



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหลังสวน
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี)

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟอ.ลส. ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๖๐ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ เป็นแนวทาง กำหนดแผนงานโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงาน ตามสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการ ดังกล่าวนี้นี้ จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงานให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป ในการนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหลังสวน ได้แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.ลส. ซึ่งคณะทำงานฯ ดังกล่าวได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟอ.ลส. เรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วย ๔ ด้าน ได้แก่ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) , ด้านลูกค้า Customer Value Proposition , ด้านกระบวนการภายใน (Customer Value Proposition) และด้านเรียนรู้และเติบโต (Learning & Growth) โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหลังสวน รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๐ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหลังสวน และ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป

ในโอกาสนี้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหลังสวน ขอขอบคุณผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐

สารบัญ

หัวข้อ

หน้า

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ของ กฟอ.ลส.

STRATEGY MAP ของสายงานฯ

BALANCED SCORECARD ปี ๒๕๕๙ ของสายงานฯ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการฯ

๑. มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)	๑ - ๓
๒. ด้าน Customer Value Proposition	๖ - ๑๓
๓. ด้าน Internal Process	๑๔ - ๓๖
๔. ด้าน Learning & Growth	๔๖ - ๕๓
๕. ภาคผนวก	

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	4
Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566	9
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	10
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560	11
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	15
2. ด้านลูกค้า (Customer)	22
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	34
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	67

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)			1. งานบริหารผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) 2. แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) 3. แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) 4. แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า 5. แผนงานบริหารด้านการเงิน 6. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า) 7. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร 8. แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน 9. แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย 10. แผนงานความสามารถในการหารายได้ การให้บริการธุรกิจเสริม 11. แผนงานควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน ให้บริการธุรกิจเสริม 12. แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบซ่อมแซมและบำรุงรักษา 13. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง 14. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
รวม	-	-	14
2. Customer Value Proposition	SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า CR2 กระบวนการให้บริการอย่างครบวงจร และมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	15. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ 16. งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า 17. แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า 18. แผนพัฒนาการบริการลูกค้า 19. งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) 20. โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services) 21. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 22. แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า 23. แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า
รวม	1	2	9
3. Internal Process	SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการ	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน	24. แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
	ดำเนินงานเป็นเลิศ	ให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement) 25. แผนปิดงานก่อสร้าง 26. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) 27. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 28. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 29. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 30. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 31. แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 32. แผนงานแก้ไขไฟดับ 33. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ 34. แผนงานการพัฒนา Strong Grid 35. แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์(รายใหม่)เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล 36. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า 37. แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss 38. แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 39. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS 40. แผนงานบริหารพัสดุ 41. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4) 42. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.) 43. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนท่าंगโล (คฟก.) 44. แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2) 45. แผนงานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)
รวม	2	3	22
4. Learning & Growth	SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำ	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	46. โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	แผนงาน
	SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน OC2 Stakeholder Engagement	47. แผนการพัฒนาบุคลากร 48. การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน 49. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน 50. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน 51. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า 52. แผนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA) 53. แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์ 54. แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ 55. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร 56. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 57. แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 58. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 59. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) 60. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษา 61. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 62. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ 63. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ 64. โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย 65. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา 66. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม) 67. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA 68. โครงการคนพันธุ์ PEA ฟันฟุทะเลไทย 69. งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม 70. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560 71. Smart Green Office 72. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง 73. โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน 74. โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ
รวม	2	4	29
รวมทั้งหมด	5	11	74

Strategic Positioning



Strategic Positioning

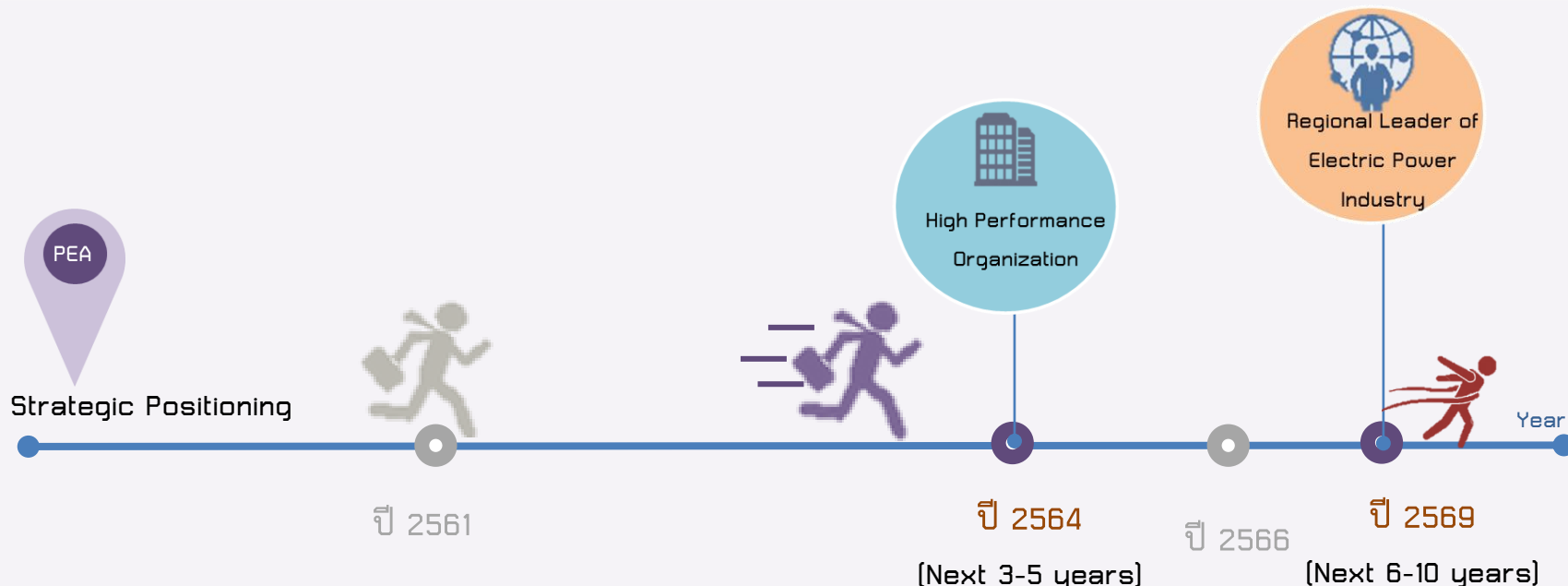
ปี 2561

ปี 2564
(Next 3-5 years)

ปี 2569
(Next 6-10 years)

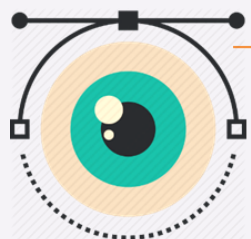
 Operational Excellence	เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคง และทันสมัย พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และ IT รวมทั้งการบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ	จัดทำ Business Model ให้เหมาะสม และสร้างพันธมิตรเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน	ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว & Growth
 Innovation	พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับกิจการของ กฟผ.	พัฒนาและสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่สนับสนุนโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจใหม่ และจัดตั้งสถาบันวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม	พัฒนาให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่ได้รับ การยอมรับในระดับนานาชาติ และเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในระดับภูมิภาค
 Customer Centric	ตอบสนองความต้องการรายกลุ่มลูกค้าในปัจจุบัน ให้ครบถ้วน และกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ Prosumer	ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต	พัฒนาให้เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และลูกค้ามีความผูกพันกับองค์กร
 Sustainability	เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้าน CG และ CSR	ได้รับมาตรฐาน CG และ CSR	พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย Strategic Positioning 5-10 ปีข้างหน้า

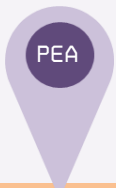


		ปี 2564 (Next 3-5 years)		ปี 2566 (Next 6-10 years)	
		ปี 2561	ปี 2564	ปี 2566	ปี 2569
	Operational Excellence	ROA (%)*	4.07		3.74
		SAIFI (ครั้ง/ราย/ปี)	2.67		2.54
		SAIDI (นาที/ราย/ปี)	104.00		99.00
	Innovation	เทคโนโลยี นวัตกรรมระดับ TRL 7-9 (ระดับ)	3	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี ออกสู่เชิงพาณิชย์ และมีการจัดตั้งสถาบันวิจัยพัฒนา และนวัตกรรม	
	Customer Centric	Customer Satisfaction Index (ระดับ)	4.35	4.40	
	Sustainability	Stakeholder Satisfaction Index (ระดับ)	4	4	
		มาตรฐาน CG CSR (ระดับ)	ได้รับมาตรฐาน CG CSR ในระดับสากล	เทียบเท่า DJSI (Dow Jones Sustainability Index)	

- ประเมินการ โดยใช้สมมติฐานของรายได้ตามโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าในปัจจุบัน (Baseline Projection)
- การคำนวณเป้าหมาย ยังไม่นับรวมผลกระทบกรณี หากนำระบบ OMS (Outage Management System) มาใช้



กฟภ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



Strategic Positioning



Operational Excellence



Innovation



Customer -Centric



Sustainability



SO1

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล



SO2

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า



SO3

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



SO4

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ



SO5

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

S01

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่น
ในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

S03

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เป้าประสงค์

- การบริหารความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกด้านอย่างสมดุล
- ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่ม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S05

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารที่มีอยู่ให้เต็มประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถของเทคโนโลยี
สารสนเทศ และการสื่อสารให้ส่งเสริม
การทำธุรกิจ



S02

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับ
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ
จำหน่ายไฟฟ้า

เป้าประสงค์

- พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร/ระบบงาน และยกระดับศักยภาพบุคลากร
เพื่อการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- เพิ่มประสิทธิภาพจากการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
- ลดอัตราหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

S04

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้ง
ในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- กำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร เพื่อสอดคล้องกับ
การดำเนินงานด้าน ธุรกิจพลังงานทดแทน และพลังงาน
ทางเลือก รวมทั้งธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
- จัดทำ Business Model และ Potential Product and Service



S01

เพื่อสร้างความเติบโต
อย่างยั่งยืนขององค์กร และ
มีธรรมาภิบาล



S02

เพิ่มประสิทธิภาพ
การดำเนินงาน และยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่าย
ไฟฟ้า



S03

มุ่งเน้นการตอบสนอง
ความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ทุกกลุ่ม



S04

มุ่งเน้นนวัตกรรมและ
เทคโนโลยี และการขยาย
ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการ
ดำเนินงานในธุรกิจ
เกี่ยวเนื่องทั้งในและ
ต่างประเทศ



S05

ขับเคลื่อนองค์กร
ให้ทันสมัยด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

Strategy ปี 2561 (15 Strategies)

1. มีการส่งเสริมให้องค์กร
มีการเติบโตอย่างยั่งยืน
2. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ตามหลักธรรมาภิบาล

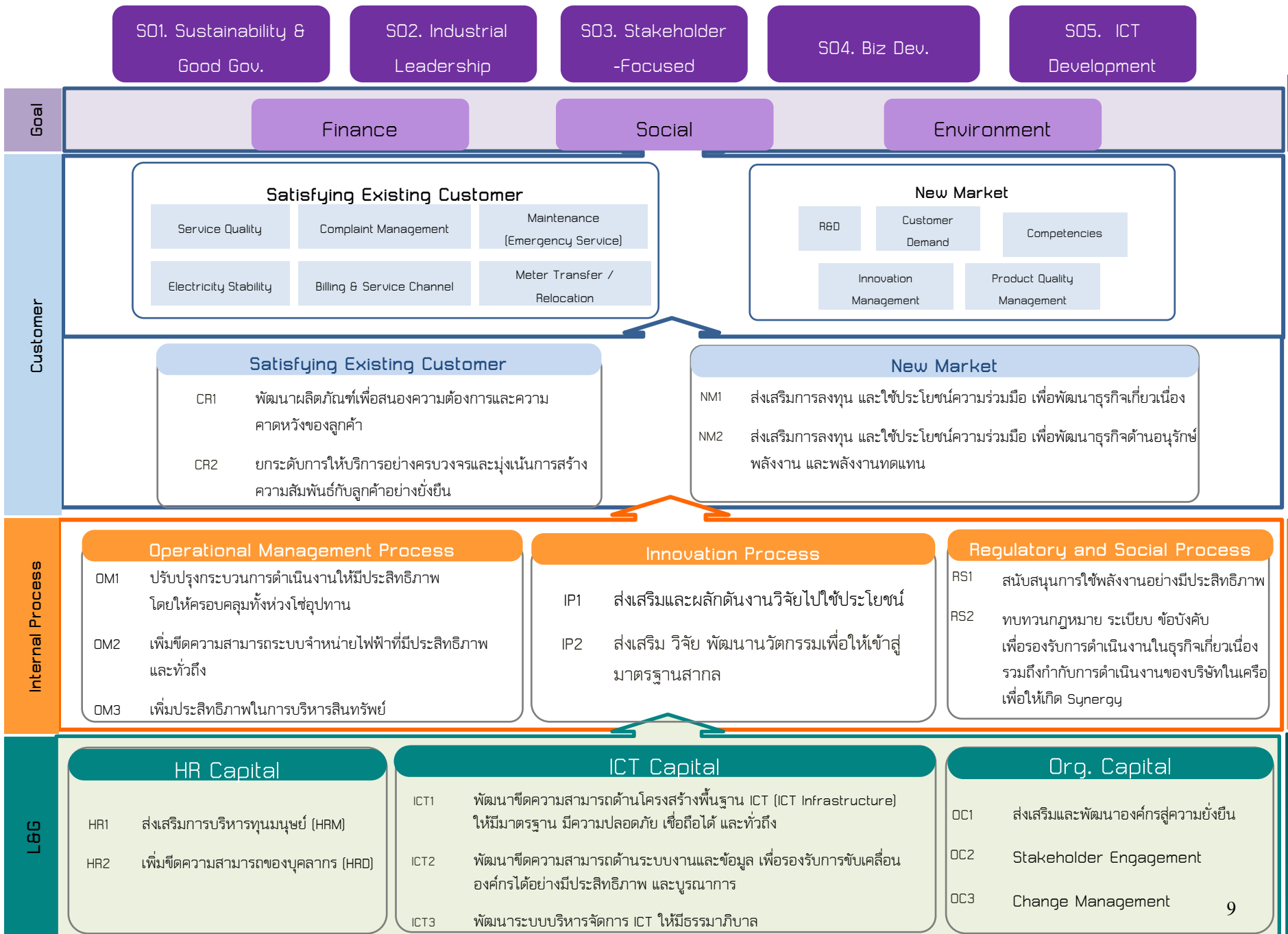
3. การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์
และสร้างความมั่นคงทางการเงิน
4. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
ให้สอดคล้องกับความต้องการ
ของธุรกิจ และทิศทางองค์กร
5. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ
เทียบเท่ามาตรฐานสากล
6. ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์
เพื่อความเป็นเลิศ
7. สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีด
สมรรถนะสูง (HPO)

8. มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์
และบริการให้ตอบสนอง
ความต้องการและ
ความคาดหวังของลูกค้า
9. มุ่งเน้นการบริการลูกค้า
ที่เป็นเลิศและครบวงจร
10. การบริหารความสมดุล
ของความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

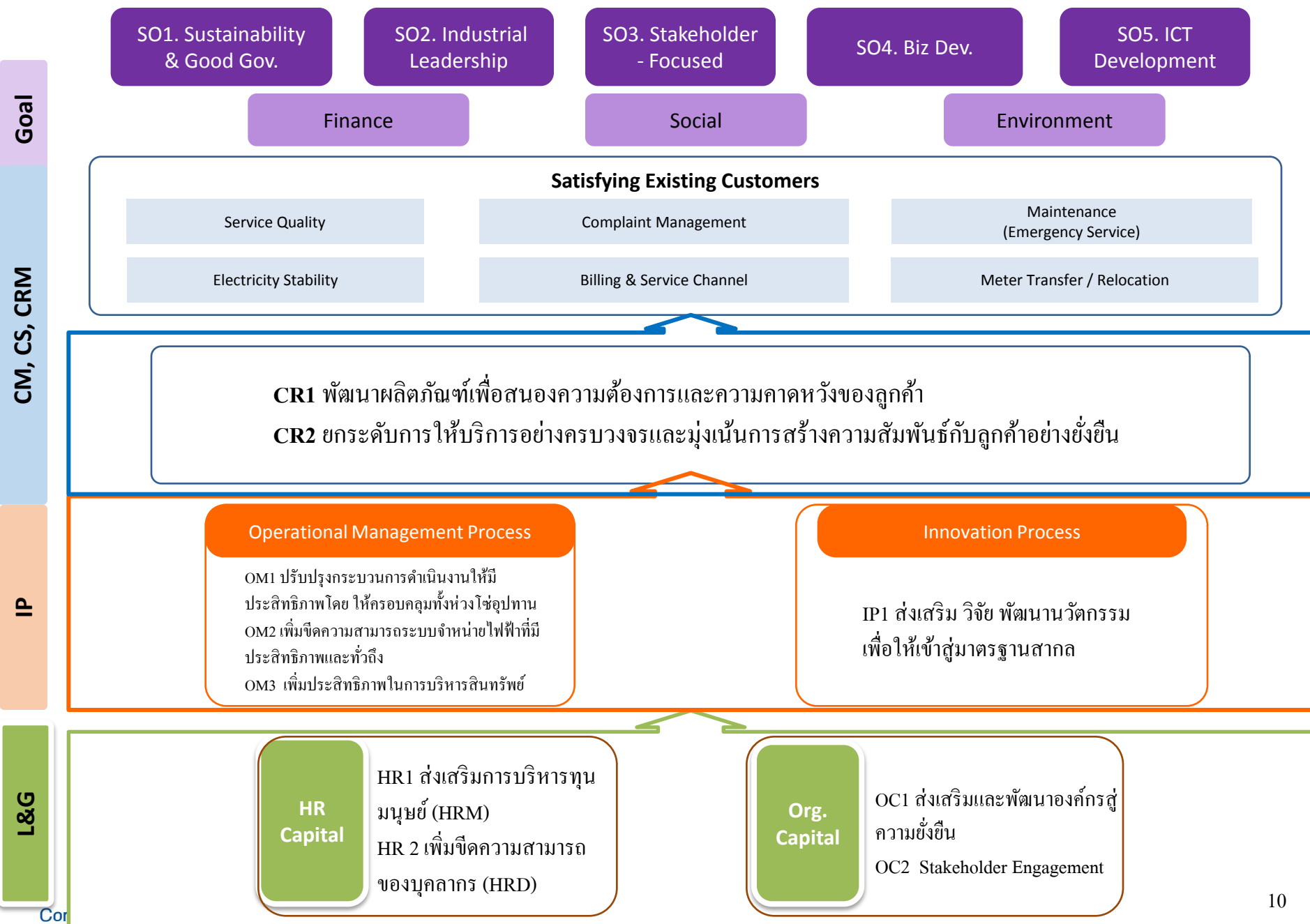
11. แสวงหาโอกาสในการลงทุน
สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ทั้งในและต่างประเทศ
12. เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้าน
พลังงานทดแทน และด้านการใช้
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
13. ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือ
ในการวิจัย พัฒนา นวัตกรรม
ในการพัฒนาสู่ธุรกิจหลัก
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

14. ส่งเสริมและพัฒนาขีด
ความสามารถด้าน ICT
ให้มีมาตรฐาน มีความ
ปลอดภัย เชื่อถือได้
และทั่วถึง เพื่อรองรับ
การขับเคลื่อนองค์กรได้
อย่างมีประสิทธิภาพ
(ICT Excellence)
15. ส่งเสริมและพัฒนาการ
บริหารจัดการ ICT ให้มี
ความยั่งยืน
(ICT Sustainable)

แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) (Strategy Map)



Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal								
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	3.95	3.91	4.23	4.55	4.87
		- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	104	102	100	98	96
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
Customer Value Proposition	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ	3.51	3.69	3.89	4.09	4.31
		กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ★	ระดับ	3.50	3.69	3.88	4.09	4.30
		กลุ่มพาณิชย์ ★	ระดับ	3.47	3.65	3.84	4.05	4.26
		กลุ่มอุตสาหกรรม ★	ระดับ	3.52	3.70	3.90	4.10	4.32
		กลุ่มอื่นๆ ★	ระดับ	3.53	3.72	3.92	4.12	4.34
	CR2 ยกกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ	3.37	3.55	3.74	3.93	4.14
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อยกระดับการให้บริการของลูกค้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
Internal Process	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)	ระดับ	90	92	94	96	98



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน	ระดับ	40	50	60	70	80
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)						
		: กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ, เพิ่มลดขนาด, ตัดฝาก, ย้ายจุด	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		: กระบวนการการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาที/รายปี	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง พื้นฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	88	89	90	91	92
	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap (Phase 1)	ร้อยละ	60	70	80	90	100
	IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	จำนวน	1	2	3	4	5
Learning and Growth	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
		- Engagement Score ★	คะแนน	4.36	4.37	4.38	4.39	4.40
	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)	ร้อยละ	60	65	70	75	80
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ	60	65	70	75	80
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA	คะแนน	รศค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก				80-100
		- ค่าดัชนีการประสพอุบัติเหตุของสายงาน การไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	รศค่าเป้าหมายระดับ 1 - 4 จากผู้รับผิดชอบหลัก				0.1081



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560				
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6 ★	คะแนน	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	1	2	3	4	5
	OC2 Stakeholder Engagement	- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า	ระดับ	1	2	3	4	5

หมายเหตุ 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน													ผ.บ.ช.	กบญ.
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)														
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง				1 ครั้ง				1 ครั้ง						
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51														
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)														
ค.1	5.58	5.96 4.97													
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง				1 ครั้ง				1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4														
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)		1 ครั้ง		1 ครั้ง			1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผงป.	กชช.
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง		506.215		1,012.43			1,518.65	1,914.84						
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560														
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560														
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3	ระดับ5													
ค.1	1,778.297	1,914.835													
	ผลการดำเนินงาน														
	2557	2558 2559(เฉลี่ย3M)													
ค.1	1,751.73	1,816.08 1,963.99													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้อยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง					ผมม.	กบล.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย: สำรองและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560													ผมต.
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้													ผปป.
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%						ผบต.
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560													ผกส.
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย													
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน													
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด												ผบน.	กชช.
	บันทึก กรด.(รค.)													ผปป.
	ด.1 28 วัน													ผบง.
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)													
	01 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%						ผปป.
	01.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด													ผบง.
	02 เอกชนรายย่อย													
	02.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%						ผปป.,ผบง.
	02.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%						ผปป.,ผบง.
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน(ราย)													
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)													
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%						ผปป.
	ลดลงอย่างน้อย 50%													ผบง.
	- กฟอ.หลังสวน	49,535.39		99,070.79		148,606.18		148,606.18						
	- กฟส.อ.สวี	0		0		0		0						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%						ผปป.
	หมายเหตุ: ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%					ผปช.	กบญ.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	15.145		30.29		45.435		60.58						ผปบ.
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560													ผกป.
	ต1 = 55.994 ลบ.													
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560													
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559							100%						
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%												
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1													
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม													ผปบ.
	ภายในเดือน กันยายน 2560													ผกป.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)													
	กฟต.1= 4 แห่ง													
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA													ผปบ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													ผกป.
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง					ผธท.	กบล.
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน													
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชข.
พาดสายสื่อสาร	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													ผบป.
(F2)	ให้ได้ 100%													ผบง.
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%					ผบน.	กชข.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%													ผบป.
	- กฟอ.หลังสวน	114.48		228.97		400.69		572.42						ผบง.
	- กฟส.อ.สวี	84.74		169.48		296.58		423.69						
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผงป.	กชข.
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)													
	ต1 = 12.185 12.320 13.332													
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)												ผงป.	กชข.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย														ผบป.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี													ผบป.
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส													ผกป.
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%						ผบง.
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี													กบส.,กบญ.
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมายรูดคณะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ก.3)													
	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย													
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง													
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า													
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง													
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องย่นดักกำเนิดไฟฟ้า													
	6) 41031040 รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง													
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออนไลน์													
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า													
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า													
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ													
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม													
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง													
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง													
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น													
15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)														
16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ														
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%					ผบส.	กบญ.
และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม													ผกส.
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2													ผกป.
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%					ผบต.	กบญ.
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา 01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100													ผบป.,ผกป. กบล.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4												ผจป.	กชช.
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=													
	ค่าเป้าหมายปี 2560													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	207.81		415.619		623.428		915.032					ผงป.	กชช.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560													ผบป.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%													ผบง.
ด.1	991.128 915.032													
	- กพอ.หลังสวน	9.796		19.591		29.387		39.182						
	comment อาจมีการเปลี่ยนแปลงเป้า ระดับ 2 = งบประมาณที่ได้รับ (ยังไม่มีบันทึก)													
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678	ถ้าส่วนนี้เปลี่ยน Ebitda ก็จะเปลี่ยนตาม แต่ Ebitda ไม่ได้วัด กพฟ.													
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758														
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758														
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบล.
	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว													ผบค.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตราฐานใหม่ของ กฟผ.													ผบต.
	มาใช้ในการดำเนินงาน													
	เป้าหมาย ทุก กฟผ.													
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ	-		-		-		85%					ผบธ.	กบล.
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.													ผบค.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน													ผบต.
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%													
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		-		-		-						ผบธ.
01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง														ผบค.
กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม														ผบต.
02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม													
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท													
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน													
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง													
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก้ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	-		-		-		-					ผลส.	กบล.
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน)													ผบค.
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													ผบค.
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	13 กฟฟ.		-		-		-					ผลส.	กบล.
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ	1 ครั้ง		-		-		-						กฟฟ.
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์													
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี													
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน													
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม													
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน													
	3. การจัดการข้อร้องเรียน													
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบล.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน	1 ครั้ง		-		-		-						ผบค.
	เป้าหมาย													
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)													
	2. สรุปปัญหาและวางแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice													
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้													
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website												ผลส.	คณะทำงาน
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-						กฟท.
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง													ผบด.
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล													
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง													
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)												ผลส.	กบส.
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management													ผบค.
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า	1 ครั้ง		-		-		-						ผบด.
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-						
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		-		-		-						
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	08 สำนวความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ	-		-		1 ครั้ง		-						
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ							1 ครั้ง						
	10 ติดตามประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย รอคำเป้าหมาย													
	3. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบส.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย													ผบค.
	กฟต.1 จำนวน 234 ราย													ผบด.
	- กฟอ.หลังสวน = 6 ราย	1		2		2		1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบล.
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ก4) เพื่อรายงานคณะทำงาน SEPA หมวด 3 ต่อไป	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลสอ.	กvw.
	*กฟต.1 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส													
	03 ผวธ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3													ผวธ.(ก4)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย													
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-		-		6 ราย		-					ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน												ผลสอ.	กvw.
	กฟต.1 จำนวน...6 .ราย												ผชฟ.	กชช.
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ													
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)													
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%					ผลสบ.	กรท.
	เป้าหมาย 100% ในปี 2560 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่													
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)													
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟช.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลสบ.	กรท.
รอก่าเป้าหมาย จาก ก.4	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้												ผลส.	กบล.
	(ส่งผลการดำเนินการจาก กิจกรรมที่ 1 เข้าในกลุ่ม Line ซึ่งมีอยู่แล้ว)													ผบค.
														ผบค.
	3. One Touch Service													
	01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ													
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													
	01.1 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง	-		-		1 ครั้ง		-					ผบธ.	กบล.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจตุรรมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย													ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ปัญหา														ผบต.
กฟส.กุญบุรี ติดขัดการดำเนินการเนื่องจากพื้นฐานเป็น กฟส.	02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบธ.	กบส.
ลูกค้าดูแผนที่ GIS ไม่เข้าใจ	02.1 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม													ผบค.
ลูกค้าเดินสายไฟฟ้าภายในไม่เรียบร้อยไม่สามารถจ่ายไฟได้	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส													ผบต.
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ	-		1 ครั้ง		-		-					ผลส.	กบส.
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย													ผบค.
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน													ผบต.
	01 ประชุมชี้แจง													
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า													
	ต้องการในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์ (สำรวจประมาณ 400 ราย รอเป้าหมาย ก.4)													
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	ในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์													ผบค.,ผบต.
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา	-		-		-		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	ส่ง ผวธ.(ก4)													ผบค.
	คำเป้าหมาย ภายในไตรมาส 4													ผบค.
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ													
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น													
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)													
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	01.1 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบส.
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ													
	01.2 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบส.
	01.3 สรุปงานโครงการ คฟม. , คชก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กภค.
	01.4 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กบป.
	01.5 รายงานข้อมูลพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค	-		-		1 ครั้ง		-					ผวร.	กvw.
	(ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 3)													
	01.6 รายงานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผvw.	กบป.
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่													
	ส่งผลต่อคำดัชนี (ทุกไตรมาส)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	7 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า													
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice													
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียน (Fax & E-mail)	-		-		-		10%					ผลส.	กรท.
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน													ผลป.
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													ผลง.
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า	-		-		-		50%					ผลส.	กรท.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า													ผลป.
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)													ผลง.
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	20%		20%		20%		20%					ผลส.	กรท.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)													
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่													
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน												ผลส.	กรท.
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ													
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)													
ดูให้สอดคล้องกับค่าเป้าหมายของ สนย.หรือ มท. ที่ให้ดำเนิน 100%	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กพย. ทุกแห่ง	25%		50%		75%		100%						
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่	30%		30%		30%		30%						
รอความชัดเจน	9.จัดฝึกอบรมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย	-		1 ครั้ง		-		-					ผลป.	กบญ.
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)													ผลป.,ผลง.
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี													ผลปค.,ผลมต
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทําระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กอก.
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์													ผลปค.
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด													ผลปค.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส													
	2. ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ													ผลวธ.(ก4)
	ปรับปรุงระบบ													
	เป้าหมาย 100% ตามแผน													
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า	100%		100%		100%		100%					ผลส.,ผลพ.	กบส.
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี												ผลปค.,ผลบย.	กบช.
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี													ผลปค.
	การแข่งขันกับ SPP													
	เป้าหมาย 100% ตามแผน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง ครบ 100%	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กรท.
														ผบป.
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่ เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง	100%		100%		100%		100%					ผลส.	กบส.
														ผบค.,ผบต.
สอดคล้องกับ one touch service	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน	25%		50%		75%		100%					ผลส.	กรท.
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ เป้าหมาย : อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย												ผลส.	กบส.
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย						ผบค.
		39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย						ผบค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP) 03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข													
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 100% ของลูกค้า Hight Value (H) กฟต.1 จำนวน 66 ราย - กฟอ.หลังสวน	10%		45%		80%		100%					ผลส.	กบส.
														ผบค.
		1		0		0		0						ผบค.
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ 01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา												ผลส.	กบส.
		1 ครั้ง		-		-		-						ผบค.
		-		-		9 กฟฟ.		-						ผบค.
	กฟต.1 จำนวน 9 กฟฟ. 02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส													
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
														ผบค.
														ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด													
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า													
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด													
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ													
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)													
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์													
	01 ลูกค้าที่อยู่อาศัย													
	01.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													ผบค.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													ผบค.
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	01.2 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย					ผลส.	กบล.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													ผบค.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													ผบค.
	กฟต.1 13 กฟฟ. (39 ราย)													
	02 ลูกค้าพาณิชย์													
	02.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน													ผบค.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													ผกส.
	เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													ผบค.
	กฟต.1 3 ราย													ผกป.
	03 ลูกค้าอุตสาหกรรม													
	03.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบล.
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน													ผบค.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													ผกส.
	เป้าหมาย กฟฟ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													ผบค.
	กฟต.1 3 ราย													ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)													
	04.1 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผลส.	กบส.
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส													ผบค.
	กฟต.1 3 ราย													ผบค.
														ผกป.
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	01 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)													ผบค.
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ เป้าหมาย 100%													
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผลส.	กบส.
	02 สืบสวนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง							40%						ผบค.,ผบป.
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	40%		40%		40%		40%						คณะทำงาน
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด													ผบค.,ผบป.
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP													คณะทำงาน
	เป้าหมาย รอคิวเป้าหมาย													ผบค.,ผบป.
	กฟต.1 จำนวน...4. แห่ง (ระนอง,หลังสวน,ปราณบุรี,ชะอำ)													
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						คณะทำงาน
	Front Office (กฟต.1 ไม่มีแผนดำเนินการ)													ผบค.,ผบป.
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)													
	01 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน													
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา													
กระบวนการบริการลูกค้าแบบ One Touch Service														
01.1 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา	-		-		-		-						คณะทำงาน	
เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)														ผบค.,ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน ผบค.,ผบป.
	02.1 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559													
	02.2 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	03 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)													คณะทำงาน ผบค.,ผบป.
	03.1 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม	1 คัน		-		-		-						
	03.2 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559													
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แท็กซี่ไฟฟ้าจัดซื้อ ขนาด 1 คัน													
	01 การจัดหารถยนต์แท็กซี่ไฟฟ้าจัดซื้อ ขนาด 1 คัน พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	เป้าหมาย ...ไม่มีเป้าหมาย													
	6. ติดตามจัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า													
	01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผยค.	กคก.
	จัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)													
	เป้าหมาย ...ไม่มีเป้าหมาย													
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												ผยค.	กคก.
	จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)													
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													
มีการปรับปรุงราคาเป้าหมายเพิ่มเติม เพื่อแจ้งทราบ	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม												ผบธ.	กบส.
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด (ม.ค. - ธ.ค. 2560)													ผบค.
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย													ผบป.
														ผบค
														ผกป

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่
(Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	100%											ผบธ.	กบธ.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1													
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง			100%									ผบธ.	กบธ.
(Quality Assurance for Service Level Agreement)	สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.													
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2													
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง					100%							ผบธ.	กบธ.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU													
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3													
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการจนสามารถนำไป							100%					ผบธ.	กบธ.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ให้บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบธ.
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบธ.
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบธ.
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบธ.
	ตัดฝาก,ย้ายจุด													
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์สิน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบธ.	กบธ.
	คำประกัน (P9)													
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%					ผบธ.	กบธ.
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1 (กฟจ.ทบ.)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	679.3		679.3		679.3		679.3					ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													ผบ.
	กฟต.1679.3..... วงจร- กม./ไตรมาส													ผกป.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	19,508		19,508		19,508		19,508					ผดบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													ผบ.,ผกป.
	กฟอ.หลังสวน และสังคั ..2,249.50..... วงจร- กม./ปี													
	- กฟอ.หลังสวน = 1399.6 วงจร-กม./ไตรมาส	1,399.60		1,399.60		1,399.60		1,399.60						
	- กฟส.สวี = 849.90 วงจร-กม./ไตรมาส	849.90		849.90		849.90		849.90						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	30,874.6		30,874.6		30,874.6		30,874.6					ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													ผปบ.,ผกป.
	กฟอ.หลังสวน และสังกัด ...3,547.10..... วงจร- กม./ปี													
	- กฟอ.หลังสวน = 2,172.90 วงจร-กม./ไตรมาส	2,172.90		2,172.90		2,172.90		2,172.90						
	- กฟส.สวี = 1,374.10 วงจร-กม./ไตรมาส	1,374.10		1,374.10		1,374.10		1,374.10						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	2,131.0		2,131.0		2,131.0		2,131.0					ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง													กรส.
	กฟอ.หลังสวน และสังกัด ...237.50..... วงจร- กม./ปี													ผปบ.,ผกป.
	- กฟอ.หลังสวน = 220.0 วงจร-กม./ไตรมาส	220.00		220.00		220.00		220.00						
	- กฟส.สวี = 17.50 วงจร-กม./ไตรมาส	17.50		17.50		17.50		17.50						
	02 หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													
	01 ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													
	กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													ผปบ.,ผกป.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													ผปบ.,ผกป.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													ผปบ.,ผกป.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%						กรส.
														ผปบ.,ผกป.
	03 ติดตั้งไม้โกลีแนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	01 ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			377.6				308.0					ผตบ.	กบช.
	กฟต.1308..... วงจร- กม./ครึ่ง													ผปบ.,ผกป.
	- กฟอ.หลังสวน			0										
	- กฟส.อ.สวี			0										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			16,042.2				15,072.2					ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 ...15,072.2..... วงจร- กม./ครึ่ง													ผปบ.,ผกป.
	- กฟอ.หลังสวน			1281.6				1281.6						
	- กฟส.อ.สวี			788.5				788.5						
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			11,134.3				11,134.3					ผตบ.	กบช.
	กฟต.111,0134.3.. วงจร- กม./ปี													ผปบ.,ผกป.
	- กฟอ.หลังสวน			707.6				707.6						
	- กฟส.อ.สวี			448.2				448.2						
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			2,131.0				2,131.0						กบช.
	กฟต.12,131.0.....กม./ครึ่ง													กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- กฟอ.หลังสวน			220.0				220.0						ผบ.บ.,ผกบ.
	- กฟส.อ.สวี			17.5				17.5						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	33				33							ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...33... สถานี													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	679.3				679.3							ผตบ.	กบช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1679.3..... วงจร- กม./ครั้ง													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)							150					ผตบ.	กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													ผปบ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1150.... ฟีดเดอร์													
	05 แก๊ซจืดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	100%		100%		100%		100%					ผตบ.	กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)													ผปบ.,ผกป.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบข.
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													ผบป.,ผกป.
-ติดตั้งห่อคอนกรีตป้องกันรถยนต์ชนเสา	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถยนต์ชนเสา	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบดาข่าย	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
-ซ่อมแซม Guard Rail	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					ผดบ.	กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2													ผบป.,ผกป.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%				100%					ผบย.	กบข.
	กฟต.127..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผบย.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี			1 ครั้ง				1 ครั้ง					ผบย.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผบป.,ผกป.
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.1													
	01 Hot Line กฟช.	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV													ผปบ.,ผกป.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง													
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง													
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง													
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV													
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง กฟต.1	100%		100%		100%		100%					ผปช.	กบช.
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด กฟต.151.....กฟฟ.													
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผตบ.	กบช.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%					ผบพ.	กบญ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง							ผตบ.	กบช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)	100%		100%		100%		100%					ผยค.	กบช.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)			100%				100%					ผยธ.	กบช.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข กฟต.16..... สถานี	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.							ผวฟ.	กบถ.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					ผวฟ.	กบถ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	1,101		2,191		3,370		-					ผมม.	กบด.
	กฟต.1 = 11,231 เครื่อง													ผปป.,ผกป.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,370 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
	- กฟอ.หลังสวน	98		211		325		0						
	- กฟส.อ.สวี	60		131		201		0						
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	785		1,701		2,616		-					ผมม.	กบด.
	กฟต.1 = 8,719 เครื่อง													ผปป.,ผกป.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 2,615 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)													
	- กฟอ.หลังสวน	28		60		92		0						
	- กฟส.อ.สวี	8		18		28		0						
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง			30										กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													
	กฟต.1 = 30 เครื่อง													
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	1,101		2,191		3,370							ผมม.	กบด.
	กฟต.1 = 11,231เครื่อง	30%		65%		100%								ผปป.,ผกป.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = 3,370 เครื่อง													
	- กฟอ.หลังสวน	98		211		325		0						
	- กฟส.อ.สวี	60		131		201		0						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1,311		2,840		4,369							ผมม.	กบล.
	กฟต.1 = 8,719 เครื่อง	30%		65%		100%								ผปบ.,ผกป.
ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ ดูจากสายตา 50%	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่	กฟต.1 = 4,369 เครื่อง													
	- กฟอ.หลังสวน	46		99		153		0						
	- กฟส.อ.สวี	14		31		47		0						
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	13		20										กบช.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.133..... สถานี													
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	ในสถานีไฟฟ้า												ผรล.	
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง									ผตบ.	กบช.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และโหม่ง			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผจฟ.	กบช.
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง									ผบฟ.	กบช.
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย													
	ตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1337..... ชุด	228		111									ผบอ.	กบช.
														ผปบ.
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.167..... ชุด	39		28									ผบอ.	กบช.
														ผปบ.,ผกป.
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					12							ผบฟ.	กบช.
	กฟต.112..... ชุด													
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.13..... ชุด			3									ผบอ.	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												ผบอ.	กบช.
	กฟต.1 ชุด													
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1374..... ชุด	225		149									ผบอ.	กบช.
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1254..... ชุด	154		100									ผบอ.	กบช.
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1 803..... ชุด	452		315									ผบอ.	กบช.
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			23				23					ผรอ.	กรส.
	กฟต.1 =23..... ชุด													
	3. บำรุงรักษาดามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม													
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขออนุมัติ)													
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)													
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	12		20									ผรล.	กบช.
	กฟต.1 = 32 สถานี													
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร													
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)													
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			2131				2131					ผคส.	กรส.
	กฟต.12,131.0.....กม.													
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)					190		358					ผรอ.	กรส.
	กฟต.1548.....ชุด													
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			31									ผรล.	กรส.
	กฟต.131.....ชุด													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			140									ผสร.	กรส.
	กฟต.1140.....ชุด													
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น													
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง			0.4									ผคส.	กรส.
	กฟต.10.4.....กม. (สถานีไฟฟ้า ชะอำ 3)													
	02 ระบบสื่อสาร scada							57					ผรอ.	กรส.
	กฟต.157.....ชุด													
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ							1					ผรอ.	กรส.
	กฟต.1 1.....ชุด													
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง							18					ผสร.	กรส.
	กฟต.118.....ชุด													
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)													
	กฟต.1 = เพิ่มเดิม 2 เบย์ (สฟ.บสพ.2, สฟ.จอมบึง)													
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 3 สถานี (รบ.3., ปะทิว, สวนผึ้ง)													
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจค.	กกค.
	กฟต.1 = 45 วงจร-กม. (สฟ.บสพ.2-สฟ.ปะทิว)													
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
	กฟต.1 = 150 วงจร-กม.													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครึ่ง)													
	01 Recloser			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผว.	กบป.
	กฟต.13..... ชุด กฟฟ. (ระนอง,โพธาราม,หลังสวน)			1 ชุด		1 ชุด		1 ชุด						ผปบ.,ผกป.
	- กฟอ.หลังสวน					1 ชุด								
	02 RCS													
	กฟต.1ชุด													
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร22 ,33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)													
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)													
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กบป.
	กฟต.1 =...178. ฟีดเดอร์	178		178		178		178						
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กบป.
	กฟต.1 =15.... ฟีดเดอร์	15		15		15		15						
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผคฟ.	กบป.
	กฟต.1 =...48. ฟีดเดอร์	48		48		48		48						
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่าค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)	100%		100%		100%		100%					ผว.	กบป.
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					ผว.	กบป.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ													
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													
	กฟต.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กปบ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผว.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก) เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง													
	กฟต.1 หัวหิน													
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.													
	(กฟต.1 = ...-.... วงจร-กม.)													
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.1 = ...-..)													
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
	03.1 Rectloser (กฟต.1 = - ชุด)													
	03.2 FRTU (กฟต.1 = ...57. ชุด)	-		17		20		20					ผว.	กปบ.
	03.3 อุปกรณ์ RCS (กฟต.1 = ...-.. ชุด)													
	03.4 อุปกรณ์ SF6 (กฟต.1 =ชุด)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100% กฟต.1 (สฟฟ.จำนวน 32 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 31 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%					ผรส.	กปป.
														กบช.
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี ประเมินทุกไตรมาส													
	กฟต.1 (RCS=254 ชุด (100%)) 228 ชุด (90 %)	90%		90%		90%		90%					ผรส.	กปป.
														กบช.
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)	-		1		-		1					ผว.	กปป.
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร กฟต.1 4 วงจร	1		1		1		1					ผว.	กปป.
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง) (**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย													
	กฟต.133..... สถานี													
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน กฟต.133..... สถานี (....%)	33 สถานีฯ											ผคฟ.	กปป.
	02 การซ่อมตามแผน กฟต.110..... สถานี (....%)							10 สถานีฯ					ผคฟ.	กปป.
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข							1					ผคฟ.	กปป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)													
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผมม.	กบด.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%						ผมด.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน													ผบด.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100													
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-		300		600		300					ผวว.	กปบ.
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)													
	กฟต.1 ...1,200..... kvar													
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวว.	กปบ.
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน													
	ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %													
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์													
	01.3 วงจรที่มี VSPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวว.	กปบ.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 - ฟีดเดอร์													
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กวว.
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%													กบด.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ													ผปบ.
	กฟต.1													ผกป.
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวว.	กปบ.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟภ.กำหนด)													
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์													
	กฟต.1 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข													
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ													
	กฟต.1													
	02 Sw Capacitor ในระบบ (67 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กบช.
	03 Fix Capacitor ในระบบ (394 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบอ.	กบช.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%		100%		100%		100%					ผศผ.	กชช.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปิดละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้													กบล.
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%													ผมต
	01 หน่วยกรณีมีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง													ผบป
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													ผบต
	02 หน่วยกรณีมีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี													ผบง.
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน													
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ													
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย													
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)													
	07 หน่วยป้อนตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี													
	กฟต.1													
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												ผมม.	กบล.
	เป้าหมาย 100%													ผมต.
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)													ผบต.
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)													
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 จีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)													
พบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01.1.1 ขนาด 5(15) A	9,000		9,000		9,000		3,000					ผมม.	กบล.
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟต.1 ...30,000.. เครื่อง													ผมต.
	- กฟอ.หลังสวน 1,325 เครื่อง	398		398		398		131						ผบต
	- กฟย.ปากน้ำหลังสวน 265 เครื่อง	79		79		79		28						
	- กฟย.ละแม 382 เครื่อง	115		115		115		37						
	- กฟย.ทุ่งตะโก 137 เครื่อง	41		41		41		14						
	- กฟส.สวี 1,501 เครื่อง	450		450		450		151						
	01.1.2 ขนาด 15(45)A	1,045		1,045		1,045		347					ผมม.	กบล.
	กฟต.1 ...3,482...เครื่อง													ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- กฟอ.หลังสวน 72 เครื่อง	22		22		22		6						ผบต
	- กฟย.ปากน้ำหลังสวน 23 เครื่อง	6		6		6		5						
	- กฟย.ละแม 29 เครื่อง	9		9		9		3						
	- กฟย.ทุ่งตะโก 1 เครื่อง	0		1		0		0						
	- กฟส.สวี 62 เครื่อง	19		19		19		5						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.1.3 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	67		67		67		12					ผ.ม.	ก.บ.ล.
	กฟต.1 ... 213..... เครื่อง													ผ.ม.ด.
	- กฟอ.หลังสวน 0 เครื่อง													ผ.บ.ด.
	- กฟย.ปากน้ำหลังสวน 0 เครื่อง													
	- กฟย.ละแม 0 เครื่อง													
	- กฟย.ทุ่งตะโก 0 เครื่อง													
	- กฟส.สวี 1 เครื่อง			1										
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)													
	01.2.1 ขนาด 15(45) A	252		252		252		82					ผ.ม.	ก.บ.ล.
	กฟต.1838... เครื่อง													ผ.ม.ด.
	- กฟอ.หลังสวน 8 เครื่อง	2		2		2		2						ผ.บ.ด.
	- กฟย.ปากน้ำหลังสวน 1 เครื่อง			1										
	- กฟย.ละแม 3 เครื่อง	1		1		1								
	- กฟย.ทุ่งตะโก 5 เครื่อง	2		2		1								
	- กฟส.สวี 7 เครื่อง	2		2		2		1						
	01.2.2 ขนาด 30(100) A	148		147		147		46					ผ.ม.	ก.บ.ล.
	กฟต.1488.. เครื่อง													ผ.ม.ด.
	- กฟอ.หลังสวน 1 เครื่อง			1										ผ.บ.ด.
	- กฟย.ปากน้ำหลังสวน 0 เครื่อง													
	- กฟย.ละแม 0 เครื่อง													
	- กฟย.ทุ่งตะโก 0 เครื่อง													
	- กฟส.สวี 0 เครื่อง													
	02 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR												ผ.ม.	ก.บ.ล.
	กฟต.1 เครื่อง													ผ.ม.ด.
														ผ.บ.ด.
	03 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	100%		100%		100%		100%					ผ.ม.	ก.บ.ล.
	กฟต.1 = 136 จุด													
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเข้าชุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ	100%		100%		100%		100%					ผ.ม.	ก.บ.ล.
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ													ผ.ม.ด.
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)													ผ.บ.ด.
	กฟต.1 = 100% ที่ตรวจพบ													
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า												ผ.ม.	ก.บ.ล.
	เป้าหมาย 100%													ผ.ม.ด.
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)													ผ.บ.ด.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			22				22					ผมม.	กบล.
	กฟต.122.. เครื่อง													ผมต.
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย													ผมต.
	กฟต.19927.. เครื่อง													
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	294		294		294		80					ผมม.	กบล.
	กฟต.1962.. เครื่อง													ผมต.,ผมต.
	- กฟอ.หลังสวน 31 เครื่อง	10		10		10		31						
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	527		527		527		154					ผมม.	กบล.
	กฟต.11,735.. เครื่อง													ผมต.,ผมต.
	- กฟอ.หลังสวน 97 เครื่อง	30		30		30		7						
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	891		891		891		277					ผมม.	กบล.
	กฟต.12,950.. เครื่อง													ผมต.,ผมต.
	- กฟอ.หลังสวน 182 เครื่อง	55		55		55		17						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	1,291		1,291		1,291		407					ผมม.	กบล.
	กฟต.14,280.. เครื่อง													ผมต.,ผบต.
	- กฟอ.หลังสวน 210 เครื่อง	63		63		63		21						
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	86,264		86,264		86,264		28,731					ผมม.	กบล.
	กฟต.1287,523..... เครื่อง													ผมต.,ผบต.
	-กฟอ.หลังสวน 23,097 เครื่อง	6,930		6,930		6,930		2,307						
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %													ผมต.,ผบต.
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
	กฟต.1 100%													ผมต.,ผบต.
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%					ผมม.	กบล.
														ผมต.,ผบต.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบฟ.	กบช.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													กบป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสถานีไฟฟ้ากรณีมี VSPP เพิ่ม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบช.	กชช.
	และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่													กบป.
	เกี่ยวข้อง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง													
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog													
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กvw.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw,Recloser,DF)													กบป.
	กฟต.1 = 95 %													กฟฟ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%					ผคฟ.	กบป.
	กฟต.1 = 95 %													ผปบ.,ผกป.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กvw.
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS													ผปบ.,ผกป.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟต.1 = 97 %													
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กvw.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													ผมต.
														ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผพร.	กvw.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS													กกค.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70													ผกส.
														ผกป.
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง			1 ครั้ง									ผบพ.	กบญ.
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)													กกค.
	เป้าหมาย ไตรมาส 2													
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	 เท่าตาม กฟผ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559) 2.05													
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%													
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบพ.	กบญ.
	ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำรองคคสัง													กบช.
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคคสัง													
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟผ.)													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 คลัง สมุทรสงคราม ราชบุรี โพธาราม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง													
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%					ผยธ.	กกค.
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 100%													
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.1 = วงจร-กม.													
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจก.	กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทวี													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	5.9		9.0		18.1		27.0					ผกร.	กกค.
	กฟต.1 = ...60..... วงจร-กม.													กกฟ.
	- กฟอ.หลังสวน 0.54 วงจร-กม	0.0		0.0		0.54		0.0						
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผจร.	กกค.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	4.0		5.3		12.5		18.3					ผกร.	กกค.
	เป้าหมาย													กกฟ.
	(กฟต.1 =40..... วงจร-กม.)													
	- กฟอ.หลังสวน 5.0 วงจร-กม	0.1		0.8		1.5		2.3						
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	0		0		15.0		15.0					ผกร.	กกค.
	(กฟต.1 = 30 วงจร-กม.)													กกฟ.
	- กฟอ.หลังสวน 2.00 วงจร-กม					1.0		1.0						
	- กฟส.อ.สวี 0.50 วงจร-กม					0.25		0.25						
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.													
	(กฟต.1 = 70 วงจร-กม.)													
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA													
	(กฟต.1 = 5,000 เควีโอ)													
5. ติดตั้ง Recloser ชุด	-		-		-		-					ผว.	กปป.	
กฟต.1 = 10 ชุด														
กฟอ.หลังสวน 1 ชุด					1.0								ผปป.	
6. SF6 ชุด	5		5		10		10					ผว.	กปป.	
กฟต.1 = 30 ชุด														
7. ติดตั้ง capa ชุด	-		-		-		-					ผว.	กปป.	
กฟต.1 = 10 ชุด														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่			100										กกค.
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													ผกส.
	กฟต.1100....ครัวเรือน													ผกป.
	SAP-PS(CN41)													
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	37		61		36		26					ผกร.	กกค.
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน													ผกส.
	กฟต.1 ...160...ครัวเรือน													ผกป.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	3		22		12		3					ผกร.
เป้าหมาย จำนวน ราย														ผกส.
กฟต.140....ราย														ผกป.
01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี														
02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย														
03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ														
03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง														
03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง														
04 ดำเนินการก่อสร้าง														
05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ														
SAP-PS(CN41)														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P													กบญ.
														กกค.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง												
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556													กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ก่อนปี 2558													กกค.
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%			100%										
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ปี 2558 และ 2559													กกค.
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							80%						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบญ.
	ปี 2560													กกค.
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%							30%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้
เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ
ประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้
เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรม ร้อยค่าเป้าหมาย
ประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน)					1 ผลงาน							ผพอ.	กอก.
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล														
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
4.40 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 48 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน													รผก.ท)
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ต้องการ													
แต่ละกลุ่มของ กฟผ.														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (100 คน)	มี.ค.												
	เป้าหมาย ฝวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)													
	ผู้บริหาร : ชก.,รภ.,(ชจก./รจก.)													
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (480 คน)	ม.ค.											ฝพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)													
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7													
	3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ (240 คน)	ก.พ.											ฝพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน													
	พนักงานFront Office													
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	มี.ค.											ฝพอ.	กอก.
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง (กฟฟ.สส.,กฟฟ.ปช)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน) เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน) รก.,ชก.,รจก.1รุ่น ผจก.กฟส. 1รุ่น	ก.พ.												ผวธ.
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	มี.ค.											ผพอ.	กอก.
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน) อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3			มี.ย.										ผวธ.
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้					ก.ค.							ผพอ.	กอก.
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน													
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน													
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ													
	การปฏิบัติงาน													
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS													
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง												
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส													
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของ กฟต.1	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง												คณะทำงาน
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟต.1 จัดทำให้สอดคล้องกับ กฟฟ.ไปรษณีย์	1 ครั้ง												ทุกแผนกของ
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กฟอ.,กฟส
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
Injury Index:vDI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
Injury Index:vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์
1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง														
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	(Disabling Injury Index: /DI)													ผกส
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (0.1081)													ผกป
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กวว.
	กฟผ.กำหนด													ผกส
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน													ผกป
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย													
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			1 ครั้ง									ผพอ.	กอก.
	20 คน 2 วัน)			(พ.ค.)									ผปช.	กบข.
	01.2 พนักงานออกไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง											ผพอ.	กอก.
		(ม.ค.)											ผปช.	กบข.
	01.3 พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA	100%											ผพอ.	กอก.
													ผปอ.	กวว.
														ผบป.ผกส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน														ผกป.
	02.1 สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก๊กระแสไฟฟ้า							100%					ผปอ.	กวว.	
	ชุดข้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม														
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต														
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กวว.	
	กฟฟ.จุฬารวมงาน ,กฟช.ทุกเดือน (กปด.)														ผกส.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน , กฟช.					100%							ผปอ.	กวว.	
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)														ทุกแผนกของ
															กฟอ. กฟส.กฟย
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผปอ.	กวว.	
	เป้าหมาย ...0.6634..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)														ผกส.
	และรายงานทุกเดือน														ผกป.
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	100%		100%		100%		100%					ผมท.	กวว.	
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง														
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์														
	ฯลา (กฟฟ.จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง							100%					ผปอ.	กวว.	
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผสส.	กอก.	
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)														
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%					ผปอ.	กวว.	
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน												ผมท.		
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลา (กฟฟ.จุฬารวมงานละ														
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)														
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.	
	เสียหาย														ผกส.ผกป.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผสส.	กอก.	
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												ผปอ.	กวว.	
	(กฟฟ.จุฬารวมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)														ผบค.
															ผบด.
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผปอ.	กวว.	
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง														ผกส.
	-สำรวจความปลอดภัยภายในสำนักงานเดือนละ 1 ครั้ง														ผกป.
	-จัดงานวันแห่งความปลอดภัย กฟต.1														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) (Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน (สัปดาห์ละ 1 ครั้ง) - อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้ปฏิบัติงานระบบไฟฟ้า PEA - worm up - พูดคุยเรื่องความปลอดภัย (Safety talk) - การทำกิจกรรม มือชี้ ปากย้ำ (KYT) ก่อนการปฏิบัติงาน	12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง		12 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
														ผกส.
														ผกป.
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผปอ.	กวว.
	แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)													
	01.ประชุมชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	ตามระยะเวลาที่กำหนด													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการระดับ 4
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่ม

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 7. เป้าหมาย
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการรณรงค์เป้าหมาย
ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่ม
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย
รณรงค์เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง												คณะทำงานฯ
การไฟฟ้าไปรษณีย์	ปี 2560													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา	รอบเป้าหมาย	จากการประชุมคณะทำงาน											คณะทำงานฯ
	ไปรษณีย์													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี													
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี													
	(รอบเป้าหมายคณะทำงานฯ)													
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร			100%										คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%													กฟอ.ลส
	ภายใน มิ.ย. 2560													กฟส.สว
	กฟต.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													
	กฟต.1													
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง								คณะทำงานฯ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3													
	กฟต.1													
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อเครื่องเรียน	1 ครั้ง												กอก.
	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อเครื่องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส													
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี													
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อเครื่องเรียน							1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง						คณะทำงานฯ
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6													SEPA
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4													
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง											ผสส.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA	รอความชัดเจน จากฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย					1 ครั้ง							ผลส.	กอก.	
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต														
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต (กฟฟ.หัวหิน)														
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม														
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย							100%					ผธท.	กบล.	
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ														
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง														
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ชั้นบัญชี กสทช.)					100%							ผธท.	กบล.	
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม													กฟฟ.ขอ.,ทท.	
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างจากปี 2559														
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ							100%					ผธท.	กบล.	
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟท. ละ 1 แห่ง													กฟฟ.	
	กฟต.1 จำนวน.....1..... แห่ง (ทุก กฟฟ.หาจุดแก้ไข)													ผปบ.	
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน														
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม				100%									ผธท.	กบล.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560														กฟฟ.
- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	100%												ผธท.	กบล.	
ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560														(กฟฟ.ขอ.,สส.,พบ)	
(เป้าหมาย รอมติคณะกรรมการ กฟผ.)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS							100%					ผธท.	กบล.
	เป้าหมาย													กฟฟ.
	กฟต.1 =350..... กม.													
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)												ผผส.	กอก.
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	ยกเลิกโครงการ												
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง													
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.													
	และ ปวส.													
	เป้าหมาย 700 คน/เขต													
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ													
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ													
ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000														
ครัวเรือนต่อปี														
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง														
3 การไฟฟ้า(โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่	ดำเนินการแล้ว											ผผส.	กอก.
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง													
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า													
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน													
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล	1 ครั้ง												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1. ปลุกและบำรุงรักษาต้นمهลักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ					1 ครั้ง							ผลส.	กอก.
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น													
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ทุกเขต													
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	(รอเป้าหมาย)											ผลส.	กอก.
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-โช็กซี่ เหวตระกูล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)													
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งหมกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ												ผลส.	กอก.
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ				1 ครั้ง				1 ครั้ง					กบช
สำรของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ													
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชาวดัดเสื่อมสภาพทางฟ้า	ไม่มีการดำเนินการใน กพด.1											ผลส.	กอก.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.)													
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด													
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้														กอก.
รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ	(รอเป้าหมาย กคส.)												
	เคเบิลได้นำ													
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ													
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม	(รอเป้าหมาย กฟผ.)												กอก.
	หญ้าทะเล													
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ								100%				ผลส.	กอก.
ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด													
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ		(รอเป้าหมาย กฟผ.)											ผลส.	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 %กฟผ. จุฬารามงาน กฟผ.สส.,กฟผ.ปช.	(รอเป้าหมาย คณะทำงาน)												คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารมงาน	(รอเป้าหมาย กฟฟ.)											ผลส.	กอก.
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (สว)	100%											ผลส.	กอก.
ใช้พลังงานทดแทน		อยู่ระหว่างดำเนินการ												
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. (กฟฟ.บางสะพาน,เพชรบุรี) แล้วเสร็จปี 2562													กอก.
สำหรับชุมชนชายขอบ														

แผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของ กฟต.1 (กิจกรรม)

ลำดับที่	ฝ่าย	กอง	ด้านเป้าหมายองค์กร	ลูกค้ำ	ด้านกระบวนการภายใน	ด้านการเรียนรู้	รวม (กิจกรรม)	สรุปงานแต่ละฝ่าย(กิจกรรม)
1		กกก.			2	11	13	13
2	ฝวบ.	กบล.	3	28	22	7	60	97
3		กvw.			14	14	28	
4		กกค.			8	1	9	
5	ฝบพ.	กบญ.	5		6	1	12	28
6		กชช.	8		5	1	14	
7		กรท.			1	1	2	
8	ฝปบ.	กปบ.			10	1	11	19
9		กบษ.			6	1	7	
10		กรส.				1	1	
หมายเหตุ บางกิจกรรมมีผู้รับผิดชอบ 2 กอง								157

* รอกการยืนยันข้อมูล ข้อมูลในตารางเป็นตัวอย่าง

