

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. จุดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (F2)	1. โครงการและรายงานอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA) เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง เป้าหมายปี 2559 ของ ก.4 ร้อยละ 4.51 ปี 2556 ปี 2557 ปี 2558(9M)													ก.ช	ก.ช
	ผลการดำเนินงาน ค.1	6.14	5.58	4.21											
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit:EP) (F1)	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง ใช้ค่ากลางของ กส			1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผ.ร (ก.4)
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรสุทธิ (CIB/TOA) ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ค่าภาษี และค่าเสื่อมราคา	1. โครงการและรายงานค่ากำไรสุทธิ (CIB/TOA) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมายปี 2559 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559 ค.1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ก.ป	ก.ช
	ระดับ3 เท่ากับงบประมาณ			486,578	476,669	968,532		1399,553		1846,603					
	ระดับ5 ช่วงห่าง= 3.30%														
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้กลับประโยชน์ (F2)	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559 เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม เป้าหมาย 4 ไม่น้อยกว่า 80% จำนวน 183 เครื่อง ค.1 = 100 เครื่อง เป้าหมาย 80% 80 เครื่อง							1 ครั้ง						ก.ม	ก.ช

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุ/กิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 5. แผนงานบริหารด้านการเงิน (F2)	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก ครรช.(รณ) 475/2558 ลง 22 ธ.ค.2558													มอบ	กฟผ.
	ค.1 27 วัน													กฟผ.	
	2. เฝ้าระวังลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 129)														
	2.1 แผนรวมรวมหนี้	100%	64.71%	100%		100%		100%						กฟผ.	
	01 เฝ้าระวังหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด														
	2.2 แผนรวมรวมหนี้														
	01 เฝ้าระวังหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%	93.54%	60%		80%		100%						กฟผ.	
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)	100%	100%	100%		100%		100%						กฟผ.	
	3.เฝ้าระวังลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)														
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559	20%	87.76%	30%		40%		50%						กฟผ.	
	ลดลงอย่างน้อย 50%														
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%		100%		100%						กฟผ.	
	หมายเหตุ: ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี														
	แผนงานหลักที่ 6. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า หาค่าเช่าสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้ เช่าไฟฟ้า) (F2)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าสายสื่อสาร	25%	39.63%	50%		75%		100%						มอบ
เป้าหมาย ปี 2556-58/เพิ่มเติม 3% รายงานทุกไตรมาส		11.855	18.161	22.91		34.365		45.821						กฟผ.	กฟผ.
ปี 2559															
*1 = 45.821															
01 ตรวจสอบค่าไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560															
ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4								100%							
02 แจ้งค่าบริการหาค่าเช่าสายสื่อสารและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า		100%													
ของปี 2559 ภายในไตรมาสที่ 1															
2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการหาค่าเช่าสาย						1 ครั้ง								มอบ	กฟผ.
สื่อสาร และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม															กฟผ.
	ภายในเดือน กันยายน														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือ(จำนวน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย กลุ่มตรวจ กฟฟ. รวมรวมละ 1 ครั้ง กฟฟ. = 13 แห่ง 3.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการนิเทศการทาสีสายสื่อสาร และหรือจะนิเทศตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 4.จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานทาสาย สื่อสารและ นิเทศตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3													
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า ทาสายสื่อสาร (F2)	1. เวิร์ดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ ทาสายสื่อสารโทรคมนาคมมีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 70%	20%	12.92%	40%		60%		70%					มอช	กชช
	2. เวิร์ดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ ทาสายสื่อสารโทรคมนาคมมีปัจจุบันให้ได้ 80%	20%	81.39%	40%		70%		80%					มอช	กชช
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานบริหารหนี้ รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน (F2)	1. จัดทำหนี้รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง 2557 2558 (9 M) ค1 = 12.19 9.13	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					มอช	กชช
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานบริหารจัดการเบิกจ่าย งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (ตามแผนและงบการเงินเบิกจ่าย) (F3)	1.บริหารแผนบริหารจัดการเบิกจ่ายงบลงทุน (P.O) งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี วัตถุประสงค์ เป็นรายไตรมาส	10%	16.94%	40%		80%		100%					มอช	กชช

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รูปกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้มีสิทธิ์ ตอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนกลาง	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 งบฯที่ได้รับ=1014.272 ค่าเป้าหมายปี 2559 ค.1 =96.69% 980.669	234.77	206.852	474.209		691.281		1,014.27				ผลป.	กปย.	
	1. งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย โครงการละ 1 ครั้ง													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลุ่มระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลุ่มระดับทีมงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าได้จากผลการดำเนินงานด้านภูมิภา

7. เป้าหมาย

หรือค่าเป้าหมายจากประเด็นข้อ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
๑														
แผนรวมหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ด้านภูมิภาค	1. ค่าใช้จ่ายค่าให้อยู่ในการดำเนินงานของ ก.4 ค่าเป้าหมายปี 2559	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					อวป.	กษช.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. จุดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SD3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อตอบสนองลูกค้า

ผลการแสดงความพึงพอใจของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและเป็น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อตอบสนองลูกค้า

ผลการแสดงความพึงพอใจของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและเป็น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์การดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ให้บริการ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.28

130 เรื่อง/ฝ่ายงาน

6. เกณฑ์การดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ให้บริการ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

ระดับเป้าหมายจากปฏิทินเดือน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)รวม	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%	100%	100%		100%		100%					ผบ.	ก/อ
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.													กฟผ.
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย กฟผ. = 15 จุดรวม													
	กฟผ. = 16 สาขา													
	2. กำหนดและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ความมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.							85%					ผบ.	กบ.
แผนงานที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากวิธีแก้ไขข้อบกพร่อง	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด													กฟผ.
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													
	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการทำแบบสอบถามลูกค้า													ผบ.(ก4)
	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายในหลังจากใช้บริการ 15 วัน)													ผบ.(ก4)
	3. จัดให้มีระบบการเสนอแนะลูกค้า ที่มาจากระบบคำศัพท์สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหาร													ผบ.(ก4)
	จัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management (CEM))													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้มีผลกระทบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การจัดการซื้อเรื่องเรียน													
	01. ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะทำงาน											ค.ลส.	ก.ท.ท.
														ก.ท.ท.
	02. สรุปผลการจัดการซื้อเรื่องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
แผนงานข้อที่ 19 แผนพัฒนาการขยายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1.งานจัดทำ Website													
	01. ศึกษาและจัดทำ Website	1 ครั้ง	1 ครั้ง								0.16			ฝ่าย(ก4)
	02. ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ค.ลส.	ก.ท.ท.
	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ													
	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง													
	03. สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ ฝ่าย(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ค.ลส.	ก.ท.ท.
	2. การดูแลลูกค้าระดับสำคัญ Key Account Management													
	01. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูลสารสนเทศภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง								0.378		ค.ลส.	ก.ท.ท.
	02. การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (น.ท.) 1886 /2558 ลว. 5 ต.ค.58)													
	- กทช. สรุปรายผลการดำเนินงานทุกเดือน	3	3	3		3		3					ค.ลส.	ก.ท.ท.
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ฝ่าย(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ค.ลส.	ก.ท.ท.
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส													ก.ท.ท.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	- สรุปรายชื่อลูกค้าเชิง ก.ท.ท. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ					1 ครั้ง							ค.ลส.	ก.ท.ท.
	ภายในเดือน ก.ค. 59													ก.ท.ท.
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน					1 ครั้ง								ฝ่าย(ก4)
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานด้าน ก.ท.ท.													
	3. การดูแลลูกค้า กทช. ให้ได้ SFP													
	01. รายงานการดูแลลูกค้า กทช. ให้ได้ SFP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ค.ลส.	ก.ท.ท.
														ก.ท.ท. หรือ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายรายสัปดาห์ ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ระบุ	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ ผล. (ตามแผนพร้อมที่ 25.5.58) จำนวน 10 เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					มชพ	คชช.
	ภาค 1,2,3 รายงานผลการดำเนินงาน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	03 ส่วนกลาง-จังหวัดรายงาน SEPA หมวด 3 (ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ส่วน (ก)
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					มชพ, มทพ	คชช.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าหลักเกณฑ์												มชพ, มทพ	คชช.
	ภาค 1 = 6 ราย													คชช.
แผนงาน/โครงการที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. รายงานผลการดำเนินการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูล อื่นๆ มาให้ทราบถึงลูกค้า	100%	242%	100%		100%		100%		0.050			มชพ	คชช.
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าสมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟฟ้าระดับ สำนักงานและ FFA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS													คชช.
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า ที่ยังไม่สมัคร SMS ในปี 2556 จากโปรแกรม SMS)													
	เป้าหมาย จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า ที่แจ้งค่าไฟฟ้า SMS ณ 1 ม.ค. 59 กชช. 1 = 20,741 ราย	5,185	12,569	10,371		15,556		20,741						
	2. รายงานผลการดำเนินงานจัดการระดับ การให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2									0.041			มชพ	คชช.
	01 ขยายผลไปยัง กฟล.													คชช.
	02 ปรับปรุงกระบวนการงาน กฟล. จัดระบบงานภายใน 1 กระบวนการ)													คณะกรรมการ
	03 ศึกษาประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA (โครงการ QA for SLA)									0.103				
	04 รายงานผลให้ ส่วน(ก) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	3. One Touch Service													
	01 แล้วยังคงดำเนินการตามระดับ (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	-							0.04			มชพ	คชช.
	02 ปรากฏผลการประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะกรรมการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบ/กิจกรรม/ผลิตภัณฑ์/โครงการ/เรื่อง/เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายหลัก ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้ประสานงาน จัดซื้อ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ทุกสัปดาห์
	04 บริหารจัดการสำนักงาน (เพื่อลดต้นทุนการได้	1 ครั้ง												
	ดำเนินการได้ เสนอตามลำดับชั้น													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป็นขั้นตอนหรือเป็นงาน) (Activities / Action Steps)	ปีงบประมาณ/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. กำหนดค่าลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการดำเนินงานเป็นไปในทางเดียวกัน 01 ประชุมชี้แจง					1 ครั้ง							ผลฯ	ฝ่าย(กค) กค
	5. แผนขายจำหน่ายเชิงรุก และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งใหม่ 01 จำนวนช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งใหม่			1 ครั้ง									ผลฯ	กค กค
	02 สรุปปริมาณและสถิติการขอใช้ช่องทางและระยะเวลา ส่งมอบ(กค) ภายใน 20 วันหลังรับไตรมาส			1 ครั้ง										
	5. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายพลังงานความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าเพิ่มขึ้น 01 จัดตั้งข้อมูล (รวมและแยก)			1 ครั้ง									ผลฯ,กค	กค
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังรับไตรมาส)												กค	กค
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการกับเขตบริการฐาน แรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ - สรุปปริมาณขาย,เขตใหม่ (>500 kVA) - สรุปปริมาณโครงการ กฟน. , กฟผ. , กฟภ. - รายงาน 100d สูงสุดแยกตามสถานี - รายงานเรื่องผลกระทบด้านความต้องการใช้พื้นที่กับลูกค้า (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 3) - รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการวิเคราะห์ เหตุการณ์ / สถิติการส่งมอบของอุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลกระทบต่อค่าดัชนี													
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ												ผลฯ	กค,กค
	- ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพบริการโดยนำ - ค่าดัชนีการได้ใจความมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85% - รายงานผลการดำเนินการให้ ฝ่าย(กค) ทดไตรมาส - นำข้อมูลการประเมินลูกค้าที่เข้าซื้อหรือรับที่สำนักงานวิเคราะห์ เพื่อให้บริการจัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รูปกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนปฏิบัติงาน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)รวม	(2)พิจารณา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานย่อยที่ 16 งานจัดทำระบบการบริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. ศึกษากระบวนการเชิงที่เกี่ยวข้องหรือกำหนด แผนการปรับปรุงระบบ 2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ และข้อกำหนดทางเทคนิค													ผวส(ค)
แผนงานย่อยที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้าผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website อย่างครบวงจร 01 นำ Application และ Website ที่สามารถ พัฒนาขึ้นมาใช้งาน 02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆ เช่นผ่าน Social Media 03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มพื้นที่ให้บริการอื่นๆ ใน Applications และ Website 04 ฝึกอบรมและประเมินผล 05 รายงานผลให้ ผวส(ค) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผวส(ค) กรท
แผนงานย่อยที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เน้นดูแลลูกค้า High value และ/หรือลูกค้า รายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ อัตรา/ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย ผวส, กฟฟ 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย 02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP) 03 สรุปรายงานคดี ไตรมาสละระบบเทคโนโลยีของ ลูกค้าและผนวกหาปรับปรุงแก้ไข 2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ) 01 รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟฟ 1 = 226 ราย (ยอดสะสม)									0.622			ผวส	ทวส กฟฟ
		1 ครั้ง	ภายในเดือน ก.พ.											
		3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย						
		39 ราย	39 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย						
				1 ครั้ง										
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหรือกิจกรรมเป็นรายย่อย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำกำไร	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 High Value 50% (ทั้งหมด 396 ราย) กฟผ.1 = 198 ราย (ยอดสะสม)	10%	73%	25%		40%		50%						
		44 ราย	145 ราย	104 ราย		163 ราย		198 ราย						
	3. การขึ้นราคาค่ารายใหญ่ 01 จัดทำแผนการขึ้นราคาค่ารายใหญ่ประจำปี และออกอนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. เป้าหมาย ทุก กฟผ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การขึ้นราคา กฟผ. 1 = 9 กฟผ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1.158			ผศ.	กบง. กฟผ.
			2 แห่ง			9 แห่ง								
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดขึ้นราคา ทุกไตรมาส					1 ครั้ง							ผศ.	กบง. กฟผ.
แผนระยะสั้นที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า (C1, CR1)	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่ตั้งเป้างานกำหนด - ร่วมดำเนินการกับวิทยาโครงการ												ผศ.	กบง. กฟผ.
				4	7				1 ครั้ง		0.117			
	2 การศึกษาข้อมูลย้อนกลับ (เสียงร้องลูกค้า) โครงการลดภาระความกังวลใจทางโทรศัพท์ 2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย - ราชภัฏใช้ไฟดีมีเตอร์จนมีไฟฟ้าใช้ (รายงานภายใน 20 วัน หลังขึ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ. 1 13 กฟผ. (39 ราย)										0.042		ผศ.	กบง. กฟผ.
		39 ราย	39 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รวมกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)พัฒนา	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งเคเบิล (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.1 13 กฟผ. (39 ราย)	39 ราย	39 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบส. กฟผ.
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์ - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มิเตอร์จ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.1 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบส. กฟผ.
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มิเตอร์จ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.1 3 ราย	3 ราย	2 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบส. กฟผ.
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3) - งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มิเตอร์จ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟผ.1 3 ราย	3 ราย	1 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบส. กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะกับ												ผล	ก/ล
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟผ
แผนระยะสั้นปี 20 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดทำคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ									0.061			ผล	ก/ล
ดำเนินการตามแผนการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												ผล	กฟผ
(02)	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผล	กฟผ
	2. รวบรวมการให้คำแนะนำและรายงานคณะกรรมการบริการลูกค้า												ผล (ก)	
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะทำงาน
	เป้าหมาย													กฟผ
	กฟผ.1 = 3 แห่ง (ระยอง, บราวนบุรี, ไทรทอง)					3 แห่ง								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน/ลดต้นทุน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปฏิบัติงาน/ลดต้นทุน

4. เป้าหมาย

90 รอบปี
ร้อยละ 70

7. เป้าหมาย

รอบปี
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) { Activities / Action Steps }	เป้าหมายผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ (01)	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดุรอง และบริหารพัสดุ ปี 2560 เป้าหมาย ไตรมาส 2			1 ครั้ง							0.033		นพ.	กบญ
	2.ติดตามหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio) เป้าหมาย ร้อยบาททุกไตรมาส 2.05 เท่าต่อ: กขค. กคช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					นพ.	กบญ
	3.ลดมูลค่าพัสดุไปลดต้นทุนและเลื่อนให้รอเข้า เป้าหมาย ร้อยบาททุกไตรมาส ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					นพ.	กบญ
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา ระบบสายส่ง 115 KV. ในการส่งแรงดันสูง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรอง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					นพ.	กบญ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนที่ดำเนินการ) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้มีผลตอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.การวางแผนธุรกิจด้านผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ เป้าหมาย 100%	100%	100%	100%		100%		100%			0.223		มจร	กชก กบญ
แผนงานที่ 22 แผนกวิศวกรรม	1. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามรอบ I ณ C ปี 2557 เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาส 1 02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1 03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินการตามแผน ภายในไตรมาส 1 04 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%													
	2. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามรอบ I ณ C ปี 2557 และ 2558 เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 90%													
	3. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามรอบ I ณ C ปี 2559 เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง 01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%													

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OMZ เน้นขีดความสามารถระบบจำพวกป้าอู่ดำที่
ประสิทธิภาพและคุ้มค่า

4. เป้าหมาย
5.49 ครั้ง/ภาค/ปี
1.852 ครั้ง/ภาค/ปี
170.17 นาที/ภาค/ปี
28.469 นาที/ภาค/ปี
ร้อยละ 5

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีการบรรลุหน้าที่ในเชิงร้อยละ (SAIFI)

ดัชนีการบรรลุหน้าที่ในเชิงร้อยละ (SAIFI) 12 เดือนใหญ่

ดัชนีการบรรลุหน้าที่ในเชิงร้อยละ (SAIDI)

ดัชนีการบรรลุหน้าที่ในเชิงร้อยละ (SAIDI) 12 เดือนใหญ่

ร้อยละของต้นทุนสูญเสีย (Loss)

การขยายผลการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
 ครึ่ง/รายปี
 ครึ่ง/รายปี
 นาที/รายปี
 นาที/รายปี
 ไร่ละ
 จำนวน

16

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีลักษณะเป็นงาน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								สรุปประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (แรงจ.-กบ.) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กคค.1 30,652.5 แรงจ.- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ใบ)	100%	96%	100%		100%		100%					ผลบ.	กบ.บ.
			127											กคค.1
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กคค.1 1,800.2 แรงจ.- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ใบ)	100%	97%	100%		100%		100%					ผลบ.	กบ.บ.
			67											กคค.1
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส - ระบบสายส่ง 115 kV										53,099			
	กคค.1 656.7 แรงจ.- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					ผลบ.	กบ.บ.
			0											กคค.1
			(ไม่มีงานเข้าซ่อมแก้ไข)											
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง กคค.1 19,197.6 แรงจ.- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					ผลบ.	กบ.บ.
			220											กคค.1
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กคค.1 30,652.5 แรงจ.- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					ผลบ.	กบ.บ.
			5											กคค.1
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง กคค.1 1,800.2 แรงจ.- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					ผลบ.	กบ.บ.
			0											กคค.1
														กคค.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies w/a Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (รวมกิจกรรมหลักหรือมีรายละเอียดเป็นราย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมายต่อปี 2559								รวมประมาณ (ล้านบาท)			ผู้ว่าราชการ ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)พักรง	รวม					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล								
	03 คัดค้านไม่ให้เกิดระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน - ระบบสายส่ง 115 kV กพค.1 551.5..... วงจร- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPMG) ใบ)				649.3				551.5			101.263		ผดบ.	กบข.	กฟผ.	
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง กพค.1 14,630.7..... วงจร- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPMG) ใบ)				15,600.8				14,637.7					ผดบ.	กบข.	กฟผ.	
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กพค.1 10115.3..... วงจร- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPMG) ใบ)				10,115.3				10,115.3					ผดบ.	กบข.	กฟผ.	
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง กพค.1 1,800.9..... กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPMG) ใบ)				1,800.9				1,800.9					ผดบ.	กบข.	กบส.	กฟผ.
	04 ส่งกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer - สถานีไฟฟ้า 100% เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กพค.1 32..... สถานี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPMG) ใบ)											1,784			ผดบ.	กบข.	
	- ระบบสายส่ง 115 kV เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กพค.1 656.7..... วงจร- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPMG) ใบ)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รวมถึงกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ จัดซื้อ	ผู้มีสิทธิชม
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบจำหน่ายพิเศษสายไฟฟ้า 5 MW (22 KV) และ 7 MW (33 KV) หรือใกล้เคียง เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กคค.1 153... ติดเคเบิล (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ...ใบ)	50	95	62		31							กคค.	กคค.
			95											กฟฟ.
	05 แก้ไขอุปกรณ์ 100% ความเสียหายต้อง - สถานีไฟฟ้า กคค.1 32... สถานี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ...ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%			1,009		กคค.	กคค.
														กฟฟ.
	- ระบบสายส่ง 115 KV กคค.1 656.7..... 2333- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ...ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					กคค.	กคค.
														กฟฟ.
	- ระบบจำหน่ายพิเศษสายไฟฟ้า 5 MW (22 KV) และ 7 MW (33 KV) หรือใกล้เคียง กคค.1 153... ติดเคเบิล (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ...ใบ)	100%	100%	100%		100%		100%					กคค.	กคค.
														กฟฟ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกโครงการ										8,306			
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง 06.1 ระบบสายส่ง 115 KV กคค.1 656.7..... 2333- กบ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ...ใบ)		100%	100%	100%		100%		100%					กคค.	กคค.
														กฟฟ.