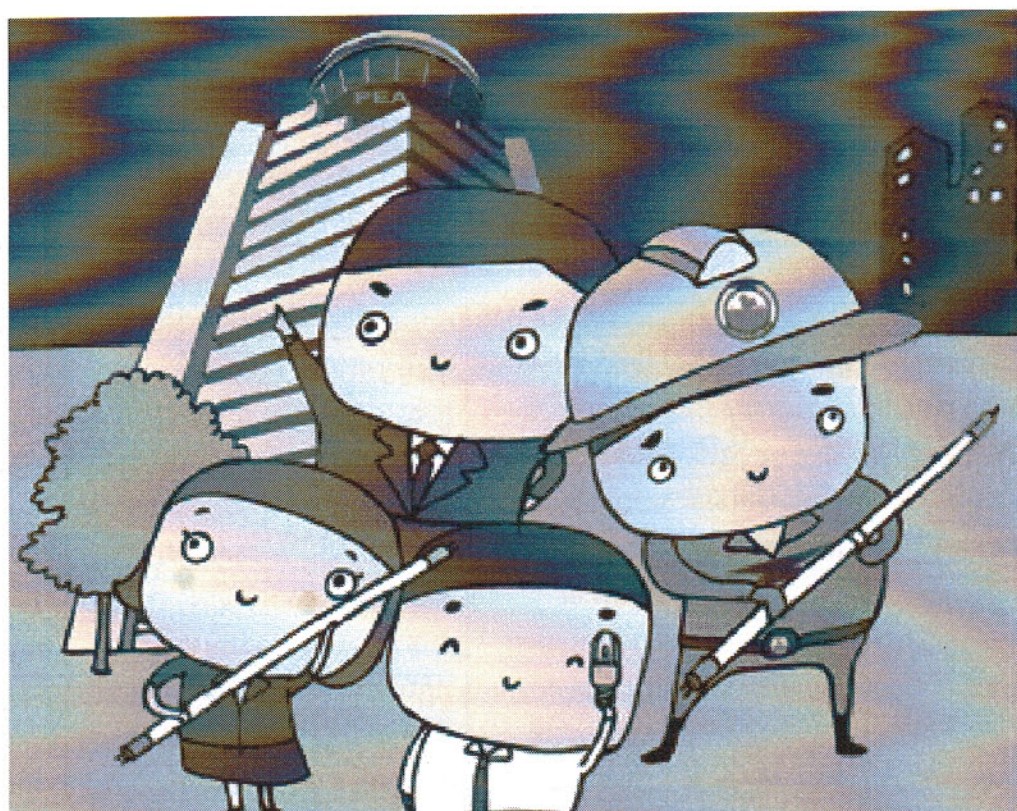




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จ.ระนอง

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2562 ของสายงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จังหวัด เพชรบุรี (ทบทวนครั้งที่ 1) ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 5 พ.ศ. 2562) , แผนที่ยุทธศาสตร์ กฟภ. (Strategy Map) พ.ศ. 2557 - 2566 , Balanced Scorecard ปี 2560 - 2564 , แผนงานตามนโยบาย ผวก. ในระดับองค์กร และแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 เป็นแนวทางในการกำหนด แผนงาน โครงการและงานของสายงานฯ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผน ดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จาก แผนดังกล่าว มาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับองค์กรมาสู่การจัดทำ Strategy Map , Balanced Scorecard และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของสายงานฯ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร แผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการปี 2562 (ทบทวนครั้งที่ 1) นี้ จะเป็นเครื่องมือและแนวทางใน การปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสายงานฯ ให้ ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้ เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเขต 1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18
31,316 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับค่าที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ
ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
1.4 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS
งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม
และบำรุงรักษา
1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า
ให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหรือแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva
1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 6.18
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ 96

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2562 (15 บัญชี)	3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		3ครั้ง		12ครั้ง		0.46	0.46		กฟผ.1-3
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32 ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561 กฟผ. 1 = 29.96%	32%		32%		32%		32%		32%	-	-	-	ลบ.ส.	กบญ. กฟผ.
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90 ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2561 กฟผ. 1 = 97.17%	90%		90%		90%		90%		90%	-	-	-	ลบ.ต.	กบญ./กบส. กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	5. ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA เป้าหมาย (ปี 2561) ต.1 = 60% ผลการดำเนินงาน ม.ค.-มิ.ย. 2561 กฟต. 1 = 43.77%	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-	ผบธ.	กบล. กฟฟ.
	6. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	50%	80%	100%	100%					ผบธ.	กบญ.
	ต1 = 91.790 ลบ.											
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562	-	-	-	100%	100%		1.04	1.04		ผธท.	กบล.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้อแปลงบนเสาไฟฟ้าของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562	100%	-	-	-	100%		-	-	-	ผธท.	กบล.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	12 แห่ง		0.40	0.40		ผธท.	กบล. กฟฟ.
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน											
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% กฟจ.รณ. ไม่มีค้าง	20%	40%	70%	100%	100%		-	-	-	ผบณ.	กชช.
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%										ผบณ.	กชช.
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61) (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)	100%						-	-	-		ผบป.
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในปี 2562(รายเก่า)	20%	60%	90%	100%	100%		-	-	-		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงานของหน่วยงานภายในสายงาน	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	-	ผงป.	กชช. กฟฟ.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-	ผงป.	กชช. กฟฟ.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-	ผงป.	กชช. กฟฟ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-	ผบธ./ผบค.	กบญ. กฟฟ.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผวธ.ก.4/กฟต.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32 กฟต. 1 ระดับ 2 =733.903 ลบ. ระดับ 5=685.309 ลบ. หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	นงป.	กษ. กฟฟ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.34
ระดับ 4.36

7. เป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. วิเคราะห์บทวนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง		0.000	0.000	คณะทำงาน SEPA	
	และมาตรฐานการให้บริการของคู่แข่ง เพื่อกำหนดมาตรฐาน													หมวด 3	
	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่แข่ง													ของสายงาน	
	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)														
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%		-		-		-		100%		0.000	0.000	คณะทำงาน SEPA	
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า													หมวด 3	
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน													ของสายงาน	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategic หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดตั้งมิเตอร์ การขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)									
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ (เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		0.096	0.096	คณะทำงาน ของ กฟผ.1
	4. ติดตามประเมินผล (เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		0.000	0.000	คณะทำงาน ของ กฟผ.1
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone									คณะทำงาน PEA Smart Plus ทุก กฟผ.
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	รอค่าเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ						0.345	0.345	
	ด.1									
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.000	0.000	ผบพ.กรท.(ผสบ.)
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)									ผบพ.กรท.(ผสบ.) ผวบ.กบส.(ผบธ.)
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.050	0.050	กฟผ.ชั้น 1-3,กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบCustomer's Smile Feedback											ผบพ.กพร.(ผบค.) ผวบ.กบส.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด (กฟฟ.ชั้น1-3 14แห่ง, PEA SHOP 7 แห่ง)					21 แห่ง		21 แห่ง		0.037	0.037	
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000			
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)											ผบพ.กพร.(ผสจ.) ผบพ.กบญ.(ผตบ.) กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟส.
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) ให้ การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด	100%	100%	100%	100%	100%		0.070	0.070			
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000			
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ (Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน DT1.2) (รอหรือทั้ง 4 ภาค)	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)											
	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)	รอหรือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค										
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ (เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)											
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร (เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)											
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า (เป้าหมาย ธ.ค.)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง		1.457	1.457	ผวบ. กบล.(ผบธ.) ทุก กฟฟ.	
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต้องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ. กบล.(ผบธ.) ทุก กฟฟ.	
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ผพร./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพร.	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง		0.125	0.125	ผวบ. กบล.(ผบธ.) ทุก กฟฟ.	
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.244	0.244	ผวบ. กบล.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟส.	
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		2 ครั้ง		0.276	0.276	คณะกรรมการ PEA SHOP	
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง กฟด..1 12 แห่ง	100%		-		-		-		100%		0.500	0.500	ผวบ. กบล.(ผบธ.) กฟฟ.ชั้น 1 - 3 กฟส.,กฟย.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน		(2)ทำการ
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล ความพึงพอใจ (Smile Box) เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด) กฟด..1 ร้อยละ 60	60%		60%		60%		60%	60%		0.135	0.135	ฝ่าย. กบส.(ผลส.) สบป.รณ. กฟส.
	8. ให้มีผู้ตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง	2 ครั้ง		0.005	0.005	ฝ่าย. กบส.(ผลส.) สบป.รณ.
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟฟ้า ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560 ลง 18 ส.ค.2560	9. การขอให้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank 01 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัด ดำเนินการภายใน 25 วันปฏิบัติงาน ประเมินจากงาน 4 ประเภท 02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งมิเตอร์ 02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้งมิเตอร์ 02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT. 02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT. เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด	100%		100%		100%		100%	100%		0.135	0.135	ฝ่าย. กบส.(สบธ.) กฟฟ. 1-3,กฟส. ฝ่าย. กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560 ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4	-	2 ครั้ง	-	2 ครั้ง	4 ครั้ง		0.014	0.014				ผวบ. กบส.(ผลส.)
	กฟฟ. จัดรวมงาน ประเมินจาก smile box												ผบ.ป.รณ.
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04												กฟส.,กฟย.
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากผลสำรวจ												
	กฟต.1 2 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการ/รัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าช็อตของให้แกลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษาลูกค้า High Value (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง/ พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จาก ฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ (เป้าหมาย ม.ค.-ก.พ.)	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง		0.001	0.001	ฝวบ.กบส.(ผลส.)	
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ เป้าหมาย วิเคราะห์โดย กฟช. ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ. วิเคราะห์โดย ฝวธ.(ภ4) ในภาพรวมสายงาน ให้ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน มี.ค.	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง		0.001	0.001	ฝวบ.กบส.(ผลส.)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	3. นำผลการวิเคราะห์ที่มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือที่ใช้สนับสนุน การให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงานเสนอหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องต่อไป (เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2)	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบส.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้าแต่ละกลุ่ม (แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													ผวบ.กบส.(ผลส.)
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.055	0.055	กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย													ผวบ. กบส.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) กฟค.1 จำนวน ..179...ราย	10%		45%		80%		100%		100%		1.297	1.297	(ผลส.,ผมม.,ผวฟ.) ผบป.กบช. (ผตบ,ผปอ.),
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า													ผวบ. กบส.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1 -3
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ													
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ เป้าหมาย รพก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย													
	ผลจ. กฟจ.รณ ไตรมาสละ 6 ราย รวม 24 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		12 ราย		0.406	0.406	ผบป.รณ
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง		0.013	0.013	
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		0.001	0.001	
03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.001	0.001		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน		(2)ทำการ	รวม
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	10%		45%		80%		100%		100%		0.311	0.311	ผวบ. กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟต.1 จำนวน 82 ราย													กฟฟ.ชั้น 1 -3
	กฟจ.ร. 3 ราย	1		1		1		-						ผบ.ร.น
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	10%		45%		80%		100%		100%		0.568	0.568	ผวบ. กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย													กฟฟ.ชั้น 1 -3
	กฟต.1 จำนวน 192 ราย													
	กฟจ.ร. 8 ราย	1		3		3		2						ผบ.ร.น
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													ผวบ. กบส.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง		3.612	3.612	กฟฟ.ชั้น 1 -3
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา													
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster													
	กฟต.1 จำนวน 10 แห่ง													
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง													
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง													
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.014	0.014	
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account													ผวบ. กบส.(ผลส.)
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.001	0.001	กฟฟ.ชั้น 1 -3
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%		100%		100%		100%		100%		0.048	0.048	ผวบ. กบส.(ผลส.)
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)													กฟฟ.ชั้น 1 -3
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า													
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.089	0.089	ผวบ. กบส.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP													กฟอ.โพธาราม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟช./กฟฟ. เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง กฟต.1 2 ครั้ง กฟต.2 2 ครั้ง กฟต.3 2 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง		0.066	0.066	ผวบ. กบส.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1-3
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR จากผลสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง) กฟต.1 1 ครั้ง (KAMR 192 ราย) กฟต.2 1 ครั้ง (KAMR 416 ราย) กฟต.3 1 ครั้ง (KAMR 241 ราย) ผวธ.(ภ4) 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		0.001	0.001	ผวบ. กบส.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1-3
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก. ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		0.022	0.022	ผบพ.กบญ.(ผคป.)
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.043	0.043	ผวบ. กบส.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1-3
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (จำนวน 400 ราย/เขต) เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.020	0.020	ผวบ. กบส.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน
แผนงานหลักที่ 9 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		0.201	0.201	ฝ่าย. กบส.(ผลส.)
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ"	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.340	0.340	กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ. โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง											
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้											
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	01 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		0.023	0.023	ฝ่าย. กบส.(ผลส.) ทุก กฟฟ.
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.001	0.001	ฝ่าย. กบส.(ผลส.)
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)											
	กฟด.1 4 ครั้ง											
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.001	0.001	ฝ่าย. กบส.(ผลส.) ฝ่าย. กว. (สปร.) ฝ่าย. กบป. (ผว.) ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	4. เปร้จัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		0.001	0.001	ฝ่าย. กบส.(ผลส.) ทุก กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน		(2)ทำการ	รวม
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4 เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		0.180	0.180	ฝ่ายบ. กบส.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	2. สรุปรข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)													
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.030	0.030	ฝ่ายบ. กบส.(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1 - 3
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		0.001	0.001	ฝ่ายบ. กบส.(ผลส.)
	02.1 รายงานสรุปรข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด													
	02.2 รายงานสรุปรข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด													
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย													
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟผ.)

4. เป้าหมาย

6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.)

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟผ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		6.000	6.000	ผวบ.กบส.(ผอท.)	
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง													ผบป	
	2. การดำเนินการหายได้จาก CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด											0.000	0.000		
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง														
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบส.(ผบร.)	
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบส.(ผอส.)	
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบส.(ผอส.)	
	04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหายได้จาก CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง		0.000	0.000	ผวบ.กบส.(ผบร.)	
														กฟฟ.ชั้น 1 - 3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี

ครั้ง/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม											0.000	0.021	0.021	ผบ.บ.
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร														กบข.(พรล.)
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า														
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว														ผบ.บ.
	กฟต.1 สถานีไฟฟ้า														กบข.(พรล.)

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน		(2)ทำการ	รวม
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส													ผ.บ.ก.
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง													ก.บ.ก.(ผ.ร.ค.)
	กฟต.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%						
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง													
	กฟต.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HUU,XPU,RIU)	100%		100%		100%		100%						
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4				ผ.บ.ก.
														ก.บ.ก.(ผ.ร.ค.)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										0.000	1.661	1.661	
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													ผ.บ.ก.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431										ก.บ.ก.(ผ.บ.อ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 = 311 ชุด			311										ผ่าน. กบข.(ผบอ.)
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 = 24 ชุด			24				24						ผ่าน. กรส.
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1 = 431 ชุด			431										ผ่าน. กรส.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กฟต.1 = - ชุด													ผ่าน. กบข.(ผบอ.)
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1		1		1		1						ผ่าน. กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการจัดสรร FRTU										0.000	0.033	0.033	สปป.	
	ทุกไตรมาส													กปป.(ผว.)	
	กฟต.1 = 300 ชุด	1		1		1		1							
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน										0.000	0.053	0.053	สปป. กว.	
	กฟต.1 = 4 วงจร	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร				สปป. กปป.	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง													สปป. กกค.	
	กฟต.1 = วงจร													สปป. กปป.	
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาคความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ										0.000	0.085	0.085	สปป. กปป.	
	กฟต.1 = 33 สถานี	33													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน													สปป. กปป.	
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟต.1 = 33 สถานี	1		1		1		1							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติงาน (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เครือ	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = ชุด						0.000	0.000	0.000	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟต.1 = 14 พื้นที่						0.000	0.000	0.000	ผ.บ.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าสูง และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์แวนรวมไลน์แยก สถานีไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์แวนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์แวน 10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์แวน และไลน์ย่อยหรือสายส่ง 115 kV ทั้งไลน์	2. สถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 17 สถานี									กบข.(ผ.ตบ.) กฟฟ.1-3
	3. สายส่ง กฟต.1 = 11 วงจร-กม.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	4. ระบบจำหน่าย กฟต1 = 42 วงจร รวม วงจร-ก.ม.													
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน กฟต1 = 203 ชุด													
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1						ผบช. กบช.(ผดบ.)
แผนงานหลักที่ 19 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	ประสานงาน								6	0.000	0.000	0.000	
	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย			แล้วเสร็จ						3				
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวร และสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100% เป้าหมาย ไตรมาส 1-4													ผบป. กฟต.1-3
	2. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี เป้าหมาย ไตรมาส 1-4													ผบป. กฟต.1-3
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร เป้าหมาย ไตรมาส 1-4													กบป. กฟต.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ เป้าหมาย ไตรมาส 4													กบป.,กาว. กคค., กฟต.1-3
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี เป้าหมาย ไตรมาส 1-4													กบป. กฟต.1-3
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4													กฟต.1-3
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ iZOZ (Inside Zero Outage Zone) เป้าหมาย ไตรมาส 1-4													กฟต.1-3 ผปบ. ในสังกัด (ชั้น 1-3)
แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่กบร กำหนด (เครื่อง) กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127	0.000	0.000	0.000	ผปบ. กบข.(ผบอ.)
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง) กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127				ผปบ. กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง) กฟต.1 = เครื่อง													ฝปบ. กบข.(ผบอ.)
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง) กฟต.1 = 127 เครื่อง			63		64				127				ฝปบ. กบข.(ผบอ.)
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง) กฟต.1 = 127 เครื่อง					63		64		127				ฝปบ. กบข.(ผบอ.)
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจฟ.กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟก มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง										0.000	7.201	7.201	ฝวบ. กวว.(ผปร.)
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses 01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน 01.1 ชั่วคราว กฟต.1 = สถานี													ฝปบ. กปบ.(ผวว.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	01.2 ดาวาร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)													ฝปบ.
	กฟต.1 = 1 สถานี			1										กปบ.(ผวว.)
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี													ฝปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1						กปบ.(ผวว.)
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													ผวบ. กวว.
	กฟต.1 = วงจร-กม.													
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kv)และ 7 MW (33 kv)													ฝปบ.
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3						กปบ.(ผวว.)
	01 วงจรที่มี VSPP													กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร													ฝปบ.
	01 แบบ Fixed													กบข.(ผวว.)
	กฟต.1 =1,500 kvar	300		600		300		300						ฝปบ
	02 แบบ Switching													ฝปบ
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		3000		1500		1500						
	6. อื่นๆ													
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ จำหน่าย													ฝปบ.
	- สถานีไฟฟ้า													กบข.(ผตบ.)
	- สายส่ง													
	- ระบบจำหน่าย													
	01.1 สถานีไฟฟ้า													
	กฟต.1 = 34 สถานี	34				34								
	01.2 สายส่ง													
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3				503.8								

8. แผนงาน / โครงการ (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	01.3 ระบบจำหน่าย													
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146		59										
	02 การแก้ไขคลาสิเคอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้													ผปบ. กบช.(ผบอ.)
	กฟต.1 = 15 ชุด	5		5		5								
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง													ผปบ. กปบ.(ผวว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กงฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560													
	ตามที่เกิดขึ้นจริง													
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		1		-		-						
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน													ผปบ. กปบ.(ผวว.)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)													
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	9. หม้อแปลงจำหน่าย													ผวบ.
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)													กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 240 เครื่อง กฟจ.รณ.=(รอเป้าหมาย)	60		60		60		60		240				ผบป
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)													
	กฟต.1 = เครื่อง													
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)													ผวบ.
	กฟต.1 = 30 เครื่อง	10		10		10				30				กาว.(ผปร.)
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													ผวบ.
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)													กาว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 30 วงจร-กม.	10		10		10				30				
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)													
	กฟต.1 = 30 วงจร	10		10		10								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟต.1 = 20 วงจร-กม.	5	5	5	5	20				
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar) กฟต.1kvar									
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่ เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด) กฟต.1ชุด									
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4				
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค. 2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บท) 2471 /2560 ลงวันที่ 22 ทค 2560									ผบพ. กรท., ผวบ. กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ กฟต.1 เครื่อง													ผวบ. กบส.(ผวม.)
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 1 สถานี (สฟฟ.ขอ.2)													กฟต.1-3 คณะทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 23 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด										0.000	1.416	1.416	คณะทำงาน
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ														ทุกระดับ
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)														
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1		1		1		1		4					คณะทำงานทุกระดับ
	ต่อเนื่อง (ครึ่ง)														
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ					1				1					คณะทำงานทุกระดับ
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)														คณะทำงานทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน												คณะทำงานทุกระดับ
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1		1		1		1		4			คณะทำงาน กอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และสรุปผลการดำเนินงานให้ รทก.	1		1		1		1		4			คณะทำงาน ฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รทก. เพื่อรวบรวมและส่งให้ กรธ.												คณะทำงานสายงาน
	5. การติดตามและประเมินผล												
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												คณะทำงานกอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												คณะทำงานฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล												คณะทำงานสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ									
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานกอง
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย									
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานฝ่าย
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง									
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานสายงาน
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด									
										คณะทำงานสายงาน
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. พบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและ แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร									
	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน									
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart) กำหนด SLA และ QA for SLA									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.									
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									
	เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.									
	4. นำเสนอขออนุมัติ ผวก. เพื่อดำเนินการ									
	เป้าหมาย มี.ย.									
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน									
	ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ									
	เป้าหมาย เดือนเม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 25 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)							1			0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน							1						ผวธ(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ													
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4													
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ													
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ													
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4. เป้าหมาย
4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

7. เป้าหมาย
7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครึ่ง)	1									0.000	0.910	0.910	กอก.,กฟต1-3
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครึ่ง)	1				1								คณะกรรมการ กฟช
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครึ่ง					1								กฟต1-3 โดย กฟต 3
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน			1										คณะกรรมการ กฟช
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครึ่ง)							1						คณะกรรมการ กฟช

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 Enable for Development and Growth

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)

เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กฟผ. 2562									0.000	0.150	0.150	
	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/				/							กอก.กฟผ.1 (สบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	/											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			/				/					
	03 สรุปผล							/					
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	/											
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด									0.000	0.150	0.150	
	กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2562												
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลายช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร			/				/					กอก.กฟผ.1 (ผบก.)
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร			/				/					(ผบก.)
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace) และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬาประจำปี เป็นต้น โดยให้ กฟผ.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เสนอ รพค.(ก4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562			/									(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 29 แผนการพัฒนาบุคลากร										0.000	0.930	0.930	
	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5	1 รุ่น									0.300		กอก.กฟต.1 (ผพอ.)
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน พนักงาน ลูกจ้าง Front Office			1 รุ่น							0.300		กอก.กฟต.1 (ผพอ.)
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน) กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง			2 รุ่น							0.060		กอก.กฟต.1 (คณะกรรมการ Green Office)
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน) ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง			1 รุ่น							0.570		กอก.กฟต.1 (ผพอ.)
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน) เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน) ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟส.			2 รุ่น							0.500		ผวธ.(ก4)
	6. อบรมหลักสูตรความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดี (40 คน) เป้าหมาย 1 รุ่น 40 คน (2 วัน) นิติกร			1 รุ่น							0.100		ผวธ.(ก4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 256								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 30 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	/		/		/		/		0.000	0.000	0.000	กฟต.1
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน												(คณะกรรมการ)
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน												
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ												
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS												
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/								0.000	0.300	0.300	ผวธ.(ก4)
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	/											กฟต.1
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/					(คณะกรรมการ)
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	/								0.000	0.200	0.200	ผวธ.(ก4)
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน (110 คน)			/									กฟต.1
	3. ติดตามและประเมินผล	/		/		/		/					(คณะกรรมการ)
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	/		/		/		/					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Enabler for Development and Growth
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
ของผู้บริหาร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
ของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 4.10
7. เป้าหมาย
ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/													
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน														
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้														
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง			/											
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.														
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					/									
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.														
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ								/						
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล														
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.														
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/		/		/		/							
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.0975

4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index: vDI)
4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงาน
ให้ได้ตามมาตรฐาน OECD
4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม
4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI
4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของ กฟผ.
4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index: vDI)
4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)
4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้
4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
คะแนน 90

0.09750

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10

รอค่าเป้าหมาย
ระดับ 5

4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ														ระดับ 5	
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/								ครบ100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA														
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies and Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต			/						ครบ100%					กอก.(ผสส.)
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.	/													
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสอบัติของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	/		/		/		/		ครบ100%	0.000	3.700	3.700		ผวธ.(ภ4) กฟต.1 คณะกรรมการ
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%					ผวธ.(ภ4) กฟต.1 คณะกรรมการ
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล														กษข.ผบ.กฟต.1
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 40 คน 2 วัน)			/								0.360			
	01.2 พนักงานขอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/								0.720			กษข.ผบ.กฟต.1
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ขอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/		/		/		/		ครบ100%		0.150			กฟต.1 ผวบ., ผบ.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟช. ทุกเดือน (กปด.)	/		/		/		/		ครบ100%		0.030		กฟด.1
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			/								0.600		ผวบ.กฟด.1
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า(ปี) และรายงานทุกเดือน	/		/		/		/		ครบ100%				ผวธ.(ก4)
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยงจะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/		/		/		/		ครบ100%				กฟด.1
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/		/		/		/		ครบ100%				ผวบ.กฟด.1
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้าเสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/		/		/		/		ครบ100%				กฟด.1
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์.เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ.จุฬรรมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	/		/		/		/		ครบ100%				ผวบ.กฟด.1

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่รวมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม													ผวบ.กฟต.1
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน													
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ													
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน													
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน													
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน													
	03 กิจกรรม Safety Talk													
	04 ตรวจสอบพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน													
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)													
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/								ครบ100%				กฟต.1
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา													ผวบ.กฟต.1
	ทุกหน่วยงาน													
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			/						ครบ100%		3.800		กฟต.1
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์													ผวบ.กฟต.1
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง													
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective													
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม													
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ.	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1
	PEA Safety Management System : PEA-SMS													ผวบ.กฟต.1
	รายงานผลทุกไตรมาส													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า													สปป., สวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(สปป.กฟจ.)													
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง								1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงาน SEPA
	SEPA หมวด 1-6													หมวด 1-6
	เป้าหมาย ไตรมาส 1													เป็นผู้รายงาน
	ตามระยะเวลาที่กำหนด													ผวธ.(ก4)
														กฟต.1
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ผวธ.(ก4)
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6													กฟช.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงาน SEPA
														หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรั้งไส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟช.
	ปี 2562													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													ไฟฟ้าปรั้งไส
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				กฟส.	
เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													คณะกรรมการ	
														ไฟฟ้าปรั้งไส

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ กิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563 เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)									
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA			/		ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย									
	2. กิจกรรม PEA-ประชาชนร่วมใจระบบไฟฟ้ามั่นคง									
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา									
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย									
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์ - ติดตามและสรุปประเมินผล									
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.				/	ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์									
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล									
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)									
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)					ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ									
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจสอบเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%		100%		ครบ 100%		0.210	0.210	กฟต.1
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ									กบข.(ผบส.)
	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน									ผบป

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน		(2)ทำการ	รวม
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด							/		ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
	2. จัดโครงการ PEA LED - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม						(รอ กฟส.)							
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม			/				/		ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ / เคเบิลใต้ดิน			/				/		ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง							/		ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ “อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้ ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์			/						ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียวอย่างครบวงจร ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสียว อ.นาโยง จ.ตรัง กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มงูจอน ณ ชุมชนกุ่มงูจอน อ.เบตง จ.ยะลา									
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารามงาน		/			ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1 กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 10% จาก ปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2561 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อ ในปี 2561 2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงาน ผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่เดือน ก.ค.-ธ.ค. 2562 ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง		0.000	0.000	สรก.(ภ4) ผวธ.(ภ4) กฟต.1
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้า	1. แต่งตั้งคณะทำงาน 2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ 3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้ 4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเงาวัลย์ 5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น 6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น 7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้า" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ 8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.000	0.000	สรก.(ภ4) ผวธ.(ภ4) กฟต.1

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
														0	
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)														ฝปบ. กบข.(ผดบ.)
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)														
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												2.925		
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	713.3		713.3		713.3		713.3							ฝปบ
	กฟล.รณ.35.8 วงจร-กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	35.8		35.8		35.8		35.8							กฟฟ.1-3
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)														
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส														
	กฟต.119,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6		19,581.6		19,581.6		19,581.6							ฝปบ
	กฟล.รณ.1,251.7 วงจร-กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	1,251.7		1,251.7		1,251.7		1,251.7							กฟฟ.1-3
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)														
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส														
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6		30,744.6		30,744.6		30,744.6							ฝปบ
	กฟล.รณ.1,744.8 วงจร-กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	1,744.8		1,744.8		1,744.8		1,744.8							ฝปบ. กรส.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)														กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง														
	กฟต.12,247.1.....กม./ครึ่ง	2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.1							ฝปบ
	กฟล.รณ.214.5 วงจร-กม./ไตรมาส(Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)	214.5		214.5		214.5		214.5							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	02 แกะไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส													ฝปบ. กษ.(ผดบ.)
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.1100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		100.063		ฝปบ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.1-3 ฝปบ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.1-3 ฝปบ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				ฝปบ. กรส. ฝปบ.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้ 03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									ผบ. กษ.(ผดบ.)
	กฟด.1 ...461.1..... วงจร- กม./ครั้ง		461.1		461.1			60.000		
	กฟจ.รณ ...38.5. วงจร- กม./ครั้ง	38.5		38.5						ผบ.บ
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									
	กฟด.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง		16,367.1		16,367.1					ผบ.บ
	กฟจ.รณ ...1,149.4. วงจร- กม./ครั้ง		1,149.4		1,149.4					
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									
	กฟด.110,638.6..... วงจร- กม./ปี		10,638.6		10,638.6					ผบ.บ
	กฟจ.รณ ...747.1 วงจร- กม./ครั้ง		747.1		747.1					ผบ.บ. กรส.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%									
	กฟด.1 2,247.1.....กม./ครั้ง		2,247.1		2,247.1					ผบ.บ
	กฟจ.รณ 214.5 วงจร- กม./ครั้ง		214.5		214.5					ผบ.บ
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR ของ กฟผ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"									กอก. / ผบ.บ.
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุติรวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง (กฟจ.)									
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า									

8. แผนกลยุทธ์ / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ5 (90%) 1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา เพื่อศึกษาดูความ ต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมา ใช้ประโยชน์อย่างไร 2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์ จากเศษไม้(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับ พันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม 3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟฟ. จุฬารังงาน ในสังกัด 4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน กฟต.1 = กฟจ.เพชรบุรี 04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer 04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 ...34..... สถานี														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100% กฟต.1 .713.3..... วงจร- กบ/ครั้ง	713.3		503.8						ผบ. กบข.(ผดบ.)
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									ผบ. กบข.(ผดบ.)
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ร.น. 16 ฟีดเดอร์									ผบ.
	05 แก๊ซจุก้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง									ผบ. กบข.(ผดบ.)
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1.079		กฟต.1
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ. กบข.(ผดบ.)
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ) กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.

3. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													ผบ. กบข.(ผบ.)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผบ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		10.919		
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													ผบ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
														ผบ. กบข.(ผบ.)
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)											1.214		
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29				29						
														ผบ. กบข.(ผบ.)
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี													
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)													
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5				96.5						

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	ที่ กฟภ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													สปป. กบข.(มทบ.)
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง													
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด													
	กฟต.152.....กฟภ.			100%						100%		1.297		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย 8-562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	01.1 สำหรับจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง											ผ.บ. กบช.(ผ.บ.)
	01.2 สำหรับอุปกรณ์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง											ผ.บ. กบช.(ผ.บ.)
	01.3 ออกตรวจรถแท็กซี่ไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร											ผ.บ. กกค.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแท็กซี่)											ผ.บ. กกค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแท็กซี่)											
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้											
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข											
	กฟต.16..... สถานี	2		2		2			6. สถานี			ผ.บ. กบส.
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)											ผ.บ. กบส.
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลการปฏิบัติงาน SAP-PM)											ผ.บ. กบส.
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										1,292	ผ.บ.
	กฟต.1 = ...11,237.....เครื่อง กฟผ.ร.น.=791 เครื่อง											
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด								3377			
	กฟต.1 = ...3,377..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	985		1209		1183						ผ.บ. กบส.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)											ผ.บ.
	กฟต.1 = ...9,046..... เครื่อง กฟผ.ร.น.=345 เครื่อง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									2,717				
	กฟต.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817		949		951				104				ผบ.บ.
	กฟจ.ร.น.=104 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	31		37		36								
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													ผบ.บ. กษ.(ผบ.บ.)
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			34						34		0.687		
	กฟต.1 =34..... เครื่อง													
	02 ระบบจำหน่าย													ผบ.บ.
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											14.357		
	กฟต.1 = ...11,237..... เครื่อง กฟจ.ร.น.=791...เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									3,377				
	กฟต.1 = ...3,377..... เครื่อง	985		1209		1183				238				ผบ.บ.
	กฟจ.ร.น.= 238 เครื่อง	71		84		83								
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผบ.บ.
	กฟต.1 =9,046..... เครื่อง													
	กฟจ.ร.น.= 345 เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด									4,530				ผบ.บ.
	กฟต.1 =4,530..... เครื่อง	1,361		1,582		1,587				173				
	กฟจ.ร.น.= 173 เครื่อง	52		60		61							0	
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													ผบ.บ. กษ.
	กฟต.133..... สถานี													ผบ.บ. กษ.(ผบ.บ.)
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า									33 สฟฟ.		1.587		ผบ.บ. กษ.(ผบ.บ.)
	กฟต.1 = 1 ครั้ง/ปี	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.										
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)									33 สฟฟ.		0.558		
	กฟต.1	11 สฟฟ.		22 สฟฟ.										ผบ.บ. กษ.(ผบ.บ.)
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด													ผบ.บ. กษ.(ผบ.บ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
		11 สฟฟ.		22 สฟฟ.						33 สฟฟ.			0.625	
	กฟต.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ส.บ.บ. (ผจพ.)
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ส.บ.บ. (ผจพ.)
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1194..... ชุด	166		28						194		3,815		ส.บ.บ. (ผบอ.)
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.156..... ชุด	49		7						56		0.205		ส.บ.บ. (ผบอ.)
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.112..... ชุด							12		12		0.608		ส.บ.บ. (ผบอ.)

รวม - 1,500 บาท

รวม - 1,500 บาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.13..... ชุด					3				3		0.014		ฝปบ. กษช.(สบอ.)
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1ชุด													ฝปบ. กษช.(สบอ.)
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.1237..... ชุด					237				237		0.162		ฝปบ. กษช.(สบอ.)
	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร ตามวาระ												0	
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100% กฟต.1535..... ชุด							535		535		0.397		ฝปบ. กรส.
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100% กฟต.131..... ชุด					31				31		0.205		ฝปบ. กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100% กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39)			166				39		205		0.222		ฝ.ปป. กรส.
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.11.3.....กม.(ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.ราชบุรี3)			0.5		0.3		0.5		1.3		0.491		ฝ.ปป. กรส.
	02 ระบบสื่อสาร scada กฟต.1-..... ชุด													ฝ.ปป. กรส.
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ กฟต.16..... ชุด			2		2		2		6		0.053		ฝ.ปป. กรส.
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง กฟต.16.....ชุด (ย้ายปรับปรุง กฟฟ., สฟฟ.รบ.3)			2		2		2		6		0.033		ฝ.ปป. กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.1 = ...220 วงจร-กม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผวบ. กกค. กฟฟ.1-3
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครึ่ง) 01 Recloser กฟต.115..... ชุด	2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		8 ครั้ง		0.017		ผปบ. กปบ.
	02 RCS กฟต.150..... ชุด	2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		2 ครั้ง		8 ครั้ง				ผปบ. กปบ.
	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย) เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..245..... ฟีดเดอร์)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผปบ. กปบ.
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟต.1 =...180..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟต.1 =.....15..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%		0.037			
	03 วงจรที่มี vspp กฟต.1 =.....50..... ฟีดเดอร์	100%		100%		100%		100%		100%					
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์) กฟต.1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.031		ส.ป.บ. ก.ป.บ. กฟฟ.1-3	
	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.1	100%		100%		100%		100%		100%		0.045		ส.ป.บ. ก.ป.บ.	
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		0.092		ส.ป.บ.	
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					
	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค.) เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง กฟต.1 หัวหิน										0.000	0.000	0.000	ส.ป.บ. ก.ป.บ.	
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม. (กฟต.1 = วงจร-กม.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ส.ป.บ. กกค. กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.1 = ...-.)													กฟฟ.1-3
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า 03.1 Recloser ชุด (กฟต.1 =..... ชุด)													สปป. กปป. กฟฟ.1-3
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด (กฟต.1 =..... ชุด)													สปป. กปป. กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		100%			0.000	ส่วบ. กบล.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปิด	ดำเนินการนำเ้าระบบ SAP ให้ทันรอบปิด ตรวจสอบ													สมต
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	100%		100%		100%		100%		100%				
	เป้าหมาย ร้อยละ 100													
	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%		0.516		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												0	ผวบ. กวว.
	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน													ผปบ. กปบ.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)													ผปบ.
	กฟต.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%				ผปบ. กปบ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS											0.090		ผปบ.
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	กฟต.1 = 95 %	95%		95%		95%		95%		95%				
	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS												0	ผวบ. กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													ผปบ.
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.358		
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													ผวบ. กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%		97%				ผมค.รณ.
	กฟจ.รณ.	97%		97%										
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													ผวบ. กวว.
เป้าหมาย ร้อยละ 70			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผวบ. กคค.	
													กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
แผนงานที่ 11 แผนงานบริหารพัสดุ	กฟต.1 = 80%	80%		80%		80%		80%		80%		0.096		
	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561) เป้าหมาย ไตรมาส 2 กฟต.1 -1 ครั้ง			1 ครั้ง						1 ครั้ง			0	ผวบ. กกค.
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio) เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส เท่าตาม กฟท. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2561) กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบพ. กบญ.
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% กฟต.1%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบพ. กบญ.
	พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท													
	ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท													
	พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท													
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท													
	กฟต.2 ตั้งเป้าหมาย 30% 1.070 ล้านบาท													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคสลิ่ง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของฟัสตูลสำรองคสลิ่ง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 คสลิ่ง สมุทรสงคราม ราชบุรี โทธารวม เพชรบุรี ,หัวหิน, ประจวบฯ, ชุมพร, ระนอง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบพ. กบญ.
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส เป้าหมาย 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผวบ. กกค.
แผนงานที่ 12 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.										0.000	0.000	0.000	ผวบ. กกค.
	กฟต.1 = ...48..... วงจร.กม.	11		13		13		11		48				ผวบ. กวว.
														กฟต.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผวบ. กกค.
	กฟต.1 =4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง										0.000	0.000	0.000	ผวบ. กกค.
	กฟต.1 = 10 วงจร-กม.	2		3		3		2		10				กฟต.1-3
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผวบ. กกค.
	กฟต.1 = สฟฟ.สวนผึ้ง,สฟฟ.ราชบุรี3,สฟฟ.ประเทิ													
	กฟต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต3, สฟฟ.กระบี่1													
	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี													
	กฟต.1 = 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 140 วงจร-กม.										0.000	0.000	0.000	ผวบ. กกค.
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	(กฟต.1 =140..... วงจร-กม.)	28		38		42		32		140				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม. (กฟต.1 = 40 วงจร-กม.)	10		10		10		10		40				ผวบ. กกค. กฟฟ.1-3
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม. (กฟต.1 = 80 วงจร-กม.)	20		20		20		20		70				ผวบ. กกค. กฟฟ.1-3
	4. ติดตั้งหม้อแปลง KVA (กฟต.1 = 7,000 เครื่อ)	2,000		2,000		2,000		1,000		7,000				ผวบ. กกค. กฟฟ.1-3
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด กฟต.1 = 15 ชุด	2		5		5		3		15				ผปบ. กปบ. กฟฟ.1-3
	6. SF6 ชุด กฟต.1 = 50 ชุด	5		20		20		5		50				ผปบ. กปบ. กฟฟ.1-3
	7. ติดตั้ง capa ชุด กฟต.1 = 15 ชุด	2		5		5		3		15				ผปบ. กปบ. กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่										0.000	0.000	0.000	ผวบ. กกค.
	เป้าหมาย จำนวน 3,100 ครัวเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99) กฟต.1 . 100...ครัวเรือน	26		33		25		16		100				กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล										0.000	0.000	0.000	ผวบ. กกค.
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน กฟต.120..ครัวเรือน	5		5		5		5		20				กฟฟ.1-3
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สรรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562						งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร										0.000	0.000	0.000	ผวบ. กกค.
	เป้าหมาย จำนวน ราย													กฟฟ.1-3
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	กฟต.140.....ราย	9		11		10		10		40				
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี													
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย													
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ													
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง													
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง													
	04 ดำเนินการก่อสร้าง													
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ													
	SAP-PS(CN41)													
													0	
ตาม pms เขต	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกบทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้									100%				ผบพ. กบุญ.(ค.1-3)
	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	100%								100%				ผกส.จว.
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	100%								100%				
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	80%		80%		100%				100%				
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	10%		20%		40%		60%		60%				

8. แผนงาน / โครงการ / (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 256							งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน		(2)ทำการ
แผนงานที่ 19 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง							1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	ผบ. กฟต.1-3
	กฟต.1	1 ครั้ง							1 ครั้ง				
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4							1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	กฟต.1							1 ครั้ง	1 ครั้ง				
แผนงานที่ 20 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้งงานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด									0.000	0.000	0.000	ผว.(ก4), กฟต.1-3
	กฟต.1												
	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	กฟต.1												
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้ลูกค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	กอก. กฟต.1-3
	กฟต.1 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟผ. กำหนด (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย							1 ครั้ง		1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	กพร. ส่วน กฟผ.1-3
	กฟผ.1	1 ครั้ง						1 ครั้ง		2 ครั้ง				
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (ระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด)													ผวธ.(ก4)
	กฟผ.1					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
แผนงานที่ 23 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รผก.(ก4)	1 ครั้ง								1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	กฟผ.1-3
	เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ													ผวธ.(ก4)
	กฟผ.1													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
แผนงานที่ 24 แผนงานปรับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บพ) 961/2560 ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต. กฟจ.รณ. 1 เฟส 3,253 เครื่อง 3 เฟส 0 เครื่อง	30%		60%		90%		100%		100%	0.000	17.475	17.475	กฟต.1-3 ผมต.รณ
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ ทพ. ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%	0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4) ผวธ.(ภ4)
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน กฟต.1	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				กฟต.1-3
แผนงานที่ 26 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยอง(คพพ.1) OM1.3	ก่อสร้างสายส่ง,สถานีไฟฟ้า อ.เสเดา จ.สงขลา 1 สถานี สถานีเสเดา2 กฟต.3													กฟต.3
แผนงานที่ 27 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยองที่2(คพพ.2) กฟต.3	1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตากใบจำนวน 1 แห่ง 2 เพิ่มหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่สถานีไฟฟ้าจำนวน 1 แห่ง 3 ก่อสร้างสายส่ง 115 kV ระยะทาง....42... วงจร-กม. 4 ก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย 33 kV จำนวน..20..... วงจร-กม. 5 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน..24... วงจร-กม. 6 ติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย จำนวน...1,560..... kVA	- - - 5 6 300		- - - 5 6 300		1 1 42 5 6 480		- - - 5 6 480		1 1 42 20 24 1,560				กฟต.3
แผนงานที่ 28 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่1) OM1.5 กฟต.3	1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดินในพื้นที่เทศบาลนครหาดใหญ่ 2 จัดซื้อวัสดุหลักและวัสดุรองสำหรับงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน	-		1		1		1		3				กฟต.3