

2023

แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหลังสวน และ กฟฟ.ในสังกัด



PREPARED BY
CUSTOMER SERVICE

PEA LANGSUAN



คำนำ

แผนปฏิบัติการ ปี 2566 ของ กฟอ.หลังสวน ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566-2570, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2566 - 2570, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570, สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2566 รายละเอียดค่าเป้าหมายและคำนิยามของตัวชี้วัดระดับสายงานฯ ประจำปี 2566 และแผนปฏิบัติการ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 ที่ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานโครงการและงานของสายงานฯ กฟข. เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าวมาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับสายงาน มาจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟอ.หลังสวน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการ ปี 2566 ของ กฟอ.หลังสวน จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ กฟอ.หลังสวน และการไฟฟ้าในสังกัด ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหลังสวน
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570	3
Strategy Map PEA พ.ศ. 2566 - 2570	5
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2566	6
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	23
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	24
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	47
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	50
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	56
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	75

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal			- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	1.540	1.540
Goal	-	-	2	2	-	1.540	1.540
2. Customer	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW) - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	3. แผนงานแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) 4. แผนงานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	-	-	-
			- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (NEW)	5. แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า 6. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-
		SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience) (NEW) SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	7. แผนงานหลัก ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง 8. แผนงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	-	7.520	7.520
					-	-	-
Customer	1	3	4	6	-	8.420	8.420
3. Internal Process	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและค่านำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	9. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 10. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) 11. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) 12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	-	2.143	2.143
					-	6.348	6.348
					-	773.112	773.112
					-	7.722	7.722

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (NEW)	13. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	-	0.184	0.184
				14. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1.800	31.337	33.137
				15. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กจฟ. กำหนด	-	45.498	45.498
				16. ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	3.444	3.444
				17. แผนปิดงานก่อสร้าง	-	0.107	0.107
				18. แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-
				19. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	-	-
		OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (NEW)	20. แผนงานติดตาม และแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	0.206	0.206
				21. แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	-	-	-
		OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า (NEW) - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (NEW)	22. แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (New)	-	-	-
				23. แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (New)	-	-	-
		OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุง และจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (NEW)	24. แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (New)	-	-	-
		DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber security	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	25. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	0.300	0.300
		OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประสบปฏิบัติภัย (VDI)	26. แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	1.014	1.014
Internal Process	1	6	15	18	1.800	871.415	873.215

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาที่งานด้านการจัดการความรู้ - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด - จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง	27. แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)	-	-	-
		CIS1 พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรม (NEW)		28. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ ๆ ขององค์กร	-	1.000	1.000
				29. แผนงานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	1.000	1.000
Learning & Growth	1	2	4	3	-	2.000	2.000
รวมทั้ง 4 มุมมอง	3	11	25	29	1.800	883.375	885.175

หมายเหตุ :  เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์ (Vision)

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

"ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน"

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

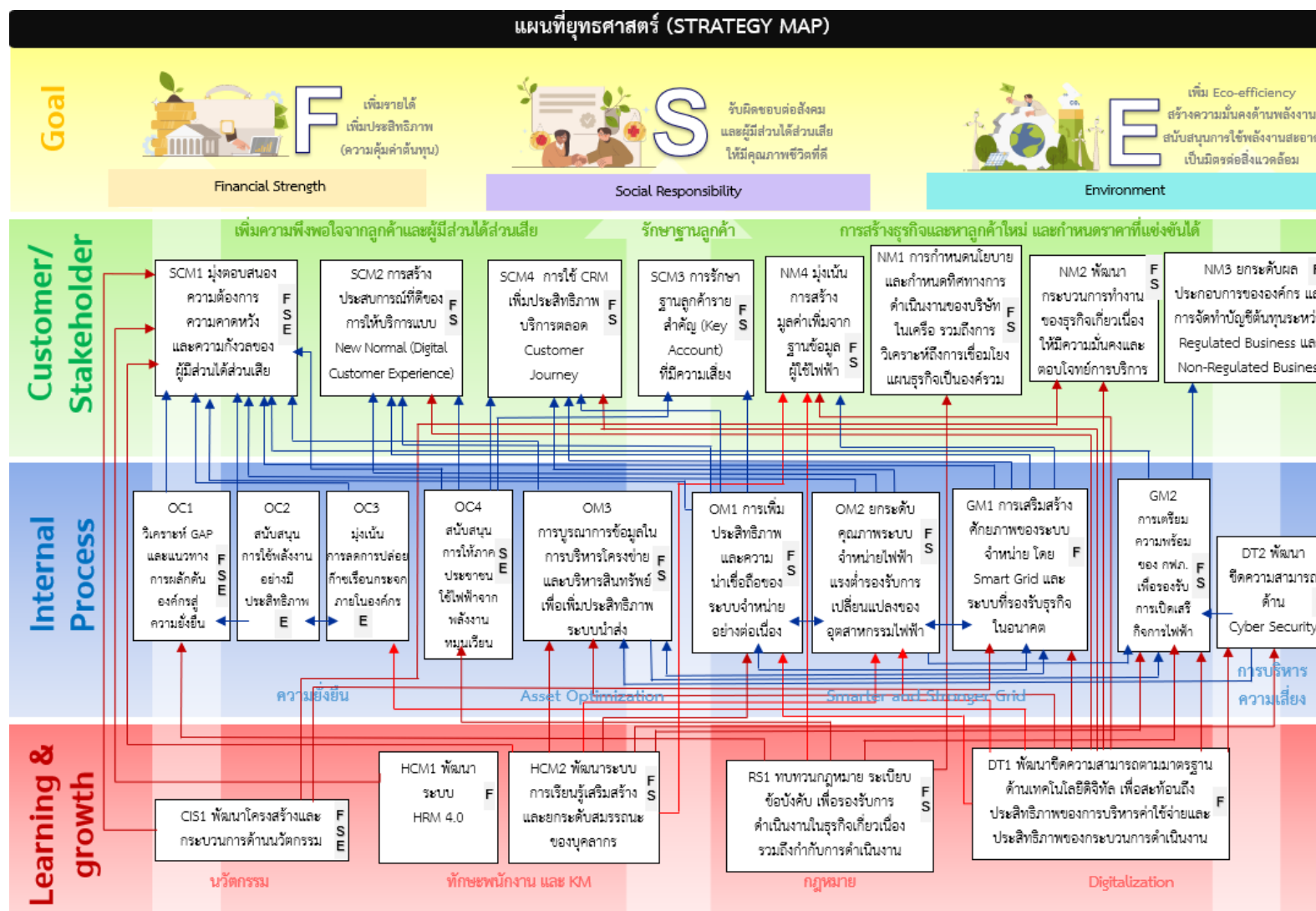
Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

แผนภาพที่ 19 : แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570



3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2566

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment: FSE)									
	CORP. 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	3.11	3.18	3.25	3.32	3.39	รผก.(บ)	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	34,127	34,018	33,909	33,800	33,691	รผก.(บ)	
2. มุมมอง Customer / Stakeholder									
Satisfying Customers and Engaged Stakeholders (SCM)									
SCM1	มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังและ ความกังวลของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สายงาน 2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. - กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแล และภาครัฐ - กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - กลุ่มสื่อมวลชน - กลุ่มพันธมิตร - กลุ่มคณะกรรมการ - บริษัทในเครือ - กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	ระดับ	3.935	3.991	4.034	4.066	4.087	รผก.(ย)
			ระดับ	2.941	3.087	3.200	3.281	3.330	
			ระดับ	4.415	4.429	4.440	4.448	4.453	
			ระดับ	4.415	4.429	4.440	4.448	4.453	
			ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
			ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
			ระดับ	2.889	3.042	3.160	3.245	3.295	
			ระดับ	3.966	4.008	4.040	4.063	4.077	

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
สายงาน	2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	ระดับ	3.907	3.962	4.006	4.038	4.058	รผก.(ย)
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	3.528	3.608	3.670	3.714	3.741	
	• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ	3.943	3.986	4.020	4.044	4.058	
	• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ	4.448	4.460	4.470	4.477	4.481	
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
	• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
	• บริษัทในเครือ	ระดับ	3.803	3.858	3.900	3.930	3.948	
	• กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	ระดับ	2.706	2.883	3.020	3.118	3.177	
สายงาน	2.3 ระดับความผูกพันในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงาน	ระดับ	4.46	4.47	4.48	4.49	4.50	รผก.(บก)

กลยุทธ์				KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
						ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
SCM2	การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	CORP.	2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	ระดับ		38.5	39.5	40.5	41.5	42.5	รพภ.(ธต)
		สาขางาน.	2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus	ร้อยละ		20	40	60	80	100	รพภ.(ธต)
		สาขางาน.	2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนน		4.2859	4.3359	4.3859	4.4359	4.4859	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับคะแนน		4.2837	4.3337	4.3837	4.4337	4.4837	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับคะแนน		4.2781	4.3281	4.3781	4.4281	4.4781	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มภาครัฐ (ราชการ และ รัฐวิสาหกิจ)	ระดับคะแนน		4.2959	4.3459	4.3959	4.4459	4.4959	รพภ.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)	ระดับคะแนน		4.2489	4.2989	4.3489	4.3989	4.4489	รพภ.(ธต)
		สาขางาน.	2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill	ราย		Baseline +55%	Baseline +60%	Baseline +65%	Baseline +70%	Baseline +75%	รพภ.(ธต)
	สาขางาน.	2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus	ราย		ไม่น้อยกว่า 3.7 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 3.9 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.1 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.3 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย	รพภ.(ธต)	

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
SCM3	การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	รายงาน	2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธต)
		รายงาน	2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด	ระดับคะแนน	1	2	3	4	5	รพภ.(ธต)
		รายงาน	2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	ระดับ	3.3075	3.3575	3.4075	3.4575	3.5075	รพภ.(ธต)
SCM4	การใช้ CRM เพิ่มประสิทธิภาพบริการตลอด Customer Journey	รายงาน	2.12 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) (การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ธต)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
New Market (NM)										
NM1	การกำหนดนโยบาย และกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึงการเชื่อมโยงแผนธุรกิจเป็นองค์รวม (Business Alignment)	CORP 2.13 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมการนำบริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ย)	
หมายเหตุ: ทั้งนี้ตาม Strategic Positioning กำหนดให้บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในปี พ.ศ. 2568										
NM2	พัฒนากระบวนการทำงานของธุรกิจ	CORP 2.14 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	6,424	6,593	6,762	6,931	7,100	รพภ.(ธต)	
	เกี่ยวเนื่อง ให้มีความมั่นคงและตอบโจทย์ การบริการ	สายงาน 2.15 มีการปรับปรุงกระบวนการให้ตอบโจทย์ การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ธต)	

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
NM3	ยกระดับ	รายงาน	2.16 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วน of ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-regulated) การจัดทำบัญชีต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)
NM4	มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า	รายงาน	2.17 ความสำเร็จด้านการศึกษาโครงสร้างของฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อยอดการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ธต)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
3. มุมมอง Internal Process									
Operational Management Process (OM)									
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	CORP. 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP. 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP. 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	$X_3 + 2*Interval$	$X_3 + Interval$	X_3	$X_3 - Interval$	X_5	รผก.(ป)
		สายงาน 3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	นาที/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน 3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.2491	4.2991	4.3491	4.3991	4.4491	รผก.(ป)

หมายเหตุ 1. *เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟภ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จฟ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565 จากนั้นจะใช้ผลค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลฯ ดังกล่าวในการกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ต่อไป

2. ตัวชี้วัด "ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)" ค่า X3 หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำค่าพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
OM2	ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	CORP	3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP	3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	นาที่/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน	3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 4 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 3 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 2 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 1 เดือน	แล้วเสร็จตามกำหนด	รผก.(ป)
		สายงาน	3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมีการขยายตัวของ EV จำนวนมาก) แผนและรูปแบบวิศวกรรม ในการยกระดับศักยภาพระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)

หมายเหตุ

- *เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟผ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จฟ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯจากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM3	การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	CORP. 3.11 ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM) (ระดับของคุณภาพของข้อมูลในการบูรณาการข้อมูลบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบส่งและระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว) รผก.(ป) ผชก.(ดท)
		สายงาน 3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	รผก.(ป)
		สายงาน 3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance /Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน PM/CM	1.0	1.2	1.3	1.4	1.5	รผก.(ป)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Grid Modernization Process (GM)										
GM1	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต	CORP.	3.14 ความสำเร็จการเพิ่มขึ้นของคะแนน (Score) โดยวัดผลจาก Smart Grid Index (SGI)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว)
		สายงาน	3.15 ความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ระบบ Voltage Control ในการบริหารโครงข่าย เพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้า EV (Electric Vehicle) และรองรับ Energy Market	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)
		สายงาน	3.16 ความสำเร็จของระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (ในโครงการนำร่อง) นำมาใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว)
		สายงาน	3.17 ความสำเร็จของการวางแผนขยายผลระบบ AMI	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว)
		สายงาน	3.18 ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานในระบบจำหน่ายไฟฟ้า	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)

			ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ						ผู้รับผิดชอบหลัก
กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
GM2	การเตรียมความพร้อมของ กฟภ. เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	CORP. 3.19 ความสำเร็จในการจัดทำแผนงานสำหรับการเตรียมความพร้อมสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รผก.(ย)
	เสรีกิจการไฟฟ้า	สายงาน 3.20 ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานหลักและแผนงานย่อย	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รผก.(ย)
		สายงาน 3.21 ความสำเร็จของโครงการศึกษาเพื่อแบ่งแยกต้นทุนในกิจกรรมหลักของ Network และ Retail เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บ)
		สายงาน 3.22 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมโครงสร้างองค์กร และบุคลากร/การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจเพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ย)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Organizational Capital (OC)										
OC1	วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	สายงาน	3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ	< 80	>80-85	>85-90	>90-95	>95-100	รผก.(บก)
		สายงาน	3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	>0.0970	>0.0924 ถึง 0.0970	>0.0880 ถึง 0.0924	>0.0838 ถึง 0.0880	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838	รผก.(บก)
		สายงาน	3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ หรือ การรับรองรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลจากองค์กรในประเทศหรือต่างประเทศ	รางวัล/การรับรอง	0	-	1	-	2	รผก.(ย)
		สายงาน	3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม	ร้อยละ	20	-	60	-	100	รผก.(ย)
OC2	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	สายงาน	3.27 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ตามแนวทาง ISO14045	เท่า	1.0526	1.0530	1.0534	1.0538	1.0542	รผก.(ย)
		สายงาน	3.28 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	120 ล้านหน่วย	125 ล้านหน่วย	130 ล้านหน่วย	135 ล้านหน่วย	140 ล้านหน่วย	รผก.(ว)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OC3	มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร	CORP. 3.29 ความสำเร็จของแผนงานการพัฒนาองค์กรไปสู่ Carbon Neutral	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ย)
OC4	สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	สายงาน 3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)
Digital Technology (DT)									
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security	สายงาน 3.31 ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
		สายงาน 3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักรื่อง Cyber Security	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
	(รายงาน) 3.33 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและ การรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)	ร้อยละ	80	85	90 มีการจัดประชุม หารือทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	95 มีร่างทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	100 มีอนุมัติทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	รพภ.(ทส)
	(รายงาน) 3.34 ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security	ร้อยละ	55	65	75	85	95	รพภ.(ทส)

4. มุมมอง Learning & Growth

Human Capital Management (HCM)

HCM1	พัฒนาระบบ HRM	(CORP.)	4.1	จำนวน Full-time equivalent ที่ลดลงจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ทางธุรกิจด้วยดิจิทัล	โครงการ	1	2	3	4	5	รพภ.(บก)
	4.0										
	(รายงาน) 4.2			ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผน อัตรากำลังระยะยาวที่ระบุการดำเนินงานของ ทั้ง 4 กลุ่ม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บก)
	(รายงาน) 4.3			ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตาม แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและ พัฒนาทุนมนุษย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บก)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	CORP. 4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency (ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รพก.(บก)
	CORP. 4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากรต่อคนต่อปี	ชม./คน/ปี	11.2	11.9	12.6	13.3	14	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(บก)
	สายงาน. 4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	50	60	70	80	90	รพก.(บก)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Digital Technology (DT)										
DT1	พัฒนาขีดความสามารถตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	CORP.	4.10 ความสำเร็จของงานจ้างจัดหาและพัฒนา Big Data Platform เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็น (Use Case)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน.	4.11 ความสำเร็จในการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Data Integration)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน.	4.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		สายงาน.	4.13 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO38500)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		สายงาน.	4.14 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน.	4.15 ความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการสื่อสารภายในให้คล่องตัว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและใช้เวลาน้อยลง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Corporate Innovation System (CIS)											
CIS1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	สายงาน	4.16	จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมที่ใช้เป็นเครื่องมือมาตรฐาน หรือ กระบวนการที่สร้างรายได้/ลดค่าใช้จ่ายให้กับ กฟภ.	ชิ้นงาน	1	2	3	4	5	รผก.(ว)
		สายงาน	4.17	มูลค่ารวมจากรายได้หรือการลดค่าใช้จ่ายจากนวัตกรรม/กระบวนการ	ล้านบาท	4	8	12	16	20	รผก.(ว)
Regulatory & Standard Process (RS)											
RS1	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับ การดำเนินงาน	สายงาน	4.18	ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวม กฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ (ที่ออกมาใหม่ ตรวจสอบและแจ้งให้หน่วยงานทราบ) (กฎหมายทั่วไปทั้งภายในและภายนอก)	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บก)
		สายงาน	4.19	จัดทำ หรือปรับปรุง/ มีส่วนร่วมในการปรับปรุง ข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ในการดำเนินงานของ กฟภ. และบริษัทลูกทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	เรื่อง	1	2	3	4	5	รผก.(บก)
		สายงาน	4.20	ความสำเร็จของการพัฒนาช่องทางชำระเงิน รายได้อื่น ๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	ราย	-	1	2	3	4	รผก.(บ)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

เพิ่มความพึงพอใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM1 มุ่งตอบสนอง
ความต้องการ
ความคาดหวัง
และความกังวลของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F
S
E

SCM2 การสร้าง
ประสบการณ์ที่ดีของ
การให้บริการแบบ
New Normal (Digital
Customer Experience)

F
S

รักษาสถานลูกค้า

SCM3 การรักษาสถานลูกค้าราย
สำคัญ (Key
Account)
ที่มีความเสี่ยง

F
S

Internal Process

OC4

สนับสนุน
การให้ภาค
ประชาชน
ใช้ไฟฟ้าจาก
พลังงาน
หมุนเวียน

S
E

OM3

การบูรณาการข้อมูลใน
การบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ระบบนำส่ง

F
S

OM1 การเพิ่ม

ประสิทธิภาพ
และความ
น่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

F
S

OM2 ยกระดับ

คุณภาพระบบ
จำหน่ายไฟฟ้า
แรงต่ำรองรับการ
เปลี่ยนแปลงของ
อุตสาหกรรมไฟฟ้า

F
S

ความยั่งยืน

Asset Optimization

Smarter and Stronger Grid

Learning & growth

HCM2 พัฒนาระบบ
การเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะ
ของบุคลากร

F
S

ทักษะพนักงาน และ KM



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ สายงาน	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนกลาง)
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค สายงาน	ล้านบาท	3,289	3,244	3,199	3,154	3,109	รผก.(ภ4)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. สายงาน									
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	2.941	3.087	3.200	3.281	3.330	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธด) รผก.(บก) รผก.(บ) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(ทส) ผชก.(ดท.)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) (ทุกสายงาน)
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธด) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ทส) รผก.(สอ) ผชก.(ดท.)	
	- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. สายงาน									
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	3.528	3.608	3.670	3.714	3.741	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธด) รผก.(บก) รผก.(บ) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(ทส) ผชก.(ดท.)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) (ทุกสายงาน)
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	รผก.(ย)	รผก.(กบ) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ธด) รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ทส) รผก.(สอ) ผชก.(ดท.)	
	- คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4	คะแนน	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00	รผก.(ภ4)	-	- งานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า									
	• ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ระดับคะแนน	รอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ธด)	รผก.(ภ4)	- แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า (รผก.(ธด))
	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธด)	รผก.(ภ1-ภ4)	- แผนงานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP (รผก.(ธด) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(บก) รผก.(บ) รผก.(ทส))
SCM3 การรักษากลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	ระดับ	3.3075	3.3575	3.4075	3.4575	3.5075	รผก.(ธด)	รผก.(ภ1-ภ4)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ เพื่อรักษากลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า (รผก.(ธด)) - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (รผก.(ธด) รผก.(ภ1-ภ4))
มุมมอง : Internal Process										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	OM1.1 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (รผก.(ป) รผก.(ว) รผก.(วศ) รผก.(ภ1-ภ4))
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ร้อยละ	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	OM1.2 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (รผก.(ป) รผก.(ภ1-ภ4) รผก.(ย))
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.2491	4.2991	4.3491	4.3991	4.4491	รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	
	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/ราย/ปี	อยู่ระหว่างรอดำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4		นาที/ราย/ปี						รผก.(ป)	รผก.(ภ1-ภ4)	OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รผก.(ป) รผก.(ว) รผก. (ภ1-ภ4))



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Internal Process										
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า สายงาน	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	รผก.(ป)	รผก.(ก1-ก4)	- แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จาแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (รผก.(ป) รผก.(ก1-ก4))
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า สายงาน	อัตราส่วน PM/CM	1.0	1.2	1.3	1.4	1.5	รผก.(ป)	รผก.(ก1-ก4)	- แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (รผก.(ป) รผก.(ก1-ก4) รผก.(ว))
OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน สายงาน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)	รผก.(ก1-ก4)	- แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (รผก.(ว))
มุมมอง : Learning & Growth										
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ สายงาน									
	- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	40	50	60	70	80	รผก.(บก)	ทุกสายงาน	- แผนงานพัฒนามาตรการในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ทุกสายงาน)
	- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด สายงาน									
	- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง	ร้อยละของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	40	50	60	70	80	รผก.(บก)	ทุกสายงาน	- แผนงานพัฒนามาตรการในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ทุกสายงาน)

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Goal	
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง **สายงาน**	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ประจำปี 2566 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กปง. ผงป. รผก.(บ) คำนวณจาก : $\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง} \times 100}{\text{งบประมาณทำการปี 2566}}$
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค **สายงาน**	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานโดยที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานประกอบด้วยต้นทุนขายพลังงานไฟฟ้า (ค่าใช้จ่ายในการผลิต บำรุงรักษาไฟฟ้า และบริหารการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายไฟฟ้า บำรุงรักษาระบบจำหน่าย และบริหารด้านจำหน่ายไฟฟ้า) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ • ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า • เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก • โบนัส • ค่าเสื่อมราคา • ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น • ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน • ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	• ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา • ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาล/มติ ครม. ที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2566 • ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ • ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย • ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2566 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจาก • วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น • ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล • รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2566 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเพิ่มเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับข้าราชการ, ค่าใช้จ่ายจากการ • ปรับเงินเพิ่มค่าครองชีพชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น การประเมินผลจะปรับค่า CPI และหน่วยจำหน่ายที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นปีบัญชี พิจารณาเพิ่มเติมค่านิยามในการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน 1. ค่าใช้จ่ายที่ยกเว้นได้ทั้งจำนวน 1.1 ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า (51010010) 1.2 เงินเดือนพนักงาน (52010010) 1.3 ค่าจ้างรายเดือนลูกจ้าง (52010020) 1.4 โบนัสพนักงาน (52010050) 1.5 ค่าครองชีพพนักงาน (52010050) 1.6 ค่าตอบแทนอื่นลูกจ้าง (52010070)

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	1.7 ค่าตอบแทนอื่นพนักงาน เฉพาะค่าของที่ระลึกผู้เกษียณอายุ (52010990) 1.8 เงินสมทบกองทุนสงเคราะห์ผู้ปฏิบัติงาน กฟภ. (52011010) 1.9 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (52011020) 2.0 เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement) (52013010) 2.1 เงินช่วยเหลือค่าไฟฟ้า (52020010) 2.2 ค่ารักษาพยาบาลพนักงาน (52021010) 2.3 ค่ารักษาพยาบาลครอบครัวพนักงาน (52021020) 2.4 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน-เงินชดเชยตามกฎหมาย (52040010) 2.5 ค่ารักษาความปลอดภัย (53034020) เฉพาะส่วนภูมิภาค 2.6 ค่าใช้จ่ายในการวิจัย (53040010) 2.7 หนังสือทางบัญชี (53060010) 2.8 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (53060020) 2.9 เงินชดเชยเพื่อมนุษยธรรม (53065010) 3.0 ค่าวัสดุลำสมัยหรือสูญหา (53069100) 3.1 ค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระตามคำสั่งศาล (53069130) 3.2 ค่าเสื่อมราคา (54011010-54080090) 3.3 เงินเพิ่มพิเศษอื่น (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้) (52012990) 3.4 ค่าตอบแทนอื่นๆ (กฟต.3) (53019990) 3.5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐที่เกิดขึ้นในรอบปี 3.6 ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	3.7 ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤติ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้, การจลาจล, การก่อการร้าย 3.8 ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปี เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น 3.9 ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 4.0 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนนโยบายของ กฟผ. ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2 ค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินงบประมาณ 2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011010) 2.2 ค่าน้ำมันหล่อลื่นใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011020) 2.3 ค่าขนส่งขนย้าย (53069020) (กรณีเฉพาะโรงจักร) 2.4 ค่าเครื่องแต่งกายสำหรับปฏิบัติงานต่างประเทศ (52022040) 3 งบประมาณระหว่างปีที่ได้รับจัดสรร ให้มีการปรับเพิ่ม/ลดงบประมาณได้ ดังนี้ 3.1 กรณีที่มีการโอนย้ายพนักงานระหว่างหน่วยงาน อาจมีการปรับเพิ่ม/ลดงบประมาณ ด้วยรหัสบัญชีที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและสิทธิสวัสดิการต่างๆ 3.2 บัญชีค่าป้องกันระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (53050010), บัญชีค่าจ้างเหมาตัดต้นไม้ (53050020) และ บัญชีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (53051010) ที่ทาง กพร. จัดสรรงบประมาณเพิ่มในระหว่างปี 3.3 บัญชีอื่นๆ จากหน่วยงานที่ได้ของบประมาณเพิ่มระหว่างปีในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Customer/Stakeholder	
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. **สายงาน**	- เป็นการวัดผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน)
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. **สายงาน**	- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่าง กฟภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน)
- คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการสำรวจความพึงพอใจในผลงานของที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ที่หน่วยงานภายในองค์กรได้รับ โดยใช้วิธีการสำรวจความพึงพอใจจากแบบสอบถามที่สายงานการไฟฟ้าภาค 4 จัดทำขึ้นและรายงานผลการสำรวจฯ ให้ รพภ.(ภ4) ทราบภายใน 31 ธ.ค. 2566

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)								
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้าในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third party) มาดำเนินการ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก								
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ **สายงาน**	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ตามแผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop - วิธีกำหนดค่าเกณฑ์วัด : $\text{ร้อยละของความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop} = \frac{\text{จำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ} \times 100}{\text{จำนวน PEA Shop ทั้งหมด}}$ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80</td> <td style="width: 30%;">เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td> </tr> </table>	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95	เทียบเท่ากับ ระดับ 4
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 1								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85	เทียบเท่ากับ ระดับ 2								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90	เทียบเท่ากับ ระดับ 3								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95	เทียบเท่ากับ ระดับ 4								

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 100 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 หมายเหตุ : ไม่รวมกรณี PEA Shop ที่มีอายุสัญญาเช่าพื้นที่เกินปี 2566 ที่ไม่สามารถเจรจาต่อรองยกเลิกสัญญา โดยไม่มีค่าปรับได้										
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง **สายงาน**	- พิจารณาจากคะแนนค่าความผูกพัน (Engagement score) โดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+0.05$ ระดับ สรุปดังนี้ <table border="1"> <tr><td>3.3075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr><td>3.3575</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr><td>3.4075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr><td>3.4575</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr><td>3.5075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	3.3075	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	3.3575	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	3.4075	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	3.4575	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	3.5075	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
3.3075	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
3.3575	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
3.4075	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
3.4575	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
3.5075	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										
มุมมอง : Internal Process											
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	- ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ใน ปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรงเหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปลงดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (LOSS) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technical Loss) - สูตรคำนวณ : - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = $[(\text{หน่วยซื้อ} - \text{หน่วยขาย}) / \text{หน่วยซื้อ}] \times 100$ - หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง - หน่วยขาย = หน่วยขาย+ไฟฟ้าฟรี - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้ามดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในป.ย.ช. 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม **สายงาน**	- เป็นการประเมินระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) และนำระดับความพึงพอใจมาประเมินตามระดับค่าเกณฑ์วัดที่กำหนด - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+0.05$ ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>4.2491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>4.2991</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>4.3491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>4.3991</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>4.4491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	4.2491	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	4.2991	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	4.3491	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	4.3991	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	4.4491	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
4.2491	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
4.2991	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
4.3491	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
4.3991	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
4.4491	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{SAIFI แรงต่ำ} = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI แรงต่ำ ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • ค่า SAIFI แรงต่ำ จะนับรวมเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ที่ทำงาน (Distribution Transformer และ Meter) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำเท่านั้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{SAIDI แรงต่ำ} = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI แรงต่ำ ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุกวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • ค่า SAIDI แรงต่ำ จะนับรวมเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ที่ทำงาน (Distribution Transformer และ Meter) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำเท่านั้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานไฟฟ้า **สายงาน**	- มีฐานข้อมูลของสินทรัพย์ที่สำคัญเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน, ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมบำรุงรักษา, สภาพและสมรรถนะของสินทรัพย์ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $\pm$ ร้อยละ 20 สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า **สายงาน**	- วัดประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $\pm$ 1 ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.0</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.2</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.3</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.4</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.5</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	อัตราส่วน PM/CM 1.0	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	อัตราส่วน PM/CM 1.2	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	อัตราส่วน PM/CM 1.3	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	อัตราส่วน PM/CM 1.4	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	อัตราส่วน PM/CM 1.5	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
อัตราส่วน PM/CM 1.0	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
อัตราส่วน PM/CM 1.2	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
อัตราส่วน PM/CM 1.3	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
อัตราส่วน PM/CM 1.4	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
อัตราส่วน PM/CM 1.5	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน **สายงาน**	- ประเมินผลความสำเร็จความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 20 สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Leaning and Growth	
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ **สายงาน**	- พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ร้อยละ 40 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ร้อยละ 50 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ร้อยละ 60 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ร้อยละ 70 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ร้อยละ 80 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 5
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง **สายงาน**	- พิจารณาจากจำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ร้อยละ 40 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ร้อยละ 50 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ร้อยละ 60 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ร้อยละ 70 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ร้อยละ 80 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 5

แบบฟอร์มกำหนดค่าเป้าหมายรายเดือนของตัวชี้วัดตาม Balanced Scorecard ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2566

สายงาน	ฝ่าย	กอง	ผู้รับผิดชอบข้อมูล	เบอร์ติดต่อ
ภ4	ผอภ.	กงภ.	น.ส.กุสุมา ทวีศรี	9387

ตัวชี้วัด : การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

หน่วยวัด : ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ม.ค.	259.26	255.69	252.13	248.56	244.99
ก.พ.	518.52	511.39	504.25	497.11	489.97
มี.ค.	777.78	767.08	756.37	745.66	734.96
เม.ย.	1,037.04	1,022.77	1,008.49	994.22	979.94
พ.ค.	1,296.30	1,278.46	1,260.61	1,242.77	1,224.93
มิ.ย.	1,555.56	1,534.15	1,512.73	1,491.32	1,469.91
ก.ค.	1,814.82	1,789.84	1,764.85	1,739.87	1,714.89
ส.ค.	2,074.07	2,045.52	2,016.97	1,988.42	1,959.87
ก.ย.	2,333.33	2,301.21	2,269.09	2,236.97	2,204.85
ต.ค.	2,592.20	2,556.52	2,520.83	2,485.15	2,449.46
พ.ย.	2,851.07	2,811.82	2,772.57	2,733.32	2,694.08
ธ.ค.	3,289.14	3,244.18	3,199.22	3,154.27	3,109.31

หมายเหตุ : 1. ใส่ค่าเป้าหมายเดือน ธ.ค. ให้ตรงกับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระดับ 1-5 ตามที่ระบุไว้ใน BSC สายงาน/สำนัก ประจำปี 2566
2. ห้ามปรับแก้แบบฟอร์ม เนื่องจากแบบฟอร์มนี้จะถูก Import เข้า CDC

แบบฟอร์มกำหนดค่าเป้าหมายรายเดือนของตัวชี้วัดตาม Balanced Scorecard ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2566

สายงาน	ฝ่าย	กอง	ผู้รับผิดชอบข้อมูล	เบอร์ติดต่อ
ภ4	ผอภ.	กงภ.	น.ส.กุสุมา ทวีศรี	9387

ตัวชี้วัด : คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (*รายงานผลสิ้นปี)

หน่วยวัด : คะแนน

ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ม.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.พ.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
มี.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
เม.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
พ.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
มิ.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ส.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ต.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
พ.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ธ.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00

หมายเหตุ : 1. ใส่ค่าเป้าหมายเดือน ธ.ค. ให้ตรงกับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระดับ 1-5 ตามที่ระบุไว้ใน BSC สายงาน/สำนัก ประจำปี 2566
2. ห้ามปรับแก้แบบฟอร์ม เนื่องจากแบบฟอร์มนี้จะถูก Import เข้า CDC

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	กำหนดวัดผลการดำเนินงานสายงาน	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal			- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	1.540	1.540
Goal	-	-	2	2	-	1.540	1.540
2. Customer	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW) - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	3. แผนงานแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้าและกลุ่มพนักงาน) 4. แผนงานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	-	-	-
					-	-	-
		SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการ	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่เปิดให้บริการ	5. แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า 6. แผนงานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-
		SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	7. แผนงานหลัก ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง 8. แผนงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	#REF!	-	#REF!
					-	-	-
					#REF!	-	#REF!
Customer	1	3	4	6	#REF!	-	#REF!
3. Internal Process	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	9. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี 10. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) 11. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง) 12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	-	0.083	0.083
					-	-	-
					-	####	####
					-	1.166	1.166

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติฯ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ท่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (NEW)	13. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	-	0.028	0.028
				14. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	-	2.585	2.585
				15. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กจพ. กำหนด	-	9.088	9.088
				16. ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	0.818	0.818
				17. แผนปิดงานก่อสร้าง	-	0.085	0.085
				18. แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-
				19. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	-	-
					-	-	-
		OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของ	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	20. แผนงานติดตาม และแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	-
				21. แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	-	-	-
		OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า (NEW) - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (NEW)	22. แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จานกรรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (New)	-	-	-
				23. แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (New)	-	-	-
		OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (NEW)	- ความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุง และจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อนักผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (NEW)	24. แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อนักผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (New)	-	-	-
		DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber security	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	25. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	-
		OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประสอับัติภัย (vDI)	26. แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	-	-
Internal Process	1	6	15	18	-	####	####

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ท่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงาน	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด - จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง	27. แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)	-	-	-
				28. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ ๆ ขององค์กร	-	-	-
				29. แผนงานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	-	-
				- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร.	**พิจารณาเพิ่มแผนงานใหม่ **พิจารณาเพิ่มแผนงานใหม่	-	-
Learning & Growth	1	2	4	3	-	-	-
รวมทั้ง 4 มุมมอง	3	11	25	29	#REF!	####	#REF!

หมายเหตุ : ★

เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

3.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 3.39
33,691 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 96
รศค่าเป้าหมาย
จากสายงานฯ บ.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของในสิ่งงาน WMS งานบริการ	กฟต.1	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00				ผบค.	bowzo.pea@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00				ผบป.		กบญ.(ต.1)
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95	กฟส.สว	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00				ผกป.		กฟฟ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565																	
	กฟต. 1 = 100%																	
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าทาดสายสื่อสาร ปี 2566															ผอท.	apirat.ja@ku.th	ผวบ.(ต.1)
	01 ตรวจสอบเส้นเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100.00			100.00					กบส.(ต.1)
		กฟอ.ลส.		-		-		-								ผกส.		
		กฟส.สว		-		-		-								ผกป.		
	02 แจ้งค่าบริการทาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		-		-		-			100.00					กฟฟ.
	ของปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 /2566 (รายเก่า)	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100.00	100.00	-		-		-						ผกส.		
		กฟส.สว	ร้อยละ	100.00	100.00	-		-		-						ผกป.		
	03 คุ้มครองจับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100.00			100.00					
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าทาดสาย จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพทาดงานจริง																	
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี																	
	*** งบทำการ กฟฟ. ปรับปรุงสายสื่อสาร																	
	6. เปร้จัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	กฟต.1	ร้อยละ	20.00		40.00		70.00		100.00			100.00			ผบน.	katae.yodnum@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	ทาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2566 ที่ยังค้างชำระได้ได้ 100%	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	20.00	20.00	40.00		70.00		100.00						ผบป.,ผบป		กบญ.(ต.1)
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด	กฟส.สว	ร้อยละ	20.00	20.00	40.00		70.00		100.00						ผกป.,ผบนง.		กฟฟ.
	7. เปร้จัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อทาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2566 ไปได้ 100%															ผบน.	katae.yodnum@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขอถอนทาดสายไปใช้เอง)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00			100.00					กบญ.(ต.1)
	ในรอบปี 2566 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66)	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						ผบป.,ผบป		กฟฟ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)	กฟส.สว	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00						ผกป.,ผบนง.		
	(**ให้เวลาลดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)																	
	** ทุกรายที่ขอโนบิถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)																	
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00		90.00		100.00		-			100.00					
	ในรอบปี 2566	กฟอ.ลส.	ร้อยละ	50.00	50.00	90.00		100.00								ผบป.,ผบป		
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการลดหนี้ชำระเงินและได้ส่งให้ ผบน.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้	กฟส.สว	ร้อยละ	50.00	50.00	90.00		100.00								ผกป.,ผบนง.		

[illegible]

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ ททท.

2.5 ความพึงพอใจการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus

2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้าที่สำคัญ (Key Account Customer)

2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ไม่ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ

2.10 ความพึงพอใจการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของรายงานการไฟฟ้าภาค 4

2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า

PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน

PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ

4. เป้าหมาย

ระดับ 42.5

ร้อยละ 100

ระดับคะแนน 4.4859

ระดับคะแนน 4.4837

ระดับ 4.4781

ระดับคะแนน 4.4959

ระดับคะแนน 4.4489

Base Line +75% ราย

ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

ร้อยละ 100

ระดับคะแนน 5

7. เป้าหมาย

ระดับ (รอกำเป้าหมาย)

ร้อยละ 100

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		เป้าหมาย					
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4					
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย					
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		เป้าหมาย					
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		เป้าหมาย					
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		เป้าหมาย					
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		เป้าหมาย					
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		เป้าหมาย					
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		เป้าหมาย					
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4					
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย					
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		เป้าหมาย					
													(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม MIM & MFO (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , MIM & MFO)																		
	กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราษฏรี	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 KV (วงจร-กม.) (ในสั่งงาน (ZPM4))															ผบ.บ.(ต.1) กบช.(ต.1)		
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟต.1826.5..... วงจร- กม./ไตรมาส นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม.	826.50		826.50		826.50		826.50		826.50		1,245	1,245	ผตบ.	pearnadj@gmail.com กฟฟ.		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟต.1	วงจร-กม./ปี	20,976.30		20,976.30		20,976.30		20,976.30		20,976.30		109,836	109,836	ผตบ.	pearnadj@gmail.com		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟอ.ลส.	วงจร-กม./ปี	1,698.30	1,698.30	1,698.30	1,698.30	1,698.30	1,698.30	1,698.30	1,698.30	1,698.30				ผบ.บ.			
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟส.สว	วงจร-กม./ปี	887.30	887.30	887.30	887.30	887.30	887.30	887.30	887.30	887.30				ผกป.			
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี																		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟต.1	วงจร-กม./ปี	8.50		8.50		8.50		8.50		8.50				ผตบ.	pearnadj@gmail.com		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี																		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟต.1	เครื่อง/ปี													ผตบ.	pearnadj@gmail.com		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟต.1	เครื่อง/ปี	1,850		1,850		1,850		1,835		7,385		0,078	0,078	ผตบ.	pearnadj@gmail.com		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟอ.ลส.	เครื่อง/ปี	463.00	463.00	463.00	463.00	463.00	463.00	463.00	463.00	463.00				ผบ.บ.			
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟส.สว	เครื่อง/ปี	219.00	219.00	219.00	219.00	219.00	219.00	219.00	219.00	219.00				ผกป.			
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี																		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟต.1	กม./ ครั้ง	2,684.52		2,684.52		2,684.52		2,684.52		2,684.52		0,431	0,431	ผตบ.	pearnadj@gmail.com		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี																ผบ.บ.(ต.1) กรส.(ต.1) กบช.(ต.1)		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟอ.ลส.	เครื่อง/ปี	220.54	220.54	220.54	220.54	220.54	220.54	220.54	220.54	220.54				ผบ.บ.			
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟส.สว	เครื่อง/ปี	23.90	23.90	23.90	23.90	23.90	23.90	23.90	23.90	23.90				ผกป.			
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี																		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟต.1	กม./ ครั้ง	-		-		-		11.30		11.30		0,021	0,021	ผตบ.	pearnadj@gmail.com		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี																		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	03 การบริหารจัดการต้นไม้ 03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย															ผบ.บ.(ต.1) กบช.(ต.1) กฟฟ.		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 KV (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ...461.0...วงจร- กม./ครั้ง	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	-		461.00	-		461.00		461.00		88,373	88,373	ผตบ.	pearnadj@gmail.com		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ...16,834.3..... วงจร- กม./ครั้ง	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	-		16,834.30	-		16,834.30		16,834.30				ผตบ.	pearnadj@gmail.com		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟอ.ลส. 1,475.5 วงจร-กม/ครั้ง กฟส.สว 890.6 วงจร-กม/ครั้ง	กฟอ.ลส.	วงจร-กม/ครั้ง	1,475.50	1,475.50	1,475.50	1,475.50		1,475.50		1,475.50				ผบ.บ.			
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 ...2,299.66..... วงจร- กม./ปี	กฟต.1	ววงจร-กม./ปี	-		1,149.83	-		1,149.83		2,299.66				ผตบ.	pearnadj@gmail.com		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟอ.ลส. 980.1 วงจร-กม/ครั้ง กฟส.สว 578.9 วงจร-กม/ครั้ง	กฟอ.ลส.	วงจร-กม/ครั้ง	980.10	980.10	980.10	980.10		980.10		980.10				ผบ.บ.			
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟส.สว 578.9 วงจร-กม/ครั้ง	กฟส.สว	วงจร-กม /ครั้ง	578.90	578.90	578.90	578.90		578.90		578.90				ผกป.			
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี																		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100% กฟต.1 2,684.52.....กม./ครั้ง	กฟต.1	กม./ครั้ง	-		2,684.52	-		2,684.52		2,684.52				ผตบ.	pearnadj@gmail.com		
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟอ.ลส. 220.5 วงจร-กม/ครั้ง กฟส.สว 23.9 วงจร-กม/ครั้ง	กฟอ.ลส.	วงจร-กม/ครั้ง	220.50	220.50	220.50	220.50		220.50		220.50				ผบ.บ.			
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง กฟอ.ลส. ...1,698.3..... วงจร- กม./ปี กฟส.สว. ...887.3..... วงจร- กม./ปี	กฟส.สว 23.9 วงจร-กม/ครั้ง	กฟส.สว	วงจร-กม /ครั้ง	23.90	23.90	23.90	23.90		23.90		23.90				ผกป.			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																	
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																	
	01 หม้อแปลงปรับแรงดันอัตโนมัติ(AVR) ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	กฟต.1	เครื่อง	-		-		-		21.00		21.00		0.847	0.847	หมบ.	pramualnoomahant@gmail.com	ผบ.บ(ต.1) กบช(ต.1)/กฟฟ.
	กฟต.1 = 21 เครื่อง																	
	02 ระบบจำหน่าย																ผวบ(ต.1)	
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	เครื่อง	1,071.00		1,252.00		1,254.00		-		3,577.00		13.370	13.370	ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	กบช(ต.1)/กฟฟ.
	กฟต.1 = 11,924 เครื่อง																	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด																	
	กฟต.1 = 3,577 เครื่อง																	
	กฟอ.ลส. 385 เครื่อง	กฟอ.ลส.	เครื่อง	116.00	116.00	250.00		385.00				385.00				หมบ.		
	กฟส.สวี่ 206 เครื่อง	กฟส.สวี่	เครื่อง	62.00	62.00	134.00		206.00				206.00				ผคป.		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	เครื่อง	1,756.00		2,042.00		2,046.00		-		5,844.00				ผมม.	nuttapong482383@gmail.com	ผวบ(ต.1) กบช(ต.1)/กฟฟ.
	กฟต.1 = 11,687 เครื่อง																	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด																	
	กฟต.1 = 5,844 เครื่อง																	
	กฟอ.ลส. 238 เครื่อง	กฟอ.ลส.	เครื่อง	71.00	71.00	155.00		238.00				238.00				หมบ.		
	กฟส.สวี่ 102 เครื่อง	กฟส.สวี่	เครื่อง	31.00	31.00	66.00		102.00				102.00				ผคป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ 01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	กฟต.1	ชุด	-		64.00		65.00		-		129.00		0.518	0.518	ผวอ.	chart0310@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 129 ชุด 02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	กฟต.1	ชุด	-		-		31.00		-		31.00		0.258	0.258	ผรส.	samartpea@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 31 ชุด 03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	กฟต.1	ชุด	-		250.00		151.00		87.00		488.00		0.908	0.908	ผสร.	oanpeas1@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 337 ชุด (FOM 10 ชุด, DWDM = 52 (2ครั้ง/ปี), IP Access =99ชุด (2 (2ครั้ง/ปี), Access Switch 87 ชุด, Media Convector 57 ชุด, EFMS 32 ชุด)																	กรส.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06, PNA04, BSR04, BSR08)	กฟต.1	วงจร	-		-		2.00		2.00		4.00		0.028	0.028	ผวอ.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	2.ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 4 วงจร	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผวอ.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	กทค.(ต.1),กบป.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกลของศัพท์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1.งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM) 01 FRTU (ในสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		268.00		269.00		-		537.00		1.545	1.545	ผบอ.	Jatupom.sudyod@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 537 ชุด 02 อุปกรณ์ RCS (ในสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		197.00		198.00		-		395.00				ผบอ.	Jatupom.sudyod@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 395 ชุด 03 Mars Master (ในสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	-		52.00		-		52.00		104.00		0.140	0.140	ผวอ.	chart0310@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 52 ชุด 04 Mars Remote (ในสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	ชุด	244.00		244.00		244.00		245.00		977.00		0.900	0.900	ผวอ.	chart0310@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 977 ชุด 2.งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติมให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า90% ก่อนนำเข้าไปใช้งาน	กฟต.1	ชุด	80.00		80.00		80.00		-		240.00				ผบอ.	Jatupom.sudyod@gmail.com	ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 = 240 ชุด (คปค.)																	กรส.(ต.1),กบข.(ต.1),กบป.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 15 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses																	
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน																ส่งป.(ต.1)	
ตามที่ กพฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว	กพต.1	สถานี	-		-		-		1		1		0.028	0.028	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	กบป.(ต.1)
	กพต.1 = 1 สถานี (บางพ)																	
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)	กพต.1	สถานี	-		-		-		-		-			0.000	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	
	กพต.1 = - สถานี																	
	1.2 การติดตั้งไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	กพต.1	วงจร					2.00		2.00		4.00		0.028	0.028	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ส่งป.(ต.1)
	กพต.1 = 4 วงจร (SSA06,PNA04,BSR04,BSR08)																	กบป.(ต.1)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	กพต.1	วงจร-กม.	-		-		5.00		5.00		10.00				ผป.	wpramcum@gmail.com,Work.phu27@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	กพต.1 = 10 วงจร-กม.																	กวว.(ต.1),กกค.(ต.1)
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%																	
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 KV)และ 7 MW (33 KV)	กพต.1	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		0.028	0.028	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ส่งป.(ต.1)
	กพต.1 = 12 วงจร																	กบป.(ต.1),ทพฟ.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	กพต.1	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ส่งป.(ต.1)
	กพต.1 = 4 วงจร																	กบป.(ต.1),ทพฟ.
	1.5 ติดตามงานติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับบริหารจัดการ																	
	1.5.1 แบบ Fixed	กพต.1	kvar	600.00		300.00		300.00		-		1,200.00		0.019	0.019	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ส่งป.(ต.1)
	กพต.1 = 1,200 kvar																	กบป.(ต.1)
	1.5.2 แบบ Switching	กพต.1	kvar	-		1,500.00						1,500.00		0.019	0.019	ผว.	jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com	ส่งป.(ต.1)
	กพต.1 = 1,500 kvar																	กบป.(ต.1)
	1.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้เงินค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา)																	
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดเริ่มต้น สฟ/สายส่ง/ระบบจำหน่าย																	
	- สถานีไฟฟ้า																	
	- สายส่ง																	
	- ระบบจำหน่าย																	
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	กพต.1	สถานี	11.00		25.00		-		-		36.00				ผตบ.	pearnadj@gmail.com	ส่งป.(ต.1)
	กพต.1 = 36 สถานี																	กบช.(ต.1)
	1.6.1.2 สายส่ง	กพต.1	วงจร-กม.	826.50		-		826.50		-		826.50				ผตบ.	pearnadj@gmail.com	ส่งป.(ต.1)
	กพต.1 = 826.5 วงจร-กม.																	กบช.(ต.1)
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	กพต.1	วงจร	264.00				-		-		264.00				ผตบ.	pearnadj@gmail.com	ส่งป.(ต.1)
	กพต.1 = 264 วงจร																	กบช.(ต.1),ทพฟ.
	1.6.2 การแก้ไขค่าปัดเคอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน	กพต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผอ.	Jatupom.sudyod@gmail.com	ส่งป.(ต.1)
	กพต.1 = 100%(.....ชุด)																	กบช.(ต.1)
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าปัดเคอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้	กพต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผป.	pramualnoomahant@gmail.com	ส่งป.(ต.1)
	กพต.1 = 100%(.....สถานี)																	กบช.(ต.1)

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงาน non-Technical Losses																	
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																	
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																	
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟต.1	กฟฟ.	14.00		14.00		14.00		14.00		14.00	4.472	4.472	ผณม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1),ผบพ.(ต.1)	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง2-3 รวมสังกัด																กบส.(ต.1),กชช.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 14 กฟฟ.																	
		กฟอ.สส.										-				ผณต.		
		กฟส.สว														ผณต.		
		กฟย.ละแฉ														กฟย.ฉน.		
		กฟย.ปลส.														กฟย.ปลส.		
		กฟย.ทตค.														กฟย.ทตค.		
		กฟย.พต.														กฟย.พต.		
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเสียง ชั่วๆ เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	กฟต.1	กฟฟ.	14.00		14.00		14.00		14.00		14.00			ผณม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.นำร่อง2-3 รวมสังกัด																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 14 กฟฟ.																	
		กฟอ.สส.										-				ผณต.		
		กฟส.สว														ผณต.		
		กฟย.ละแฉ														กฟย.ฉน.		
		กฟย.ปลส.														กฟย.ปลส.		
		กฟย.ทตค.														กฟย.ทตค.		
		กฟย.พต.														กฟย.พต.		
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																	
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			ผณม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 100% ตามใบสั่งงาน																	
		กฟอ.สส.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		1.00		100.00		100.00				ผณต.		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	กฟต.1	ร้อยละ	30.00		30.00		30.00		10.00		100.00			ผณม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 6,526 เครื่อง																	
	กฟอ.สส. ประกอบ CT 212 เครื่อง	กฟอ.สส.	เครื่อง	64.00	64.00	64.00		64.00		20.00		212.00				ผณต.		
	กฟอ.สส. แรงสูง 96 เครื่อง	กฟอ.สส.	เครื่อง	29.00	29.00	29.00		29.00		9.00		96.00				ผณต.		
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มผลมากกว่า 25%	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			ผณม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต1 = 100% เครื่อง																	
		กฟอ.สส.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		1.00		100.00		100.00				ผณต.		
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย	กฟต.1	กฟฟ.	14.00		14.00		14.00		14.00		14.00			ผณม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง2-3 รวมสังกัด																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 14 กฟฟ.																	
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)																	
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	กฟต.1	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00	2.558	2.558	ผณม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 20 เครื่อง																	
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	กฟต.1	เครื่อง	1,014		1,014		1,014		337		3,379			ผณม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 3,379 เครื่อง																	
	กฟอ.สส. 115 เครื่อง	กฟอ.สส.	เครื่อง	34.00	34.00	34.00		34.00		13.00		115.00				ผณต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	2.3.3 มีเตอร์ประกอบเบิพีแรงต่ำ	กฟต.1	เครื่อง	2,703		2,703		2,703		901		9,010				ผมม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง																	กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 9,010 เครื่อง																	
	กฟอ.ลส. 408 เครื่อง	กฟอ.ลส.	เครื่อง	122.00	122.00	122.00		122.00		42.00		408.00				ผตค.		
	2.3.4 มีเตอร์แรงต่ำ	กฟต.1	เครื่อง	106,210		106,210		106,210		35,405		354,035				ผมม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง																	กบส.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 354,035 เครื่อง (30-30-30-10%)																	
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมีเตอร์ตามวาระ																	
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน																	
	ในการตรวจสอบมีเตอร์ตามวาระได้																	
	กฟอ.ลส. 31,264 เครื่อง	กฟอ.ลส.	เครื่อง	3,380.00	3,380.00	3,380.00		3,380.00		1,126.00		11,266.00				ผตค.		
	กฟส.สวี 10,000 เครื่อง	กฟส.สวี.	เครื่อง	3,000.00	3,000.00	3,000.00		3,000.00		1,000.00		10,000.00				ผบค.		
	กฟย.ละแม 3,000 เครื่อง	กฟย.ลม.	เครื่อง	900.00	900.00	900.00		900.00		300.00		3,000.00				กฟย.ลม.		
	กฟย.ปลส 2,500 เครื่อง	กฟย.ปลส.	เครื่อง	750.00	750.00	750.00		750.00		250.00		2,500.00				กฟย.ปลส.		
	กฟย.ทตภ 2,500 เครื่อง	กฟย.ทตภ.	เครื่อง	750.00	750.00	750.00		750.00		250.00		2,500.00				กฟย.ทตภ.		
	กฟย.พท 2,000 เครื่อง	กฟย.พท.	เครื่อง	600.00	600.00	600.00		600.00		200.00		2,000.00				กฟย.พท.		
												31,266						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ จำลอง																	
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		0.559	0.559	ผมม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	เป้าหมาย																	
	กฟต.1 100% ทุกราย																	
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				ผมต.		
		กฟส.สว	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				ผบ.ต.		
		กฟย.ละแ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				กฟย.ลม.		
		กฟย.ปส.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				กฟย.ปส.		
		กฟย.ทคก.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				กฟย.ทคก.		
		กฟย.พค.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				กฟย.พค.		
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	กฟต.1	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00				ผมม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง			-				-									กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 1,528 เครื่อง(100%)			-				-										
กฟอ.ลส. 63 ราย	กฟอ.ลส. 63 ราย	กฟอ.ลส.	ราย	-		32.00		-		31.00		63.00				ผมต.		
รายละเอียดแบบ								-										
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผมม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย ไตรมาละ 1 ครั้ง																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 33 เครื่อง(100%)																	
กฟอ.ลส. 1 ราย	กฟอ.ลส. 2 ราย	กฟอ.ลส.	ราย	2.00	2.00	2.00		2.00		2.00		100.00				ผมต.		
กฟส.สว 1 ราย																		
20004130205																		
20003872152																		
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวงกรณีติดตั้งมิเตอร์และแนวจ่าย																	
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งโคมแนวจ่ายไฟสาธารณะ	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00	0.589	0.589	ผมม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1),ผบพ.(ต.1)	
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน					-		-		-							กบส.(ต.1),กชช.(ต.1),กฟฟ.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%			-		-		-		-								
	กฟต.1จุด (100%)			-		-		-		-								
		กฟอ.ลส.	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		1.00				ผบป.		
		กฟส.สว	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		1.00				ผบง.		
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00		30.00		30.00		10.00		100.00				ผมม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 12,593 เครื่อง(100%)																	
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00				ผมต.		
		กฟส.สว	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00				ผบ.ต.		
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์																	
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และแนวจ่าย																	
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (แนวจ่าย)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	0.256	0.256	ผมม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1),ผบพ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100%																กบส.(ต.1),กชช.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)																	
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				ผมต.		
		กฟส.สว	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00				ผบ.ต.		
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00		30.00		30.00		10.00		100.00				ผมม.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	เป้าหมาย 100%																กบส.(ต.1),กฟฟ.	
	กฟต.1 = 1,545 เครื่อง(100%)																	
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00				ผมต.		
		กฟส.สว	ร้อยละ	30.00	30.00	30.00		30.00		10.00		100.00				ผบ.ต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 16 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิติอริในระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00		0.131	0.131	ผสร.	gisouth1@gmail.com	ผวน(ต.1)	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																	กรว(ต.1)/กฟฟ.	
	กฟต.1 = 99 %																		
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผบต.		
		กฟส.สว	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผบต.		
		กฟย.สม.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					กฟย.สม.		
		กฟย.ทดก	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					กฟย.ทดก		
		กฟย.ปลง	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					กฟย.ปลง		
		กฟย.พต.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					กฟย.พต.		
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงดันพื้นฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	98.00		98.00		98.00		98.00		98.00		0.141	0.141	ผสร.	gisouth1@gmail.com	ผวน(ต.1)	
	เป้าหมาย ร้อยละ 95																	กรว(ต.1)/กฟฟ.	
	กฟต.1 = 98 %																		
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	98.00	98.00	98.00		98.00		98.00		98.00					ผบป.		
		กฟส.สว	ร้อยละ	98.00	98.00	98.00		98.00		98.00		98.00					ผกป.		
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00		0.188	0.188	ผสร.	gisouth1@gmail.com	ผวน(ต.1)	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96																	กรว(ต.1)/กฟฟ.	
	กฟต.1 = 99 %																		
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผบป.		
		กฟส.สว	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผกป.		
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00		0.066	0.066	ผสร.	gisouth1@gmail.com	ผวน(ต.1),ผบป.(ต.1)	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																	กรว(ต.1)/กบป.(ต.1)/กฟฟ.	
	กฟต.1 = 99 %																		
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผบป.		
		กฟส.สว	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผกป.		
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิติอริในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจุดหม้อ	กฟต.1	ร้อยละ	94.00		94.00		94.00		94.00		94.00		0.423	0.423	ผสร.	gisouth1@gmail.com	ผวน(ต.1)	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																	กรว(ต.1)/กฟฟ.	
	กฟต.1 = 94 %																		
		กฟอ.ลส.	ร้อยละ	94.00	94.00	94.00		94.00		94.00		94.00					ผบต.	ผบป.	
		กฟส.สว	ร้อยละ	94.00	94.00	94.00		94.00		94.00		94.00					ผบต.	ผบป.	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัดถ้ำประสังค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี

ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับ

สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ

เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความ

ฟังพอใจแก่ลูกค้า และผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ

SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมี)

การขยายของ EV จำนวนมาก) แผนและ

รูปแบบวิศวกรรมในการยกระดับเพิ่ม

ศักยภาพระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้

ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog

/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาคัดสนาฯ จากระบบ
ประมวลผลคำตัดสินฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาคัดสนาฯ จากระบบ
ประมวลผลคำตัดสินฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

อยู่ระหว่างการศึกษาตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติเขาดำเนินการจากระบบ
ประมวลผลคำดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล

เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงการ

และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล

ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว

สินทรัพย์ภายในสถานไฟฟ้า

3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา

เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive

Maintenance/Corrective Maintenance)

ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย

และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล

ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว

สินทรัพย์ภายในสถานไฟฟ้า

3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา

เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive

Maintenance/Corrective Maintenance)

ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล

เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า

จากพลังงานหมุนเวียน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ

ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ

เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

រៀបចំ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า

จากพลังงานหมุนเวียน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ

ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ

เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

រៀបចំ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วิตุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index *DI*)
3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ หรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM
นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

7. เป้าหมาย
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผปอ.		ผวบ.(ต.1)
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1.1 งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้																	กวว.(ต.1)
	ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล																	กฟฟ.
	(Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้งานอย่างเพียงพอ																	
	และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด																	
	1.1.1.1 สำรวจความต้องการอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00								1.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	1.1.1.2 กฟข. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัดเพื่อจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้	กฟต.1	ครั้ง			1.00						1.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
		กฟอ.ลส	ครั้ง			1.00		-		-		1.00				จบ		
	ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล																	
	1.1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์	กฟต.1	ครั้ง			1.00						1.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลพร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการ																	
		กฟอ.ลส	ครั้ง			1.00		-		-		1.00				จบ		
	1.1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครอง	กฟต.1	ครั้ง							1.00		1.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนดภายในเดือน ต.ค.																	
	1.1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้าน	กฟต.1	ครั้ง							1.00		1.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com	
		กฟอ.ลส	ครั้ง					-		1.00		1.00				จบ		
	ความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ภายในเดือน ธ.ค.																	
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผปอ.	rotsacada@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
		กฟอ.ลส	ครั้ง	1.00	1	1.00		1.00		1.00		4.00				จบ		กวว.(ต.1),กฟฟ.

1. วัดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล

เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง

และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ตาม Future Competency (ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริการธุรกิจ ฯลฯ)

4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor

4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากรต่อคน ต่อปี

4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics)

4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้

4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 100

ชม./คน/ปี 14

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง

และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

ร้อยละ รอค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)	1. จัดทำแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผน														
	- แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟผ.	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00				100.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ	
	- จัดทำแผนและกำหนดแนวทางจัดการความรู้	กฟผ.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ค.1)	
	- ประกาศนโยบายการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานใน กฟผ.	กฟผ.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ค.1),กฟผ.	
	- ประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้ ประจำ กฟผ. เพื่อพิจารณาการจัดทำองค์ความรู้	กฟผ.1	ครั้ง	1.00		1.00		2.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ค.1)	
	- ดำเนินการจัดอบรมเกี่ยวกับการจัดการความรู้	กฟผ.1	ครั้ง		1.00			1.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	กอก.(ค.1)	
	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ (อย่างน้อย 2 กิจกรรม)	กฟผ.1	กิจกรรม			2.00		2.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	กอก.(ค.1)	
	เช่น KM DAY, การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เขียน, การ OJT														
	- สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	กฟผ.1	ร้อยละ				100.00	100.00				ผอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอก.(ค.1)	
	* กฟผ. จะส่งแผนงานมาให้ช่วงต้นปี 2566 *														
		กฟผ.สส.	ร้อยละ												
		กฟผ.สว.	ร้อยละ												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงานข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย						
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการงานสนับสนุนที่สำคัญๆ ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้													
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนฯ เพื่อจัดทำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	กพต.1	จำนวน		1.00			1.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,ภอจ.(ค.1),กฟฟ.
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ													
	สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *													
	- ดำเนินการวางแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กพต.1	ร้อยละ		80.00			80.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,ภอจ.(ค.1),กฟฟ.
	3. ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	กพต.1	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	
	* กพค. จัดอบรม และกำหนดค่าเป้าหมายเอง *													
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes)													
	จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักระดับความเสี่ยง													
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนฯ จาก EA ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-SI ให้ครบกระบวนการที่เลือก	กพต.1	จำนวน		1.00			1.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,ภอจ.(ค.1)
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ													
	สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *													
	- ดำเนินการวางแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กพต.1	ร้อยละ		80.00			80.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com,junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,ภอจ.(ค.1),กฟฟ.

1. วัดถูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมการองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้าน

นวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

រៀបចំ 100

น้อยกว่าหรือ

เท่ากับ 0.0838

2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM

นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม

ไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

—

7. เป้าหมาย

[illegible]

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

រ៉ឺមលះ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 95

7. เป้าหมาย

ได้รับการรับรองตาม

มาตรฐานสากล ISO27001

[illegible]

ผบฟ.
ผตบ.
ผปฮ.
ผบอ.
ผวฟ.
ผปร.
ผมม.
ผคฟ.
ผปอ.
ผสส.
ผตป.
ผผร.
ผบข.
ผบส.
ผวว.
ผรส.
ผสร.
ผรอ.
ผธท.

pramualnoomahant@gmail.com
peamadj@gmail.com
Napop999@gmail.com
Jatuporn.sudyod@gmail.com
powerquality.peas1@gmail.com
wpramcum@gmail.com, Work.phu27@gmail.com
nuttapong482383@gmail.com, amornthep.subthira@gmail.com, worakorn.pea@gmail.com
srichada2015@gmail.com
rotsacada@gmail.com
csrpeas1@gmail.com
tuk.2733@gmail.com
gissouth1@gmail.com
tokoon9@gmail.com
svichapun@gmail.com
jezzity@gmail.com, yopeas1@gmail.com
samartpea@gmail.com
oanpeas1@gmail.com
chart0310@gmail.com
apirat.ja@ku.th