



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอปราณบุรี

(ทบทวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอปราณบุรี ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2564 - 2568, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 - 2568, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2564 และแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564 และแผนการดำเนินงานสายงาน การไฟฟ้า ภาค 4 เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหาร แผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1) จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอปราณบุรี

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568	5
Strategy Map PEA ปี 2564	6
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2564	7
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	18
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2564	19
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	24
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	27
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	35
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	54



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอปราณบุรี

ที่ ปบ.พ.ก).....๑๐๑/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟอ.ปบ.

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ปบ. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟอ.ปบ. ดังนี้

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|
| ๑. ผจก.กฟอ.ปบ. | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. รจก.(ท) กฟอ.ปบ. | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. ขจก.(บ) กฟอ.ปบ. | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๔. ผจก.กฟย.สรย. | คณะกรรมการ |
| ๕. ผจก.กฟย.ปนป. | คณะกรรมการ |
| ๖. ผผ. หรือผู้รักษาการแทน ทุกแผนก | คณะกรรมการ |
| ๗. ขผ. ทุกแผนก | คณะกรรมการ |
| ๘. นทน. | คณะกรรมการ |
| ๙. ขผ.บค. | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๑๐. นบช. | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ของคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟอ.ปบ.

๑. สนับสนุนและให้คำปรึกษาในการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ปบ.
๒. จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ปบ. ประจำปี ๒๕๖๔
๓. ติดตาม, ตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามคำเป้าหมายของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔
๔. สรุปปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ ตามเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่

(นายกิตติ พรินทร์)

ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอปราณบุรี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ⚡ - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริมการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน		1.540	- 1.540
Goal	-	-	3	2	-	1.540	1.540
2. Customer Value Proposition	SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4 - ความพึงพอใจลูกค้า ของ ภาค 4 กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่) ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) - จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด และดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกิดความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)(PEA Smart plus) 5. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	15.000	0.480 1.320 0.600	15.480 - 1.320 - 0.600 -
		CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ⚡	6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า 7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน 8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า		6.840 0.600 1.620	6.840 - - 0.600 1.620 -

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 🌟	9. แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey		1.200	1.200
Customer	1	3	5	7	15.000	12.660	27.660
3. Internal Process	SO2 Industrial Leadership มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ. จุฬารวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์	10. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ		1.299	1.299
				11. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)		0.242	0.242
				12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า		4.724	4.724
				13. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า		499.820	499.820
				14. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร		6.746	6.746
				15. การจัดระเบียบสายสื่อสาร		0.130	0.130
				16. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ		0.305	0.305
				17. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ		0.178	0.178
				18. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี		24.273	24.273
				19. โครงการประสานงาน และติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร		0.024	0.024
				20. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟพ. กำหนด		0.015	0.015
				21. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก		37.201	37.201
				22. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ		-	-
				23. แผนติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ		2.705	2.705

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทานโดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน 🌟 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	24. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 25. แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes) 26. แผนงานการนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน 27. แผนปีจัดงานก่อสร้าง		-	-
						0.064	0.064
	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย และนวัตกรรม	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร 🌟	28. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 29. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล		0.835	0.835
						0.600	0.600
Internal Process	2	3	11	20	-	579.263	579.263

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2564 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2564		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) โดยใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD) DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR ★ - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ★ - ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. ★	30. แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital 31. แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ 32. แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data management : Data Analytic) 33. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล		0.300	- - - 0.300
	SO1 Sustainability & Good Governace ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)	34. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 35. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 36. แผนงานจัดทำมาตรฐาน และกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) 37. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)		0.075 0.150 2.150	- - 0.075 0.150 - 2.150
Learning & Growth	2	4	5	8	-	2.675	2.675
รวมทั้ง 4 มุมมอง	5	10	24	37	15.000	596.138	611.138

หมายเหตุ 1. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2564 – 2568

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร พุ่มเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร



3.1 แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568 (Strategy Map)

ภาพที่ 3 - 1: แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564-2568





3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2564

กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			ผิดชอบ	
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment :FSE)										
	1.1 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	ร้อยละ		3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท		30,702	30,648	30,594	30,540	30,486	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.2718	4.3218	4.3718	4.4218	4.4718	รพภ.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		■ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัย และพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.2674	4.3174	4.3674	4.4174	4.4674		
		■ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.2561	4.3061	4.3561	4.4061	4.4561		
		■ ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	4.2919	4.3419	4.3919	4.4419	4.4919		
	2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	5	7.5	10	12.5	15	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดร่วมรพภ.(ธ)	
	2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วมรพภ.(ภ1-4) รพภ.(ทส)	



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ธ)	-
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	ระดับ	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ธ)	-
CR3	สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	-

New Market

NM1	การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทาง การดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment	2.7 ความสำเร็จในการกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ ระหว่าง กฟผ. และบริษัทในเครือ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-
NM2	การดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management	2.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน และจำนวน Digital Platform ที่ออกสู่เชิงพาณิชย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100 โดยมี Digital Platform ที่มีผลการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงธุรกิจ จำนวน 2 Platform	รผก.(ธ)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
NM3	2.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธ)	-
	2.10 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	3,912	4,157	4,401	4,646	4,890	รผก.(ธ)	-
	2.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานของบริษัทในเครือที่มีประสิทธิภาพ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	-

3. มุมมอง Internal Process

Operational Management Process

OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ค่าดัชนีฯ SAIFI ของ กฟภ. ที่ทำได้จริง ในปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ปี 2557-2563) มาคำนวณด้วยวิธี Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI กฟภ. ของปี 2564	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	นาที่/ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 1 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 2 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 3 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 4 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
	3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 1 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 2 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 3 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 4 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	ค่าเป้าหมาย SAIFI ที่ระดับ 5 คุณด้วยเวลาเฉลี่ยฯ ปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
	3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ใช้ค่าผลการดำเนินงานจริงเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562)	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าผลการดำเนินงานจริง ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
	3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	X + 2 Interval	X + Interval	X	X - Interval	5.26	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
	3.6 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
	3.7 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform)	ร้อยละ	60	-	80	-	100	รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ธ)
	3.8 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว)	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่ 3.5 ค่า X หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย



	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM3	ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(บ)	
OM4	ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned-Maintenance ที่ลดลงจากการบริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM5	ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการทำให้บัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)	3.13 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนของกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้าแบบ PEA Doing Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(บ)	-
		3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(บ)	
		3.14 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของรัฐกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(บ)	-

Innovation Process

IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(ว)	ตัวชี้วัด ร่วม รพท.(บริหาร องค์กร) รพท.(ธ) รพท. (ภ1-ภ4)
		3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนากระบวนการ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพท.(ว)	รพท. (บริหาร องค์กร)



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Regulatory & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.17 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	Factor X	1.0609	1.0625	1.0641	1.0657	1.0673	รพก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพก.(ว), รพก.(ป), รพก.(กบ), รพก.(ทส), รพก.(ภ1-4)
RS2	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับ การดำเนินงานของ บริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.18 ความสำเร็จของการศึกษา กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ ของ กฟผ.	ระดับ	1	-	3	-	5	รพก.(บริหารองค์กร)	-
		3.19 ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ , จัดทำหรือปรับปรุง/มีส่วน ร่วมในการปรับปรุงข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง วิธีปฏิบัติต่างๆ ในการดำเนินงานของ กฟผ. ทั้งภายในและภายนอก องค์กร เพื่อรองรับการดำเนิน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	รพก.(บริหารองค์กร)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 3	ระดับ 4						
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
HR2	พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รพก.(บริหารองค์กร)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
					ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
		4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(สำนักดิจิทัล)	-
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.8 ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	-



กลยุทธ์		ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน			ผู้รับ	หมายเหตุ
						ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผิดชอบ	
Organizational Capital										
OC1	วิเคราะห์ GAP และ แนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	4.9 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	50-54.99 คะแนน (ระดับ E) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	55-64.99 คะแนน (ระดับ D) หรือติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	65-74.99 คะแนน (ระดับ C) หรือติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	75-89.99 คะแนน (ระดับ B-A) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของรัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	90-100คะแนน (ระดับ A-AA) หรือ เป็นอันดับ 1 ของ รัฐวิสาหกิจกลุ่ม พลังงาน	รพท.(ย)	-
		4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)	ดัชนี	0.1075 ขึ้นไป	>0.1024 ถึง 0.1075	>0.0975 ถึง 0.1024	>0.0929 ถึง 0.0975	0.0929 ลงไป	รพท.(บริหารองค์กร)	-
		4.11 ความสำเร็จของการ ดำเนินงานด้านความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(บริหารองค์กร)	-
		4.12ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้าน ที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและ การนำองค์กร	คะแนน	< 1.5 คะแนน	1.5 – 1.99 คะแนน	2 – 2.49 คะแนน	2.5 – 2.99 คะแนน	≥ 3.0 คะแนน	รพท.(ย)	-
		4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC	ระดับ	1	-	3	-	5	รพท.(ย)	-
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงาน เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพท.(ย)	-



กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC2	การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(ย)	
	4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพก.(ธ), รพก.(กบ), รพก. (บริหารองค์กร), รพก. (สนับสนุนองค์กร)
	4.16 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการในการยกระดับด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพก.(ธ), รพก.(กบ), รพก. (บริหารองค์กร), รพก. (สนับสนุนองค์กร)
	4.17 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับ	3.20	3.40	3.60	3.80	4.00	รพก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วม รพก.(ธ), รพก.(กบ), รพก. (บริหารองค์กร), รพก. (สนับสนุนองค์กร)

STRATEGY MAP สายงานการไฟฟ้าภาค 4



FINANCE

Build Financial Strength



SOCIAL

Build strong relationship with stakeholders



ENVIRONMENT

Energy Efficiency Improvement

GOAL

CUSTOMER

Satisfying Customers



CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)



CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)



CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

INTERNAL PROCESS

Operational Management Process



OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเข้าของระบบจำหน่าย



OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

Innovation Process



IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

L&G

HR Capital



HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)



HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

Digital Technology



DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

Organizational Capital



OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			8							
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	2	3.47	3.59	3.71	3.83	3.95	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
มุมมอง : Customer			18							
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า การไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยี เพื่อกำหนดและดำเนินการตาม มาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้าและ เหนือกว่าคู่เทียบ - CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart plus)
	- ความพึงพอใจลูกค้าของภาค 4 กลุ่มรายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	กลุ่มรายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	2						รผก.(ภ4)	
	- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตาม มาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ร้อยละ	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตาม แนวทาง Doing Business : World bank



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ★	ระดับ	2	1	2	3	4	5	รผก.(ธ)	- CR1.4 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) - CR1.5 แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจ
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ★	ระดับ	2	4.1979	4.2479	4.2979	4.3479	4.3979	รผก.(ภ3)	- CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า - CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey' ★	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ภ3)	- CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Internal Process			35							
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาท./ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)	นาท./ราย/ปี	4	รอกำเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- OM 1.7 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical)
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับ	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน 🌟	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
การนำดิจิทัลมาประยุกต์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	ร้อยละ	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก รผก.(ย)					รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
IP1 พัฒนาโครงสร้างและ กระบวนการด้านนวัตกรรม	- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไป ใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและ จำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้ เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร ★	ระดับ	3	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	- OM3.4 แผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพ กระบวนการ ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Process)
มุมมอง : Learning and Growth			39							
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุน มนุษย์ (HRM) โดยใช้ เทคโนโลยีในการพัฒนา ระบบงานด้าน HR (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลด้าน HR ★	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร ★	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาในการเสริมสร้างยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill, Up skill/Re skill ★	ร้อยละ	1	60	65	70	75	80	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. ★	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2564

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2564					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC1 วิเคราะห์ GAP และ แนวทางการผลักดันองค์กร สู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA ★	คะแนน	3	0-54.99 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	55-64.99 (ระดับ D) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 4 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	65-74.99 (ระดับ C) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 3 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	75-89.99 (ระดับ B-A) หรือ ติดอันดับ 1 ใน 2 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	90-100 (ระดับ E) หรือ ติดอันดับ 1 ของ รัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) ★	ดัชนี	2	0.1075 ขึ้นไป	> 0.1024 ถึง 0.1075	> 0.0975 ถึง 0.1024	> 0.0929 ถึง 0.0975	> 0.0929 ลงไป	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร ★	คะแนน	5	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	คะแนน	25	1	2	3	4	5	รผก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)

น้ำหนักรวม = 100

- หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
3. สถานะ 14 ส.ค. 2563
4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

(ทบทวนครั้งที่ 1)					
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย		
-	-	1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 3.95		
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	30,486 ล้านบาท		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย		
	- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ	ร้อยละ 3.95		
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ 96		
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	รอลค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	รวม เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี		20%	50%	80%	100%	100%	นบข.7	ทุกแผนก,กพย.
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	เป้าหมาย กพอ.ปบ. ปี 2564 ระดับ 5 = **รอลค่าเป้าหมาย** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง-								
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้		28%	28%	28%	28%	28%	ขผ.กส.	ผกส.,ผปบ.
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม								
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2								
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอลเป้าหมายจาก รผก.(ธ))								
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ		90%	90%	90%	90%	90%	ขผ.ปบ.	ผกส.,ผปบ.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา								
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90								
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564								
	01 ตรวจสอบใบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565		-	-	-	100%	100%	ธีระยุทธ	ผปบ.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564								
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า		100%	-	-	-	100%	ธีระยุทธ	ผปบ.
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	รวม เป้าหมาย		
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการเรียกเก็บค่า		-	-	-	100%	100%	ธีระยุทธ	กฟต.1
	บริการเข้าพาดสายจากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง								
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จตุรรวมงานและสังกัด ภายในปี								
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร								
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ		20%	40%	70%	100%	100%	นบช.7	ผบป.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%								
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ								
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%								
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่		100%	100%	100%	100%	100%	นบช.7	ผบป.
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค .64)								
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)								
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)								
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายเก่า)		50%	90%	100%	100%	100%	นบช.7	ผบป.
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิदनัดชำระเงินและได้ส่งให้								
	ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้								
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	นบช.7	ทุกแผนก,กฟย.
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร								
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	นบช.7	ผบป.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ)								
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง		รอค่าเป้าหมาย					ผู้ควบคุมงาน	ผบป.,ผกส.
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS								
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS		รอค่าเป้าหมาย					ปิติ	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1 เป้าหมาย	ไตรมาส 2 เป้าหมาย	ไตรมาส 3 เป้าหมาย	ไตรมาส 4 เป้าหมาย	รวม เป้าหมาย		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟอ.ปบ. ให้เป็น		93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	นบช.7	ทุกแผนก,กฟย.
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน รอค่าเป้าหมาย ล้านบาท								
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน								
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร								
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %								
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง								
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง								

รวมงบประมาณด้าน Customer Value Proposition
รวมงบประมาณด้าน Internal Process
รวมงบประมาณด้าน Learning & Growth

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ 4.4718
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ 4.4674
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ 4.4561
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ 4.4919
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ 15
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW	ร้อยละ 100
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ 5

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 5
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4	
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business	ระดับ 5
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง μ	

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ								
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้		-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	ขณ.บค.	ผบค.
คู่แข่ง	กบค. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		-						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า								
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	FM	ผบค.
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03								ผบป.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ.		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	นบช.7	คณะทำงานฯ
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)								
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)		100%	-	-	-	100%	เลขาฯ	คณะทำงานฯ
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ			-	-	-			
	02 กฟข. ติดตามและประเมินผล		-	100%	-	-	100%	-	คณะทำงานฯ
			-		-	-			
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		-	-	100%	-	100%	-	คณะทำงานฯ
	กฟต.1 : 15 แห่ง (กฟอ.ปราณบุรี,โพธาราม,บางสะพาน,จอมบึง,ท่าแซะ,		-	-		-			
	กฟส.ท่ายาง,เขาย้อย,ปากท่อ,ทับสะแก,ดำเนินสะดวก,สวี,บ้านลาด,กุยบุรี								
	กฟย.นางแก้ว,ด่านทับตะโก,บ้านคา)								
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล		80%	80%	80%	80%	80%	FM	ผบป.,ผบค.,กฟย.
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ								
	Customers' Smile Feedback								
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ		100%	100%	100%	100%	100%	FM	ผบป.,ผบค.,กฟย.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน								
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback								
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม		100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	400 ราย	FM	กฟย.
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี								
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)								
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาระบบการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน		รอค่าเป้าหมาย					ชผ.บค.	ทุกแผนก,กฟย.
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)								
	*รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus								
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย		รอค่าเป้าหมาย					ชผ.บค.	ทุกแผนก,กฟย.
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)								
	*รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus								
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ชผ.บค.	ทุกแผนก,กฟย.
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลัมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม								
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus								
	2. แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online								
	Service (COS)								
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขอขยายเขต		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ชผ.บค.	ผบค.,ผกส.,ผผต.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ								
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)								
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)								
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย		100%	100%	100%	100%	100%	จันทิมา	ผบป.
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th		(รอ นโยบาย ผวก)						
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน		80%	80%	80%	80%	80%	จันทิมา	ผบป.
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด		(รอ นโยบาย ผวก)						
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	จันทิมา	ผบป.
	กำหนด		(รอ นโยบาย ผวก)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนาระบบการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business		100%	100%	100%	100%	100%	อนุรักษ์	ผบค.,ผบป.
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank								ผมต.,ผกส.
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้								
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.								
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์								
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.								
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์								
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.								
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.								
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด								

รวมเป็นเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้								
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ขผ.บค.	ผบค.
Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ								
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ขผ.บค.	ผบค.
	กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)								ผบค.
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ		1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	ขผ.บค.	ผบค.
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ			-	-	-			
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย		100%	100%	100%	100%	100%	-	ผอภ.(ภ4)
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย		100%	100%	100%	100%	100%	ขผ.บค.	ผลส.กฟต.1
	ผจก. กฟผ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย		100%	100%	100%	100%	100%	ขผ.บค.	ผบค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)		100%	100%	100%	100%	100%	ขผ.บค.	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า		100%	100%	100%	100%	100%	ขผ.บค.	ผบค.
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข								
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป		100%	100%	100%	100%	100%	ขผ.บค.	ผบค.
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศพ.)								
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม		100%	100%	100%	100%	100%	ขผ.บค.	ผบค.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)								
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่		1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	ขผ.บค.	ผบค.
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่								
	ผอ.ก(4) กำหนด								
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ		1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	ขผ.บค.	ผบค.
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ		-	100%	100%	100%	100%	ขผ.บค.	ผบค.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ		-						
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.								
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ขผ.บค.	ผบค.
	ทุกไตรมาส								
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก		-	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	ขผ.บค.	ผบค.
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ		-	-		-			
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)								
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ศศิธร	ผบค.
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)								
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."								
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด		100%	100%	100%	100%	100%	อนุรักษ์	ทุกแผนก,กฟย.
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด		70%	70%	70%	70%	70%	อนุรักษ์	ทุกแผนก,กฟย.
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง *เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	อนุรักษ์	ทุกแผนก,กฟย.
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	อนุรักษ์	ผบป.,กฟย.
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		ผบค. ,ผบป. ,กฟย.
			-		-	-			
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		ผบป.,กฟย.
			-		-	-			
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น								
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2563 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2563)		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	ขผ.บป.	คณะทำงานฯ
			-		-	-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอ.ก.(ภ4)		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	ขผ.บป.	คณะทำงานฯ
			-		-	-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)								
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	ขผ.ปบ.	FM
			-		-	-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอ.ก. (ภ4)		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	ขผ.ปบ.	FM
			-		-	-			
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น								
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	นบข.	PEA Shop ทุกแห่ง
			-		-	-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอ.ก. (ภ4)		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	นบข.	คณะทำงานฯ
			-		-	-			
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น								
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	ขผ.บค.	ผบค.
			-		-	-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	ขผ.บค.	ผบค.
			-		-	-			

รวมเป็นเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี

1.036 ครั้ง/ราย/ปี

61.20 นาที/ราย/ปี

13.364 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.26

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ

ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง

ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย		รอลค่าเป้าหมาย					วัชระ	ผปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี								
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กพอ.ปบ. = รอลค่าเป้าหมาย ฟีดเดอร์								
ดับทั้งสถานี									
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง								
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด		1	-	-	-	1	ขผ.ปบ.	ผปบ.
(Inside Zero Outage Zone)	กพอ.ปบ. = 1 พื้นที่								กบช.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้									
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	4. ระบบจำหน่าย								
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กพอ.ปบ. = XXX วงจร รวม XXX วงจร-กม.		รอลค่าเป้าหมาย					วัชระ	ผปบ.
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว									
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี									
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์									
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน									
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย									
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์									
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA								
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)								
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)								
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))		972	972	972	972		วัชระ	ผปบ.,กฟย.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส								
	กพอ.ปบ. 972 วงจร- กม./ปี								
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)		1,490	1,490	1,490	1,490		วัชระ	ผปบ.,กฟย.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส								
	กพอ.ปบ. 1,490 วงจร- กม./ปี								
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))		104.2	104.2	104.2	104.2		วัชระ	ผปบ.,กฟย.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง								
	กพอ.ปบ. 104.2 วงจร- กม./ปี								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV (เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS)		10%	10%	10%	10%	10%	โยธิน	ผบป.
	กฟอ.ปบ. ลดลง XXXX ครั้ง (10% จากปี 2563)								
	03 การบริหารจัดการต้นไม้								
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย								
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน								
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))		-	780.30	-	780.30	780.30	วัชร	ผบป.
	กฟอ.ปบ. 780.3 วงจร- กม./ครั้ง								
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))		-	508.00	-	508.00	508.00	วัชร	ผบป.
	กฟอ.ปบ. 508 วงจร- กม./ปี								
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%		-	104.20	-	104.20	104.20	วัชร	ผบป.
	กฟอ.ปบ. 104.2 วงจร- กม./ครั้ง								
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer								
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))		6	3	-	-	9	โยธิน	ผบป.,กฟย.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง								
	กฟอ.ปบ. 9 ฟีดเดอร์								
	05 แก๊สจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง								
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))		100%	100%	100%	100%	100%	โยธิน	ผบป.,กฟย.
	กฟอ.ปบ. = 100% จากใบสั่งงาน ZPM2								
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส								
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))		100%	100%	100%	100%	100%	โยธิน	ผบป.,กฟย.
	กฟอ.ปบ. = 100% จากใบสั่งงาน ZPM2								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	07 คัดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง								
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี		-	รอเป้าหมาย	-	รอเป้าหมาย	-	ธีระยุทธ	ผปบ.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))								กพย.
	กพอ.ปบ. ..XXXX... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2								
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน								
	ที่ กฟภ. กำหนด								
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส								
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง		-	100.00	-	-	100.00	วัชร	
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด								
	กพอ.ปบ. = 1 , กพย. = 2								ผปบ.,กพย.
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง								ผปบ.,กพย.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง								ผปบ.,กพย.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร								ผปบ.,กพย.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)								ผปบ.,กพย.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)								ผปบ.,กพย.,ผกส.
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)								
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad		100%	-	-	-	100%	วรากร	ผปบ.
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย								
	กพอ.ปบ. = 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)								
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)		100%	-	-	-	100%	สาธิต	ผปบ.
	กพอ.ปบ. = ...518.....เครื่อง								
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad								
	กพอ.ปบ. = ...100% ภายในไตรมาส2								
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))		-	100%	-	-	100%	สาธิต	ผปบ.
	กพอ.ปบ. = ...584..... เครื่อง								
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad								
	กพอ.ปบ. = ...100% ภายในไตรมาส2								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)								
	02 ระบบจำหน่าย								
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))		44	94	155	0	155	สาธิต	ผปบ.
	กฟอ.ปบ. = ...518.....เครื่อง								
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	กฟอ.ปบ. = ...155... เครื่อง								
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))		88	190	292	0	292	สาธิต	ผปบ.
	กฟอ.ปบ. = ...584..... เครื่อง								
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด								
	กฟอ.ปบ. =292..... เครื่อง								
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟผ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร		-	-	-	100%	100%	ธีระยุทธ	ผปบ.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. (ระยะที่ 2)								
	กฟต.1 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)								
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง ในการจ่ายไฟ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด) กฟต.13 กฟฟ.		รอกำหนดเป้าหมาย					ขผ.ปบ.	กบข.
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟผ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses 1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครือ Unbalance เกินกว่า 10% 1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)								
om1.7	กฟอ.ปบ. = XXXX ฟีดเดอร์		3	3	3	3	12	ขผ.ปบ.	ผปบ.,กฟย.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP								
	กฟอ.ปบ. = 2 ฟีดเดอร์		1	1	-	-	2	ขผ.ปบ.	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย								
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร								
	1.5.1 แบบ Fixed								
	กพอ.ปบ. = XXXX kvar		รอลค่าเป้าหมาย					ชผ.ปบ.	ผปบ.
	1.5.2 แบบ Switching								
	กพอ.ปบ. = XXXX kvar		รอลค่าเป้าหมาย					ชผ.ปบ.	ผปบ.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ								
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ								
	จำหน่าย								
	- สถานีไฟฟ้า								
	- สายส่ง								
	- ระบบจำหน่าย								
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย		6	3	0	0	9	วัชระ	ผปบ.
	กพอ.ปบ. = 9 ฟีดเดอร์								
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้		100%	100%	100%	100%	100%	วัชระ	ผปบ.
	สามารถใช้งานได้								
	กพอ.ปบ. = 100%								
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย								
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)		25%	25%	25%	25%	100%	วรกร	ผปบ.,กพย.
	กพอ.ปบ. = XXX เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)								
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม		-	-	100%	-	100%	สาธิต	ผปบ.,กพย.
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)								
	กพอ.ปบ. = XXX เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)								
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ		รอลค่าเป้าหมาย					วรกร	ผปบ.,กพย.
	(เครื่อง)								
	กพอ.ปบ. = XXX เครื่อง								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ								
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)		ร้อยละเป้าหมาย					วรากร	ผบป.
	กฟอ.ปบ. = XXX วงจร-กม.								
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)		ร้อยละเป้าหมาย					เกียรติพันธ์	ผบป.,กฟย.
	กฟอ.ปบ. = XXX วงจร								
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย		ร้อยละเป้าหมาย					เกียรติพันธ์	ผบป.,กฟย.
	กฟอ.ปบ. = XXX วงจร-กม.								
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses								
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์								
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย								
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube		1	1	1	1	1	วีรภัทร	ผมต.,ผบป.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด								
	กฟอ.ปบ. = 1 กฟฟ.								
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง		1	1	1	1	1	วีรภัทร	ผมต.,กฟย.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย								
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด								
	กฟอ.ปบ. = 1 กฟฟ.								
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่								
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ		100%	100%	100%	100%	100%	ทวีศักดิ์	ผมต.,ผบป.
	AMR Monitor System								
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป								
	กฟอ.ปบ.100%... ตามใบสั่งงาน								
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU		30%	30%	30%	10%	100%	ทวีศักดิ์	ผมต.
	เป้าหมาย 100%								
	กฟอ.ปบ.100%....								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%		100%	100%	100%	100%	100%	ทวีศักดิ์	ผมต.,ผบป.
	เป้าหมาย 100%								
	กพอ.ปบ.100%.....เครื่อง								
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน		1	1	1	1	1	วีรภัทร	ผมต.,ผบป.
	จากผู้อ่านหน่วย								
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กพฟ.1-3 รวมสังกัด								
	กพอ.ปบ.1.....กพฟ.								
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)								
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เครวี		17 เครื่อง	17 เครื่อง	17 เครื่อง	8 เครื่อง	59 เครื่อง	ทวีศักดิ์	ผมต.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง								
	กพอ.ปบ.59.....เครื่อง								
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ		84 เครื่อง	84 เครื่อง	84 เครื่อง	28 เครื่อง	280 เครื่อง	ทวีศักดิ์	ผมต.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง								
	กพอ.ปบ.280.....เครื่อง								
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ		4,776 เครื่อง	4,776 เครื่อง	4,776 เครื่อง	1,587 เครื่อง	15,915 เครื่อง	วีรภัทร	ผมต.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง								
	กพอ.ปบ.15,915 ..เครื่อง (30-30-30-10%)								
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ								
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน								
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้								
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า								
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน								
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ		100%	100%	100%	100%	100%	วีรภัทร	ผมต.
	และสถานการณดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube								
	เป้าหมาย								
	กพอ.ปบ. ทุกราย 100%								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด		-	50%	-	50%	100%	ขผ.มต.	ผมต.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง								
	กพอ.ปบ.เครื่อง(100%)								
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ		100%	100%	100%	100%	100%	ขผ.มต.	ผมต.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	กพอ.ปบ.เครื่อง(100%)								
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง								
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย								
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ		1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	คณย	ผปบ. ,กพย.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน								
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%								
	กพอ.ปบ. = 100%								
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย		30%	30%	30%	10%	100%	วีรภัทร	ผมต.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง								
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%								
	กพอ.ปบ. = 100%								
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์								
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย								
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย		100%	100%	100%	100%	100%	ทผ.มต.	คณะฯ loss
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)								
	เป้าหมาย 100%								
	กพอ.ปบ. = 100% (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)								
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย		30%	30%	30%	10%	100%	ผมต.	ผมต.,กพย.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง								
	เป้าหมาย 100%								
	กพอ.ปบ. = 100%								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ								
	2.7.2 สํารวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.		-	-	-	100.00	100.00	ทพ.มต.	มต.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.								
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม								
	กฟต.1...XXXX... เครื่อง(100%)								
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน		100%	-	-	-	100%	ทพ.มต.	คณะฯ loss
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม								
	กฟอ.ปบ. = 100%								
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน		-	-	-	1	1	ชพ.ปบ.	ผบป.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง								
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม								
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์								
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.		100%	100%	100%	100%	100%	ทวิศักดิ์	มต.
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย								
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า								
	กฟอ.ปบ. = 100%								
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน								
	การละเมิดฯ								
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	ทพ.มต.	มต.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟอ.ปบ.1...ครั้ง...								
	2.9.2 การอบรม พช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย		-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	ทพ.ปบ.	ผบป.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง								
	กฟอ.ปบ1...ครั้ง.....								
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย		1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	ทพ.มต.	มต.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง								
	กฟอ.ปบ1...ครั้ง								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ขผ.บค.	ผบค
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	กฟอ.บป.4.....ครั้ง								
<u>แผนงานหลักที่ 23</u> แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	1 นำผลจากการวัดโหลดห้มแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน		-	-	100%	-	100%	วรากร	ผบป.
OM 1.8									
<u>แผนงานหลักที่ 24</u> แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)								
OM 1.9	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)		80%	100%	100%	100%	100%	วรากร	ผบป.
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)		50%	70%	80%	100%	100%	วรากร	ผบป.
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)		-	50%	70%	80%	80%	วรากร	ผบป.
<u>แผนงานที่ 25</u> ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานะข้อมูลระบบ GIS		99%	99%	99%	99%	99%	หผ.มต.	ผผต.,กฟย.
om 2.10	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99								
	กฟอ.บป. = 99 %								
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานะข้อมูลระบบ GIS		95%	95%	95%	95%	95%	วรากร	ผบป.,ผผต.,กฟย.
	เป้าหมาย ร้อยละ 95								
	กฟอ.บป. = 95 %								
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลห้มแปลงในฐานะข้อมูล		96%	96%	96%	96%	96%	สาธิต	ผบป.
	ระบบ GIS								
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96								
	กฟอ.บป. = 96 %								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ		99%	99%	99%	99%	99%	อนูรัตน์	ผปบ.
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS								
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99								
	กฟอ.ปบ. = 99 %								
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS		90%	90%	90%	90%	90%	จุฑารัตน์	ผบป.,ผมต.,กฟย.
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย								
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90								
	กฟอ.ปบ. = 90 %								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน μ
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุง
ประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline
Business Processes)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง								คณะทำงาน
SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน								ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ								
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA								
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง		1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	เลขฯ	คณะทำงาน
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)								
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for		1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	เลขฯ	คณะทำงาน
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.								

	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ								
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	เลขฯฯ	คณะทำงาน	
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ								
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.								
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ								
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน								
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน								
	Value Chain ของ กฟผ.								
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	เลขฯฯ	คณะทำงาน	
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ								
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	เลขฯฯ	คณะทำงาน	
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.								
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	เลขฯฯ	คณะทำงาน	
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ								
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	100%	100%	100%	100%	100%	พณ.บพ.	กฟฟ.,กฟย.	
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%								
	กฟอ.ปบ. = 100%								
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับมาคำนวณ								
	2. ให้ทุกหน่วยงาน มีการใช้ร่างหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Form) พร้อมลงลายมือ	100%	100%	100%	100%	100%	พณ.บพ.	กฟฟ.,กฟย.	
	ชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Signature)								

รวมเป็นเงิน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564					ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
			เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย		
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง								
OM 4.1	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้								
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)		50%	70%	80%	100%	100%	ชผ.กส.	ผบป. ,ผกส.
									ผปบ. ,ผमत.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)		50%	70%	80%	100%	100%	ชผ.กส.	ผบป. ,ผกส.
									ผปบ. ,ผमत.
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)		30%	50%	70%	80%	80%	ชผ.กส.	ผบป. ,ผกส.
									ผปบ. ,ผमत.
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)		20%	40%	50%	60%	60%	ชผ.กส.	ผบป. ,ผกส.
									ผปบ. ,ผमत.

รวมเป็นเงิน

แผนส่งจุดร้อนในระบบจำหน่าย กฟฟ. ประจำปี ๒๕๖๔

ที่	กฟฟ.	ระบบจำหน่ายแรงสูง ๒๒เควี (ปีละ ๑ ครั้ง)
		จำนวนวงจร
๑	กฟจ.เพชรบุรี	๑๙
๒	กฟจ.ราชบุรี	๓๐
๓	กฟจ.สมุทรสงคราม	๑๙
๔	กฟจ.ประจวบฯ	๑๖
๕	กฟจ.ชุมพร	๑๕
๖	กฟจ.ระนอง	๑๗
๗	กฟอ.หัวหิน	๑๒
๘	กฟอ.ปราณบุรี	๙
๙	กฟอ.โพธาราม	๑๗
๑๐	กฟอ.ชะอำ	๑๗
๑๑	กฟอ.จอมบึง	๑๐
๑๒	กฟอ.หลังสวน	๑๐
๑๓	กบข.(ต.๑)	๖๔
รวม		๒๕๕

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟต.๑ ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ ๗ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ ๑.๓ เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (๐๑) เยี่ยมเยือน โดย อช.ต.๑ ไตรมาสละ ๓ ราย, ผจก.กฟฟ.ชั้น ๑ - ๓ ไตรมาสละ ๖ ราย (ทั้งหมด ๓๔๘ ราย)

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย ๖ ราย/ไตรมาส (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส ๑ (ราย)	ไตรมาส ๒ (ราย)	ไตรมาส ๓ (ราย)	ไตรมาส ๔ (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
๑	เพชรบุรี	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๒	ราชบุรี	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๓	สมุทรสงคราม	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๔	ประจวบฯ	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๕	ชุมพร	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๖	ระนอง	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๗	หัวหิน	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๘	ปราณบุรี	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๙	โพธาราม	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๑๐	ชะอำ	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๑๑	บางสะพาน	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๑๒	จอมบึง	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๑๓	หลังสวน	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๑๔	ท่าแซะ	๒๔	๖	๖	๖	๖	๒๔
๑๕	กฟข.	๑๒	๓	๓	๓	๓	๑๒
รวม		๓๔๘	๘๗	๘๗	๘๗	๘๗	๓๔๘

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟต.๑ ด้านลูกค้า
แผนงานหลักที่ ๗ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า
กิจกรรมที่ ๑.๒ รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์กฟก. (รายงานภายใน ๒๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส) (ทั้งหมด ๑๗๔ ราย)

ที่	กฟพ.	จำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด (ราย)	เป้าหมายลูกค้า(strategic, star,status) (ราย)	ไตรมาส ๑ (๑๐%) (ราย)	ไตรมาส ๒ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๓ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๔ (๒๐%) (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
๑	เพชรบุรี	๔๓	๔๓	๔	๑๕	๑๕	๙	๔๓
๒	ราชบุรี	๒๔	๒๔	๒	๘	๘	๕	๒๔
๓	สมุทรสงคราม	๑๔	๙	๑	๓	๓	๒	๙
๔	ประจวบฯ	๑๐	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๕	ชุมพร	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๖	ระนอง	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๗	หัวหิน	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๘	ปราณบุรี	๙	๙	๑	๓	๓	๒	๙
๙	โพธาราม	๑๗	๑๗	๒	๖	๖	๓	๑๗
๑๐	ชะอำ	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๑๑	บางสะพาน	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๑๒	จอมบึง	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๑๓	หลังสวน	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๑๔	ท่าแซะ	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
รวม		๑๘๒	๑๗๔	๑๗	๖๑	๖๑	๓๕	๑๗๔

ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๔ ของ กฟต.๑ ด้านลูกค้า

แผนงานหลักที่ ๗ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบDigital CRMมาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า

กิจกรรมที่ ๑.๓ เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ (๐๔) เยี่ยมเยือน โดย KAMR ๑๐๐% (ทั้งหมด ๑๘๒ ราย)

ที่	กฟฟ.	จำนวนลูกค้า KAM ทั้งหมด (ราย)	เป้าหมาย๑๐๐% (ราย)	ไตรมาส ๑ (๑๐%) (ราย)	ไตรมาส ๒ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๓ (๓๕%) (ราย)	ไตรมาส ๔ (๒๐%) (ราย)	รวมทั้งสิ้น(ราย)
				เป้า	เป้า	เป้า	เป้า	
๑	เพชรบุรี	๔๓	๔๓	๔	๑๕	๑๕	๙	๔๓
๒	ราชบุรี	๒๔	๒๔	๒	๘	๘	๕	๒๔
๓	สมุทรสงคราม	๑๔	๑๔	๑	๕	๕	๓	๑๔
๔	ประจวบฯ	๑๐	๑๐	๑	๔	๔	๒	๑๐
๕	ชุมพร	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๖	ระนอง	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๗	หัวหิน	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๘	ปราณบุรี	๙	๙	๑	๓	๓	๒	๙
๙	โพธาราม	๑๗	๑๗	๒	๖	๖	๓	๑๗
๑๐	ชะอำ	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๑๑	บางสะพาน	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๑๒	จอมบึง	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๑๓	หลังสวน	๘	๘	๑	๓	๓	๒	๘
๑๔	ท่าแซะ	๙	๙	๑	๓	๓	๒	๙
รวม		๑๘๒	๑๘๒	๑๘	๖๔	๖๔	๓๖	๑๘๒

แผนบำรุงรักษาหม้อแปลงของ กฟฟ. ในสังกัด กฟต.๑ ปี ๒๕๖๔

ที่	การไฟฟ้า	๑ เฟส						๓ เฟส					
		หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี ๓๐%	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	หม้อแปลง ทั้งหมด	เป้าหมาย ทั้งปี ๕๐%	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
๑	กฟจ.เพชรบุรี	๑๕๘	๔๘	๑๔	๓๑	๔๘	๐	๖๓๘	๓๑๙	๙๖	๒๐๗	๓๑๙	๐
๒	กฟส.บ้านแหลม	๑๑๕	๓๖	๑๐	๒๑	๓๖	๐	๑๖๑	๘๑	๒๔	๕๓	๘๑	๐
๓	กฟส.ท่ายาง	๖๕๑	๑๙๕	๕๙	๑๒๗	๑๙๕	๐	๓๖๐	๑๘๐	๕๔	๑๑๗	๑๘๐	๐
๔	กฟส.บ้านลาด	๗๖	๒๓	๗	๑๕	๒๓	๐	๒๐๒	๑๐๑	๓๐	๖๖	๑๐๑	๐
๕	กฟส.เขาย้อย	๒๖๓	๗๙	๒๓	๕๐	๗๙	๐	๒๐๕	๑๐๓	๓๑	๖๗	๑๐๓	๐
๖	กฟจ.ราชบุรี	๓๘๑	๑๑๕	๓๕	๗๕	๑๑๕	๐	๘๖๘	๔๓๔	๑๓๐	๒๘๒	๔๓๔	๐
๗	กฟส.ปากท่อ	๓๔๑	๑๐๒	๒๙	๖๔	๑๐๒	๐	๒๖๕	๑๓๓	๔๐	๘๖	๑๓๓	๐
๘	กฟจ.สมุทรสงคราม	๑๖๑	๔๘	๑๕	๓๒	๔๘	๐	๔๗๔	๒๓๗	๗๑	๑๕๔	๒๓๗	๐
๙	กฟส.อัมพวา	๙๐	๒๗	๗	๑๔	๒๗	๐	๑๔๐	๗๐	๒๑	๔๖	๗๐	๐
๑๐	กฟส.บางคนที	๓๘	๑๒	๓	๗	๑๒	๐	๑๕๘	๗๙	๒๔	๕๑	๗๙	๐
๑๑	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	๓๗๖	๑๑๕	๓๔	๗๓	๑๑๕	๐	๓๔๓	๑๗๒	๕๒	๑๑๒	๑๗๒	๐
๑๒	กฟส.ทับสะแก	๓๗๘	๑๑๔	๓๓	๗๒	๑๑๔	๐	๑๖๗	๘๔	๒๕	๕๕	๘๔	๐
๑๓	กฟส.กุยบุรี	๑๕๐	๔๕	๑๔	๓๐	๔๕	๐	๑๑๗	๕๙	๑๘	๓๘	๕๙	๐
๑๔	กฟจ.ชุมพร	๘๓๗	๒๕๒	๗๖	๑๖๔	๒๕๒	๐	๖๙๗	๓๔๙	๑๐๕	๒๒๗	๓๔๙	๐
๑๕	กฟส.ปากน้ำชุมพร	๓๖	๑๑	๓	๗	๑๑	๐	๙๑	๔๖	๑๔	๓๐	๔๖	๐
๑๖	กฟจ.ระนอง	๗๙๖	๒๓๙	๑๒๒	๒๖๓	๒๓๙	๐	๓๕๖	๑๗๘	๕๓	๑๑๖	๑๗๘	๐
๑๗	กฟอ.หัวหิน	๕๒๖	๑๕๗	๗๑	๑๕๔	๑๕๗	๐	๑,๑๐๙	๕๕๕	๑๖๗	๓๖๑	๕๕๕	๐
๑๘	กฟอ.ปราณบุรี	๕๑๘	๑๕๕	๔๔	๙๔	๑๕๕	๐	๕๘๔	๒๙๒	๘๘	๑๙๐	๒๙๒	๐
๑๙	กฟอ.โพธาราม	๒๗๙	๘๔	๔๕	๙๘	๘๔	๐	๔๘๖	๒๔๓	๗๓	๑๕๘	๒๔๓	๐
๒๐	กฟส.ดำเนินสะดวก	๑๖๙	๕๑	๒๔	๕๑	๕๑	๐	๒๘๕	๑๔๓	๔๓	๙๓	๑๔๓	๐
๒๑	กฟส.ดอนไผ่	๑๐๘	๓๓	๑๖	๓๕	๓๓	๐	๑๗๗	๘๙	๒๗	๕๘	๘๙	๐
๒๒	กฟส.บางแพ	๗๗	๒๓	๑๐	๒๑	๒๓	๐	๒๑๓	๑๐๗	๓๒	๗๐	๑๐๗	๐
๒๓	กฟอ.ชะอำ	๒๑๑	๖๔	๗	๑๕	๖๔	๐	๗๔๑	๓๗๑	๑๑๑	๒๔๑	๓๗๑	๐
๒๔	กฟอ.บางสะพาน	๘๖๒	๒๕๙	๑๘	๔๐	๒๕๙	๐	๒๗๒	๑๓๖	๔๑	๘๘	๑๓๖	๐
๒๕	กฟอ.จอมบึง	๖๘๑	๒๐๕	๗๑	๑๕๓	๒๐๕	๐	๒๗๐	๑๓๕	๔๑	๘๘	๑๓๕	๐
๒๖	กฟส.สวนผึ้ง	๒๐๕	๖๒	๕๙	๑๒๙	๖๒	๐	๑๑๔	๕๗	๑๗	๓๗	๕๗	๐
๒๗	กฟอ.หลังสวน	๑,๐๕๖	๓๑๗	๑๙	๔๑	๓๑๗	๐	๓๗๕	๑๘๘	๕๖	๑๒๒	๑๘๘	๐
๒๘	กฟส.สวี	๖๓๑	๑๙๐	๙๖	๒๐๙	๑๙๐	๐	๑๐๐	๕๑	๑๕	๓๓	๕๑	๐
๒๙	กฟอ.ท่ามะแซ	๑,๓๙๘	๔๒๐	๕๘	๑๒๖	๔๒๐	๐	๒๓๓	๑๑๗	๓๕	๗๖	๑๑๗	๐
รวม		๑๑,๕๖๘	๓,๔๘๑	๑,๐๒๒	๒,๒๑๑	๓,๔๘๑	๐	๑๐,๒๐๑	๕,๑๐๙	๑,๕๓๓	๓,๓๒๑	๕,๑๐๙	๐

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์รายปีของ กฟต.๑
ประจำปี ๒๕๖๔

ที่	กฟท.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)					จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					อื่นๆ			
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่				ผู้ใช้ไฟรายย่อย (๑๐๐%)	มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่				ผู้ใช้ไฟรายย่อย -๓๓%	มิเตอร์ TOU ระบบ ๑๑.๕ KV	รายได้ติดตั้งและสับเปลี่ยน	รายได้ผู้ใช้ไฟผิดปกติ	มิเตอร์ศูนย์หน่วย
		มิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (DEMAND,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (AMR)		มิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (DEMAND,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที.แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (DEMAND,TOU)	มิเตอร์ประกอบ ซีที.แรงต่ำ (AMR)					
๑	กฟจ.พบ.	๑๙๑	๒๐๐	๗๐๐	๔๘๓	๑๖๐,๓๔๖	๑๙๑	๒๐๐	๗๐๐	๔๘๓	๕๒,๙๑๔	กมต.,ผمم. ตรวจสอบ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อปี	ตรวจสอบทุกราย หลังติดตั้งใหม่	ตรวจสอบตาม พบช./กสฟ. แจ้งทุกราย	ตรวจสอบ ทุกราย
๒	กฟจ.รบ.	๑๗๔	๒๒๐	๔๕๑	๕๗๒	๙๙,๓๒๐	๑๗๔	๒๒๐	๔๕๑	๕๗๒	๓๒,๗๗๖				
๓	กฟจ.สส.	๑๑๕	๑๑๓	๓๐๑	๓๓๐	๖๙,๑๙๗	๑๑๕	๑๑๓	๓๐๑	๓๓๐	๒๒,๘๓๕				
๔	กฟจ.ปช.	๑๒๐	๑๐๑	๒๖๕	๒๔๖	๖๗,๘๑๓	๑๒๐	๑๐๑	๒๖๕	๒๔๖	๒๒,๓๗๘				
๕	กฟจ.ขพ.	๗๘	๑๒๓	๒๖๑	๒๕๓	๗๕,๔๘๕	๗๘	๑๒๓	๒๖๑	๒๕๓	๒๔,๙๑๐				
๖	กฟจ.รณ.	๕๐	๑๒๘	๑๗๖	๒๖๔	๖๑,๒๙๑	๕๐	๑๒๘	๑๗๖	๒๖๔	๒๐,๒๒๖				
๗	กฟอ.พท.	๒๑๙	๒๓๑	๓๘๕	๔๘๖	๗๒,๙๓๕	๒๑๙	๒๓๑	๓๘๕	๔๘๖	๒๔,๐๖๙				
๘	กฟอ.ปป.	๕๙	๙๒	๒๘๐	๓๐๙	๔๘,๒๒๘	๕๙	๙๒	๒๘๐	๓๐๙	๑๕,๙๑๕				
๙	กฟอ.พธร.	๑๒๖	๑๑๘	๔๓๖	๒๗๗	๙๙,๕๑๓	๑๒๖	๑๑๘	๔๓๖	๒๗๗	๓๒,๘๓๙				
๑๐	กฟอ.ขอ.	๑๙๗	๑๒๔	๑๖๒	๒๘๖	๔๖,๗๗๐	๑๙๗	๑๒๔	๑๖๒	๒๘๖	๑๕,๔๓๔				
๑๑	กฟอ.บสพ.	๓๓	๕๗	๑๔๐	๑๖๑	๔๑,๑๖๐	๓๓	๕๗	๑๔๐	๑๖๑	๑๓,๕๘๓				
๑๒	กฟอ.จบ.	๖๓	๔๓	๒๔๖	๒๐๕	๔๕,๒๓๐	๖๓	๔๓	๒๔๖	๒๐๕	๑๔,๙๒๖				
๑๓	กฟอ.ลส.	๙๘	๙๘	๓๒๑	๒๑๔	๘๔,๖๕๐	๙๘	๙๘	๓๒๑	๒๑๔	๒๗,๙๓๕				
๑๔	กฟอ.ทช.	๔๕	๕๑	๑๗๗	๑๒๑	๕๒,๓๒๘	๔๕	๕๑	๑๗๗	๑๒๑	๑๗,๒๖๘				
รวม		๑,๕๖๘	๑,๖๙๙	๔,๓๐๑	๔,๒๐๗	๑,๐๒๔,๒๖๖	๑,๕๖๘	๑,๖๙๙	๔,๓๐๑	๔,๒๐๗	๓๓๘,๐๐๘				

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์รายปีของ กฟผ.๑
ประจำปี ๒๕๖๔

ที่	กฟผ.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)									จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่					ผู้ใช้ไฟรายย่อย				มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่					ผู้ใช้ไฟรายย่อย ๓๓%
		มิเตอร์ระบบ ๑๑.๕ KV	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (ปริมาณ, TOU, TOD)	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (ปริมาณ, TOU)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (AMR)	รวม	มิเตอร์ ๑ เฟส ๒ สาย	มิเตอร์ ๓ เฟส ๔ สาย	รวมมิเตอร์แรงต่ำ	มิเตอร์ระบบ ๑๑.๕ KV	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (ปริมาณ, TOU, TOD)	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (ปริมาณ, TOU)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (AMR)	
๑	กฟผ.เพชรบุรี	๐	๓๐	๘๔	๑๕๖	๒๕๕	๕๒๙	๔๕,๒๖๓	๑,๕๑๒	๔๖,๘๗๕	๐	๓๐	๘๔	๑๕๖	๒๕๕	๑๕,๔๔๙
๒	กฟส.บ้านแหลม	๐	๗	๑๒	๔๕	๔๐	๑๐๔	๑๒,๐๘๘	๒๘๑	๑๒,๓๖๙	๐	๗	๑๒	๔๕	๔๐	๔,๐๘๒
๓	กฟย.บางตะบูน	๐	๐	๐	๑๔	๐	๑๔	๒,๐๔๗	๔๕	๒,๐๙๒	๐	๐	๐	๑๔	๐	๖๙๔
๔	กฟส.ห้วยยาง	๐	๒๕	๑๒	๑๑๘	๓๘	๑๘๓	๓๐,๖๖๖	๖๒๑	๓๑,๒๘๗	๐	๒๕	๑๒	๑๑๘	๓๘	๑๐,๓๒๕
๕	กฟย.แม่เมาะ	๐	๑๓	๘	๔๔	๒๔	๑๓๙	๑๓,๙๘๓	๒๑๐	๑๔,๑๙๓	๐	๑๓	๘	๔๔	๒๔	๔,๖๑๘
๖	กฟย.ท่าไม้รัก	๐	๙	๓	๔๑	๑๖	๖๙	๑๐,๓๙๘	๙๒	๑๐,๔๙๐	๐	๙	๓	๔๑	๑๖	๓,๔๖๒
๗	กฟส.บ้านลาด	๐	๑๑	๖	๖๔	๔๐	๑๒๑	๒๒,๒๕๕	๓๔๖	๒๒,๖๐๑	๐	๑๑	๖	๖๔	๔๐	๗,๔๕๘
๘	กฟส.เขาย้อย	๘	๘๘	๗๒	๑๓๐	๖๕	๓๖๐	๑๔,๐๓๗	๔๐๐	๑๔,๔๓๗	๘	๘๘	๗๒	๑๓๐	๖๕	๔,๗๖๔
๙	กฟย.หนองหญ้าปล้อง	๐	๘	๓	๓๘	๕	๕๔	๖,๑๖๒	๙๐	๖,๒๕๒	๐	๘	๓	๓๘	๕	๒,๐๖๓
	กฟย.เพชรบุรี	๘	๑๙๑	๒๐๐	๗๐๐	๔๕๓	๑,๕๘๓	๑๕๖,๗๐๙	๓,๖๓๗	๑๖๐,๓๔๖	๘	๑๙๑	๒๐๐	๗๐๐	๔๕๓	๕๒,๙๑๔
๑๐	กฟจ.ราชบุรี	๐	๑๒๔	๑๗๓	๓๑๔	๔๒๙	๑,๐๕๔	๖๘,๑๔๗	๓,๑๔๒	๗๑,๒๘๙	๐	๑๒๔	๑๗๓	๓๑๔	๔๒๙	๒๓,๕๕๒
๑๑	กฟส.ปากท่อ	๑	๔๙	๔๖	๑๑๘	๑๓๐	๓๕๕	๒๒,๘๖๖	๔๙	๒๒,๙๑๖	๑	๔๙	๔๖	๑๑๘	๑๓๐	๗,๕๒๙
๑๒	กฟย.วัดเพลง	๐	๑	๑	๑๙	๑๓	๓๔	๕,๐๔๖	๑๑๙	๕,๑๖๖	๐	๑	๑	๑๙	๑๓	๑,๗๐๔
	กฟจ.ราชบุรี	๑	๑๗๔	๒๒๐	๔๕๑	๕๗๒	๑,๔๔๓	๗๙,๕๓๘	๓,๙๘๒	๘๓,๕๒๐	๑	๑๗๔	๒๒๐	๔๕๑	๕๗๒	๓๒,๗๖๖
๑๓	กฟจ.สมุทรสงคราม	๑	๙๖	๙๙	๑๗๕	๓๐๑	๖๘๘	๓๗,๖๖๕	๑,๘๘๓	๓๙,๕๔๘	๑	๙๖	๙๙	๑๗๕	๓๐๑	๑๓,๐๕๑
๑๔	กฟส.อัมพวา	๐	๑๑	๕	๗๕	๒๐	๑๑๑	๑๖,๖๘๒	๔๘๔	๑๗,๑๖๖	๐	๑๑	๕	๗๕	๒๐	๕,๖๖๕
๑๕	กฟส.บางคนที	๐	๘	๙	๕๑	๗๙	๑๓๗	๑๒,๐๙๖	๓๘๗	๑๒,๔๘๓	๐	๘	๙	๕๑	๗๙	๔,๑๑๙
	กฟจ.สมุทรสงคราม	๑	๑๑๕	๑๑๓	๓๑๑	๓๓๐	๘๖๘	๖๖,๔๕๓	๒,๗๕๔	๖๙,๒๐๗	๑	๑๑๕	๑๑๓	๓๑๑	๓๓๐	๒๒,๘๓๕
๑๖	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	๐	๔๑	๕๕	๑๐๗	๑๖๖	๓๖๘	๒๗,๘๗๙	๕๕๑	๒๘,๔๓๐	๐	๔๑	๕๕	๑๐๗	๑๖๖	๙,๓๘๒
๑๗	กฟย.นิคมฯวาน้อย	๐	๓	๑	๕	๑๖	๒๕	๕,๕๑๓	๕๗	๕,๕๗๐	๐	๓	๑	๕	๑๖	๑,๘๘๘
๑๘	กฟส.ห้วยเสนา	๐	๓๙	๒๗	๙๐	๑๒	๑๘๘	๑๘,๘๒๑	๓๖๐	๑๙,๑๘๑	๐	๓๙	๒๗	๙๐	๑๒	๖,๘๓๐
๑๙	กฟส.กุยบุรี	๐	๓๗	๑๘	๖๓	๓๘	๑๕๖	๑๔,๒๖๘	๓๖๕	๑๔,๖๓๓	๐	๓๗	๑๘	๖๓	๓๘	๔,๘๒๙
	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	๐	๑๒๐	๑๐๑	๒๖๕	๒๔๖	๗๓๗	๖๖,๔๘๐	๑,๓๓๓	๖๗,๘๑๓	๐	๑๒๐	๑๐๑	๒๖๕	๒๔๖	๒๒,๓๗๘
๒๐	กฟจ.ชุมพร	๐	๖๗	๘๓	๑๙๗	๒๐๘	๕๖๕	๕๑,๕๖๖	๑,๘๑๗	๕๓,๓๘๓	๐	๖๗	๘๓	๑๙๗	๒๐๘	๑๗,๖๑๖
๒๑	กฟย.กระบี่	๐	๖	๐	๕๑	๓	๖๐	๑๒,๖๒๓	๑๐๗	๑๒,๗๓๐	๐	๖	๐	๕๑	๓	๔,๒๐๑
๒๒	กฟส.ปากน้ำชุมพร	๐	๕	๔๐	๑๓	๔๒	๑๐๐	๙,๓๓๐	๒๔๒	๙,๕๗๒	๐	๕	๔๐	๑๓	๔๒	๓,๐๙๓
	กฟจ.ชุมพร	๐	๗๘	๑๒๓	๒๖๑	๒๕๓	๗๒๕	๗๓,๓๑๙	๒,๑๖๖	๗๕,๔๘๕	๐	๗๘	๑๒๓	๒๖๑	๒๕๓	๒๔,๙๑๐
๒๓	กฟจ.ระนอง	๐	๓๕	๑๐๐	๑๐๗	๒๒๘	๔๗๒	๓๓,๖๙๐	๑,๒๗๙	๓๔,๙๖๙	๐	๓๕	๑๐๐	๑๐๗	๒๒๘	๑๑,๖๗๒
๒๔	กฟย.กะเปอร์	๐	๒	๐	๗	๓	๑๒	๔,๙๐๒	๒๗	๕,๐๒๒	๐	๒	๐	๗	๓	๑,๖๒๗
๒๕	กฟย.กะเปอร์	๐	๓	๑๐	๓๐	๑๙	๖๒	๖,๘๑๐	๕๐	๖,๘๖๐	๐	๓	๑๐	๓๐	๑๙	๒,๒๘๗
๒๖	กฟย.ละอุ่น	๐	๔	๒	๒๓	๘	๓๗	๑๐,๓๙๙	๓๖	๑๐,๔๓๕	๐	๔	๒	๒๓	๘	๓,๔๔๔
๒๗	กฟย.สุราษฎร์ธานี	๐	๖	๑๖	๙	๖	๓๗	๓,๗๘๘	๒๙	๓,๘๑๗	๐	๖	๑๖	๙	๖	๑,๒๓๗
	กฟจ.ระนอง	๐	๕๐	๑๒๘	๑๗๖	๒๖๔	๖๒๐	๕๙,๔๗๐	๑,๘๑๑	๖๑,๒๘๑	๐	๕๐	๑๒๘	๑๗๖	๒๖๔	๒๐,๒๖๖
๒๘	กฟอ.หัวหิน	๑	๒๑๑	๒๑๔	๓๖๖	๔๖๖	๑,๒๑๖	๕๕,๒๔๘	๖,๑๙๕	๖๑,๔๔๓	๑	๒๑๑	๒๑๔	๓๖๖	๔๖๖	๑๙,๙๔๖
๒๙	กฟย.หนองพลับ	๐	๘	๑๒	๖๙	๒๐	๑๐๙	๑๒,๙๙๑	๒๐๑	๑๓,๑๙๒	๐	๘	๑๒	๖๙	๒๐	๔,๑๒๒
	กฟอ.หัวหิน	๑	๒๑๙	๒๓๓	๓๘๕	๔๘๖	๑,๓๒๕	๖๖,๕๓๙	๖,๓๙๖	๗๒,๙๓๕	๑	๒๑๙	๒๓๓	๓๘๕	๔๘๖	๒๔,๐๖๙
๓๐	กฟอ.ปราณบุรี	๐	๓๙	๗๑	๑๗๔	๒๓๒	๕๒๙	๒๘,๘๖๒	๙๖๑	๒๙,๘๒๓	๐	๓๙	๗๑	๑๗๔	๒๓๒	๙,๘๒๒
๓๑	กฟย.สามร้อยยอด	๐	๑๕	๙	๕๙	๘๘	๑๓๑	๑๐,๘๗๔	๒๑๑	๑๑,๐๘๕	๐	๑๕	๙	๕๙	๘๘	๓,๖๕๘
๓๒	กฟย.ปากน้ำปราณ	๐	๕	๑๒	๔๗	๒๙	๔๓	๖,๙๕๘	๓๖๒	๗,๓๒๐	๐	๕	๑๒	๔๗	๒๙	๒,๔๑๖
	กฟอ.ปราณบุรี	๐	๕๙	๙๒	๒๘๐	๓๙๙	๙๘๘	๕๖,๖๙๕	๑,๕๓๔	๕๘,๒๒๙	๐	๕๙	๙๒	๒๘๐	๓๙๙	๑๕,๕๑๕
๓๓	กฟอ.โพธาราม	๖	๕๐	๙๖	๑๓๗	๑๑๑	๓๐๖	๓๖,๕๙๙	๑,๕๑๖	๓๘,๑๑๕	๖	๕๐	๙๖	๑๓๗	๑๑๑	๑๒,๕๗๘
๓๔	กฟย.นางแก้ว	๐	๑๖	๑๑	๒๔	๘๘	๑๑๑	๘,๖๘๙	๘,๘๒๒	๑๓,๕๑๑	๐	๑๖	๑๑	๒๔	๘๘	๒,๙๐๘
๓๕	กฟส.ดำเนินสะดวก	๐	๒๗	๑๑	๙๓	๔๑	๑๗๙	๒๒,๖๖๗	๘๖๖	๒๓,๕๓๓	๐	๒๗	๑๑	๙๓	๔๑	๗,๗๖๘
๓๖	กฟส.ดอนไผ่	๐	๑๑	๔	๔๘	๑๙	๘๙	๑๐,๘๗๒	๖๐๘	๑๑,๔๘๐	๐	๑๑	๔	๔๘	๑๙	๓,๗๘๘
๓๗	กฟส.บางแพ	๐	๒๒	๑๖	๑๒๒	๘๘	๒๐๘	๑๖,๘๕๙	๗๑๖	๑๗,๕๗๕	๐	๒๒	๑๖	๑๒๒	๘๘	๕,๘๐๐
	กฟอ.โพธาราม	๖	๑๒๖	๑๑๘	๔๓๖	๒๗๗	๙๗๘	๕๕,๖๘๖	๓,๘๒๗	๕๙,๕๑๓	๖	๑๒๖	๑๑๘	๔๓๖	๒๗๗	๓๒,๘๓๙

ที่	ภาพ.	จำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (เครื่อง)									จำนวนมิเตอร์ที่ตรวจสอบ (เครื่อง)					
		มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่					ผู้ใช้ไฟรายย่อย				มิเตอร์ผู้ใช้ไฟรายใหญ่					ผู้ใช้ไฟรายย่อย ๓๓%
		มิเตอร์ระบบ ๑๑๕ KV	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (ปริมาณ,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (ปริมาณ,TOU)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (AMR)	รวม	มิเตอร์ ๑ เฟส ๒ สาย	มิเตอร์ ๓ เฟส ๔ สาย	รวมมิเตอร์แรงต่ำ	มิเตอร์ระบบ ๑๑๕ KV	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (ปริมาณ,TOU,TOD)	มิเตอร์ประกอบซีที, วีที, แรงสูง (AMR)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (ปริมาณ,TOU)	มิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ (AMR)	
๓๘	กฟอ.ชะอำ	๒	๑๙๗	๑๒๔	๑๖๒	๒๘๖	๗๘๒	๔๒,๓๙๙	๔,๓๗๑	๔๖,๗๗๐	๒	๑๙๗	๑๒๔	๑๖๒	๒๘๖	๑๕,๔๓๔
	กฟอ.ชะอำ	๒	๑๙๗	๑๒๔	๑๖๒	๒๘๖	๗๘๒	๔๒,๓๙๙	๔,๓๗๑	๔๖,๗๗๐	๒	๑๙๗	๑๒๔	๑๖๒	๒๘๖	๑๕,๔๓๔
๓๙	กฟอ.บางสะพาน	๒	๒๓	๔๓	๑๐๒	๑๒๖	๒๙๖	๒๗,๗๗๑	๔๑๗	๒๘,๑๘๘	๒	๒๓	๔๓	๑๐๒	๑๒๖	๙,๓๐๒
๔๐	กฟอ.บางสะพานน้อย	๐	๑๐	๑๔	๓๘	๓๕	๙๗	๑๒,๘๑๗	๑๕๕	๑๒,๙๗๒	๐	๑๐	๑๔	๓๘	๓๕	๕,๒๘๐
	กฟอ.บางสะพาน	๒	๓๓	๕๗	๑๔๐	๑๖๑	๓๙๓	๔๐,๕๘๘	๕๗๑	๔๑,๑๖๐	๒	๓๓	๕๗	๑๔๐	๑๖๑	๑๓,๕๘๓
๔๑	กฟอ.จอมบึง	๐	๓๕	๓๖	๗๘	๑๑๙	๒๗๖	๑๕,๒๙๕	๓๓๒	๑๕,๖๒๗	๐	๓๕	๓๖	๗๘	๑๑๙	๕,๑๕๗
๔๒	กฟอ.ด่านทับตะโก	๐	๔	๐	๑๓	๑๒	๒๙	๘,๐๕๔	๑๐๓	๘,๑๕๗	๐	๔	๐	๑๓	๑๒	๒,๖๙๒
๔๓	กฟอ.บ้านคา	๐	๖	๔	๓๔	๑๑	๕๕	๗,๗๙๗	๙๑	๗,๘๘๘	๐	๖	๔	๓๔	๑๑	๒,๖๐๓
๔๔	กฟอ.สวนผึ้ง	๐	๑๘	๓	๑๒๑	๖๓	๒๐๕	๑๓,๒๖๗	๒๙๑	๑๓,๕๕๘	๐	๑๘	๓	๑๒๑	๖๓	๔,๔๗๔
	กฟอ.จอมบึง	๐	๖๓	๔๓	๒๔๖	๒๐๕	๕๖๕	๔๔,๔๑๓	๘๑๗	๔๕,๒๓๐	๐	๖๓	๔๓	๒๔๖	๒๐๕	๑๔,๙๒๖
๔๕	กฟอ.หลังสวน	๐	๔๖	๔๔	๑๖๘	๑๐๔	๓๖๓	๓๓,๕๐๑	๗๔๙	๓๔,๒๕๐	๐	๔๖	๔๔	๑๖๘	๑๐๔	๑๑,๓๐๓
๔๖	กฟอ.ปากน้ำหลังสวน	๐	๓	๑๒	๒๐	๒๓	๕๘	๕,๔๙๗	๗๔	๕,๕๗๑	๐	๓	๑๒	๒๐	๒๓	๑,๘๓๘
๔๗	กฟอ.ละแม	๐	๑๕	๑๓	๑๘	๓๐	๙๖	๑๑,๕๖๑	๑๖๐	๑๑,๗๒๑	๐	๑๕	๑๓	๑๘	๓๐	๓,๙๖๘
๔๘	กฟอ.ทุ่งตะโก	๐	๗	๑	๒๒	๔๖	๙๖	๔,๓๓๕	๑๓๓	๔,๔๖๘	๐	๗	๑	๒๒	๔๖	๑,๔๗๔
๔๙	กฟอ.สวี	๐	๒๗	๒๘	๗๓	๔๑	๑๗๑	๒๘,๔๐๐	๒๔๐	๒๘,๖๔๐	๐	๒๗	๒๘	๗๓	๔๑	๙,๔๕๑
	กฟอ.หลังสวน	๐	๗๘	๗๘	๓๒๑	๒๑๔	๗๓๕	๘๓,๒๙๔	๑,๓๕๖	๘๔,๖๕๐	๐	๗๘	๗๘	๓๒๑	๒๑๔	๒๗,๙๓๕
๕๐	กฟอ.ท่าแซะ	๐	๑๙	๒๙	๗๒	๗๕	๒๐๐	๓๒,๓๘๗	๒๖๙	๓๒,๖๕๖	๐	๑๙	๒๙	๗๒	๗๕	๑๐,๗๗๖
๕๑	กฟอ.ปะทิว	๐	๑๖	๑๐	๗๓	๒๓	๑๒๒	๑๑,๘๕๖	๑๔๗	๑๒,๐๐๓	๐	๑๖	๑๐	๗๓	๒๓	๓,๙๖๑
๕๒	กฟอ.ดอนยาง	๐	๑๐	๑๒	๓๒	๒๓	๗๗	๗,๖๐๖	๑๖๓	๗,๖๖๙	๐	๑๐	๑๒	๓๒	๒๓	๒,๕๓๑
	กฟอ.ท่าแซะ	๐	๔๕	๕๑	๑๗๗	๑๒๑	๓๙๙	๕๑,๗๔๙	๕๗๗	๕๒,๓๒๘	๐	๔๕	๕๑	๑๗๗	๑๒๑	๑๗,๒๖๘
	รวม	๒๑	๑,๕๖๘	๑,๖๙๙	๔,๓๐๑	๔,๒๐๗	๑๑,๙๑๑	๙๘๙,๓๒๒	๓๙,๙๔๔	๑,๐๒๘,๒๖๖	๒๑	๑,๕๖๘	๑,๖๙๙	๔,๓๐๑	๔,๒๐๗	๓๓๘,๐๐๘

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที.,วีที แรงสูง (DEMAND , TOD, TOU) ตามวาระ ปี ๒๕๖๔

ที่	กฟฟ.จตุรรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ ๑ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๒ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๓ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๔ (๑๐%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
๑	กฟจ.เพชรบุรี	๑๙๑	๒๐	๑๙	๑๘	๕๗	๒๐	๑๙	๑๘	๕๗	๒๐	๑๙	๑๘	๕๗	๗	๗	๖	๒๐	๑๙๑	๑๐๐
๒	กฟจ.ราชบุรี	๑๗๔	๑๘	๑๗	๑๖	๕๑	๑๘	๑๗	๑๖	๕๑	๑๘	๑๗	๑๖	๕๑	๘	๗	๖	๒๑	๑๗๔	๑๐๐
๓	กฟจ.สมุทรสงคราม	๑๑๕	๑๒	๑๑	๑๑	๓๔	๑๒	๑๑	๑๑	๓๔	๑๒	๑๑	๑๑	๓๔	๕	๔	๔	๑๓	๑๑๕	๑๐๐
๔	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	๑๒๐	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖	๕	๔	๓	๑๒	๑๒๐	๑๐๐
๕	กฟจ.ชุมพร	๗๘	๙	๘	๗	๒๔	๙	๘	๗	๒๔	๙	๘	๗	๒๔	๒	๒	๒	๖	๗๘	๑๐๐
๖	กฟจ.ระนอง	๕๐	๕	๕	๕	๑๕	๕	๕	๕	๑๕	๕	๕	๕	๑๕	๒	๒	๑	๕	๕๐	๑๐๐
๗	กฟอ.หัวหิน	๒๑๙	๒๒	๒๒	๒๒	๖๖	๒๒	๒๒	๒๒	๖๖	๒๒	๒๒	๒๒	๖๖	๗	๗	๗	๒๑	๒๑๙	๑๐๐
๘	กฟอ.ปราณบุรี	๕๙	๖	๖	๖	๑๘	๖	๖	๖	๑๘	๖	๖	๖	๑๘	๒	๒	๑	๕	๕๙	๑๐๐
๙	กฟอ.โพธาราม	๑๒๖	๑๓	๑๓	๑๒	๓๘	๑๓	๑๓	๑๒	๓๘	๑๓	๑๓	๑๒	๓๘	๔	๔	๔	๑๒	๑๒๖	๑๐๐
๑๐	กฟอ.ชะอำ	๑๙๗	๒๐	๒๐	๑๙	๕๙	๒๐	๒๐	๑๙	๕๙	๒๐	๒๐	๑๙	๕๙	๗	๗	๖	๒๐	๑๙๗	๑๐๐
๑๑	กฟอ.บางสะพาน	๓๓	๔	๓	๓	๑๐	๔	๓	๓	๑๐	๔	๓	๓	๑๐	๑	๑	๑	๓	๓๓	๑๐๐
๑๒	กฟอ.จอมบึง	๖๓	๗	๖	๖	๑๙	๗	๖	๖	๑๙	๗	๖	๖	๑๙	๒	๒	๒	๖	๖๓	๑๐๐
๑๓	กฟอ.หลังสวน	๙๘	๑๐	๑๐	๙	๒๙	๑๐	๑๐	๙	๒๙	๑๐	๑๐	๙	๒๙	๔	๔	๓	๑๑	๙๘	๑๐๐
๑๔	กฟอ.ท่าแซะ	๔๕	๕	๔	๔	๑๓	๕	๔	๔	๑๓	๕	๔	๔	๑๓	๒	๒	๒	๖	๔๕	๑๐๐
รวม		๑,๕๖๘	๑๖๓	๑๕๖	๑๕๐	๔๖๙	๑๖๓	๑๕๖	๑๕๐	๔๖๙	๑๖๓	๑๕๖	๑๕๐	๔๖๙	๕๘	๕๕	๔๘	๑๖๑	๑,๕๖๘	๑๐๐

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ชีท.,วิธี แรงสูง (AMR) ตามวาระ ปี ๒๕๖๔

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ ๑ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๒ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๓ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๔ (๑๐%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
๑	กฟจ.เพชรบุรี	๒๐๐	๒๐	๒๐	๒๐	๖๐	๒๐	๒๐	๒๐	๖๐	๒๐	๒๐	๒๐	๖๐	๗	๗	๖	๒๐	๒๐๐	๑๐๐
๒	กฟจ.ราชบุรี	๒๒๐	๒๒	๒๒	๒๒	๖๖	๒๒	๒๒	๒๒	๖๖	๒๒	๒๒	๒๒	๖๖	๘	๗	๗	๒๒	๒๒๐	๑๐๐
๓	กฟจ.สมุทรสงคราม	๑๑๓	๑๒	๑๑	๑๑	๓๔	๑๒	๑๑	๑๑	๓๔	๑๒	๑๑	๑๑	๓๔	๔	๔	๓	๑๑	๑๑๓	๑๐๐
๔	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	๑๐๑	๑๑	๑๐	๑๐	๓๑	๑๑	๑๐	๑๐	๓๑	๑๑	๑๐	๑๐	๓๑	๓	๓	๒	๘	๑๐๑	๑๐๐
๕	กฟจ.ชุมพร	๑๒๓	๑๓	๑๓	๑๒	๓๘	๑๓	๑๓	๑๒	๓๘	๑๓	๑๓	๑๒	๓๘	๔	๓	๒	๙	๑๒๓	๑๐๐
๖	กฟจ.ระนอง	๑๒๘	๑๓	๑๓	๑๒	๓๘	๑๓	๑๓	๑๒	๓๘	๑๓	๑๓	๑๒	๓๘	๕	๕	๔	๑๔	๑๒๘	๑๐๐
๗	กฟอ.หัวหิน	๒๓๑	๒๓	๒๓	๒๓	๖๙	๒๓	๒๓	๒๓	๖๙	๒๓	๒๓	๒๓	๖๙	๘	๘	๘	๒๔	๒๓๑	๑๐๐
๘	กฟอ.ปราณบุรี	๙๒	๑๐	๙	๙	๒๘	๑๐	๙	๙	๒๘	๑๐	๙	๙	๒๘	๓	๓	๒	๘	๙๒	๑๐๐
๙	กฟอ.โพธาราม	๑๑๘	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖	๔	๓	๓	๑๐	๑๑๘	๑๐๐
๑๐	กฟอ.ชะอำ	๑๒๔	๑๓	๑๒	๑๒	๓๗	๑๓	๑๒	๑๒	๓๗	๑๓	๑๒	๑๒	๓๗	๕	๔	๔	๑๓	๑๒๔	๑๐๐
๑๑	กฟอ.บางสะพาน	๕๗	๖	๖	๕	๑๗	๖	๖	๕	๑๗	๖	๖	๕	๑๗	๒	๒	๒	๖	๕๗	๑๐๐
๑๒	กฟอ.จอมบึง	๔๓	๕	๔	๔	๑๓	๕	๔	๔	๑๓	๕	๔	๔	๑๓	๒	๑	๑	๔	๔๓	๑๐๐
๑๓	กฟอ.หลังสวน	๙๘	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐	๓	๓	๒	๘	๙๘	๑๐๐
๑๔	กฟอ.ท่าแซะ	๕๑	๕	๕	๕	๑๕	๕	๕	๕	๑๕	๕	๕	๕	๑๕	๒	๒	๒	๖	๕๑	๑๐๐
รวม		๑,๖๙๙	๑๗๕	๑๗๐	๑๖๗	๕๑๒	๑๗๕	๑๗๐	๑๖๗	๕๑๒	๑๗๕	๑๗๐	๑๖๗	๕๑๒	๖๐	๕๕	๔๘	๑๖๓	๑,๖๙๙	๑๐๐

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แร่งต่ำ (DEMAND , TOU) ตามวาระ ปี ๒๕๖๔

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ ๑ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๒ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๓ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๔ (๑๐%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
๑	กฟจ.เพชรบุรี	๗๐๐	๗๐	๗๐	๗๐	๒๑๐	๗๐	๗๐	๗๐	๒๑๐	๗๐	๗๐	๗๐	๒๑๐	๒๔	๒๓	๒๓	๗๐	๗๐๐	๑๐๐
๒	กฟจ.ราชบุรี	๔๕๑	๔๖	๔๕	๔๕	๑๓๖	๔๖	๔๕	๔๕	๑๓๖	๔๖	๔๕	๔๕	๑๓๖	๑๕	๑๔	๑๔	๔๓	๔๕๑	๑๐๐
๓	กฟจ.สมุทรสงคราม	๓๐๑	๓๑	๓๐	๓๐	๙๑	๓๑	๓๐	๓๐	๙๑	๓๑	๓๐	๓๐	๙๑	๑๐	๙	๙	๒๘	๓๐๑	๑๐๐
๔	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	๒๖๕	๒๗	๒๗	๒๖	๘๐	๒๗	๒๗	๒๖	๘๐	๒๗	๒๗	๒๖	๘๐	๙	๘	๘	๒๕	๒๖๕	๑๐๐
๕	กฟจ.ชุมพร	๒๖๑	๒๖	๒๖	๒๖	๗๘	๒๖	๒๖	๒๖	๗๘	๒๖	๒๖	๒๖	๗๘	๙	๙	๙	๒๗	๒๖๑	๑๐๐
๖	กฟจ.ระนอง	๑๗๖	๑๘	๑๘	๑๗	๕๓	๑๘	๑๘	๑๗	๕๓	๑๘	๑๘	๑๗	๕๓	๖	๖	๕	๑๗	๑๗๖	๑๐๐
๗	กฟอ.หัวหิน	๓๘๕	๓๙	๓๙	๓๘	๑๑๖	๓๙	๓๙	๓๘	๑๑๖	๓๙	๓๙	๓๘	๑๑๖	๑๓	๑๒	๑๒	๓๗	๓๘๕	๑๐๐
๘	กฟอ.ปราณบุรี	๒๘๐	๒๙	๒๘	๒๗	๘๔	๒๙	๒๘	๒๗	๘๔	๒๙	๒๘	๒๗	๘๔	๑๐	๙	๙	๒๘	๒๘๐	๑๐๐
๙	กฟอ.โพธาราม	๔๓๖	๔๔	๔๔	๔๓	๑๓๑	๔๔	๔๔	๔๓	๑๓๑	๔๔	๔๔	๔๓	๑๓๑	๑๕	๑๔	๑๔	๔๓	๔๓๖	๑๐๐
๑๐	กฟอ.ชะอำ	๑๖๒	๑๗	๑๖	๑๖	๔๙	๑๗	๑๖	๑๖	๔๙	๑๗	๑๖	๑๖	๔๙	๕	๕	๕	๑๕	๑๖๒	๑๐๐
๑๑	กฟอ.บางสะพาน	๑๔๐	๑๔	๑๔	๑๔	๔๒	๑๔	๑๔	๑๔	๔๒	๑๔	๑๔	๑๔	๔๒	๕	๕	๔	๑๔	๑๔๐	๑๐๐
๑๒	กฟอ.จอมบึง	๒๔๖	๒๕	๒๕	๒๔	๗๔	๒๕	๒๕	๒๔	๗๔	๒๕	๒๕	๒๔	๗๔	๘	๘	๘	๒๔	๒๔๖	๑๐๐
๑๓	กฟอ.หลังสวน	๓๒๑	๓๒	๓๒	๓๒	๙๖	๓๒	๓๒	๓๒	๙๖	๓๒	๓๒	๓๒	๙๖	๑๑	๑๑	๑๑	๓๓	๓๒๑	๑๐๐
๑๔	กฟอ.ท่าแซะ	๑๗๗	๑๘	๑๘	๑๗	๕๓	๑๘	๑๘	๑๗	๕๓	๑๘	๑๘	๑๗	๕๓	๖	๖	๖	๑๘	๑๗๗	๑๐๐
รวม		๔,๓๐๑	๔๓๖	๔๓๒	๔๒๕	๑,๒๙๓	๔๓๖	๔๓๒	๔๒๕	๑,๒๙๓	๔๓๖	๔๓๒	๔๒๕	๑,๒๙๓	๑๔๖	๑๓๙	๑๓๗	๔๒๒	๔,๓๐๑	๑๐๐

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ (AMR) ตามวาระ ปี ๒๕๖๔

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ ๑ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๒ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๓ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๔ (๑๐%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
๑	กฟจ.เพชรบุรี	๔๘๓	๔๙	๔๘	๔๘	๑๔๕	๔๙	๔๘	๔๘	๑๔๕	๔๙	๔๘	๔๘	๑๔๕	๑๖	๑๖	๑๖	๔๘	๔๘๓	๑๐๐
๒	กฟจ.ราชบุรี	๕๗๒	๕๗	๕๗	๕๗	๑๗๑	๕๗	๕๗	๕๗	๑๗๑	๕๗	๕๗	๕๗	๑๗๑	๒๐	๒๐	๑๙	๕๙	๕๗๒	๑๐๐
๓	กฟจ.สมุทรสงคราม	๓๓๐	๓๓	๓๓	๓๓	๙๙	๓๓	๓๓	๓๓	๙๙	๓๓	๓๓	๓๓	๙๙	๑๑	๑๑	๑๑	๓๓	๓๓๐	๑๐๐
๔	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	๒๔๖	๒๕	๒๕	๒๔	๗๔	๒๕	๒๕	๒๔	๗๔	๒๕	๒๕	๒๔	๗๔	๘	๘	๘	๒๔	๒๔๖	๑๐๐
๕	กฟจ.ชุมพร	๒๕๓	๒๖	๒๕	๒๕	๗๖	๒๖	๒๕	๒๕	๗๖	๒๖	๒๕	๒๕	๗๖	๙	๘	๘	๒๕	๒๕๓	๑๐๐
๖	กฟจ.ระนอง	๒๖๔	๒๗	๒๖	๒๖	๗๙	๒๗	๒๖	๒๖	๗๙	๒๗	๒๖	๒๖	๗๙	๙	๙	๙	๒๗	๒๖๔	๑๐๐
๗	กฟอ.หัวหิน	๔๘๖	๔๙	๔๙	๔๙	๑๔๗	๔๙	๔๙	๔๙	๑๔๗	๔๙	๔๙	๔๙	๑๔๗	๑๕	๑๕	๑๕	๔๕	๔๘๖	๑๐๐
๘	กฟอ.ปราณบุรี	๓๐๙	๓๑	๓๑	๓๑	๙๓	๓๑	๓๑	๓๑	๙๓	๓๑	๓๑	๓๑	๙๓	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐	๓๐๙	๑๐๐
๙	กฟอ.โพธาราม	๒๗๗	๒๘	๒๘	๒๘	๘๔	๒๘	๒๘	๒๘	๘๔	๒๘	๒๘	๒๘	๘๔	๙	๘	๘	๒๕	๒๗๗	๑๐๐
๑๐	กฟอ.ชะอำ	๒๘๖	๒๙	๒๙	๒๘	๘๖	๒๙	๒๙	๒๘	๘๖	๒๙	๒๙	๒๘	๘๖	๑๐	๙	๙	๒๘	๒๘๖	๑๐๐
๑๑	กฟอ.บางสะพาน	๑๖๑	๑๖	๑๖	๑๖	๔๘	๑๖	๑๖	๑๖	๔๘	๑๖	๑๖	๑๖	๔๘	๖	๖	๕	๑๗	๑๖๑	๑๐๐
๑๒	กฟอ.จอมบึง	๒๐๕	๒๑	๒๑	๒๐	๖๒	๒๑	๒๑	๒๐	๖๒	๒๑	๒๑	๒๐	๖๒	๗	๖	๖	๑๙	๒๐๕	๑๐๐
๑๓	กฟอ.หลังสวน	๒๑๔	๒๒	๒๑	๒๑	๖๔	๒๒	๒๑	๒๑	๖๔	๒๒	๒๑	๒๑	๖๔	๘	๗	๗	๒๒	๒๑๔	๑๐๐
๑๔	กฟอ.ท่าแซะ	๑๒๑	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖	๑๒	๑๒	๑๒	๓๖	๕	๔	๔	๑๓	๑๒๑	๑๐๐
รวม		๔,๒๐๗	๔๒๕	๔๒๑	๔๑๘	๑,๒๖๔	๔๒๕	๔๒๑	๔๑๘	๑,๒๖๔	๔๒๕	๔๒๑	๔๑๘	๑,๒๖๔	๑๔๓	๑๓๗	๑๓๕	๔๑๕	๔,๒๐๗	๑๐๐

แผนงานการตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำผู้ใช้ไฟรายย่อยตามวาระ (๓๓%) ปี ๒๕๖๔

ที่	กฟฟ.จัดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ ๑ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๒ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๓ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๔ (๓๐%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
๑	กฟฟ.เพชรบุรี	๕๑,๔๘๔	๕,๒๙๒	๕,๒๙๑	๕,๒๙๑	๑๕,๘๗๔	๕,๒๙๒	๕,๒๙๑	๕,๒๙๑	๑๕,๘๗๔	๕,๒๙๒	๕,๒๙๑	๕,๒๙๑	๑๕,๘๗๔	๑,๗๖๔	๑,๗๖๔	๑,๗๖๔	๕,๒๙๒	๕๒,๙๑๔	๑๐๒.๗๘
๒	กฟฟ.ราชบุรี	๓๑,๘๘๓	๓,๒๗๘	๓,๒๗๘	๓,๒๗๗	๙,๘๓๓	๓,๒๗๘	๓,๒๗๘	๓,๒๗๗	๙,๘๓๓	๓,๒๗๘	๓,๒๗๘	๓,๒๗๗	๙,๘๓๓	๑,๐๙๓	๑,๐๙๒	๑,๐๙๒	๓,๒๗๗	๓๒,๗๗๖	๑๐๒.๔๘
๓	กฟฟ.สมุทรสงคราม	๒๒,๓๕๕	๒,๒๘๔	๒,๒๘๔	๒,๒๘๓	๖,๘๕๑	๒,๒๘๔	๒,๒๘๔	๒,๒๘๓	๖,๘๕๑	๒,๒๘๔	๒,๒๘๔	๒,๒๘๓	๖,๘๕๑	๗๖๑	๗๖๑	๗๖๐	๒,๒๘๒	๒๒,๘๓๕	๑๐๒.๑๕
๔	กฟฟ.ประจวบคีรีขันธ์	๒๑,๘๓๖	๒,๒๓๘	๒,๒๓๘	๒,๒๓๗	๖,๗๑๓	๒,๒๓๘	๒,๒๓๘	๒,๒๓๗	๖,๗๑๓	๒,๒๓๘	๒,๒๓๘	๒,๒๓๗	๖,๗๑๓	๗๔๗	๗๔๖	๗๔๖	๒,๒๓๙	๒๒,๓๗๘	๑๐๒.๔๘
๕	กฟฟ.ชุมพร	๒๔,๒๙๐	๒,๔๙๑	๒,๔๙๑	๒,๔๙๑	๗,๔๗๓	๒,๔๙๑	๒,๔๙๑	๒,๔๙๑	๗,๔๗๓	๒,๔๙๑	๒,๔๙๑	๒,๔๙๑	๗,๔๗๓	๘๓๑	๘๓๐	๘๓๐	๒,๔๙๑	๒๔,๙๑๐	๑๐๒.๕๕
๖	กฟฟ.ระนอง	๑๙,๘๗๖	๒,๐๒๓	๒,๐๒๓	๒,๐๒๒	๖,๐๖๘	๒,๐๒๓	๒,๐๒๓	๒,๐๒๒	๖,๐๖๘	๒,๐๒๓	๒,๐๒๓	๒,๐๒๒	๖,๐๖๘	๖๗๔	๖๗๔	๖๗๔	๒,๐๒๒	๒๐,๒๒๖	๑๐๑.๗๖
๗	กฟอ.หัวหิน	๒๓,๗๓๖	๒,๔๐๗	๒,๔๐๗	๒,๔๐๗	๗,๒๒๑	๒,๔๐๗	๒,๔๐๗	๒,๔๐๗	๗,๒๒๑	๒,๔๐๗	๒,๔๐๗	๒,๔๐๗	๗,๒๒๑	๘๐๒	๘๐๒	๘๐๒	๒,๔๐๖	๒๔,๐๖๙	๑๐๑.๔
๘	กฟอ.ปราณบุรี	๑๕,๖๘๗	๑,๕๙๒	๑,๕๙๒	๑,๕๙๒	๔,๗๗๖	๑,๕๙๒	๑,๕๙๒	๑,๕๙๒	๔,๗๗๖	๑,๕๙๒	๑,๕๙๒	๑,๕๙๒	๔,๗๗๖	๕๒๙	๕๒๙	๕๒๙	๑,๕๘๗	๑๕,๕๑๕	๑๐๑.๗๑
๙	กฟอ.โพธาราม	๓๒,๐๗๓	๓,๒๘๔	๓,๒๘๔	๓,๒๘๔	๙,๘๕๒	๓,๒๘๔	๓,๒๘๔	๓,๒๘๔	๙,๘๕๒	๓,๒๘๔	๓,๒๘๔	๓,๒๘๔	๙,๘๕๒	๑,๐๙๕	๑,๐๙๔	๑,๐๙๔	๓,๒๘๓	๓๒,๘๓๙	๑๐๒.๓๙
๑๐	กฟอ.ชะอำ	๑๕,๐๗๙	๑,๕๔๓	๑,๕๔๓	๑,๕๔๓	๔,๖๒๙	๑,๕๔๓	๑,๕๔๓	๑,๕๔๓	๔,๖๒๙	๑,๕๔๓	๑,๕๔๓	๑,๕๔๓	๔,๖๒๙	๕๑๖	๕๑๖	๕๑๕	๑,๕๔๗	๑๕,๔๓๔	๑๐๒.๓๕
๑๑	กฟอ.บางสะพาน	๑๓,๒๕๖	๑,๓๕๙	๑,๓๕๘	๑,๓๕๘	๔,๐๗๕	๑,๓๕๙	๑,๓๕๘	๑,๓๕๘	๔,๐๗๕	๑,๓๕๙	๑,๓๕๘	๑,๓๕๘	๔,๐๗๕	๔๕๓	๔๕๓	๔๕๒	๑,๓๕๘	๑๓,๕๘๓	๑๐๒.๔๗
๑๒	กฟอ.จอมบึง	๑๔,๕๐๗	๑,๔๙๓	๑,๔๙๓	๑,๔๙๓	๔,๔๗๙	๑,๔๙๓	๑,๔๙๓	๑,๔๙๓	๔,๔๗๙	๑,๔๙๓	๑,๔๙๓	๑,๔๙๓	๔,๔๗๙	๔๙๗	๔๙๖	๔๙๖	๑,๔๘๙	๑๔,๕๒๖	๑๐๒.๘๙
๑๓	กฟอ.หลังสวน	๒๗,๔๘๙	๒,๗๙๔	๒,๗๙๔	๒,๗๙๓	๘,๓๘๑	๒,๗๙๔	๒,๗๙๔	๒,๗๙๓	๘,๓๘๑	๒,๗๙๔	๒,๗๙๔	๒,๗๙๓	๘,๓๘๑	๙๓๑	๙๓๑	๙๓๐	๒,๗๙๒	๒๗,๙๓๕	๑๐๑.๖๒
๑๔	กฟอ.ท่าแซะ	๑๗,๐๕๓	๑,๗๒๗	๑,๗๒๗	๑,๗๒๖	๕,๑๘๐	๑,๗๒๗	๑,๗๒๗	๑,๗๒๖	๕,๑๘๐	๑,๗๒๗	๑,๗๒๗	๑,๗๒๖	๕,๑๘๐	๕๗๖	๕๗๖	๕๗๖	๑,๗๒๘	๑๗,๒๖๘	๑๐๑.๒๖
รวม		๓๓๐,๖๖๔	๓๓,๘๐๕	๓๓,๘๐๓	๓๓,๗๙๗	๑๐๑,๔๐๕	๓๓,๘๐๕	๓๓,๘๐๓	๓๓,๗๙๗	๑๐๑,๔๐๕	๓๓,๘๐๕	๓๓,๘๐๓	๓๓,๗๙๗	๑๐๑,๔๐๕	๑๑,๒๖๙	๑๑,๒๖๔	๑๑,๒๖๐	๓๓,๗๙๓	๓๓๘,๐๐๘	๑๐๒.๒๒

แผนงานการตรวจสอบ CT Ratio ที่ติดตั้งจริงกับในระบบ SAP (DM) ปี ๒๕๖๔

ที่	กฟฟ.จุดรวมงาน	เป้าหมาย (เครื่อง)	ไตรมาสที่ ๑ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๒ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๓ (๓๐%)				ไตรมาสที่ ๔ (๑๐%)				รวม	%
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
๑	กฟจ.เพชรบุรี	๓๙๑	๔๐	๓๙	๓๘	๑๑๗	๔๐	๓๙	๓๘	๑๑๗	๔๐	๓๙	๓๘	๑๑๗	๑๔	๑๔	๑๒	๔๐	๓๙๑	๑๐๐
๒	กฟจ.ราชบุรี	๓๙๔	๔๐	๓๙	๓๘	๑๑๗	๔๐	๓๙	๓๘	๑๑๗	๔๐	๓๙	๓๘	๑๑๗	๑๖	๑๔	๑๓	๔๓	๓๙๔	๑๐๐
๓	กฟจ.สมุทรสงคราม	๒๒๘	๒๔	๒๒	๒๒	๖๘	๒๔	๒๒	๒๒	๖๘	๒๔	๒๒	๒๒	๖๘	๙	๘	๗	๒๔	๒๒๘	๑๐๐
๔	กฟจ.ประจวบคีรีขันธ์	๒๒๑	๒๓	๒๒	๒๒	๖๗	๒๓	๒๒	๒๒	๖๗	๒๓	๒๒	๒๒	๖๗	๘	๗	๕	๒๐	๒๒๑	๑๐๐
๕	กฟจ.ชุมพร	๒๐๑	๒๒	๒๑	๑๙	๖๒	๒๒	๒๑	๑๙	๖๒	๒๒	๒๑	๑๙	๖๒	๖	๕	๔	๑๕	๒๐๑	๑๐๐
๖	กฟจ.ระนอง	๑๗๘	๑๘	๑๘	๑๗	๕๓	๑๘	๑๘	๑๗	๕๓	๑๘	๑๘	๑๗	๕๓	๗	๗	๕	๑๙	๑๗๘	๑๐๐
๗	กฟอ.หัวหิน	๔๕๐	๔๕	๔๕	๔๕	๑๓๕	๔๕	๔๕	๔๕	๑๓๕	๔๕	๔๕	๔๕	๑๓๕	๑๕	๑๕	๑๕	๔๕	๔๕๐	๑๐๐
๘	กฟอ.ปราณบุรี	๑๕๑	๑๖	๑๕	๑๕	๔๖	๑๖	๑๕	๑๕	๔๖	๑๖	๑๕	๑๕	๔๖	๕	๕	๓	๑๓	๑๕๑	๑๐๐
๙	กฟอ.โพธาราม	๒๔๔	๒๕	๒๕	๒๔	๗๔	๒๕	๒๕	๒๔	๗๔	๒๕	๒๕	๒๔	๗๔	๘	๗	๗	๒๒	๒๔๔	๑๐๐
๑๐	กฟอ.ชะอำ	๓๒๑	๓๓	๓๒	๓๑	๙๖	๓๓	๓๒	๓๑	๙๖	๓๓	๓๒	๓๑	๙๖	๑๒	๑๑	๑๐	๓๓	๓๒๑	๑๐๐
๑๑	กฟอ.บางสะพาน	๙๐	๑๐	๙	๘	๒๗	๑๐	๙	๘	๒๗	๑๐	๙	๘	๒๗	๓	๓	๓	๙	๙๐	๑๐๐
๑๒	กฟอ.จอมบึง	๑๐๖	๑๒	๑๐	๑๐	๓๒	๑๒	๑๐	๑๐	๓๒	๑๒	๑๐	๑๐	๓๒	๔	๓	๓	๑๐	๑๐๖	๑๐๐
๑๓	กฟอ.หลังสวน	๑๙๖	๒๐	๒๐	๑๙	๕๙	๒๐	๒๐	๑๙	๕๙	๒๐	๒๐	๑๙	๕๙	๗	๗	๕	๑๙	๑๙๖	๑๐๐
๑๔	กฟอ.ท่าแซะ	๙๖	๑๐	๙	๙	๒๘	๑๐	๙	๙	๒๘	๑๐	๙	๙	๒๘	๔	๔	๔	๑๒	๙๖	๑๐๐
รวม		๓,๒๖๗	๓๓๘	๓๒๖	๓๑๗	๙๘๑	๓๓๘	๓๒๖	๓๑๗	๙๘๑	๓๓๘	๓๒๖	๓๑๗	๙๘๑	๑๑๘	๑๑๐	๙๖	๓๒๔	๓,๒๖๗	๑๐๐