



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2562 ของสายงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) , แผนที่ยุทธศาสตร์ กฟภ. (Strategy Map) พ.ศ. 2557 - 2566, Balanced Scorecard ปี 2560 - 2564 , แผนงานตามนโยบาย ผวก. ในระดับองค์กร และแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการ และงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าวมาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2562 นี้ จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

ที่ หท.- ๐๕๐ /๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.ทท.

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรยกเลิหนังสือคำสั่ง หท.(พ) ๐๖๔/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐ และเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟอ.ทท. ใหม่ ดังนี้

ก. คณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท.

- | | |
|---------------------------|-----------------------------------|
| ๑. ผจก. | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. รจก.(ท) | เป็นรองประธานกรรมการ |
| ๓. รจก.(บ) | เป็นรองประธานกรรมการ |
| ๔. ผจก.กฟย.ทพล. | เป็นกรรมการ |
| ๕. ทผ. ทุกแผนก | เป็นกรรมการ |
| ๖. พชง.๖ ผวด. (วุฒินันท์) | เป็นกรรมการและเลขานุการ |
| ๗. พบช.๔ ผวด. (พรรณเลขา) | เป็นคณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่ของคณะกรรมการแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท.

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนปฏิบัติของ กฟอ.ทท.
๒. ติดตาม รายงานผลแผนปฏิบัติการจากคณะทำงานฯ ส่ง กฟต.๑ ทุกไตรมาส

ข. คณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ทท.

- | | |
|---|---------------------------------|
| ๑. คณะทำงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และด้านการเรียนรู้และพัฒนา | |
| ๑.๑ รจก.(ท) | เป็นประธานคณะทำงาน |
| ๑.๒ ทผ.วต. | เป็นรองประธานคณะทำงาน |
| ๑.๓ ผจก.กฟย.ทพล. | เป็นคณะทำงาน |
| ๑.๔ ทผ. ทุกแผนก | เป็นคณะทำงาน |
| ๑.๕ พชง.๖ ผวด. (วุฒินันท์) | เป็นคณะทำงานและเลขานุการ |
| ๑.๖ นกต.๔ (พัชรินทร์) | เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

๒. คณะทำงานด้านการเงิน

๒.๑ รจก.(บ)	เป็นประธานคณะทำงาน
๒.๒ หผ.บป.	เป็นรองประธานคณะทำงาน
๒.๓ ผจก.กฟย.ทพล.	เป็นคณะทำงาน
๒.๔ หผ.บห.	เป็นคณะทำงาน
๒.๕ นบช.๕ ผบป. (สุกัญญา)	เป็นคณะทำงานและเลขานุการ
๒.๖ ชผ.บห.	เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๓. คณะทำงานด้านลูกค้า

๓.๑ รจก.(ท).	เป็นประธานคณะทำงาน
๓.๒ หผ.บค.	เป็นรองประธานคณะทำงาน
๓.๓ หผ. ทุกแผนก	เป็นคณะทำงาน
๓.๔ ชผ.บค.	เป็นคณะทำงาน
๓.๕ พชง.๖ ผวต. (วุฒินันท์)	เป็นคณะทำงานและเลขานุการ
๓.๖ พบช.๔ ผวต. (พรธมเลขา)	เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๔. ด้านกระบวนการภายใน

๔.๑ รจก.(บ)	เป็นประธานคณะทำงาน
๔.๒ หผ.มต.	เป็นรองประธานคณะทำงาน
๔.๓ ผจก.กฟย.ทพล.	เป็นคณะทำงาน
๔.๔ หผ. ทุกแผนก	เป็นคณะทำงาน
๔.๕ ชผ.บค.	เป็นคณะทำงานและเลขานุการ
๔.๖ ชผ.มต.	เป็นคณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ของคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟอ.ทท.

๑. จัดทำ และปรับปรุงแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๒ และ ปี ๒๕๖๓ ของ กฟอ.ทท.
๒. พิจารณาทบทวนแผนการปฏิบัติการปี ๒๕๖๒ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๓ ของ กฟอ.ทท.
๓. ติดตาม, รวบรวม, ตรวจสอบ และรายงานผลตามแผนปฏิบัติการในด้านที่รับผิดชอบส่งคณะกรรมการฯ และ กฟต.๑ เป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่ บัดนี้เป็นต้นไป
สั่ง ณ วันที่ ๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๑



(นายณรงค์ศักดิ์ โลกนุเคราะห์)
ผู้จัดการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหัวหิน

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	7
Strategy Map PEA ปี 2562	8
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2562	9
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562	16
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562	17
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	23
2. ด้านลูกค้า (Customer)	26
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	37
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	54
5. ด้านงานตามภาระหน้าที่	63

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

[illegible]

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามภาระหน้าที่
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
-	-	-	1. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 2. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 3. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 4. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 5. แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 6. แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ 7. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 8. แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล 9. แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการ การจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 10. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS 11. แผนงานบริหารพัสดุ 12. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3 13. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส. 9.4) 14. โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) 15. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม., คฟม.2) 16. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.) 17. แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2) 18. แผนปิดงานก่อสร้าง 19. แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงาน ไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ 20. แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามภาระหน้าที่
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
			21. แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด 22. ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด 23. แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน 24. แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 25. แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน 26. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก(คพพ.1) 27. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะที่2(คพพ.2) 28. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่ 1)
รวม	-	-	28

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
3. Internal Process	SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านาเชื่อถือของระบบจำหน่าย OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	12. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%) 13. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 14. โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria 15. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 16. โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 17. โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี 18. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) 19. โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่ายขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา 20. แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4) 21. งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance) 22. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด 23. งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. 24. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	25. งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 26. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
รวม	2	4	15
4. Learning & Growth	SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	27. แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน(PMS) 28. แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร 29. แผนการพัฒนาบุคลากร 30. แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 31. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 32. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน 33. แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3) 34. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 35. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า 36. แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) 37. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร 38. แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส 39. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 40. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2562

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
			41. แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 42. แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ 43. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 44. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 45. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 46. โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย 47. แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564 48. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 49. แผนงานลดการใช้กระดาษ 50. โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้าดับ
รวม	2	4	24
รวมทั้งหมด	5	11	50

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2557 – 2566

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUST+E)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Strategy Map กฟภ. ปี 2562

S01



Sustainability &
Good Governance

S02



Industrial Leadership

S03



Customer Focused

S04

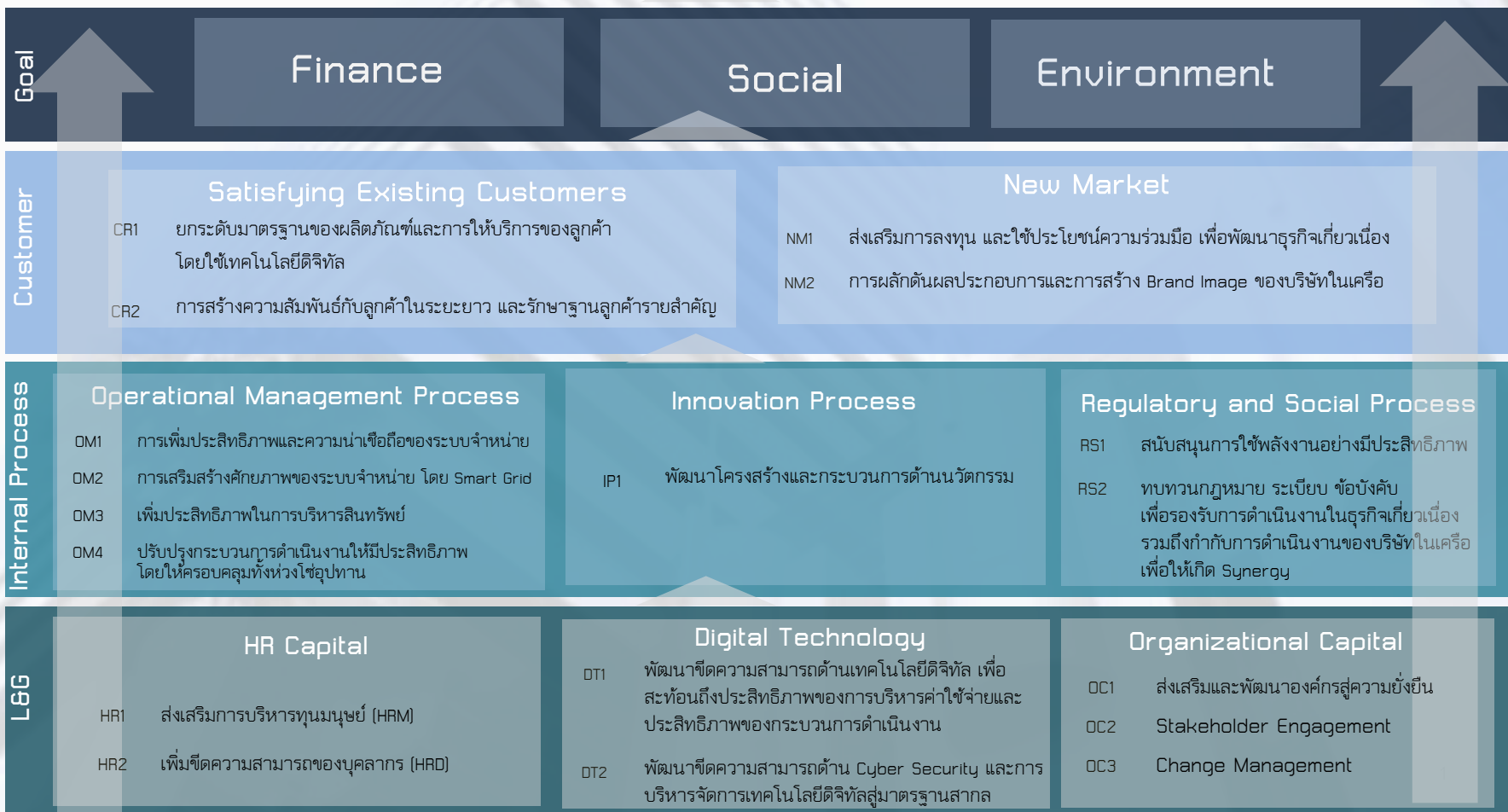


New Business

S05



Enabler for Development
and Growth



ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

BSC ปี 2562

เอกสารแนบ : รายละเอียดตัวชี้วัด BSC ประจำปีบัญชี 2562

โปรดพิจารณาตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566
(ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) ใน ภาคผนวก ค



						ค่าเกณฑ์ประเมินผล					
กลยุทธ์		Corporate KPI			หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
1. มุมมอง Goal											
		1.1	อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	5.66	5.79	5.92	6.05	6.18		รผก.(บ)
		1.2	การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	31,540	31,484	31,428	31,372	31,316		รผก.(บ)
2. มุมมอง Customer											
Satisfying Existing Customers											
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2.1	ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37		รผก.(ภ3)
			กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ	4.20	4.25	4.30	4.35	4.40		
			กลุ่มพาณิชย์	ระดับ	4.14	4.19	4.24	4.29	4.34		
			กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ	4.12	4.17	4.22	4.27	4.32		
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ		กลุ่มอื่นๆ	ระดับ	4.18	4.23	4.28	4.33	4.38		
		2.2	ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	4.16	4.21	4.26	4.31	4.36		รผก.(ภ3)
New Market											
NM1	ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.3	ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100		รผก.(ย)
		2.4	รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟภ.)	ล้านบาท	5,150	5,425	5,700	5,975	6,250		รผก. (ภ1-ภ4) รผก.(ทส) รผก. (ย) รผก.(ว)
NM2	การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	2.5	ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และอันดับเครดิตอยู่ในช่วง Investment Grade	ร้อยละ	80	85	90	95	100		กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

				ค่าเกณฑ์ประเมินผล					
กลยุทธ์	Corporate KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ	
3. มุมมอง Internal Process									
Operational Management Process									
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI	รผก.(ป)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIFI เมืองใหญ่	รผก.(ป)
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI	รผก.(ป)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาท./ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานในปี 61	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปีย้อนหลัง (ใช้ค่า 2555-2561) มาทำ Exponential Regression เพื่อหาค่า SAIDI เมืองใหญ่	รผก.(ป)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย(Loss)	ร้อยละ	5.62	5.51	5.4	5.29	5.18	รผก.(ป)
		3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป) รผก.(ภ.1-4)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process										
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid	3.7	ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) / รผก.(ทส)
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.8	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.9	ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)
		3.10	ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ	ล้านบาท	X+2%	X+4%	X+6%	X+8%	X+10%	รผก.(ย)/ รผก.(ทส)
Innovation Process										
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.11	ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ท) รผก.(ย)
Regulation & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.12	มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)
		3.13	จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	40 ล้าน	45 ล้าน	50 ล้าน	55 ล้าน	60 ล้าน	รผก.(ว)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
3. มุมมอง Internal Process										
Regulation & Social Process										
RS2	ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.14	ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม.
		3.15	ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่อง(New Business) ของ กฟผ.	ระดับ	1	2	3	4	5	อส.กม.
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1	ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)
		4.2	ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและ อัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)
HR2	เพิ่มขีดความสามารถของ บุคลากร (HRD)	4.3	ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบ การจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท) รผก.(ย) รผก.(ว)
		4.4	ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล • ความสำเร็จของการจัดทำตามแผนงานพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ร้อยละ 25) • ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา Successor ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต (ร้อยละ 25) • ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานพัฒนา Talent ให้พร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต (ร้อยละ 25) • ความสำเร็จของการจัดทำตามแผนงานพัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อองค์กร (ร้อยละ 25)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
4. มุมมอง Learning & Growth										
Digital Technology										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.5	ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
		4.6	ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	ระดับ	3.3	3.5	3.7	3.9	4.1	รผก.(ย) รผก.(ทส)
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล	4.7	ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
Organizational Capital										
OC1	ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.8	คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	0.-19.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 20 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 15 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	อส.วก.
		4.9	ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index:√DI)	-	0.1129 ขึ้นไป	0.1128	0.1075	0.1023	0.0975	อส.วก. รผก. (ภ.1-4)
		4.10	ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ	80	85	90	95	100	อส.วก.
		4.11	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ส)

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2562

กลยุทธ์		Corporate KPI		หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ
4. มุมมอง Learning & Growth										
Organizational Capital										
		4.12	ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ส)
		4.13	ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ส)
		4.14	ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ส)
OC2	Stakeholder Engagement	4.15	ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า	คะแนน	3.2	3.4	3.6	3.8	4.0	รพภ.(ย) รพภ.(ภ3) รพภ.(ท) รพภ.(กบ) รพภ.(อ)
OC3	Change Management	4.16	ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการดำเนินงานที่คล่องตัว และ/หรือจัดตั้งบริษัทในเครือเพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ย)

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2562

S01



Sustainability &
Good Governance

S02



Industrial Leadership

S03



Customer Focused

S04

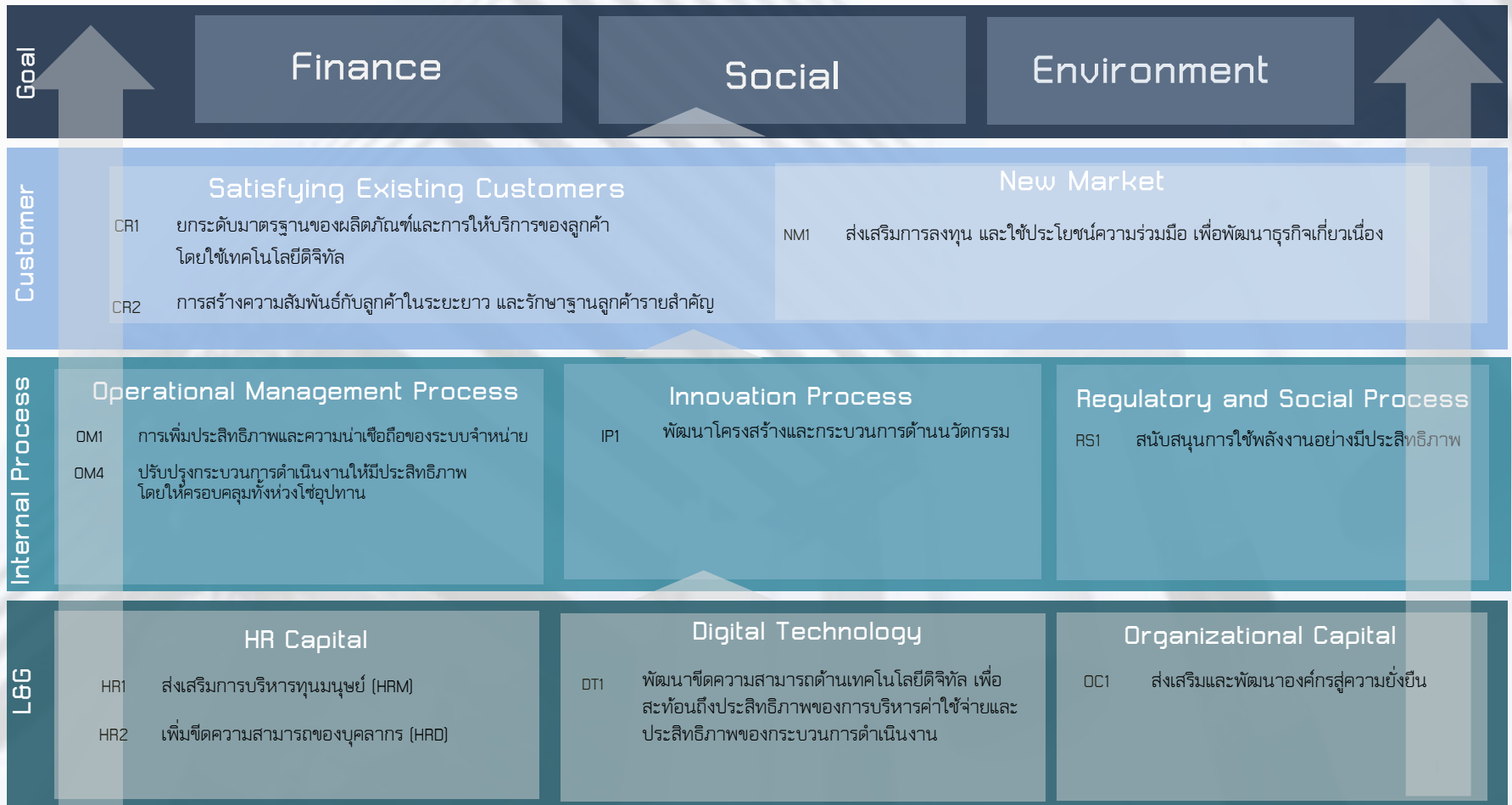


New Business

S05



Enabler for Development
and Growth





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			14										
	1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	1	-1,987	-2,122	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	1.2 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	1	6.53	7.03	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	5.66	5.79	5.92	6.05	6.18	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ร้อยละ	1	31.04	33.23	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา	ร้อยละ	1	81.90	91.46	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- งานการให้บริการธุรกิจเสริม
	1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ล้านบาท	1	-	292.418	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ4)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	4	66.69	62.12	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	4	3,176.97	3,494.33	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ4)	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

วิสัยทัศน์ดำเนินงาน

แทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

วิสัยทัศน์ดำเนินงาน

1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

แทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

ต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า

ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva

1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง										
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น											
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ความสามารถในการหารรายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		12ครั้ง	กฟต.1-3
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง	(15 บัญชี)										
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย ปี 2562 = ล้านบาท										
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%		32%	กบญ.
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										ผกส.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561										
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	กฟต. 1 = 29.96%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	ผล		
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง											
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	4..ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		90%	กบญ./กบล.
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										ผปบ.
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561										
	กฟต. 1 = 97.17%										
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		12ครั้ง	กบล.
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA										ผบค.
	เป้าหมาย (ปี 2561) ต.1 = 60%										ผวต.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2561										
	กฟต. 1 = 43.77%										
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%		50%		80%		100%		100%	กบญ.
	ต1 = 91.790 ลบ.	1.119		2.799		4.478		5.597			ผปบ.
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-		-		-		100%		100%	กบล.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562										
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%		-		-		-		100%	ผปบ.
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562										ผปบ.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		12 แห่ง	กบล.
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย										ผปบ.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน										
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		100%	กชข.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										
	ให้ได้ 100%										
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ										กชข.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%										
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	100%									
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)										
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2ในปี 2562(รายได้เก่า)	20%		60%		90%		100%		100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	กชข.
มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน										กฟฟ.
กฟอ.ทท. = 8.816 ล้านบาท	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผบป.
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร										ทุกแผนก
											กชข.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	กฟฟ.
											กบญ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	กฟฟ.
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผวธ.ภ.4/กฟต.1
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	กชข.
กฟอ.ทท. หน่วย : ล้านบาท	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร										ผบป.
ระดับ 5 = 24.381	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
ระดับ 4 = 24.957	กฟต. 1 ระดับ 2 =733.903 ลบ. ระดับ 5=685.309 ลบ.										
ระดับ 3 = 25.534	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
ระดับ 2 = 26.110	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่าวงบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %										
ระดับ 1 = 26.686											



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Customer			11										
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ	2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	2	85.84 (ร้อยละ)	85.41 (ร้อยละ)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	2.2 ความพึงพอใจลูกค้า					อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ					รผก.(ภ3)	
	กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ	1	86.81	85.76								
	กลุ่มพาณิชย์	ร้อยละ	1	85.30	84.71								
	กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ	1	85.86	85.91								
	กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ	1	85.15	84.80								
	2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Value ★	ระดับ	1	-	4.33	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	
	2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า ★	ร้อยละ	2	-	81.01	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)	ล้านบาท	2	979.97	1017.57	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3) รผก.(ภ4)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Internal Process			33										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	5	6.33	5.25	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 3 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	ครั้ง/ราย/ปี	5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.3 ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	5	204.09	157.82	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 3 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561	นาท./ราย/ปี	5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.5 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ⚡	ระดับ	1	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	3.6 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	6.96	6.61	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- รอแผนปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
	3.7 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.05	98.85	อยู่ระหว่างดำเนินการ	89	91	93	95	97	รผก.(ภ4)	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
	3.8 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	1	99	99.03	อยู่ระหว่างดำเนินการ	90	92	94	96	98	รผก.(ภ4)	
	3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	97.82	100.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ	93	94	95	96	97	รผก.(ภ4)	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน ★	ระดับ	1	-	-	-	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก ★	ล้านบาท	1	-	-	-	รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ย), รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	3.12 การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	วันปฏิทิน	1	-	7.95	อยู่ระหว่างดำเนินการ	30	27.50	25	22.50	20	รผก.(ภ4)	- งานเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.13 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์	ระดับ	1	5	5	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- รวบรวมปฏิบัติจากผู้รับผิดชอบหลัก
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.14 การดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) ★	ร้อยละ	1	-	100	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ว)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Learning and Growth			42										
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล ★	ร้อยละ	0.5	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลังเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility ★	ร้อยละ	0.5	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ★	ร้อยละ	1	-	-	-	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	(ตัวชี้วัดร่วม)
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ★	ระดับ	1	-	-	-	3.30	3.50	3.70	3.90	4.10	รผก.(ย), รผก.(ทส)	(ตัวชี้วัดร่วม)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2562

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2562					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ. ★	คะแนน	1	92.67	94.39	อยู่ระหว่างดำเนินการ	70	75	80	85	90	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$) ★	ดัชนี	1	0.1668	0.0742	อยู่ระหว่างดำเนินการ	0.1129	0.1128	0.1075	0.1023	0.0975	อส.วก.	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ★	ร้อยละ	1	-	-	-	80	85	90	95	100	รพก.(ส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้	ร้อยละ	1	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	0	2.5	5	7.5	10	รพก.(ส)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	5	287.25	302	อยู่ระหว่างดำเนินการ	รอค่าเป้าหมายจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง					รพก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ	ระดับ	30	4.74	4.93	อยู่ระหว่างดำเนินการ	1	2	3	4	5	รพก.(ภ4)	- แผนการนำระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) มาใช้ในองค์กร

น้ำหนักรวม = 100

- หมายเหตุ
1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
 2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
 3. สถานะ 6 ส.ค. 2561
 4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/

ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิเคราะห์ทบทวนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	และมาตรฐานการให้บริการของคู่เทียบ เพื่อกำหนดมาตรฐาน										หมวด 3
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบ										ของสายงาน
คู่เทียบ	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)										
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%		-		-		-		100%	คณะทำงาน SEPA
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า										หมวด 3
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน										ของสายงาน
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet										
	และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	คณะทำงานฯ
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)										ของ กฟต.1
	4. ติดตามประเมินผล	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง	คณะทำงานฯ
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)										ของ กฟต.1
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน										
	Smart Phone										
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน										คณะทำงาน
	ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										PEA Smart Plus
	เป้าหมาย ปี 2562 กฟอ.หัวหิน เพิ่มขึ้น 10% จากเป้าหมาย ปี 2561 จำนวน 8,046 ราย ณ วันที่ 1 ก.พ. 2561 ยอด 11,582 ราย										กฟอ.ทท.
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ฝบพ.กรท.(ผสบ.)
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า										
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online										ฝบพ.กรท.(ผสบ.)
	Service (COS)										ฝวบ.กบล.(ผบธ.)
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1-3,กฟส.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ										
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display										ผบพ.กรท.(ผปค.)
	ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer’s										ผวบ.กบล.(ผลส.)
	Smile Feedback	ยังไม่ได้รับการจัดสรร									กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด (กฟฟ.ชั้น1-3 14แห่ง, PEA SHOP 7 แห่ง)							21 แห่ง		21 แห่ง	
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)										ผบพ.กรท.(ผลจ.)
	(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)										ผบพ.กบญ.(ผตบ.)
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX) ให้	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด										กฟส.
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานงดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ										
(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง)	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)										
เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ											
(Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน										
DT1.2)	(เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)	รอหารือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค									
(รอหารือทั้ง 4 ภาค)											
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ										
	(เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)										
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร										
	(เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)										
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าฐานข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความ										
	สัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า										
	(เป้าหมาย ธ.ค.)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผบธ.)
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง	ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)										FrontManager
ของลูกค้า											
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผบธ.)
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ										FrontManager
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ผพร./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง										FrontManager
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพร.										
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส										FrontManager
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,										
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟผ กำหนด										
	เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		2 ครั้ง	คณะทำงาน
											PEA SHOP
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	100%		-		-		-		100%	ผวบ. กบล.(ผบธ.)
	ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง										คณะกรรมการ
	กฟต..1 12 แห่ง										GECC กฟอ.หัวหิน
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	60%		60%		60%		60%		60%	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box)										ผบป.
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด)										ผบค.
	กฟต..1 ร้อยละ 60										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	8. ให้มีสั้มการตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-		(100 ราย)		-		(100 ราย)		200 ราย	ผบป.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสั้ม 200 ราย)										ผบค.
ดำเนินการใน กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%		100%	ฝวบ. กบล.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรภ.(ภ3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560	World Bank										ผบค.
	01 กฟพ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัด ดำเนินการภายใน										ฝวบ. กบล.
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท										
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์										
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์										
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด										
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4										ผบป.
	กฟพ. จุ่ดรวมงาน ประเมินจาก smile box										ผบค.
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04										หพล.
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที้ผลสำรวจ										
	กฟต.1 2 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/

ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษฐานลูกค้า High Value (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. นำฐานข้อมูลเสี่ยงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง/ พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จาก ฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ (เป้าหมาย ม.ค.-ก.พ.)	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผวบ.กบล.(ผลส.)
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ เป้าหมาย วิเคราะห์โดย กฟข. ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ. วิเคราะห์โดย ผวธ.(ภ4) ในภาพรวมสายงาน ให้ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน มี.ค.	1ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผวบ.กบล.(ผลส.)
	3. นำผลการวิเคราะห์มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือที่ใช้สนับสนุน การให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงานเสนอหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องต่อไป (เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2)	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	ผวบ.กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้										ฝวบ.กบล.(ผลส.)
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย										ฝวบ. กบล.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	10%		45%		80%		100%		100%	(ผลส.,ผมม.,ผวฟ.)
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)	1		3		3		2			ฝปบ.กบช.
กฟต.1 จำนวน ..179...ราย	กฟอ.ทท. จำนวน 8 ราย รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส										(ผตบ,ผปฮ.), KAMR/ผวต.
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า										ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย										
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		12 ราย	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6		6		6		6		24 ราย	ผจก./ผวต./KAMR
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	10%		45%		80%		100%		100%	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 82 ราย	กฟอ.หัวหิน H ทั้งหมด 47 ราย เป้าหมาย = 7 ราย	1		2		2		1			ผวต.
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%		100%	ฝวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟอ.หัวหิน = 8 ราย	1		3		3		2		8	KAMR/ผวต.
	กฟต.1 จำนวน 192 ราย										
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย										
	กฟต.3 จำนวน 241 ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										ผวบ. กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผวต.
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster										
	กฟต.1 จำนวน 10 แห่ง										
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง										
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง										
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส										
	กฟอ.หัวหิน = 1 ครั้ง หลังการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่									1 ครั้ง	ผวต.
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account										ผวบ. กบล.(ผลส.)
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	KAMR/ผวต.
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%		100%		100%		100%		100%	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)										KAMR/ผวต.
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า										
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										กฟอ.โพธาราม
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข./กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	กฟต.1 2 ครั้ง										KAMR
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)										KAMR
	กฟต.1 1 ครั้ง (KAMR 192 ราย)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	ผบพ.กบญ.(ผตป.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560	จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า										ผปบ.
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง 31 ม.ค.-1ก.พ.62 จ.ชุมพร										ผมต.
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผตส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)										ผวต.
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผตส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (จำนวน 400 ราย/เขต)										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส กฟอ.หัวหิน จำนวน 29 ราย										
	งานขอใช้ไฟ/ติดตั้งมิเตอร์	3		3		3		3			ผบค.
	งานขยายเขตแรงต่ำ	3		3		3		3			ผบค.
	งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	2		1		1		1			ผบค.
	กฟอ.หัวหิน จำนวน = 29 ราย	8 ราย		7 ราย		7 ราย		7 ราย		29 ราย	ผวต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 9 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการจัดการ	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	ข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3										กฟฟ.ชั้น 1 -3
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ"	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ทุกแผนก
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ." โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง										
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน										
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้										
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)										ผวต.
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center										ผวต.
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กฟต.1 4 ครั้ง										
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข										ผวบ. กวว.(ผปร.)
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง										ผปบ.กบบ.(ผวว.)
											ผวต.
	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot										ผวต.
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										KAMR
	2. สรุปรข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)										
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กบล.(ผลส.)
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน										ผวต.
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส										ผปบ.
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	ผปบ. กบบ.(ผคฟ.)
	02.1 รายงานสรุปรข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด										
	02.2 รายงานสรุปรข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด										
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนารูทกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟภ.)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนารูทกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 11</u> แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟพ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ.กบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง										ผปบ.
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด										
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง										
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ.กบล.(ผบธ.)
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด										ผวต.
											ผบค.
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ.กบล.(ผลส.)
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด										ผวต.
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ.กบล.(ผลส.)
	ที่เกี่ยวข้อง										ผวต.
											ผบค.
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	ผวบ.กบล.(ผบธ.)
											ผวต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม										ฝปบ.	
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร										กบช.(ผรล.)	
	กฟต.1-..... สถานีไฟฟ้า											
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว										ฝปบ.	
	กฟต.1-..... สถานีไฟฟ้า										กบช.(ผรล.)	
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส										ฝปบ.	
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง										กบป.(ผรศ.)	
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%				
02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง												
กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%		100%		100%		100%					
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1		1		1		1		4	ฝปบ.	
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส										กบป.(ผรศ.)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										ฝปป.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431							กบช.(ผบอ.)
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										ฝปป.
	กฟต.1 = 311 ชุด			311							กบช.(ผบอ.)
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										ฝปป. กรส.
	กฟต.1 = 24 ชุด			24				24			
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										ฝปป. กรส.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431							
		2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม									ฝปป.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน									กบช.(ผบอ.)	
	กฟต.1 = - ชุด										
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1		1		1		1			ฝปป.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส										กบช.(ผบอ.)
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU										ฝปป.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria										กบป.(ผว.)
	คือ 2.5 ชุด / วงจร	1		1		1		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน										ผวบ. กวว.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร	ผปบ. กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง										ผวบ. กกค.
	กฟต.1 = วงจร										ผปบ. กปบ.
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ										ผปบ. กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.1 = 33 สถานี	33									
ดับทั้งสถานีฯ	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน										ผปบ. กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 = 33 สถานี	1		1		1		1			
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม										
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 = ชุด										
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง										ผปบ.
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด										กบษ.(ผตบ.)
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.1 = 14 พื้นที่										ผปบ.
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า										
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟต.1 = 17 สถานี										
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	3. สายส่ง										
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต1 = 11 วงจร-ก.ม.										
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	4. ระบบจำหน่าย										
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.										
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน										
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	กฟต1 = 203 ชุด										
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1			ผปษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	ประสานงาน								6	
	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย			แล้วเสร็จ						3	
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ										ฝปบ.
	(ทั้งสถานีฯถาวร และสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม										กฟต.1-3
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	2. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม										ฝปบ.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี										กฟต.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU										กปบ.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning										กฟต.1-3
	Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และ										กปบ.,กาว.,
	ลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ										กกค.,
	เป้าหมาย ไตรมาส 4										กฟต.1-3
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม										กปบ.
	ในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้า										กฟต.1-3
	ขัดข้องดับทั้งสถานีฯ										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม										กฟต.1-3
	ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี										
	เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4										
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										กฟต.1-3
	บริเวณ iZOZ (Inside Zero Outage Zone)										ฝปบ.
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่										ฟปบ.
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	กบร กำหนด (เครื่อง)										กบช.(ผบอ.)
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127	
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)										ฟปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127	กบช.(ผบอ.)
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)										ฟปบ.
	กฟต.1 = เครื่อง										กบช.(ผบอ.)
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)										ฟปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127	กบช.(ผบอ.)
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)										ฟปบ.
	กฟต.1 = 127 เครื่อง					63		64		127	กบช.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ										ผวบ.
(Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด	มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง										กวว.(ผปร.)
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses										ผปบ.
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน										กปบ.(ผวว.)
	01.1 ชั่วคราว										
	กฟต.1 = สถานี										
	01.2 ถาวร										
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)										ผปบ.
	กฟต.1 = 1 สถานี			1							กปบ.(ผวว.)
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี										ผปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1			กปบ.(ผวว.)
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี										ผวบ. กวว.
	กฟต.1 = วงจร-กม.										
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า										ผปบ.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)										กปบ.(ผวว.)
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3			กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1			
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										ผปบ.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร										กปบ.(ผวว.)
	01 แบบ Fixed										กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 =1,500 kvar	300		600		300		300			
	02 แบบ Switching										
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		3000		1500		1500			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	6. อื่นๆ										
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ										ฝปบ.
	จำหน่าย										กบช.(ผตบ.)
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	01.1 สถานีไฟฟ้า										
	กฟต.1 = 34 สถานี	34				34					
	01.2 สายส่ง										
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3				503.8					
	01.3 ระบบจำหน่าย										
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146		59							
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้										ฝปบ.
	สามารถใช้งานได้										กบช.(ผบอ.)
	กฟต.1 = 15 ชุด	5		5		5					
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง										ฝปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560										กปบ.(ผวว.)
	ตามที่เกิดขึ้นจริง										
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		1		-		-			
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน										ฝปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)										กปบ.(ผวว.)
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย										ฝวบ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)										กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 240 เครื่อง	60		60		60		60		240	กฟฟ.1-3
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม										
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)										
	กฟต.1 = เครื่อง										
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)										ฝวบ.
	กฟต.1 = 30 เครื่อง	10		10		10				30	กวว.(ผปร.)
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น กฟต.1 = 30 วงจร-กม.	10		10		10				30	ฝวบ.
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต.1 = 30 วงจร	10		10		10					กวว.(ผปร.)
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย										
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5		5		5		5		20	
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar) กฟต.1kvar										
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่										
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด) กฟต.1ชุด										
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4	
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ										ผบพ. กรท.,
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses										ฝวบ. กบล.
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.										
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก										
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ										
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด										
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471										ฝวบ.
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560										กบล.(ผมม.)
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ กฟต.1 เครื่อง										กฟต.1-3
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)										คณะทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงาน	
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:									SLA กฟผ.ทท.	
	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)										
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1		1		1		1	4	คณะทำงานทุกระดับ	
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)										
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ					1			1	คณะทำงานทุกระดับ	
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)									คณะทำงานทุกระดับ	
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน									คณะทำงานทุกระดับ	
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1		1		1		1	4	คณะทำงาน กอง	
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1		1		1		1	4	คณะทำงาน ฝ่าย	
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.										
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานสายงาน	
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม										
	และส่งให้ กรธ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	5. การติดตามและประเมินผล										
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานกอง
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน										
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ										
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานฝ่าย
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานสายงาน
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ										
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง										
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณากลับกรองข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด									คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและ										คณะทำงานสายงาน
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร										
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน										
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart)										
	กำหนด SLA และ QA for SLA										
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.										
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)										
	เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.										
	4. นำเสนอขออนุมัติ ผวก. เพื่อดำเนินการ										
	เป้าหมาย มิ.ย.										
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน										
	ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ										
	เป้าหมาย เดือนเม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)							1			ฝวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ฝวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน							1			ฝวธ(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ฝวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1									กอก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)										
งบม. 1,200,000 บาท											
Process Innovation (KM Innovation)	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1				1					คณะกรรมการ กฟข
Product Innovation	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข (ครั้ง)										
Business Innovation											
***ปี 2562 ไม่จัดงาน QC	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม					1					กฟต1-3 โดย กฟต 3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์										ทุกแผนก
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง										
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ				1						คณะกรรมการ กฟข
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1ชิ้นงาน										
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี							1			คณะกรรมการ กฟข
	(ครั้ง)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 Eneble for Development and Growth

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล
- 4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง
- เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
- 4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)
- เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ
- 4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล
- 4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตรากำลัง
- เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility
- 4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพผ. 2562										
	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/				/					กอก.กพต.1
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล										(ผบก.)
	01 ตั้งคณะกรรมการ	/									
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			/				/			
	03 สรุปผล							/			
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน										
ความผูกพันของบุคลากร	ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด										
	กิจกรรมตามแผน กพท. ปี 2562										
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ			/				/			กอก.กพต.1
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย										(ผบก.)
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ										
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร										
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ			/				/			(ผบก.)
	ความผูกพันของบุคลากร										
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง			/							(ผสส.)
	บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)										
	และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา										
	ประจำปี เป็นต้น โดยให้ กพต.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม										
	TRUST+E เสนอ รพท.(ภ4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการพัฒนาศูนย์คลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน)	1 รุ่น									กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)										(ผพอ.)
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5			1 รุ่น							กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน										(ผพอ.)
	พนักงาน, ลูกจ้าง Front Office										
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)			2 รุ่น							กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)										(คณะกรรมการ
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง										Green Office)
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น							กอก.กฟต.1
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)										(ผพอ.)
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง										
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน)			2 รุ่น							ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน)										
	ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟส.										
	6. อบรมหลักสูตรความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดี (40 คน)			1 รุ่น							ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย นิติกร 1 รุ่น 40 คน (2 วัน)										
แผนงานหลักที่ 30 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	/		/		/		/			กฟต.1
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน										ทุกแผนก
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน										
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ										
	การปฏิบัติงาน										
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/									ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน											
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	/									กฟต.1
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/			(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/									ผวธ.(ภ4)
ของสายงาน											กฟต.1
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน			/							ทุกแผนก
	(110 คน)										ผวต.
	3. ติดตามและประเมินผล	/		/		/		/			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
ของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
ของผู้บริหาร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/									
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน										
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้										
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง			/							
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.										
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					/					
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.										
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ							/			
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล										
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.										
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/		/		/		/			
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.8 คะแนนประเมิน ITA

4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD

4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม

4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กฟภ.

4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6

4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/								ครบ100%	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA										กอก.(ผลส.)
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/						ครบ100%	กอก.(ผลส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต										
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/									
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสพุบัติภัยของ กฟผ.	/		/		/		/		ครบ100%	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ											กฟต.1
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน										จป.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่										
	กฟผ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%	ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย										กฟต.1
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/							กบข.ฝปป.กฟต.1
	40 คน 2 วัน)										
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/							กบข.ฝปป.กฟต.1
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	(แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์										ผวบ., ฝปป.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม										
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรวมงาน,										ผวบ.กฟต.1
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)										(กวว.)
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยบหนีไฟกฟฟ.จุฬรวมงาน , กฟข.			/							กฟต.1
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)										ผวบ.กฟต.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
 https://bit.ly/๒MBeQer	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%	ผวธ.(ภ4)	
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)										กฟต.1	
	และรายงานทุกเดือน											
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	/		/		/		/		ครบ100%	ผวธ.(ภ4)	
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง										กฟต.1	
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										ผวบ.กฟต.1	
	ฯลฯ (กฟพ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										ผวต.	
											จป.	
	 https://bit.ly/๒sQTpNg	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
		การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ										กอก.(ผสส.)
ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟพ.จตุรรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)											ผวต.	
											จป.	
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1	
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส										ผวบ.กฟต.1	
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทูหรือโทรทัศน์,เคเบิล	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1	
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า										กอก.(ผสส.)	
	(กฟพ.จตุรรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม										ฝวบ.กฟต.1
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน										จป.
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ										
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน										
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน										
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน										
	03 กิจกรรม Safety Talk										
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน										
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)										
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	/								ครบ100%	กฟต.1
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา ทุกหน่วยงาน										ฝวบ.กฟต.1
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/						ครบ100%	กฟต.1
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตราย										ฝวบ.กฟต.1
	จากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง (Personal Protective Equipment)										
	ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม										
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส										ฝวบ.กฟต.1
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/		ครบ100%	กฟต.1
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ฝปบ.กฟจ.)										ฝปบ., ฝวบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง								1 ครั้ง	คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6										หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1										
	ตามระยะเวลาที่กำหนด										ผวธ.(ภ4)
											กฟต.1
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวธ.(ภ4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6										กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										คณะทำงาน SEPA
											หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรงไส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%	กฟอ.ทท.
	ปี 2562										คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1										ไฟฟ้าปรงไส
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1										
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง	กฟอ.ทท.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)										คณะกรรมการ
											ไฟฟ้าปรงไส

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)										
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/				ครบ100%	กอก.(ผสส.)
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย										
	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง										
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา										
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย										
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง										
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์										
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.							/		ครบ100%	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์										ผวต.
อบต.หนองปรัง 7 กุมภาพันธ์ 2562	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล										อาสาภาค
โรงเรียนสวนผึ้งวิทยา 8 กุมภาพันธ์ 2562	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)										จิตอาสา
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)									ครบ 100%	กอก.(ผสส.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ										
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ										
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%				100%				ครบ 100%	กฟต.1
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ										กบช.(ผบล.)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน										ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพภ.กำหนด							/		ครบ 100%	กอก.(ผสส.)
	2. จัดโครงการ PEA LED										
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กพส.)					
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/				/		ครบ 100%	กอก.(ผสส.)
ผลส. กพต.1 จปม. 150,000 บาท/ปี	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม										
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /			/				/		ครบ 100%	กอก.(ผสส.)
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน										
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),							/		ครบ 100%	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)										
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล										
	เป้าหมาย กพข. ละ 1 แห่ง										
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			/						ครบ 100%	กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กพต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ										ผวต.
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม										
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้										
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์										
	*** ก.พ.2562 รอกการปรับปรุงแบบก่อสร้าง จาก ผสส.***										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬรรมงาน			/						ครบ 100%	กฟต.1
											กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อในปี 2561										สรก.(ภ4)
											ผวธ.(ภ4)
											กฟต.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		8 ครั้ง	ผบป.
กฟอ.หัวหิน = 588.30 รีม	ผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่วันที่ 10 ก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10										ทุกแผนก
	ของเดือนถัดไป										
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน										สรก.(ภ4)
ลดไฟดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ										ผวธ.(ภ4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้										ผบป.
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเถาวัลย์										
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น										
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบป.
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ										
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผปบ. กษช.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										กฟฟ.1-3
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	713.3		713.3		713.3		713.3			
	กฟอ.หัวหิน 59.4 วงจร-กม.	161.7		161.7		161.7		161.7			ผปบ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6		19,581.6		19,581.6		19,581.6			
	กฟอ.หัวหิน 915.4 วงจร-กม.	915.4		915.4		915.4		915.4			ผปบ.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)										กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส										
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6		30,744.6		30,744.6		30,744.6			
	กฟอ.หัวหิน 1,222.5 วงจร-กม.	1222.5		1222.5		1222.5		1222.5			ผปบ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผปบ. กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง	2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.1			กฟฟ.1-3
	กฟอ.หัวหิน 134.9 วงจร-กม.	134.9		134.9		134.9		134.9			ผปบ.
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผปบ. กษช.(ผตบ.)
	กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.1-3
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผปบ. กรส.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง			461.1				461.1			กฟฟ.1-3
	กฟอ.หัวหิน 66.2 วงจร-กม./ครั้ง	66.2				66.2					ผปบ.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง			16,367.1				16,367.1			
	กฟอ.หัวหิน วงจร-กม./ครั้ง	293.3		377.5		293.3		377.5			ผปบ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี			10,638.6				10,638.6			
	กฟอ.หัวหิน วงจร-กม./ครั้ง	190.6		245.4		190.6		345.4			ผปบ.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%										ผปบ. กรส.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง			2,247.1				2,247.1			กฟฟ.1-3
	กฟอ.หัวหิน วงจร-กม./ครั้ง	67.5		67.5		67.5		67.5			ผปบ.
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้										กฟฟ.1-3
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR										กอก. / ผปบ.
	ของ กฟภ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ										
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"										
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุฬารวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง (กฟจ.)										
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า										
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ5 (90%)										
	1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่นตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา										
	เพื่อศึกษาดูความต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมาใช้ประโยชน์อย่างไร										
	2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์จากเศษไม้										
	(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับพันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม										
	3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟฟ. จุฬารวมงาน ในสังกัด										
	4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน กฟต.1 = กฟจ.เพชรบุรี							1 ครั้ง		1 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ...34..... สถานี	34				34				34	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3				503.8					
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										ผปบ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146		59		-		-		205	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)										
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										ผปบ. กบข.(ผปอ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29				29			
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผปอ.)
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5				96.5			
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										ผปบ. กบข.(ผปอ.)
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			300				300			ผปบ.
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	01 Hot Line กฟข.										
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ. กบข.(ผปอ.)
	02 Hot Line กฟฟ.										
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%		100%	ผปบ.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV (ตาม ZPM2 :100%)	100%		100%		100%		100%		100%	
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%		100%	
	กฟต.1 จำนวน จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%										
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%		100%	
	ระบบ 22 kV ตั้งแต่ 5 MW ที่ UB >= 10%										
	ระบบ 33 kV ตั้งแต่ 8 MW ที่ UB >= 10%										
	กฟต.1 100%										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง (ตาม ZPM2 :90%)	90%		90%		90%		90%		90%	
	กฟต.1 90%										
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV										ผปบ. กบข.(ผปอ.)
	กฟต.1 100%	100%		100%		100%		100%		100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐาน										
	ที่ กฟผ. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด										
	กฟต.152.....กฟฟ.			100%						100%	
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด										กฟฟ., กฟส.,กฟย.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร										ผปบ. กบข.(ผตบ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)										ผวบ. กกค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)										ผวบ. กกค.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข										
	กฟต.16..... สถานี	2		2		2				6. สถานี	ผวบ. กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)										ผวบ. กบล.
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										ผวบ. กบล.
	กฟอ.หัวหิน 423 เครื่อง										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟอ.หัวหิน = 127 เครื่อง	38		83		127				127	ผปบ.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										ผวบ. กบล.
	กฟอ.หัวหิน 870 เครื่อง										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟอ.หัวหิน = 261 เครื่อง	78		170		261				261	ผปบ.
	03 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										ผวบ. กบล.
	กฟอ.หัวหิน 423 เครื่อง										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟอ.หัวหิน = 127 เครื่อง	38		83		127				127	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง										ผปบ. กบข.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.1 =34..... เครื่อง			34						34	
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...11,237..... เครื่อง กฟอ.หัวหิน = 423 เครื่อง										
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.1 = ...3,377..... เครื่อง	985		1209		1183		-		3,377	
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										กฟฟ.1-3
	กฟอ.หัวหิน 870 เครื่อง										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 500% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟอ.หัวหิน = 435 เครื่อง	131		283		435				435	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบช.
	กฟต.133..... สถานี										
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า										ฝปบ. กบช.(ผบฟ.,ผรล.)
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.						33 สฟฟ.	
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)										ฝปบ. กบช.(ผตบ.)
	กฟต.1	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.						33 สฟฟ.	
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด										ฝปบ. กบช.(ผบฟ.)
	กฟต.1	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.						33 สฟฟ.	
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า										ฝปบ. กบป.(ผจฟ.)
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า										ฝปบ. กบป.(ผจฟ.)
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบช.(ผบอ.)
	กฟต.1194..... ชุด	166		28						194	
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบช.(ผบอ.)
	กฟต.156..... ชุด	49		7						56	
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบช.(ผบฟ.)
	กฟต.112..... ชุด							12		12	
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบช.(ผบอ.)
	กฟต.13..... ชุด					3				3	
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบช.(ผบอ.)
	กฟต.1-..... ชุด										
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										ฝปบ. กบช.(ผบอ.)
	กฟต.1237..... ชุด					237				237	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร											
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ											
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%										ฝปบ. กรส.	
	กฟต.1535..... ชุด							535		535		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%										ฝปบ. กรส.	
	กฟต.131..... ชุด					31				31		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%										ฝปบ. กรส.	
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39)			166				39		205		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น											
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง										ฝปบ. กรส.	
	กฟต.11.3.....กม.(ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.ราชบุรี3)			0.5		0.3		0.5		1.3		
	02 ระบบสื่อสาร scada										ฝปบ. กรส.	
	กฟต.1-..... ชุด											
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ										ฝปบ. กรส.	
	กฟต.16..... ชุด			2		2		2		6		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง										ฝปบ. กรส.	
	กฟต.16.....ชุด (ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.รบ.3)			2		2		2		6		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)										ผวบ. กกค.
ระบบไฟฟ้า	กฟต.1 = ...220 วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	ผปบ.
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)										
	01 Recloser										ผปบ. กปบ.
	กฟต.115.... ชุด	2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		8 ครั้ง	
	02 RCS										ผปบ. กปบ.
	กฟต.150..... ชุด	2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		8 ครั้ง	
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดัน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผปบ. กปบ.
ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	(ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)										
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..245..... ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ										
	กฟต.1 =...180..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%	
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ										
	กฟต.1 =.....15..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%	
	03 วงจรที่มี vspp										
	กฟต.1 =.....50..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%	
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า										ผปบ. กปบ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										
	กฟต.1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง										ฝปบ. กปบ.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	กฟต.1	100%		100%		100%		100%		100%	
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย										ฝปบ. กปบ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										ฝปบ.
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2										
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										
	กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										ฝปบ. กปบ.
ในเมืองใหญ่	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกก)										ฝปบ.
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง										
	กฟต.1 หัวหิน										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ฝวบ. กกค.
	(กฟต.1 = วงจร-กม.)										ฝปบ.
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ										ฝปบ.
	(กฟต.1 = ...- .)										
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า										ฝปบ. กปบ.
	03.1 Recloser ชุด										ฝปบ.
	(กฟต.1 =..... ชุด)										
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด										ฝปบ. กปบ.
	(กฟต.1 =..... ชุด)										ฝปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		100%	ผวบ. กบล.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี ตรวจสอบ										ผมต.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน										
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
	กฟต.1 = 100%										
แผนงานที่ 9 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน										ผวบ. กวว.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										ผปบ. กปบ.
	กฟต.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%	
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS										ผปบ. กปบ.
	กฟต.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%	
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล										ผวบ. กวว.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS										ผปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%	
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										ผวบ. กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%		97%	กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%	ผปบ.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน										ผวบ. กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS										ผวบ. กกค.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70			1 ครั้ง						1 ครั้ง	ผปบ.
	กฟต.1 = 80%	80%		80%		80%		80%		80%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 11 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง										ผวบ. กกค.
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)										
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	กฟต.1 -1 ครั้ง			1 ครั้ง					1 ครั้ง		
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)										ผบพ. กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2561)										
	กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า										ผบพ. กบญ.
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท	กฟต.1%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
กฟต.2 ตั้งเป้าหมาย 30% 1.070 ล้านบาท											
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหั่วเสา										ผบพ. กบญ.
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคกคลัง										
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง										
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.1 คลัง สส, รบ.,พธร.,พบ., หั่วหิน., ปข.,ขพ.,รณ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผคพ.
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กกค.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย 100%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 12 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น										ผวบ. กกค.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.										ผวบ. กวว.
	กฟต.1 = ...48..... วงจร.กม.	11		13		13		11		48	กฟต.1-3
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กกค.
	กฟต.1 =4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง										ผวบ. กกค.
สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กฟต.1 = 10 วงจร-กม.	2		3		3		2		10	กฟต.1-3
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทิ										
	กฟต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต3, สฟฟ.กระบี่1										
	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี										
	กฟต.1 = 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 140 วงจร-กม.										ผวบ. กกค.
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย										กฟฟ.1-3
(กฟต.1 =140..... วงจร-กม.)	กฟอ.หัวหิน 10 วงจร-กม.	2		3		3		2		10	ผปบ.
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.										ผวบ. กกค.
(กฟต.1 = 40 วงจร-กม.)	กฟอ.หัวหิน 10 วงจร-กม.	2		3		3		2		10	ผปบ.
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.										ผวบ. กกค.
(กฟต.1 = 40 วงจร-กม.)	กฟอ.หัวหิน 4 วงจร-กม.	1		1		1		1		4	ผปบ.
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA										ผวบ. กกค.
(กฟต.1 = 7,000 เควีเอ)	กฟอ.หัวหิน 350 KVA	100		100		100		50		350	ผปบ.
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด										ผปบ. กปบ.
กฟต.1 = 15 ชุด	กฟอ.หัวหิน = 2 เครื่อง							2		2	ผปบ.
	6. SF6 ชุด										ผปบ. กปบ.
กฟต.1 = 50 ชุด	กฟอ.หัวหิน = 4 เครื่อง			2		2				4	ผปบ.
	7. ติดตั้ง capa ชุด										ผปบ. กปบ.
กฟต.1 = 15 ชุด	ไม่มีของ กฟอ.หัวหิน	2		5		5		3		15	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่										ผวบ. กกค.
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2)	เป้าหมาย จำนวน 3,100 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)										กพฟ.1-3
กพต.1 . 100...ครั้วเรือน	กพอ.หัวหิน = 2 ครั้วเรือน			1		1				2	ผกส.
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตรบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนท่าंगไกล เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน										ผวบ. กกค.
ให้ครั้วเรือนท่าंगไกล (คพก.)	กพต.120.....ครั้วเรือน										
ไม่มีของ กพอ.หัวหิน	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	5		5		5		5		20	
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุดอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)										
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร										ผวบ. กกค.
เพื่อการเกษตร (คขก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย										
ไม่มีของ กพอ.หัวหิน	กพต.140.....ราย	9		11		10		10		40	
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุดอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ SAP-PS(CN41)										
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง										
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้										
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบพ. กบุญ.(ต.1-3)
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผวบ. กกค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 19 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง								1 ครั้ง	ฝปบ. กฟต.1-3
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ	กฟต.1	1 ครั้ง								1 ครั้ง	
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่											
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4							1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	กฟต.1							1 ครั้ง		1 ครั้ง	
แผนงานที่ 20 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด										ฝวธ.(ภ4), กฟต.1-3
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน	กฟต.1										
ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง											
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า											
	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	กฟต.1										
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	กอก. กฟต.1-3
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด										จบ.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย							1 ครั้ง		1 ครั้ง	กvw. ฝวบ. กฟต.1-3
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด	กฟต.1	1 ครั้ง						1 ครั้ง		2 ครั้ง	จบ.
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)											
	2. ตรวจสอบเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน										ฝวธ.(ภ4)
	(ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)										
	กฟต.1					1 ครั้ง				1 ครั้ง	
แผนงานที่ 23 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รพภ.(ภ4)	1 ครั้ง								1 ครั้ง	กฟต.1-3
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ										ฝวธ.(ภ4)
	กฟต.1										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562									ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
แผนงานที่ 24 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ										กฟต.1-3
(เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บห) 961/2560	เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.										
ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)											
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หพ.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์										สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100										ฟวร.(ภ4)
	กฟอ.ทท. = 100%	100%		100%		100%		100%		100%	ทุกแผนก
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ทรอนิกส์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	กฟต.1-3
	ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน										
	กฟต.1										