

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72

30,194 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96

รอกำเป้าหมาย

จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แนบ)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม	ครั้ง	-		1.00						1.00		-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	กฟผ 1
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชีเป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รหม.(ธด)เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564 กฟผ.1 = 186.67 ลบ. ระดับ 5 = 222.38 ลบ.	ล้านบาท	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00					ผบค	Thipawan.jou@gmail.com	ผบค
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 26(รอกำเป้าหมายจากสายงาน รหม.(ธด)) ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564 กฟผ. 1 = 32.90%	ร้อยละ	32.90%		32.90%		32.90%		32.90%		32.90%		-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	ผบค
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ปี 2564 ระดับ 5 = ร้อยละ 95 ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2564 กฟผ. 1 = 98.23%	ร้อยละ	98.23		98.23		98.23		98.23		98.23		-	-	-	ผบค	Thipawan.jou@gmail.com	ผบค, กฟผ. สส, ผบค, กฟผ. สส
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2565																	
	01 ตรวจสอบใบสั่งไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00						Thipawan.jou@gmail.com	ผบค, กฟผ. สส, ผบค, กฟผ. สส
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564																	
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้อแปลงสื่อสารบนเสาไฟฟ้า ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 / 2565 (รายเก่า)	ร้อยละ	100.00	100.00	-		-		-		100.00		-				Thipawan.jou@gmail.com	ผบค, กฟผ. สส, ผบค, กฟผ. สส
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00						Thipawan.jou@gmail.com	ผบค, กฟผ. สส, ผบค, กฟผ. สส
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟผ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี *** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร																	
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	ร้อยละ	20.00	100.00	40.00	100%	70.00		100.00		100.00		-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	ผบค, กฟผ. สส

	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2565 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%																		แผนกฟล. ๖
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด																		
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ																		
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2565 ให้ได้ 100%																		
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายได้ที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00	89.47	100.00	95.57%	100.00		100.00		100.00	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com	แผนกฟล. ๖	แผนกฟล. ๖	
	ในรอบ ปี 2565 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 65)																		
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับใบแจ้งหนี้)																		
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)																		
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)																		
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	ร้อยละ	50.00	83.78	90.00	74.67%	100.00		-		100.00	-	-	-		Thipawan.jou@gmail.com			
	ในรอบปี 2565																		
	*หมายเหตุ ข้อ ๖ และ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการคิดชำระเงินและได้ส่งให้ กรมดำเนินการถือว่า ยอมรับได้																		

ด้านลูกค้า (Customer)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ.
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย
ระดับ Baseline + 4% (5-Baseline)2
(5-Baseline)2
ระดับ Baseline + 4% (5-Baseline)2
(5-Baseline)2

7. เป้าหมาย
Baseline + 4.00% (5-Baseline)2
(5-Baseline)2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แนบ)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					เป้าหมาย			
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงาน	01. ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. และประเด็นปัญหา	ครั้ง	-		1.00	-	1.00		-		1.00				ผลส.	if42004@gmail.c	ผอภ.(ก4)	
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อม																ผวบ.กฟต.1	
	จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)																	
	02 การรักษาระดับการให้บริการตามแนวทางการใช้บริการของศูนย์ราชการสะดวก	แห่ง	-				6.00		-							apirat.feungfu@gmail	คณะทำงาน	
	GECC ของ กฟภ. ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานแล้ว ให้มีความยั่งยืนและต่อเนื่อง																GECCกฟต.1	
	(ตรวจสอบประเมินจากคณะกรรมการภายใน(Internal Audit)																และ กบส.	
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการซื้อเครื่องเรียนของลูกค้า	01 การตอบซื้อเครื่องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)																	
ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ	01.1 ซื้อเครื่องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผลส.	if42004@gmail.c	ผอภ.(ก4)	
ซื้อเครื่องเรียนของ กฟภ."																	ผวบ.กฟต.1	
(Core Business Enable ด้านที่ 4.2)																		
	01.2 ซื้อเครื่องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	01.3 ซื้อเครื่องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	80.00		80.00		80.00		80.00		80.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	01.4 ซื้อเครื่องเรียนสัญญาณ (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดซื้อเครื่องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)																	
	02.1 ซื้อเครื่องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	02.2 ซื้อเครื่องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00		90		90.00	-	90		90.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	02.3 ซื้อเครื่องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	02.4 ซื้อเครื่องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	02.5 ซื้อเครื่องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	02.6 ซื้อเครื่องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข																	
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	และปัญหาไฟฟ้ากระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน																	
	03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผลส.	if42004@gmail.com		
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน																	

	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี																
	นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน																
	ระบบ KMS																
	04.1 ดำเนินการจัดทำ OPL หรือ OPK เกี่ยวกับการจัดการ	เรื่อง	-	-		1.00		-		1.00				ผลส.	f42004@gmail.com		
	ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของพนักงาน																
	ในสังกัด																
	05 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ																
	จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า																
	05.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้ง	ครั้ง	-	-		-		1		1				ผลส.	f42004@gmail.com		
	ถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง																
	05.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงาน																
	เชิงป้องกัน																

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565																
01.1วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565	ครั้ง	1.00								1.00		0.131	0.131	คณะทำงานฯ	annf42004@gmail.com	
01.2. ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565	ร้อยละ	-		100.00		100.00		100.00		100.00		0.180	0.180	คณะทำงานฯ	annf42004@gmail.com	
02 แผนส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์ (รองรับการปิด PEA Shop)	ไตรมาส															
02.1 สรุปรายงานการใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์อื่นๆ (http://bit.ly/3sL0r3v)	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผลส.กรท.	chongkunnee@gmail.com	
02.2 ประชาสัมพันธ์ช่องทางให้บริการออนไลน์ที่ กฟผ.เปิดให้บริการ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผลส.กอก.	annf42004@gmail.com	
01 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ																
01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	ครั้ง	1								1				ผลส.	annf42004@gmail.com	
เป้าหมาย รพค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย																
ผลก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																
ผลก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																
01.2 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																
01.2.1 รพค./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
01.2.4 ผลก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	
												0.095	0.095			
01.2.3 ผลก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	84.00		84.00		84.00		84.00		336.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	
กฟฟ.ชั้น1-3 ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 14 กฟฟ.		6.00	6.00	6.00		6.00		6.00		24.00				ผลค.กฟอ.ลส		
กฟฟ.ชั้น1-3 ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 17 กฟฟ.																
กฟฟ.ชั้น1-3 ในสังกัด กฟต.3 มีจำนวน 13 กฟฟ.																
01.3 บันทึกเสียงข้อมูลลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System	เรื่อง	87.00		87.00		87.00		87.00		609.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	
(ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)												0.001	0.001			

01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	
แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC		1.00	1.00											ผบ.ค.ก.พ.อ.ค.ส.		
												1.193	1.193			
02 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่																
01 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00						
- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย																
- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี																
02 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-		100.00		100.00		100.00		100.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	
พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา																
ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.																
												0.006	0.006			
03 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	-		1.00		1.00		1.00		3.00				ผลส.	annf42004@gmail.com	
ทุกไตรมาส																

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วิสัยทัศน์องค์กร
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OMI การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OMI การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข
(Corrective Maintenance) ของเมื่อแปลงไฟฟ้ากำลัง
บนสายประกอบบนหม้อแปลง FMECA ที่ลดลง
3.5 ร้อยละความพึงพอใจการมีฐานข้อมูลในการวางแผน
การจัดการไฟฟ้าในระบบจำหน่าย
3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ดัชนีอุตสาหกรรม
3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ดัชนีอุตสาหกรรม
3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
ในพื้นที่รับผิดชอบ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ดัชนีอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ดัชนีอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า
ในพื้นที่รับผิดชอบ

4. เป้าหมาย
2.23 ครั้ง/รายปี
53.52 นาที/รายปี
ร้อยละ 5.40
ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563

มีฐานข้อมูล Switching
Device 100%
0.510 ครั้ง/รายปี
9.350 นาที/รายปี
ระดับ 4.3118

7. เป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย
0.510 ครั้ง/รายปี
9.350 นาที/รายปี
ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ค่าการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตาม การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ สถานีไฟฟ้าซึ่งต้อง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ดับทั้งสถานี	1. ดำรง และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(M-1 ของสถานีไฟฟ้า) กพค.1 = 36 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00		0.077	0.077	ผศพ.	jack480161@gmail.com	กพ.	
	2. ติดตามการแก้ไขข้อหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง กพค.1 = 36 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00				ผศพ.	jack480161@gmail.com	กพ.	
	3. วิเคราะห์ปัญหาการเกิดไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันมิให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กพค.1 = 100%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		0.053	0.053	ผศพ.	jack480161@gmail.com		
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่มีพื้นที่บ่ง เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กพค.1 = 10 วงจร	วงจร	3.00		3.00		4.00		-		10.00		0.024	0.024	ผศพ.	jack480161@gmail.com		
	5. รายงานผลการแก้ไขปัญหาของพื้นที่ที่มีพื้นที่บ่ง เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กพค.1 = 10 วงจร	วงจร	-		3.00		3.00		4.00		10.00				ผศพ.	jack480161@gmail.com	ผบ.กช.หลังสิ้นปี	
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลการปฏิบัติงาน SAP-PM (ในสังกัดงาน ZPM4)) กพค.1 36..... สถานี	สถานี	11.00		25.00		-		-		36.00		1.979	1.979	ผศพ.	n.jaiklang@gmail.com	กช.	
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานปรับปรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและงานที่เกี่ยวข้องโปรแกรม APSA (รายงานผลการปฏิบัติงาน SAP-PM , APSA) 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 KV (วงจร-กม) (ในสังกัดงาน ZPM4) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง) กพค.1806.5..... วงจร- กม/ไตรมาส	วงจร-กม	806.50		806.50		806.50		806.50		806.50		1.472	1.472	ผบ.	ngamsonbat99@gmail.com	กช.	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม) (ในสังกัดงาน ZPM4) เป้าหมาย 100% /ไตรมาส																	

กฟอ.ส. ...1,474... วงจร-กม/ปี	วงจร-กม/ปี	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	104.942	104.942	ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	
กฟอ.ผลิตส่วน = 1474 วงจร-กม.	1474	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00	1,474.00					ฉบับ กฟอ.ผลิตส่วน
กฟอ.สร. = 887.9 วงจร-กม.	887.9	887.90	887.90	887.90					887.90					ฉบับ กฟอ.สร.
01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)														ทุกไตรมาส
กฟอ.1 = ...21,769... เครื่อง														
เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
กฟอ.ส. ...756... เครื่อง/ปี	เครื่อง/ปี	161.00	161.00	189.00		203.00		203.00	161.00	0.226	0.226	ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	
กฟอ.ผลิตส่วน = 500 เครื่อง	500	111.00	111.00	125.00		132.00		132.00	111.00					ฉบับ กฟอ.ผลิตส่วน
กฟอ.สร. = 256 เครื่อง	256	50.00	50.00	64.00		71.00		71.00	50.00					ฉบับ กฟอ.สร.
01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ในสิ่งงาน (ZPM4))														
เป้าหมาย 100% /ครั้ง														
กฟอ.ส. ...244.40... กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	244.40	244.40	244.40		244.40		244.40	244.40	1.961	1.961	ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	กรส, กบข.
กฟอ.ผลิตส่วน = 220.5 กม.	220.5	220.50	220.50	220.50		220.50		220.50						ฉบับ กฟอ.ผลิตส่วน
กฟอ.สร. = 23.9 กม.	23.9	23.90	23.90	23.90		23.90		23.90						ฉบับ กฟอ.สร.
01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ														6 เดือน/ครั้ง
กฟอ.1 ...3.52 กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	-	-	-		-		3.52	3.52	0.02	0.020	ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	ปีละ 2 ครั้ง
02 อุปกรณ์การตัดกระแสไฟฟ้า (Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout))														6 เดือน/ครั้ง
เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV														กบข.
(เปรียบเทียบสถิติ ในช่วงชีวิตของปีก่อนหน้าโดยข้อมูลจากระบบ OMS)	ร้อยละ													กฟฟ.1-3
กฟอ.1 ลดลง ...ครั้ง (5% จากปี 2564)	ร้อยละ	5.00		5.00		5.00		5.00	5.00			ผ.บ.	mail.com, srichada201	ปีละ 2 ครั้ง
03 การบริหารจัดการดิน														ปีละ 2 ครั้ง
03.1 ดินที่ไม่ได้ผ่านตรวจสอบสายส่ง และระบบจำหน่าย														ปีละ 1 ครั้ง
เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน														
03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM4))														
กฟอ.1 ...509.05 วงจร-กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		509.05		-		509.05	509.05	85.103	85.103	ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	ปีละ 1 ครั้ง
03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ในสิ่งงาน (ZPM4))														ปีละ 1 ครั้ง
กฟอ.ส. ...2,243... วงจร-กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		2,243.00		-		2,243.00	2,243.00			ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	
กฟอ.ผลิตส่วน = 1,319.50 กม.	1,319.5			1,319.50				1,319.50						ฉบับ กฟอ.ผลิตส่วน
กฟอ.สร. = 923.50 กม.	923.5			923.50				923.50						ฉบับ กฟอ.สร.
03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกดิน) (ในสิ่งงาน (ZPM4))														
กฟอ.ส. ...1,552.9... วงจร-กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-		1,552.90		-		1,552.90	1,552.90			ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	กฟฟ.1-3
กฟอ.ผลิตส่วน = 952.70 กม.	952.70			952.70				952.70						ฉบับ กฟอ.ผลิตส่วน
กฟอ.สร. = 600.2 กม.	600.2			600.20				600.20						ฉบับ กฟอ.สร.
03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%														
กฟอ.ส. ...244.40... กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	-		244.40		-		244.40	244.40			ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	กรส
กฟอ.ผลิตส่วน = 220.5 กม.				220.50				220.50						ฉบับ กฟอ.ผลิตส่วน
กฟอ.สร. = 23.9 กม.				23.90				23.90						ฉบับ กฟอ.สร.
04 อุปกรณ์การวัดอุณหภูมิด้วยกล้อง Thermal Viewer														ทุกไตรมาส
04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสิ่งงาน (ZPM4))														6 เดือน/ครั้ง
เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง														
กฟอ.1 ...36... สถานี	สถานี	36.00		-		36.00		-	36.00	0.167	0.167	ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	กบข.
04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM4))														6 เดือน/ครั้ง
เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%														
กฟอ.1 ...806.5... วงจร-กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	806.50		-		806.50		-	806.50	0.122	0.122	ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	กบข.
04.3 ระบบจำหน่ายแรงสูงที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือใกล้เคียง (ในสิ่งงาน (ZPM4))														ปีละ 1 ครั้ง
เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง														กบข.
กฟอ.1 ...219... วงจร	วงจร	195.00		24.00		-		-	219.00	0.555	0.555	ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	
กฟอ.ผลิตส่วน = 6 วงจร		6.00		6.00										ฉบับ กฟอ.ผลิตส่วน
05 อุปกรณ์การวัดอุณหภูมิ 100% ตามผลการส่งกล้อง														
05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสิ่งงาน (ZPM2))														
กฟอ.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00	100.00	1.056	1.056	ผ.บ.	ngansombat99@gmail.com	กบข.
กฟอ.ผลิตส่วน = 14 จุ.		14.00		14.00										ฉบับ กฟอ.ผลิตส่วน

[illegible]

	1.5.2 แบบ Switching กฟด.1 = 4,500 kvar	kvar	-	1,500.00	1,500.00	1,500.00	4,500.00	0.018	0.018	ผว.	mail.com, srichada2015@gmail.com	
งานบำรุงรักษาใช้เงินค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ											
	1.6.1 การตรวจสอบ/แก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย											งบฯ
	จำหน่าย											งบฯ กฟอ. หลังส่วน
	- สถานีไฟฟ้า											งบฯ กฟอ. สว.
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย											
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า											
	กฟด.1 = 36 สถานี	สถานี	11.00	25.00	-	-	36.00			ผปร.	wpramcum@gmail.com	งบฯ
	1.6.1.2 สายส่ง	วจร-กม.	806.50	-	806.50	-	806.50					
	กฟด.1 = 806.5 วจร-กม.	วจร-กม.	806.50	-	806.50	-	806.50			ผปร.	wpramcum@gmail.com	งบฯ
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย											
	กฟด.1 = 219 วจร	วจร	195.00	24.00	-	-	219.00			ผปร.	wpramcum@gmail.com	งบฯ กฟอ. หลังส่วน
												งบฯ กฟอ. สว.
	1.6.2.1 การแก้ไขค่าพารามิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบ											
	สามารถใช้งานได้											
	กฟด.1 = 100% (.....ชุด)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			ผอ.	transmissiondivision.	งบฯ
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าพารามิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติ											
	สามารถใช้งานได้											
	กฟด.1 = 100% (.....สถานี)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			ผพ.	njaklang@gmail.com	งบฯ
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง											
	ตามบันทึกเลขที่ กฟพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560											
	ตามที่เกิดขึ้นจริง											
	กฟด.1 = 36 สถานี	ครั้ง	-	1.00	-	-	1.00			ผว.	mail.com, srichada2015@gmail.com	งบฯ
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน											
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง/เขต)											
	กฟด.1 = 4 วจร	วจร	1	1	1	1	4	0.024	0.024	ผว.	mail.com, srichada2015@gmail.com	งบฯ
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
	1.9.1 การแก้ไขกรณีไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)											
	(100% จากการแก้ไข Ldcad)											
	กฟอ.ส. = 156 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00			ผปร.	wpramcum@gmail.com	การ(ผปร.)
	กฟอ.ส. = 98 เครื่อง		25.00	25.00	25.00	24.00						งบฯ กฟอ. หลังส่วน
	กฟอ.สว. = 58 เครื่อง		20.00	20.00	20.00	18.00						งบฯ กฟอ. สว.
	1.9.2 สืบเสาะหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											งบฯ กฟอ. หลังส่วน
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการแก้ไข Ldcad)											งบฯ กฟอ. สว.
	กฟด.1 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00			ผปร.	wpramcum@gmail.com	การ(ผปร.)
	กฟอ.ส. = 566 เครื่อง				566.00							งบฯ กฟอ. หลังส่วน
	กฟอ.สว. = 277 เครื่อง				277.00							งบฯ กฟอ. สว.
	1.9.3 คิดถึง/ปรับปรุงหม้อแปลงเดิมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ											
	(เครื่อง)											
	กฟด.1 = 150 เครื่อง	เครื่อง	30	40	40	40	150			ผปร.	wpramcum@gmail.com	การ(ผปร.)
												งบฯ กฟอ. หลังส่วน
												งบฯ กฟอ. สว.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.10.1 การเปลี่ยนขนาดโหลดขึ้น (วจร-กม.)											
	กฟด.1 = 60 วจร-กม.	วจร-กม.	10	15	15	20	60			ผปร.	wpramcum@gmail.com	การ(ผปร.)
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วจร)											
	กฟด.1 = 80 วจร	วจร-กม.	20	20	20	20	80			ผปร.	wpramcum@gmail.com	การ(ผปร.)
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											
	กฟด.1 = 25 วจร-กม.	วจร-กม.	5	7	8	5	25			ผปร.	wpramcum@gmail.com	การ(ผปร.)
	2. ดำเนินการตามมาตรการแบบปฏิบัติด้าน non-Technical Losses											

ไตรมาส 1-4

ไตรมาส 1-4

ไตรมาส 1-4

ไตรมาส 1-4

2.1 การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																			
2.1.1 มิเตอร์ไฟฟ้ารายย่อย																			
2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube																			
เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																			
กฟฟ.114.....กฟฟ.	กฟฟ.	14		14		14			14				14		5,493	5,493			กบค./กช.
																			ผลค.กช.หลังงาน
																			ผลค.กฟฟ.ลว
2.1.1.2 สักรวและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีภาพนิ่ง																			
ชำรุด เสียสภาพ หรือไม่ต่อสาย																			
เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																			
กฟฟ.114.....กฟฟ.	กฟฟ.	14		14		14			14				14				ผล	homthep.subthira@ngm	กบค.
																			ผลค.กช.หลังงาน
																			ผลค.กฟฟ.ลว
2.1.2 มิเตอร์ไฟฟ้ารายใหญ่																			
2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ																			
AMR Monitor System																			
เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป																			
กฟอ.ลล100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100		100		100			100				100				ผล	homthep.subthira@ngm	กบค.
AMR แร่งสูง = 97 เครื่อง		97	97	97		97			97										ผลค.กช.หลังงาน
AMR CT แร่งต่ำ = 216 เครื่อง		216	216	216		216			216										ผลค.กฟฟ.ลว
2.1.2.2 มิเตอร์ TOU																			
เป้าหมาย 100%																			
กฟอ.....105.....เครื่อง	ร้อยละ	30		30		30			10				100				ผล	homthep.subthira@ngm	กบค.
กฟอ.ลล. = 105 เครื่อง		30	30	30		30			15										ผลค.กช.หลังงาน
																			ผลค.กฟฟ.ลว
2.1.2.3 มิเตอร์ที่หมดมากกว่า 25%																			
เป้าหมาย 100%																			
กฟฟ.1100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100		100		100			100				100						กช., กบค.
																			ผลค.กช.หลังงาน
																			ผลค.กฟฟ.ลว
2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติได้รับรายงาน																			
จากผู้ยื่นหน่วย																			
เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																			
กฟฟ.114.....กฟฟ.	กฟฟ.	14		14		14			14				14						กช., กบค.
																			ผลค.กช.หลังงาน
																			ผลค.กฟฟ.ลว
2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)																			
2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี																			
เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																			
กฟฟ.119.....เครื่อง	ร้อยละ	-		50		-			50				100		2,566	2,566	ผล	homthep.subthira@ngm	กบค.
2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี																			
เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																			
กฟอ.3,339.....เครื่อง	เครื่อง	1,001		1,001		1,001			336				3,339				ผล	homthep.subthira@ngm	กบค.
กฟอ.ลล. = 105 เครื่อง		30	30	30		30			15										ผลค.กช.หลังงาน
2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ																			
เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																			
กฟฟ.18,786.....เครื่อง	เครื่อง	2,635		2,635		2,635			881				8,786				ผล	homthep.subthira@ngm	กบค.
กฟอ.ลล. = 263 เครื่อง		107	107	107		107			42										ผลค.กช.หลังงาน
2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ																			
เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																			
กฟอ.ลล.30,439.เครื่อง (30-30-10%)	เครื่อง	9,132		9,132		9,132			3,043				30,439				ผล	homthep.subthira@ngm	กบค.
กฟอ.ลล. = 75 เครื่อง		3,132	3,132	3,132		3,132			1,044										ผลค.กช.หลังงาน
กฟอ.ลล. = 88 เครื่อง		2,000	2,000	2,000		2,000			667										ผลค.กฟฟ.ลว
กฟอ.ลล. = 71 เครื่อง		1,000	1,000	1,000		1,000			233										ผลค.กช.หลังงาน
กฟอ.ลล. = 53 เครื่อง		1,000	1,000	1,000		1,000			155										ผลค.กช.หลังงาน
กฟอ.ลล. = 35 เครื่อง		1,000	1,000	1,000		1,000			333										กฟอ.ลล.

	กฟผ.1 เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	-	100	100		สมม	hornthep.subthira@gmail.com	กบส.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษาโมดอร์ในบ่อบน										
	เป้าหมาย NL3 รับผิดชอบกิจกรรม										
	กฟผ.1 เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	100	-	100		สมม	hornthep.subthira@gmail.com	กบส.
	กฟผ.ลจ. = 5 เครื่อง				5						ผอ.กฟผ.ภาคกลาง
	2.7.4 การวางแผนงานและดำเนินการกิจกรรมลดหน่วยสูญเสีย										
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง										
	เป้าหมาย NL3 รับผิดชอบกิจกรรม										
	กฟผ.12..... วงจร	วงจร	-	-	1	1	2		ผปร.	wpramcum@gmail.com	กบส.
	2.8 การตรวจสอบโมดอร์ประกอบซีที, แร่งต่ำ และโมดอร์ประกอบซีที										กฟฟ.1-3
	ซีที แร่งต่ำในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกสาย										
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจากจ่ายไฟฟ้า										
	กฟผ.1100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100	100	100	100	100		สมม	hornthep.subthira@gmail.com	กบส.
	2.9 การสืบเปลี่ยนโมดอร์ตามภาวะ										ผอ.กฟผ.ภาคกลาง
	2.9.1 โมดอร์ 1 เฟส อายุการใช้งาน 15 ปี										
	เป้าหมาย										
	กฟผ.1เครื่อง	เครื่อง	-	-	-	-	-				กบส.
	2.9.2 โมดอร์ 3 เฟส อายุการใช้งาน 10 ปี										ผอ.กฟผ.ภาคกลาง
	เป้าหมาย										
	กฟผ.1เครื่อง	เครื่อง	-	-	-	-	-				กบส.
	หมายเหตุ: สืบเปลี่ยนโมดอร์ตามจำนวนโมดอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ										ผอ.กฟผ.ภาคกลาง
	สืบเปลี่ยนตามภาวะ โดยสอดคล้องกับแผนการสืบเปลี่ยนโมดอร์ในระบบ IS-U DM										
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลการ T-Code										
	ZDME122										
	2.10 การอบรมการตรวจสอบโมดอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์										
	ป้องกันและการละเมิด										
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบโมดอร์/ตรวจสอบหน่วย										
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟผ.11.....ครั้ง	ครั้ง	-	-	1	-	1				กบส.
	2.10.2 การอบรม พบ.ควบคุมผู้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยย่อย										กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟผ.11.....ครั้ง	ครั้ง	-	1	-	-	1				กบส.
	2.10.3 การอบรมพนักงานอำเภอ										กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟผ.11.....ครั้ง	ครั้ง	-	1	-	-	1				กบส.
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด										กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย โดยรายละเอียด 1 ครั้ง										
	กฟผ.14.....ครั้ง	ครั้ง	1	1	1	1	4				กบส.
											ผอ.กฟผ.ภาคกลาง
											ผอ.กฟผ.ภาคกลาง
แผนงานหลักที่ 14. ติดตาม Data Cleaning	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลโมดอร์ในระบบข้อมูลระบบ GIS										
ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										
	กฟผ.1 = 99 %	ร้อยละ	99	99	99	99	99	0.186	0.186	ผปร.	gissouth1@gmail.com
											กบส.
											ผอ.กฟผ.ภาคกลาง
											ผอ.กฟผ.ภาคกลาง
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบเจ้าหน้าที่ในฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ร้อยละ 95										

	กฟผ.1 = 95 %	ร้อยละ	95		95		95		95		95		0.115	0.115	ผผท.	gissouth1@gmail.com	กвр.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลพื้นที่แปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS																
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96																
	กฟผ.1 = 98 %	ร้อยละ	98		98		98		98		98		0.186	0.186	ผผท.	gissouth1@gmail.com	กвр.
																	ผผท.กฟผ.ทลีสาน
																	ผผท.กฟผ.ทลีสาน
																	ผผท.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์วัดคองและอุปกรณ์เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลระบบ GIS																กฟผ.1-3
	เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																
	กฟผ.1 = 99 %	ร้อยละ	99		99		99		99		99				ผผท.	gissouth1@gmail.com	กвр.
																	ผผท.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิติเคอร์ในระบบ GIS																ผผท.กฟผ.ทลีสาน
	เมื่อเทียบกับระบบจดหมาย																ผผท.กฟผ.ทลีสาน
	เป้าหมาย ทุก กฟผ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																ผผท.
	กฟผ.1 = 90 %	ร้อยละ	90		90		90		90		90		0.389	0.389	ผผท.	gissouth1@gmail.com	กฟผ.1-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนี (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แนบ)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																	
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																	
แผนงานหลักที่ 17 แยกปีงบประมาณก่อสร้าง OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้ 1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00		0.122	0.122			กบญ.(ต.1-3)	
																	กคค.(ต.1-3)	
																	มปป.กพอ.หลังสวน	
																	มคส.กพอ.หลังสวน	
																	มคป.กพส.ลว	
	2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00							
	3. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00							
	4. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00							

Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index: DI)
4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง
การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้ง
ในประเทศหรือต่างประเทศ
4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

4. เป้าหมาย

ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ

เท่ากับ 0.0882

2 รางวัล/การรับรอง

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index: DI)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ

เท่ากับ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย		-		-		-		-		-			0.012	0.012	ผบอ.	mail.com thanapadsi	ผบอ.
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย																	นพน.(เจป) กฟผ. หลังสวน
	2.1 ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) (สายงานละ 1 แห่ง)	แห่ง	-		-		-		-		-					ผบอ.	mail.com thanapadsi	สรก.(ก4)
	2.2 ดำเนินการตามมาตรฐาน (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง		-		-		-		-		-					ผบอ.	mail.com thanapadsi	นพน.(เจป) กฟผ. หลังสวน กฟผ. สว
	2.3 เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) (รณแผนที่ชัดเจนจาก กฟผ.)		-		-		-		-		-					ผบอ.	mail.com thanapadsi	mail.com
	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)															ผบอ.	mail.com thanapadsi	กฟผ. และ นพน.(เจป) กฟผ. หลังสวน กฟผ. สว
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00							
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบอ.	mail.com thanapadsi	กฟผ. สรก.(ก4)
	3.2 ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1.00		1.00		-		-		2.00					ผบอ.	mail.com thanapadsi	กฟผ.

	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กฟต.1-3
	ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)																
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล	ชิ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการ
	กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน																กฟช.
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการ
	(ครั้ง)																กฟช.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security
และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security
และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.1 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง
ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
4.2 ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษา
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของศูนย์ปฏิบัติการ
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)
4.3 ความสำเร็จของแผนงานจัดตั้งหน่วยงานระดับกอง
ที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง
ปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานสากล ISO27001
7. เป้าหมาย
ได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานสากล ISO27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล (แผนก)	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 21 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- งานพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล		-		-		-		-		-		0.300	0.300	ผ.ช.	panichjareon@gmail	กรท.	
	- รวบรวมเอกสาร หลักฐาน เพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001																	
	ของการรักษาสภาพการรับรอง ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001																	
	ของส่วนภูมิภาค กฟต.1-3																	
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					sakdapanichjareon@gmail	กรท.	
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001	ครั้ง	1				-		-		1.00							
	รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ครั้งที่ 2 ขอบเขต กฟต.1-3		มีตรวจประเมินจาก CB กลางเดือน มีนาคม 2565															
	กฟต.1-3 (ได้รับการรับรองภายในเดือน)																	