



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

(ทบทวนครั้งที่ 1)

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2563 - 2567, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 - 2567, รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับองค์กร ประจำปี 2563 และแผนการดำเนินงาน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2563 เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1) จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567	5
Strategy Map PEA ปี 2563	7
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2563	8
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	14
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2563	15
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	20
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	23
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	33
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	69

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal (Finance Social Environment : FSE)	-	-	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	1. แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม 2. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตามมาตรการ ควบคุมค่าใช้จ่าย	-	1.540	1.540
Goal	-	-	4	2	-	1.540	1.540
2. Customer Value Preposition	SO3 Customer Focused มุ่งเน้นการตอบสนอง ความต้องการของทุกกลุ่ม ลูกค้า	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และ การให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล (Customer Service)	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน - ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า กลุ่มลูกค้ารายย่อย กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ ภาครัฐและอื่นๆ - ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	3. แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนด และ ดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกิด ความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง 4. แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) 5. แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตาม แนวทาง Doing Business : World Bank	15.000	0.480	15.480
		CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าใน ระยะยาว และรักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)		6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์ เพื่อรักษาลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า 7. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน 8. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความ สัมพันธ์กับลูกค้า	-	6.840	6.840
		CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	9. แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	-	0.600	0.600
		NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	10. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	-	1.620	1.620
					-	1.200	1.200
					-	6.240	6.240

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
Customer	1	4	5	8	15.000	18.900	33.900
3. Internal Process	SO2 Industrial Leadership มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้าน จำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยบูรณาการ ทุกระบบงานด้วย Digitalization	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความ น่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA) - ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของ กฟภ. - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล ระบบ GIS - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	11. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ 12. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) 13. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า 14. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า 15. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร 16. การจัดระเบียบสายสื่อสาร 17. โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ 18. โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติม เพื่อความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ 19. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 20. โครงการประสานงาน และติดตามการขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร 21. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟพ. กำหนด 22. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	-	1.292	1.292
		OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	23. แผนปิดงานก่อสร้าง	-	-	-

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
		OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน - ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	24. แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ. 25. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล 26. แผนงานการนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	-	-	-
	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย และนวัตกรรม	IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System) -	27. งานส่งเสริม และผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร 28. งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	0.835	0.835
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS) - จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	29. แผนงานหน่วยผลประหยัดด้านการอนุรักษ์พลังงาน (ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)	-	0.052	0.052
Internal Process	2	5	17	19	0.793	626.588	627.381

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2563		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO5 Enabler for Development and Growth ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัย ด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	30. แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data management : Data Analytic)	-	-	-
	SO1 Sustainability & Good Governace ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) - ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. - ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน - ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม - ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร - ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน	31. โครงการยกระดับคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 32. แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล 33. แผนงานจัดทำมาตรฐาน และกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS) 34. แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. 35. แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน 36. โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) 37. แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม 38. แผนงานการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	-	-	-
		OC3 Change Management	- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment	39. แผนงานปรับโครงสร้างองค์กร และกำหนดบทบาทของเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment	-	-	-
Learning & Growth	2	3	10	10	-	0.150	0.150
รวมทั้ง 4 มุมมอง	5	12	36	39	15.793	647.178	662.971

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2563 – 2567

วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUST+E)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบต่อ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ



วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง อย่างครบวงจร ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

"ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม"

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		
S1 สร้าง กฟผ. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบ SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีของสากล OECD และ DJSI	→	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน
S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	→	OC2 การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	→	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization		
S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค	→	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของระบบจำหน่าย
	→	OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid
S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน	→	OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
S5 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร	→	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า		
S6 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า	→	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการของลูกค้าย โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)
S7 การสร้างความสัมพันธ์และรักษารฐานลูกค้า High Value	→	CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
	→	CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Advantaged Portfolio		
S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	→	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
	→	NM2 การผลักดันผลประโยชน์และการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ
	→	OC3 Change Management
	→	RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ปี 2563

Driving Value Growth in the Evolving Utility Landscape
สร้างการเติบโตของ กฟผ. ตาม Landscape ใหม่

ปี 2565

Transformation to the Era of The Digital Utility
พลิกองค์กรสู่การเป็น Digital Utility

ปี 2570

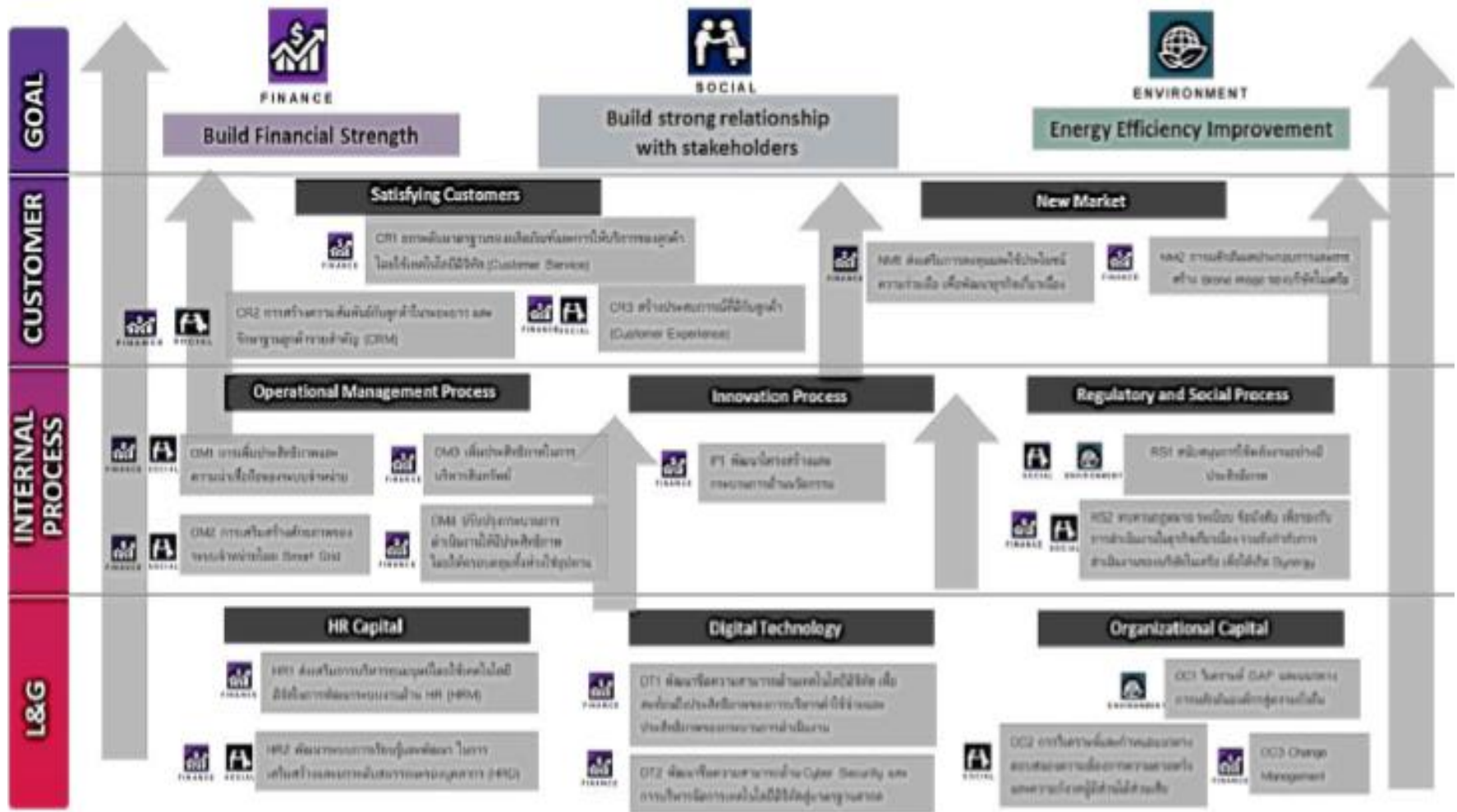
To be a Regional leader
ก้าวสู่ผู้นำ ในธุรกิจด้านไฟฟ้าทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค



SO5 ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

S9 ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์	→	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)
	→	HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation)	→	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้สอยและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
S11 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและประสิทธิภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology)	→	DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล
S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS)	→	IP1 พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรม

Strategy Map กฟภ. ปี 2563



ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment :FSE)										
	1.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	4.39	4.50	4.61	4.72	4.83	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดรวมทุกสายงาน	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	31,951	31,894	31,837	31,780	31,723	รพภ.(บ)	ตัวชี้วัดรวมทุกสายงาน	
2. มุมมอง Customer Value Proposition										
Satisfying Customers										
CR1	ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)	2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับ	4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รพภ.(ภ3)	ตัวชี้วัดรวมทุกสายงาน
		■ กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	4.20	4.25	4.30	4.35	4.40		
		■ กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	4.12	4.17	4.22	4.27	4.32		
		■ ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	4.13	4.18	4.23	4.28	4.33		
	2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	6	7	8	9	10	รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ทส) รพภ.(ย) รพภ.(บ)	-	
	2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจ	ระดับ	1	2	3	4	5	รพภ.(ธ) รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ทส) รพภ.(ย)	-	

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
CR2	การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	4.14	4.19	4.24	4.29	4.34	รพภ.(ภ3)	ตัวชี้วัดร่วม รพภ. (ภ1-ภ4)
CR3	สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด	รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ธ)	-

New Market

NM1	ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.6 ความสำเร็จของแผนงานการค้าการลงทุนธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธ)	-
		2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	5,865	6,025	6,185	6,355	6,525	รพภ.(ธ) รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ว)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
NM 2	การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ธ) และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีอีเอ อินเทอร์เน็ต จำกัด	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
3. มุมมอง Internal Process										
Operational Management Process										
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	ผลการดำเนินงานใน ปี 2562	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	นำค่าข้อมูล 7 ปี ย้อนหลัง (ใช้ค่า 2556-2562) มาทำ Exponential Regression เพื่อหา ค่า SAIFI	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	เพิ่มขึ้น 5% จาก ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 5 ปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาทื/ ราย/ปี	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 1 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ย ๓ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 2 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ย๓ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 3 ปี 2563 คูณด้วย เวลาเฉลี่ย๓ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 4 ปี 2563 คูณด้วย เวลาเฉลี่ย๓ ปี 2561	ค่าเป้าหมาย SAIFI ระดับ 5 ปี 2563 คูณด้วยเวลาเฉลี่ย๓ ปี 2561	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาทื/ ราย/ปี	ค่าระดับ 2 + ค่า Interval	ค่าระดับ 3 + ค่า Interval	เพิ่มขึ้น 10% จาก ค่าเป้าหมาย SAIDI ระดับ 5 ปี 2563	ค่าระดับ 3 - ค่า Interval	ค่าคาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2562	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	X + 2Interval	X + Interval	X	X - Interval	5.18	รผก.(ป)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ภ1-ภ4)
		3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.	ระดับ	4.19	4.24	4.29	4.34	4.39	รผก.(ป) รผก.(ภ1-ภ4)	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่ายโดย Smart Grid	3.7 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) รผก.(ทส)	ตัวชี้วัดร่วม รผก.(ทส)
		3.8 ความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในการซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading Platform)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ว) รผก.(ย) รผก.(บ)	-
OM3	เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned-Maintenance ที่ลดลงจากการบริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะกรรมการจัดทำแผนและติดตามการดำเนินการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน (ยกเว้นสายงาน อ., สกม., สดภ.)
OM4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ย)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

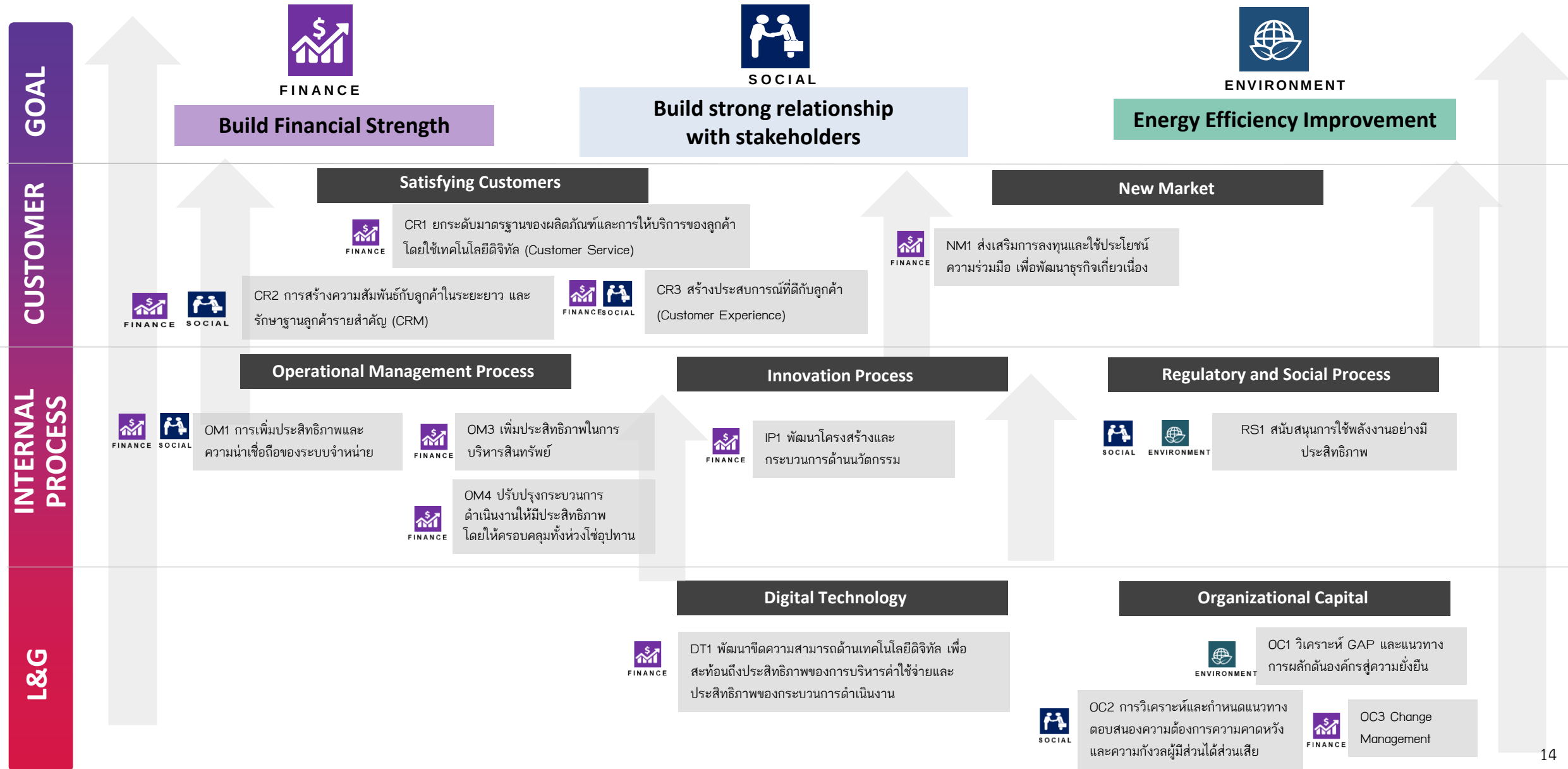
ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
Innovation Process										
IP1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ท) รผก.(ธ)	ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
Regulatory & Social Process										
RS1	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ระดับ	1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ1-ภ4)	ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
		3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	60 ล้าน	65 ล้าน	70 ล้าน	75 ล้าน	80 ล้าน	รผก.(ว) รผก.(ภ1-ภ4)	ตัวชี้วัดร่วม รผก. (ภ1-ภ4)
RS2	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	3.15 ความสำเร็จของการจัดทำหรือปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม.	-
		3.16 ความสำเร็จของการศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องของ กฟผ.	ระดับ	1	-	3	-	5	อส.กม.	-

ค่าเกณฑ์วัดประเมินผล ปี 2563

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
4. มุมมอง Learning & Growth										
HR Capital										
HR1	ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาระบบงานด้าน HR (HRM)	4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาโลกการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนองค์กร	ร้อยละ	80	85	90	95	100 และสามารถนำไปใช้งานจริง โดยเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจทุกสายงาน	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.2 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลด้าน HR	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท)	-
HR2	พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)	4.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ท) รผก.(ย) รผก.(ว)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน
		4.4 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา New-skill/Up-skill/Re-skill	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(ท)	ตัวชี้วัดร่วมทุกสายงาน

Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2563





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Innitiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
มุมมอง : Goal			9										
	- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	1	-3,455	-3,238		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ★	ร้อยละ	2	6.53	7.03		4.39	4.5	4.61	7.72	4.83	รผก.(บ)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ	3	74.16	70.52		104	102	100	98	96	รผก.(ภ4)	- แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
	- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	3,127.23	3,226.01		2,706.276	2,651.707	2,597.138	2,542.569	2,488.000	รผก.(ภ4)	
มุมมอง : Customer			15										
CR 1 ยกระดับมาตรฐาน ของผลิตภัณฑ์และการ ให้บริการของลูกค้า โดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer service)	- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงาน การไฟฟ้าภาค 4	ระดับ	3	89.34 (ร้อยละ)	85.52 (ร้อยละ)		4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ภ3)	- CR1.1 แผนงานนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ กำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการ
	- ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับ	1	-	-		4.20	4.25	4.30	4.35	4.40	รผก.(ภ3)	ให้บริการ (SLA) - CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการ
	- ความพึงพอใจลูกค้า กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรม และพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับ	1	-	-		4.12	4.17	4.22	4.27	4.32	รผก.(ภ3)	ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)
	- ภาคีรัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ	1	-	-		4.13	4.18	4.23	4.28	4.33	รผก.(ภ3)	- CR1.3 แผนงานการพัฒนากระบวนการ ให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business
	- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ	1	-	4.33	-	รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ3)	- CR1.2 แผนงานการพัฒนาการให้บริการ ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service) (PEA Smart Plus)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)	- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value	ระดับ	3				4.14	4.19	4.24	4.29	4.34	รผก.(ภ3)	- CR2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษฐานลูกค้าHighValue - CR2.2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน - CR2.3 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	ร้อยละ	2				80	85	90	95	100 และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด	รผก.(ภ3)	- CR3.1 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	3	1,076.05	1,045.91		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ภ4)	- NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
มุมมอง : Internal Process			38										
OM 1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	5.03	4.37		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	4	1.228	0.890		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)	ครั้ง/ราย/ปี	4	-	-		รอลค่าเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	4	142.32	112.13		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	นาที่/ราย/ปี	4	17.152	11.382		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ. จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)	นาที่/ราย/ปี	4	-	-		รอลค่าเป้าหมายจากกระทรวงการคลัง					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	4	7.18	6.89		รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รผก.(ป) รผก.(ภ4)	- OM1.8 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ. ⚡	ระดับ	1	-	-		4.17	4.22	4.27	4.32	4.37	รผก.(ป)	- OM1.4 แผนงานพัฒนา Strong Grid
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.05	99.27		95	96	97	98	99	รผก.(ภ4)	- แผนงานเพิ่มขีดความสามารถของระบบไฟฟ้า
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานข้อมูล ระบบ GIS	ร้อยละ	1	98.63	99.33		95	96	97	98	99	รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัด ตอนและอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	99.84	98.99		95	96	97	98	99	รผก.(ภ4)	
	- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุง คุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	ร้อยละ	1	-	-		70	75	80	85	90	รผก.(ภ4)	
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100 และค่าใช้จ่าย Unplanned- Maintenance ที่ลดลงจากการ บริหารจัดการ Power Transformer ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 7 เทียบกับปี 2561	คณะอนุกรรมการ จัดทำ แผนและ ติดตามการ ดำเนินการ บริหาร จัดการ สินทรัพย์ ระบบไฟฟ้า	- OM3.1 แผนงานการพัฒนาระบบบริหาร จัดการสินทรัพย์ของระบบไฟฟ้า ของ กฟภ.
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่ อุปทาน โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	- OM4.1 แผนงานความสำเร็จในการ ดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.
	- ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการ ทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รผก.(ย)	- OM4.2 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการ ทำงานขององค์กร



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System)	ระดับ	1	5	5		1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standards : EERS)	ระดับ	1	-	100 (ร้อยละ)		1	2	3	4	5	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- RS1.1 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วน
	- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	1	-			60 ล้าน	65 ล้าน	70 ล้าน	75 ล้าน	80 ล้าน	รผก.(ว) รผก.(ภ4)	- แผนสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
มุมมอง : Learning and Growth			38										
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รผก.(ทส)	- DT1.3 แผนงานการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management & Data Analytic)
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมิน ITA ★	คะแนน	1				0-19.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 20 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	20-39.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 15 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	40-59.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 10 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	60-79.99 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน	อส.ว.	- OC1.1 โครงการรักษาระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ร่างเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานและ Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2563

Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลงานในอดีต			ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2563					ผู้รับผิดชอบ	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
	- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:VDI) ★	ดัชนี	1				>= 0.1188	0.1188	0.1078	0.1027	0.0978	อส.วก.	- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย
	- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	อส.วก.	- OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน
	- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร. ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	อส.วก.	- OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
	- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รพก.(ส)	- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
	- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ★	ร้อยละ	1				80	85	90	95	100	รพก.(ส)	- OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
	- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร ★	ระดับ	6				1	2	3	4	5	รพก.(ย)	(ตัวชี้วัดร่วม)
	- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน	ระดับ	24				1	2	3	4	5	รพก.(ภ4)	(ตัวชี้วัดร่วม)
OC3 Change Management	- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อเน้น Business Alignment ★	ระดับ	1				1	2	3	4	5	รพก.(ย) รพก.(ธ)	- OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาทของหน่วยงานเพื่อนำเน้น Business Alignment
น้ำหนักรวม = 100													

- หมายเหตุ
1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน
 2. ★ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน
 3. สถานะ 14 ส.ค. 2562
 4. จัดทำโดย ผวบ. กวป. โทร. 5779

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

ร้อยละ 96

2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารรายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี)	20%	50%	80%	100%	100%					กฟต.1-3
	กฟต.1 = 288 ลบ.										
	กฟต.2 = 453 ลบ.										
	กฟต.3 = 293 ลบ.										
	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง										
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	30%	30%	30%	30%	30%	-	-	-		กฟต.1-3
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										ผกส
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 1 = 27.94%										
	กฟต. 2 = 29.17%										
	กฟต. 3 = 23.65%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4..ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-		กฟต.1-3
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										ผปบ.
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 1 = 95.91%										
	กฟต. 2 = 90.76%										
	กฟต. 3 = 76.26%										
	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	50%	80%	100%	100%				ผบต.	กฟต.1-3
	ต1 = 110.530 ลบ.										ผปบ
	ต2 = 144.690 ลบ.										
	ต3 = 95.120 ลบ.										
	01 ตรวจสอบเสาสื่อหาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564	-	-	-	100%	100%		1.04	1.04		ผปบ
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563										
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาสื่อหาไฟฟ้า	100%	-	-	-	100%	-	-	-		ผปบ
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายได้)										
	03 สุ่มตรวจสอบจำนวนเสาสื่อหาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง				100%	100%		0.50	0.50	ผธท.	ผปบ
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย										
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง										
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี										
	*** งบทำการ กฟฟ. ปรับปรุงสายสื่อสาร										
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาสื่อหาไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-	ผบน.	กฟต.1-3
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										ผปบ
	ให้ได้ 100%										
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาสื่อหาไฟฟ้าเพื่อ									ผบน.	กฟต.1-3
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าให้ได้ 100%										กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายได้ที่เกิดขึ้นใหม่	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-		ผปบ
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)										
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับแจ้งหนี้)										
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)										
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป	20%	60%	90%	100%	100%	-	-	-		ผปบ
	ในรอบปี 2563 (รายได้)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1-3	กปง.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร 10.102 ลบ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1-3	กฟต.1-3 ผบป
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1-3	กฟต.1-3 ผบป
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1-3	กฟต.1-3 ผกส,ผมต
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1-3	ผวธ.ภ.4
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	93.38%	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1-3	กฟต.1-3 ผบป
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5										
	กฟต. 1 ระดับ 2 =775.484 ลบ. ระดับ 5=727.606 ลบ.										
	กฟจ.รณ ระดับ 2 =38.225 ลบ. ระดับ 5=35.865 ลบ.										
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %										
	กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนระหว่างปีจาก ส่วนกลาง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

ร้อยละ 10

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ									
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล									
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1-2-3
คู่แข่ง	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)								ผวธ.(ภ4)
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กฟต.1-2-3
		(ภายใน มี.ค.)								ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
										ผวบ.กฟต.1-2-3
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่		1 ครั้ง (ภายใน พ.ค.)			1 ครั้ง				ผวธ.(ภ4), กฟฟ.
								0.060		ผวบ.กฟต.1-2-3
										ผวธ.(ภ4), กฟฟ.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง				
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า							0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
										ผวธ.(ภ4), กฟฟ.
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
								0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
										ผวธ.(ภ4)
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)		1 ครั้ง (กฟข.)	1 ครั้ง (ผวธ.(ภ4))		2 ครั้ง				
										กฟฟ.
	2.3 ขอร้องการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)							0.060		ผวบ.กฟต.1-2-3
								0.060		กฟย.พต.
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%				100%	6.000		6.000	
	02 กฟข./ผวธ.(ภ4) ประเมินผล		100%			100%				
	03 สบ.ลงพื้นที่ตรวจสอบประเมิน เพื่อให้การรับรอง		100%			100%				
	กฟต.1 : 12 แห่ง (กฟย.พะโต๊ะ, กฟย.ปากน้ำหลังสวน, กฟย.ดอนยาง, กฟย.นางแก้ว, กฟย.ละอุ่น, กฟย.วัดเพลง, กฟย.กระบี่, กฟย.ท่าไม้รวก, กฟย.บ้านคา, กฟย.หนองพลับ, กฟย.ด่านทับตะโก, กฟย.ทุ่งตะโก)						5.000		5.000	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2 : 10 แห่ง (กฟจ.นครศรีฯ, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.กลาง, กฟย.อ.ลานสกา, กฟย.อ.พรหมคีรี, กฟย.อ.เคียนซา, กฟย.อ.กระบี่)						4.000		4.000	
	กฟต.3 : 8 แห่ง (กฟจ.นราธิวาส, กฟจ.ปัตตานี, กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง, กฟอ.หาดใหญ่, กฟจ.สตูล, กฟส.อ.ปากพะยูน, กฟส.อ.มายอ)									
	หมายเหตุ สำหรับ กฟฟ. นอกเหนือจากรายชื่อข้างต้น ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เช่น กฟฟ.ที่ไม่ได้ระดับเหรียญทองในปี 2562, กฟฟ.ที่ขอต่ออายุ เป็นต้น							0.150	0.150	ผวบ.กฟต.1-2-3
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%				
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback							0.015	0.015	ผวบ.กฟต.1-2-3
										ผบป
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)	100 ราย/กฟฟ.				100 ราย				
						/กฟฟ.				
								0.015	0.015	ผวบ.กฟต.1-2-3
										ผบป
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				ผบป
		/กฟฟ.	/กฟฟ.	/กฟฟ.		/กฟฟ.				
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone									
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.						0.600	0.600	ผบพ.กฟต.1-2-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย ที่ กฟภ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	รอกำเป้าหมายจาก กฟภ.						0.600	0.600	ผบพ.กฟต.1-2-3
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.060	0.060	ผบพ.กฟต.1-2-3
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)									
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)									
	3.1 ให้ กฟภ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	100%	100%	100%	100%	100%				ผบพ.กฟต.1-2-3
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด	รอกำเป้าหมาย จาก กฟภ.								
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบพ.กฟต.1-2-3
										ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%		0.600	0.600	ผวบ.กฟต.1-2-3
World Bank	World Bank									กฟฟ. 1-3
	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้									
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.									
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์									
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.									
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์									
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.									ผวบ.กฟต.1-2-3
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.									
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้									
ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ									
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.300	0.300	ผวบ.กฟต.1-2-3
	กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)									KAMR
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ									ผวธ.(ภ4)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง								ผวบ.กฟต.1-2-3
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.060	0.060	
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไปตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศพ.)	100%	100%	100%	100%	100%		0.300	0.300	ผวบ.กพต.1-2-3
	เป้าหมาย กพต.1 จำนวน ราย	รอกำเป้าหมายจาก กศพ.								KAMR
	กพต.2 จำนวน ราย									
	กพต.3 จำนวน ราย									
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผวบ.กพต.1-2-3
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									KAMR
	01 สืบหาความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่ผวธ.(ก4) กำหนด	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กพต.1-2-3
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	(ภายใน ก.พ.)				(ภายใน ก.พ.)				ผบค
		1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผวบ.กพต.1-2-3
		(ภายใน มี.ค.)				(ภายใน มี.ค.)				ผบค
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.		100%	100%	100%	100%		6.000	6.000	ผวบ.กพต.1-2-3
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ.กพต.1-2-3
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของพนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กพต.1-2-3
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม (ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้ผวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวบ.กพต.1-2-3
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวบ.กพต.1-2-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
										ผวบ.กฟต.1-2-3
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."									ผวธ.(ภ4)
										ผวบ.กฟต.1-2-3
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%				
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	50%	50%	50%	50%	50%				
	03 สืบหาความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%	100%	100%	100%	100%				ผวบ.กฟต.1-2-3
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				PEA Call Center
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)									
	กฟต.1 4 ครั้ง									
	กฟต.2 4 ครั้ง									
	กฟต.3 4 ครั้ง									
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผวธ.(ภ4)
										ผวบ.กฟต.1-2-3
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง								ผวธ.(ภ4)
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.		1 ครั้ง					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		1 ครั้ง					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2562)		1 ครั้ง							กฟฟ.ทุกแห่ง คณะกรรมการ
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง						ผวธ.(ภ4)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนนต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ				1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4) ผวบ.กฟต.1-2-3
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)									ผวธ.(ภ4) ผวบ.กฟต.1-2-3
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)		1 ครั้ง							กฟฟ.ชั้น 1-3 FM
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟผ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		1 ครั้ง							PEA Shop ทุกแห่ง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น									
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		1 ครั้ง							กฟผ.ชั้น 1-3
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง					0.060	0.060	ผวบ.กฟต.1-2-3
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง				0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey		ครั้งที่ 1					0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอกำเป้าหมายของ กฟภ.						0.600	0.600	ผวธ.กฟต.1-2-3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image
ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

6,250 ล้านบาท

ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอัปเดต ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		6.000	6.000	ผวบ.กบล.
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง									กฟฟ.1-3 ผบป
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด									
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง									
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				กฟต.1-3
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	กฟต.1-3
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด							0.060	0.060	
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	กฟต.1-3
	การไฟฟ้า, Line KAM									
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	กฟต.1-3
	หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- 3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- 3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- 3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.91 ครั้ง/ราย/ปี
1.075 ครั้ง/ราย/ปี
69.84 นาที/ราย/ปี
14.860 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18
ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ระดับ 4.37
ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)									กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.020	0.020	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.2 = 38 สถานี	-	-	-	38	38	0	0.085	0.085	
ดับทั้งสถานีฯ	กฟต.3 = 32 สถานี				32	32		0.28	0.28	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน									กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-	-	-	38	38				
	กฟต.3 = 32 สถานี				32	32		0.220	0.220	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ									
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด									
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		0.306	0.306	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	0.000	0.024	0.024	
	กฟต.2 = 10 วงจร	3	3	2	2	10				
	กฟต.3 = 10 วงจร	10				10		0.320	0.320	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กบข.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10				
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์				10	10				
	กฟจ.รณ. = ฟีดเดอร์									ผปบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						0.000	0.000	0.000	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด									กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14				กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จุดรวมงาน)	17	-	-	-	17				
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)	13	-	-	-	13				
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟจ.รณ. = 1 พื้นที่	1	-	-	-	1				ผบป
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า									
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14				
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต.2 = 17 สถานี	17	17	17	17	17				
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต3 = 13 สถานี	13	13	13	13	13				
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย										
หรือสายส่ง115 KV ทั้งไลน์	3. สายส่ง									
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159				
	กฟต2 = 809 วงจร-กม.	809	809	809	809	809				
	กฟต3 = 93.069 วงจร-กม.	93.07	93.07	93.07	93.07	93.07				
	4. ระบบจำหน่าย									
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99				
	กฟต2 = 17 วงจร รวม 161.13 วงจร-กม.	161.13	161.13	161.13	161.13	161.13				
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.	130	130	130	130	130				
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน									
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108				
	กฟต2 = 85 ชุด	-	85	-	85	85				
	กฟต3 = 52 ชุด	52	52	52	52	52				
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4				กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)ใบสั่งงาน (ZPM4))								0	
om1.4	กฟต.134..... สถานี	10	24					6.367	6.367	กบข.
	กฟต.242..... สถานี	26	16	-	-	42				
	กฟต.332..... สถานี									
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)								0	
om1.4	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)									
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)									กฟฟ.1-3
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส	713.3	713.3	713.3	713.3			3.402	3.402	
	กฟจ.รณ35.8..... วงจร- กม./ไตรมาส	35.8	35.8	35.8	35.8					ผปบ
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส									
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ไตรมาส	19,581.6	19,581.6	19,581.6	19,581.6					
	กฟจ.รณ. 1,251.70 วงจร- กม./ไตรมาส	1,251.70	1,251.70	1,251.70	1,251.70					ผปบ
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)									ผปบ
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส									กฟฟ.1-3
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ไตรมาส	30,744.6	30,744.6	30,744.6	30,744.6					
	กฟจ.รณ. 1,744.80 วงจร- กม./ไตรมาส	1,744.80	1,744.80	1,744.80	1,744.80					ผปบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,247.1.....วงจร- กม./ไตรมาส	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.2				
	กฟจ.รณ. 214.50 วงจร- กม./ไตรมาส	214.50	214.50	214.50	214.50					ผปบ
										ผปบ
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52					กฟฟ.1-3
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	-	229.69	-	229.69	229.69				
	กฟต.338.161.....กม./ครั้ง	38.161	38.161	38.161	38.161	38.161		0.025	0.025	
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA									
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส									
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)									
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV									กบข.
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%		110.632	110.632	กฟฟ.1-3
	กฟจ.รณ.....90%	90%	90%	90%	90%	90%				ผปบ
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง									กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กฟจ.รณ.80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผปบ
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กฟจ.รณ.80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผปบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง									กรส.
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟฟ.1-3
	กฟจ.รณ.80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผปบ
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กบษ.
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%				
	03 การบริหารจัดการต้นไม้									
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย									
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน									
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง		461.1		461.1			70.000	70.000	กฟฟ.1-3
	กฟจ.รณ. .35.8..... วงจร- กม./ครั้ง		35.8		35.8					ผปบ
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง		16367.1		16367.1					
	กฟจ.รณ. .1,072.40..... วงจร- กม./ครั้ง		1,072.4		1,072.4					ผปบ
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ครั้ง		10638.6		10638.6					
	กฟจ.รณ.756.90..... วงจร- กม./ครั้ง		756.9		756.9					ผปบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%									กรส.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง		2247.1		2247.1					กฟฟ.1-3
	กฟจ.รณ.214.50..... วงจร- กม./ครั้ง		214.5		214.5					ผปบ
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer									
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34		0.870	0.870	
	กฟต.2 ...42..... สถานี			22	20	42		0.092		
	กฟต.3 ...32..... สถานี	32				32		0.02	0.02	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8						
	กฟต.2 .809..... วงจร- กม./ครั้ง		300	300	209	809		0.092		
	กฟต.3 ..558..... วงจร- กม./ครั้ง	558				558		0.03	0.03	
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)									กบษ.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205				
	กฟจ.รณ. 16 ฟีดเดอร์	16	-	-	-	16				ผปบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	05 แก๊สโซลูชั่น 100% ตามผลการส่งคลัง									
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1.079	1.079	กฟต.1
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		กฟต.2
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1	1	กฟต.3
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.3	0.3	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.รณ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส									
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.042	0.042	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		10.998		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		6	6	
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง									
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์									
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน									
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา									
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		11.685	11.685	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	07 คัดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29			1.288	1.288	
	กฟต.237..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	18	19	18	19	37		1.094		
	กฟต.331..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	31		31				0.69	0.69	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5					
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60	60	60	60	120		1.094		
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			109	109			0.84	0.84	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข. กฟฟ.1-3
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300					
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	300	300	300	300	600		1.094		
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		230		230			0.77	0.77	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส									
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง									กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด									
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%		0.848	0.848	
	กฟต.217.....กฟฟ.		100%			100%		0.217		
	กฟต.368.....กฟฟ.		100%			100%		1	1	
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง									กบข. กฟฟ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง									กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร									กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)									กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก้ไฟ)									กคค., กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้									
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ									กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข									
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พรธ.2)	2	2	2		6. สถานี		0.125	0.125	กบล.
	กฟต.28..... สถานี	3	3	2		8 สถานี		0.16		
	กฟต.36..... สถานี	2	2	2		6. สถานี		0.064	0.064	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)									กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 ...100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง กฟจ.รณ. = 791 เครื่อง									กบล. กฟฟ.1-3
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) กฟจ.รณ. = ...237..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1114	1300	1300	-	3714		0.812	0.812	ผบป
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟต.1 = ...9,046..... เครื่อง กฟจ.รณ. = ...345.... เครื่อง									กบล. กฟฟ.1-3
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) กฟจ.รณ. = ...104..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717		0.760	0.760	ผบป
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี ประสิทธิภาพ กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง กฟต.2 = กฟต.3 = 1 กฟฟ. (กฟอ.ระโนด)		1 กฟฟ. 1 กฟฟ. 1 กฟฟ.			1 กฟฟ.		0.05 0.026	0.05 0.026	กvw., กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									กบษ.
	กฟต.1 =35..... เครื่อง		35			35		0.838	0.838	
	กฟต.2 =36..... เครื่อง	27	9			36				
	กฟต.3 =26..... เครื่อง	26				26		0.19	0.19	
	02 ระบบจำหน่าย									
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...12,380..... เครื่อง									
	กฟจ.รณ. = 791 เครื่อง									
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง	1114	1300	1300	-	3714		8.095	8.095	
	กฟจ.รณ. = ...237..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	71	83	83	-	237				ผปบ
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 =9,046..... เครื่อง									
	กฟจ.รณ. = ...345.... เครื่อง									
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 =4,530..... เครื่อง	1,361	1,582	1,587	-	4,530		10.306	10.306	
	กฟจ.รณ. = ...173..... เครื่อง (50%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	52	60	61	-	173				ผปบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร								0	
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ									
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%									กรส.
	กฟต.1535..... ชุด				535	535		0.230	0.230	
	กฟต.2135..... ชุด	25	35	35	40	135		1.255		
	กฟต.3116.... ชุด	25	30	36	25	116		0.496	0.496	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%									กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31		0.427	0.427	
	กฟต.239..... ชุด	12 ชุด	12 ชุด	12 ชุด	3 ชุด	39 ชุด		0.757		
	กฟต.330.... ชุด	7	7	8	8	30		0.533	0.533	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%									กรส.
	กฟต.1166..... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39, IP Access =87ชุด)		166	87	39	292		1.214	1.214	
	กฟต.2147..... ชุด	38	47	34	28	147		2.296		
	กฟต.3211..... ชุด (SDH/FOM = 98, DWDM = 14 ,IP Access =99)	53	53	53	52	211		1.074	1.074	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร									กบล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.									กฟฟ.1-3
	กฟต.144..... เส้นทาง	13	31			44				
	กฟต.2 46 เส้นทาง				46	46				
	กฟต.3 142 เส้นทาง		20		122	142				
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	2	-	-	-	2	0.000	0.050	0.050	กบษ.
	กฟต.22 กฟฟ.	2	-	-	-	2				กฟฟ.
	กฟต.32 กฟฟ.	2				2				
	2.ดำเนินการตามแผนงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	0.000	0.050	0.050	กบษ.
	กฟต.22 กฟฟ.	-	-	2	-	2				กฟฟ.
	กฟต.32 กฟฟ.			2		2				
	3.สรุปผลการดำเนินงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	0.000	0.050	0.050	
	กฟต.22 กฟฟ.	-	-	-	2	2				
	กฟต.32 กฟฟ.				2	2				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน									กหว
	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	0.000	0.025	0.025	กบข.
	กฟต.2 = 4 วงจร BOB08,KCD03,KTM01,YTK03	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	4 วงจร				
	กฟต.3 = 4 วงจร QBA04, ROA03, CHN09, SNG08	2 วงจร	2 วงจร			4 วงจร	0.021		0.021	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง									กกค
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0.000	0.000	0.022	กบข.
	กฟต.2 = 6 วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	กฟต.3 =4..... วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431		0.720	0.720	
	กฟต.2 = 1200 ชุด	300	300	300	300	1200				
	กฟต.3 = 720 ชุด	180	180	180	180	720				
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311		0.579	0.579	
	กฟต.2 = 788 ชุด	200	200	200	178	778				
	กฟต.3 = 470 ชุด	130	100	120	120	470		5	5	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34			0.250	0.250	
	กฟต.2 = 73 ชุด	20	28	25		73				
	กฟต.3 = 50 ชุด	15	20	15		50	0.137		0.137	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822					0.199	0.199	
	กฟต.2 = 754 ชุด	200	200	200	154	754				
	กฟต.3 = 507 ชุด	177	150	180		507	0.635		0.635	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน									กบษ.
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30				
	กฟต.2 = 200 ชุด (sim 200)	50	50	50	50	200				
	กฟต.3 = 19 ชุด	5	5	5	4	19		0.2	0.2	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4				กบษ.
										กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการขอ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU									กปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning	ทุกไตรมาส									
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses									กปบ.
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน									
	1.1.1 ชั่วคราว									
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต5,เกาะสมุย3,อำวนาง)	1		1	1	3 สถานี	(1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 1 สถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	1.1.2 ถาวร									กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)									
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	0.000	0.010	0.010	
	กฟต.2 = - สถานี	-	-	-	-	-				
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด่านนอก,สายบุรี)		1		1	2				
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี									กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์ (KTM10, KTM03, CLA01, LRA02)	1	1	1	1	4 ฟีดเดอร์	(1) ลงทุน	0.026		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)		2 ฟีดเดอร์		2 ฟีดเดอร์	4 ฟีดเดอร์				
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี									กว.,กคค
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20				
	กฟจ.รณ. = 2.5 วงจร-กม.	0.5	0.5	0.5	1	1.5				
	กฟต.3 = 236 วงจร-กม.	59	59	59	59	236				
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%									กปบ.
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	(2) ทำการ	0.043		
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0.000			
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย									กบข.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed									
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200	1200	600		3000				
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563								
	1.5.2 แบบ Switching									
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 6,000 kvar	1500	1500	1500	1500	6000	(2) ทำการ	0.151		
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563								
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ									
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย									กบข.
										กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า									
	- สายส่ง									
	- ระบบจำหน่าย									
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า									กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี				
	กฟต.2 = 42 สถานี	26 สฟฟ.	16 สฟฟ.			42 สถานี				
	กฟต.3 = 32 สถานี	32 สฟฟ.		32 สฟฟ.		32 สฟฟ.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.6.1.2 สายส่ง									กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8						
	กฟต.2 = 809 วงจร-กม.		300	300	209	809				
	กฟต.3 = 558 วงจร-กม.	558				558				
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59							
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์		52	51		103				
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	15	15	15	13	58				
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครือ ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้									กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%	(2) ทำการ	0.010		
	กฟต.3 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครือ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้									กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง									กปบ.
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง				
	กฟต.3 = 30 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)									กบป.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	(2) ทำการ	0.017		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย									
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง	111	111	114	114	450	(2) ทำการ	0.017	0.017	กฟฟ.1-3
	กฟจ.รณ. = 20 เครื่อง	5	5	5	5	20				ผปบ
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 6 เครื่อง	1	1	2	2	6	(1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 40 เครื่อง	10	10	10	10	40				
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 70 เครื่อง	10	20	20	20	70				กฟฟ.1-3
	กฟจ.รณ. = 4 เครื่อง	1	1	1	1	4				ผปบ
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม.	10	10	10	20	50		0.060	0.060	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	30	30	30	30	120	(1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 60 วงจร-กม.	10	20	20	10	60				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 150 วงจร	15	60	60	15	150	(1) ลงทุน	1.500		
	กฟต3 = 100 วงจร	20	30	30	20	100				
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	20				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	6	6	6	6	24	(1) ลงทุน	7.200		
	กฟต3 = 30 วงจร-กม.	5	10	10	5	30				
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน non-Technical Losses									
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์									
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย									
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube									กบล.,กชช.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ	14	14	14	14	14		0.3	0.3	
	กฟจ.รณ. 1 กฟฟ.	1	1	1	1	1				ผมต.
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง									กบล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		2.925	2.925	
	กฟจ.รณ. 1 กฟฟ.	1	1	1	1	1				ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ									กบล.
	AMR Monitor System									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป									
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.รณ.100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU									กบล.
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.600	0.600	
	กฟจ.รณ. 214 เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%				ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%									กชช., กบล.
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.518	0.518	
	กฟจ.รณ.100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน									กชช.,กบล.
	จากผู้อ่านหน่วย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14	14	14	14	14		0.95	0.95	
	กฟจ.รณ.....1.....กฟฟ.(100%)	1	1	1	1	1				ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)									
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี									กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง	-	50%	-	50%	100%		0.200	0.200	
	กฟจ.รณ. 0 เครื่อง									
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี									กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.594	0.594	
	กฟจ.รณ.174.....เครื่อง	20%	30%	30%	20%	100%				ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ									กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.847	0.847	
	กฟจ.รณ.400.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%				ผมต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ									กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		3.780	3.780	
	กฟจ.รณ.19,876..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%				ผมต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ									
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน									
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน									
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.778	0.778	
	กฟจ.รณ.100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด									กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.12,463.....เครื่อง	-	100%	-	100%	100%		0.860	0.860	
	กฟจ.รณ.188..เครื่อง	-	100%	-	100%	100%				ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ									กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.129.....เครื่อง(100%)	100%	100%	100%	100%	100%		1.720	1.720	
	กฟจ.รณ.....3.....เครื่อง(100%)	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง									
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม									
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาะสมไฟสาธารณะ									กบล.,กชข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง						0.17	0.17	
	กฟจ.รณ.100 % (จุด)	1 ครั้ง								ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	กฟจ.รณ.100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%				ผมต.
	2.6 การตรวจสอบมอเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์									
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมีเตอร์และเหมาะสม									
	2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย									กบล.,กชช.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.รณ.100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	กฟจ.รณ.100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%				ผมต.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ									
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า									กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1	1	1	1	1				คณะทำงาน
	กฟต.2 = 1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี				ลดหน่วยสูญเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระโนด)	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.7.2 จำลองความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.									กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.15	0.15	
	กฟจ.รณ.100 % (เครื่อง)				100%	100%				ผมต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน									กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.3	0.3	
	กฟจ.รณ.100 % (เครื่อง)				100%	100%				ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง									กวว.,กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									กฟฟ.1-3
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1				
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์				1	1				
	กฟต31 ฟีดเดอร์				1 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์				
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย									กบล.
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.480	0.480	
	กฟจ.รณ.....100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.9 การปรับเปลี่ยนมอเตอร์ตามวาระ									
	2.9.1 มอเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนตามวาระ									
	กฟต.3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมอเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								
	2.9.2 มอเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนตามวาระ									
	กฟต.3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมอเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมอเตอร์ตามจำนวนมอเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา									
	สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมอเตอร์ใน									
	ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผล									
	ตาม T-Code ZDMR122									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ									
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย									กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.45	0.45	
	กฟต.21.....		1 ครั้ง							
	กฟต.31...ครั้ง.....			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย									กชช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง					0.17	0.17	
	กฟต.21.....		1 ครั้ง							
	กฟต.31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย									กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง						0.055	0.055	
	กฟต.21.....		1 ครั้ง							
	กฟต.31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์									กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1		0.08	0.08	
	กฟต.21.....		1 ครั้ง							
	กฟต.31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS								0	กวว.
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟพ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.379	0.379	
	กฟจ.รณ. = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%				ผปบ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS									กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98									กฟพ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%		0.408	0.408	
	กฟจ.รณ. = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%				ผมต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS									กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กปบ.
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.095	0.095	กฟพ.1-3
	กฟจ.รณ. = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%				ผปบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ									
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย									
	เป้าหมาย ร้อยละ 90									
	กฟต.1 = 90 %	90%	90%	90%	90%	90%		0.102	0.102	กวว.
	กฟจ.รณ. = 90 %	90%	90%	90%	90%	90%				ผมต
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS									กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2									
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี		2			2				
	กฟต.2 =		2 กฟฟ.							
	กฟต.3 = กฟจ.สงขลา, กฟจ.ปัตตานี		2 กฟฟ.			2 กฟฟ.				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้								0	
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กบญ.(ต.1-3)
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กกค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					ผกส

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม Supply Chain ของ กฟผ. om4.1	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน	ตามที่ กรอ. กำหนด								คณะทำงาน ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA									
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ									ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.									
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ									
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน									
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน									
	Value Chain ของ กฟผ.									
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ									
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.				1	1				คณะทำงาน
										ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี				1	1				คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่									สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ									
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนขอ	เป็นมาตรฐานเดียวกัน									
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1				คณะทำงาน
										สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)									
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด									
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.		1			1				คณะทำงาน สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.			1		1				คณะทำงาน สายงาน
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX) เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.			1		1				คณะทำงาน สายงาน
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ครบ 100%						0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4) ฟวธ.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า มาคำนวณ									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชี้

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1					0.000	0.600	0.600	กอก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)									
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1						คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)									กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1						กฟต.1-3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์									โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)									เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1							คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน									กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1					คณะกรรมการ
	(ครั้ง)									กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัลดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2				กฟต.1-3
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ฝสอ.ดำเนินการเอง								ฝสอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่	กฟต.2 = 2	ฝสอ.ดำเนินการเอง								ดำเนินการเอง
25 ก.พ. 62) RS1.1	กฟต.3 = 2	ฝสอ.ดำเนินการเอง								
	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit)									กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	กฟต.2 = ผู้ใช้ไฟอย่างน้อย 1 ราย			1		1				
	กฟต.3 = ผู้ใช้ไฟ 2 ราย	1	1	1		3				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ									กวว
	ภายในไตรมาส 4									
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟต.3 = 1 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4									กวว
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.						0.052	0.052	
	กฟต.2 = kWh	รอเป้า ฝสอ.								
	กฟต.3 = kWh	รอเป้า ฝสอ.								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/								
	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน									
	ลูกค้า Download ใช้									
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/							
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.									
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/						
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.									
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ				/					
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล									
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.									
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/	/	/	/					
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
<u>แผนงานหลักที่ 31</u>										
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล										
(Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

ระดับ 5

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ										
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล										
อย่างยั่งยืน										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต									
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/								
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.									
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ										กฟต.1-3
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									คณะกรรมการ
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง										
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่									
	กฟผ.กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย									กฟต.1-3
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล									คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/					0.360		กบข.ฟปบ.
	40 คน 2 วัน)									กฟต.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/					0.720		กบข.ฟปบ.
										กฟต.1-3
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอตไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/	/	/	/	ครบ100%		0.150		กฟต.1-3
										ฟวบ., ฟปบ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน, กฟข. ทุกเดือน (กปล.)	/	/	/	/	ครบ100%		0.030		กฟต.1-3
										ฟวบ.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน , กฟข. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)		/					0.600		กฟต.1-3
										ฟวบ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%				ฟวธ.(ภ4)
										กฟต.1-3
	และรายงานทุกเดือน									
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%				ฟวธ.(ภ4)
										กฟต.1-3
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬารวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
										ฟวบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทย์หรือโทรทัศน์,เคเบิล	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า									กอก.(ผสส.)
	(กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)									
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม									ผวบ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน									
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ									
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน									
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน									
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน									
	03 กิจกรรม Safety Talk									
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน									
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)									
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/				ครบ100%				กฟต.1-3
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา									ผวบ.
	ทุกหน่วยงาน									
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์		/			ครบ100%		3.800		กฟต.1-3
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์									ผวบ.
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง									
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective									
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ. PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส	/	/	/	/	ครบ100%				กฟผ.1-3 ผวบ.
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001 ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า เป้าหมาย เขตละ 1 กฟผ.(ผบ.กฟจ.)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟผ.1-3 ผบ., ผวบ.
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาส 1 ตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ครั้ง				1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6 เป็นผู้รายงาน ผวธ.(ภ4) กฟผ.1-3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ผวธ.(ภ4) กฟผ. คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินการไฟฟ้า โปร่งใส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2562 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟผ.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟผ.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟผ.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง				ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟผ. คณะกรรมการ ไฟฟ้าโปร่งใส

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟส. คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมัง
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)									
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้การศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย 2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง 3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา 4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย 5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์ - ติดตามและสรุปประเมินผล									
					/	ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)				/	ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบ ภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4) 2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ					ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบถ้วนส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน		50%		50%	ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	กฟต.1-3 (ผวบ.)
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด				/	ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
	2. จัดโครงการ PEA LED - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม				(รอ กฟส.)					
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม		/		/	ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้น้ำ / เคเบิลใต้ดิน		/		/	ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พืชทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หอยทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง				/	ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง		/			ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ									
	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม									
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้									
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์									
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียวอย่างครบวงจร									
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสียว อ.นาโยง จ.ตรัง									
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ									
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจอนอง ณ ชุมชนกุ่มจอนอง									
	อ.เบตง จ.ยะลา									
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบ ภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุติรวมงาน		/			ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1-3
										กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
	ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560									ผวธ.(ภ4)
										กฟต.1-3
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				ผบท
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟดับ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายเพื่อดำเนินการโครงการ									ผวธ.(ภ4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้									กพด.1-3
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเงาวัลย์									ผบป
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น									
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ									
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 49										
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562								สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)		/							กฟต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)		/							กฟต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)		/							สรก.(ภ4)
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									กฟต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 50										
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟผ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจวงงาน	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)									กฟต.1,2,3
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟผ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจวงงาน			/	/					สรก.(ภ4)
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)									กฟต.1, 2,3
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
										กฟต.1, 2,3

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า									
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน			/	/					
แผนงานหลักที่ 54										
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กพข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ									สรก.(ภ4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้									กฟต.1,2,3
	ภาค 4 = 11 แห่ง									
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,				4 แห่ง					
	กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด									
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,				4 แห่ง					
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง									
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา				3 แห่ง					
	กฟส.พังงา									
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)									
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้									
	ภาค 4 = 6 แห่ง									
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี				2 แห่ง					
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง				2 แห่ง					
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง				2 แห่ง					
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office		11 รุ่น							
	เป้าหมาย									
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 55										
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.								
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า (ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ภ4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62 รพท.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)	1. ประชุมคณะทำงานฯ และส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของแต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563	/								คณะทำงานฯ, กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟช.ละ 1 เส้นทาง ก่อนการดำเนินการ		/	/	/					กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้า ขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้ยางยังยืน พร้อมส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่		/	/	/					กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ		/	/	/					กฟต.1,2,3 ฝวธ.(ภ4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน				/					กฟต.1,2,3 ฝวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง
Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น
Business Alignment

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น
Business Alignment

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 57		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กร ตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนิน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)								รพภ.(ย), รพภ.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท										รพภ.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment										คณะกรรมการ
										โครงสร้างองค์กร