



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก เลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้ ถึง ผอ.ก.4
ประจำสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
เลขที่ กจ.ก.4 /2565 วันที่ ๕ มิ.ย. ๒๕๖๕
เรื่อง ขออนุมัติประกาศนโยบายการจัดการความรู้ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
เรียน อ.ผ.ก.4 ผ่าน ร.ผ.ก.4(พ)

1. เรื่องเดิม

ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568 โดยคณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ S05 “ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม” ในหัวข้อยุทธศาสตร์ S13 “ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์” (ตามเอกสารแนบ 1)

2. ข้อเท็จจริง

2.1 ภายใต้ยุทธศาสตร์ S13 ข้างต้น กลยุทธ์ที่ 18 “พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร” (HRD)(HR2) มุ่งเน้นการพัฒนาระบบการเรียนรู้เพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บุคลากรของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 จำเป็นต้องมีความรู้ และมีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยกลยุทธ์ดังกล่าวยังให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ตลอดกระบวนการตั้งแต่การระบุงค์ความรู้ ที่มีความสำคัญ การจัดเก็บองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ทั้งที่เป็น Explicit Knowledge และ Tacit Knowledge รวมถึงการเผยแพร่ การแบ่งปันองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพประสิทธิผลในการดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้กลยุทธ์ดังกล่าวยังสนับสนุนให้เกิดการจัดเก็บและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร ให้เกิดการต่อยอด การนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้การทำงานที่เป็นมาตรฐานและการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ “Digital Transformation” ที่สมบูรณ์

2.2 แผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565 ให้ประกาศนโยบายและเป้าหมายของการจัดการความรู้ให้หน่วยงานในสังกัดทราบ ตามอนุมัติ รผก.ก.4 ลงวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 (ตามเอกสารแนบ 2)

3. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

เพื่อให้สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 สามารถดำเนินการสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2564 – 2568 ตามกลยุทธ์ดังกล่าว จึงขออนุมัติประกาศนโยบายการจัดการความรู้ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ตามประกาศแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอ รผก.ก.4) อนุมัติ ต่อไป

เรียน รผก.ก.4)

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ และลงนามใน
ประกาศนโยบายต่อไป

(นายธีรวัฒน์ ธีรภัณฑ์)
อ.ผ.ก.4)

กจ.ก.4) โทร. 9387

(นายกฤษฎา กองศิลป์)
อ.ก.จ.ก.4)

เลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้
ประจำสายงานการไฟฟ้า ภาค 4



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ประกาศ
นโยบายการจัดการความรู้
ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการสำคัญในการเก็บรวบรวม รักษาองค์ความรู้ และความสามารถหลักขององค์กร ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน ในหมู่ผู้ปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นวิธีการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) โดยการจัดการความรู้ เป็นการบูรณาการการบริหารจัดการขององค์กรในหลายมิติ ทั้งในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการวางแผน และด้านการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร เป็นต้น อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ทำให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสามารถก้าวไปสู่การเป็น องค์กรชั้นนำในระดับสากล และเป็นองค์กรเสมือนมีชีวิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยี สภาวะแวดล้อมด้านเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ จึงกำหนดเป็นนโยบาย การจัดการความรู้ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ทุกคน ยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

1. ให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นให้พนักงาน เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานจะต้องเป็นไปตามเป้าหมาย และนโยบายของคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 และคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำ กฟต.1, กฟต.2 และ กฟต.3
2. ให้ผู้บริหารทุกระดับชั้น ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการดำเนินการจัดการความรู้ ภายในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง และผลักดันให้นำองค์ความรู้ ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือพัฒนาเป็นนวัตกรรม
3. ให้ถือว่าการจัดการความรู้ เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน ที่ผู้บริหาร และพนักงาน สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ทุกคน ต้องมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่ง ของการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประกาศ ณ วันที่

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565

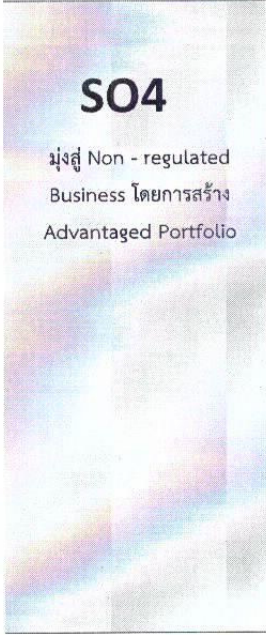
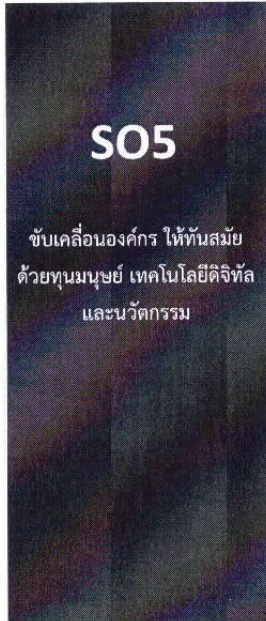
(นายสมฤทธิ์ โชติบัณ)
รองผู้ว่าการการไฟฟ้า ภาค 4



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO1 ยกระดับการกำกับดูแล แบบบูรณาการ เพื่อสร้าง ความยั่งยืน	S1 สร้าง กฟภ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตาม กรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของ สากล OECD และ DJSI S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการ ผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน OC2 การวิเคราะห์ และกำหนด แนวทางตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในทุกด้าน เพื่อรองรับระบบไฟฟ้า ในอนาคต	S3 ระบบจำหน่ายที่ได้คุณภาพ ในระดับชั้นนำของภูมิภาค S4 Grid Modernization Roadmap & Implementation S5 การบูรณาการกระบวนการทำงาน ทั้งองค์กรด้วย Digitalization เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในเชิง แข่งขัน S6 สร้างความมั่นคงทางการเงิน ในระยะยาว	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความ น่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบ จำหน่าย โดย Smart Grid OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และ พัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้อง กับการนำดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ใน กระบวนการทำงาน OM4 ประสิทธิภาพในการบริหาร สินทรัพย์ OM5 ยกระดับผลประกอบการของ องค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุน ระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการบัญชีต้นทุนราย กิจกรรม (ABC Costing)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความ ต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า	S7 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ลูกค้า S8 การสร้างความสัมพันธ์และรักษารฐาน ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้าโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service) CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใน ระยะยาว และรักษารฐานลูกค้าราย สำคัญ (CRM) CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
 SO4 มุ่งสู่ Non-regulated Business โดยการสร้าง Advantaged Portfolio	S9 การกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือ	NM1 การกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึง Business Alignment
	S10 การดำเนินงานตามแผนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และการบริหาร Product Portfolio	NM2 การดำเนินงานตามแผน PEA Portfolio Management OM5 ยกระดับผลประกอบการขององค์กร และการจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business รวมถึงการทำให้บัญชีต้นทุนรายกิจกรรม (ABC Costing)
	S11 การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานของบริษัทในเครือ	NM3 การกำกับดูแลและติดตามการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
	S12 การปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้มีความคล่องตัว และสามารถแข่งขันได้	RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
 SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย ด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	S13 ยกระดับการบริหารและพัฒนาของทุนมนุษย์	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM) HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
	S14 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
	S15 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
	S16 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System :CIS)	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กจก.(ภ4)

ถึง ผอ.ภ.(ภ4)

เลขที่ กจก.(ภ4)(1159/2564

วันที่ 19 พฤศจิกายน 2564

เรื่อง ขออนุมัติยกเลิกและแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำปี 2564 ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 และขออนุมัติแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ประจำปี 2565 สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

เรียน อ.ผ.ภ.(ภ4) ผ่าน ร.ผ.ภ.(ภ4)

1. เรื่องเดิม

1.1 ตามคำสั่งที่ สรก.(ภ4) 51/2563 สั่ง ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 โดยมีหน้าที่จัดทำแผนงาน การกำหนดหัวข้อความรู้ที่สำคัญของสายงานฯ สำหรับดำเนินการจัดการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายองค์กร (เอกสารแนบ 1)

1.2 ตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ระดับสายงาน/สำนัก ประจำปี 2564 หัวข้อที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ตัวชี้วัดที่ 7.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ (KM) ตัวชี้วัดย่อยที่ 7.1.5 ให้ทุกสายงาน/สำนัก/เขต มีการทบทวนและรายงานผล การดำเนินงานตามแผนงานด้านการจัดการความรู้ ประจำปี 2564 และนำผลการทบทวนไปใช้ในการปรับปรุง และกำหนดแผนการดำเนินการจัดการความรู้ ประจำปี 2565 และจัดส่งให้เลขานุการคณะทำงานฯ ผ่านทาง ระบบ SharePoint ภายในเดือนธันวาคม 2564 (เอกสารแนบ 2)

2. ข้อเท็จจริง

ตามหนังสือที่ กพค.(จค) 1673/2564 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 เรื่อง ขออนุมัติวิเคราะห์พิจารณาทบทวนรายชื่อคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของสายงาน ประจำปี 2564 และจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของสายงาน ประจำปี 2565 (เอกสารแนบ 3)

3. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนและแต่งตั้งผู้บริหารใหม่ ของ กฟภ. ประจำปี 2564 และบรรลุผลตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ระดับสายงาน/สำนัก ประจำปี 2564 หัวข้อที่ 7 การจัดการความรู้และนวัตกรรม ตัวชี้วัดที่ 7.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้านการจัดการความรู้ (KM) เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตรงตามวัตถุประสงค์ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับนโยบายของ กฟภ. กจก.(ภ4) จึงเห็นควรขออนุมัติ ดังนี้

3.1 ยกเลิกคำสั่งที่ สรก.(ภ4) 51/2563 สั่ง ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2563

3.2 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ชุดใหม่ (ตามคำสั่งแนบ)

3.3 แผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565 (เอกสารแนบ 4)

4. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอ รผก.(ภ4) เพื่อพิจารณาอนุมัติตาม ข้อ 3.1 – 3.3 และลงนามตามคำสั่งแนบต่อไป



(นายกฤษฎา กองศิลป์)

อก.จง.(ภ4) เลขานุการคณะกรรมการการจัดการความรู้ สายงาน
การไฟฟ้า ภาค 4

เรียน อฝ.อก.(ภ4)

โปรดพิจารณานำเสนอ รผก.(ภ4) พิจารณานุมัติต่อไป



(นายพิทวัส ไชยาคำ)

รผ.อก.(ภ4)

26 พ.ย. 64

อนุมัติ



(นายสัมฤทธิ์ โชติบั่น)

รผก.(ภ4)

26 พ.ย. 64

เรียน รผก.(ภ4)

โปรดพิจารณาอนุมัติตามข้อ 3.1 - 3.3 และลงนามใน
คำสั่งแนบต่อไป



(นายธีรวุฒิ ธีรिक्षพันธ์)

อฝ.อก.(ภ4)

26 พ.ย. 64

ผผป. กจจ.(ภ4)

โทร. 9387

แผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของสถานงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565

ที่	รายละเอียดกิจกรรม	ระยะเวลา (วัน)	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน คน	ค่าใช้จ่าย	ปี 2565												หมายเหตุ																
						พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.		พ.ย.	ธ.ค.														
1	อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565	-	-	-	==																													คณะกรรมการจัดการความรู้
2	อนุมัติแผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2565	-	-	-	==																													คณะกรรมการจัดการความรู้
3	รวบรวมผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4	-	-	-		==																												คณะกรรมการจัดการความรู้
4	ประกาศนโยบายการจัดการจัดการความรู้ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 และเผยแพร่ให้หน่วยงานในสังกัดรับทราบ	-	-	-			==																											คณะกรรมการจัดการความรู้
5	สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายของการจัดการความรู้ให้หน่วยงานในสังกัดรับทราบ	-	-	-				==																										คณะกรรมการจัดการความรู้
6	ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4	-	-	-				==																										คณะกรรมการจัดการความรู้
7	เตรียมความพร้อมในการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อวัดประสิทธิผลการนำแนวทางการจัดการความรู้ของ กฟผ. และทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของสายงาน ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่	-	-	-					==																									คณะกรรมการจัดการความรู้
8	จัดการอบรมให้ความรู้ด้าน KM แก่พนักงานของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4	2	ผู้บริหารและพนักงาน	30	30,000																													คณะกรรมการจัดการความรู้
9	ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรภายนอก เพื่อส่งเสริมความรู้ความสามารถของพนักงานเกี่ยวกับนวัตกรรม	90	ผู้บริหารและพนักงาน	12	50,000																													คณะกรรมการจัดการความรู้