



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

GOAL

CUSTOMER

INTERNAL
PROCESS



LEARNING
& GROWTH

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ปี 2566 ของ กฟจ.รณ. ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566-2570, แผนที่ยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (Strategy Map) พ.ศ. 2566 - 2570, ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570, สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2566 รายละเอียดค่าเป้าหมายและค่านิยามของตัวชี้วัดระดับสายงานฯ ประจำปี 2566 และแผนปฏิบัติการ สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 ที่ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานโครงการและงานของสายงานฯ และ กฟจ.รณ. เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางและแผนดังกล่าว รวมถึงงบประมาณที่ได้รับจัดสรร โดยการจัดทำในครั้งนี้ ได้ดำเนินการนำกลยุทธ์จากแผนดังกล่าวมาถ่ายทอดผ่านเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบของ Strategy Map และ Balanced Scorecard ในระดับสายงาน มาจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.รณ. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนการดำเนินงานและบริหารแผนให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการ ปี 2566 ของ กฟจ.รณ. จะเป็นเครื่องมือและแนวทางในการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของ กฟจ.รณ. ให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

คณะกรรมการและคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดระนอง

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
สรุปกลยุทธ์และสรุปงบประมาณของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	1
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570	3
Strategy Map PEA พ.ศ. 2566 - 2570	5
Balanced Scorecard กฟภ. ปี 2566	6
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	23
Balanced Scorecard สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2566	24
รายละเอียดแผนปฏิบัติการ	
1. ด้านเป้าหมาย (Goal)	47
2. ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)	50
3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	55
4. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning & Growth)	75

**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)**

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ตำแหน่งวัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
1. Goal			- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	1. แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2. แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	-	1.540	1.540
Goal	-	-	2	2	-	1.540	1.540
2. Customer	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW) - ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (NEW)	3. แผนงานแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) 4. แผนงานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	-	-	-
		SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (NEW)	5. แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า 6. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop	-	-	-
		SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	7. แผนงานหลัก ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง 8. แผนงานโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	-	7.520	7.520
					-	-	-
					-	0.900	0.900
					-	7.520	7.520
Customer	1	3	4	6	-	8.420	8.420
3. Internal Process	SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและคณานำเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	9. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	-	2.143	2.143
			- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	10. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง)	-	6.348	6.348
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	11. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี กฟต.3 - นิคมอุตสาหกรรมภาคใต้ (ฉลุง)	-	773.112	773.112
			- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	12. แผนงานปรับปรุง และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	-	7.722	7.722
					-		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	คำเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
			- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (NEW)	13. โครงการจ่ายไฟวงจรวางเพิ่มเติม เพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	-	0.184	0.184
				14. โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1.800	31.337	33.137
				15. งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) ตามที่ กฟพ. กำหนด	-	45.498	45.498
				16. ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	-	3.444	3.444
				17. แผนปิดงานก่อสร้าง	-	0.107	0.107
				18. แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) ระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	-	-	-
				19. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	-	-	-
		OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (NEW)	20. แผนงานติดตาม และแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	0.206	0.206
				21. แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	-	-	-
		OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง (NEW)	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า (NEW) - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า (NEW)	22. แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จำนวนรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (New)	-	-	-
				23. แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (New)	-	-	-
		OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (NEW)	- ผู้้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุง และจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (NEW)	24. แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (New)	-	-	-
		DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber security	- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	25. แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	-	0.300	0.300
		OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์การสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประเมินอุบัติเหตุ (vDI)	26. แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	-	1.014	1.014
Internal Process	1	6	15	18	1.800	871.415	873.215

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงานตามแผนปฏิบัติ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ระดับสายงานฯ	ค่าเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสายงานฯ	แผนปฏิบัติการสายงานฯ ปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)	งบประมาณ ประจำปี 2566		
					งบลงทุน	งบทำการ	รวม (ลบ.)
4. Learning & Growth	SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ - จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด - จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง	27. แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)	-	-	-
		CIS1 พัฒนาโครงสร้าง และกระบวนการด้านนวัตกรรม (NEW)		28. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ ๆ ขององค์กร	-	1,000	1,000
				29. แผนงานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	-	1,000	1,000
Learning & Growth	1	2	4	3	-	2,000	2,000
รวมทั้ง 4 มุมมอง	3	11	25	29	1,800	883,375	885,175

หมายเหตุ : ★

เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟผ. หรือบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

พ.ศ. 2566 – 2570

วิสัยทัศน์ (Vision)

"Smart Energy for Better Life and Sustainability"

"ไฟฟ้าอัจฉริยะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน"

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

“ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม”

ปัจจัยที่ขับเคลื่อนค่านิยม (TRUSTED)

Technology savvy - ทันโลก เรียนรู้ เข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่

Rush to service - บริการด้วยใจ รวดเร็ว เป็นธรรม ทันสมัย ใส่ใจผู้รับบริการ

Under good governance - ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้านทุจริต ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

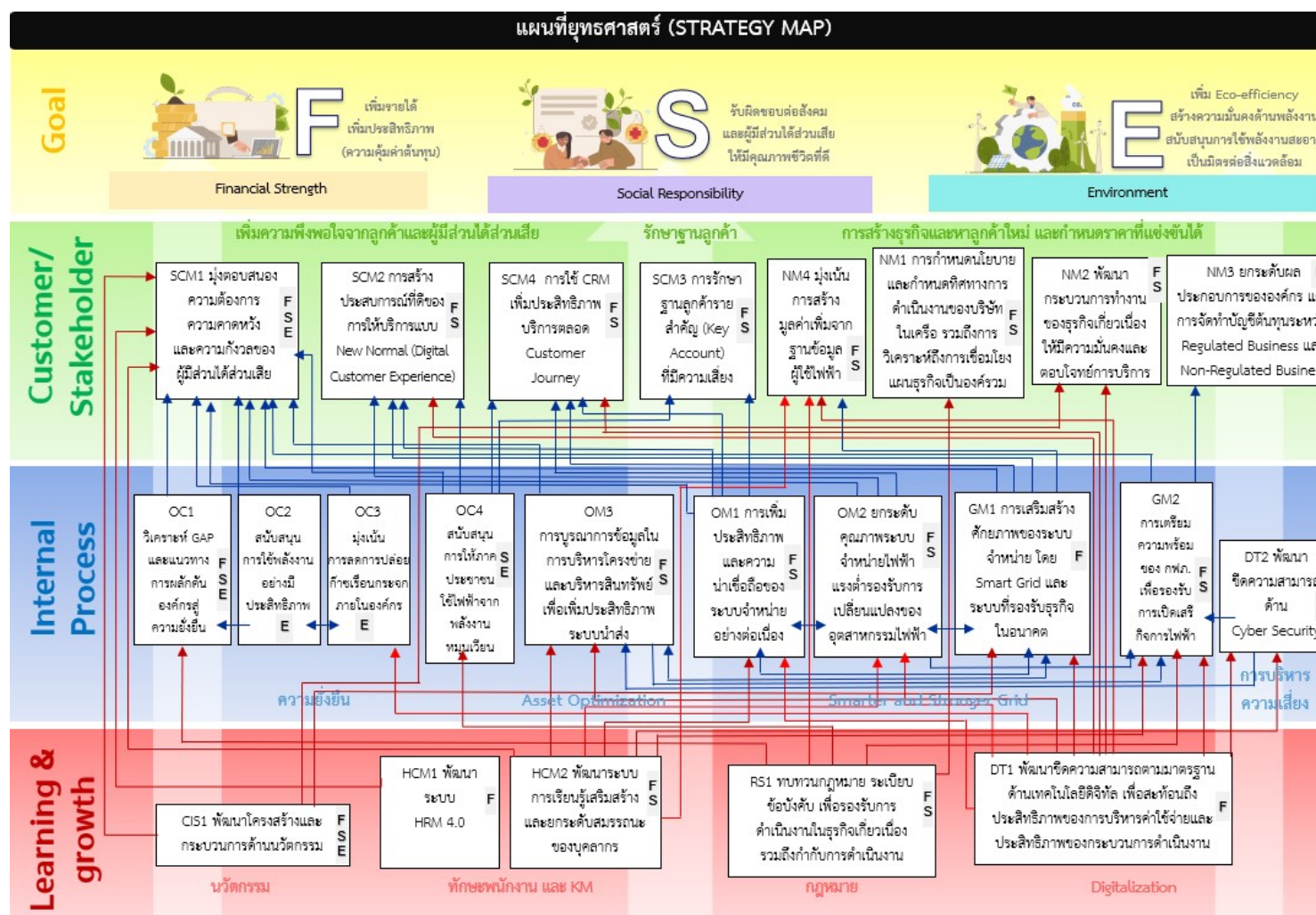
Specialist – รอบรู้ เชี่ยวชาญในงานที่ทำ แบ่งปัน สร้างสรรค์และพัฒนา

Teamwork – มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง แบ่งปันทักษะ

Engagement – รักองค์กร ห่วงเท เสียสละ ทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

Data driven – ศึกษา เข้าใจ ใช้ประโยชน์จากข้อมูล ขับเคลื่อนภารกิจองค์กร

แผนภาพที่ 19 : แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570



3.3 Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประจำปี 2566

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
1. มุมมอง Goal (Finance Social Environment: FSE)									
	CORP. 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ	3.11	3.18	3.25	3.32	3.39	รพท.(บ)	
	1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน (CPI-X)	ล้านบาท	34,127	34,018	33,909	33,800	33,691	รพท.(บ)	
2. มุมมอง Customer / Stakeholder									
Satisfying Customers and Engaged Stakeholders (SCM)									
SCM1	มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวังและความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สายงาน 2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.	ระดับ	3.935	3.991	4.034	4.066	4.087	รพท.(ย)
		• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	2.941	3.087	3.200	3.281	3.330	
		• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ	4.415	4.429	4.440	4.448	4.453	
		• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ	4.415	4.429	4.440	4.448	4.453	
		• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
		• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
		• บริษัทในเครือ	ระดับ	2.889	3.042	3.160	3.245	3.295	
		• กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งชั้น	ระดับ	3.966	4.008	4.040	4.063	4.077	

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
สายงาน	2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.	ระดับ	3.907	3.962	4.006	4.038	4.058	รพภ.(ย)
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ	ระดับ	3.528	3.608	3.670	3.714	3.741	
	• กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	ระดับ	3.943	3.986	4.020	4.044	4.058	
	• กลุ่มสื่อมวลชน	ระดับ	4.448	4.460	4.470	4.477	4.481	
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
	• กลุ่มคณะกรรมการ	ระดับ	4.460	4.470	4.480	4.490	4.500	
	• บริษัทในเครือ	ระดับ	3.803	3.858	3.900	3.930	3.948	
	• กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่งขัน	ระดับ	2.706	2.883	3.020	3.118	3.177	
สายงาน	2.3 ระดับความผูกพันในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงาน	ระดับ	4.46	4.47	4.48	4.49	4.50	รพภ.(บก)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก		
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
SCM2	การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	CORP.	2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.	ระดับ	38.5	39.5	40.5	41.5	42.5	รผก.(ธต)
	การให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	สายงาน.	2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ธต)
	(Digital Customer Experience)	สายงาน.	2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ระดับคะแนน	4.2859	4.3359	4.3859	4.4359	4.4859	รผก.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	ระดับคะแนน	4.2837	4.3337	4.3837	4.4337	4.4837	รผก.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	ระดับคะแนน	4.2781	4.3281	4.3781	4.4281	4.4781	รผก.(ธต)
			• กลุ่มภาครัฐ (ราชการ และ รัฐวิสาหกิจ)	ระดับคะแนน	4.2959	4.3459	4.3959	4.4459	4.4959	รผก.(ธต)
			• กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)	ระดับคะแนน	4.2489	4.2989	4.3489	4.3989	4.4489	รผก.(ธต)
	สายงาน.	2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill	ราย	Baseline +55%	Baseline +60%	Baseline +65%	Baseline +70%	Baseline +75%	รผก.(ธต)	
	สายงาน.	2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus	ราย	ไม่น้อยกว่า 3.7 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 3.9 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.1 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.3 ล้านราย	ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย	รผก.(ธต)	

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
	2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ธต)
	2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด	ระดับคะแนน	1	2	3	4	5	รผก.(ธต)
SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	ระดับ	3.3075	3.3575	3.4075	3.4575	3.5075	รผก.(ธต)
SCM4 การใช้ CRM เพิ่มประสิทธิภาพบริการตลอด Customer Journey	2.12 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาระบบ Customer Relationship Management (CRM) (การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ธต)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
New Market (NM)									
NM1	การกำหนดนโยบาย และกำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทในเครือ รวมถึงการวิเคราะห์ถึงการเชื่อมโยงแผนธุรกิจเป็นองค์รวม (Business Alignment)	2.13 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมการนำบริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ย)
หมายเหตุ: ทั้งนี้ตาม Strategic Positioning กำหนดให้บริษัท พีโอเอ เอ็นคอม อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด เข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในปี พ.ศ. 2568									
NM2	พัฒนากระบวนการทำงานของธุรกิจ	2.14 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	6,424	6,593	6,762	6,931	7,100	รผก.(ธต)
	เกี่ยวเนื่อง ให้มีความมั่นคงและตอบโจทย์การบริการ	2.15 มีการปรับปรุงกระบวนการให้ตอบโจทย์การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ธต)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
NM3	ยกระดับ สายงาน	2.16 ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนตาม ประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจนอกการ กำกับดูแล (Non-regulated)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)
	ผลประกอบการ ขององค์กร และ การจัดทำบัญชี ต้นทุนระหว่าง Regulated Business และ Non-regulated Business								
NM4	มุ่งเน้นการสร้าง สายงาน	2.17 ความสำเร็จด้านการศึกษาโครงสร้างของ ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดการเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ธต)
	มูลค่าเพิ่มจากฐาน ข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า								

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
3. มุมมอง Internal Process									
Operational Management Process (OM)									
OM1	การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	CORP. 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP. 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาที่/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		CORP. 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ	X ₃ + 2*Interval	X ₃ + Interval	X ₃	X ₃ - Interval	X ₅	รผก.(ป)
		สายงาน 3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	นาที่/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		สายงาน 3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4.2491	4.2991	4.3491	4.3991	4.4491	รผก.(ป)

หมายเหตุ 1. *เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟภ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนี (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จฟ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีจากระบบประมวลผลค่าดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565 จากนั้นจะใช้ผลค่าดัชนีจากระบบประมวลผลดังกล่าวในการกำหนดค่าเป้าหมายปี 2566-2570 ต่อไป

2. ตัวชี้วัด "ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)" ค่า X3 หมายถึง ค่าเป้าหมายที่ระดับ 3 โดยกำหนดและเห็นชอบตามคณะทำงานจัดทำคำพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้า และคณะกรรมการลดค่าหน่วยสูญเสีย

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
OM2	ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ครั้ง/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	นาที/ราย/ปี	*อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯ จากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565					รผก.(ป)
		3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	ร้อยละ	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 4 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 3 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 2 เดือน	แล้วเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด 1 เดือน	แล้วเสร็จตามกำหนด	รผก.(ป)
		3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมีการขยายตัวของ EV จำนวนมาก) แผนและรูปแบบวิศวกรรม ในการยกระดับศักยภาพระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการใช้ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผก.(ว)

หมายเหตุ

- *เนื่องจากในปี 2566 เป็นต้นไป กฟภ. จะมีการเปลี่ยนระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) จากโปรแกรม จฟ.3 เป็นระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) โดยใช้ข้อมูลเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องจากระบบ OMS ซึ่งอยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและขออนุมัติใช้ค่าดัชนีฯจากระบบประมวลผลค่าดัชนีฯ (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2565

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	CORP. 3.11 ความสำเร็จของการมี Grid Model Data Management (GMDM) (ระดับของคุณภาพของข้อมูลในการบูรณาการข้อมูลบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ระบบส่งและระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้า)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(ว) รผก.(ป) ผชก.(ดท)
	สายงาน 3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	รผก.(ป)
	สายงาน 3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance /Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน PM/CM	1.0	1.2	1.3	1.4	1.5	รผก.(ป)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Grid Modernization Process (GM)									
GM1	การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid และระบบที่รองรับธุรกิจในอนาคต	CORP. 3.14 ความสำเร็จการเพิ่มขึ้นของคะแนน (Score) โดยวัดผลจาก Smart Grid Index (SGI)	ระดับ	1	2	3	4	5	รพก.(ว)
		สายงาน. 3.15 ความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ระบบ Voltage Control ในการบริหารโครงข่าย เพื่อรองรับยานยนต์ไฟฟ้า EV (Electric Vehicle) และรองรับ Energy Market	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รพก.(ว)
		สายงาน. 3.16 ความสำเร็จของระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (ในโครงการนำร่อง) นำมาใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(ว)
		สายงาน. 3.17 ความสำเร็จของการวางแผนขยายผลระบบ AMI	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพก.(ว)
		สายงาน. 3.18 ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบกักเก็บพลังงานในระบบจำหน่ายไฟฟ้า	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รพก.(ว)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
GM2	การเตรียมความพร้อมของ กฟภ. เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	CORP.	3.19 ความสำเร็จในการจัดทำแผนงานสำหรับการเตรียมความพร้อมสู่การเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รพภ.(ย)
	เสรีกิจการไฟฟ้า	สายงาน.	3.20 ความสำเร็จของการดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานหลักและแผนงานย่อย	ร้อยละ	5	15	60	80	100	รพภ.(ย)
		สายงาน.	3.21 ความสำเร็จของโครงการศึกษาเพื่อแบ่งแยกต้นทุนในกิจกรรมหลักของ Network และ Retail เพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(บ)
		สายงาน.	3.22 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมโครงสร้างองค์กร และบุคลากร/การออกแบบกระบวนการทางธุรกิจเพื่อรองรับการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้า	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ย)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
Organizational Capital (OC)										
OC1	วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	รายงาน	3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ร้อยละ	< 80	>80-85	>85-90	>90-95	>95-100	รพก.(บก)
		รายงาน	3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุภัย (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	>0.0970	>0.0924 ถึง 0.0970	>0.0880 ถึง 0.0924	>0.0838 ถึง 0.0880	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838	รพก.(บก)
		รายงาน	3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ หรือการรับรองรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลจากองค์กรในประเทศหรือต่างประเทศ	รางวัล/การรับรอง	0	-	1	-	2	รพก.(ย)
		รายงาน	3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม	ร้อยละ	20	-	60	-	100	รพก.(ย)
OC2	สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	รายงาน	3.27 ค่าแฟคเตอร์ของค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ตามแนวทาง ISO14045	เท่า	1.0526	1.0530	1.0534	1.0538	1.0542	รพก.(ย)
		รายงาน	3.28 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	kWh	120 ล้านหน่วย	125 ล้านหน่วย	130 ล้านหน่วย	135 ล้านหน่วย	140 ล้านหน่วย	รพก.(ว)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
OC3	มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร	CORP	3.29 ความสำเร็จของแผนงานการพัฒนาองค์กรไปสู่ Carbon Neutral	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รพภ.(ย)
OC4	สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	สาขางบ.	3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รพภ.(ว)
Digital Technology (DT)										
DT2	พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security	สาขางบ.	3.31 ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สาขางบ.	3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักรู้เรื่อง Cyber Security	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
สายงาน	3.33 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและ การรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(ทส)
					มีการจัดประชุม หาหรือทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	มีร่างทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	มีอนุมัติทบทวน แผนการรับมือ ภัยคุกคามทาง ไซเบอร์	
สายงาน	3.34 ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber Security	ร้อยละ	55	65	75	85	95	รผก.(ทส)

4. มุมมอง Learning & Growth

Human Capital Management (HCM)

HCM1	พัฒนาระบบ HRM 4.0	CORP.	4.1	จำนวน Full-time equivalent ที่ลดลงจากการปรับเปลี่ยนกระบวนการ ทางธุรกิจด้วยดิจิทัล	โครงการ	1	2	3	4	5	รผก.(บก)
	สายงาน		4.2	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผน อัตรากำลังระยะยาวที่ระบุการดำเนินงานของ ทั้ง 4 กลุ่ม	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)
	สายงาน		4.3	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตาม แผนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการยกระดับการบริหารและ พัฒนาทุนมนุษย์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รผก.(บก)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	CORP. 4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency (ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รผก.(บก)
	CORP. 4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)
	สายงาน. 4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากรต่อคนต่อปี	ชม./คน/ปี	11.2	11.9	12.6	13.3	14	รผก.(บก)
	สายงาน. 4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics)	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)
	สายงาน. 4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้	ร้อยละ	60	70	80	90	100	รผก.(บก)
	สายงาน. 4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	50	60	70	80	90	รผก.(บก)

กลยุทธ์	KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Digital Technology (DT)									
DT1	พัฒนาขีดความสามารถตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	CORP. 4.10 ความสำเร็จของงานบริหารจัดการและพัฒนา Big Data Platform เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลตามความจำเป็น (Use Case)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน. 4.11 ความสำเร็จในการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Data Integration)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน. 4.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		สายงาน. 4.13 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ISO38500)	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ผชก.(ดท)
		สายงาน. 4.14 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)
		สายงาน. 4.15 ความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการสื่อสารภายในให้คล่องตัว ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและใช้เวลาน้อยลง	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพภ.(ทส)

กลยุทธ์			KPI	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย 5 ระดับ					ผู้รับผิดชอบหลัก	
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		
Corporate Innovation System (CIS)											
CIS1	พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม	สายงาน	4.16	จำนวนนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมที่ใช้เป็นเครื่องมือมาตรฐาน หรือ กระบวนการที่สร้างรายได้/ลดค่าใช้จ่ายให้กับ กฟภ.	ชิ้นงาน	1	2	3	4	5	รผก.(ว)
		สายงาน	4.17	มูลค่ารวมจากรายได้หรือการลดค่าใช้จ่ายจากนวัตกรรม/กระบวนการ	ล้านบาท	4	8	12	16	20	รผก.(ว)
Regulatory & Standard Process (RS)											
RS1	ทบทวนกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับเพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับ การดำเนินงาน	สายงาน	4.18	ความสำเร็จของการตรวจสอบ ศึกษา รวบรวมกฎหมาย กฎกระทรวง มติ ครม. กฎหมายฉบับใหม่ (ที่ออกมาใหม่ ตรวจสอบและแจ้งให้หน่วยงานทราบ) (กฎหมายทั่วไปทั้งภายในและภายนอก)	ระดับ	1	-	3	-	5	รผก.(บก)
		สายงาน	4.19	จัดทำ หรือปรับปรุง/ มีส่วนร่วมในการปรับปรุง ข้อบังคับ กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ คำสั่ง ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ในการดำเนินงานของ กฟภ. และบริษัทลูกทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	เรื่อง	1	2	3	4	5	รผก.(บก)
		สายงาน	4.20	ความสำเร็จของการพัฒนาช่องทางชำระเงิน รายได้อื่น ๆ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	ราย	-	1	2	3	4	รผก.(บ)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (STRATEGY MAP) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

Goal



F

เพิ่มรายได้
เพิ่มประสิทธิภาพ
(ความคุ้มค่าต้นทุน)

Financial Strength



S

รับผิดชอบต่อสังคม
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

Social Responsibility



E

เพิ่ม Eco-efficiency
สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน
สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Environment

Customer/
Stakeholder

เพิ่มความพึงพอใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

SCM1 มุ่งตอบสนอง
ความต้องการ
ความคาดหวัง
และความกังวลของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

F
S
E

SCM2 การสร้าง
ประสบการณ์ที่ดีของ
การให้บริการแบบ
New Normal (Digital
Customer Experience)

F
S

รักษารฐานลูกค้า

SCM3 การรักษาร
ฐานลูกค้าราย
สำคัญ (Key
Account)
ที่มีความเสี่ยง

F
S

Internal Process

OC4
สนับสนุน
การให้ภาค
ประชาชน
ใช้ไฟฟ้าจาก
พลังงาน
หมุนเวียน

S
E

ความยั่งยืน

OM3
การบูรณาการข้อมูลใน
การบริหารโครงข่าย
และบริหารสินทรัพย์
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
ระบบนำส่ง

F
S

Asset Optimization

OM1 การเพิ่ม
ประสิทธิภาพ
และความ
น่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
อย่างต่อเนื่อง

F
S

Smarter and Stronger Grid

OM2 ยกระดับ
คุณภาพระบบ
จำหน่ายไฟฟ้า
แรงต่ำรองรับการ
เปลี่ยนแปลงของ
อุตสาหกรรมไฟฟ้า

F
S

Learning & growth

HCM2 พัฒนาระบบ
การเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะ
ของบุคลากร

F
S

ทักษะพนักงาน และ KM



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Goal										
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ต้นทุนค่าใช้จ่ย	ร้อยละ	104	102	100	98	96	รพภ.(ภ4)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนกลาง)
	- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค สายงาน	ล้านบาท	3,289	3,244	3,199	3,154	3,109	รพภ.(ภ4)	-	- แผนการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ส่วนภูมิภาค)
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. ความงาน	ระดับ	2,941	3,087	3,200	3,281	3,330	รพภ.(ย)	รพภ.(กบ) รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ธค) รพภ.(บก) รพภ.(บ) รพภ.(ป) รพภ.(ว) รพภ.(ทส) ผชภ.(ดท.)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) (ทุกสายงาน)
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ									
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4,460	4,470	4,480	4,490	4,500	รพภ.(ย)	รพภ.(กบ) รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ธค) รพภ.(ป) รพภ.(ว) รพภ.(ทส) รพภ.(สอ) ผชภ.(ดท.)	
	- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. ความงาน	ระดับ	3,528	3,608	3,670	3,714	3,741	รพภ.(ย)	รพภ.(กบ) รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ธค) รพภ.(บก) รพภ.(บ) รพภ.(ป) รพภ.(ว) รพภ.(ทส) ผชภ.(ดท.)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน) (ทุกสายงาน)
	• กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ									
	• กลุ่มพันธมิตร	ระดับ	4,460	4,470	4,480	4,490	4,500	รพภ.(ย)	รพภ.(กบ) รพภ.(ภ1-ภ4) รพภ.(ธค) รพภ.(ป) รพภ.(ว) รพภ.(ทส) รพภ.(สอ) ผชภ.(ดท.)	
- คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4	คะแนน	3,80	3,85	3,90	3,95	4,00	รพภ.(ภ4)	-	- งานสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบรวม	Initiative แผนปฏิบัติการที่นำไปบรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Customer/Stakeholder										
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)	- ความพึงพอใจของลูกค้า									
	รายงาน • ความพึงพอใจของลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ระดับคะแนน	ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รพค.(ธด)	รพค.(ภ4)	- แผนงานยกระดับความพึงพอใจลูกค้า (รพค.(ธด))
	ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่มีให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ รายงาน	ร้อยละ	80	85	90	95	100	รพค.(ธด)	รพค.(ภ1-ภ4)	- แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP (รพค.(ธด) รพค.(ภ1-ภ4) รพค.(บก) รพค.(บ) รพค.(ทส))
SCM3 การรักษาสถานะลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	ระดับ	3,3075	3,3575	3,4075	3,4575	3,5075	รพค.(ธด)	รพค.(ภ1-ภ4)	- แผนงานสร้างความสัมพันธ์ เพื่อรักษาสถานะของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า (รพค.(ธด)) - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของลูกค้ารายสำคัญ (รพค.(ธด) รพค.(ภ1-ภ4))
มุมมอง : Internal Process										
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/รายปี	อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รพค.(ป)	รพค.(ภ1-ภ4)	OM1.1 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (รพค.(ป) รพค.(ว) รพค.(ภ1-ภ4))
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	นาท/รายปี						รพค.(ป)	รพค.(ภ1-ภ4)	
	- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ร้อยละ	อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รพค.(ป)	รพค.(ภ1-ภ4)	OM1.2 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical) (รพค.(ป) รพค.(ภ1-ภ4) รพค.(บ))
	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/รายปี	อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รพค.(ป)	รพค.(ภ1-ภ4)	- แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (รพค.(ป) รพค.(ว) รพค.(ภ1-ภ4))
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	นาท/รายปี						รพค.(ป)	รพค.(ภ1-ภ4)	
	- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม	ระดับ	4,2491	4,2991	4,3491	4,3991	4,4491	รพค.(ป)	รพค.(ภ1-ภ4)	
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ครั้ง/รายปี	อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก					รพค.(ป)	รพค.(ภ1-ภ4)	OM2.1 แผนงานยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าแรงต่ำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า (รพค.(ป) รพค.(ว) รพค.(ภ1-ภ4))
	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	นาท/รายปี						รพค.(ป)	รพค.(ภ1-ภ4)	OM2.2 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รพค.(ป) รพค.(ว) รพค.(ภ1-ภ4))



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ประจำปี 2566

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	Initiative แผนปฏิบัติการที่ทำให้บรรลุเป้าหมาย
			ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5			
มุมมอง : Internal Process										
OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	ร้อยละ	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	รผค.(ป)	รผค.(ก1-ก4)	- แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล จาแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (รผค.(ป) รผค.(ก1-ก4))
	- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	อัตราส่วน PM/CM	1.0	1.2	1.3	1.4	1.5	รผค.(ป)	รผค.(ก1-ก4)	- แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (รผค.(ป) รผค.(ก1-ก4) รผค.(ว))
OC4 สนับสนุนการไหลภาคประชาชนใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	ร้อยละ	20	40	60	80	100	รผค.(ว)	รผค.(ก1-ก4)	- แผนการปรับปรุง/จัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้าเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน (รผค.(ว))
มุมมอง : Learning & Growth										
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร	- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้									
	- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	40	50	60	70	80	รผค.(นภ)	ทุกสายงาน	- แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ทุกสายงาน)
	- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด									
	- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง	ร้อยละของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	40	50	60	70	80	รผค.(นภ)	ทุกสายงาน	- แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ทุกสายงาน)

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Goal	
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนกลาง **สายงาน**	- เป็นการประเมินความสำเร็จของการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ควบคุมได้ตามรหัสบัญชีการควบคุมค่าใช้จ่ายงบทำการของ กบข. ให้อยู่ภายในกรอบวงเงินงบประมาณทำการ ประจำปี 2566 ของสายงาน ซึ่งกำหนดโดย กปง. ผงป. รผก.(บ) คำนวณจาก : $\text{การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง} \times 100}{\text{งบประมาณทำการปี 2566}}$
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค **สายงาน**	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานโดยที่ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานประกอบด้วยต้นทุนขายพลังงานไฟฟ้า (ค่าใช้จ่ายในการผลิต บำรุงรักษาไฟฟ้า และบริหารการผลิต ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายไฟฟ้า บำรุงรักษาระบบจำหน่าย และบริหารด้านจำหน่ายไฟฟ้า) และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารโดยไม่รวมค่าใช้จ่ายต่อไปนี้ • ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า • เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement)/เกษียณอายุทางเลือก • โบนัส • ค่าเสื่อมราคา • ต้นทุนของธุรกิจเสริม เช่น ต้นทุนงานก่อสร้าง ต้นทุนงานบริการด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เป็นต้น • ต้นทุนผลประโยชน์พนักงาน • ค่าธรรมเนียมประกอบกิจการพลังงาน

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	• ค่าใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและพัฒนา • ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐบาล/มติ ครม. ที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2566 • ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ • ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ การจลาจล การก่อการร้าย • ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปีบัญชี 2566 เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่เกิดจาก • วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด เป็นต้น • ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล • รายการพิเศษที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2566 เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากผลของการปรับเพิ่มเงินเดือนเพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับข้าราชการ, ค่าใช้จ่ายจากการ • ปรับเงินเพิ่มค่าครองชีพชั่วคราวตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น การประเมินผลจะปรับค่า CPI และหน่วยจำหน่ายที่เกิดขึ้นจริงเมื่อสิ้นปีบัญชี พิจารณาเพิ่มเติมค่านิยามในการประเมินความสำเร็จจากความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน 1. ค่าใช้จ่ายที่ยกเว้นได้ทั้งจำนวน 1.1 ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า (51010010) 1.2 เงินเดือนพนักงาน (52010010) 1.3 ค่าจ้างรายเดือนลูกจ้าง (52010020) 1.4 โบนัสพนักงาน (52010050) 1.5 ค่าครองชีพพนักงาน (52010050) 1.6 ค่าตอบแทนอื่นลูกจ้าง (52010070)



คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	1.7 ค่าตอบแทนอื่นพนักงาน เฉพาะค่าของที่ระลึกผู้เกษียณอายุ (52010990) 1.8 เงินสมทบกองทุนสงเคราะห์ผู้ปฏิบัติงาน กฟภ. (52011010) 1.9 เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (52011020) 2.0 เงินชดเชยพิเศษพนักงานเกษียณก่อนอายุ (Early Retirement) (52013010) 2.1 เงินช่วยเหลือค่าไฟฟ้า (52020010) 2.2 ค่ารักษาพยาบาลพนักงาน (52021010) 2.3 ค่ารักษาพยาบาลครอบครัวพนักงาน (52021020) 2.4 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน-เงินชดเชยตามกฎหมาย (52040010) 2.5 ค่ารักษาความปลอดภัย (53034020) เฉพาะส่วนภูมิภาค 2.6 ค่าใช้จ่ายในการวิจัย (53040010) 2.7 หนี้สูญทางบัญชี (53060010) 2.8 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (53060020) 2.9 เงินชดเชยเพื่อมนุษยธรรม (53065010) 3.0 ค่าวัสดุล้ำสมัยหรือสูญหา (53069100) 3.1 ค่าใช้จ่ายที่ต้องชำระตามคำสั่งศาล (53069130) 3.2 ค่าเสื่อมราคา (54011010-54080090) 3.3 เงินเพิ่มพิเศษอื่น (3 จังหวัดชายแดนภาคใต้) (52012990) 3.4 ค่าตอบแทนอื่นๆ (กฟต.3) (53019990) 3.5 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนงาน/นโยบายรัฐที่เกิดขึ้นในรอบปี 3.6 ค่าใช้จ่ายในการเตรียมจัดตั้งบริษัทในเครือ

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	3.7 ค่าใช้จ่ายจากเหตุวิกฤติ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้, การจราจร, การก่อการร้าย 3.8 ค่าใช้จ่ายจากภัยพิบัติ ซึ่งเป็นเหตุสุดวิสัยที่เกิดขึ้นในรอบปี เช่น ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมสินทรัพย์ที่เกิดจากภัยธรรมชาติ หนี้สูญและผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรครระบาด เป็นต้น 3.9 ค่าใช้จ่ายจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล 4.0 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามแผนนโยบายของ กฟผ. ที่เกิดขึ้นในรอบปี 2 ค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินงบประมาณ 2.1 ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011010) 2.2 ค่าน้ำมันหล่อลื่นใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า (51011020) 2.3 ค่าขนส่งขนย้าย (53069020) (กรณีเฉพาะโรงจักร) 2.4 ค่าเครื่องแต่งกายสำหรับปฏิบัติงานต่างประเทศ (52022040) 3 งบประมาณระหว่างปีที่ได้รับจัดสรร ให้มีการปรับเพิ่ม/ลดงบประมาณได้ ดังนี้ 3.1 กรณีที่มีการโอนย้ายพนักงานระหว่างหน่วยงาน อาจมีการปรับเพิ่ม/ลดงบประมาณ ด้วยรหัสบัญชีที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและสิทธิสวัสดิการต่างๆ 3.2 บัญชีค่าป้องกันระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (53050010), บัญชีค่าจ้างเหมาตัดต้นไม้ (53050020) และ บัญชีค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าและระบบควบคุม (53051010) ที่ทาง กพร. จัดสรรงบประมาณเพิ่มในระหว่างปี 3.3 บัญชีอื่นๆ จากหน่วยงานที่ได้ของงบประมาณเพิ่มระหว่างปีในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Customer/Stakeholder	
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ. **สายงาน**	- เป็นการวัดผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของ กฟภ. ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน)
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ. **สายงาน**	- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่าง กฟภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน)
- คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4	- เป็นการประเมินความสำเร็จจากผลการสำรวจความพึงพอใจในผลงานของที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ที่หน่วยงานภายในองค์กรได้รับ โดยใช้วิธีการสำรวจความพึงพอใจจากแบบสอบถามที่สายงานการไฟฟ้าภาค 4 จัดทำขึ้นและรายงานผลการสำรวจฯ ให้ รผก.(ภ4) ทราบภายใน 31 ธ.ค. 2566

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)								
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- พิจารณาจากการประเมินระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า จากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ตามโครงการสำรวจ เพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการสำรวจความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่ใช้ไฟฟ้า ในพื้นที่บริการของ กฟภ. ด้วยหลักการทางสถิติและระเบียบทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับ โดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระ ภายนอก (Third party) มาดำเนินการ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก								
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตาม เป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ **สายงาน**	- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ตามแผนงานบริหารการปิดให้บริการ ศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop - วิธีกำหนดค่าเกณฑ์วัด : $\text{ร้อยละของความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop} = \frac{\text{จำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ} \times 100}{\text{จำนวน PEA Shop ทั้งหมด}}$ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ +/- ร้อยละ 5 สรุปดังนี้ <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80</td> <td style="width: 30%;">เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td> </tr> <tr> <td>ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95</td> <td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td> </tr> </table>	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95	เทียบเท่ากับ ระดับ 4
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 1								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 85	เทียบเท่ากับ ระดับ 2								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 90	เทียบเท่ากับ ระดับ 3								
ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 95	เทียบเท่ากับ ระดับ 4								

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
	ความสำเร็จของการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 100 เทียบเท่ากับ ระดับ 5 หมายเหตุ : ไม่รวมกรณี PEA Shop ที่มีอายุสัญญาเช่าพื้นที่เกินปี 2566 ที่ไม่สามารถเจรจาต่อรองยกเลิกสัญญา โดยไม่มีค่าปรับได้										
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง **สายงาน**	- พิจารณาจากคะแนนค่าความผูกพัน (Engagement score) โดยรวมต่อผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด ประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+0.05$ ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>3.3075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>3.3575</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>3.4075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>3.4575</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>3.5075</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	3.3075	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	3.3575	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	3.4075	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	3.4575	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	3.5075	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
3.3075	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
3.3575	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
3.4075	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
3.4575	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
3.5075	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										
มุมมอง : Internal Process											
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
	- ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ใน ปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ - ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป - หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) - ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า - หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ใน ปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (LOSS) ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- พิจารณาจากการประเมินร้อยละของหน่วยสูญเสียที่เกิดขึ้นในระบบจำหน่าย ซึ่งจะรวมทั้งหน่วยสูญเสียที่ไม่ใช่ทางเทคนิค (Non-Technical Loss) และหน่วยสูญเสียทางเทคนิค (Technical Loss) - สูตรคำนวณ : • ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย = $[(\text{หน่วยซื้อ} - \text{หน่วยขาย}) / \text{หน่วยซื้อ}] \times 100$ • หน่วยซื้อ = หน่วยซื้อ กฟผ. + DEDE + VSPP + กฟภ. ผลิตเอง • หน่วยขาย = หน่วยขาย+ไฟฟ้าฟรี - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIFI = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIFI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตช์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $SAIDI = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติและเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • หักส่วนของ SAIDI ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลกระทบจากโครงการติดตั้งอุปกรณ์สวิตซ์ตัดตอน (RCS) ที่กำหนดใช้ในปีบัญชี 2566 - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม **สายงาน**	- เป็นการประเมินระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมจากการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าตามโครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดประจำปี 2566 ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Party) และนำระดับความพึงพอใจมาประเมินตามระดับค่าเกณฑ์วัดที่กำหนด - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+0.05$ ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>4.2491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>4.2991</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>4.3491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>4.3991</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>4.4491</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	4.2491	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	4.2991	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	4.3491	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	4.3991	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	4.4491	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
4.2491	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
4.2991	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
4.3491	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
4.3991	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
4.4491	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIFI (System Average Interruption Frequency Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{SAIFI แรงต่ำ} = \frac{\text{ผลรวมของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : ครั้ง/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIFI แรงต่ำ ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดิวสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • ค่า SAIFI แรงต่ำ จะนับรวมเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ที่ทำงาน (Distribution Transformer และ Meter) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำเท่านั้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 **สายงาน**	- SAIDI (System Average Interruption Duration Index) คือ ค่าดัชนีสากลที่ใช้ในการประเมินค่าความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ซึ่งเป็นดัชนีที่แสดงค่าเฉลี่ยระยะเวลาการเกิดไฟฟ้าดับของผู้ใช้ไฟฟ้าแต่ละรายในระบบ - สูตรคำนวณ : $\text{SAIDI แรงต่ำ} = \frac{\text{ผลรวมของ (จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดับในแต่ละครั้ง} \times \text{ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับในแต่ละครั้ง)}}{\text{จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด}}$ • ไฟฟ้าดับ หมายถึง ระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับนานตั้งแต่ 1 นาที ขึ้นไป • หน่วย : นาที/ผู้ใช้ไฟฟ้า 1 ราย/เวลา (ปี) • ค่า SAIDI แรงต่ำ ในที่นี้ไม่นับรวมในส่วนของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และเหตุการณ์อันเกิดจากกรณี อุบัติเหตุร้ายแรง เหตุสุดวิสัย ภัยพิบัติ และเหตุขัดข้องร้ายแรงจากแหล่งผลิตไฟฟ้า • ค่า SAIDI แรงต่ำ จะนับรวมเฉพาะกลุ่มอุปกรณ์ที่ทำงาน (Distribution Transformer และ Meter) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำเท่านั้น - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด สรุปดังนี้ อยู่ระหว่างรอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า **สายงาน**	- มีฐานข้อมูลของสินทรัพย์ที่สำคัญเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน, ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมบำรุงรักษา, สภาพและสมรรถนะของสินทรัพย์ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ ± 20 สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 20%	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 40%	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 60%	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 80%	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน ต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า **สายงาน**	- วัดประสิทธิภาพในการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของ กฟภ. - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ ± 1 ระดับ สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.0</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.2</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.3</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.4</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>อัตราส่วน PM/CM 1.5</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	อัตราส่วน PM/CM 1.0	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	อัตราส่วน PM/CM 1.2	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	อัตราส่วน PM/CM 1.3	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	อัตราส่วน PM/CM 1.4	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	อัตราส่วน PM/CM 1.5	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
อัตราส่วน PM/CM 1.0	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
อัตราส่วน PM/CM 1.2	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
อัตราส่วน PM/CM 1.3	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
อัตราส่วน PM/CM 1.4	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
อัตราส่วน PM/CM 1.5	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)										
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน **สายงาน**	- ประเมินผลความสำเร็จความสำเร็จของการดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และ การปรับค่าเกณฑ์วัด เท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 20 สรุปดังนี้ <table> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 1</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 2</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 3</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 4</td></tr> <tr> <td>ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100</td><td>เทียบเท่ากับ ระดับ 5</td></tr> </table>	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เทียบเท่ากับ ระดับ 1	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	เทียบเท่ากับ ระดับ 2	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เทียบเท่ากับ ระดับ 3	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 4	ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100	เทียบเท่ากับ ระดับ 5
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	เทียบเท่ากับ ระดับ 1										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 40	เทียบเท่ากับ ระดับ 2										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	เทียบเท่ากับ ระดับ 3										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	เทียบเท่ากับ ระดับ 4										
ดำเนินการตามกิจกรรม/แผนงานได้แล้วเสร็จร้อยละ 100	เทียบเท่ากับ ระดับ 5										

คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความหรือสูตรการคำนวณ (Description)
มุมมอง : Leaning and Growth	
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ **สายงาน**	- พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ร้อยละ 40 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ร้อยละ 50 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ร้อยละ 60 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ร้อยละ 70 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ร้อยละ 80 ของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 5
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง **สายงาน**	- พิจารณาจากจำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยง - โดยรายละเอียดค่าเกณฑ์วัด และการปรับค่าเกณฑ์วัดเท่ากับ $-/+$ ร้อยละ 10 สรุปดังนี้ ร้อยละ 40 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 1 ร้อยละ 50 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 2 ร้อยละ 60 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 3 ร้อยละ 70 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 4 ร้อยละ 80 ของกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน เทียบเท่ากับ ระดับ 5

แบบฟอร์มกำหนดค่าเป้าหมายรายเดือนของตัวชี้วัดตาม Balanced Scorecard ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2566

สายงาน	ฝ่าย	กอง	ผู้รับผิดชอบข้อมูล	เบอร์ติดต่อ
ภ4	ฝอภ.	กงภ.	น.ส.กุสุมา ทวีศรี	9387

ตัวชี้วัด : การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

หน่วยวัด : ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ม.ค.	259.26	255.69	252.13	248.56	244.99
ก.พ.	518.52	511.39	504.25	497.11	489.97
มี.ค.	777.78	767.08	756.37	745.66	734.96
เม.ย.	1,037.04	1,022.77	1,008.49	994.22	979.94
พ.ค.	1,296.30	1,278.46	1,260.61	1,242.77	1,224.93
มิ.ย.	1,555.56	1,534.15	1,512.73	1,491.32	1,469.91
ก.ค.	1,814.82	1,789.84	1,764.85	1,739.87	1,714.89
ส.ค.	2,074.07	2,045.52	2,016.97	1,988.42	1,959.87
ก.ย.	2,333.33	2,301.21	2,269.09	2,236.97	2,204.85
ต.ค.	2,592.20	2,556.52	2,520.83	2,485.15	2,449.46
พ.ย.	2,851.07	2,811.82	2,772.57	2,733.32	2,694.08
ธ.ค.	3,289.14	3,244.18	3,199.22	3,154.27	3,109.31

หมายเหตุ : 1. ใส่ค่าเป้าหมายเดือน ธ.ค. ให้ตรงกับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระดับ 1-5 ตามที่ระบุไว้ใน BSC สายงาน/สำนัก ประจำปี 2566
2. ห้ามปรับแก้แบบฟอร์ม เนื่องจากแบบฟอร์มนี้จะถูก Import เข้า CDC

แบบฟอร์มกำหนดค่าเป้าหมายรายเดือนของตัวชี้วัดตาม Balanced Scorecard ของสายงาน/สำนัก ประจำปี 2566

สายงาน	ฝ่าย	กอง	ผู้รับผิดชอบข้อมูล	เบอร์ติดต่อ
ภ4	ฝอภ.	กกภ.	น.ส.กุสุมา ทวีศรี	9387

ตัวชี้วัด : คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ให้บริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (*รายงานผลสิ้นปี)

หน่วยวัด : คะแนน

ค่าเป้าหมาย	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
ม.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.พ.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
มี.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
เม.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
พ.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
มิ.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ส.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ก.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ต.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
พ.ย.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00
ธ.ค.	3.80	3.85	3.90	3.95	4.00

หมายเหตุ : 1. ใส่ค่าเป้าหมายเดือน ธ.ค. ให้ตรงกับค่าเป้าหมายการดำเนินงานระดับ 1-5 ตามที่ระบุไว้ใน BSC สายงาน/สำนัก ประจำปี 2566
2. ห้ามปรับแก้แบบฟอร์ม เนื่องจากแบบฟอร์มนี้จะถูก Import เข้า CDC

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 3.39
33,691 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 96
รอดำเป้าหมาย
จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2566	ภาค 4	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00		1.540	1.540			ผอ.ภ(ภาค 4)
	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม																	
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2566จาก 28 บัญชี	กฟต.1	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00				ผบค	bowzo.pea@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(๓ต)																suree584@gmail.com	กบญ.(ต.1)
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ภ4 = 1,373 ลบ.(368+592+413)																	กฟฟ.
	เป้าหมายและผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565																	ผบค.
	กฟง.รณ. = 24 ลบ. กฟต.1 = 270.64 ลบ. ระดับ 5 = 368 ลบ.																	
	*** รณเป้าจากส่วนกลาง (กธส) และตั้งเป้าหมายตามปี 2565 (ชั่วคราว)***																	
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	กฟต.1	ร้อยละ	25.00		25.00		25.00		25.00		25.00				ผกส	svichapun@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	ระดับค่าใดที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม			* รณเป้าจากส่วนกลาง และตั้งเป้าหมายตามปี 2565														กบญ.(ต.1)
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2																	กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตราค่าใดร้อยละ 25(รณเป้าหมายจากสานงาน รผก.(๓ต))																	ผกส
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565																	
	กฟต. 1 = 27.44%																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	4. ประสิทธิภาพของกรปฏิบัติงานของโรงงาน WMS งานบริการ	กฟต.1	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00				ผลส	bowzo.pea@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ช่อมแซม และบำรุงรักษา			* รอเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2565 ไปก่อน														กบญ.(ต.1)
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95																	กฟฟ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย. 2565																	ผลส
	กฟต. 1 = 100%																	
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2566																	
	01 ตรวจสอบใบเสมาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00				ผลบ		กบส.(ต.1)
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งตู้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00				ผลบ		กฟฟ.
	ของปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 /2566 (รายเก่า)																	ผลบ
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00				ผลบ		
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง																	
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ. จุบรวมงานและสังกัด ภายในปี																	
	*** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร																	
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	กฟต.1	ร้อยละ	20.00		40.00		70.00		100.00		100.00				ผลบ	katae.yodnum@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2566 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%																	กบญ.(ต.1)
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด																	กฟฟ.
																		ผลบ
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2566 ให้ได้ 100%															ผลบ	katae.yodnum@gmail.com	ผบพ.(ต.1)
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขอถอนพาดสายใบปีแรก)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						กบญ.(ต.1)
	ในรอบปี 2566 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 65 - 31 ต.ค. 66)			* ขอทบทวนเป้าหมาย เนื่องจากปัจจุบันมีการผ่อนชำระ อาจทำให้ผลการจัดเก็บไม่ได้ 100%													กฟฟ.	
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)																	ผลบ
	(**ให้เวลาคิดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)																	
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)																	
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00		90.00		100.00		-		100.00						
	ในรอบปี 2566			* มีการรวมกิจการของ TOT กับ กสท. ทำให้มีปัญหาคาดตรวจนับที่ทับเส้นทางการพาดสาย														
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการคิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้																	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (บทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid)
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความต้องการ
แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ
คาดหวัง และความกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือคู่แข่ง

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร

2.3 คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.087

*ระดับ 3.330

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.453

*ระดับ 4.500

ระดับ 4.500

ระดับ 3.295

ระดับ 4.077

ระดับ 4.058

*ระดับ 3.741

*ระดับ 4.058

*ระดับ 4.481

*ระดับ 4.500

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ยกเว้นกลุ่มลูกค้า และกลุ่มพนักงาน (ตาม balanced Scorecard)	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านผู้บริหารสูงสุดของสายงาน ส่งคณะทำงาน Enablers หมวด 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟผ.1	ครั้ง	1							1			ผลส.	faiepoolh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ กบส.(ต.1)		
	02 รายงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงาน การสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟผ. ตามระดับ (Level) และรูปแบบการดำเนินงาน (Method) ปี 2566 (ตาม balanced Scorecard, เกณฑ์ Enablers)	กฟผ.1	ครั้ง	1		1		1		1	4			ผลส.	faiepoolh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ กบส.(ต.1)		
	03 รายงานผลแก้ไขประเด็นผลกระทบ/ ความต้องการ/ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟผ.1	ครั้ง	1		1		1		1	4			ผลส.	faiepoolh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	คณะทำงานฯ กบส.(ต.1)		
แผนงานหลักที่ 4 สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อ ผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 (ตาม balanced Scorecard)	01 ขออนุมัติแบบฟอร์มสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของ สายงานการไฟฟ้าภาค 4	ภาค 4	ครั้ง					1								ผอภ.(ภ4)		
	02 สำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟผ.1	ครั้ง					1			1			สบท.	faiepoolh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)		
	03 รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน	ภาค 4	ครั้ง					1								ผอภ.(ภ4)		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า คอบสนองความพึงพอใจลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้
บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้
บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.
2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์
ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus
2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและ
พาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและ
พาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account
Customer)
2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า
PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน
PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้
บริการ
2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตาม
มาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย
ระดับ 42.5

ร้อยละ 100

ระดับคะแนน 4.4859
ระดับคะแนน 4.4837

ระดับ 4.4781

ระดับคะแนน 4.4959
ระดับคะแนน 4.4489

Base Line +75% ราย
ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
ร้อยละ 100

ระดับคะแนน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้
บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4
2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า
PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน
PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

7. เป้าหมาย

ระดับ (รอค่าเป้าหมาย)
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 5 ยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟผ.1	ครั้ง	รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง												ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ค.1)	
	02 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566																กบส.(ค.1)		
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการ สายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	กฟผ.1	ครั้ง	1.00								1.00			ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ค.1)		
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศ จากเสียงของลูกค้า	กฟผ.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com			
	03 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังให้บริการ 15 วัน																ผวบ.(ค.1)		
	03.1 งานขอใช้ที่ดินคัมมิเตอร์	กฟผ.1	ราย	200		200		200		200		800			ผลส.		กบส.(ค.1)		
	03.2 งานขยายเขตแรงต่ำ	กฟผ.1	ราย	20		20		20		20		80			ผลส.		กฟฟ.		
	03.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	กฟผ.1	ราย	10		10		10		10		40			ผลส.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS	กฟต.1	เรื่อง					1				1				คณะทำงาน	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
																		กบส.(ต.1)
																		คณะทำงาน
	05 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)																	ผวบ.(ต.1)
	05.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100		100.00		100.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
	05.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	90.00		90.00		90		90.00		90.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.
	05.3 ข้อร้องเรียนสัญญาเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100		100.00		100.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผบค
	05.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)																	
	05.4.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00		95.00		95		95.00		95.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00		95.00		95		95.00		95.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00		95.00		95		95.00		95.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00		95.00		95		95.00		95.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00		95.00		95		95.00		95.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.4.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	95.00		95.00		95		95.00		95.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.5 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข																	
	05.5.1 การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า และปัญหาไฟกระพริบหรือดับหรือติดต่อผู้ใช้ภายใน 5 วัน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100		100.00		100.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	05.5.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100		100.00		100.00				ผบค	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	ตรวจสอบหรือติดต่อกู้ไฟฟ้าภายใน 5 วัน																	
	06 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า																	ผวบ.(ต.1)
	06.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้งถ่ายทอด แผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง	กฟต.1	ครั้ง													ผสส.	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
	06.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	กฟต.1	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00				ผสส.	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.
	07 จำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลงจากปี 2565	กฟต.1	เรื่อง	รอคำเป้าหมายจาก ส่วนกลาง												ผสส.	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 6 บริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการ	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2566																	ผวบ.(ต.1)
ลูกค้า PEA Shop	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00				ผสส.	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
(ตาม balanced Scorecard)	01.2 ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2566	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผสส.	failepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (พบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และมีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	4. เป้าหมาย ระดับ 4.0000
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง	7. เป้าหมาย ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 7 ค่าความผูกพัน (Engagement score)	01 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ																ผ่าน(ต.1)	
ของคู่ลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง (ตาม balanced Scorecard)	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	กบส.(ต.1)
	เป้าหมาย ผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																	กฟฟ.
	ผลจากกฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย																	ผบค
	ผลจากกฟฟ.ชั้น2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																	
	ผลจากฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																	
	01.2 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566																	
	01.2.1 ผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	01.2.2 ผก.กฟฟ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-		-		-		-		-				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.ชั้น1 กฟต. 1 ไม่มี																	
	01.2.3 ผก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	6		6		6		6		24				ผบค	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.ชั้น2-3 ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 12 กฟฟ.																	
	01.2.4 ผก.กฟส ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	33.00		33.00		33.00		33.00		132.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟส. ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 11 กฟฟ.																	
	01.2.5 ผก.กฟฟ.นำร่อง size L ไตรมาสละ 8 ราย	กฟต.1	ราย	-		-		-		-		-				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	
	กฟฟ.นำร่อง size L ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน - กฟฟ. (กฟส.เพชรบุรี ไม่มีค่าเป้าหมาย)																	
01.2.6 ผก.กฟฟ.นำร่อง Size M ไตรมาสละ 6 ราย	กฟต.1	ราย	18.00		18.00		18.00		18.00		72.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
กฟฟ.นำร่อง size M ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.เพชรบุรี, ระอา และ เขาย้อย)																		
01.2.7 ผก.กฟฟ.นำร่อง size S ไตรมาสละ 3 ราย	กฟต.1	ราย	9.00		9.00		9.00		9.00		36.00				ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
กฟฟ.นำร่อง size S ในสังกัด กฟต. 1 มีจำนวน 3 กฟฟ. (กฟส.บ้านลาด,บ้านแหลม,ห้วยาง)																		
01.3 บันทึกเสียงลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System (ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)	กฟต.1	เรื่อง	6		6		6		6		24				ผบค	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		4.00				ผบค	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	02 การจัดสินค้าลูกค้ารายใหญ่																	
	02.1 ขออนุมัติการจัดสินค้าลูกค้ารายใหญ่	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00			ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผ่าน(ต.1)	
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย																กฟฟ.	
	- แผนการสินค้าลูกค้ารายใหญ่ประจำปี																	
	02.2 จัดสินค้านำผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสินค้านำ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวค.																	
	02.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสินค้านำทุกไตรมาส	กฟต.1	ครั้ง	1		1		1		1		4			ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com		
	03 รายงานกิจกรรมการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย 7 ประเภท	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผ่าน(ต.1)	
แผนงานหลักที่ 8 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	02.2 รายงานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ	กฟต.1		รอดำเนินงานจาก ส่วนกลาง											ผลส.	faiepooh@gmail.com,peacrms1@gmail.com	ผ่าน(ต.1)	
ความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ บริหารจัดการความต้องการความ																กบส.(ต.1)	
บริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของ	คาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																กฟฟ.	
กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																		
(ตาม balanced Scorecard)																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าต้นเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00			0.055	0.055	ผศฟ.	#REF!	ผ่นบ.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด																กบป.(ต.1)	
	กฟต.1 = 100%																	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขปัญหาแรงที่มีไฟฟ้าต่ำ	กฟต.1	วงจร	3.00		3.00		4.00		-		10.00		0.028	0.028	ผว.	#REF!	ผ่นบ.(ต.1)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี																กบป.(ต.1)	
	กฟต.1 = 10 วงจร																กฟฟ.	
	5. รายงานผลการแก้ไขแรงที่มีไฟฟ้าต่ำ	กฟต.1	วงจร	-		3.00		3.00		4.00		10.00				ผว.	#REF!	ผ่นบ.(ต.1)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี																กบป.(ต.1)	
	กฟต.1 = 10 วงจร																กฟฟ.	
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า																ผ่นบ.(ต.1)	
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน 111 สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM X) (ในสั่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	สถานี	11.00		24.00		-		-		35.00		2.273	2.273	ผบฟ.	#REF!	กบช.(ต.1)
กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	กฟต.135..... สถานี																กฟฟ.	
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	ครั้ง/ปี	-		1.00						1.00				ผบฟ.	#REF!	
	กฟต.1.....1.....สถานี																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขข้อบกพร่อง (MIM & MFO) (รายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM , MIM & MFO)																	
กฟผ.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)																ผบ.บ.(ต.1)	
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))																กบช.(ต.1)	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส กฟผ.1826.5..... วงจร- กม./ไตรมาส กฟจ.รณ.66.95..... วงจร- กม./ไตรมาส	กฟผ.1	วงจร-กม.	66.95		66.95		66.95		66.95		66.95		1.25	1.25	ผบ.บ..	กฟฟ.	
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟผ.1	วงจร-กม.	29.50		29.50		29.50		29.50		29.50				ผตบ.	#REF!	
	กฟผ.1 29.5 วงจร- กม./ไตรมาส																	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))																	
	เป้าหมาย 100% ปีละ 2 ครั้ง	กฟผ.1	วงจร-กม./ปี	1,471.75		1,471.75		1,471.75		1,471.75		1,471.75		109.836	109.836	ผบ.บ..	#REF!	
	กฟผ.1 ...20,976.3..... วงจร- กม./ปี กฟจ.รณ. ...1471.75..... วงจร- กม./ไตรมาส	กฟผ.1	วงจร-กม./ปี	8.50		8.50		8.50		8.50		8.50				ผตบ.	#REF!	
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟผ.1	วงจร-กม./ปี	8.50		8.50		8.50		8.50		8.50				ผตบ.	#REF!	
	กฟผ.1 8.5 วงจร- กม./ไตรมาส																	
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)	กฟผ.1	เครื่อง/ปี													ผตบ.	#REF!	
	กฟผ.1 = ...21,769.....เครื่อง																	
	เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหน่วยแปลงทั้งหมด	กฟผ.1	เครื่อง/ปี	100		100		100		31		331		0.078	0.078	ผบ.บ..	#REF!	
	กฟผ.17,385..... เครื่อง/ปี กฟจ.รณ.331..... เครื่อง/ปี																	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟผ.1	กม./ ครั้ง	214.53		214.53		214.53		214.53		214.53		0.431	0.431	ผบ.บ..	#REF!	
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง																กบช.(ต.1)	
	กฟผ.1 ...2,684.52...กม./ครั้ง กฟจ.รณ....214.53...กม./ครั้ง																กบช.(ต.1)	
	01.5 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง และสายเคเบิลใยแก้วนำ	กฟผ.1	กม./ ครั้ง	-		-		-		11.30		11.30		0.021	0.021	ผตบ.	#REF!	
	กฟผ.1 ...11.30...กม./ครั้ง																	
	03 การบริหารจัดการต้นไม้																ผบ.บ.(ต.1)	
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																กบช.(ต.1)	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																กฟฟ.	
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟผ.1	วงจร-กม./ครั้ง	-		76.50		-		76.50		76.50		88.373	88.373	ผบ.บ..	#REF!	
	กฟผ.1 ...461.0...วงจร- กม./ครั้ง กฟจ.รณ....76...กม./ครั้ง																ผบ.บ..	
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟผ.1	วงจร-กม./ครั้ง	-		1,098.8		-		1,098.8		1,098.8				ผบ.บ..	#REF!	
	กฟผ.1 ...16,834.3..... วงจร- กม./ครั้ง กฟจ.รณ....1,098.8...กม./ครั้ง																	
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กฟผ.1	วงจร-กม./ปี	-		803.30		-		803.30		803.30				ผบ.บ..	#REF!	
	กฟผ.1 ...2,299.66..... วงจร- กม./ปี กฟจ.รณ....803.3...กม./ครั้ง																	
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กฟผ.1	กม./ครั้ง	-		214.50		-		214.50		214.50				ผบ.บ..	#REF!	
	กฟผ.1 2,684.52.....กม./ครั้ง กฟจ.รณ....214.5...กม./ครั้ง																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	(1)ลงทุน				(2)พักการ
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer																	ผบ.บ.(ต.1)
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสิ่งงาน (ZPM4))																	กบช.(ต.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟต.1	สถานี	36.00		-		36.00		-		36.00		0.174	0.174	ผลตบ.	#REF!	กฟฟ.
	กฟต.1 ...36..... สถานี																	ผบ.บ..
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผลตบ.	#REF!	
	กฟต.1.....1.....สถานี																	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM4))																	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	826.50		-		826.50		-		826.50		0.146	0.146	ผลตบ.	#REF!	
	กฟต.1 826.5 วงจร- กม./ครั้ง																	
	นิคมอุตสาหกรรม	กฟต.1	วงจร-กม./ครั้ง	29.50		-		29.50		-		29.50				ผลตบ.	#REF!	
	กฟต.1 29.5 วงจร-กม./ครั้ง																	
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือใกล้เคียง (ในสิ่งงาน (ZPM4))	กฟต.1	วงจร	22				-		-		22.00		0.581	0.581	ผบ.บ..	#REF!	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง																	
	กฟต.1 264 วงจร กฟฟ.รณ 22 วงจร																	
	05 แก้จุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง																	ผบ.บ.(ต.1)
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		1.105	1.105	ผลตบ.	#REF!	กบช.(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2																	กฟฟ.
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		2.375	2.375	ผลตบ.	#REF!	ผบ.บ..
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2																	
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือใกล้เคียง (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		15.045	15.045	ผบ.บ..	#REF!	
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2																	
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส																	ผบ.บ.(ต.1)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในสิ่งงาน (ZPM2,ZPM4))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		0.039	0.039	ผลตบ.	#REF!	กบช.(ต.1)
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2,ZPM4																	กฟฟ.
	06.1.1 ทรัพย์สินและป้องกันบริเวณต้นเสาในจุดเสี่ยง																	ผบ.บ..
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์																	
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน																	
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันบริเวณต้นเสา																	
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง																	
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		14.511	14.511	ผบ.บ..	#REF!	
	กฟต.1 ...100% จากในสิ่งงาน ZPM2																	
	07 ชีตน้ำค้างจากถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง																	ผบ.บ.(ต.1)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	กฟต.1	สถานี	10.00		26.00		-		36.00		29.00		0.441	0.441	ผบ.บ.	#REF!	กบช.(ต.1)
	กฟต.1 ...36... สถานี 100%																	กฟฟ.
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีผลกระทบ 2 ครั้งต่อปี (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-		97.00		-		97.00		97.00		0.326	0.326	ผบ.บ.	#REF!	
	กฟต.1 ...97.0... วงจร- กม. 100%																	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีผลกระทบ 2 ครั้งต่อปี (ในสิ่งงาน (ZPM2))	กฟต.1	วงจร-กม.	-		300.00		-		300.00		300.00		0.541	0.541	ผบ.บ.	#REF!	
	กฟต.1 ...300... วงจร- กม. 100%																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4					
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	(1)ลงทุน			
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการมีกระแสไฟฟ้าซื้อตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์การไฟฟ้าติดตั้ง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด ทุกกฟผ. กฟผ.1 ...52... กฟผ. 01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง 01.2 สรรออุปกรณ์การไฟฟ้าติดตั้ง 01.3 ออกตรวจรอบการไฟฟ้าติดตั้งและห้องวร 01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแม่ไฟ) 01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแม่ไฟ)																
	กฟผ.1 ร้อยละ - 100.00												0.857	0.857	ผดบ.	#REF!	ผบป.(ต.1) กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.
																	กบช.(ต.1),กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																	
	01 หม้อแปลงปรับแรงดันอัตโนมัติ(AVR) ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนโมเส่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.1 = 21 เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	-		-		-		21.00		21.00		0.847	0.847	สบฟ.	#REF!	ผบ.บ(ต.1) กบช(ต.1)/กฟฟ.
	02 ระบบจำหน่าย																ผวบ(ต.1)	
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (โมเส่งงาน (ZPM4)) กฟจ.รณ. = 948 เครื่อง กฟต.1 = 11,924 เครื่อง เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟจ.รณ. = 284 เครื่อง กฟต.1 = 3,577 เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	85		185		284		-		284		13.370	13.370	สบป..	nuttapong482383@gmail.com	กบช(ต.1)/กฟฟ. สบป..
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (โมเส่งงาน (ZPM4)) กฟจ.รณ. = 437 เครื่อง กฟต.1 = 11,687 เครื่อง เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟจ.รณ. = 219 เครื่อง กฟต.1 = 5,844 เครื่อง	กฟต.1	เครื่อง	66		142		219		-		219				สบป..	nuttapong482383@gmail.com	ผวบ(ต.1) กบช(ต.1)/กฟฟ. สบป..

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ 01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100% กฟต.1 = 129 ชุด 02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100% กฟต.1 = 31 ชุด 03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100% กฟต.1 = 337 ชุด (FOM 10 ชุด, DWDM = 52 (2ครั้ง/ปี), IP Access =99ชุด (2 (2ครั้ง/ปี), Access Switch 87 ชุด, Media Convector 57 ชุด, EFMS 32 ชุด)	กฟต.1	ชุด	-		64.00		65.00		-		129.00		0.518	0.518	ผวธ.	#REF!	ผบป.(ต.1) กรส.(ต.1)
		กฟต.1	ชุด	-		-		31.00		-		31.00		0.258	0.258	ผรส.	#REF!	ผบป.(ต.1) กรส.(ต.1)
		กฟต.1	ชุด	-		250.00		151.00		87.00		488.00		0.908	0.908	ผสร.	#REF!	ผบป.(ต.1) กรส.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรวาง เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรอง และจัดทำแผนใช้งานวงจรวางที่ไม่ได้ใช้งาน กฟต.1 = 4 วงจร (SSA06, PNA04, BSR04, BSR08) 2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 4 วงจร	กฟต.1	วงจร	-		-		2.00		2.00		4.00		0.028	0.028	ผวว.	#REF!	ผบป.(ต.1) กทค.(ต.1)/กบป.(ต.1)
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 FRTU (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 537 ชุด 02 อุปกรณ์ RCS (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 395 ชุด 03 Mars Master (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 52 ชุด 04 Mars Remote (ในสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.1 = 977 ชุด 2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเดิมไม่มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำงา้ใช้งาน กฟต.1 = 240 ชุด (คปต.)	กฟต.1	ชุด	-		268.00		269.00		-		537.00		1.545	1.545	ผบธ.	#REF!	ผบป.(ต.1) กบช.(ต.1)
		กฟต.1	ชุด	-		197.00		198.00		-		395.00				ผบธ.	#REF!	ผบป.(ต.1) กบช.(ต.1)
		กฟต.1	ชุด	-		52.00		-		52.00		104.00		0.140	0.140	ผวธ.	#REF!	ผบป.(ต.1) กรส.(ต.1)
		กฟต.1	ชุด	244.00		244.00		244.00		245.00		977.00		0.900	0.900	ผวธ.	#REF!	ผบป.(ต.1) กรส.(ต.1)
		กฟต.1	ชุด	80.00		80.00		80.00		-		240.00				ผบธ.	#REF!	ผบป.(ต.1) กรส.(ต.1)/กบช.(ต.1)/กบป.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 15 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟผ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses																		
	1.1 การจ่ายไฟฟ้าฯ ตามแผนงาน																ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)		
	1.1.1 ชั่วคราว	กฟผ.1	สถานี	-		-		-		1		1	0.028	0.028	ผว.	#REF!			
	กฟผ.1 = 1 สถานี (บางแพ)																		
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)	กฟผ.1	สถานี	-		-		-		-		-		0.000	ผว.	#REF!			
	กฟผ.1 = - สถานี																		
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	กฟผ.1	วงจร					2.00		2.00		4.00	0.028	0.028	ผว.	#REF!	ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)		
	กฟผ.1 = 4 วงจร (SSA06,PMA04,BSR04,BSR08)																		
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	กฟผ.1	วงจร-กม.	-		-		5.00		5.00		10.00			ผบ.	#REF!	ผว.บ.(ค.1) กวว.(ค.1)/กค.บ.(ค.1)		
	กฟผ.1 = 10 วงจร-กม.																		
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%																		
	1.4.1 ในวงจรที่มีโหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	กฟผ.1	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00	0.028	0.028	ผว.	#REF!	ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)/กฟผ.		
	กฟผ.1 = 12 วงจร																		
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	กฟผ.1	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			ผว.	#REF!	ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)/กฟผ.		
	กฟผ.1 = 4 วงจร																		
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร																		
	1.5.1 แบบ Fixed	กฟผ.1	kvar	600.00		300.00		300.00		-		1,200.00	0.019	0.019	ผว.	#REF!	ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)		
	กฟผ.1 = 1,200 kvar																		
	1.5.2 แบบ Switching	กฟผ.1	kvar	-		1,500.00						1,500.00	0.019	0.019	ผว.	#REF!	ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)		
	กฟผ.1 = 1,500 kvar																		
	1.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้เงินค่าเดียวกับจากงานบำรุงรักษา)																		
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย																		
	- สถานีไฟฟ้า																		
	- สายส่ง																		
	- ระบบจำหน่าย																		
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	กฟผ.1	สถานี	11.00		25.00		-		-		36.00			ผต.บ.	#REF!	ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)		
	กฟผ.1 = 36 สถานี																		
	1.6.1.2 สายส่ง	กฟผ.1	วงจร-กม.	826.50		-		826.50		-		826.50			ผต.บ.	#REF!	ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)		
	กฟผ.1 = 826.5 วงจร-กม.																		
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	กฟผ.1	วงจร	264.00				-		-		264.00			ผต.บ.	#REF!	ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)/กฟผ.		
	กฟผ.1 = 264 วงจร																		
	1.6.2.1 การแก้ไขค่าป้อนเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			ผบ.อ.	#REF!	ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)		
	กฟผ.1 = 100%(.....ชุด)																		
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าป้อนเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่มีผิดปกติให้สามารถใช้งานได้	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			ผบ.ฟ.	#REF!	ผบ.บ.(ค.1) กบ.บ.(ค.1)		
	กฟผ.1 = 100%(.....สถานี)																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	(1)ลงทุน				(2)ทำการ
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่ กฟผ.394/2560 สว. 26 พ.ศ. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟผ.1 = 36 สถานี	กฟผ.1	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00				ผว.	#REF!	ผบ.(ต.1) กบ.(ต.1)
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต) กฟผ.1 = 4 วงจร	กฟผ.1	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00		0.025	0.025	ผว.	#REF!	ผบ.(ต.1) กบ.(ต.1)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย																	
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA) กฟผ.1 = 148 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)	กฟผ.1	ร้อยละ	-		25.00		35.00		40.00		100.00				ผป.	#REF!	ผว.(ต.1) กว.(ค.1)/กฟฟ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPSA) กฟผ.1 = 29 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)	กฟผ.1	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00				ผป.	#REF!	ผว.(ต.1) กว.(ค.1)/กฟฟ.
	1.9.3 ติดตั้งปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA) กฟผ.1 = 150 เครื่อง	กฟผ.1	เครื่อง	30.00		40.00		40.00		40.00		150.00				ผป.	#REF!	ผว.(ต.1) กว.(ค.1)/กฟฟ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																	
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) กฟผ.1 = 60 วงจร-กม.	กฟผ.1	วงจร-กม.	10.00		15.00		15.00		20.00		60.00				ผป.	#REF!	ผว.(ต.1) กว.(ค.1)/กฟฟ.
	1.10.2 การติดตั้งใหม่ (วงจร) กฟผ.1 = 80 วงจร	กฟผ.1	วงจร-กม.	20.00		20.00		20.00		20.00		80.00				ผป.	#REF!	ผว.(ต.1) กว.(ค.1)/กฟฟ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟผ.1 = 10 วงจร-กม.	กฟผ.1	วงจร-กม.	-		-		5.00		5.00		10.00				ผป.	#REF!	ผว.(ต.1) กว.(ค.1)/กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ		
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4							
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	(1)ลงทุน				(2)ทำการ	รวม
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses																		
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																		
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																		
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟต.1	คะแนน	2.50		2.50		2.50		2.50		14.00			4.472	4.472	ผล	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง2-3 รวมสังกัด																		กบ.ล(ค.1),กช.บ.(ค.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 14 กฟฟ.																		ผล กฟย
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ที่มีสภาพเสียง ชั่วครุ เสียสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	กฟต.1	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		14.00					ผล	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย 100% ทุก กฟฟ.นำร่อง2-3 รวมสังกัด																		กบ.ล(ค.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 14 กฟฟ.																		ผล กฟย
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																		
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผล	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป																		กบ.ล(ค.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 100% ตามใบสั่งงาน																		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	กฟต.1	ร้อยละ	30.00		30.00		30.00		10.00		100.00					ผล	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย 100%																		กบ.ล(ค.1),กฟฟ.
	กฟจ.ร.บ. -316 เครื่อง กฟต.1 = 6,526 เครื่อง																		ผล
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มมากกว่า 25%	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผล	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย 100%																		กบ.ล(ค.1),กฟฟ.
	กฟต1 = 100% เครื่อง																		
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อำนวยการหน่วย	กฟต.1	คะแนน	4.00		4.00		4.00		4.00		14.00					ผล	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.นำร่อง2-3 รวมสังกัด																		กบ.ล(ค.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 14 กฟฟ.																		ผล กฟย
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)																		
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	กฟต.1	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			2,558	2,558	ผล	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																		กบ.ล(ค.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 20 เครื่อง																		
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	กฟต.1	เครื่อง	56		56		56		19		187					ผล	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																		กบ.ล(ค.1),กฟฟ.
	กฟจ.ร.บ. 187 เครื่อง กฟต.1 = 3,379 เครื่อง																		ผล
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบเซฟิแรงต่ำ	กฟต.1	เครื่อง	157		157		157		55		526					ผล	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																		กบ.ล(ค.1),กฟฟ.
	กฟจ.ร.บ. 526 เครื่อง กฟต.1 = 9,010 เครื่อง																		ผล
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	กฟต.1	เครื่อง	7,092		7,092		7,092		2,366		23,642					ผล	worakorn.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																		กบ.ล(ค.1),กฟฟ.
	กฟจ.ร.บ. 23,642 เครื่อง กฟต.1 = 354,035 เครื่อง (30-30-30-10%)																		ผล
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ																		กฟย กฟ ลอ สสร กบ
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน																		
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้																		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ		
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม	
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย							
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความแม่นยำของการลงเม็ดเงินไฟฟ้า และที่มีประสิทธิภาพลงเม็ดเงิน ชั่วครั้น																		
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีลงเม็ดเงิน และสถานการณ์ดำเนินการด้านคืบหน้าโปรแกรม U_Cube	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.559	0.559	ผล	worakom.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)
	เป้าหมาย																		กบส.(ต.1)/กฟฟ.
	กฟต.1 100% ทุกสาย																		ผล
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการลงเม็ดเงิน เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	กฟต.1	เครื่อง	-		102		-		102		204.00					ผล	worakom.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)
	กฟจ.ร. 102 เครื่อง กฟต.1 = 1,528 เครื่อง(100%)																		กบส.(ต.1)/กฟฟ.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการลงเม็ดเงิน	กฟต.1	เครื่อง	4		4		4		4		4.00					ผล	worakom.pea@gmail.com	ส่วน(ต.1)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง																		กบส.(ต.1)/กฟฟ.
	กฟจ.ร. 4 เครื่อง กฟต.1 = 33 เครื่อง(100%)																		ผล
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าทางการนิคมอุตสาหกรรมที่มีมิเตอร์และหม้อจ่าย																		
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งหม้อหม้อจ่ายไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00			0.589	0.589	สรุป	worakom.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)/สรุป(ค.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																		กบส.(ค.1)/กช.(ค.1)/กฟฟ.
	กฟต.1จุด (100%)																		สรุป กฟย
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ไฟฟ้าในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00		30.00		30.00		10.00		100.00					ผล	worakom.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																		กบส.(ค.1)/กฟฟ.
	กฟต.1 = 12.593 เครื่อง(100%)																		ผล
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และหม้อจ่าย																		
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (หม้อจ่าย)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.256	0.256	ผล	worakom.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)/สรุป(ค.1)
	เป้าหมาย 100%																		กบส.(ค.1)/กช...(ค.1)/กฟฟ.
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)																		ผล กฟย
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ไฟฟ้าในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	กฟต.1	ร้อยละ	30.00		30.00		30.00		10.00		100.00					ผล	worakom.pea@gmail.com	ส่วน(ค.1)
	เป้าหมาย 100%																		กบส.(ค.1)/กฟฟ.
	กฟต.1 = 1,545 เครื่อง(100%)																		ผล กฟย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ. ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ																	
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า กฟต.1 = 2 สถานี (2 วงจร)	กฟต.1	สถานี	-		-		1.00		1.00		2.00		0.507	0.507	ผบร.	worakom.pea@gmail.com	กฟต.1
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที, ซีที, จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟฟ. เป้าหมาย NL3 รับผิดชอบ กฟต.1เครื่อง(100%)	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00				ผฉฉ.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน เป้าหมาย NL3 รับผิดชอบ กฟต.1เครื่อง(100%)	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00				ผฉฉ.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง เป้าหมาย NL3 รับผิดชอบ กฟต.1 = 2 วงจร	กฟต.1	วงจร	-		-		1.00		1.00		2.00				ผฉฉ.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที, แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที, ซีที,แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกสาย เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า กฟต.1100%.....เครื่อง	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผฉฉ.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด																	
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต1 = 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00				ผฉฉ.	worakom.pea@gmail.com	ผวบ.(ต.1)
	2.10.2 การอบรม พบปะ.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต1 = 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00				ผบช.	#REF!	ผบช.(ต.1)
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 1 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00				ผตป.	#REF!	ผบช.(ต.1)
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.1 = 4 ครั้ง	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00				ผฉฉ.	#REF!	ผวบ.(ต.1)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 16 ติดตาม Data Cleaning	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลในฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00				0.131	0.131	ผล	#REF!	ผ่วน.(ต.1)
ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																	กวร.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 %																	ผล กฟย
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแผนที่ในฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	98.00		98.00		98.00		98.00				0.141	0.141	ผล	#REF!	ผ่วน.(ต.1)
	เป้าหมาย ร้อยละ 95																	กวร.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 98 %																	ผล กฟย
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00				0.188	0.188	ผล	#REF!	ผ่วน.(ต.1)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96																	กวร.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 %																	ผล กฟย
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS	กฟต.1	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00				0.066	0.066	ผล	#REF!	ผ่วน.(ต.1)ผล.(ต.1)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99																	กวร.(ต.1),กฟฟ.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 99 %																	ผล กฟย
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย	กฟต.1	ร้อยละ	94.00		94.00		94.00		94.00				0.423	0.423	ผล	#REF!	ผ่วน.(ต.1)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																	กวร.(ต.1),กฟฟ.
	กฟต.1 = 94 %																	ผล กฟย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4						
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	(1)ลงทุน				(2)ทำการ
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000,MS3000 C) ดังนี้																ผบ.ท.(ต.1),ผว.บ.(ต.1) กบญ.(ต.1),กค.ค.(ต.1),ทฟ.	
	1. งานก่อนปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00			0.022	0.022	ผกส	#REF!
	2. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00			0.022	0.022	ผกส	#REF!
	3. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00			0.041	0.041	ผกส	#REF!
	4. งานปี 2566 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจจำนวนหมายเลขงาน)	กฟต.1	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00			0.022	0.022	ผกส	#REF!
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.ประสานงาน ติดตาม โครงการพัฒนาระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผปบ.(ต.1)
	วอิจกรรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																	
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาด้านพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	วอิจกรรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)	กฟต.1																ผปบ.(ต.1)
	กฟต.1 - นิคมอุตสาหกรรมราชบุรี																	

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (บทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี

ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับ

สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อ

เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความ

พึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มี

ส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ

SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมี

การขยายของ EV จำนวนมาก) แผนและ

รูปแบบวิศวกรรมในการยกระดับเพิ่ม

ศักยภาพระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการใช้

ไฟฟ้าจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog

/Cleansing การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและข้อมูลผู้ใช้คำดัชนีจากระบบ
ประมวลผลคำดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและข้อมูลผู้ใช้คำดัชนีจากระบบ
ประมวลผลคำดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ

เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและข้อมูลผู้ใช้คำดัชนีจากระบบ
ประมวลผลคำดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูลและข้อมูลผู้ใช้คำดัชนีจากระบบ
ประมวลผลคำดัชนี (Web Application) คาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน
สิ้นปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหา ไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ	01 รายงานวิเคราะห์ปัญหาการกระแสไฟฟ้าขัดข้องและตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่าย จำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ	กฟต.1	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00		ผตบ.	peamadj@gmail.com	ผปบ.(ต.1)	
																กบข.(ต.1)	
																กฟฟ.	
	02 ดำเนินการระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพจำนวนมาก หรือ ทั้งโซน (MS3000) กฟต.1 อย่างน้อย 1 งาน/กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟต.1	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00		ผปบ.	peamadj@gmail.com	ผปบ.(ต.1)	
																กบข.(ต.1)	
																ผปบ.	
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อ รองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	01 ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนายกระดับโครงข่ายระบบจำหน่ายแรงต่ำ(รวม(ป)ประธาน)	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผปบ.(ต.1)	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (พบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่าย และบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว
สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance)
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูล ในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาว
สินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า
3.13 สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา
เชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance)
ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

7. เป้าหมาย

ร้อยละ มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%

อัตราส่วน PM/CM 1.5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานเรื่องการจัดเก็บข้อมูล	รอกิจกรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																	
จำแนกรายการสินทรัพย์และบันทึกข้อมูล (New)																		
แผนงานหลักที่ 23 แผนบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (New)	รอกิจกรมและรายละเอียดจากสายงาน (ป)																	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (พบทวนครั้งที่ 1)		ด้าน Internal Process	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า จากพลังงานหมุนเวียน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	
		4. เป้าหมาย ร้อยละ 100	
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC4 สนับสนุนการให้ภาคประชาชนใช้ไฟฟ้า จากพลังงานหมุนเวียน		6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.30 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ ปรับปรุงและจัดทำแนวทางปฏิบัติการ เชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า เพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน	
		7. เป้าหมาย ร้อยละ 100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 24 แผนการปรับปรุงจัดทำแนวทาง	รอกิจกรรรมและรายละเอียดจากสายงาน (ว)																		
ปฏิบัติการเชื่อมต่อผู้ผลิตไฟฟ้า																			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วิดูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.31 ความสำเร็จในการขยายขอบเขตการบริหารจัดการความมั่นคง
ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO27001
3.32 ร้อยละความสำเร็จของการสร้างความตระหนักเรื่อง Cyber
Security
3.33 ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมและการรับมือภัยคุกคาม
ทางไซเบอร์ (Respond & Recovery)
3.34 ความสำเร็จในการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ด้าน Cyber
Security

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 95

7. เป้าหมาย
ได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานสากล ISO27001

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	Email (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานพัฒนาระบบรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	1. งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย เทคโนโลยีสารสนเทศ และประเมินองค์กรตาม มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 - เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยาย ขอบเขตการขอใบรับรองไปยังโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ ของ รชช. ระยะที่ 2 (ระบบ ERP, IS-U และระบบ OMS) และ ReCert กฟผ.																ผบพ.(ต.1) กรท.(ต.1)	
		กฟผ.1	ครั้ง	1.00								1.00				ผบช.	sakdapanichjareon@gmail.com	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล

เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการ

ดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ใน

ระดับมาตรฐาน/ระดับสากล

3.24 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ

(Disabling Injury Index:*DI*)

3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ

หรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตาม

มาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่าง

ประเทศ

3.26 ความสำเร็จของแผนงานการ

บูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือ

เท่ากับ 0.0838

2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM

นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			ผบอ.		ผวบ.(ค.1)	
	1.1.1 งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล															กวว.(ค.1)		
	(Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้งานอย่างเพียงพอและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด																	
	1.1.1.1 สำนัความต้องการอุปกรณ์ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00								1.00			จป.ว.	rotsacada@gmail.com		
	1.1.1.2 กฟช. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัดเพื่อจัดทำแผนการจัดการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยฯ	กฟต.1	ครั้ง			1.00						1.00			จป.ว.	rotsacada@gmail.com		
	1.1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลพร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการ	กฟต.1	ครั้ง			1.00						1.00			จป.ว.	rotsacada@gmail.com		
	1.1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ตามที่กำหนดภายในเดือน ค.ค.	กฟต.1	ครั้ง							1.00		1.00			จป.ว.	rotsacada@gmail.com		
	1.1.1.5 สรุป ติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล ภายในเดือน ธ.ค.	กฟต.1	ครั้ง							1.00		1.00			จป.ว.	rotsacada@gmail.com		
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			จป.ว.	rotsacada@gmail.com	ผวบ.(ค.1)	
																	กวว.(ค.1)/กฟฟ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	2.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)																ผวบ.(ต.1)	
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	กฟต.1	ครั้ง	1.00								1.00			จป.ว.	rotsacada@gmail.com	จป.ว.	
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กฟต.1	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			จป.ว.	rotsacada@gmail.com		
	2.2 ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด																ผวบ.(ต.1)	
	- ตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขตรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบประเมิน รับรอง กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ (ภายในไตรมาส 3)	กฟต.1	ครั้ง					1.00				1.00			ผปอ.	rotsacada@gmail.com	กฟฟ.	
	- ประเมินระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA-SMS)	กฟต.1	ครั้ง							1.00		1.00			ผปอ.	rotsacada@gmail.com		
	3. วิเคราะห์ และสรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุ และกำหนดแนวทางในการป้องกันรวมถึง การออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ • ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			จป.ว.	rotsacada@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
																	จป.ว.	
	4. การฝึกอบรมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย และทบทวนวิธีการปฏิบัติงาน จากเหตุการณ์อุบัติเหตุที่เกิดขึ้น อย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			จป.ว.	rotsacada@gmail.com	ผวบ.(ต.1)	
	- กฟข. ฝึกอบรมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ																จป.ว.	
	- แต่ละ กฟฟ. ฝึกอบรมอย่างน้อยเดือนละ 4 หัวข้อ																	

75

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือบริเวณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ระบบการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ - คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนฯ เพื่อจัดทำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ * ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-is *	กฟต.1	จำนวน			1.00						1.00				คณะทำงาน	tari15423@gmail.com;junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอบ.(ต.1),กฟฟ.
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI) * กฟท. จัดอมร และกำหนดค่าเป้าหมายเอง *	กฟต.1	ร้อยละ					80.00				80.00				คณะทำงาน	tari15423@gmail.com;junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอบ.(ต.1),กฟฟ.
	3. ร้อยละความสำเร็จของพื้้นฐานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาความรู้รูปแบบที่กำหนด * กฟท. จัดอมร และกำหนดค่าเป้าหมายเอง *	กฟต.1	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					tari15423@gmail.com;junesaya1983@gmail.com	
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้องค์ความรู้ที่พัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง - คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนฯ จาก EA ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-SI ให้ครบกระบวนการที่เลือก * ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของ สถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-is *	กฟต.1	จำนวน			1.00						1.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com;junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอบ.(ต.1)
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	กฟต.1	ร้อยละ					80.00				80.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com;junesaya1983@gmail.com	คณะกรรมการฯ,กอบ.(ต.1),กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (พบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning &Growth

1. วัดดูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

มี Demo GRC Dashboard โดยใช้ระบบ EPM
นำร่องในการเชื่อมโยงกระบวนการทางยุทธศาสตร์กับกระบวนการบริหารความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

7. เป้าหมาย
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม				
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย							
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น) รอผ่าฟ. กำหนดพิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟผ.1	ชิ้น	-		-		-		1.00		1.00				ผพอ.	tari15423@gmail.com	คนะทำงานา กอก.(ค.1)	
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผ่าฟว) , สาธิตงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	กฟผ.1	ครั้ง	-		-		-		-		-				ผพอ.	tari15423@gmail.com	คนะทำงานา กอก.(ค.1)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	E-mail (gmail)	ผู้รับผิดชอบ	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ				รวม
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย						
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	1.00		-		1.00		-		2.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
																		นอก(ค.1)
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือก ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	กฟต.1	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
																		นอก(ค.1)
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRIL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน	กฟต.1	ชิ้น	-		1.00		-		-		1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
																		นอก(ค.1),กฟฟ.
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	กฟต.1	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00				ผพอ.	hrd.peas1@gmail.com	คณะทำงานฯ
																		นอก(ค.1)