



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY
HUA-HIN



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ปี 2566 ของ กฟอ.หัวหิน ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566-2570 แผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2566 - 2570 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570 สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2566 รายละเอียดค่าเป้าหมาย และค่านิยามของตัวชี้วัดระดับสายงานฯ ประจำปี 2566 และแผนปฏิบัติการ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 และแผนปฏิบัติการ กฟต.1 ประจำปี 2566 ที่ใช้เป็นแนวทาง ในการกำหนดแผนงานโครงการ และงานของสายงานฯ และ กฟข. เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้นำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าวมาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard มาจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงาน และบริหารแผนงานให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการ ปี 2566 ของ กฟอ.หัวหิน จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ กฟอ.หัวหิน ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570	3
Strategy Map PEA พ.ศ. 2566 - 2570	5
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2566	6
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	23
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	24
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	47
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	50
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	56
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	72

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal			- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	1.540	1.540
Goal	-	-	2	2	-	1.540	1.540
2. Customer	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW) - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	3. แผนงานแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) 4. แผนงานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	-	-	-
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (NEW)	5. แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า 6. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-
		SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience) (NEW) SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	7. แผนงานหลัก ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง 8. แผนงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	-	7.520	7.520
					-	-	-
Customer	1	3	4	6	-	8.420	8.420
3. Internal Process	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	9. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 10. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) 11. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) 12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	-	2.143	2.143
					-	6.348	6.348
					-	773.112	773.112
					-	7.722	7.722

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	13. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	-	0.184	0.184
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	14. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1.800	31.337	33.137
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	15. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กจฟ. กำหนด	-	45.498	45.498
			- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (NEW)	16. ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	3.444	3.444
				17. แผนปิดงานก่อสร้าง	-	0.107	0.107
				18. แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-
				19. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	-	-
		OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (NEW)	20. แผนงานติดตาม และแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	0.206	0.206
				21. แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	-	-	-
		OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า (NEW) - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (NEW)	22. แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (New)	-	-	-
				23. แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (New)	-	-	-
		OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (NEW)	- ความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุง และจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (NEW)	24. แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (New)	-	-	-
		DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber security	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	25. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	0.300	0.300
		OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประสบปฏิบัติภัย (VDI)	26. แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	1.014	1.014
Internal Process	1	6	15	18	1.800	871.415	873.215

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่งานด้านการจัดการความรู้ - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด - จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง	27. แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)	-	-	-
		CIS1 พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรม (NEW)		28. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ ๆ ขององค์กร	-	1.000	1.000
				29. แผนงานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	1.000	1.000
Learning & Growth	1	2	4	3	-	2.000	2.000
รวมทั้ง 4 มุมมอง	3	11	25	29	1.800	883.375	885.175

หมายเหตุ :  เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์ (Vision)

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

"ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน"

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

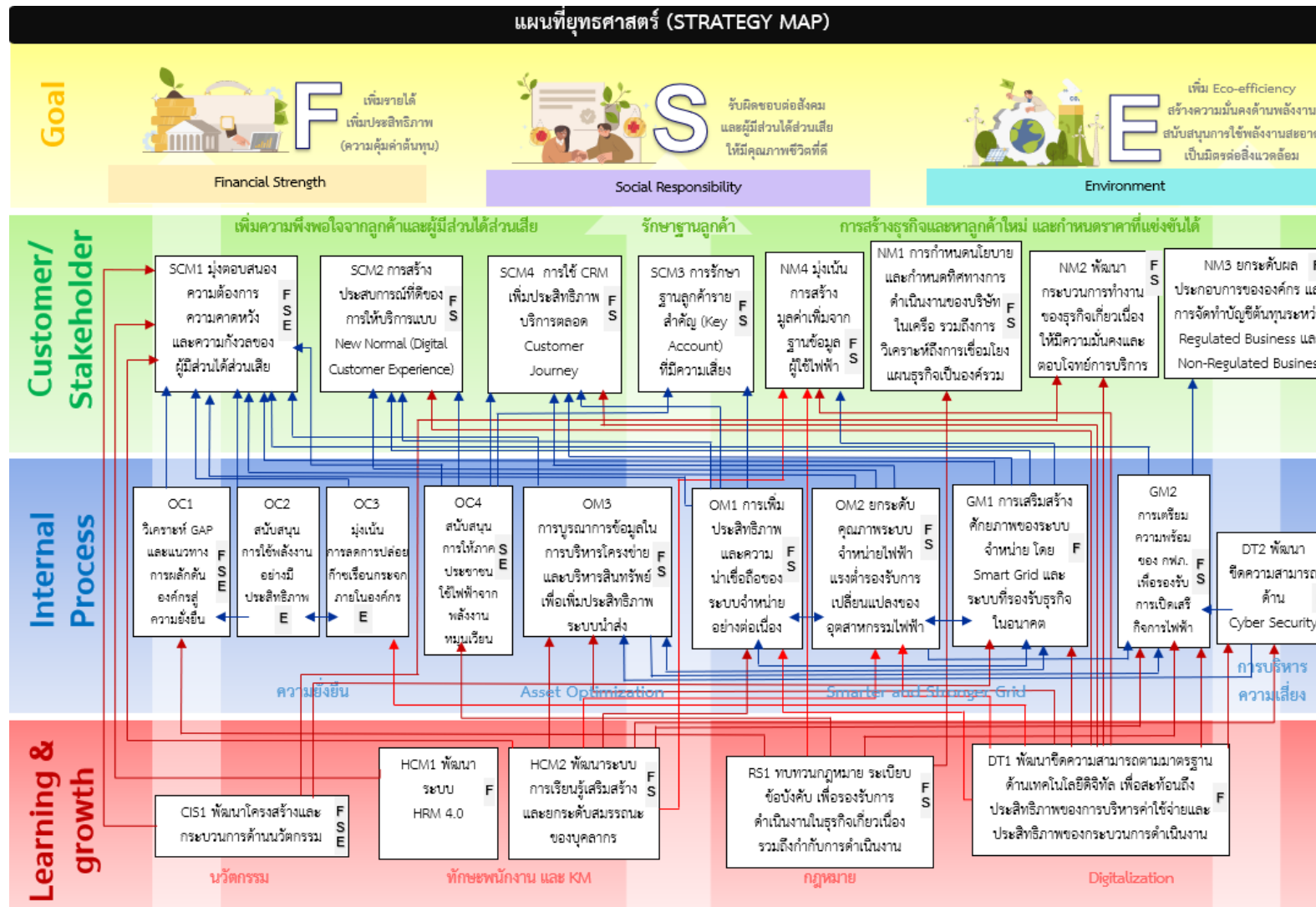
Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

แผนภาพที่ 19 : แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570



3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2566

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment: FSE)									
	CORP. 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	3.11	3.18	3.25	3.32	3.39	รผก.(บ)	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	34,127	34,018	33,909	33,800	33,691	รผก.(บ)	
2. มุมมอง Customer / Stakeholder									
Satisfying Customers and Engaged Stakeholders (SCM)									
SCM1	มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังและ ความกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สายงาน 2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ - กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - กลุ่มสื่อมวลชน - กลุ่มพันธมิตร - กลุ่มคณะกรรมการ - บริษัทในเครือ - กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	ระดับ	3.935	3.991	4.034	4.066	4.087	รผก.(ย)
			ระดับ	2.941	3.087	3.200	3.281	3.330	
			ระดับ	4.415	4.429	4.440	4.448	4.453	
			ระดับ	4.415	4.429	4.440	4.448	4.453	
			ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
			ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
			ระดับ	2.889	3.042	3.160	3.245	3.295	
			ระดับ	3.966	4.008	4.040	4.063	4.077	

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
สายงาน	2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.	ระดับ	3.907	3.962	4.006	4.038	4.058	รผก.(ย)
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	3.528	3.608	3.670	3.714	3.741	
	• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ	3.943	3.986	4.020	4.044	4.058	
	• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ	4.448	4.460	4.470	4.477	4.481	
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
	• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
	• บริษัทในเครือ	ระดับ	3.803	3.858	3.900	3.930	3.948	
	• กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	ระดับ	2.706	2.883	3.020	3.118	3.177	
สายงาน	2.3 ระดับความผูกพันในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงาน	ระดับ	4.46	4.47	4.48	4.49	4.50	รผก.(บก)

กลยุทธ์				KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
						ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
SCM2	การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	CORP.	2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	ระดับ		38.5	39.5	40.5	41.5	42.5	รพภ.(ธต)
		สาขางาน.	2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus	ร้อยละ		20	40	60	80	100	รพภ.(ธต)
		สาขางาน.	2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนน		4.2859	4.3359	4.3859	4.4359	4.4859	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับคะแนน		4.2837	4.3337	4.3837	4.4337	4.4837	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับคะแนน		4.2781	4.3281	4.3781	4.4281	4.4781	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มภาครัฐ (ราชการ และ รัฐวิสาหกิจ)	ระดับคะแนน		4.2959	4.3459	4.3959	4.4459	4.4959	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)	ระดับคะแนน		4.2489	4.2989	4.3489	4.3989	4.4489	รพภ.(ธต)
		สาขางาน.	2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill	ราย		Baseline +55%	Baseline +60%	Baseline +65%	Baseline +70%	Baseline +75%	รพภ.(ธต)
	สาขางาน.	2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus	ราย		ไม่น้อยกว่า 3.7 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 3.9 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.1 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.3 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย	รพภ.(ธต)	

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
SCM3	การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	สายงาน	2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธต)
		สายงาน	2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด	ระดับคะแนน	1	2	3	4	5	รพภ.(ธต)
		สายงาน	2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	ระดับ	3.3075	3.3575	3.4075	3.4575	3.5075	รพภ.(ธต)
SCM4	การใช้ CRM เพิ่มประสิทธิภาพบริการตลอด Customer Journey	สายงาน	2.12 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) (การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ธต)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
New Market (NM)										
NM1	การกำหนดนโยบาย และกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึงการเชื่อมโยงแผนธุรกิจเป็นองค์รวม (Business Alignment)	CORP	2.13 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมการนำบริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ย)
หมายเหตุ: ทั้งนี้ตาม Strategic Positioning กำหนดให้บริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในปี พ.ศ. 2568										
NM2	พัฒนากระบวนการทำงานของธุรกิจ	CORP	2.14 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	6,424	6,593	6,762	6,931	7,100	รพภ.(ธต)
	เกี่ยวเนื่อง ให้มีความมั่นคงและตอบโจทย์ การบริการ	สายงาน	2.15 มีการปรับปรุงกระบวนการงานให้ตอบโจทย์ การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ธต)

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ						ผู้รับผิดชอบหลัก
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
NM3	ยกระดับ ผลงานประกอบ การขององค์กร และ การจัดทำบัญชี ต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business	สายงาน 2.16 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตาม ประเภทรายได้ในส่วน of ธุรกิจนอกการ กำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)
NM4	มุ่งเน้นการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากฐาน ข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า	สายงาน 2.17 ความสำเร็จด้านการศึกษาโครงสร้างของ ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ธต)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
3. มุมมอง Internal Process									
Operational Management Process (OM)									
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	CORP. 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP. 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP. 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	$X_3 + 2*Interval$	$X_3 + Interval$	X_3	$X_3 - Interval$	X_5	รผก.(ป)
		สายงาน 3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	นาที/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน 3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.2491	4.2991	4.3491	4.3991	4.4491	รผก.(ป)

หมายเหตุ 1. *เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟภ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จฟ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565 จากนั้นจะใช้ผลค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลฯ ดังกล่าวในการกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ต่อไป

2. ตัวชี้วัด "ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)" ค่า X3 หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
OM2	ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	CORP.	3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP.	3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	นาท./ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน	3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 4 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 3 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 2 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 1 เดือน	แล้วเสร็จตามกำหนด	รผก.(ป)
		สายงาน	3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมีการขยายตัวของ EV จำนวนมาก) แผนและรูปแบบวิศวกรรม ในการยกระดับศักยภาพระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)

หมายเหตุ

- *เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟผ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จพ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯจากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM3	การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	CORP. 3.11 ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM) (ระดับของคุณภาพของข้อมูลในการบูรณาการข้อมูลบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบส่งและระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว) รผก.(ป) ผชก.(ดท)
		สายงาน 3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	รผก.(ป)
		สายงาน 3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance /Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน PM/CM	1.0	1.2	1.3	1.4	1.5	รผก.(ป)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Grid Modernization Process (GM)										
GM1	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต	CORP.	3.14 ความสำเร็จการเพิ่มขึ้นของคะแนน (Score) โดยวัดผลจาก Smart Grid Index (SGI)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว)
		สายงาน	3.15 ความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ระบบ Voltage Control ในการบริหารโครงข่าย เพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้า EV (Electric Vehicle) และรองรับ Energy Market	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)
		สายงาน	3.16 ความสำเร็จของระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (ในโครงการนำร่อง) นำมาใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว)
		สายงาน	3.17 ความสำเร็จของการวางแผนขยายผลระบบ AMI	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว)
		สายงาน	3.18 ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานในระบบจำหน่ายไฟฟ้า	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
GM2	การเตรียมความพร้อมของ กฟภ. เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	CORP.	3.19 ความสำเร็จในการจัดทำแผนงานสำหรับการเตรียมความพร้อมสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รผก.(ย)
	เสรีกิจการไฟฟ้า	สายงาน.	3.20 ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานหลักและแผนงานย่อย	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รผก.(ย)
		สายงาน.	3.21 ความสำเร็จของโครงการศึกษาเพื่อแบ่งแยกต้นทุนในกิจกรรมหลักของ Network และ Retail เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บ)
		สายงาน.	3.22 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมโครงสร้างองค์กร และบุคลากร/การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจเพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ย)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Organizational Capital (OC)										
OC1	วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	สายงาน	3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ	< 80	>80-85	>85-90	>90-95	>95-100	รผก.(บก)
		สายงาน	3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	>0.0970	>0.0924 ถึง 0.0970	>0.0880 ถึง 0.0924	>0.0838 ถึง 0.0880	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838	รผก.(บก)
		สายงาน	3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ หรือ การรับรองรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลจากองค์กรในประเทศหรือต่างประเทศ	รางวัล/การรับรอง	0	-	1	-	2	รผก.(ย)
		สายงาน	3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม	ร้อยละ	20	-	60	-	100	รผก.(ย)
OC2	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	สายงาน	3.27 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ตามแนวทาง ISO14045	เท่า	1.0526	1.0530	1.0534	1.0538	1.0542	รผก.(ย)
		สายงาน	3.28 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	120 ล้านหน่วย	125 ล้านหน่วย	130 ล้านหน่วย	135 ล้านหน่วย	140 ล้านหน่วย	รผก.(ว)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
OC3	มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร	CORP.	3.29 ความสำเร็จของแผนงานการพัฒนาองค์กรไปสู่ Carbon Neutral	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ย)
OC4	สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	สายงาน	3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)
Digital Technology (DT)										
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security	สายงาน	3.31 ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
		สายงาน	3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักรู้เรื่อง Cyber Security	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
	(รายงาน) 3.33 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและ การรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)	ร้อยละ	80	85	90 มีการจัดประชุม หารือทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	95 มีร่างทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	100 มีอนุมัติทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	รพภ.(ทส)
	(รายงาน) 3.34 ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security	ร้อยละ	55	65	75	85	95	รพภ.(ทส)

4. มุมมอง Learning & Growth

Human Capital Management (HCM)

HCM1	พัฒนาระบบ HRM	(CORP.)	4.1	จำนวน Full-time equivalent ที่ลดลงจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ทางธุรกิจด้วยดิจิทัล	โครงการ	1	2	3	4	5	รพภ.(บก)
4.0											
		(รายงาน)	4.2	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผน อัตรากำลังระยะยาวที่ระบุการดำเนินงานของ ทั้ง 4 กลุ่ม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บก)
		(รายงาน)	4.3	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตาม แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและ พัฒนาทุนมนุษย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บก)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	CORP. 4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency (ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รพก.(บก)
	CORP. 4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากรต่อคนต่อปี	ชม./คน/ปี	11.2	11.9	12.6	13.3	14	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	50	60	70	80	90	รพก.(บก)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Digital Technology (DT)										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	CORP	4.10 ความสำเร็จของงานจ้างจัดหาและพัฒนา Big Data Platform เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็น (Use Case)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน	4.11 ความสำเร็จในการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Data Integration)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน	4.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		สายงาน	4.13 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO38500)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		สายงาน	4.14 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน	4.15 ความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการสื่อสารภายในให้คล่องตัว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และใช้เวลาน้อยลง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Corporate Innovation System (CIS)											
CIS1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	สายงาน	4.16	จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมที่ใช้เป็นเครื่องมือมาตรฐาน หรือ กระบวนการที่สร้างรายได้/ลดค่าใช้จ่ายให้กับ กฟผ.	ชิ้นงาน	1	2	3	4	5	รผก.(ว)
		สายงาน	4.17	มูลค่ารวมจากรายได้หรือการลดค่าใช้จ่ายจากนวัตกรรม/กระบวนการ	ล้านบาท	4	8	12	16	20	รผก.(ว)
Regulatory & Standard Process (RS)											
RS1	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับ การดำเนินงาน	สายงาน	4.18	ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ (ที่ออกมาใหม่ ตรวจสอบและแจ้งให้หน่วยงานทราบ) (กฎหมายทั่วไปทั้งภายในและภายนอก)	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บก)
		สายงาน	4.19	จัดทำ หรือปรับปรุง/ มีส่วนร่วมในการปรับปรุง ข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ในการดำเนินงานของ กฟผ. และบริษัทลูกทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	เรื่อง	1	2	3	4	5	รผก.(บก)
		สายงาน	4.20	ความสำเร็จของการพัฒนาช่องทางชำระเงิน รายได้อื่น ๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	ราย	-	1	2	3	4	รผก.(บ)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

เพิ่มความพึงพอใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM1 มุ่งตอบสนอง
ความต้องการ
ความคาดหวัง
และความกังวลของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F
S
E

SCM2 การสร้าง
ประสบการณ์ที่ดีของ
การให้บริการแบบ
New Normal (Digital
Customer Experience)

F
S

รักษาสถานลูกค้า

SCM3 การรักษา
ฐานลูกค้าราย
สำคัญ (Key
Account)
ที่มีความเสี่ยง

F
S

Internal Process

OC4

สนับสนุน
การให้ภาค
ประชาชน
ใช้ไฟฟ้าจาก
พลังงาน
หมุนเวียน

S
E

OM3

การบูรณาการข้อมูลใน
การบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ระบบนำส่ง

F
S

OM1 การเพิ่ม

ประสิทธิภาพ
และความ
น่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

F
S

OM2 ยกระดับ

คุณภาพระบบ
จำหน่ายไฟฟ้า
แรงต่ำรองรับการ
เปลี่ยนแปลงของ
อุตสาหกรรมไฟฟ้า

F
S

ความยั่งยืน

Asset Optimization

Smarter and Stronger Grid

Learning & growth

HCM2 พัฒนาระบบ
การเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะ
ของบุคลากร

F
S

ทักษะพนักงาน และ KM



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ สายงาน	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนกลาง)
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค สายงาน	ล้านบาท	3,289	3,244	3,199	3,154	3,109	รผก.(ภ4)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. สายงาน									
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	2.941	3.087	3.200	3.281	3.330	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธด) รผก.(บก) รผก.(บ) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(ทส) ผชก.(ดท.)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) (ทุกสายงาน)
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธด) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ทส) รผก.(สอ) ผชก.(ดท.)	
	- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. สายงาน									
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	3.528	3.608	3.670	3.714	3.741	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธด) รผก.(บก) รผก.(บ) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(ทส) ผชก.(ดท.)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) (ทุกสายงาน)
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธด) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ทส) รผก.(สอ) ผชก.(ดท.)	
	- คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4	คะแนน	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00	รผก.(ภ4)	-	- งานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า รายงาน									
	• ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ระดับคะแนน	รอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ธด)	รผก.(ภ4)	- แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า (รผก.(ธด))
	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ รายงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธด)	รผก.(ภ1-ภ4)	- แผนงานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP (รผก.(ธด) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(บก) รผก.(บ) รผก.(ทส))
SCM3 การรักษากลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง รายงาน	ระดับ	3.3075	3.3575	3.4075	3.4575	3.5075	รผก.(ธด)	รผก.(ภ1-ภ4)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ เพื่อรักษากลุ่มข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า (รผก.(ธด)) - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (รผก.(ธด) รผก.(ภ1-ภ4))
มุมมอง : Internal Process										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 รายงาน	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	OM1.1 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ภ1-ภ4))
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 รายงาน	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 รายงาน	ร้อยละ	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	OM1.2 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (รผก.(ป) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ย))
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 รายงาน	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	- แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(ภ1-ภ4))
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 รายงาน	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม รายงาน	ระดับ	4.2491	4.2991	4.3491	4.3991	4.4491	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 รายงาน	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	OM2.1 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ภ1-ภ4))
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 รายงาน	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รผก.(ป) รผก.(ว) รผก. (ภ1-ภ4))

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Internal Process										
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า สายงาน	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	รผก.(ป)	รผก.(ก1-ก4)	- แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (รผก.(ป) รผก.(ก1-ก4))
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า สายงาน	อัตราส่วน PM/CM	1.0	1.2	1.3	1.4	1.5	รผก.(ป)	รผก.(ก1-ก4)	- แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (รผก.(ป) รผก.(ก1-ก4) รผก.(ว))
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน สายงาน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)	รผก.(ก1-ก4)	- แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (รผก.(ว))
มุมมอง : Learning & Growth										
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ สายงาน									
	- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	40	50	60	70	80	รผก.(บก)	ทุกสายงาน	- แผนงานพัฒนามาตรการในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ทุกสายงาน)
	- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด สายงาน									
	- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง	ร้อยละของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	40	50	60	70	80	รผก.(บก)	ทุกสายงาน	- แผนงานพัฒนามาตรการในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ทุกสายงาน)

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Goal	
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง **สายงาน**	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ประจำปี 2566 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กปง. ผงป. รผก.(บ) คำนวณจาก : $\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง} \times 100}{\text{งบประมาณทำการปี 2566}}$
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค **สายงาน**	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานโดยที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานประกอบด้วยต้นทุนขายพลังงานไฟฟ้า (ค่าใช้จ่ายในการผลิต บำรุงรักษาไฟฟ้า และบริหารการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายไฟฟ้า บำรุงรักษาระบบจำหน่าย และบริหารด้านจำหน่ายไฟฟ้า) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ • ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า • เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก • โบนัส • ค่าเสื่อมราคา • ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น • ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน • ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	• ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา • ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาล/มติ ครม. ที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2566 • ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ • ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย • ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2566 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจาก • วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น • ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล • รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2566 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเพิ่มเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับข้าราชการ, ค่าใช้จ่ายจากการ • ปรับเงินเพิ่มค่าครองชีพชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น การประเมินผลจะปรับค่า CPI และหน่วยจำหน่ายที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นปีบัญชี พิจารณาเพิ่มเติมค่านิยามในการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน 1. ค่าใช้จ่ายที่ยกเว้นได้ทั้งหมด 1.1 ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า (51010010) 1.2 เงินเดือนพนักงาน (52010010) 1.3 ค่าจ้างรายเดือนลูกจ้าง (52010020) 1.4 โบนัสพนักงาน (52010050) 1.5 ค่าครองชีพพนักงาน (52010050) 1.6 ค่าตอบแทนอื่นลูกจ้าง (52010070)

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	1.7 ค่าตอบแทนอื่นพนักงาน เฉพาะค่าของที่ระลึกผู้เกษียณอายุ (52010990) 1.8 เงินสมทบกองทุนสงเคราะห์ผู้ปฏิบัติงาน กฟภ. (52011010) 1.9 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (52011020) 2.0 เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement) (52013010) 2.1 เงินช่วยเหลือค่าไฟฟ้า (52020010) 2.2 ค่ารักษาพยาบาลพนักงาน (52021010) 2.3 ค่ารักษาพยาบาลครอบครัวพนักงาน (52021020) 2.4 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน-เงินชดเชยตามกฎหมาย (52040010) 2.5 ค่ารักษาความปลอดภัย (53034020) เฉพาะส่วนภูมิภาค 2.6 ค่าใช้จ่ายในการวิจัย (53040010) 2.7 หนังสือทางบัญชี (53060010) 2.8 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (53060020) 2.9 เงินชดเชยเพื่อมนุษยธรรม (53065010) 3.0 ค่าวัสดุล้ำสมัยหรือสูญหา (53069100) 3.1 ค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระตามคำสั่งศาล (53069130) 3.2 ค่าเสื่อมราคา (54011010-54080090) 3.3 เงินเพิ่มพิเศษอื่น (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้) (52012990) 3.4 ค่าตอบแทนอื่นๆ (กฟต.3) (53019990) 3.5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐที่เกิดขึ้นในรอบปี 3.6 ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	3.7 ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤติ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้, การจลาจล, การก่อการร้าย 3.8 ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปี เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น 3.9 ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 4.0 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนนโยบายของ กฟผ. ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2 ค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินงบประมาณ 2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011010) 2.2 ค่าน้ำมันหล่อลื่นใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011020) 2.3 ค่าขนส่งขนย้าย (53069020) (กรณีเฉพาะโรงจักร) 2.4 ค่าเครื่องแต่งกายสำหรับปฏิบัติงานต่างประเทศ (52022040) 3 งบประมาณระหว่างปีที่ได้รับจัดสรร ให้มีการปรับเพิ่ม/ลดงบประมาณได้ ดังนี้ 3.1 กรณีที่มีการโอนย้ายพนักงานระหว่างหน่วยงาน อาจมีการปรับเพิ่ม/ลดงบประมาณ ด้วยรหัสบัญชีที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและสิทธิสวัสดิการต่างๆ 3.2 บัญชีค่าป้องกันระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (53050010), บัญชีค่าจ้างเหมาตัดต้นไม้ (53050020) และ บัญชีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (53051010) ที่ทาง กพร. จัดสรรงบประมาณเพิ่มในระหว่างปี 3.3 บัญชีอื่นๆ จากหน่วยงานที่ได้ของบประมาณเพิ่มระหว่างปีในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Customer/Stakeholder	
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. **สายงาน**	- เป็นการวัดผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน)
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. **สายงาน**	- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่าง กฟภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน)
- คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการสำรวจความพึงพอใจในผลงานของที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ที่หน่วยงานภายในองค์กรได้รับ โดยใช้วิธีการสำรวจความพึงพอใจจากแบบสอบถามที่สายงานการไฟฟ้าภาค 4 จัดทำขึ้นและรายงานผลการสำรวจฯ ให้ รพภ.(ภ4) ทราบภายใน 31 ธ.ค. 2566

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)								
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third party) มาดำเนินการ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก								
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ **สายงาน**	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ตามแผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop - วิธีกำหนดค่าเกณฑ์วัด : $\text{ร้อยละของความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop} = \frac{\text{จำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ} \times 100}{\text{จำนวน PEA Shop ทั้งหมด}}$ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ <table data-bbox="873 1149 2016 1364"> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td> </tr> </table>	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95	เทียบเท่ากับ ระดับ 4
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 1								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85	เทียบเท่ากับ ระดับ 2								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90	เทียบเท่ากับ ระดับ 3								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95	เทียบเท่ากับ ระดับ 4								

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 100 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 หมายเหตุ : ไม่รวมกรณี PEA Shop ที่มีอายุสัญญาเช่าพื้นที่เกินปี 2566 ที่ไม่สามารถเจรจาต่อรองยกเลิกสัญญา โดยไม่มีค่าปรับได้										
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง **สายงาน**	- พิจารณาจากคะแนนค่าความผูกพัน (Engagement score) โดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+0.05$ ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>3.3075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>3.3575</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>3.4075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>3.4575</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>3.5075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	3.3075	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	3.3575	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	3.4075	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	3.4575	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	3.5075	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
3.3075	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
3.3575	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
3.4075	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
3.4575	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
3.5075	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										
มุมมอง : Internal Process											
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	- ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIFI ในพื้นที่ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ใน ปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรงเหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (LOSS) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technical Loss) - สูตรคำนวณ : - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = $[(\text{หน่วยซื้อ} - \text{หน่วยขาย}) / \text{หน่วยซื้อ}] \times 100$ - หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง - หน่วยขาย = หน่วยขาย+ไฟฟ้าฟรี - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้ามดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้านานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในป.ย.ช. 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม **สายงาน**	- เป็นการประเมินระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) และนำระดับความพึงพอใจมาประเมินตามระดับค่าเกณฑ์วัดที่กำหนด - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+0.05$ ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>4.2491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>4.2991</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>4.3491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>4.3991</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>4.4491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	4.2491	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	4.2991	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	4.3491	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	4.3991	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	4.4491	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
4.2491	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
4.2991	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
4.3491	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
4.3991	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
4.4491	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{SAIFI แรงต่ำ} = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI แรงต่ำ ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • ค่า SAIFI แรงต่ำ จะนับรวมเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ที่ทำงาน (Distribution Transformer และ Meter) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำเท่านั้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{SAIDI แรงต่ำ} = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIDI แรงต่ำ ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุกวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - ค่า SAIDI แรงต่ำ จะนับรวมเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ที่ทำงาน (Distribution Transformer และ Meter) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำเท่านั้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานไฟฟ้า **สายงาน**	- มีฐานข้อมูลของสินทรัพย์ที่สำคัญเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน, ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมบำรุงรักษา, สภาพและสมรรถนะของสินทรัพย์ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $\pm$ ร้อยละ 20 สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า **สายงาน**	- วัดประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $\pm$ 1 ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.0</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.2</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.3</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.4</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.5</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	อัตราส่วน PM/CM 1.0	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	อัตราส่วน PM/CM 1.2	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	อัตราส่วน PM/CM 1.3	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	อัตราส่วน PM/CM 1.4	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	อัตราส่วน PM/CM 1.5	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
อัตราส่วน PM/CM 1.0	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
อัตราส่วน PM/CM 1.2	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
อัตราส่วน PM/CM 1.3	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
อัตราส่วน PM/CM 1.4	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
อัตราส่วน PM/CM 1.5	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน **สายงาน**	- ประเมินผลความสำเร็จความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 20 สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Leaning and Growth	
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ **สายงาน**	- พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ร้อยละ 40 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ร้อยละ 50 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ร้อยละ 60 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ร้อยละ 70 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ร้อยละ 80 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 5
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง **สายงาน**	- พิจารณาจากจำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ร้อยละ 40 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ร้อยละ 50 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ร้อยละ 60 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ร้อยละ 70 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ร้อยละ 80 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 5

แบบฟอร์มกำหนดค่าเป้าหมายรายเดือนของตัวชี้วัดตาม Balanced Scorecard ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2566

สายงาน	ฝ่าย	กอง	ผู้รับผิดชอบข้อมูล	เบอร์ติดต่อ
ภ4	ผอภ.	กงภ.	น.ส.กฤษมา ทวีศรี	9387

ตัวชี้วัด : การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

หน่วยวัด : ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ม.ค.	259.26	255.69	252.13	248.56	244.99
ก.พ.	518.52	511.39	504.25	497.11	489.97
มี.ค.	777.78	767.08	756.37	745.66	734.96
เม.ย.	1,037.04	1,022.77	1,008.49	994.22	979.94
พ.ค.	1,296.30	1,278.46	1,260.61	1,242.77	1,224.93
มิ.ย.	1,555.56	1,534.15	1,512.73	1,491.32	1,469.91
ก.ค.	1,814.82	1,789.84	1,764.85	1,739.87	1,714.89
ส.ค.	2,074.07	2,045.52	2,016.97	1,988.42	1,959.87
ก.ย.	2,333.33	2,301.21	2,269.09	2,236.97	2,204.85
ต.ค.	2,592.20	2,556.52	2,520.83	2,485.15	2,449.46
พ.ย.	2,851.07	2,811.82	2,772.57	2,733.32	2,694.08
ธ.ค.	3,289.14	3,244.18	3,199.22	3,154.27	3,109.31

หมายเหตุ : 1. ใส่ค่าเป้าหมายเดือน ธ.ค. ให้ตรงกับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระดับ 1-5 ตามที่ระบุไว้ใน BSC สายงาน/สำนัก ประจำปี 2566
2. ห้ามปรับแก้แบบฟอร์ม เนื่องจากแบบฟอร์มนี้จะถูก Import เข้า CDC

แบบฟอร์มกำหนดค่าเป้าหมายรายเดือนของตัวชี้วัดตาม Balanced Scorecard ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2566

สายงาน	ฝ่าย	กอง	ผู้รับผิดชอบข้อมูล	เบอร์ติดต่อ
ภ4	ผอภ.	กงภ.	น.ส.กุสุมา ทวีศรี	9387

ตัวชี้วัด : คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (*รายงานผลสิ้นปี)

หน่วยวัด : คะแนน

ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ม.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.พ.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
มี.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
เม.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
พ.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
มิ.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ส.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ต.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
พ.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ธ.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00

หมายเหตุ : 1. ใส่ค่าเป้าหมายเดือน ธ.ค. ให้ตรงกับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระดับ 1-5 ตามที่ระบุไว้ใน BSC สายงาน/สำนัก ประจำปี 2566
2. ห้ามปรับแก้แบบฟอร์ม เนื่องจากแบบฟอร์มนี้จะถูก Import เข้า CDC

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566	ภาค 4	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			ผอภ.(ภาค 4)
	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม														
กฟอ.ทท.															
เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 = 33.12 ลบ.	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2566 จาก 28 บัญชี	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00		ผบต.	ผบพ.(ต.1)
ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565 กฟอ.ทท.= 20.85 ลบ.	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(ธต)													ผบป.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.ทท. = ลบ. ระดับ 5 = ลบ.														ทุกแผนก
	*** รอเป้าจากส่วนกลาง (กธส) และตั้งค่าเป้าหมายตามปี 2565 (ชั่วคราว)***														
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับดับกำไรที่เหมาะสม	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	25.00		25.00		25.00		25.00		25.00		ผกส.	กฟอ.ทท.
	สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2			* รอเป้าจากส่วนกลาง และตั้งเป้าหมายตามปี 2565										ผกส.	
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 25(รอเป้าหมายจากสานงาน รผก.(ธต))														ผบป.
	กฟอ.ทท. = 25 %														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4				
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	กฟอ.ท.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		ผต.	กฟอ.ท.	
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา			* รอเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2565 ไปก่อน											ผกส.	
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95														ผบป.	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565 กฟอ.ท.= 100%														ผต.	
	กฟอ.ท. = 100%															
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2566													ผธท.	ผวบ.(ต.1)	
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00		ผบป.	กบส.(ต.1)	
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	กฟอ.ท.	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00		ผบป.	กฟอ.ท.	
	ของปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 /2566 (รายเก่า)															
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	กฟอ.ท.	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00				
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง															
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี															
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร															
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	กฟต.1	ร้อยละ	20.00		40.00		70.00		100.00		100.00		ผบน.	ผวบ.(ต.1)	
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2566 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%													ผบป.	กฟอ.ท.	
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด														ผบป.	
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2566 ให้ได้ 100%													ผบน.	ผวบ.(ต.1)	
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาตพาดสายในปีแรก)	กฟอ.ท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กบญ.(ต.1)	
	ในรอบ ปี 2566 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66)			* ขอบทวนเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันมีการผ่อนชำระ อาจทำให้ผลการจัดเก็บไม่ได้ 100%											ผบป.	กฟอ.ท.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)														ผบป.	
	(**ให้เวลาดิตตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)															
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)															
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	กฟอ.ท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผบป.	กฟอ.ท.	
	ในรอบปี 2566			* มีการรวมกิจการของ TOT กับ กสท. ทำให้มีปัญหาระดับที่ทับเส้นทางพาดสาย												ผบป.
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้															

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับ

สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า

ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ คาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มสื่อมวลชน

- กลุ่มพันธมิตร, กลุ่มคณะกรรมการ

- บริษัทในเครือ

- กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- กลุ่มสื่อมวลชน

- กลุ่มพันธมิตร, กลุ่มคณะกรรมการ

- บริษัทในเครือ

- กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง

2.3 ระดับความผูกพันในการดำเนินงานของกฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มพันธมิตร

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ

- กลุ่มพันธมิตร

2.3 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4

4. เป้าหมาย

ระดับ

*ระดับ 3.330

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.500

ระดับ 3.295

ระดับ 4.077

4.058

*ระดับ 3.741

*ระดับ 4.058

*ระดับ 4.481

*ระดับ 4.500

ระดับ 3.948

ระดับ 3.177

ระดับ 4.50

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.330

ระดับ 4.500

ระดับ 3.741

ระดับ 4.500

ระดับ 3.741

ระดับ 4.500

ผลปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	กฟต.1	ครั้ง	1								1		ผลส.	คณะทำงานฯ
ส่วนเสียทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน	ผ่านผู้บริหารสูงสุดของสายงาน ส่งคณะทำงาน Enablers หมวด 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)														กบส.(ต.1)
(ตาม balanced Scorecard)	02 รายงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		4		ผลส.	คณะทำงานฯ
	การสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. ตามระดับ (Level)														กบส.(ต.1)
	และรูปแบบการดำเนินงาน (Method) ปี 2566 (ตาม balanced Scorecard, เกณฑ์ Enablers)														
	03 รายงานผลแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ ความต้องการ/ความคาดหวังของ	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		4		ผลส.	คณะทำงานฯ
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามเกณฑ์ Enablers)														กบส.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 4 สํารวจความพึงพอใจของพนักงานต่อ	01 ขออนุมัติแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของ สายงานการไฟฟ้าภาค 4	ภาค 4	ครั้ง					1							ผอภ.(ภ4)
ผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4															
(ตาม balanced Scorecard)	02 สํารวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟต.1	ครั้ง					1				1		ผบก.	กอก.(ต.1)
															กฟอ.ทท.
	03 รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน	ภาค 4	ครั้ง					1							ผอภ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
- และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
- ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้
- บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้
- บริการแบบ New Normal
- (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.
- 2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus
- 2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย บ้านอยู่อาศัยและกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)
- 2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- 2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- 2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน
- PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- 2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด
4. เป้าหมาย
- 42.5
- 100
- คะแนน
- 4.4781
- ระดับคะแนน 4.4959
- ระดับคะแนน 4.4489
- Base Line +75% ราย
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับคะแนน 5
7. เป้าหมาย
- 2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4
- 2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน
- PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- (รอกำ
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 5 ยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	รอกำเป้าหมายจาก ส่วนกลาง										ผลส.	ผวบ.(ต.1)
	02 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566														ผวบ.(ต.1)
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการสายงาน จากระายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	1.00								1.00		ผลส.	
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากระายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผลส.	ผวบ.(ต.1)
	03 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังให้บริการ 15 วัน														กบล.(ต.1)
	03.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	กฟอ.ทท.	ราย											ผบค.	กฟอ.ทท.
	03.2 งานขยายเขตแรงต่ำ	กฟอ.ทท.	ราย												
	03.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟอ.ทท.	ราย												
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ	กฟต.1	เรื่อง					1				1		ผลส.	ผวบ.(ต.1)
	พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS														กบล.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	05 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)													กบล.(ต.1)	ผวบ.(ต.1)
	05.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ทุกแผนก	กฟอ.ทท.
	05.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		ทุกแผนก	กฟย.ททล.
	05.3 ข้อร้องเรียนสัญญาณเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	05.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)														
	05.4.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		ผบป.	
	05.4.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		ทุกแผนก	
	05.4.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		ผบป.	
	05.4.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		ทุกแผนก	
	05.4.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		ผบป.	
	05.4.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		ทุกแผนก	
	05.5 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข														
	05.5.1 การตรวจสอบและแก้ไขคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผบป.	
	และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน														
	05.5.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผบป.	
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน														
	06 การดำเนินการตามแผนสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า														ผวบ.(ต.1)
	06.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้งถ่ายทอด	กฟต.1	ครั้ง											ผลส.	กบล.(ต.1)
	แผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง														
	06.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	กฟต.1	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00		ผวต.	กฟอ.ทท.
	07 จำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลงจากปี 2565	กฟต.1	เรื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง										ทุกแผนก	กฟอ.ทท.
แผนงานหลักที่ 6 บริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการ	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2566														ผวบ.(ต.1)
ลูกค้า PEA Shop	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00		ผลส.	กบล.(ต.1)
(ตาม balanced Scorecard)	01.2. ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผลส.	กฟอ.ทท.
ปิด PEA Shop Market Village Hua-Hin	เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566														
ภายใน กรกฎาคม 2566															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับ
สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า
ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
4. เป้าหมาย

4.0000
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
7. เป้าหมาย

3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 ค่าความผูกพัน (Engagement score)	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ														ผวบ.(ต.1)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง (ตาม balanced Scorecard)	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566	กฟอ.ทท.	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00		ผลส.	กบล.(ต.1)
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย													ผวต.	กฟอ.ทท.
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย														
	ผจก.กฟฟ.ชั้น2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย														
	ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย														
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566														
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟอ.ทท.	ราย									1.00		ผวต.	กฟอ.ทท.
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย	กฟอ.ทท.	ราย	-		-		-		-		-		ผลส.	
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย	กฟอ.ทท.	ราย	6.00		6.00		6.00		6.00		48.00		ผวต.	กฟอ.ทท.
	กฟฟ.ชั้น2-3 ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 12 กฟฟ.														
	01.3 บันทึกเสียงข้อลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System	กฟอ.ทท.	เรื่อง	6.00		6.00		6.00		6.00		48.00		ผวต.	กฟอ.ทท.
	(ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)														
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ	กฟอ.ทท.	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผวต.	กฟอ.ทท.
	แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่														ผวบ.(ต.1)
	02.1 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟอ.ทท.	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00		ผลส.	กบส.(ต.1)
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย													ผวต.	กฟอ.ทท.
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี														
	02.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือพิจารณา	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผวต.	กฟอ.ทท.
	ตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาเป็นไปตามอนุมัติ ผวก.														
	02.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาทุกไตรมาส	กฟอ.ทท.	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		ผวต.	กฟอ.ทท.
	03 รายงานกิจกรรมการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย 7 ประเภท	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผวต.	กฟอ.ทท.
แผนงานหลักที่ 8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	02.2 รายงานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ	กฟต.1		รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง										ผลส.	ผวบ.(ต.1)
ความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญบริหาร	ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ บริหารจัดการความต้องการความ														กบส.(ต.1)
จัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	คาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ													ผวต.	กฟอ.ทท.
(ตาม balanced Scorecard)															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม อุตสาหกรรม
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม อุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าประมาณผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565 ร้อยละ 5.40

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าประมาณผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565 ระดับ 4.4491

7. เป้าหมาย

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

ระดับ 4.4491

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 9 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00		ผคฟ.	ผปบ.(ต.1)
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 36 สถานี														กปบ.(ต.1)
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00		ผคฟ.	ผปบ.(ต.1)
ดับทั้งสถานีฯ	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 36 สถานี														
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผคฟ.	ผปบ.(ต.1)
	กำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด														กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 100%														
รอต่าเป้าหมาย	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย	กฟต.1	วงจร											ผปบ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี														กปบ.(ต.1)
	กฟอ.ปบ. = วงจร														
รอต่าเป้าหมาย	5. รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย	กฟต.1	วงจร											ผปบ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี														กปบ.(ต.1)
	กฟอ.ปบ. = วงจร														
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													ผปบ.	กฟอ.ทท.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน 111 สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM X(ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	สถานี			4.00		-		-		4.00			กปบ.(ต.1)
กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	กฟอ.ทท. 3 สถานี														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม MJM & MFO (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , MJM & MFO)														
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))														ผ.บ.บ.(ต.1) กบข.(ต.1)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟอ.ทท. 4 วงจร ระยะทาง 60.30 วงจร- กม. (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.1826.5..... วงจร- กม./ไตรมาส 01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	กฟอ.ทท.	วงจร-กม.	60.30		60.30		60.30		60.30		60.30		ผ.บ.บ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟอ.ทท. 26 วงจร ระยะทาง 1042.60 วงจร- กม. 01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี) กฟอ.ทท. = 479 เครื่อง/ปี 01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟอ.ทท.	วงจร-กม./ปี	1,042.60		1,042.60		1,042.60		1,042.60		1,042.60		ผ.บ.บ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง กฟอ.ทท. = 134.94 กม./ครั้ง	กฟอ.ทท.	กม./ ครั้ง	134.94		134.94		134.94		134.94		134.94		ผ.บ.บ.	กฟอ.ทท.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้ 03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน														ผ.บ.บ.(ต.1) กบข.(ต.1) กฟฟ.
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟอ.ทท. 66.6 วงจร-กม./ครั้ง	กฟอ.ทท.	วงจร-กม./ครั้ง	-		66.60		-		66.60		66.60		ผ.บ.บ.	กฟอ.ทท.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟอ.ทท. 824.1 วงจร-กม./ครั้ง	กฟอ.ทท.	วงจร-กม./ครั้ง	-		824.10		-		824.10		824.10		ผ.บ.บ.	กฟอ.ทท.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟอ.ทท. 535.6 วงจร-กม./ครั้ง	กฟอ.ทท.	วงจร-กม./ปี	-		535.60		-		535.60		535.60		ผ.บ.บ.	กฟอ.ทท.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100% กฟอ.ทท. 134.9 วงจร-กม./ครั้ง	กฟอ.ทท.	กม./ครั้ง	-		134.90		-		134.90		134.90		ผ.บ.บ.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer														กฟอ.ทท.
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														ผบ.บ.
	กฟต.1 ...36..... สถานี	กฟต.1	สถานี	36.00		-		36.00		-		36.00		ผตบ.	
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผตบ.	
	กฟต.1.....1.....สถานี														
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))														
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	826.50		-		826.50		-		826.50		ผตบ.	
	กฟต.1 826.5 วงจร- กม./ครั้ง														
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	29.50		-		29.50		-		29.50		ผตบ.	
	กฟต.1 29.5 วงจร-กม./ครั้ง														
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	กฟอ.ทท.	วงจร	23.00				23.00		-		23.00		ผบ.บ.	กฟอ.ทท.
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง														
	กฟอ.ทท. 23 วงจร-กม./ครั้ง														
	05 แก๊สจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง														ผบ.บ.(ต.1)
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผตบ.	กบข.(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2														กฟฟ.
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผตบ.	
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2														
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผตบ.	
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))														
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2														
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส														ผบ.บ.(ต.1)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2,ZPM4))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผตบ.	กบข.(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2,ZPM4														กฟฟ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง														
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์														
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน														
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา														
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง														
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผตบ.	
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	07 ชีตน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง														กฟอ.ทท.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	กฟต.1	สถานี	10.00		26.00		-		36.00		29.00		ผลป.	ผลป.
	กฟอ.ทท. 3 สถานี														
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-		97.00		-		97.00		97.00		ผลป.	
	กฟต.1 ...97.0... วงจร- กม. 100%														
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้ง/ปี(ใบสั่งงาน(ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-		300.00		-		300.00		300.00		ผลป.	
	กฟต.1 ...300... วงจร- กม. 100%														
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อบกพร่องไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด														
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส														
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่องไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.1	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			กฟอ.ทท.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด ทุกกฟฟ. กฟต.1 ...52... กฟฟ.														กฟย.ทพล.
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง														ผลป.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่องไฟฟ้าขัดข้อง														
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อบกพร่องไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร														
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)														
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไข)														
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้														ผลป.(ต.1)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้าและแนวทางแก้ไข	กฟอ.ทท.	สถานี											ผลป.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.ทท. = รวค่าเป้าหมาย จาก กฟต.1													ผลฟ.	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผลป.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.ทท. ...100%... สถานี														
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)														
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)														
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OPSa	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00		ผลป.	ผลป.(ต.1)
	สำรหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย														กวด.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)														
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00		ผลป.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01														กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟอ.ทท. 2 เครื่อง = 100% ภายในไตรมาส2														
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00		ผลป.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSa ข้อ 01														กบล.(ต.1),กฟฟ.
	กฟอ.ทท. 2 เครื่อง = 100% ภายในไตรมาส2														
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00		ผลม.	ผลป.(ต.1)
	กฟต.1 = 100% ภายในไตรมาส 3														กบล.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 หม้อแปลงปรับแรงดันอัตโนมัติ(AVR) ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	-		-		-		21.00		21.00		ผบฟ.	ผบป.(ต.1)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)														กบข.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 21 เครื่อง														
	02 ระบบจำหน่าย													ผมม.	ผวบ.(ต.1) กบล.(ต.1),กฟฟ.
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟอ.ทท.	เครื่อง	47.00		101.00		155.00		-		155.00		ผบป.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.ทท. = 518 เครื่อง														
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด = 155 เครื่อง														
	กฟต.1 = 3,577 เครื่อง														
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟอ.ทท.	เครื่อง	601.00		180.00		391.00		-		601.00		ผบป.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.ทท. = 1201 เครื่อง														
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด = 601 เครื่อง														
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ														
อุปกรณ์สื่อสาร	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	กฟต.1	ชุด	-		64.00		65.00		-		129.00		ผรอ.	ผบป.(ต.1)
	กฟต.1 = 129 ชุด														กรส.(ต.1)
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	กฟต.1	ชุด	-		-		31.00		-		31.00		ผรส.	ผบป.(ต.1)
	กฟต.1 = 31 ชุด														กรส.(ต.1)
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	กฟต.1	ชุด	-		250.00		151.00		87.00		488.00		ผสร.	ผบป.(ต.1)
	กฟต.1 = 337 ชุด (FOM 10 ชุด, DWDM = 52 (2ครั้ง/ปี), IP Access =99ชุด														กรส.(ต.1)
	(2 (2ครั้ง/ปี), Access Switch 87 ชุด, Media Convector 57 ชุด, EFMS 32 ชุด)														
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	กฟต.1	วงจร	-		-		2.00		2.00		4.00		ผวว.	ผบป.(ต.1)
เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจร	กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06, PNA04, BSR04, BSR08)														กบป.(ต.1)
ที่ไม่ได้จ่ายไฟ															
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผวว.	กกด.(ต.1),กบป.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกล	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ														
ของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		268.00		269.00		-		537.00		ผบอ.	ผ่ปป.(ต.1)
	กฟต.1 = 537 ชุด														กบข.(ต.1)
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		197.00		198.00		-		395.00		ผบอ.	ผ่ปป.(ต.1)
	กฟต.1 = 395 ชุด														กบข.(ต.1)
	03 Mars Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		52.00		-		52.00		104.00		ผรอ.	ผ่ปป.(ต.1)
	กฟต.1 = 52 ชุด														กรส.(ต.1)
	04 Mars Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	244.00		244.00		244.00		245.00		977.00		ผรอ.	ผ่ปป.(ต.1)
	กฟต.1 = 977 ชุด														กรส.(ต.1)
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติมให้มีความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	กฟต.1	ชุด	80.00		80.00		80.00		-		240.00		ผบอ.	ผ่ปป.(ต.1)
	กฟต.1 = 240 ชุด (คปท.)														กรส.(ต.1),กบข.(ต.1)
															,กปบ.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 15 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses														
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน														ผ่ปป.(ต.1)
ตามที่ กจฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว	กฟต.1	สถานี	-		-		-		1		1		ผวว.	กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 1 สถานี (บางแพ)														
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)	กฟต.1	สถานี	-		-		-		-		-		ผวว.	
	กฟต.1 = - สถานี														
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	กฟต.1	วงจร					2.00		2.00		4.00		ผวว.	ผ่ปป.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06,PNA04,BSR04,BSR08)														กปบ.(ต.1)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	กฟต.1	วงจร-กม.	-		-		5.00		5.00		10.00		ผปร.	ผวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 10 วงจร-กม.														กวว.(ต.1),กกค.(ต.1)
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%														
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	กฟต.1	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		ผวว.	ผ่ปป.(ต.1)
	กฟต.1 = 12 วงจร														กปบ.(ต.1),กฟฟ.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	กฟต.1	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผวว.	ผ่ปป.(ต.1)
	กฟต.1 = 4 วงจร														กปบ.(ต.1),กฟฟ.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้มีการจัดสรร														
	1.5.1 แบบ Fixed	กฟต.1	kvar	600.00		300.00		300.00		-		1,200.00		ผวว.	ผ่ปป.(ต.1)
	กฟต.1 = 1,200 kvar														กปบ.(ต.1)
	1.5.2 แบบ Switching	กฟต.1	kvar	-		1,500.00						1,500.00		ผวว.	ผ่ปป.(ต.1)
	กฟต.1 = 1,500 kvar														กปบ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้บังคับเดียวกับจากงานบำรุงรักษา)														
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย														
	- สถานีไฟฟ้า														
	- สายส่ง														
	- ระบบจำหน่าย														
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 36 สถานี	กฟต.1	สถานี	11.00		25.00		-		-		36.00		ผลบ.	ฝปบ.(ต.1)
	1.6.1.2 สายส่ง กฟต.1 = 826.5 วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.	826.50		-		826.50		-		826.50		ผลบ.	กบข.(ต.1)
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย กฟต.1 = 264 วงจร	กฟต.1	วงจร	264.00				-		-		264.00		ผลบ.	กบข.(ต.1),กฟฟ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เคริ ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผลบ.	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)														กบข.(ต.1)
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เคริ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผลบ.	ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)														กบข.(ต.1)
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2	กฟต.1	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00		ผลว.	ฝปบ.(ต.1)
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง														กปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 36 สถานี														
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	กฟต.1	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผลว.	ฝปบ.(ต.1)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต) กฟต.1 = 4 วงจร														กปบ.(ต.1)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย														
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)	กฟต.1	ร้อยละ	-		25.00		35.00		40.00		100.00		ผลบ.	กฟอ.ทท.
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)														
	กฟอ.ทท. Unbalance <50% (%Load 1-5)% = 92 เครื่อง														
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00		ผลบ.	ฝวบ.(ต.1)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPISA)														กกว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 29 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)														
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	กฟต.1	เครื่อง	30.00		40.00		40.00		40.00		150.00		ผลบ.	ฝวบ.(ต.1)
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)														กกว.(ต.1),กฟฟ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ														
รอกำเป้าหมาย	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) กฟอ.ทท.= วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.											ผลบ.	กฟอ.ทท.
รอกำเป้าหมาย	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟอ.ทท. = วงจร	กฟต.1	วงจร-กม.											ผลบ.	กฟอ.ทท.
รอกำเป้าหมาย	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1เฟส 2สาย เป็นระบบ 1เฟส 3สาย กฟอ.ทท.= วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.											ผลบ.	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses														
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์														
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย														
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟต.1	กฟฟ.	14.00		14.00		14.00		14.00		14.00		สมต.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนนขึ้นไป ทุกกฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัดกฟต.1 =14 กฟฟ.														กฟย.ทพล.
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเสียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	กฟต.1	กฟฟ.	14.00		14.00		14.00		14.00		14.00		สมต.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด กฟต.1 =14 กฟฟ.														กฟย.ทพล.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		สมต.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป กฟต.1 = 100% ตามใบสั่งงาน														
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU เป้าหมาย 100% กฟต.1 = 6,526 เครื่อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00		30.00		30.00		10.00		100.00		สมต.	กฟอ.ทท.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มผลมากกว่า 25% เป้าหมาย 100% กฟต1 = 100% เครื่อง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		สมต.	กฟอ.ทท.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย	กฟต.1	กฟฟ.	14.00		14.00		14.00		14.00		14.00		สมต.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง,2-3 รวมสังกัด														
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)														
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00		สมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.ทท. = 1 เครื่อง														
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง														
	มิเตอร์ประกอบ CT VT แรงสูง (AMR) กฟอ.ทท. = 217 เครื่อง	กฟอ.ทท.	เครื่อง	66		66		66		19		217		สมต.	กฟอ.ทท.
	มิเตอร์ประกอบ CT VT แรงสูง (AMR) กฟย.ทพล. = 12 เครื่อง	กฟย.ทพล.	เครื่อง	3		3		3		3		12		กฟย.ทพล.	
		รวม		69		69		69		22		229			กฟอ.ทท.
	มิเตอร์ประกอบ CT VT แรงสูง (Demand, TOD, TOU) กฟอ.ทท. = 236 เครื่อง	กฟอ.ทท.	เครื่อง	71		71		71		23		236		สมต.	กฟอ.ทท.
	มิเตอร์ประกอบ CT VT แรงสูง (Demand, TOD, TOU) กฟย.ทพล. = 10 เครื่อง	กฟย.ทพล.	เครื่อง	3		3		3		1		10		กฟย.ทพล.	
		รวม		74		74		74		24		246			กฟอ.ทท.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	กฟต.1	เครื่อง	2,703		2,703		2,703		901		9,010		สมม.	ผวบ.(ต.1)
	มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ (AMR) กฟอ.ทท. = 458 เครื่อง	กฟอ.ทท.	เครื่อง	142		142		142		32		458		สมต.	กฟอ.ทท.
	มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ (AMR) กฟย.ทพล. = 20 เครื่อง	กฟย.ทพล.	เครื่อง	5		5		5		5		20		กฟย.ทพล.	
		รวม		147		147		147		37		478			กฟอ.ทท.
	มิเตอร์ประกอบ CT VT แรงต่ำ (Demand, TOU) กฟอ.ทท. = 319 เครื่อง	กฟอ.ทท.	เครื่อง	100		100		100		19		319		สมต.	กฟอ.ทท.
	มิเตอร์ประกอบ CT VT แรงต่ำ (Demand, TOU) กฟย.ทพล. = 87 เครื่อง	กฟย.ทพล.	เครื่อง	22		22		22		21		87		กฟย.ทพล.	
		รวม		122		122		122		40		406			กฟอ.ทท.
		กฟอ.ทท.	เครื่อง	7,410		7,410		7,410		2,475		24,705		สมต.	กฟอ.ทท.
	กฟอ.ทท. = 24,705 เครื่อง (30-30-30-10%)														
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบ จากกิจกรรมอื่นๆ มานับรวมเป็นผลงาน ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน														
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณ์ ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube เป้าหมาย กฟต.1 100% ทุกราย	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผมม.	ผวบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กฟฟ.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ทท. = 138 เครื่อง (100%)	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00		ผมต.	กฟอ.ทท. กบส.(ต.1),กฟฟ.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟอ.ทท. = 3 เครื่อง (100%)	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.	กฟอ.ทท. กบส.(ต.1),กฟฟ.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าทางหลวงกรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย														
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้า ให้อุภกต้องครบถ้วน เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กฟอ.ทท = (100%)	กฟอ.ทท.	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00		ผปบ.	กฟอ.ทท. กฟย.ทพล. คณะทำงาน LOSS
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กฟอ.ทท = (100%)	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	30.00		30.00		30.00		10.00		100.00		ผมต.	กฟอ.ทท.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย														
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้อุภกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย) เป้าหมาย 100%	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผมต.	กฟอ.ทท. คณะทำงาน LOSS
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง เป้าหมาย 100%	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	30.00		30.00		30.00		10.00		100.00		ผมต.	กฟอ.ทท. กบส.(ต.1),กฟฟ.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ														
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 100%	กฟต.1	สถานี	-		-		1.00		1.00		2.00		ผปร.	กฟต.1 คณะทำงานฯ
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข. เป้าหมาย N/L3 วัดตามกิจกรรม กฟอ.ทท. = 100%	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00		ผมต.	กฟอ.ทท. กบส.(ต.1),กฟฟ.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน เป้าหมาย N/L3 วัดตามกิจกรรม กฟอ.ทท. = 100%	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00		ผมต.	กฟอ.ทท. กบส.(ต.1),กฟฟ.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง เป้าหมาย N/L3 วัดตามกิจกรรม	กฟต.1	วงจร	-		-		1.00		1.00		2.00		ผมม.	ผวบ.(ต.1) กบส.(ต.1),กาว.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 2 วงจร														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที, แร่งต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที, วีที,แรงสูง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ผมม.	ผวบ.(ต.1)
	ในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า กฟต.1 .100%...เครื่อง														กบส.(ต.1),กฟฟ.
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ														
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	กฟต.1	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00		ผมม.	ผวบ.(ต.1) กบส.(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														กฟอ.ทท.
	2.10.2 การอบรม พช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	กฟต.1	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00		ผบช.	ผบพ.(ต.1) กบุญ.(ต.1),
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														กฟอ.ทท.
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	กฟต.1	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00		ผตป.	ผบพ.(ต.1) กบุญ.(ต.1),
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														กฟอ.ทท.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	กฟอ.ทท.	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผสส.	กกก.(ต.1),กฟฟ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													ผวด.	กฟอ.ทท.
แผนงานหลักที่ 16 ติดตาม Data Cleaning	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในระบบข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00		ผมต.	กฟอ.ทท.
ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย กฟอ.ทท. 99 %														กฟย.ทพล.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	98.00		98.00		98.00		98.00		98.00		ผปบ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย กฟอ.ทท. 98 %														
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00		ผปบ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96 กฟต.1 = 99 %														
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00		ผปบ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย กฟอ.ทท. 99 %														
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	กฟต.1	ร้อยละ	94.00		94.00		94.00		94.00		94.00		ผปบ.	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย กฟอ.ทท. 94 %													ผมต.	
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง														ผบพ.(ต.1),ผวบ.(ต.1)
(OM4)	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000,MS3000 C) ดังนี้														กบุญ.(ต.1),กกค.(ต.1),กฟฟ.
	1. งานก่อนปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00		ผกส.	กฟอ.ทท. ผกส. ผปบ. ผปบ.
	2. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00		ผกส.	
	3. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00		ผกส.	
	4. งานปี 2566 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00		ผกส.	
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานยกระดับโครงข่าย	1.ประสานงาน ติดตาม โครงการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			ผปบ.(ต.1)
ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)														
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานติดตามและแก้ไข	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)	กฟต.1													ผปบ.(ต.1)
ปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้

และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ

เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า

และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบSCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมีการขยายของ EV จำนวนมาก)

แผนและรูปแบบวิศวกรรมในการยกระดับเพิ่ม

ศักยภาพระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog

/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหา	01 รายงานวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย	กฟอ.ทท.	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00	ผลป.	กฟอ.ทท.
ไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	จำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ													
	02 สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00	ผลป.	กฟอ.ทท.
	ที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือ ทั้งไลน์ (MS3000) กฟต.1 อย่างน้อย 1 งาน/กฟฟ.ชั้น 1-3													
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อ	01 ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนาระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รผก.(ป)ประธานฯ)	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	ผลป.	กฟอ.ทท.
รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างที่ยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล
ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว
สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive
Maintenance/Corrective Maintenance)
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล
ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว
สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive
Maintenance/Corrective Maintenance)
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)													
จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล														
(New)														
แผนงานหลักที่ 23 แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)													
(New)														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ
ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ
เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า
จากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ
ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ
เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 24 แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทาง	รอกิจกรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ว)													
ปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security	3.31 ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001	ร้อยละ 100
เพื่อสร้างความยั่งยืน		3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักเรื่อง Cyber Security	ร้อยละ 100
		3.33 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)	ร้อยละ 100
		3.34 ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security	ร้อยละ 95
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	-	ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานพัฒนาระบบรักษา	1. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์การตาม														ผบพ.(ต.1)
ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013														กรท.(ต.1)
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยาย	กฟต.1	ครั้ง	1.00								1.00		ผบช.	
	ขอบเขตการขอใบรับรองไปยังโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ของ รชธ. ระยะที่ 2														
	(ระบบ ERP, IS-U และระบบ OMS) และ ReCert กฟช.														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:*DI*)
3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ หรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM
นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟอ.ทท.	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		ผปอ.	ผวบ.(ต.1)
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1.1 งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้														กวว.(ต.1)
	ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล													จป.(ว)	กฟอ.ทท.
	(Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้งานอย่างเพียงพอ														
	และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด														
	1.1.1.1 สำรวจความต้องการอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00								1.00		ผปอ.	
	1.1.1.2 กฟข. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัดเพื่อจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้	กฟต.1	ครั้ง			1.00						1.00		ผปอ.	
	ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล														
	1.1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์	กฟต.1	ครั้ง			1.00						1.00		ผปอ.	
	คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลพร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการ														
	1.1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง	กฟต.1	ครั้ง							1.00		1.00		ผปอ.	
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนดภายในเดือน ต.ค.														
	1.1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้าน	กฟต.1	ครั้ง							1.00		1.00		ผปอ.	
	ความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ภายในเดือน ธ.ค.														
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟอ.ทท.	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		จป.(ว)	กฟอ.ทท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)														ผวบ.(ต.1)
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	กฟอ.ทท.	ครั้ง	1.00								1.00		จป.(ว)	กฟอ.ทท.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กฟอ.ทท.	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		จป.(ว)	กฟอ.ทท.
	2.2 ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์														
	ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด														
	- ตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขตรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบประเมิน รับรอง กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ (ภายในไตรมาส 3)	กฟอ.ทท.	ครั้ง					1.00				1.00		จป.(ว)	กฟอ.ทท.
	- ประเมินระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA-SMS)	กฟอ.ทท.	ครั้ง							1.00		1.00		จป.(ว)	กฟอ.ทท.
	3. วิเคราะห์ และสรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ และกำหนดแนวทางในการป้องกันรวมถึง การออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ * ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		จป.(ว)	กฟอ.ทท.
	4. การฝึกซ้อมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย และทบทวนวิธีการปฏิบัติงาน	กฟอ.ทท.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		จป.(ว)	กฟอ.ทท.
	จากเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้น อย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ														
	- กฟข. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ														
	- แต่ละ กฟฟ. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning &Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ตาม Future Competency (ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริการธุรกิจ ฯลฯ)

4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor

4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากรต่อคน ต่อปี

4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากร

ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics)

4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาที่งานด้านการจัดการความรู้

4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้

ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้ และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน ตามแผนพัฒนาที่งานด้านการจัดการความรู้

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ

กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง

การปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของ

ร้อยละ รอค่าเป้าหมาย

และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน ที่สำคัญ (Key and Support Process ร้อยละ 80

ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้

ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการ	1. จัดทำแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผน												กฟอ.ทท. กฟย.ททล. คณะกรรมการฯ ทุกแผนก
จัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุง	- แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟข.	ร้อยละ	100.00							100.00			
การทำงาน (New)	- จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการจัดการความรู้	ครั้ง	1.00							1.00			
	- ประกาศนโยบายการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงาน	ครั้ง	1.00							1.00			
	- ประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้ ประจำ กฟข. เพื่อพิจารณาการจัดทำองค์ความรู้	ครั้ง	1.00				1.00				2.00		คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
	- ดำเนินการจัดอบรมเกี่ยวกับการจัดการความรู้	ครั้ง			1.00						1.00		กอก.(ต.1)
	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ (อย่างน้อย 2 กิจกรรม)	กิจกรรม					2.00				2.00		กอก.(ต.1)
	เช่น KM DAY, การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เกษียณ, การ OJT												
	- สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ร้อยละ							100.00		100.00		คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
	* กฟค. จะส่งแผนงานมาให้ช่วงต้นปี 2566 *												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการงาน												กฟอ.ทท. กฟย.ททล. คณะกรรมการฯ ทุกแผนก
	สนับสนุนที่สำคัญๆ ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้												
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนๆ เพื่อจัดทำ	จำนวน			1.00						1.00		
	องค์ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้												
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ												
	สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *												
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	ร้อยละ					80.00				80.00		คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1),กฟฟ.
	3. ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมิน	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
	ประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด												
	* กพค. จัดอบรม และกำหนดค่าเป้าหมายเอง *												
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes)												
	จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน												
	รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง												
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนๆ จาก EA ขององค์กร	จำนวน			1.00						1.00		คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
	ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-SI ให้ครบกระบวนการที่เลือก												
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ												
	สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *												
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	ร้อยละ					80.00				80.00		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือ

เท่ากับ 0.0838

2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM

นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-
7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวนชิ้น)	กฟต.1	ชิ้น	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00		กอก.(ต.1)
ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร	รอฟพ. กำหนดพิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม													กอก.(ต.1)
(CIS1.1)	/กระบวนการงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4													
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ฟวพ.) ,	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-		คณะทำงานฯ
	สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)													กอก.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00		กฟอ.ทท. กฟย.ทพล. คณะทำงานฯ ทุกแผนก
เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล														
(CIS1.2)	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00	-	-	-	2.00		
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00		
	ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)													
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน	กฟต.1	ชิ้น	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00		
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	กฟต.1	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00		