

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของเร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

ร้อยละ 96

2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้

ธุรกิจเสริม

รายได้

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย

ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง

เป้าหมาย ปี 2563

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม
- 1 ครั้ง - - 1 ครั้ง

งบประมาณ ทรัพยากร

ข้อมูล

รวม ผู้รับผิดชอบ
- 1 ครั้ง ผว.ธ.42. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563
(17 บัญชี)

กฟต.1 = 288 ลบ.

** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง

0.2 0.5 0.8 1 1

กฟต.1

3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้
ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม

ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30

ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562

กฟต. 1 = 27.94%

30% 30% 30% 30% 0.3 -

กฟต.1

กฟฟ.

4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ

ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90

90% 90% 90% 90% 0.9 -

กฟต.1

กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				งบประมาณ หน่วยงาน		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4 รวม	รวม	ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562 กฟด. 1 = 95.91%							
	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร ค1 = 110.530 ลบ.	0.2	0.5	0.8	1	1	ผบด.	กฟด.1 กฟฟ.
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563	-	-	-	1	1	1.04	
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายเก่า)	1	-	-	-	1	-	
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพนางงานจริง <u>เป้าหมาย</u> สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี				1	1	0.5 ผรท.	
	*** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร							
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 100%	0.2	0.4	0.7	1	1	-	ผบน. กฟด.1 กฟฟ.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100% 7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่ <u>ในรอบปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)</u> (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้) (**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)							ผบน. กฟด.1 กฟฟ.
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 <u>ไม่</u> <u>เป็นไป</u> <u>ในรอบปี 2563 (รายเก่า)</u>	1	1	1	1	1	-	
		0.2	0.6	0.9	1	1	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ หน่วยงาน	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	รวม	ข้อมูล ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	ไตรมาส 1 1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	0	ผวธ.ภ.4/ก กฟฟ.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	ผวธ.ภ.4/ก กฟต.1 กฟฟ.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	ผวธ.ภ.4/ก กฟต.1 กฟฟ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	ผวธ.ภ.4/ก กฟต.1 กฟฟ.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	ผวธ.ภ.4/ก ผวธ.ภ.4
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 กฟต. 1 ระดับ 2 =775.484 ลบ. ระดับ 5=727.606 ลบ. <u>หมายเหตุ</u> ระดับ 2 ไม่เข้ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ระดับ 5 ใช้น้อยกว่าวงที่ได้รับจัดสรร 6.62 % กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง	0.9338	0.9338	0.9338	0.9338	0.9338	-	ผวธ.ภ.4/ก กฟต.1 กฟฟ. กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

- | | |
|--|-------------|
| 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | 4. เป้าหมาย |
| 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า | ระดับ 4.37 |
| 2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย | ระดับ 4.40 |
| 2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่ | ระดับ 4.32 |
| 2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ | ระดับ 4.33 |
| 2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง | ร้อยละ 10 |
| 2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | ระดับ 5 |

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

- | | |
|---|----------------|
| 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | 7. เป้าหมาย |
| - ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 | ระดับ 4.37 |
| - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า | |
| กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย) | ระดับ 4.40 |
| กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่) | ระดับ 4.32 |
| ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ) | ระดับ 4.33 |
| - ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง | รอลค่าเป้าหมาย |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

- | | |
|------------------|--------------------|
| เป้าหมาย ปี 2563 | งบประมาณ (ล้านบาท) |
|------------------|--------------------|

แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล

1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ

- เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง

- ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

- | | | |
|---|--------------------------|---------|
| 1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสี่ยงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ | 1 ครั้ง
(ภายใน ก.พ.) | 1 ครั้ง |
| 1.2 กำหนดคู่มือ (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก) | 1 ครั้ง
(ภายใน มี.ค.) | 1 ครั้ง |

- 23

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่	1 ครั้ง (ภายใน พ.ค.)				1 ครั้ง		0.06	ผ่าน.กฟด.1 กฟฟ.1-3 FM.กฟผ.จบก
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผวธ.(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง			ผ่าน.กฟด.1 กฟฟ.1-3 กฟผ.จบก
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า						0.06	0.06	
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.06	ผ่าน.กบล. ทุก กฟฟ. FM.กฟผ.จบก
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)	1 ครั้ง (กฟช.)	1 ครั้ง (ผวธ.(ก4))			2 ครั้ง			ผ่าน.กบล. กฟฟ.ที่มี PEA SHOP
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)						0.06	0.06	ผ่าน.กฟด.1 กฟฟ.ที่เข้าร่วม
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	1					1	6	6
	02 กฟช./ผวธ.(ก4) ประเมินผล		1				1		
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง			1			1		
	กฟด.1 : 18 แห่ง (กฟฟ.เพชรบุรี,ประจวบฯ,ชุมพร,โพธาราม,หัวหิน,ชะอำ กฟส.ปากน้ำชุมพร,บางสะพานน้อย, กฟย.พะโต๊ะ,ปากน้ำหลังสวน, ดอนยาง, นางแก้ว, วัดเพลง,ท่าไม้รวก, บ้านคา, ด่านทับตะโก, พังตะโก, PEA SHOP เพชรบุรี,)							5	5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback	0.65	0.65	0.65	0.65	0.65		0.015	0.015	กฟผ.จอนบึง ผวน.กฟผ.1 กฟผ. 1-3
	2.5 ให้สุ่มสำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึง 100 ราย/กฟผ. ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)					100 ราย /กฟผ.		0.015	0.015	กฟผ.จอนบึง ผวน.กฟผ.1 กฟผ. 1-3
	2.6 กรณี กฟผ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอ 100 ราย PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟผ./ปี	100 ราย /กฟผ.	100 ราย /กฟผ.	100 ราย /กฟผ.		300 ราย /กฟผ.				กฟผ.จอนบึง ผวน.กฟผ.1 กฟผ.ส.,กฟผ. ผบค.จอนบึง
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone									
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส รอคค่าเป้าหมายจาก กฟผ.)							0.6	0.6	ผวน.กฟผ.1 ทุก กฟผ. กฟผ.จอนบึง
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)					รอคค่าเป้าหมายจาก กฟผ.		0.6	0.6	ผวน.กฟผ.1 ทุก กฟผ. กฟผ.จอนบึง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รับผิดชอบ
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อมรายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus	1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง		0.06	0.06	ผบพ.กฟด.1
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)									
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขอขยไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.06	0.06	ผบพ.กมล. ผบพ.กฟด.1 ทุก กฟฟ. ผบค.จบง
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)									
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	1	1	1	1	1				ผบพ.กฟด.1 ทุก กฟฟ. กฟอ.จอมบึง
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกต้องจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกต้องจ่ายทั้งหมด	รอค่าเป้าหมาย จาก กฟภ.								
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบพ.กฟด.1 ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	100%	100%	100%	100%	100%		0.6	0.6	ผบพ.กฟด.1 กฟฟ. 1-3 ผบค.จบง กฟส.
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้ 01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์ 01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์ 01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT. 01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT. เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา

ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM

มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้

1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน
ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ1.2 รายงานผลการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์
กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)

1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ

01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ

เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย

อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย

ผวก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย

02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)

03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า
และแนวทางปรับปรุงแก้ไข04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ขอดให้เป็นไป
ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)

เป้าหมาย ปี 2563

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม

1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 4 ครั้ง

1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 4 ครั้ง

1 ครั้ง

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

1 1 1 1 1

3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 3 ครั้ง 12 ครั้ง

1 ครั้ง 1 ครั้ง 2 ครั้ง

1 1 1 1 1

งบประมาณ (ล้านบาท)

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม ผู้รับผิดชอบ

0.06 0.06 ผวบ.กบล.

กฟฟ. 1 - 3

กฟผ. จอมบึง

0.3 0.3 ผวบ.กบล.

กฟฟ. 1 - 3

กฟผ. จอมบึง

ผวธ.(ภ4)

ผวบ.กบล.

0.06 0.06 ทุก กฟฟ.

กฟผ. จอมบึง

กฟผ. จอมบึง

กฟผ. จอมบึง

กฟผ. จอมบึง

0.3 0.3 ผวบ.กบล.

กฟฟ. 1 - 3

กฟผ. จอมบึง

เอกสารแนบ 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

เป้าหมาย กฟผ.1 จำนวน ราย

05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม
แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)

เป้าหมาย ปี 2563

งบประมาณ (ล้านบาท)

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม
รอกำเป้าหมายจาก กศพ.

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม

ผู้รับผิดชอบ

ผวบ.กบล.

ทุก กฟฟ.

กฟผ. จอมบึง

1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่

01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่
ผวธ.(ก4) กำหนด

1 ครั้ง

1 ครั้ง

ผวบ.กบล.

กฟฟ.1-3

02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ

1 ครั้ง

1 ครั้ง

ผวบ.กบล.

กฟฟ.1-3

(ภายใน มี.ค.)

(ภายใน มี.ค.)

03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ
พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา
ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.

1

1

1

1

6

6 ผวบ.กบล.

กฟฟ.1-3

กฟผ. จอมบึง

04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา
ทุกไตรมาส

1 ครั้ง

1 ครั้ง

1 ครั้ง

1 ครั้ง

4 ครั้ง

ผวบ.กบล.

กฟฟ.1-3

กฟผ. จอมบึง

2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก
PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ
พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)

1 ครั้ง

1 ครั้ง

0.06

0.06 ผวบ.กบล.

กฟฟ. 1 - 3

กฟผ. จอมบึง

3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม
(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้
ผวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส

1 ครั้ง

1 ครั้ง

1 ครั้ง

1 ครั้ง

4 ครั้ง

ผวบ.กบล.

กฟฟ. 1 - 3

กฟผ. จอมบึง

4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม
ความพึงพอใจหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)

1 ครั้ง

1 ครั้ง

1 ครั้ง

1 ครั้ง

4 ครั้ง

0.06

0.06 ผวบ.กบล.

กฟฟ. 1 - 3

กฟผ. จอมบึง

		เอกสารแนบ 1									
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)				
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รับผิดชอบ	
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0.6	0.6	ผวธ.(ภ4)	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน									ผวบ.กบล.	
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."									ผวบ.กบล.	
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	1	1	1	1	1				ทุก กฟผ.	กฟผ. จอมบึง
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5					
	03 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	1	1	1	1	1				ผวบ.กฟผ.1	
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) กฟผ.1 4 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ทุก กฟผ.	กฟผ. จอมบึง
										PEA Call Cent	
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวธ.(ภ4)	
										ผวบ.กฟผ.1	
	แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า									ผวธ.(ภ4)	
	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง									
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟผ.ชั้น1-3, กฟส.	1 ครั้ง						0.6	0.6	ผวธ.(ภ4)	
										ทุก กฟผ.	
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟผ.ชั้น1-3, และ กฟส.	1 ครั้ง						0.6	0.6	ผวธ.(ภ4)	
										กฟผ. 1 - 3	
										กฟผ. จอมบึง	

เอกสารแนบ 1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

เป้าหมาย ปี 2563

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม

งบประมาณ (ล้านบาท)

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม ผู้รับผิดชอบ

4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น
ของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ
และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น

01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2562
(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2562)



ทุก กฟผ.
กฟผ.เจอมิ่ง

02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม
แจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ภ4)



0.06 0.06 คณะทำงานฯ
ทุก กฟผ.
กฟผ.เจอมิ่ง

03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟผ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ
มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)



1 ครั้ง

ฝ่าย.(ภ4)

04 วิเคราะห์ กฟผ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน
ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ



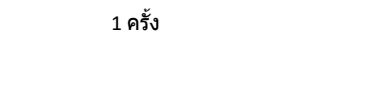
1 ครั้ง

ฝ่าย.(ภ4)
ฝ่าย.กฟผ.1
ทุก กฟผ.
กฟผ.เจอมิ่ง

5. ประเมิน กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟผ. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ
ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน
ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน
บริการลูกค้า (FM)



01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์
งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟผ.ดีเด่น
ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)



1 ครั้ง

กฟผ.1-3,กฟผ.

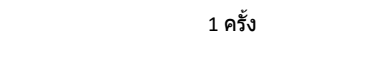
02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ
พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ภ4)



1 ครั้ง

0.06 0.06 ฝ่าย.กฟผ.1
กฟผ.1-3,กฟผ.

03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟผ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน
และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)



1 ครั้ง

0.06 0.06 ฝ่าย.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					เอกสารแนบ 1		
		งบประมาณ (ล้านบาท)							
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม ผู้รับผิดชอบ
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น								
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)	1 ครั้ง							PEA Shop ทุก
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)	1 ครั้ง					0.06	0.06	ผวธ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง			0.06	0.06	ผวธ.(ภ4)
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น								
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	1 ครั้ง							กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟผ.จอนบึง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)	1 ครั้ง					0.06	0.06	ผวธ.กฟต.1
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง			0.06	0.06	ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนา PEA Customer

Journey

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง

PEA Customer Journey

2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

เป้าหมาย ปี 2563

งบประมาณ (ล้านบาท)

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม
ครั้งที่ 1(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม ผู้รับผิดชอบ
0.6 0.6 ผวธ.(ภ4)

รอลค่าเป้าหมายของ กฟภ.

0.6 0.6 ผวธ.กฟด.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์และการสร้าง Brand Image
ของบริษัทในเครือ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

6,250 ล้านบาท

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ
เกี่ยวเนื่อง

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัปเดต
ทะเบียนจวชน

เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง

เป้าหมาย ปี 2563

งบประมาณ (ล้านบาท)

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม
1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 4 ครั้ง

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม ผู้รับผิดชอบ
6 6 ผวบ.กบล.

กฟฟ.1-3

กฟส.

ผบ.จบง

2. การดำเนินการหารายได้จาก CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด

เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง

01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา 1 ครั้ง - - - 1 ครั้ง

02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 4 ครั้ง

เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด

03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 4 ครั้ง

การไฟฟ้า, Line KAM

04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ CRM PLUS 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 4 ครั้ง

หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

0.06 0.06 ผวบ.กบล.

0.06 0.06

0.06 0.06 ผวบ.กบล.

กฟฟ. 1 - 3

กฟอ.จอมบึง

0.06 0.06 ผวบ.กบล.

กฟฟ. 1 - 3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ.
จตุรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดไป 2562 (PA)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ.
จตุรรมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดไป 2562 (PA)
- 3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- 3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- 3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

- 2.91 ครั้ง/ราย/ปี
- 1.075 ครั้ง/ราย/ปี
- 69.84 นาที/ราย/ปี
- 14.860 นาที/ราย/ปี
- ร้อยละ 5.18
- ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

- ราคาเป้าหมาย
- ราคาเป้าหมาย
- ราคาเป้าหมาย
- ราคาเป้าหมาย
- ราคาเป้าหมาย
- ราคาเป้าหมาย
- ระดับ 4.37
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 98
- ร้อยละ 97
- ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ กปบ.
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ดับทั้งสถานีฯ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)										
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0	0.02	0.02		
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง										กปบ.
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0	0.025	0.025		
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										กปบ.
	กฟต.1 = 100%	1	1	1	1	1	0	0.012	0.012		
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										กปบ.
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	0	0.024	0.024		ผปบ.จบก
	5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										กบษ.
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	0	0	0		กฟฟ.1-3
											ผปบ.จบก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟต.1 = 14 พื้นที่
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้ กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ไตแก พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่ง 2. สถานีไฟฟ้า ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไล์ กฟต.1 = 14 สถานี ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์ รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน 10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง กฟต1 = 159 วงจร-กม.
	4. ระบบจำหน่าย กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน กฟต1 = 108 ชุด
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ รวม	
					0	0	0
14	-	-	-	14			กบษ. กฟฟ.1-3 ผบม.จบก
14	14	14	14	14			
159	159	159	159	159			
175.99	175.99	175.99	175.99	175.99			
108	108	108	108	108			
1	1	1	1	4			กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
<u>แผนงานที่ 13</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า								0
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี								กบษ.
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))								
	กฟต.134..... สถานี	10	24				6.367	6.367	0
<u>แผนงานที่ 14</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA								0
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)								
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)								
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))								กบษ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)								กฟฟ.1-3
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส	713.3	713.3	713.3	713.3		3.402	3.402	
									ผปบ.จบก
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))								กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส								
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6	19,581.6	19,581.6	19,581.6				
									ผปบ.จบก
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)								กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส								
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6	30,744.6	30,744.6	30,744.6				
									ผปบ.จบก
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))								กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง								กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.2			
									ผปบ.จบก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง	3.52				กนษ. กฟฟ.1-3
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA และรายงานผลเป็นรายไตรมาส หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)					
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV กฟต.190%	0.90.90.90.9	0.9	110.632	110.632	กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก กฟฟ.1-3
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง กฟต.180%	0.80.80.80.8	0.8			กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก กฟฟ.1-3
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟต.180%	0.80.80.80.8	0.8			กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก กฟฟ.1-3
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.180%	0.80.80.80.8	0.8			กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก กฟฟ.1-3
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ กฟต.180%	0.80.80.80.8	0.8			กนษ.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้					
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย เป้าหมาย ไปละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน					
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง	461.1461.1		70	70	กนษ. กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก กฟฟ.1-3
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง	16367.116367.1				ผปบ.จบก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี	10638.610638.6								ผปบ.จบก
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100% กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง	2247.12247.1								กอส. กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer									
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ...34..... สถานี	34	34		34			0.87	0.87	กบษ.
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3	503.8							กบษ.
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	14659- -205								กบษ. กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก
	05 แกะไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง									
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1111	1	1.079	1.079	กฟต.1 ผปบ.จบก				
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1	1	1	1	1				กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1111	1			กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส 06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2 06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง 06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันลัดวงจร 06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน 06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา 06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	1111	1	0.042	0.042	กบษ. กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1111	1	11.685	11.685	กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง 07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29	29	กบษ. กฟฟ.1-3
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5	96.5	กบษ. กฟฟ.1-3
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			300	300	กบษ. กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดของตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส									
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดของ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด									กบข.
	กฟผ.152.....กฟผ.	100%			100%		0.848		0.848	
	01.1 สํารวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง									กบข. กฟผ.
	01.2 สํารองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดของ									กฟผ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดของและห้องเวร									กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)									กคค., กฟผ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)									กคค.,กฟผ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้									
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข									กบล.
	กฟผ.16..... สถานี (ปบ.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พธ.2)	2	2	2		6. สถานี	0.125		0.125	กบล.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)									กบล.
	กฟผ.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กบล.
	กฟผ.1 = ...12,380.....เครื่อง									กฟผ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของข้อเปลี่ยนแปลงทั้งหมด	เป้าหมาย ปี 2563				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4 รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) 02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของข้อเปลี่ยนแปลงทั้งหมด	1114	1300	1300	-	3714	0.812	0.812	กบล. กฟฟ.1-3 ผปบ.จบง
	กฟต.1 = ...9,046..... เครื่อง เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของข้อเปลี่ยนแปลงทั้งหมด	817	949	951	-	2,717	0.76	0.76	กบล. กฟฟ.1-3 ผปบ.จบง
	กฟต.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) 03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมีประสิทธิภาพ								กบล.
	กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.				0.05	0.05	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของข้อเปลี่ยนแปลงทั้งหมด								กบล.
	กฟต.1 =35..... เครื่อง		35			35	0.838	0.838	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

02 ระบบจำหน่าย

02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))

กฟต.1 = ...12,380..... เครื่อง

เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด

กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง

02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))

กฟต.1 =9,046..... เครื่อง

เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด

กฟต.1 =4,530..... เครื่อง

แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา

อุปกรณ์สื่อสาร

om1.4

1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร

ตามวาระ

01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%

กฟต.1535..... ชุด

เป้าหมาย ปี 2563

งบประมาณ (ล้านบาท)

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม

ผู้รับผิดชอบ

กฟฟ.1-3

1114 1300 1300 - 3714 8.095 8.095

ผปบ.จบก

กฟฟ.1-3

1,361 1,582 1,587 - 4,530 10.306 10.306

0

กรส.

535 535 0.23 0.23

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ กรส.
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
<u>แผนงานหลักที่ 16</u> การจัดระเบียบสายสื่อสาร	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%									
	กฟด.131..... ชุด		31				31	0.427	0.427	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%									
	กฟด.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)		166	87	39	292		1.214	1.214	
<u>แผนงานหลักที่ 17</u> โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการขาดสายสื่อสาร									กมล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.									กฟฟ.1-3
	ค่าเป้าหมายตามหนังสือแจ้ง กบท.ที่ ต.1-กมล.(ธท.)2964/ก กฟด.191..... เส้นทาง	13	31			44				ผบ.บ.จบง
										กปบ.
<u>แผนงานหลักที่ 17</u> โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562									
	กฟด.12 กฟฟ.	2	-	-	-	2	0	0.05	0.05	กบษ.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน									กปบ.
	กฟด.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	0	0.05	0.05	กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 3.สรุปผลการดำเนินงาน กฟต.12 กฟฟ.	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ กบป.
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		-	-	-	2	2	0	0.05	0.05	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรงวดเพิ่มเติมเพื่อให้ 1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน										กvv
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	0	0.025	0.025	กบป.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง									กกด
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0	0	0.022	กบป.
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ 1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ										
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ๙ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431		431		0.72	0.72	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด			311		311		0.579	0.579	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รับผิดชอบ
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 34 ชุด		34		34			0.25	0.25	กรส.
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 822 ชุด		822					0.199	0.199	กรส.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30				กบษ.
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4				กบษ. กรส.
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> โครงการประสานงานและติดตามการขอ 1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU										
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Cri ทุกไตรมาส										
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	0	0.012	0.012	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ กปบ.
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
<u>แผนงานหลักที่ 21</u> งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟพ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses									
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน									
	1.1.1 ชั่วคราว									
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	0	0	0	
	1.1.2 ถาวร									กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)									
	กฟต.1 = - สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	0	0.01	0.01	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี									กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	0	0.033	0.033	
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี									กวว.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20				
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า									กปบ.
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)									กฟพ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	0	0.033	0.033	ผบป.จบง

0.1



8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

งานบำรุงรักษา

ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

1.4.2 วงจรที่มี VSPP

กฟด.1 = 4 ฟีดเดอร์

1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย

เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร

1.5.1 แบบ Fixed

กฟด.1 = 1,500 kvar

1.5.2 แบบ Switching

กฟด.1 = 6,000 kvar

1.6 อื่นๆ

1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ

จำหน่าย

- สถานีไฟฟ้า

- สายส่ง

- ระบบจำหน่าย

1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า

กฟด.1 = 34 สถานี

เป้าหมาย ปี 2563

งบประมาณ (ล้านบาท)

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม

ผู้รับผิดชอบ



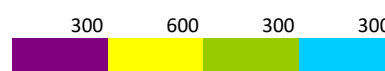
4 0

กฟฟ. 1-3

ผปบ.จบก

กปบ.

กฟฟ. 1-3



1500 0 0.02 0.02

ผปบ.จบก



6000 0 0.02 0.02

ผปบ.จบก

กบษ.

กฟฟ.1-3

กบษ.



34 สถานี

ผปบ.จบก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	กนษ.
	1.6.1.2 สายส่ง กฟด.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8						
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย กฟด.1 = 205 ฟีดเดอร์	146 59								กฟฟ.1-3 ผปบ.จบก กนษ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เคริ ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้ กฟด.1 = 100%(.....ชุด)	1	1	1	1	1				
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เคริ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้ กฟด.1 = 100%(.....สถานี)	1	1	1	1	1				กนษ.
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟด.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	0	0	0	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน

และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)

กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์

1.9 หม้อแปลงจำหน่าย

1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)

กฟต.1 = 450 เครื่อง

1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม

(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)

กฟต.1 = - เครื่อง

1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ

(เครื่อง)

กฟต.1 = 70 เครื่อง

1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)

กฟต.1 = 50 วงจร-กม.

เป้าหมาย ปี 2563

งบประมาณ (ล้านบาท)

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม

ผู้รับผิดชอบ
กปบ.

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รับผิดชอบ
1	1	1	1	4	0	0.025	0.025	

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รับผิดชอบ
111	111	114	114	450	(2) ทำการ	0.017	0.017	กาว.(ผปร.) ผบ.บ.จบง

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รับผิดชอบ
-	-	-	-	-				กาว.(ผปร.) กฟฟ.1-3 ผบ.บ.จบง

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รับผิดชอบ
10	20	20	20	70				กาว.(ผปร.) กฟฟ.1-3 ผบ.บ.จบง

ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รับผิดชอบ
10	10	10	20	50		0.06	0.06	กาว.(ผปร.) กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50				ผบ.จบก กาว.(ผปร.) กฟฟ.1-3
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	20				กาว.(ผปร.) กฟฟ.1-3 ผบ.จบก
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses									
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์									
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย									
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube									กบล.,กชช. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		0.3	0.3	ผมด.จบก
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย									กบล. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		2.925	2.925	ผมด.จบก
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System									กบล. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	1	1	1	1	1				ผมด.จบก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ กบล. กฟฟ.1-3
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4 รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU เป้าหมาย 100% กฟต.15,350.....เครื่อง	0.3	0.3	0.3	0.1	1	0.6	0.6	กบล. กฟฟ.1-3 ผมด.จบก
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25% เป้าหมาย 100% กฟต.1100%...เครื่อง	1	1	1	1	1	0.518	0.518	กบล. กฟฟ.1-3 ผมด.จบก
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน จากผู้อ่านหน่วย เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14	14	14	14	14	0.95	0.95	กบล. กฟฟ.1-3 ผมด.จบก
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี) 2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.121.....เครื่อง	-	0.5	-	0.5	1	0.2	0.2	กบล. กฟฟ.1-3 ผมด.จบก
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.13,296.....เครื่อง	0.3	0.3	0.3	0.1	1	0.593833	0.593833	กบล. กฟฟ.1-3 ผมด.จบก
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีที่แรงต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.18,600.....เครื่อง	0.3	0.3	0.3	0.1	1	0.847167	0.847167	กบล. กฟฟ.1-3 ผมด.จบก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ				
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	กมล. กฟฟ.1-3
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กฟต.1324,628..เครื่อง หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้	0.3	0.3	0.3	0.1	1		3.78	3.78	กมล. กฟฟ.1-3 ผมด.จบง
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ข้ำซ้อน 2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube เป้าหมาย กฟต.1100%...ราย	1	1	1	1	1		0.778	0.778	กมล. กฟฟ.1-3 ผมด.จบง
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟต.1เครื่อง(100%)	-	0.5	-	0.5	1		0.86	0.86	กมล. กฟฟ.1-3 ผมด.จบง
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1เครื่อง(100%)	1	1	1	1	1		1.72	1.72	กมล. กฟฟ.1-3 ผมด.จบง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำการ รวม	ผู้รับผิดชอบ
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม			กมล., กชช. กฟฟ.1-3
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาะสมไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%			
	กฟต.1100% (จุด)	1 ครั้ง 	0.17 0.17	ผมด.จบก กมล. กฟฟ.1-3
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%			
	กฟต.1100%....เครื่อง	0.3 0.3 0.3 0.1 	1 0.5 0.5	ผมด.จบก
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม			กมล., กชช. กฟฟ.1-3
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)			
	เป้าหมาย 100%			
	กฟต.1100% (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	1 1 1 1 	1	ผมด.จบก กมล. กฟฟ.1-3
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง เป้าหมาย 100%			
	กฟต.1100% (เครื่อง)	0.3 0.3 0.3 0.1 	1 0.5 0.5	ผมด.จบก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม					(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม			
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ									
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า									กฟด.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1	1	1	1		1			คณะทำงาน
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.									กบล. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				1		1	0.15	0.15	ผมด.จบก
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน									กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				1		1	0.3	0.3	ผมด.จบก
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง									กวล.,กบล. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1		1			ผมด.จบก
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย									กบล. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า									
	กฟต.1100%.....เครื่อง	1	1	1	1		1	0.48	0.48	ผมด.จบก
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ									
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	0.4	0.4	0.2		1 งบลงทุน			ผมด.จบก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ กมล. กฟฟ.1-3
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
กมด.มีหนังสือยกเลิก ไม่มีแผนฯนี้ หาเลขบันทึกใส่ กมด.(บห.)5227/2563 ลว.29 มค 2563	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย									
	กฟต.1เครื่อง	-	0.4	0.4	0.2		1	งบลงทุน		
	กฟต.2เครื่อง **กมด. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสืบเปลี่ยนตามวาระ									
	กฟต3เครื่อง	กมด.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								ผมด.จบง
	หมายเหตุ: สืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาส-									
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน									
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย									กมล. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง	0.45	0.45		ผมด.จบง
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย									กชข. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.11.....		1 ครั้ง				0.17	0.17		ผมด.จบง
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย									กณญ. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.11.....		1 ครั้ง				0.055	0.055		ผมด.จบง
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์									กอก. กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1	0.08	0.08		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม				
<u>แผนงานที่ 22</u> แผนงานการปรับปรุง ข้อมูลในระบบ GIS บริหารจัดการทรัพยากรสิน om3.1	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 กฟต.1 = 97 %	0.97 0.97 0.97 0.97 	0.97	0.379	0.379	0 กว. กฟฟ.1-3 ผบ.บ.จบง
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 กฟต.1 = 98 %	0.98 0.98 0.98 0.98 	0.98	0.408	0.408	กว. กฟฟ.1-3 ผมด.จบง
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ได้ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 กฟต.1 = 97 %	0.97 0.97 0.97 0.97 	0.97	0.095	0.095	กว. กฟฟ.1-3 ผบ.บ.จบง
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย เป้าหมาย ร้อยละ 90 กฟต.1 =	0.9 0.9 0.9 0.9 	0.9	0.102	0.102	กว. กฟฟ.1-3 ผมด.จบง
	5.นาร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน เป้าหมาย การไฟฟ้านาร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2 กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี	2 	2			กว. กฟฟ.1-3 ผมด.จบง ผบ.บ.จบง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563		ด้าน Internal Process							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management Process SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap				4. เป้าหมาย ร้อยละ 100			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap				7. เป้าหมาย ร้อยละ 100			
	8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		เป้าหมาย ปี 2563				งบประมาณ (ล้านบาท)		
	แผนงานที่ 23 แผนปดงานก่อสร้าง		ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม				(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม ผู้รับผิดชอบ		
ตาม pms เขต om3.1		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) ประสิทธิภาพการบริหารมูลคาสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้						0	
		1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100	กบญ.		
		2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100	กกค.		
		3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80	กฟฟ.		
		4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60	ผกส.กฟอ.จบก		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน

3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม

ตาม Supply Chain ของ กฟภ.

om4.1

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง

(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน

SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ

ดำเนินงาน SLA & QA for SLA

1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง

เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)

1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for

SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.

เป้าหมาย ปี 2563

งบประมาณ (ล้านบาท)

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม
ตามที่ กรอ. กำหนด

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม

ผู้รับผิดชอบ
คณะทำงาน

ทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ คณะทำงาน ทุกระดับ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4				
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.									
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.									
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1				คณะทำงาน ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ				1	1				คณะทำงาน สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงาน										
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน <u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 1	1				1				คณะทำงาน สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA <u>เป้าหมาย</u> ก.พ. - เม.ย.			1				1		คณะทำงาน สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> ก.พ. - เม.ย.			1				1		คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ สายงาน คณะกรรมการ สายงาน
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u> เม.ย.-มิ.ย.		1				1			
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ <u>เป้าหมาย</u> ก.ค.-ส.ค.			1			1			คณะกรรมการ สายงาน
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX) <u>เป้าหมาย</u> ก.ย.-ต.ค.			1			1			คณะกรรมการ สายงาน
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน om4.2	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ครบ 100%						0	0		0 สรภ.(ภ4)
	กฟต.1 = 100% หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอด่วนฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้ามาคำนวณ	1	1	1	1	1				ฟวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย

ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)

รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน

วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ

สายงานการไฟฟ้าภาค 4

2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ

พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ

พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)

เป้าหมาย ปี 2563

งบประมาณ (ล้านบาท)

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม

1

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม ผู้รับผิดชอบ

0

0.835

0.835 ผวพ(ภ4)

1

ผวพ(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ	4. เป้าหมาย 4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 :
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ	7. เป้าหมาย 7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	เป้าหมาย ปี 2563 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม 1	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำการ รวม ผู้รับผิดชอบ 0 0.6 0.6 กอก.,กฟด1
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	1 1	คณะกรรมการ กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	1	กฟด.1 โดย กฟด.3 เป็นเจ้าของ
	4.น่านวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มายขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน	1	คณะกรรมการ กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	1	คณะกรรมการ กฟข.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Digital Technology	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ 100
Enabler for Development and Growth	เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย	4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ 100
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย	และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 100
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ 100
	เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย		
	และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน		
8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	เป้าหมาย ปี 2563	งบประมาณ (ล้านบาท)
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม	(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม ผู้รับผิดชอบ
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/	
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน		
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้		
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง	/	
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.		
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง	/	
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.		
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการและระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	/	
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติ
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

เป้าหมาย ปี 2563

งบประมาณ (ล้านบาท)

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม

ผู้รับผิดชอบ

5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน
และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

/ / / /

แผนงานหลักที่ 31

DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล
(Data Management: Data Analytic)

ขอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:VDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:VDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน
รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน
รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน - OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	0	0.3	0.3	กอก.(ผสส.)
	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต	/				ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า - OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.	/								
	1. คำนวณค่าดัชนีการประสมปฏิบัติภัยของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%	0	3.700345	3.700345	ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									กฟต.1 คณะกรรมการ
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟภ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล									กฟต.1 คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 40 คน 2 วัน)	/						0.36		กษ.ฟปบ. กฟต.1
	01.2 พนักงานสอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	/						0.72		กษ.ฟปบ. กฟต.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/	/	/	/	ครบ100%		0.15		กฟด.1 ฟวบ., ฟปป.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จดรวมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	/	/	/	/	ครบ100%		0.03		กฟด.1 ฟวบ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ. จดรวมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)		/					0.6		กฟด.1 ฟวบ. กฟผ. จอนนิง
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ป)	/	/	/	/	ครบ100%				ฟวธ.(ภ4) กฟด.1
	และรายงานทุกเดือน									
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ. จดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%				ฟวธ.(ภ4) กฟด.1 ฟวบ.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ. จดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟด.1 กอก.(ผสส.)
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%				กฟด.1 ฟวบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิ้ล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ.จัดรวมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1 กอก.(ผสส.)
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน 01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน 02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน 03 กิจกรรม Safety Talk 04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน 05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1 ผวน.
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา ทุกหน่วยงาน	/				ครบ100%				กฟต.1 ผวน.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม	/				ครบ100%		3.8		กฟต.1 ผวน.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ. PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%				ผู้รับผิดชอบ กฟผ.1 ฝวบ.
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001 ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ฝบ.กฟจ.)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟผ.1 ฝบ., ฝวบ.
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาส 1 ตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ครั้ง				1 ครั้ง	0	0.45		คณะทำงาน S หมวด 1-6 เป็นผู้รายงาน ฝวธ.(ภ4) กฟผ.1
<u>แผนงานหลักที่ 35</u> แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0	0.019	0.019	ฝวธ.(ภ4) กฟข. คณะทำงาน S หมวด 1-6
<u>แผนงานหลักที่ 36</u> แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2563 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟผ.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟผ.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟผ.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง				ครบ100%	0	0.04	0.04	กฟข. คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษณีย์

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ กฟส. คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังคล
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4 รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)								
ตามรูปแบบ "ทามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA		/		ครบ100%	0	1.2	1.2	กอก.(ผสส.)
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย								
	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง								
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา								
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย								
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง								
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์								
	- ติดตามและสรุปประเมินผล			/	ครบ100%				กอก.(ผสส.)
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.		/		ครบ100%	0	0.9	0.9	กฟด.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไข่มุก หาดระแกล และ นสพ.เดลินิวส์								
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล								
	เป้าหมาย : กฟด.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)								
<u>แผนงานหลักที่ 39</u> แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูประสภภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ				ครบ 100%	0	0.8	0.8	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)								
	2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ								
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563				งบประมาณ (ล้านบาท)				
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ผู้รับผิดชอบ
<u>แผนงานหลักที่ 40</u> แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน		0.5		0.5	ครบ 100%	0.5	0.21	0.71	กฟผ.1 (ผวน.)
<u>แผนงานหลักที่ 41</u> โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด			/		ครบ 100%	0	0.24	0.24	กอก.(ผสส.)
	2. จัดโครงการ PEA LED - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กฟส.)				
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEAช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม	/		/		ครบ 100%	0	0.3	0.3	กอก.(ผสส.)
<u>แผนงานหลักที่ 43</u> งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ใด	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /	/		/		ครบ 100%	0	0.286	0.286	กอก.(ผสส.)
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน									
<u>แผนงานหลักที่ 44</u> โครงการคนพันธุ์ PEAฟันฟุทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง			/		ครบ 100%	0	0.15	0.15	กอก.(ผสส.)
<u>แผนงานหลักที่ 45</u> แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ “อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์ กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนชาวเลอย่างครบวงจร	/				ครบ 100%	0	0.3	0.3	กอก.(ผสส.)
ปี 2561-2564										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง กฟผ.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจหนอง ณ ชุมชนกุ่มจหนอง อ.เบตง จ.ยะลา									
<u>แผนงานหลักที่ 46</u> กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟพ. จุติรวมงาน	/				ครบ 100%	0	0.12	0.12	กฟผ.1 กอก.(ผสส.)
<u>แผนงานหลักที่ 47</u> แผนงานลดการใช้กระดาศ	1. ลดการใช้กระดาศ (หน่วยวัดเป็นริบ) เป้าหมายลดลง ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาศที่ใช้จริง ปี 2560							0		0 สรภ.(ภ4) ผวธ.(ภ4) กฟผ.1
	2. รายงานผลการใช้กระดาศให้รายงานผลการดำเนินงาน ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				
<u>แผนงานหลักที่ 48</u> โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟดับ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน							0		0 สรภ.(ภ4) ผวธ.(ภ4) กฟผ.1
	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ									
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้									
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเกาวัลย์									
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟผ. กับ ท้องถิ่น									
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟผ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ									
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 49										
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562								สรก.(ภ4) กฟต.1
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									สรก.(ภ4) กฟต.1
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.				สรก.(ภ4) กฟต.1					
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.				สรก.(ภ4) กฟต.1					
	แผนงานหลักที่ 50									
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลตรวงงาน สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)	/	/	/	/					สรก.(ภ4) กฟต.1
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลตรวงงาน สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)			/	/					สรก.(ภ4) กฟต.1
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/					สรก.(ภ4) กฟต.1
แผนงานหลักที่ 51										
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)									สรก.(ภ4) กฟต.1
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/					0.15	0.15		
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	/	/	/	/					
2. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563	งบประมาณ (ล้านบาท)
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด		
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS	/	
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS		
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์		
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์		
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ		
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	/	
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	/	
แผนงานหลักที่ 52			
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.			รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.
แผนงานหลักที่ 53			
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กฟผ.	/	สрк.(ภ4) กฟต.1
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร	/	
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน		
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม		รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพค.(ส)
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)		
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ.		
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR		
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)		
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย		
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563 ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม	งบประมาณ (ล้านบาท) (1)ลงทุน (2)ทำการ รวม	ผู้รับผิดชอบ
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย 2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ) 2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. 2.12 แผนงานการประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม 2.13 โครงการ PEA LED 2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน 2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน 2.17 โครงการเชิงกึ่งไม่สร้างเศรษฐกิจชุมชน 2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน	/ /		
แผนงานหลักที่ 54 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้ ภาค 4 = 11 แห่ง กฟด.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน, กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด กฟด.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟด.2, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง กฟด.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา กฟส.พังงา 2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) จำนวน 6 แห่ง ดังนี้ ภาค 4 = 6 แห่ง กฟด.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟฉ.เพชรบุรี, กฟฉ.ราชบุรี กฟด.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟฉ.นครศรีธรรมราช, กฟฉ.ตรัง กฟด.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟฉ.สงขลา, กฟฉ.พัทลุง	4 แห่ง 4 แห่ง 3 แห่ง 2 แห่ง 2 แห่ง 2 แห่ง		สรภ.(ภ4) กฟด.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563	งบประมาณ (ล้านบาท)		
		ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม	(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม		ผู้รับผิดชอบ
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office <u>เป้าหมาย</u> กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน) กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน) กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	11 รุ่น			
แผนงานหลักที่ 55					
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อม		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของ ฝสส.			
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิง บูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า (ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ก4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62 รพก.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)		1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียม ความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของ แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563	/		คณะทำงานฯ, กฟต.1 กฟฟ.เป้าหมาย
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟข.ละ 1 เส้นทาง ก่อน การดำเนินการ	/	/	/	กฟต.1 กฟฟ.เป้าหมาย

รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้ยางยังยืน พร้อมส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกฝักสวนครัวใต้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่	/	/	/						กฟด.1 กฟฟ.เป้าหมาย
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ	/	/	/						กฟด.1 ฟวธ.(ภ4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน			/						กฟด.1 ฟวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Adventaged Portfolio

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

8. แผนงาน / โครงการ / งาน

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

แผนงานหลักที่ 57

OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท

ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment

9. แผนปฏิบัติ

(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)

(Activities / Action Steps)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

เป้าหมาย ปี 2563

งบประมาณ (ล้านบาท)

ไตรมาส 1 ไตรมาส 2 ไตรมาส 3 ไตรมาส 4 รวม

(1)ลงทุน (2)ทำการ รวม

ผู้รับผิดชอบ

รอการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กร
ตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down)
และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนิน
ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)

รผก.(ย), รผก.

รผก.(ธ)

คณะกรรมการ

โครงสร้างองค์กร