.มต.	ผมต.
		ผล							กฟย.สรย., กฟย.ปนป.
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หผ.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์								
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90							หผ.ทุกแผนก	ทุกแผนก
	กฟอ.ปบ. = 90%	แผน	90%	90%	90%	90%	90%		
		ผล							