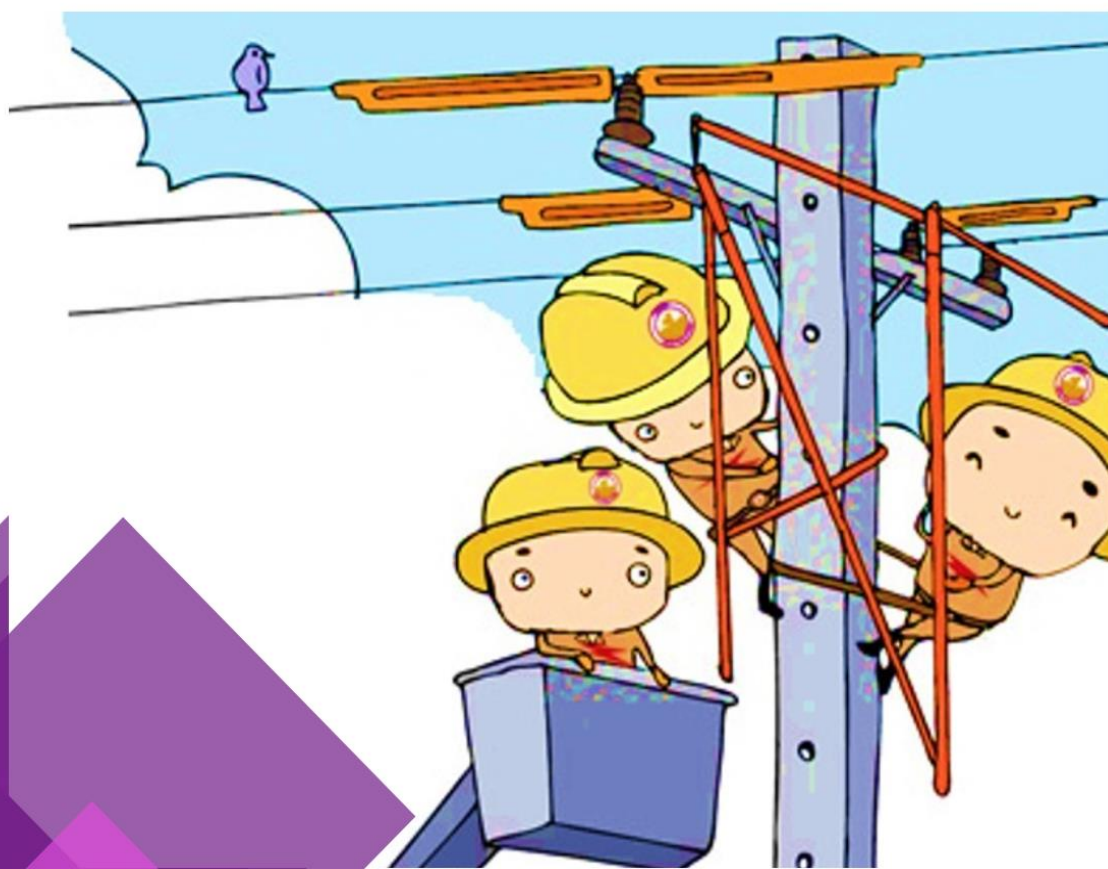




PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี **2568** การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่งการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน
ที่ หห.(พ) ๐๐๖ /๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน ประจำปี ๒๕๖๘

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี ๒๕๖๘ ของ กฟส.ห. เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและบรรลุวัตถุประสงค์ ตามแผนปฏิบัติการ ขอยกเลิกคำสั่งแต่งตั้งฯ ที่ ต.อกพอ.ห.๘๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๖ และขอแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะกรรมการแผนปฏิบัติ กฟส.ห. ใหม่ ดังนี้

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.ห.

๑. นายภาสกร ภาสกรกาญจน์	ผจก.กฟส.ห.	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายกฤติเดช วงศ์สมุทร	รจก.(ท)กฟส.ห.	คณะกรรมการ
๓. นส.อรอนงค์ คงสมาน	รจก.(ล) กฟส.ห.	คณะกรรมการ
๔. นายวุฒินันท์ เขตุน้อย	ผจก.กฟส.พหล.	คณะกรรมการ
๕. ทพ.ทุกแผนก		คณะกรรมการ
๖. นางขวัญใจ เสมอภาพ	นบท.๙	คณะกรรมการและเลขานุการ
๗. นายพิสิทธิ์ พลัศจรรย์	ชผ.กส. ผกส.	คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ

๑. สนับสนุนการจัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ
๒. ติดตาม รายงานผลแผนปฏิบัติการจากคณะกรรมการส่ง กฟต.๑ เป็นประจำทุกไตรมาส
๓. กำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟส.ห.

ก. คณะทำงานด้านเป้าหมาย (GOAL-Finance Social Environment:FSE)

๑. นส.อรอนงค์ คงสมาน	รจก.(ล)	ประธาน
๒. นายวุฒินันท์ เขตุน้อย	ผจก.กฟส.พหล.	คณะกรรมการ
๓. นส.มัญญา เจริญพินิจ	ทพ.บร.ผบร.	คณะกรรมการ
๔. นายชยุตนิพนธ์ เก่งการค้า	ชผ.บส.ผบส.	คณะกรรมการ
๕. นายพิสิทธิ์ พลัศจรรย์	ชผ.กส.ผกส.	คณะกรรมการ
๖. นายทรงพล พัฒนพร	พบช.๔ ผบส.	คณะกรรมการ
๗. น.ส.ลักขณารีย์ โตทองดี	นบช.๔ ผสน.	คณะกรรมการและเลขานุการ

ข. คณะทำงานด้านลูกค้า (Costomer)

๑. นายกฤตเดช วงศ์สมุทร	รจก.(ท)	ประธาน
๒. นายพิสิทธิ์ พลัศจรรย์	ชผ.กส.	คณะทำงาน
๓. นายชญานินทร์ เก่งการค้า	ชผ.บส. ผบส.	คณะทำงาน
๔. นายทวีศักดิ์ วงวาทีน	พชง.๖ ผบส.	คณะทำงาน
๕. นายนวพล เกลิมชาติ	พชง.๕ ผมต.	คณะทำงาน
๖. นายธนภัทร ส่งสิงห์	วศก.๔ ผปป.	คณะทำงาน
๗. นายวุฒินันท์ เชตุน้อย	ผจก.กฟส.ทพล.	คณะทำงาน
๘. นางขวัญใจ เสมอภาพ	นบท.๙	คณะทำงานและเลขานุการ

ค. คณะทำงานด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

๑. นายกฤตเดช วงศ์สมุทร	รจก.(ท)	ประธาน
๒. นายเรืองชัย เรืองอาจ	หผ.ปป.ผปป.	คณะทำงาน
๓. นายประกอบ ท่างขวาง	ชผ.ปป.ผปป.	คณะทำงาน
๔. นายธนภัทร ส่งสิงห์	วศก.๔ ผปป.	คณะทำงาน
๕. นส.จนิστα ศิลาทอง	วศก.๔ ผปป.	คณะทำงาน
๖. นายวุฒินันท์ เชตุน้อย	ผจก.กฟส.ทพล.	คณะทำงาน
๗. นส.ปริยานุช อมรพันธ์วงศ์	หผ.มต.ผมต.	คณะทำงาน
๘. นายนวพล เสวกชาติ	พชง.๕ ผมต.	คณะทำงานและเลขานุการ

ง. คณะทำงานด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

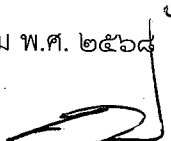
๑. นส.อรอนงค์ คงสมาน	รจก.(ล)	ประธาน
๒. นายวุฒินันท์ เชตุน้อย	ผจก.กฟส.ทพล.	คณะทำงาน
๓. นส.ปฐุม จุงวงศ์	หผ.สน.ผสน.	คณะทำงาน
๔. นายเรืองชัย เรืองอาจ	หผ.ปป.ผปป.	คณะทำงาน
๕. นายพิสิทธิ์ พลัศจรรย์	ชผ.กส.ผกส.	คณะทำงาน
๖. นส.นฤมล ชีवाल	จป.(ว)๔	คณะทำงานและเลขานุการ

หน้าที่ของคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ

๑. จัดทำและปรับปรุงแผนปฏิบัติการ
๒. นำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติให้แล้วเสร็จตามเป้าประสงค์และเป้าหมายของแผน
๓. ติดตาม รวบรวม ตรวจสอบ และรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบส่งคณะกรรมการฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายภาสกร ภาสุรกาญจน์)

ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน

สารบัญ

หัวข้อ	แผ่นที่
แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานภาคกลางใต้ ประจำปี ๒๕๖๘	๓
Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี ๒๕๖๘	๔
สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘ กฟต.๑	๖
- สรุปแผนงานด้าน GOAL	๗
- สรุปแผนงานด้าน CUSTOMER	๘
- สรุปแผนงานด้าน INTERNAL PROCESS	๙
- สรุปแผนงานด้าน LEARNING AND GROWTH	๑๐
- สรุปแผนงานด้าน งานตามภาระหน้าที่	๑๑
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน	๑๒
ภาคผนวก – คำนิยาม	๓๔

แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2568

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

SCM1 ยกระดับความผูกพัน
ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย

Internal Process

CB1 Core Business:
การบูรณาการในการสร้าง
ประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพ
การให้บริการและเพิ่มขีด
ความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์
TCC

GM2 ทบทวนและเพิ่ม
ประสิทธิภาพของ
Grid Modernization
และเตรียมความพร้อม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้น
ของ EV, RE ESS และ
Net zero home

Learning & growth



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี ๒๕๖๘

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน บ					รมก.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท						รมก.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM๑ ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ในส่วนที่หน่วยงานรับผิดชอบ ★★	ระดับ	๑	๒	๓	๔	๕	รมก.(กต)	-	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟภ.๑) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟภ.๒) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟภ.๓) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.๑) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.๒) - แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสายงานภาคกลางและใต้ (กต) (กฟต.๓)
	- ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า	ระดับ	๔.๓๐๐	๔.๓๕๐	๔.๔๐๐	๔.๔๕๐	๔.๕๐๐	รมก.(กต)	-	- แผนงานยกระดับความพึงพอใจกลุ่มลูกค้า
มุมมอง : Internal Process										
CB๑ การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน บ					รมก.(กต)	-	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคใต้ ★							รมก.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง ★							รมก.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้ ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน บ					รมก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลาง ★							รมก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคใต้ ★							รมก.(กต)	-	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี ๒๕๖๘

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕			
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน ป					รผก.(กต)	-	
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมของภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคกลาง ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน ป					รผก.(กต)	-	
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าของภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
GMe ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE ESS และ Net Zero Home	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคกลาง ★							รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของภาคใต้ ★		กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน ป					รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลาง ★							รผก.(กต)	-	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคใต้ ★							รผก.(กต)	-	
	- ร้อยละความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ						รผก.(กต)	-	แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร่วมกับ วว)
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากสายงาน วว					รผก.(กต)	-	
	- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS ของสายงานภาค กต ★	ร้อยละ						รผก.(กต)	-	
	- ร้อยละคุณภาพของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงสูง (๒๒/๓๓ kV) ในระบบ GIS เพื่อสนับสนุนระบบ SCADA๓ ของสายงานภาค	ร้อยละ						รผก.(กต)	-	
	- การใช้งานระบบ LV SCADA ของ กฟภ.๒ เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่ ★★	ร้อยละ	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	รผก.(กต)	-	- แผนงานจัดทำแนวทางวางแผนระบบจำหน่ายแรงต่ำในอนาคตเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ RE, EV และ ESS

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	รวม	
๑ Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	๒	๕	๒๑	-	-	-	-	๑๒-๑๔
๒ Customer	๑	๑	๘	๑๘	-	-	-	-	๑๕-๑๙
๓ Internal Process	๒	๙	๖	๓๔	-	-	-	-	๒๑-๓๐
๔ Learning and Growth	๑	๒	๒	๑๑	-	-	-	-	๓๑-๓๒
๕ งานตามภาระหน้าที่	-	-	๑	๕	-	-	-	-	๓๓-๓๓
รวม	๔ กลยุทธ์	๑๔ เกณฑ์วัด	๒๒ แผนงาน	๘๙ กิจกรรม	-	-	-	-	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๑. Goal (Finance Social Environment)	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	-	-	-	๑๒
			๒ การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	-	-	๑๓
			๓ การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	-	-	-	๑๓
			๔ ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	-	-	-	๑๔
			๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	-	-	-	๑๔
สรุป : ๕ แผนงาน ๒๑ กิจกรรม	- กลยุทธ์	๒ เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๒. Customer	SCM๑ ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	SCM ๑.๖ แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	-	-	-	๑๕
			SCM ๑.๓ การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	-	๑๕
			SCM ๑.๘ การจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	-	-	-	๑๕
			SCM ๑.๙ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	๑๖
			SCM๑.๑๙ การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	-	-	๑๖
			SCM๑.๑๙ พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	๑๗
			SCM๑.๑๙ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	๑๙
			SCM๑.๑๙ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาระบบข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	-	-	-	๑๙
			สรุป : ๘ แผนงาน ๑๘ กิจกรรม	๑ กลยุทธ์	๑ เกณฑ์วัด	รวม	-
รวมงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘	-						

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๓. Internal Process	CB๑ Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T๓CC	ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	CB ๑.๑๔ ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	๒๑
			CB ๑.๑๕ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	๒๕
			CB ๑.๑๖ สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	๒๗
			CB ๑.๑๓ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	-	-	-	๒๗
	GM๒ ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้	GM ๒.๑ ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้ GM ๒.๑ ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	-	-	๒๙ ๓๐
สรุป : ๗ แผนงาน ๓๙ กิจกรรม	๒ กลยุทธ์	๙ เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (๑)	งบทำการ (๒)	งบอื่นๆ (๓)	
๔. Learning and Growth	HCM๑ People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	HCM๑.๑ แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	-	-	-	๓๑
			HCM๑.๒ แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	-	-	๓๒
สรุป : ๒ แผนงาน ๑๑ กิจกรรม	๑ กลยุทธ์	๒ เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘
ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต ๑ (ภาคใต้) จังหวัดเพชรบุรี

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นๆ	
				(๑)	(๒)	(๓)	
๕. งานตามภาระหน้าที่	-	-	แผนงานที่ แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- -	- -	- -	๓๓
สรุป : ๑ แผนงาน ๕ กิจกรรม	- กลยุทธ์	- เกณฑ์วัด	รวม	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี ๒๕๖๘	-			

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาหัวหิน

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Goal	แผนงานที่ ๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	๑.๑ ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C๐๒.๒	กฟส.ทท.	กำไรร้อยละ	๒๕		๒๕		๒๕		๒๕		ผกส.	ผกส.
		๑.๒ ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๙๕		๙๕		๙๕		๙๕		ผกส.	ผกส.
		๑.๓ ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล (ข้อมูล Power BI) รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของรายได้ปี ๒๕๖๗ https://peaex.pea.co.th/reports/browse/PRD PRD> กฟต.๑ เพชรบุรี> ๑๑.ธุรกิจเสริม> E. KPI	กฟส.ทท.และสังกัด	ล้านบาท									ผบส.	ผบส.
		๑.๔ ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ นอกการกำกับดูแล (ข้อมูล Power BI) รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของรายได้ปี ๒๕๖๗ https://peaex.pea.co.th/reports/browse/PRD PRD> กฟต.๑ เพชรบุรี> ๑๑.ธุรกิจเสริม> E. KPI	กฟส.ทท.และสังกัด	ล้านบาท									ผบส.	ผบส.
		๑.๕ ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี ๒๕๖๘ ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน และอัปเดตข้อมูลในระบบ TAMS ให้ถูกต้อง เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘	กฟส.ทท.	ร้อยละ	-		-		-		๑๐๐		ผบป.	ผบป.
		๑.๖ แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปสงค์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของปี ๒๕๖๘ (รายการ) (รายงาน RD๐๕ รายงานสายสื่อสารและตั้งหนี้ ร้อยละ ๑๐๐ ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๘	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๑๐๐		-		-		-		ผบป.	ผบป.
		๑.๗ จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD๐๕ รายงานสายสื่อสารที่จะเมิดติดตั้ง) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘	กฟต.๑	ครั้ง	๑	-	-	-	-	-	-	-	ผรท.กบส.	
		๑.๘ ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสารตามแผนงานการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD๐๕ รายงานสายสื่อสารที่จะเมิดติดตั้ง) เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๘	กฟส.ทท.	ร้อยละ	-		๕๐		๑๐๐		-		ผบป.	ผบป.
		๑.๙ กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ ๑.๘ ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) ๘๐๕/๒๕๖๒ ผวก.อนุมัติ ลงวันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒ เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ในปี ๒๕๖๘	กฟส.ทท.	ร้อยละ	-		-		-		๑๐๐		ผบป.	ผบป.
		๑.๑๐ จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสืบเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ ๑ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๒ บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ ๒ ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๔ บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	กฟส.ทท.และสังกัด	ครั้ง	๓		๓		๓		๓		ผบร.	ผบร.
		๑.๑๑ จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ ๕๐% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนถัดไป	กฟส.ทท.และสังกัด	ครั้ง	๓		๓		๓		๓		ผบร.	ผบร.

[illegible]

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Customer	แผนงานที่ ๖ แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๖. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี ๒๕๖๘ มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี ๒๕๖๘ ตามแบบฟอร์ม SM-๑ ภายใน ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๘ - กฟช. ดำเนินการตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี ๒๕๖๘ ภายใน ๑ วัน หลังสิ้นไตรมาส - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ ๔ สายงาน กต ติดตามและสรุปรายงานผลบนระบบ CDC ภายใน ๕ วันหลังสิ้นไตรมาส (สายงานฯ)	กฟต.๑	ร้อยละ	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	ผลส. ผ่าน.(๓๑) กบล. คณะทำงาน Enablers ด้านที่ ๔ ของ กฟต.๑	
	แผนงานที่ ๗ การมีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานด้าน การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	๗. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ - ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๘ - จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี ๒๕๖๘ <u>เป้าหมาย</u> - กฟช. และ ผงก.(กต.) ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ หน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-๒ และจัดส่งให้คณะทำงานฯ ภายใน ๒๕ เม.ย. ๒๕๖๘ - กฟช. และ ผงก.(กต.) ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญของ หน่วยงาน ตามแบบฟอร์ม SM-๓-๔ และจัดส่งให้ คณะทำงาน ฯ ภายใน ๒๕ เม.ย. ๒๕๖๘ - ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี ๒๕๖๘ ตามแบบฟอร์ม SM-๑ ภายใน ๓๑ พ.ค. ๒๕๖๘ - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ ๔ สายงาน กต สรุปลงและนำเสนอขอความเห็นชอบ จาก รมก.(กต) จัดส่งให้ กยส. ภายใน ๓๐ เม.ย. ๒๕๖๘	กฟต.๑	ร้อยละ	-	-	๑๐๐	๑๐๐	-	-	-	-	ผลส. ผ่าน.(๓๑) กบล. คณะทำงาน Enablers ด้านที่ ๔ ของ กฟต.๑	
	แผนงานที่ ๘ การจัดทำและ ปรับปรุงฐานข้อมูลเพื่อ มุ่งเน้น/บริหารจัดการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	๘. การบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) <u>เป้าหมาย</u> - กฟช. และ ผงก.(กต.) บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ตามแบบฟอร์ม SM-๘ ภายใน ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๘ - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ ๔ สายงาน กต สรุปลงและนำเสนอขอความเห็นชอบ จาก รมก.(กต) จัดส่งให้ กยส. ภายใน ๓๑ ส.ค. ๒๕๖๘	กฟต.๑	ร้อยละ	-	-	-	-	๑๐๐	๑๐๐	-	-	ผ่าน.(๓๑) กบล. คณะทำงาน Enablers ด้านที่ ๔ ของ กฟต.๑	

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Customer	แผนงานที่ ๙ การยกระดับ มาตรฐานคุณภาพ	๙.๑ มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ เขตเทศบาล ๑ วันทำการ / นอกเขต ๓ วันทำการ เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๙๐		๙๐		๙๐		๙๐		ผบส.	ผบส.
			กฟส.ทพล.	ร้อยละ	๙๐		๙๐		๙๐		๙๐		กฟส.ทพล.	กฟส.ทพล.
		๙.๒ การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวก แล้วเพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit) เป้าหมาย - แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน ตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๘ - ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานภายในเดือน ก.ย. ๒๕๖๘ - รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ ๔	-	ร้อยละ	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑๐	๑๐		กฟส.รบ.,ขอ.บปง.
	แผนงานที่ ๑๐ การปรับปรุงฐาน ข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้า และการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	๙.๓ เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย - กฟส.ขนาด L/M ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัคร และผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙ - กฟส.ขนาด L/M ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่อภายในปี ๒๕๖๘ กฟพด.๑ = ๓ แห่ง - กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี ๒๕๖๘ จะต้องส่งใบสมัคร ครบถ้วนร้อยละ ๑๐๐	-	ร้อยละ	๓๓.๓๓	๓๓.๓๓	๓๓.๓๓	๓๓.๓๓	๓๓.๓๓	๓๓.๓๓	-	-		กฟส.รบ.,ขอ.บปง.
		๑๐.๑ การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟส.ขนาด L/M/S ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมิน ความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ ๓ (ที่กดประเมิน ๑, ๒) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟส.ขนาด L/M/S นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าระดับ ๓ มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟส.ขนาด L/M/S รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบส. ทราบ ภายใน ๑๐ วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย - สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟส.ขนาด L/M/S ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนคิวทั้งหมด	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๗๐		๗๐		๗๐		๗๐		ผบส.	ผบส.
		๑๐.๒ การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง ๔ กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	กฟส.ทท.และสังกัด	ร้อยละ	๒๕		๒๕		๒๕		๒๕		ผบส.	ผบส.

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Customer	แผนงานที่ ๑๑ พัฒนาการใช้ประโยชน์ จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้ บริการ หรือสร้างโอกาสทาง ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	๑๑.๑ การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาส ทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ๑๑.๑.๑ ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ของขนาดที่กััดหม้อแปลง	กฟผ.๑	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	-	-	-	-	-	-	ผลส.กบส.	
		๑๑.๑.๒ ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน ๒๕๐ KVA	กฟผ.๑	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	-	-	-	-	-	-	ผลว.กบส.	
		๑๑.๒ การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ๑๑.๒.๑ การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ของขนาดที่กััดหม้อแปลง เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟส.ทท.	ราย	๑		-		-		-		ผลส.	ผลส.
		๑๑.๒.๒ การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา (๑) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟส.ทท.	ราย	๕๐		๕๐		๕๐		๔๙		ผลส.	ผลส.
		๑๑.๒.๒ การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา (๒) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน เกิน ๒๕๐ KVA) ร้อยละ ๒๐ เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟส.ทท.	ราย	๖		๖		๖		๖		ผลส.	ผลส.

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Customer	แผนงานที่ ๑๑ พัฒนาการใช้ประโยชน์ จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้ บริการ หรือสร้างโอกาสทาง ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	๑๑.๓ นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และข้อ ร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน <u>เป้าหมาย</u> - กฟส.ขนาด L/M/S จัดทำแผนบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผล การตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบส. ทราบภายใน ๑๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๒๕		๒๕		๒๕		๒๕		ผบส.	ผบส.
		๑๑.๔ จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตาม กระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (๑)-(๔) (๑) กฟต.๑ จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้า - กฟต.๑ จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ ๒๗๐ ราย หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ กงก. กำหนด ภายในกรอบค่าเป้าหมายของสายงาน หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่ (๒) กฟต.๑ เข้าพบเพื่อเสนอราคา และลูกค้าที่ส่งนามในสัญญาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ (๓) กฟส.ขนาด L/M/S รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้า ของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) จัดส่ง กบส. ภายใน ๕ วันหลังสิ้น ไตรมาส (๔) กฟต.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-๐๐๑ จัดส่ง ผงก.(กต.) ภายใน ๑๕ วันหลังสิ้นไตรมาส และ ผงก.(กต.) สรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ทท.	ร้อยละ	-		-		๕๐		๑๐๐		ผบส.	ผบส.

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Customer	แผนงานที่ ๑๒ การเพิ่มประสิทธิภาพ การจัดการข้อร้องเรียน	๑๒.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน (๑) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน ๓๐ วันทำการ (ร้อยละ ๑๐๐) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน ๓๐ วัน (ร้อยละ ๑๐๐) - ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน ๑๕ วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐) - ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน ๒๔ ชั่วโมง (ร้อยละ ๑๐๐) (๒) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน ๒๐ วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๕) (๓) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน ๑๐ วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐) (๔) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน ๕ วัน (ร้อยละ ๑๐๐) <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส	กฟส.ทท.และสังกัด	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐		ผบส.	ผบส.
		๑๒.๒ การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> - กฟส.(L,M,S) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบส. ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส - กฟต.๑ วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ผลพ. ภายใน ๒๐ วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.ทท.	ครั้ง	๑		๑		๑		๑		ผบส.	ผบส.
	แผนงานที่ ๑๓ แผนงานสร้างความ สัมพันธ์เพื่อรักษาสถาน ข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการ ให้บริการลูกค้า	๑๓.๑ ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า (รอค่า เป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๘ - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๒๕		๒๕		๒๕		๒๕		ผบส.	ผบส.
		๑๓.๒ ดำเนินการตามแผนงานกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) ๑๓.๒.๑ การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ถูกคำร้องขอ <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ ๑๐๐ - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ ๑๐๐ - ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ ๑๐๐	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๒๕		๒๕		๒๕		๒๕		ผบส.	ผบส.

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Customer	แผนงานที่ ๑๓ แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	๑๓.๒ กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Star ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Status ร้อยละ ๑๐๐ - กลุ่ม Streamline ร้อยละ ๔๐	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๒๕		๒๕		๒๕		๒๕		ผบส.	ผบส.
		๑๓.๓ การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และ กำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยียน ลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus <u>เป้าหมาย</u> - เยี่ยมเยียนโดย ผจก. CEO (กฟจ. ระดับ ๑๒,๑๑) : ไตรมาสละ ๓ ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟส.ขนาด L,M : ไตรมาสละ ๖ ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟส.ขนาด S : ไตรมาสละ ๓ ราย - เยี่ยมเยียนโดย ผจก.กฟส.ขนาด XS : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่ หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยียนลูกค้าได้ ๒ รูปแบบ ๑. รูปแบบ Onsite และ ๒. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ	กฟส.ทท.และผู้สังกัด	ราย	๖		๖		๖		๖		ผบส.	ผบส.
		๑๓.๔ จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท/เดือน <u>เป้าหมาย</u> จำนวน ๑๓ กฟฟ. (พบ.,รบ.,สส.,จบจ.,พธร.,ขอ.,ทท.,ปบ.,ปช.,บสท.,ชพ.,รณ.,บปจ.) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๒๕		๒๕		๒๕		๒๕		ผบส.	ผบส.
		๑๓.๕ การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ <u>เป้าหมาย</u> - กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๒๕		๒๕		๒๕		๒๕		ผบส.	ผบส.
		๑๓.๖ การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยียน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-๐๐๒)	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๒๕		๒๕		๒๕		๒๕		ผบส.	ผบส.

[illegible]

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Internal	แผนงานที่ ๑๔ ควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบจำหน่าย (Loss) ของ กฟต.๑	๑๔.๒.๙ หม้อแปลงจำหน่าย ๔) การแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดน้อยกว่า ๓๐% ของขนาดหม้อแปลง	กฟส.ทท.	เครื่อง									ผบป.	ผบป.
		๑๔.๒.๑๐ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ๑) การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น	กฟส.ทท.	วงจร-กม.									ผบป.	ผบป.
		๑๔.๒.๑๐ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ๒) การตัดจ่ายไฟใหม่	กฟส.ทท.	วงจร									ผบป.	ผบป.
		๑๔.๒.๑๐ ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ๓) การปรับปรุงระบบ ๑ เฟส ๒ สาย เป็นระบบ ๑ เฟส ๓ สาย	กฟส.ทท.	วงจร-กม.									ผบป.	ผบป.
		๑๔.๓ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Non Technical Loss จำนวน ๘ มาตรการ ของ กฟภ. <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟส.ทท.และสังกัด	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		ผมต.	ผมต.
		๑๔.๓.๑ มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย ๑) ความรวดเร็วในการดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์และปิดใบสั่งงานจากโปรแกรม U-CUBE (เกณฑ์ชี้วัด NL๑) โดยพิจารณาด้านความรวดเร็วในการดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์และปิดใบสั่งงาน (NL๑.๑) และพิจารณาด้านปริมาณใบสั่งงานตรวจสอบมิเตอร์คงเหลือรอการตรวจสอบ (NL๑.๒) การดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์และปิดใบสั่งงาน และปริมาณใบสั่งคงเหลือรอการตรวจสอบ ประเภทใบสั่งตรวจสอบ (ใบสั่งตรวจสอบ AUTO) สาเหตุ ๑. มิเตอร์ชำรุด (พนักงานจดหน่วยแจ้ง) ๒. หน่วยลดลงมากกว่า ๕๐% ติดต่อกัน ๒ เดือน ๓. มิเตอร์น่าจะหมุนติดขัด ๔. สิ่งโดยผู้ใช้งาน (ชำรุด, หมุนติดขัด, หน่วยลด-เพิ่มผิดปกติ และอื่นๆ) หมายเหตุ : โปรแกรม U-CUBE จะพิจารณาเกณฑ์ชี้วัดทุกวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป	กฟส.ทท.และสังกัด	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		ผมต.	ผมต.
		๒) การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานจดหน่วย โดยพิจารณาด้านความรวดเร็วในการดำเนินงานตรวจสอบรหัสผิดปกติในแต่ละกิจกรรม ดังนี้ ๑.มิเตอร์ชำรุด (รหัส ๐๖) น้ำหนัก ๓๐ % ๒. ละเมิดการใช้ไฟฟ้า (รหัส ๑๑) น้ำหนัก ๓๐ % ๓. PEA NO. ไม่ตรงกัน (รหัส ๐๗) น้ำหนัก ๒๐ % ๔. หามิเตอร์ไม่พบ (รหัส ๐๙) น้ำหนัก ๑๐ % ๕. รอ พบข. ตรวจสอบ (รหัส ๑๐) น้ำหนัก ๑๐ % หมายเหตุ : โปรแกรม U-CUBE จะพิจารณาเกณฑ์ชี้วัดทุกวันที่ ๑๐ ของเดือนถัดไป	กฟส.ทท.และสังกัด	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		ผมต.	ผมต.
		๓) การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol ๐๕) จากเจ้าหน้าที่ตัวแทน จดหน่วย แจ้งรหัส Patrol มิเตอร์ (รหัส ๐๕) สาเหตุไม่เป็นชำรุด ,ไม่มีฝาครอบ ,ตราหุช้างชำรุด , สายเข้า/ ออกชำรุด,ไม่มีสายเข้า/ออก , ตราตะกั่วฝาครอบเทอร์มินัลไม่มี ,คว่ำ/ห้อย/เอียง ชำรุด , ไม่มีสายเข้า/ออก, ตราตะกั่วฝาครอบเทอร์มินัลไม่มี	กฟส.ทท.และสังกัด	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		ผมต.	ผมต.

[illegible]

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ		
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน				
Internal	แผนงานที่ ๑๔ ควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบจำหน่าย (Loss) ของ กฟต.๑	๑๔.๓.๗ มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดไฟฟ้า ๑) การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง (ภายในไตรมาส ๒) ๒) การอบรม พชช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง (ภายในไตรมาส ๒) ๓) การอบรมพนักงานอ่านหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง (พชช.กฟท. / outsource) (ภายในไตรมาส ๒) ๔) การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	กฟต.๑	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผมต.กบถ. ผขฟ.กบฟ. ผศป.กบฟ. ผสส.ภษช.			
		๑๔.๔ การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ๑) ความรวดเร็วในการดำเนินการตรวจสอบมิเตอร์และปิดใบสั่งงาน จากโปรแกรม U-CUBE (เกณฑ์ชี้วัด NL.๑) ๒) การตรวจสอบมิเตอร์จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานจดหน่วย ที่มีรหัสผิดปกติ ติดต่อกัน มากกว่า ๑ เดือน (เกณฑ์ชี้วัด NL.๒) - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ครบถ้วน หมายเหตุ : โปรแกรม U-CUBE จะพิจารณาเกณฑ์ชี้วัดทุกวันที ๑๐ ของเดือนถัดไป	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		ผมต.	ผมต.		
			กฟส.ททล.	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		กฟส.ททล.	กฟส.ททล.		
		๑๔.๕ การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๗) ๑๔.๕.๑ ตรวจสอบ, วัดโหลดหม้อแปลง, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และ แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา แรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า ๑๐๐% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส ๑ อนุมัติงบประมาณร้อยละ ๓๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส ๒ อนุมัติงบประมาณร้อยละ ๘๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๓๐		๘๐		๑๐๐		-		ผปบ.	ผปบ.		
		๑๔.๕.๒ ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญห หม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า ๑๐๐% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D๓-F๔) ไตรมาส ๑ ร้อยละ ๕ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๒๕ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส ๓ ร้อยละ ๗๕ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ค.ค. - พ.ย. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๑๐๐ ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๕		๒๕		๗๕		๑๐๐		ผปบ.	ผปบ.		
		๑๔.๕.๓ รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ ๑๔.๕.๒ ในระบบ PSIM (clepsim.pea.co.th) (สถานะ D๑) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟส.ทท.	ครั้ง	๓		๓		๓		๓		ผปบ.	ผปบ.		
		๑๔.๕.๔ วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ ๑๕ ธ.ค. ๒๕๖๘ เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี ๒๕๖๙ ต่อไป เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ครั้ง	กฟต.๑	ครั้ง	-		-		-		-		๑	๑	ผปร.กาว.	

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Internal	แผนงานที่ ๑๕ ควบคุมดัชนีจำนวน ครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้า ขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม กฟต.๑	๑๕.๑ จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ๑๕.๑.๑ จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. ๒๕๖๘ เป้าหมาย กฟต.๑ SAIFI = ๐.๒๘๕, SAIDI = ๘.๕๓๑ หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ ๕ ปี ๒๕๖๗ ในช่วงรอเป้าหมายปี ๒๕๖๘ จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	กฟต.๑	ครั้ง	๑	๑	-	-	-	-	-	-	ผวฟ.กบป.	
		๑๕.๑.๒ ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมตามที่ กฟท. กำหนด เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘	กฟต.๑	ครั้ง	-	-	๑	๑	-	-	-	-	ผวฟ.กบป.	
		๑๕.๒ ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง ๑๑๕ เควี และระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง - ระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ เควี ทุกวงจร ๖ เดือน/ครั้ง ๑๕.๒.๑ ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง ๑๑๕ เควี และระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.๑,กฟส.พรธ.	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผบส.กบข. ผบป.	
		๑๕.๒.๒ ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟต.๑,กฟส.พรธ.	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผบส.กบข. ผบป.	
		๑๕.๓ ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.๑,กฟส.พรธ.	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผบส.กบข. ผบป.	
		๑๕.๔ บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.๑,กฟส.พรธ.	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ผสม.,ผบค.กบข. ผบป.	
		๑๕.๕ สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ๑๕.๕.๑ สํารวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. ๒๕๖๘	กฟต.๑,กฟส.พรธ.	ครั้ง	๑	๑	-	-	-	-	-	-	ผบส.กบข., กว. ผบป.	
		๑๕.๕.๒ รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ ๑๕.๕.๑ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.๑,กฟส.พรธ.	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	ผบส.กบข., กว. ผบป.	

[illegible]

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Internal	แผนงานที่ ๑๖ สร้างความสัมพันธ์กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจ ต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	๑๖.๑ แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้านในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. ๒๕๖๘	สายงาน กต	ครั้ง	๑	๑	๑	-	-	-	-	-	-	
		๑๖.๒ ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้านในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. ๒๕๖๘	สายงาน กต	ครั้ง	๑	๑	๑	-	-	-	-	-	-	
		๑๖.๓ ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กต	ครั้ง	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	
	แผนงานที่ ๑๗ ควบคุมสัดส่วน ของค่าใช้จ่าย ในการบำรุง รักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	๑๗.๑ จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของ ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPM๔/(ZOM๑+ZPM๒)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า ๒:๕ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า ๒:๕	กฟส.ทท.	สัดส่วน	> ๒:๕		> ๒:๕		> ๒:๕		> ๒:๕		ผลป.	ผลป.
		๑๗.๒ ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี ๒๕๖๗ (กำหนดโดย ผลป.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ ๑ ฟีดเดอร์ ๑๗.๒.๑ จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี ๒๕๖๗ (กำหนดโดย ผลป.) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. ๒๕๖๘	กฟต.๑	ครั้ง	๑	๑	-	-	-	-	-	-	ผลส.กษ.	
		๑๗.๒.๒ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ ๑๗.๒.๑ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ทท.	ครั้ง	๑		๑		๑		๑		ผลป.	ผลป.
		๑๗.๓ ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มี การทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น ๑-๓ และ กฟส.ทุกแห่ง ๑๗.๓.๑ จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้า ที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ ๑ ฟีดเดอร์ (วงจรมั่นคง) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. ๒๕๖๘	กฟต.๑	ครั้ง	๑	๑	-	-	-	-	-	-	ผลส., ผลฟ. กษ., กป.	
		๑๗.๓.๒ ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ ๑๗.๓.๑ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ทท.	ครั้ง	๑		๑	-	๑		๑		ผลป.	ผลป.

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Internal	แผนงานที่ ๑๗ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	๑๗.๔ ติดตั้งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟช. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		ผลปบ.	ผลปบ.
		๑๗.๕ ตรวจสอบสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง ๑๑๕ เครวีและระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ เครวี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ ๑ ครั้ง - ระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ เครวี ทุกวงจร ๖ เดือน/ครั้ง เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		ผลปบ.	ผลปบ.
		๑๗.๖ ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟส.ทท.	ร้อยละ	๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		๑๐๐		ผลปบ.	ผลปบ.
		๑๗.๘ ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ ๑๗.๘.๑ กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘	กฟผ.๑	ครั้ง	-	-	๑	๑	-	-	-	-	ผลปบ., กฟส.ทท., ลส. กฟส.รณ., ทช.	
		๑๗.๘.๒ สํารวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๘	กฟผ.๑	ครั้ง	-	-	-	-	๑	๑	-	-	ผลปบ., กฟส.ทท., ลส. กฟส.รณ., ทช.	
		๑๗.๘.๓ จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๘	กฟผ.๑	ครั้ง	-	-	-	-	๑	๑	-	-	ผลปบ., กฟส.ทท., ลส. กฟส.รณ., ทช.	
		๑๗.๙ งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) เป้าหมาย กฟผ.๑ = ๔๐ สถานี	กฟผ.๑	สถานี	-	-	-	-	-	-	-	-	ผลสม.,ผลปบ. กสท.	

[illegible]

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Internal	แผนงานที่ ๑๔ ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	๑๔.๑ แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA๓) - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง ๒๒/๓๓ kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA๓ ได้ เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๙๙ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟต.๑ = ร้อยละ ๙๙	กฟส.ทท.	ร้อยละ	-		๙๙		๙๙		๙๙		ผปบ.	ผปบ.
		๑๔.๒ แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภาพ) - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟภ. ในระบบจำหน่าย ๒๒/๓๓ kV เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๙๙ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟต.๑ = ร้อยละ ๙๙	กฟส.ทท.	ร้อยละ	-		๙๙		๙๙		๙๙		ผปบ.	ผปบ.
		๑๔.๓ แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิเตอร์) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ระหว่างระบบงาน GIS กับระบบ ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กฟภ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (๑ เฟส, ๓ เฟส) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๙๙ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟต.๑ = ร้อยละ ๙๙	กฟส.ทท.	ร้อยละ	-		๙๙		๙๙		๙๙		ผมต.	ผมต.
		๑๔.๔ แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) - ประเมินความสอดคล้องของข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ในระบบ ๒๒/๓๓ kV ระหว่างระบบ GIS กับระบบ ADS โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า PEA No. และรหัส กฟภ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ ๙๙ ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ผงก.(กต) เป็นผู้รายงานผล กฟต.๑ = ร้อยละ ๙๙	กฟส.ทท.	ร้อยละ	-		๙๙		๙๙		๙๙		ผมต.	ผมต.

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Learning	แผนงานที่ ๒๐ แผนงานพัฒนาบุคลากร ในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	๑๙.๑ คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และเข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ กฟผ. ๑๙.๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘ ๑๙.๑.๒ รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กฟผ. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘	กฟผ.ทท.	ครั้ง	๑		-	-	-	-	-	-	นบท.๙	นบท.๙
		๑๙.๒ คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระเบิดระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ เรื่อง ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘	กฟผ.๑	เรื่อง	-	-	อย่างน้อย ๑	๑	-	-	-	-	ผพค.กลข. คณะทำงานฯ	
		๑๙.๓ จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระเบิดระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘	กฟผ.ทท.	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย ๑		-		-		นบท.๙	นบท.๙
		๑๙.๔ Upload องค์ความรู้ตามข้อ ๑๙.๓ ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘	กฟผ.ทท.	องค์ความรู้	-		๑		-		-		นบท.๙	นบท.๙
		๑๙.๕ สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระเบิดระวังหรือจุดสำคัญ / วิฤต (Critical Step) ตามข้อ ๑๙.๓ ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๘	กฟผ.๑	ช่องทาง	-	-	-	-	อย่างน้อย ๑	๑	-	-	ผพค.กลข. คณะทำงานฯ	
		๑๙.๖ นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ ๑๙.๓ มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ เรื่อง ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๘	กฟผ.ทท.	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย ๑		-		นบท.๙	นบท.๙
		๑๙.๗ กรอกรข้อมูลในแบบฟอร์ม “การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระเบิดระวังหรือ จุดสำคัญ/วิฤต (Critical Step)” Download แบบฟอร์มในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย ๑ เรื่อง ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๘	กฟผ.๑	เรื่อง	-	-	-	-	อย่างน้อย ๑	๑	-	-	ผพค.กลข. คณะทำงานฯ	
		๑๙.๘ วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘	กฟผ.๑	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	๑๐๐	๑๐๐	ผพค.กลข. คณะทำงานฯ	

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
Learning	แผนงานหลักที่ ๒๑ แผนงานพัฒนาบุคลากร ในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไป ใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการ ปฏิบัติงานของหน่วยงาน	๒๐.๑ คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟผ. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๖๘ และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ ๒๐.๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนา ความสามารถ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘	กฟผ.๑	กิจกรรม	อย่างน้อย ๑	๑	-	-	-	-	-	-	ผพค.กสข. คณะทำงานฯ	
		๒๐.๑.๒ ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๒๐.๑.๑ และแผนการปลูกฝังค่านิยม และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๘	กฟผ.๑	ช่องทาง	-	-	อย่างน้อย ๓	๓	-	-	-	-	ผพค.กสข. คณะทำงานฯ	
		๒๐.๒ ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี ๒๕๖๘ <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘	กฟผ.๑	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	๑๐๐	๑๐๐	ผพค.กสข. คณะทำงานฯ	
		๒๐.๓ กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL๓ ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรม อย่างน้อย ๑ ชิ้น ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๘	กฟผ.๑	ชิ้น	-	-	-	-	อย่างน้อย ๑	๑	-	-	ผพค.กสข. คณะทำงานฯ	

ด้าน	แผนงาน	กิจกรรม	หน่วยงาน	หน่วยวัด	ไตรมาสที่ ๑		ไตรมาสที่ ๒		ไตรมาสที่ ๓		ไตรมาสที่ ๔		ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
					เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน		
งานตามภาระหน้าที่	แผนงานหลักที่ ๒๒ แผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	๒๑.๑ แผนการดำเนินงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของหน่วยงานในสังกัด กฟผ.๑ที่สอดคล้องกับระบบการจัดการความปลอดภัย ของ กฟผ.(PEA Safety Management System: PEA-SMS) ๒๑.๑.๑ จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS เป้าหมาย ๑ ครั้ง/ปี	กฟส.ทท.และสังกัด	ครั้ง	๑		-		-		-		จป.(ว)	จป.(ว)
		๒๑.๑.๒ ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟผ.๑ ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานฯ พร้อมรายงานผล ที่ระบบ PEA-SMS Monitoring เป้าหมาย ทุกไตรมาส	กฟส.ทท.และสังกัด	ครั้ง	๑		๑		๑		๑		จป.(ว)	จป.(ว)
		๒๑.๑.๓ ตรวจสอบประเมินรับรองการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA-SMS) ตามหลักเกณฑ์ตามหลักเกณฑ์การตรวจประเมินฯ ที่กำหนด เป้าหมาย ไตรมาสที่ ๔	กฟส.ทท.	ครั้ง	-		-		-		๑		จป.(ว)	จป.(ว)
		๒๑.๒ กิจกรรม Safety Site Visit หน่วยงานในสังกัด และจัดทำรายงานผลการตรวจสอบแจ้งทีมปฏิบัติงาน และ กวว. เพื่อทราบ เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟส.ทท.	ครั้ง	๓		๓		๓		๓		จป.(ว)	จป.(ว)
		๒๑.๓ จัดประชุมชี้แจงเรื่องการทำงานด้วยความปลอดภัยให้กับผู้รับจ้าง เป้าหมาย ไตรมาสที่ ๑	กฟส.ทท.	ครั้ง	๑		-		-		-		จป.(ว)	จป.(ว)
		๒๑.๔ ผูกเชื่อมเชิงรุก วิธีการปฏิบัติงาน (WI) ตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย ของ กฟผ. (SSOP) งานที่มีความเสี่ยงสูง และมีสถิติเกิดอุบัติเหตุบ่อยครั้ง เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟส.ทท.และสังกัด	ครั้ง	๓		๓		๓		๓		จป.(ว)	จป.(ว)
		๒๑.๕ การดำเนินการสุ่มตรวจสอบผู้รับจ้าง โดย จป.ว. -ใบอนุญาตทำงาน กฟผ. (PEA Work Permit ให้ถูกต้องครบถ้วน) -การปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง ให้ถูกต้องเป็นไปตามที่กำหนดหลักฐานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ทุกเดือน	กฟส.ทท.และสังกัด	ครั้ง	๓		๓		๓		๓		จป.(ว)	จป.(ว)
		สถานะรายงานผล	ผผก.กปส.(๓๑)	-	๗๘.๗๕%	๓๔.๕๘%	๗๘.๗๕%	๓๕.๔๒%	๗๘.๗๕%	๓๕.๔๒%	๗๘.๗๕%	๓๔.๕๘%		
ร้อยละความสำเร็จ		ผผก.กปส.(๓๑)	-	๑๐๐.๐๐%		๑๐๐.๐๐%		๑๐๐.๐๐%		๑๐๐.๐๐%				

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗)

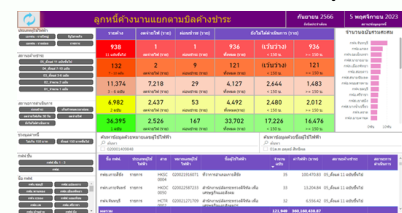
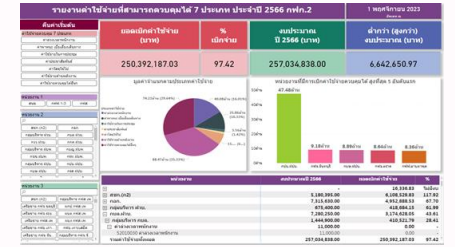
๕ แผนงาน	๒๔ กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ ๑ การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	๑.๑ ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า Col๑๒	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕	ตามหนังสือ กธน.(กน)๕๖๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๒ มิ.ย. ๖๖ งดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ ๑. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟภ. ๒. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ ๓. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล ๔. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร ๕. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	ผกส.รายงานผล
	๑.๒ ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕	ตามหนังสือ กธน.(กน)๕๖๐/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๒ มิ.ย. ๖๖ ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	ผปบ.รายงานผล
	๑.๓ ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องจำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ ของรายได้ปี ๒๕๖๗	กลุ่มที่ ๑ ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ ๒ ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	ผบส.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม และรายงานผลในแผนปฏิบัติการ ต่อไป
	๑.๔ ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี ๒๕๖๘	๑.๔.๑ ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี ๒๕๖๙ ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	๑๐๐% ภายในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๘		ผปบ.รายงานผล
		๑.๔.๒ แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี ๒๕๖๘ (รายได้)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ๑๐๐% ภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๘		ผปบ.รายงานผล
		๑.๔.๓ จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD๐๕ รายงานสาย	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘		กบส.รายงานผล
		๑.๔.๔ ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๘		ผปบ.รายงานผล
		๑.๔.๕ กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ ๑.๔.๔	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ๑๐๐% ในปี ๒๕๖๘	ให้ดำเนินการตามหนังสือ กปร.(จท) ๘๐๕/๒๕๖๒ ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๒ และหนังสือเลขที่ ผพอ.๒๙๒/๒๕๖๗ ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๗ ให้ครบถ้วนทุกราย	ผปบ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗)

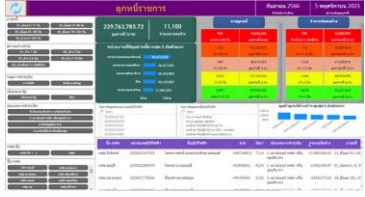
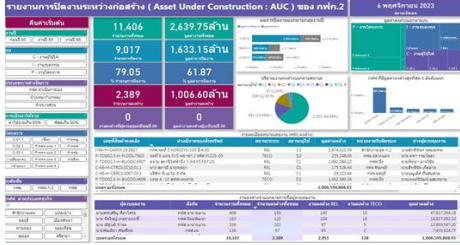
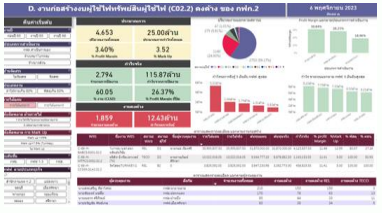
๕ แผนงาน	๒๔ กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	๑.๕ จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ ๑ ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๒ ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ ๒ ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเปลี่ยนหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ ๔ ปีเดือนขึ้นไป	ผบร.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ และรายงานผลในแผนปฏิบัติการ ต่อไป
	๑.๖ จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ ๕๐% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนถัดไป		ผบร.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ และรายงานผลในแผนปฏิบัติการ ต่อไป
	๑.๗ ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนถัดไป		ผมต.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ และรายงานผลในแผนปฏิบัติการ ต่อไป
	๑.๘ ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = ๒๐๕.๖๘ ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = ๘๓.๔๔ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๔๐.๕๗%) Portion B = ๘๖.๓๓ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๔๑.๙๗%) Portion C = ๓๕.๙๑ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๑๗.๔๖%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = ๑๘๓.๗๓ ล้านบาท Portion A = ๘๘.๑๔ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๔๘.๐๐%) Portion B = ๖๘.๘๐ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๓๗.๔๔%) Portion C = ๒๖.๗๕ ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน ๑๔.๕๖%) จะเห็นได้ว่าการปรับปรุงแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วยิ่งขึ้น	ผบร.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล และรายงานผลในแผนปฏิบัติการ ต่อไป

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗)

๕ แผนงาน	๒๔ กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ ๒ การบริหาร ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	๒.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	๒.๑.๑ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ฟ้งก.(กต) รายงานผล
		๒.๑.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผสน.รายงานผล
	๒.๒ ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ๗ ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก.อนุมัติ	-	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ ๔	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ ๗ ประเภท ได้แก่ (๑) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (๒) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (๓) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (๔) ค่าประชาสัมพันธ์ (๕) ค่าวัสดุทั่วไป (๖) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (๗) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	ผสน.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ
	๒.๓ สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๒๕ ของเดือนถัดไป		ผสน.รายงานผล
แผนงานที่ ๓ การบริหาร สินทรัพย์และการเพิ่ม ประสิทธิภาพการเบิกจ่าย งบลงทุน	๓.๑ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย	-	เบิกจ่าย ๑๐๐% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย ๑. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (๑๙.๒๐๐๐ , ๑๙.๔๐๐๐) ๒. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กต) (๑๙.๑๐๐๐) ๓. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนยญ. (๑๙.๓๐๐๐ , ๑๙.๔๔๐๐ , ๑๙.๕๐๐๐)	ผสน.รายงานผล
	๓.๒ เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี ๒๕๖๘ ที่ยังค้างชำระให้ได้ ๑๐๐%	-	ร้อยละ ๑๐๐	เงื่อนไขเพิ่มเติม ๑. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวบรวมเอกสารส่งให้ ผกก.กสข. เพื่อขออนุมัติ คำเนคตติทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) ๒. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	ผบร.รายงานผล
	๓.๓ ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ ๓ บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะงดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการงดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน ๓๐๐ บาท ต่อเดือน, ขยายเวลางดจ่ายไฟสำหรับผู้ไฟฟ้า ไม่เกิน ๓ บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	ผบร.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้



คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗)

๕ แผนงาน	๒๔ กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	๓.๔ ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘๐ วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป		ผบ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 
	๓.๕ เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	๓.๕.๑ งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน ๓.๕.๑.๑ งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน Co๒.๒ ๓.๕.๑.๒ งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) ๓.๕.๒ งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส ๑-๒) ๓.๕.๒.๑ งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน Co๒.๒ ๓.๕.๒.๒ งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง ๑๐๐% ของมูลค่างาน ปิดงานก่อสร้าง ๖๐% ของมูลค่างาน ปิดงานก่อสร้าง ๖๐% ของมูลค่างาน ปิดงานก่อสร้าง ๕๐% ของมูลค่างาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> ๑. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟช. ทุกงบงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ ๒. เป็นงานที่จัดทำแผนการปดงานในปีนั้นๆ ๓. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีที่ดินจัดสรร ๔. ไม่เป็นงานที่ยื่นออกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก ๕. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน ๒ ไตรมาสแรกเท่านั้น	ผกส.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง และรายงานในแผนปฏิบัติการ ต่อไป 
		๓.๕.๓ งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สิน ผู้ใช้ไฟ (Co๒.๒)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน Co๒.๒ ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘ ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวนงาน)	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> ๑. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ ๒. ไม่เป็นงานที่ยื่นออกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก ๓. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร ๔. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี ๒๕๖๘ ต้องเป็นงานที่มีแค่ WBS ๐๒.๒ เท่านั้น	ผกส.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง และรายงานในแผนปฏิบัติการ ต่อไป 
	๓.๖ ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ	๓.๖.๑ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี ๓.๖.๒ จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-บิีม พัสดุจาก location ๐๐๒๑	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม รายงานผลภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กฟพ.รายงานผล กฟพ.รายงานผล
	๓.๗ จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरองและผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๖๘		กฟพ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี ๒๕๖๘ (ทบทวนครั้งที่ ๑/๒๕๖๗)

๕ แผนงาน	๒๔ กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ ๔ ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	๔.๑ ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐		ผบ.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และรายงานในแผนปฏิบัติการ ต่อไป 
	๔.๒ ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ ๑๐๐		ผบ.อ่านรายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน และรายงานในแผนปฏิบัติการ ต่อไป 
แผนงานที่ ๕ การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	๕. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	มีการตรวจสอบและอัปเดตข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามกรอบเวลาที่กำหนด	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (๑) ลูกหนี้ (๒) งานก่อสร้าง (AUC และ Col๒.๒) (๓) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย ๗ ประเภท) (๔) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (๕) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (๖) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (๗) อุดมกิจเสริม (๘) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	กตส. รายงานผล