การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหลังสวน
และการไฟฟ้าในสังกัด

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2567 ของ กฟอ.หลังสวน และ การไฟฟ้าในสังกัด ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) , Balanced Scorecard (BSC) ,แผนปฏิบัติการของสายงานภาคกลางและใต้ประจำปี 2567 (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 เพื่อสอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2567 ของ กฟอ.หลังสวน และ การไฟฟ้าในสังกัด จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของกฟอ.หลังสวน และ การไฟฟ้าในสังกัด ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหลังสวน และการไฟฟ้าในสังกัด

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
1.แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map สายงานภาคกลางและภาคใต้ ประจำปี 2567	**4**
2.Balanced Scorecard สายงานภาคกลางและภาคใต้ ประจำปี 2567	**5-7**
3.สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566) ของสายงานภาคกลางและภาคใต้	**8-12**
4.รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
4.1 ด้านเป้าหมาย (Goal (Finance Social Environment : SFE))	13-21
4.2 ด้านลูกค้า (Customer)	22-32
4.3 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	33-53
4.4 ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	54-55
4.5 แผนงานตามภาระหน้าที่	56-61
ภาคผนวก	**65-71**

ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) สายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

Goal

F เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength

S รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility

E เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/ Stakeholder

- NM1 ขยายธุรกิจ B2B — F S E
- NM2 ขยายธุรกิจ B2C — F S E

Internal Process

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการ และเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T^3CC — F
- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS — F S E

Learning & growth

- HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร — F S

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ	รอค่าเป้าหมายและคำจำกัดความจากผู้รับผิดชอบหลัก (สายงาน บ)					รผก.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ล้านบาท						รผก.(กต)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
NM1 ขยายธุรกิจ B2B	- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B CORP.	ล้านบาท	4,530	4,640	4,760	4,880	5,000	B2B Unit (รผก.(ธต))	รผก.(บ) รผก.(ดส) รผก.(บก) รผก.(ย) รผก.(นฉ) รผก.(กต)	NM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C
(SCM3 ปี 2566)	- ค่าความผูกพัน (Engagement Score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	ระดับ						รผก.(ธต)	รผก.(นฉ) รผก.(กต)	
NM2 ขยายธุรกิจ B2C	- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C CORP.	ล้านบาท	453	464	476	488	500	B2C Unit (รผก.(ธต))	รผก.(บ) รผก.(ดส) รผก.(บก) รผก.(นฉ) รผก.(กต)	NM1.1 แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C
(SCM2 ปี 2566)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	ระดับคะแนน						รผก.(ธต)	รผก.(กต)	
มุมมอง : Internal Process										
CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	ร้อยละ						รผก.(ป)	รผก.(กต)	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	ครั้ง/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(กต)	

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
(OM1 ปี 2566)	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(กต)	
(OM1 ปี 2566)	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ						รผก.(ป)	รผก.(นฉ) รผก.(กต)	
(OM3 ปี 2566)	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน PM/CM						รผก.(ป)	รผก.(นฉ) รผก.(กต)	
(SCM1 ปี 2566)	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	ระดับ						รผก.(ย)	ทุกสายงาน	
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ								
	• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ								
	• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ								
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ								
	• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ								
	• บริษัทในเครือ	ระดับ								
	• กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่งขัน	ระดับ								
(SCM1 ปี 2566)	- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	ระดับ						รผก.(ย)	ทุกสายงาน	
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ								
	• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ								
	• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ								
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ								
	• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ								
	• บริษัทในเครือ	ระดับ								
	• กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่งขัน	ระดับ								

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่าง Balanced Scorecard ของสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	ครั้ง/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(กต)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(กต)	
มุมมอง : Learning & Growth										
HCM1 People: พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้							รผก.(บก)	ทุกสายงาน	
(HCM2 ปี 2566)	• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สาคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน						ทุกสายงาน	-	
	- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด							รผก.(บก)	ทุกสายงาน	
	• จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง	ร้อยละของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน						ทุกสายงาน	-	

<u>หมายเหตุ</u>: 1. CORP. **คือตัวชี้วัด BSC ระดับองค์กร ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กฟภ. แล้ว (ไม่สามารถตัดออกหรือแก้ไขได้)**

2. ตัวชี้วัด BSC ระดับสายงานที่ถ่ายทอดมาจากแผนยุทธศาสตร์องค์กร ตามที่ กยอ. ยกร่าง สายงานสามารถพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

- รายการที่ไม่มีแถบสีเขียว คือ ตัวชี้วัดที่ไม่สามารถตัดออกได้ หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ กยอ. โทร. 5731

- รายการที่มีแถบสีเขียว คือ ตัวชี้วัดที่สามารถ ทบทวน แก้ไข หรือ ตัดออกได้ โดยให้ระบุเหตุผลในการพิจารณาดำเนินการดังกล่าว

3. คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (ประจำปี 2567) ตามที่ กยอ. ยกร่าง สายงานสามารถพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

- ตัวชี้วัด BSC ระดับองค์กร ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กฟภ. แล้ว (ไม่สามารถแก้ไขได้)

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566)
ของสายงานภาคกลางและใต้

มุมมอง	จำนวน				งบประมาณ (ล้านบาท)				หน้า
	กลยุทธ์	เกณฑ์วัด	แผนงาน	กิจกรรม	งบลงทุน	งบทำการ	งบอื่นฯ	รวม	
1 Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	2	5	23	-	-	-	-	2-11
2 Customer	2	2	5	16	-	-	-	-	13-21
3 Internal Process	2	9	6	35	-	-	-	-	25-36
4 Learning and Growth	1	2	2	11	-	-	-	-	40-42
รวม	**5** กลยุทธ์	**15** เกณฑ์วัด	**18** แผนงาน	**85** กิจกรรม	**-**	**-**	**-**	**-**	

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566)

ของสายงานภาคกลางและใต้

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	-	-	-	2
			2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	-	-	5
			3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	-	-	-	7
			4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	-	-	-	10
			5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	-	-	-	11
<u>สรุป</u> : 5 แผนงาน 23 กิจกรรม	- กลยุทธ์	2 เกณฑ์วัด	**รวม**	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566)

ของสายงานภาคกลางและใต้

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
2. Customer	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้	SCM 2.1 การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	-	-	-	13
			SCM 2.2 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)	-	-	-	15
			SCM 2.3 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	-	-	16
			SCM 2.4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	-	-	-	19
	SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	SCM3.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนันการให้บริการลูกค้า	-	-	-	21
<u>สรุป</u> : 5 แผนงาน 16 กิจกรรม	**2 กลยุทธ์**	**2 เกณฑ์วัด**	**รวม**	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566)
ของสายงานภาคกลางและใต้

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
4. Internal Process	CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้ - ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม - สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (PM/CM) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า - ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	CB 1.1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	25
			CB 1.2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	27
			CB 1.3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	-	-	-	31
			CB 1.4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	-	-	-	31
			CB 1.5 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้าและกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	-	-	-	35
	GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้	GM1.1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	-	-	-	36
<u>สรุป</u> : 6 แผนงาน 35 กิจกรรม	**2 กลยุทธ์**	**9 เกณฑ์วัด**	**รวม**	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2567	-			

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณประจำปี 2567 (ทบทวนครั้งที่ 1 ปี 2566)

ของสายงานภาคกลางและใต้

มุมมอง	กลยุทธ์	เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	แผนงาน	งบประมาณประจำปี 2566 (ล้านบาท)			หน้า
				งบลงทุน (1)	งบทำการ (2)	งบอื่นๆ (3)	
5. Learning and Growth	HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	HCM 1.1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	-	-	-	40
			HCM 1.2 แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	-	-	-	42
<u>สรุป</u> : 2 แผนงาน 11 กิจกรรม	**1 กลยุทธ์**	**2 เกณฑ์วัด**	**รวม**	-	-	-	
			รวมงบประมาณประจำปี 2567	-			

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567

มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

วัดการดำเนินงาน (KRI)

บแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

วัดการดำเนินงาน (KRI)

การดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)
- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 1</u> การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	**1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2**															ฝสบ.(ต.1)
	<u>**เป้าหมาย**</u> ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25					ผบส.	กบฟ.
	* ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด															กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบค.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบต.
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา															ฝสบ.(ต.1)
	<u>**เป้าหมาย**</u> ระดับ 5 (รอเป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด)	กฟต.1	ร้อยละ	95		95		95		95					ผปว.	กบฟ.
	* ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด															กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	95		95		95		95						ผบค.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	95		95		95		95						ผบต.
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม)															ฝสบ.(ต.1)
	<u>**เป้าหมาย**</u> รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กฟต.1	ร้อยละ	4		4		4		4					ผปว.	กบฟ.
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสาร ปี 2567 1.4.1 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน															ฝวบ.(ต.1)
	<u>**เป้าหมาย**</u> ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100					ผธท.	กบล.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายเก่า)															ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟต.1	ร้อยละ	100		-		-		-					ผธท.	กบล.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		-		-		-						ผบป.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	100		-		-		-						ผบง
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)															ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผธท.	กบล.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		-		-		-						ผปบ.
		กฟส.สวี	ครั้ง	1		-		-		-						ผกป.
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3															ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	ร้อยละ	-		50		100		-					ผธท.	กบล.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	-		50		100		-						ผปบ.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	-		50		100		-						ผกป.
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย															ฝวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		100		100					ผธท.	กบล.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	-		-		100		100						ผปบ.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	-		-		100		100						ผกป.
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์															
	กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป															
	กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป															
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)															ฝสบ.(ต.1)
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	-		3		3		3					ผขฟ.	กบฟ.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		3		3		3						ผบป.
		กฟส.สวี	ครั้ง	-		3		3		3						ผบง.
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป															
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์)															ฝสบ.(ต.1)
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	-		3		3		3					ผขฟ.	กบฟ.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		3		3		3						ผบป.
		กฟส.สวี	ครั้ง	-		3		3		3						ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน															
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ)															ฝสบ.(ต.1)
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	-		3		3		3					ผชฟ.	กบฟ.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		3		3		3						ผบป.
		กฟส.สวี	ครั้ง	-		3		3		3						ผบง.
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)															
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล)															ฝสบ.(ต.1)
	เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	-		1		1		1					ผชฟ.	กบฟ.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		1		1		1						ผบป.
		กฟส.สวี	ครั้ง	-		1		1		1						ผบง.
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	**2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)**															
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง			* ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชี ให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	สายงาน กต	ร้อยละ													ฝงภ.(กต)
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค			* ระหว่างรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานบัญชี ให้ใช้เกณฑ์ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												ฝสบ.(ต.1)
	เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	กฟต.1	ล้านบาท												ผงป.	กบฟ.
																กฟฟ.
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ															
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ)															ฝสบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผงป.	กบฟ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบป.	ผบป.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบง.	ผบง.
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ															ฝสบ.(ต.1)
	เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25	กฟต.1	ครั้ง	3		3		3		3					ผงป.	กบฟ.
	ของเดือนถัดไป	กฟอ.ลส.	ครั้ง	3		3		3		3					ผบป.	ผบป.
		กฟส.สวี	ครั้ง	3		3		3		3					ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง															
	2.4.1 จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567															
	<u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กต	ครั้ง	1		-		-	-	-						ฝงภ.(กต)
	2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567															
	<u>เป้าหมาย</u> จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัด สายงาน กต ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กต	ครั้ง	1		-		-	-	-						ฝงภ.(กต)
	2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS			กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต												ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5	กฟต.1	บาท												ผบส.	กบฟ.
		กฟอ.ลส.														ผบห.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี														ผบง.กฟส.สวี
	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS			กำหนดค่าเป้าหมายโดยคณะทำงาน สายงาน กต												ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5	กฟต.1	บาท												ผปว	กบฟ.
		กฟอ.ลส.														ผบห.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี														ผบง.กฟส.สวี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 3</u> การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	**3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก.(กต) เป็น ผอ.โครงการ เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย** 1. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมิเตอร์ 2. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) 3. งานรื้อถอนติดตั้งหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูง เสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (ดอนยาง-มาบอำมฤต)															ฝปบ.,ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผงป.	กรย.,กสฟ.,กบล. กบฟ.
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟต.1	ร้อยละ	20		40		70		100					ผบน.	กบฟ.
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะงดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	-		3		3		3					ผบน.	กบฟ.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		3		3		3						ผบป.
		กฟส.สวี	ครั้ง	-		3		3		3						ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป															
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้)															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กฟต.1	ครั้ง	-		3		3		3					ผบน.	กบฟ.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		3		3		3						ผบป.
		กฟส.สวี	ครั้ง	-		3		3		3						ผบง.
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้															
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง)															
	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น<u>ก่อน</u>ปีปัจจุบัน															
	3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	กฟต.1	ร้อยละ	25		50		75		100					ผบส.	กบฟ.,กบพ.,กรย.
																กวว.,กบษ.,กบล.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		50		75		100						ผบป. , ผกส.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	25		50		75		100						ผบง. , ผกป.
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟต.1	ร้อยละ	15		30		45		60					ผบส.	กบฟ.,กบพ.,กรย.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	15		30		45		60						ผบป. , ผกส.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	15		30		45		60						ผบง. , ผกป.
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้น<u>ใน</u>ปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)															
	3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟต.1	ร้อยละ	15		30		45		60					ผบส.	กบฟ.,กบพ.,กบล.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	15		30		45		60						ผบป. , ผกส.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	15		30		45		60						ผบง. , ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟต.1	ร้อยละ	12.5		25		37.5		50					ผบส.	กบฟ.,กบพ.,กรย.
																กวว.,กบษ.,กบล.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	12.5		25		37.5		50						ผบป. , ผกส.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	12.5		25		37.5		50						ผบง. , ผกป.
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อน	กฟต.1	ร้อยละ	25		50		75		100					ผบส.	กบฟ.,กบพ.,กบล.
	เดือน มิ.ย. 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		50		75		100						ผบป. , ผกส.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	25		50		75		100						ผบง. , ผกป.
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ															
	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผวพ.	กบพ.
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผวพ.	กบพ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	1		1		1		1						ผกส.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	1		1		1		1						ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ															
	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผวพ.	กบพ.
	3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผวพ.	กบพ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	1		1		1		1						ผกส.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	1		1		1		1						ผกป.
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผวพ.	กบพ.
<u>แผนงานที่ 4</u> ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	**4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย**															
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า)															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผขฟ.	กบฟ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบป.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบง.
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย															
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน)															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผขฟ.	กบฟ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบป.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 5</u> การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	**5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร**															
	5.1.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน															
	<u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กต	ครั้ง	1		-		-		-					-	-
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> สามารถนำออกใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟต.1	ร้อยละ	100		-		-		-					ผสช.	กดส.

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- Net Promoper Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ Pea Smart Plus
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
  - : กลุ่มลูกค้ารายย่อย
  - : กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
  - : กลุ่มภาครัฐ
  - : กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ
- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ประมาณ (ล้า	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
<u>แผนงานที่ 6</u> การยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	**6.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและยกระดับการให้บริการ**	กฟต.1	ร้อยละ	90		90		90		90				
														ฝวบ.(ต.1)
													ผบธ.	กบล.
		กฟอ.สส. รวม กฟย.	ร้อยละ	90		90		90		90				ผบค.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	90		90		90		90				ผบต.

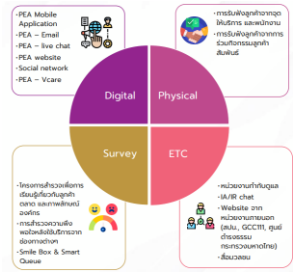
มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ
กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ
กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม **ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร**	เขตชุมชน	10 วันทำการ

<u>เป้าหมาย</u>

- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝง.ภ.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ประมาณ (ล้	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	6.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)													
	6.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนงานตรวจประเมินภายในหน่วนงาน (Internal Audit)													
	- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC													
	- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรองเพื่อต่ออายุ													ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	30		30		30		10			ผบธ.	กบล.
	- แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน													กฟฟ.
	ตามเกณฑ์ GECC	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	30		30		30		10				ผบค.กฟอ.ลส.
	- ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	30		30		30		10				ผบต.กฟส.สวี
	- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กฟย.ปลส.	ร้อยละ	30		30		30		10				ผจก.กฟย.
		กฟย.ละแม	ร้อยละ	30		30		30		10				ผจก.กฟย.
		กฟย.ทตก.	ร้อยละ	30		30		30		10				ผจก.กฟย.
		กฟย.พต.	ร้อยละ	30		30		30		10				ผจก.กฟย.
	6.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)													ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	33.33		33.33		33.33		-			ผบธ.	กบล.
	- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัครและผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2565-2567													กฟฟ.
	หมายเหตุ : สำหรับ กฟส., กฟย. ให้ กฟข. พิจารณาความพร้อมของกฟฟ.ในสังกัด ตามความเหมาะสม เช่น อาคารเช่า อยู่ระหว่างก่อสร้างอาคารสำนักงาน เป็นต้น													
	- กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2567 จำนวน 9 แห่ง													
	- กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2567 จะต้องผ่าน การคัดกรองใบสมัครร้อยละ 100 และได้รับการรับรองจาก สปน. ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ประมาณ (ล้า	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
<u>แผนงานที่ 7</u> **การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution)**	**7.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงานการรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้**													
	7.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen													
	- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback													
	- กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข													
	- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส													ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25			ผลส.,ผบธ.	กบล.
	- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น1-3 , กฟส.ขนาด L/M	*กฟอ.ลส. รวม กฟย.	**ร้อยละ**	25		25		25		25				**ผบค.กฟอ.สล.**
	(โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด	**กฟส.สวี**	**ร้อยละ**	25		25		25		25				**ผบต.กฟส.สวี**
	- ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859													
	- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	- กสด. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส													
	หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback													
	7.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มภายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ประมาณ (ล้า	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	<u>เป้าหมาย</u> - กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง - รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝงภ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส **7.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า** <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 3 สถานี														ฝวบ.(ต.1)
		กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25			ผลส.	กบล.
		กฟอ.ลส.												ผบค.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี												ผบต.กฟส.สวี
														ฝปบ.(ต.1)
		กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25			ผคร.	กปบ.
<u>แผนงานที่ 8</u> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	**8.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง** 8.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง														ฝวบ.(ต.1)
		กฟต.1	ร้อยละ	100		-		-		-			ผบธ.	กบล.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		-		-		-				ผปบ.,ผบค.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		-		-		-				ผบต.กฟส.สวี
	8.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา **<u>เป้าหมาย</u>** จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA														ฝวบ.(ต.1)
		กฟต.1	ร้อยละ	100		-		-		-			ผบว.	กบล.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		-		-		-				ผปบ.,ผบค.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		-		-		-				ผบต.กฟส.สวี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ประมาณ (ล้า	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	8.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง													
	8.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย													
	โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value													ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25			ผบว.	กบล.
	- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25				ผปบ.,ผบค.กฟอ.ลส.
	- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 46 บริษัท	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25				ผบต.กฟส.สวี
	หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 8.1.1													
	8.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้													
	(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย เป้าหมาย 283 บริษัท													
	(2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน													
	เกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย 821 บริษัท													
														ฝวบ.,ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25			ผบว.	กบล.
	- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25				ผปบ.,ผบค.กฟอ.ลส.
	- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25				ผบต.กฟส.สวี
	หมายเหตุ :													
	- ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 8.1.2													
	- สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม													
	8.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับ และ													
	ข้อร้องเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน													ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25			ผลส.	กบล.
	- กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. จัดทำแผนทบทวน	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25				ผปบ.,ผบค.กฟอ.ลส.
	ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25				ผบต.กฟส.สวี
	ผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล. ทราบ													
	ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟข. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ประมาณ (ล้า	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	8.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ													ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5)	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		50		100			ผลส.	กบล.
	(1) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	-		-		50		100				ผบค.กฟอ.ลส.
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักหรือไม่น้อยกว่า 120 ราย	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	-		-		50		100				ผบต.กฟส.สวี
	ต่อ กฟข. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ 1													
	(2) นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟภ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์													
	หรือการเยี่ยมเยือนประชุมผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
	(3) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก													
	ตามเป้าหมายที่ กบล. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า													
	ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ													
	<u>หมายเหตุ</u> : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจ													
	เกี่ยวเนื่องที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและการให้ใช้บริการ													
	เส้นใยแก้วนำแสง													
	(4) กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจ													
	เกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	(5) สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002													
	จัดส่ง กสธ.ฝลพ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ประมาณ (ล้	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
<u>แผนงานที่ 9</u> การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	**9.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพเพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ**													
	9.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้													
	(1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม													
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)													
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)													
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)													
	- ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)													
	(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ)													
	- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)													
	(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า)													
	- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)													
	(4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข													
	- ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)													ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100			ผลส.	กบล.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100				ผบค.กฟอ.ลส.
	หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100				ผบต.กฟส.สวี
	9.1.2 การเพิ่มประสิทธิผลการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้													
	(1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดลงร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียนในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน													
	(2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียนไม่ให้เกินผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566													
	(3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดลงร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565													ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100			ผลส.	กบล.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100				ผบค.กฟอ.ลส.
	หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100				ผบต.กฟส.สวี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ประมาณ (ล้	ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	9.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า													ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1	1	1			ผลส.	กบล.
	- กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		1		1	1	1				ผบค.กฟอ.ลส.
	ข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟส.อ.สวี	ครั้ง	1		1		1	1	1				ผบต.กฟส.สวี
	- วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิง													
	ป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับสู่โครงข่ายอัจริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 10</u> แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	**10.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า**															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผลส.	กบล.
	- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบค.กฟอ.ลส.
	- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบต.กฟส.สวี
	10.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)															
	10.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service: FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25					ผลส.	กบล.
	โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบค.กฟอ.ลส.
	- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 38 ราย (ร้อยละ 100)	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบต.กฟส.สวี
	- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 186 ราย (ร้อยละ 100)															
	- ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 38 ราย (ร้อยละ 100)															

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	10.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ															
	(Relation Building Activity : RBA)															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25					ผลส.	กบล.
	โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบค.กฟอ.ลส.
	- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบต.กฟส.สวี
	- กลุ่ม Star ร้อยละ 100															
	- กลุ่ม Status ร้อยละ 100															
	- กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40															
	10.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า															
	โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล															
	ในโปรแกรม Digital CRM															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25					ผลส.	กบล.
	- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบค.กฟอ.ลส.
	: ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/ไตรมาส	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบต.กฟส.สวี
	: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน															
	- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า															
	เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น															
	: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)															
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม															
	10.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม															
	และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์															
	การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25					ผลส.	กบล.
	- ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟข.	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบค.กฟอ.ลส.
	- ผจก.กฟฟ.ชั้น 1 จำนวน 8 ราย/ไตรมาส/กฟข.	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบต.กฟส.สวี
	- ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.															
	- ผจก.กฟส. จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.															
	หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ															
	1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์															
	แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ															
	กลพ.(สข)797/2564 ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง															
	และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า															

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	สถานที่	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ลงทุน	ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	10.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวน 11 กฟฟ.	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25					ผลส.	กบล.
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไป	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบค.กฟอ.ลส.
	ตามอนุมัติ ผวก.	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบต.กฟส.สวี
	10.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25					ผลส.	กบล.
	- กลุ่ม Strategic ทุกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบค.กฟอ.ลส.
	- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบต.กฟส.สวี
	- กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณา ตามความเหมาะสม															
	10.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	25		25		25		25					ผลส.	กบล.
	(ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบค.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	25		25		25		25						ผบต.กฟส.สวี

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รา

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 11</u> ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	**11.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)**															คณะทำงาน
	11.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.1 = 7.18	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผปร.	กวว.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		-		-		-						ผปบ.,ผมต. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ครั้ง	1		-		-		-						ผบต.,ผกป. กฟส.สวี
	หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า															
	11.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟภ.กำหนด															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผปร	กวว
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		1		-		-						ผปบ.,ผมต. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ครั้ง	-		1		-		-						ผบต.,ผกป. กฟส.สวี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	11.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss															
	จำนวน 10 มาตรการของ กฟภ.															คณะทำงาน
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผวฟ.,ผบร.,	ฝปบ.,ฝวบ.(ต.1)
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด														ผบส.,ผบฟ.	กปบ.,กบษ.(ต.1)
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส														ผจร.	
	- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)															
	1.การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน															
																ฝปบ.(ต.1)
	1.1 ชั่วคราว - 1 สถานี (บางแพ) (ชั่วคราว))	กฟต.1	สถานี	-		-		-		1					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
																ฝปบ.(ต.1)
	1.2 ถาวร - 1 สถานี (สฟฟ.ท่ายาง)	กฟต.1	สถานี	-		-		-		1					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)															
																ฝปบ.(ต.1)
	2.การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี = 4 วงจร	กฟต.1	วงจร	-		-		2		2					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
	(XPA10,RNA05,TNA06,TNA10)															
																ฝวบ.(ต.1)
	3.การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี = 10 วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.	-		5		5		-					ผจร.	กรย.(ต.1)
	4.การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%															
																ฝปบ.(ต.1)
	4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	กฟต.1	วงจร	3		3		3		3					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
	= 12 วงจร															
																ฝปบ.(ต.1)
	4.2 วงจรที่มี VSPP = 4 วงจร	กฟต.1	วงจร	1		1		1		1					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
	5.ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน kvar)															
	และตามที่ได้รับการจัดสรร															
																ฝปบ.(ต.1)
	5.1 แบบ Fixed = 1,200 kvar	กฟต.1	kvar	600		300		300		-					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
																ฝปบ.(ต.1)
	5.2 แบบ Switching = 1,500 kvar	กฟต.1	kvar	-		1500		-		-					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6.อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา)															
	6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบหน่าย															
	6.1.1 สถานีไฟฟ้า = 37 สถานี	กฟต.1	สถานี	-		37		-		37					ผบร.	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต1)
	6.1.2 สายส่ง = 930.96 วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร-กม.	-		930.96		-		930.96					ผบร.	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต1)
	6.1.3 ระบบจำหน่าย = 244 วงจร	กฟต.1	วงจร	244		-		-		-					ผบร.	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต1)
																กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	วงจร	6												ผปบ. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	วงจร	2												ผบต. กฟส.อ.สวี
	6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน = 100 % (ชุด)	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบอ.,ผฮล.	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1)
	6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้ = 100 % (สถานี)	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผสม.	ฝปบ.(ต.1) กสฟ.(ต.1)
	7.การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผวฟ.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	8.การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและจัดทำแผนแก้ไข เขต) (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)	กฟต.1	วงจร	1		1		1		1					ผวฟ.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
	9.หม้อแปลงจำหน่าย															
	9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA) = 148 เครื่อง	กฟต.1	ร้อยละ	-		25		35		40					ผปร.	ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	เครื่อง	15		15		15		16						ผปบ. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	เครื่อง	12		12		12		12						ผบต. กฟส.อ.สวี
	9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPSA) = 29 เครื่อง	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100					ผปร.	ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1),กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
		กฟอ.ลส.														ผปบ. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี														ผบต. กฟส.อ.สวี
	9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)	กฟต.1	เครื่อง	30		40		40		40					ผปร.	ฝวบ.(ต.1)
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA) = 150 เครื่อง															กวว.(ต.1),กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	เครื่อง	4		4		5		5						ผปบ. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	เครื่อง	3		3		3		4						ผบต. กฟส.อ.สวี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
	10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) = 60 วงจร-กม.	กฟต.1	วงจร - กม.	10		15		15		20					ผปร.	ฝวบ.(ต.1)
																กวว.(ต.1),กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	วงจร - กม.	10		15		15		20						ผปบ. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	วงจร - กม.	10		15		15		20						ผกป. กฟส.อ.สวี
	10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) = 80 วงจร	กฟต.1	วงจร - กม.	20		20		20		20					ผปร.	ฝวบ.(ต.1)
																กวว.(ต.1),กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	วงจร - กม.	20		20		20		20						ผปบ. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	วงจร - กม.	20		20		20		20						ผกป. กฟส.อ.สวี
	10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย = 10 วงจร-กม	กฟต.1	วงจร - กม.	-		-		5		5					ผปร.	ฝวบ.(ต.1)
																กวว.(ต.1),กฟฟ.
		กฟอ.ลส.						5		5						ผปบ. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี						5		5						ผกป. กฟส.อ.สวี
	11.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการของ กฟภ.															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผมต.	กบล.(ต.1)
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผมต. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบต. กฟส.อ.สวี
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผมต. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบต. กฟส.อ.สวี
	- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผมต. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบต. กฟส.อ.สวี
	1. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย															
	- 1.1 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากใบสั่งงาน U_CUBE	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผชฟ.	กบฟ.(ต.1)
	- 1.2 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานจดหน่วย	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผชฟ.	กบฟ.(ต.1)
	- 1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol 05)	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผมต.	กบล.(ต.1)
	2. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	- 2.1 การตรวจสอบมิเตอร์ AMR ตามใบสั่งงานจากระบบ	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผมต.	ฝวบ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	AMR Monitoring System															กบล.(ต.1),กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผมต. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบต. กฟส.อ.สวี
	- 2.2 การตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่ม-ลด	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผมต.	ฝวบ.(ต.1)
	มากกว่า 25% (ยกเว้น AMR)															กบล.(ต.1),กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผมต.,ผบป.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบต.,ผบง.กฟส.อ.สวี
	- 2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบ	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผมต.	ฝวบ.(ต.1)
	ซีที. วีที. แรงสูง ในกรณีติดตั้งมิเตอร์ใหม่															กบล.(ต.1),กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผมต. กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบต. กฟส.อ.สวี
	3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะ ไฟทางหลวง และอุปกรณ์	กฟต.1	เครื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก ผมต.											ผมต.	ฝวบ.(ต.1)
	สื่อสารต่างๆ (เฉพาะกรณีติดตั้งมิเตอร์เท่านั้น)															กบฟ.,กบล.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน															ฝวบ.(ต.1)
	- 4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ในระบบ U_CUBE	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผมต.	กบล.(ต.1)
	- 4.2 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	กฟต.1	เครื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก ผมต.											ผมต.	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1)
	5. มาตรการลดค่าหน่วยสูญเสียของวงจรการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้า ให้คัดเลือก Feeder ที่มีค่าหน่วยสูญเสียสูงเข้ารวมโครงการอย่างน้อย จำนวน 2 วงจร โดยดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลหน่วยซื้อและหน่วยจำหน่ายให้ถูกต้อง (Cleansing Data) พร้อมดำเนินกิจกรรมลด Loss ต่างๆ	กฟต.1	2 วงจร	-		-		1		1					ผปร.	ฝวบ.(ต.1) กวว.(ต.1)
	6. มาตรการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ให้ดำเนินการบันทึกผลการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ในระบบ SAP ทุกเครื่อง															ฝสบ.(ต.1)
		กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผขฟ.	กบฟ.(ต.1) กฟฟ.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผมต.,ผบป.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบต.,ผบง.กฟส.อ.สวี
	7. มาตรการตรวจสอบจากพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าที่ลดผิดปกติอย่างต่อเนื่อง (โครงการมิเตอร์ยิ้ม)	กฟต.1	เครื่อง	รอค่าเป้าหมายจาก กมต.											ผมต.	ฝวบ.(ต.1) กบล.(ต.1)
	8. มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดไฟฟ้า															
	8.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายในไตรมาส 2)	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผมต.	กบล.(ต.1)
	8.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผขฟ	กบฟ.(ต.1)
	8.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (พนง.กฟภ. / outsource)	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผตป.	กบฟ.(ต.1)
	8.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผสส.	กสข.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	11.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses															ฝสบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผซฟ.	กบฟ.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผมต.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบต.กฟส.สวี
		กฟย.ปลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผจก.กฟย.
		กฟย.ละแม	ร้อยละ	100		100		100		100						ผจก.กฟย.
		กฟย.ทตก.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผจก.กฟย.
		กฟย.พต.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผจก.กฟย.
	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผมต.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผบต.กฟส.สวี
		กฟย.ปลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผจก.กฟย.
		กฟย.ละแม	ร้อยละ	100		100		100		100						ผจก.กฟย.
		กฟย.ทตก.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผจก.กฟย.
		กฟย.พต.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผจก.กฟย.
	11.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566)															
	11.5.1 วัดโหลดหม้อแปลง,ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%															
	<u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงาน															ฝวบ.,ฝปบ.(ต.1)
	- ไตรมาส 1 วัดโหลดหม้อแปลงให้แล้วเสร็จ ร้อยละ 100	กฟต.1	ร้อยละ	100		-		-		-					ผมร.	กบษ.(ต.1)
	อนุมัติงบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข	กฟต.1	ร้อยละ	30		80		100		-					ผปร.	กวว.(ต.1),กฟฟ.
	- ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข	กฟอ.ลส.				80		100								ผปบ.กฟอ.ลส.
	- ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข	กฟส.อ.สวี				80		100								ผกป.กฟส.สวี
	11.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100%															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4)	กฟต.1	ร้อยละ	10		50		80		100					ผปร.	กวว.
	ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ															กฟฟ.
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	10		50		80		100						ผปบ.กฟอ.ลส.
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	10		50		80		100						ผกป.กฟส.สวี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	ต.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ															
	11.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1)															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	กฟต.1	ครั้ง	3		3		3		3					ผปร.	กวว.
	11.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2568 ต่อไป															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-		-		-		1					ผปร.	กวว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 12</u> ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและใต้	**12.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม**															
	12.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFi&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> SAIFI = 0.285, SAIDI = 8.531	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
	หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567															
	12.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมาย ค่าดัชนี SAIFi&SAIDI ปี 2567 ตามที่ กฟภ. กำหนด พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม															คณะทำงาน
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผวฟ	ฝวบ.(ต.1)
																กวว.(ต.1)
	12.2 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)															
	- ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	- ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง															
	12.2.1 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM)															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบส.,ผบร.	กบษ.(ต.1)
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผปบ.กฟอ.ลส.
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผกป.กฟส.สวี
																กฟอ.พธร.
	12.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผบส.,ผบร.	กบษ.(ต.1)
																กฟอ.พธร.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.3 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบร.	กบษ.
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด															กฟอ.พธร
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผสม.,ผปค	กสฟ.
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด															กฟอ.พธร
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส															
	12.5 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม															
	12.5.1 สำรวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง,ระบบจำหน่าย															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผบส.,ผบร.	กบษ.(ต.1)
															ผปร	กวว.
																กฟอ.พธร.
	12.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 12.5.1															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผบส.,ผบร.	กบษ.(ต.1)
															ผปร.	กวว.
																กฟอ.พธร.
	12.6 รายงานผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาฯ															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส															กฟฟ.
	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)															
	12.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผปค.	กสฟ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop **<u>เป้าหมาย</u>** จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผวฟ.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟฟ.
	12.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของประสิทธิภาพนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 **<u>เป้าหมาย</u>** - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผวฟ.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟฟ.
	12.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	ครั้ง	-		-		1		-					ผวฟ.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1) กฟฟ.
	12.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566 12.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ (นิคมอุตสาหกรรมเอกชน) **<u>เป้าหมาย</u>** รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผวฟ.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		-		-		-						ผปบ.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ครั้ง	1		-		-		-						ผกป.กฟส.สวี
	12.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIF I& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผวฟ.	ฝปบ.(ต.1) กปบ.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		-		-		-						ผปบ.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ครั้ง	1		-		-		-						ผกป.กฟส.สวี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	12.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้งวิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย)															คณะทำงานฯ ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
	- รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส	กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		1		1		1						ผปบ.กฟอ.ลส.
	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา	กฟส.อ.สวี	ครั้ง	1		1		1		1						ผกป.กฟส.สวี
	(กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 13</u> สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	**13.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม**															
	<u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กต	-	-		-		-		-					-	-
	13.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม															
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	สายงาน กต	-	-		-		-		-					-	-
	13.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ															
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กต	-	-		-		-		-					-	-
<u>แผนงานที่ 14</u> ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	**14.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/ Corrective Maintenance ZPM4/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในอัตราไม่น้อยกว่า 2.0**															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	อัตราส่วน	>2.0		>2.0		>2.0		>2.0					ผบร.	กบษ.(ต.1)
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0															
	14.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.) ของ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์															
	14.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAIFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย ฝปบ.)															ฝปบ.(ต.)
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผวฟ.,ผบร.	กปบ.(ต.1) กบษ
	14.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1															ฝปบ.(ต.)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	แห่ง	30		30		30		30					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงร้อยละ 50															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง															
	14.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าที่ไม่มีการทำงานของ Curcuit Beraker/Recloser หรือวงจรที่ดีที่สุด สำหรับ กฟส.ระดับ L,M,S ,กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง อย่างน้อย กฟฟ.ละ 1 ฟีดเดอร์															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผบร.	กบษ.
	14.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 14.3.1															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผบร.	กบษ.
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ให้ กฟส.ระดับ L/M/S, กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0															
	14.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ)															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบร.	กบษ.
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผปบ.กฟอ.ลส.
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผกป.กฟส.สวี
	14.5 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบส.,ผบร.	กบษ.
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผปบ.กฟอ.ลส.
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผกป.กฟส.สวี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการ	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผบส.,ผบร.	กบษ.
	แก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผปบ.กฟอ.ลส.
		กฟอส.อ.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100						ผกป.กฟส.สวี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ															
	14.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง															
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	-	-	-		-		-		-					-	-
	ดำเนินการเฉพาะ โซน กฟก. เท่านั้น															
	14.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล															
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	-	-	-		-		-		-						-
	ดำเนินการเฉพาะ โซน กฟก. เท่านั้น															
	14.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ															
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	-	-	-		-		-		-					-	-
	ดำเนินการเฉพาะ โซน กฟก. เท่านั้น															
	14.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC															
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	-	-	-		-		-		-					-	-
	ดำเนินการเฉพาะ โซน กฟก. เท่านั้น															
	14.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับ โครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ															คณะทำงาน
	14.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผวร.,ผปร.	กรย.,กวว.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		-		-		-						ผปบ.กฟอ.ลส.
	14.8.2 สำรวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	ครั้ง	-		-		1		-					ผวร.,ผปร.	กวว.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		-		1		-						ผปบ.กฟอ.ลส.
	14.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	ครั้ง	-		-		1		-					ผวร.,ผปร.	กวว.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		-		1		-						ผปบ.กฟอ.ลส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	14.9 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (รองรับโครงการ Land bridge) ในพื้นที่ จ.ระนอง และ จ.ชุมพร															
	14.9.1 ตรวจสอบบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าในพื้นที่ กฟอ.หลังสวน 1 สถานี และ กฟจ.ระนอง 2 สถานี															
	- ส่องกล้องความร้อนฯ ปีละ 2 ครั้ง															
	- ฉีดน้ำภายในลานไกสถานีไฟฟ้า ปีละ 1 ครั้ง															
	- บำรุงรักษา หม้อแปลง และสวิตซ์เกียร์ ปีละ 1 ครั้ง (สฟฟ.รน.1,ลส. ภายในไตรมาส 1,สฟฟ.รน.2 ภายในไตรมาส 2)															
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบส.,ผฮล.	ฝปบ.(ต.1) กสฟ.,กบษ.(ต.1)
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส														ผสม.	
	14.9.2 ตรวจสอบ บำรุงรักษา สายส่ง 115 kV ในพื้นที่ กฟอ.หลังสวน และ กฟจ.ระนอง รวมปริมาณงาน 65.5 วงจร-กม.															
	- ตรวจสิ่งผิดปกติ ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) ทุกไตรมาส			1		1		1		1						
	- ส่องกล้องความร้อนฯ ปีละ 2 ครั้ง			-		1		-		1						
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย ปีละ 2 ครั้ง			1		-		1		-						
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบร.,ผฮล.	ฝปบ.(ต.1) กบษ.(ต.1)
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผปบ.กฟอ.ลส.
	14.9.3 ตรวจสอบ บำรุงรักษา ระบบจำหน่าย 22, 33kV ในพื้นที่ กฟอ.หลังสวน และ กฟจ.ระนอง จำนวน 30 วงจร ปริมาณงาน 3,195.6 วงจร-กม.															
	- ตรวจสิ่งผิดปกติ ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) ทุกไตรมาส			1		1		1		1						
	- ส่องกล้องความร้อนฯ ปีละ 2 ครั้ง			1		-		1		-						
	- ฉีดน้ำล้างลูกถ้วย วงจรที่มีมลภาวะสูง ปีละ 1 ครั้ง			-		-		-		1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
																ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบร.,ผฮล.	กบษ.(ต.1)
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผปบ.กฟอ.ลส.
	14.9.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่ กฟอ.หลังสวน และ กฟจ.ระนอง															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100					ผบร.	กบษ.(ต.1)
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100						ผปบ.กฟอ.ลส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 15</u> สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) เพื่อเพิ่มความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	**15.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. ของสายงานภาคกลางและใต้**															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผลส.	กบล.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		-		-		-						ผบค.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ครั้ง	1		-		-		-						ผบต.กฟส.สวี
	15.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผลส.	กบล.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		-		-		-						ผบค.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ครั้ง	1		-		-		-						ผบต.กฟส.สวี
	15.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผลส.	กบล.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		1		1		1						ผบค.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ครั้ง	1		1		1		1						ผบต.กฟส.สวี

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิผลในการลงทุนตามแผน Smart Grid

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 16</u> ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้า (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลางและใต้	**16.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ**															
	16.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFi&SAIDI แรงต่ำ															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
	16.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFi&SAIDI แรงต่ำ															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.1	ครั้ง	-		1		-		-					ผวฟ.	กปบ.(ต.1)
	16.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวนร้อยละ 33 ของหม้อแปลงทั้งหมด ภายใน 1 ปี - ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติ โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด)															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผบร.	กบษ.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		1		1		1						ผปบ.
		กฟส.สวี	ครั้ง	1		1		1		1						ผกส.
	16.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
	16.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผปร.	กวว.
	16.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 16.3.1															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1					ผจร.	กรย.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	16.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ															
	16.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟต.1	เครื่อง	1,237		1,237		825		825					ผมร.	กบษ
	กฟต.1 จำนวน 4,124 เครื่อง	กฟอ.ลส.	เครื่อง	38		59		59		39						ผมต.
		กฟอ.สวี	เครื่อง	14		22		22		14						ผบต.
	16.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)															ฝปบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กฟต.1	เครื่อง	1,200		1,200		800		799					ผมร.	กบษ
	กฟต.1 จำนวน 3,999 เครื่อง															กฟฟ
		กฟอ.ลส.	เครื่อง	121		182		182		122						ผมต.
		กฟอ.สวี	เครื่อง	65		98		98		65						ผบต.
	16.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC/Vcare															ฝวบ.(ต.1)
	<u>เป้าหมาย</u>	กฟต.1	ครั้ง	3		3		3		3					ผลส.	กบล.
	- รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุกไตร															กฟฟ.
	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100															
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	3		3		3		3						ผปบ. ,นกต. กฟอ.ลส.
		กฟอ.สวี	ครั้ง	3		3		3		3						ผบต. , ผกป. กฟส.อ.สวี

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
  - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
  - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
<u>แผนงานที่ 17</u> แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	**17.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟข. เข้าร่วมรับฟังการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ.**															
	17.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้															คณะทำงานฯ
	<u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผพค	กสข.
	17.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กพค.															คณะทำงานฯ
	<u>เป้าหมาย</u> เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-					ผพค	กสข.
	17.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของรายได้ ปี 2566															
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.1	เรื่อง	-		อย่างน้อย 1		-		-					คณะทำงานฯ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	17.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก															
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.1	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย 1		-		-					คณะทำงานฯ	
	17.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si															
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.1	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย 1		-		-					คณะทำงานฯ	
	17.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวัง หรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น															
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	ช่องทาง	-		-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	
	17.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึง ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการ ปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น															
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	
	17.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม "การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน															
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								13. งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	17.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนนั้นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น															
	<u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100					คณะทำงานฯ	
<u>แผนงานหลักที่ 18</u> แผนงานพัฒนาบุคลากรในงานด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	**18.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟข. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ**															
	18.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม															
	<u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟต.1	กิจกรรม	อย่างน้อย 1		-		-		-					คณะทำงานฯ	
	18.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยมและการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟภ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น															
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟต.1	ช่องทาง	-		อย่างน้อย 3		-		-					คณะทำงานฯ	
	18.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567															
	<u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100					คณะทำงานฯ	
	18.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน															
	<u>เป้าหมาย</u> ขยายผล อย่างน้อย 1 ผลงาน (ภายในไตรมาส 3)	กฟต.1	ชิ้น	-		-		อย่างน้อย 1		-					คณะทำงานฯ	

แผนปฏิบัติการของ กฟต.1 ประจำปี 2567 แผนงานตามภาระหน้าที่

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	**1. ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย**												ฝวบ.(ต..1)
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	**<u>เป้าหมาย</u>** ทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.											จป.ว.กฟอ.ลส.
	1.1. งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้งานอย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด												
	1.1.1. สำรวจความต้องการอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.											จป.ว.กฟอ.ลส.
	1.1.2 กฟข. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัดเพื่อจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.											จป.ว.กฟอ.ลส.
	1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลพร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการ												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.											จป.ว.กฟอ.ลส.
	1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนด												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ต.ค.	กฟต.1	ครั้ง	-		-		1		-		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.											จป.ว.กฟอ.ลส.
	1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดหาเครื่องมือ/ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ธ.ค.	กฟต.1	ครั้ง	-		-		-		1		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.											จป.ว.กฟอ.ลส.

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 งานป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้าต่อประชาชน												ฝวบ.(ต..1)
	1.2.1 จัดทำแผนสำรวจสายไฟฟ้าใกล้อาคาร หรือสิ่งก่อสร้าง	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-		ผปอ.	กวว.
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ม.ค. (โดยมีการดำเนินการสำรวจฯ เดือนละ 1 ครั้ง)	กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		-		-		-			ผปบ., จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟส.สวี	ครั้ง	1		-		-		-			ผกป.., จป.ท.กฟส.อ.สวี
		กฟย.ปลส.	ครั้ง	1		-		-		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ละแม	ครั้ง	1		-		-		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ทตก.	ครั้ง	1		-		-		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.พต.	ครั้ง	1		-		-		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
	1.2.2 ดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุงแก้ไข รวมถึงรายงานผลการปรับปรุงแก้ไขไปที่ กวว .												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน ก.พ. (โดยมีการดำเนินการรายงานฯ ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		-		-		-			ผปบ., จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟส.สวี	ครั้ง	1		-		-		-			ผกป.., จป.ท.กฟส.อ.สวี
	1.2.3 รายงานค่าผลกระทบความไม่ปลอดภัยในระบบไฟฟ้าของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้าไปที่ กวว.												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> หลังเกิดเหตุไม่เกิน 7 วัน (โดยมีการดำเนินการสรุปรายงานฯ	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		ผปอ.	กวว.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		1		1		1			ผปบ., จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟส.สวี											ผกป.., จป.ท.กฟส.อ.สวี
		กฟย.ปลส.											ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ละแม											ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ทตก.											ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.พต.											ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
	1.2.4 การจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยสำหรับประชาชน												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ภายในเดือน ธ.ค.)	กฟต.1	ครั้ง	-		-		-		1		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		-		-		1			จป.ว.กฟอ.ลส.
	1.3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		1		1		1			จป.ว.กฟอ.ลส.
	2. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1			
	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)	กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		1		1		1			จป.ว.กฟอ.ลส.
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟส.สวี	ครั้ง	1		1		1		1			จป.ท.กฟส.อ.สวี
		กฟย.ปลส.	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ละแม	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ทตก.	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.พต.	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.1 จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม	กฟต.1	ครั้ง	1		-		-		-		ผปอ.	กวว.
	ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		-		-		-			จป.ว.กฟอ.ลส.
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/ปี	กฟส.สวี	ครั้ง	1		-		-		-			จป.ท.กฟส.อ.สวี
		กฟย.ปลส.	ครั้ง	1		-		-		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ละแม	ครั้ง	1		-		-		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ทตก.	ครั้ง	1		-		-		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.พต.	ครั้ง	1		-		-		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
	2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย												
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		1		1		1			จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟส.สวี	ครั้ง	1		1		1		1			จป.ท.กฟส.อ.สวี
		กฟย.ปลส.	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ละแม	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ทตก.	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.พต.	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.3 ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนดประเมินรับรอง ที่กำหนด												
	2.3.1 ตรวจประเมินรับรอง PEA-SMSแต่ละเขตรวบรวมข้อมูล และตรวจประเมิน ที่ผ่านเกณฑ์รับรอง กฟฟ.												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 3	กฟต.1	ครั้ง	-		-		1		-		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		-		1		-			จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟส.สวี	ครั้ง	-		-		1		-			จป.ท.กฟส.อ.สวี
		กฟย.ปลส.	ครั้ง	-		-		1		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ละแม	ครั้ง	-		-		1		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ทตก.	ครั้ง	-		-		1		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.พต.	ครั้ง	-		-		1		-			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
	2.3.2 ประเมินระบบการจัดการความปลอดภัยของกฟภ. (PEA-SMS)												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 4	กฟต.1	ครั้ง	-		-		-		1		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	-		-		-		1			จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟส.สวี	ครั้ง	-		-		-		1			จป.ท.กฟส.อ.สวี
		กฟย.ปลส.	ครั้ง	-		-		-		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ละแม	ครั้ง	-		-		-		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ทตก.	ครั้ง	-		-		-		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.พต.	ครั้ง	-		-		-		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
	3. วิเคราะห์ และสรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุและกำหนดแนวทางในการป้องกัน รวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1		1		1		1			จป.ว. , คปอ.กฟอ.ลส.
		กฟส.สวี	ครั้ง	1		1		1		1			จป.ท.กฟส.อ.สวี
		กฟย.ปลส.	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ละแม	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ทตก.	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.พต.	ครั้ง	1		1		1		1			ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.

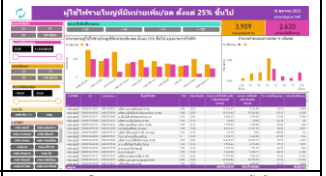
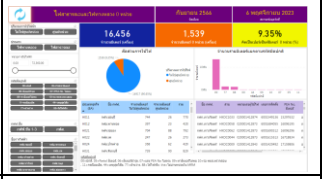
1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. จากเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ												
	- กฟข. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ												
	- แต่ละ กฟฟ. ฝึกซ้อมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ												ฝวบ.(ต..1)
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินได้ 100 % ทุกไตรมาส	กฟต.1	ร้อยละ	100		100		100		100		ผปอ.	กวว.
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100		100		100		100		ผปอ.	จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟส.สวี	ร้อยละ	100		100		100		100		ผปอ.	จป.ท.กฟส.อ.สวี
		กฟย.ปลส.	ร้อยละ	100		100		100		100		ผปอ.	ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ละแม	ร้อยละ	100		100		100		100		ผปอ.	ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.ทตก.	ร้อยละ	100		100		100		100		ผปอ.	ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.
		กฟย.พต.	ร้อยละ	100		100		100		100		ผปอ.	ผจก.กฟย. , จป.ว.กฟอ.ลส.

1. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	2. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายไตรมาส								ผู้รายงานข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99												ฝวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 99 %	กฟต.1	ร้อยละ	99		99		99		99		ผผร.	กวว.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	99		99		99		99			ผมต.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	99		99		99		99			ผบต.กฟส.อ.สวี
		กฟย.ปลส.	ร้อยละ	99		99		99		99			ผจก.กฟย.
		กฟย.ละแม	ร้อยละ	99		99		99		99			ผจก.กฟย.
		กฟย.ทตก.	ร้อยละ	99		99		99		99			ผจก.กฟย.
		กฟย.พต.	ร้อยละ	99		99		99		99			ผจก.กฟย.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 98												ฝวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 98 %	กฟต.1	ร้อยละ	98		98		98		98		ผผร.	กวว.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	98		98		98		98			ผปบ.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	98		98		98		98			ผกป.กฟ.ส.สวี
		กฟย.ปลส.	ร้อยละ	98		98		98		98			ผจก.กฟย.
		กฟย.ละแม	ร้อยละ	98		98		98		98			ผจก.กฟย.
		กฟย.ทตก.	ร้อยละ	98		98		98		98			ผจก.กฟย.
		กฟย.พต.	ร้อยละ	98		98		98		98			ผจก.กฟย.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99												ฝวบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 99 %	กฟต.1	ร้อยละ	99		99		99		99		ผผร.	กวว.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	99		99		99		99			ผปบ.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	99		99		99		99			ผกป.กฟ.ส.สวี
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99												ฝวบ.,ฝปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 99 %	กฟต.1	ร้อยละ	99		99		99		99		ผผร.	กวว.,กปบ.(ต.1)
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	99		99		99		99			ผปบ.กฟอ.ลส.
		กฟส.อ.สวี	ร้อยละ	99		99		99		99			ผกป.กฟ.ส.สวี

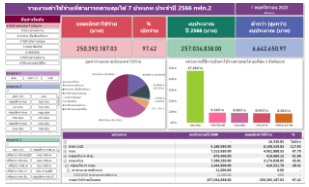
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ระดับ 5 ระดับกำไร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 งดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟภ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปิดใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้าและเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภานนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566		กบล.รายงานผล
		1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายเก่า)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567		กบล.รายงานผล
		1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567		กบล.รายงานผล
		1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567		กบล.รายงานผล
		1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567	ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบล.รายงานผล

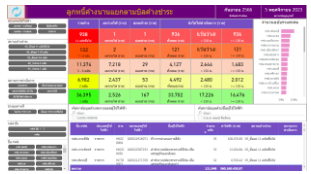
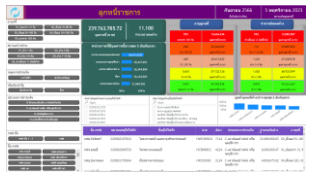
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ 
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วยิ่งขึ้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผง.ภ.(กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัดระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบพ.รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	-	ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุใช้ไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ 
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบพ.รายงานผล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือนมกราคม 2567		ผง.ภ.(กต) รายงานผล
		2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัดสายงาน กต ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผง.ภ.(กต) รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ระดับ 5		กรย.รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ระดับ 5		กบล.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก.(กต) เป็น ผอ.โครงการ	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟก.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟก.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมิเตอร์ (กฟก.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** รอเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ.รายงานผล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการงดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลางดจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีปีนั้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีที่ดินจัดสรร 4. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 5. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กบพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง
		3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน		
		3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)			
		3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน		
		3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นงานที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2567	กบพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบพ.รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบพ.รายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบผู้ใช้ไฟ	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบผู้ใช้ไฟ ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบพ.รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส		กบพ.รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบพ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567		ฝง.ภ.(กต) รายงานผล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
<u>แผนงานที่ 8</u> พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	**8.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง** 8.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	**<u>เป้าหมาย</u>** - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง		ใช้ข้อมูลลูกค้า High value ปี 2567 ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของพิกัดหม้อแปลง	SAP ZBLR 075 ผบว.กบล. รวบรวมรายงานผล กฟส.พบ.,ชอ.,กฟฟ.ชั้น2-3 รายงานผลผ่าน QR code ส่ง กบล.
	8.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 8.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value	**<u>เป้าหมาย</u>** - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 8.1.1	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 46 บริษัท	ใช้ข้อมูลลูกค้า High value ปี 2567 ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของพิกัดหม้อแปลง	SAP ZBLR 075 ผบว.กบล. รวบรวมรายงานผล กฟส.พบ.,ชอ.,กฟฟ.ชั้น2-3 รายงานผลผ่าน QR code ส่ง กบล.
	8.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้	(1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ร้อยละ 20 ฐานข้อมูล 2565 - 2566	เป้าหมาย 283 บริษัท เป้าหมาย 821 บริษัท	คณะทำงานได้จัดทำรายชื่อให้ กฟฟ. ดำเนินการติดต่อนำเสนอธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ตาม Qrcode กฟฟ.จุดรวมงาน ค่าเป้าหมาย 45 บริษัท/กฟฟ./ปี กฟส. ค่าเป้าหมาย 15 บริษัท/กฟฟ./ปี	SAP ZBLR 075 ZCSR181 ผบว.กบล. รวบรวมรายงานผล กฟส.พบ.,ชอ.,กฟฟ.ชั้น2-3,กฟส รายงานผลผ่าน QR code ส่ง กบล.