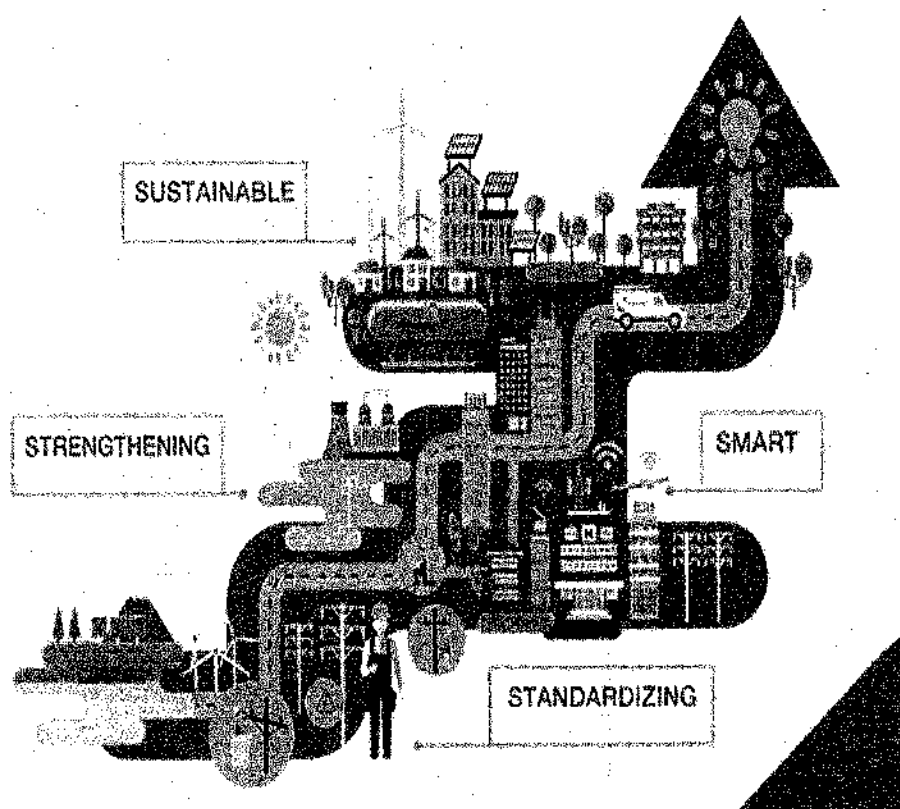




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต1 (ภาคใต้) จ.เพชรบุรี

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.ระนองฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามร่างแผนยุทธศาสตร์ ของสายงานฯ ปี ๒๕๖๑ Strategy Map , Balanced Scorecard , แผนกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ในระดับสายงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๙ ของสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ เป็นแนวทางกำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทาง เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์ของงานตามสายงานจำหน่ายและบริการภาค ๔ กำหนด

แผนปฏิบัติการ ดังกล่าวนี จะเป็นเครื่องมือแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน ให้บรรลุประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ ตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป ในการนี้ กฟจ.ระนอง ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของ กฟจ.ระนอง ซึ่งคณะกรรมการฯ ดังกล่าว ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ของ กฟจ.ระนอง เรียบร้อยแล้ว โดยในแต่ละด้านของแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของ กฟจ.ระนองรวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์วัดปี ๒๕๖๑ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายของ กฟจ.ระนองและการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ต่อไป

ในโอกาสนี้ กฟจ.ระนองขอขอบคุณ ผู้บริหาร คณะทำงานฯ และผู้เกี่ยวข้องที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดี สามารถดำเนินการได้ตามแผนดังกล่าวทุกประการ

คณะผู้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๑

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ระดับสายงาน/แผนงานสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ประจำปี ๒๕๖๓	๓
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๖	๔
Balanced Scorecard (BSC) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๔	๖
ตัวชี้วัดองค์กรและแผนการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๓	๑๒
Strategy Map PEA ๒๕๖๓	๑๗
Strategy Map สายงานฯ ภาค ๔ ปี ๒๕๖๓	๓๔
BSC สายงานฯ ภาค ๔	๓๕
<u>แผนปฏิบัติการ กวอ.๑</u>	
ด้านเป้าหมาย	๒๓
ด้านลูกค้า	๒๗
ด้านกระบวนการภายใน	๓๗
ด้านเรียนรู้และพัฒนา	๔๘
ด้านงานตามภาระหน้าที่ ๒๕๖๓	๗๔
ภาคผนวก	๗๐๓

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิสัยทัศน์องค์กร
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายและให้บริการ
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 บริการค่าจ้างในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. เป้าหมาย
32,029 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย
.....ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตาม มาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริการค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน								ผ.บ.	กชช.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผ.ว.ก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	ผ.บ.	กชช.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	ผ.บ.	กชช.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	ผ.บ.ส./ผ.บ.ด.	กษญ.
	ค่าเป้าหมายปี 2561 (ก.3)									กษพ.
	5. บริการค่าจ้างในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-		ผ.อ.ก.4/กพด.1
	ค่าเป้าหมายปี 2561									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมอบหมายให้หน่วยงาน) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในส่วนงานของ ต.1-ต.3 ให้มีประสิทธิภาพ งบประมาณที่ได้รับจัดสรร									ผจก.	กษณ.
	ค่าเป้าหมายร้อยละ 5 ปี 2561 / 2560										กพท.
	ต.1 = 893.682 / 1,120.016 ล้านบาท										
	ต.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท										
	ต.3 = 1,156.160 / 1,352.324 ล้านบาท										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Sustainability Existing Customers
SCO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก
กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม
SLA ที่กำหนด
4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
7. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
มอบหมายให้ 6. การบริหารความสัมพันธ์กับ ลูกค้าแต่ละกลุ่ม (12 กิจกรรม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้										
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลล.	กบค.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										กพท.
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย									ผลล.	กบค.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					ผลบ./ผลข.	กบค.
	เป้าหมาย ทุกสายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 สัปดาห์ขึ้นไป) กพค.1 จำนวน 6 ราย										กพท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม
	03 การเชื่อมโยงลูกค้า								ผลส.	กบส.	
	03.1 เชื่อมโยงลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									กพท.	
	03.1.1 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย รพท./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย										
	อย./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย						
	ผลก. กพท.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	84 ราย	84 ราย	84 ราย	84 ราย						
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริการลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	-	-	-						
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง						
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางการปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	03.2 การเชื่อมโยงลูกค้า High Value	10%	45%	80%	100%						
	เป้าหมาย กพท.1 จำนวน 74 ราย										
	03.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ	10%	45%	80%	100%						
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย										
	กพท.1 จำนวน 248 ราย										
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่								ผลส.	กบส.	
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	-	-	-					กพท.	
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)										
	เป้าหมาย ทุก กพท. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา			9 แห่ง							
	กพท.1 จำนวน 9 แห่ง (พท.รณ.สส,พท.ชพ.รณ.พท.พธธ.ขอ.)										
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account								ผลส.	กบส.	
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากกระบวนการปฏิบัติงานข้อมูลสารสนเทศ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					กพท.	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		
สรุปสารสนเทศเชิงลึกหัว ตาม อนุสติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับผู้บริหาร/									
	จดหมายแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า									
	เป้าหมาย เจดอด้ ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-				ผลป.	กบญ.
	กพพ. ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-				ผลป.ผนค.	กพพ.
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop								คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย	100%								
	กพด.1 - แห่ง									
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office									
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กย.แบบ Knockdown	เร่งรัดให้เสร็จ							ผยท.	กทค.
	เป้าหมาย									คณะทำงาน
	กพด.1. 7 แห่ง (กพพ. พต.คณ.ป.ล.น.น.อน.สรย.นกว.)									
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผลส.	กบด.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เจดล. 200 ราย)									กพพ.
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลก่อนกลับมาจากลูกค้า โดยอีโพรสัฟท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผลส.	กบด.
	สอบถามความพึงพอใจหลังการใช้งาน 15 วัน									กพพ.
	(จำนวน 400 ราย/เจด)									
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส									

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ตั้งเป้าหมายความสำเร็จที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ตั้งเป้าหมายความสำเร็จที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ตั้งเป้าหมายความสำเร็จที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ตั้งเป้าหมายความสำเร็จที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
4. เป้าหมาย
3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22,335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ตั้งเป้าหมายความสำเร็จที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
6.2 ตั้งเป้าหมายความสำเร็จที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
6.3 ตั้งเป้าหมายความสำเร็จที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
6.4 ตั้งเป้าหมายความสำเร็จที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
7. เป้าหมาย
ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน (2)การปฏิรูป		
แผนงานหลักที่ 9 โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัยไฟฟ้าจาก ต้นตอการ (ทั้งสถานีฯ ตัวรับ และสถานีฯ ตัวส่ง) ที่มีความพร้อมตามขอ ความคุ้มค่า (100%)	1.การคิดตั้งระบบควบคุมระยะใกล้ของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติมน							ผ.ร.ล.	กบ.ร.
	01 สถานีไฟฟ้าตัวรับ								
	กฟผ.1 สถานีไฟฟ้า							ผ.ร.ล.	กบ.ร.
	02 สถานีไฟฟ้าตัวส่ง								
	กฟผ.1 สถานีไฟฟ้า								
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้ส่งน ระบบควบคุมระยะ							ผ.ร.ล.	กบ.ร.
	ใกล้ของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส								
	01 สถานีไฟฟ้าตัวรับ ยกเว้น								
	กฟผ.1 = 27 สถานีไฟฟ้า	100%	100%	100%	100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป็นขั้นตอนหรือเป็นทำนอง) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					จบประมาณ (ถึงงานาง)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ยอนเหล										
	กพด.1 = 5 สถานีไฟฟ้า (RBA,RBC,HU,XPU,RU)	100%	100%	100%	100%						
	3. สรุปรายงานผลการข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1	1	1	1	4				ก.ร.ศ.	ก.บ.บ.
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 10 โครงการตรวจสอบและปรับปรุงโครงสร้าง RCS ที่ความ											
พร้อมสามารถควบคุมต้นทุนได้ไม่ต่ำกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่ตั้ง											
	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ										
	(รายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (จำนวนในสัญญา (ZPM4)...ใบ)										
	กพด.1 = 374 ชุด		374							ผ.บ.อ.	ก.บ.บ.
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนในสัญญา (ZPM4)...ใบ)										
	กพด.1 = 254 ชุด		254							ผ.บ.อ.	ก.บ.บ.
	03 Mar Master (จำนวนในสัญญา (ZPM4)...ใบ)										
	กพด.1 = 23 ชุด		23		23					ผ.บ.อ.	ก.บ.บ.
	04 Mar Remote (จำนวนในสัญญา (ZPM4)...ใบ)										
	กพด.1 = 374 ชุด		374							ผ.บ.อ.	ก.บ.บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRPU ที่ติดตั้งเต็ม									ผบอ.	กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าสู่งาน										
	กพค.1 = 57 ชุด										
	3. สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1	1	1	1					ผบอ.	กบข.
	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRPU ทุกไตรมาส									ผวอ.	กบข.
	กพค.1 = 300 ชุด	1	1	1	1						
	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานจริงว่ายังไม่ได้ใช้งาน									ผวอ.	กบข.
	กพค.1 = 4 วจจร	-	1 วจจร	2 วจจร	1 วจจร	4 วจจร					
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟฟ้าไปยังโหนดแม่ข่ายโครงข่าย 1 ครั้ง									ผกส.	กบค.
	กพค.1 =2..... วจจร										
	1. ดำรง และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ									ผคฟ.	กบข.
	กพค.1 = 33 สกนขี	33									
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้ทันไปตามแผน									ผคฟ.	กบข.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กพค.1 = 33 สกนขี	1	1	1	1						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					งบประมาณ (ล้านบาท)		ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน									
	กฟผ1 = 108 ชุด									
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1				ผดบ.	กบษ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและนิคมอุตสาหกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน							คณะทำงาน SEPA
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6							หมวด 1-6
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง								
ตามระยะเวลาที่กำหนด								
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมที่กำกับปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	
แผนงานหลักที่ 3.1 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์การตามระบบประเมินผล			1 ครั้ง	1 ครั้ง		ผอ. (ก4)
เพื่อมุ่งสร้างความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรู้วิสัยทัศน์ (SEPA) หมวด 1-6						กฟผ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4						คณะกรรมการ SEPA
							หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 3.2 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษณีย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ 100%	กฟผ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	ปี 2561						คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						ไฟฟ้าไปรษณีย์
	กฟผ.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						
	กฟผ.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						
	กฟผ.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1						
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2 ครั้ง	กฟผ.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)						คณะกรรมการ
	กฟผ.1						ไฟฟ้าไปรษณีย์
	กฟผ.2						
	กฟผ.3						
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 นำเสนอผู้บริหาร			1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3						คณะกรรมการ
	กฟผ.1						ไฟฟ้าไปรษณีย์
	กฟผ.2						กฟผ.

Learning Growth OC2									
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม			
	กพ.3								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป็นหน่วย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 3.3 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ปี 2560	1 ครั้ง				1 ครั้ง		กอน.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1							
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		กอน.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี							
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4				1 ครั้ง	1 ครั้ง		กอน.
แผนงานหลักที่ 3.4 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรศัพท์ตามตาม							
ไตรมาส 1	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ. คว.18 ก.ค.2560)							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS							
	01. จัดสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้ แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพท.(ป) รัชการมณฑน ผวก. ลว.12 เม.ย.60	25%	25%	25%	25%	ครบ100%	ผวท.	กบค.
	02. สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดตั้ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผวท.	กบค.
	03. สรุปรายงานผล ปัญหาอุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผวท.	กบค.

Learning Growth OC2							
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561				ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน							
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน ราชการแจ้งให้ดำเนินการได้ทันที	20%	40%	40%		ครบ100%	ผสท.	กษท.
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	40%	40%		ครบ100%	ผสท.	กษท.
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผสท.	กษท.
	04 สรุปรายงานผล ปัญหาอุปสรรค การแก้ไขที่ได้ดำเนินการแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผสท.	กษท.
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนต่อไป				1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผสท.	กษท.
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารระมัด							
	01 สรุปการแจ้งความระมัดและการเรียกเก็บค่าเสียหายทดแทน	100%				ครบ100%	ผสท.	กษท.
	02 ติดตามการชำระค่าเสียหายทดแทน	100%	100%			ครบ100%	ผสท.	กษท.
	03 ประสานการรื้อถอน ขยายสายและอุปกรณ์สื่อสารระมัด	100%	100%			ครบ100%	ผสท.	กษท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
	04 จัดจ้างขยาย สายและอุปกรณ์โทรศัพท์		100%	100%		ครบ100%	ผสท.	กบส.
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS		100%	100%		ครบ100%	ผสท.	กบส.
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระคืน ใหม่ทดแทน)			100%	100%	ครบ100%	ผสท.	กบส.
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)			1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง	ผสท.	กบส.
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	ผสท.	กบส.
แผนงานหลักที่ 3.5 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA								
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA	100%				ครบ100%	ผสท.	กบส.
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง							
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล							
	ไฟฟ้าชุมชนไฟฟ้าให้แก่นักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.							
	และ ปวส.							
	เป้าหมาย 700 คน/เขต							

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1. งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	100%		100%		ครบ 100%		กบข.
ของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ							กฟฟ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน							
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาจัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)				100%	ครบ 100%	ผสส.	กอน.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ. กำหนด							
*กฟต.1 ไม่มีเป้าหมาย								
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม		100%			ครบ 100%	ผสส.	กอน.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม							
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเขื่อนเก็บกักน้ำ และ					ครบ 100%	ผสส.	กอน.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ							
แผนงานหลักที่ 42 โครงการสนับสนุน PEA พื้นฟูประเทศไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปูกล้วยทะเลต.1,					ครบ 100%	ผสส.	กอน.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	ห้วยทะเลต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)							
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล							
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561					ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสถานเสริมการบูรณาการโครงการโครงการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง		100%			ครบ 100%	ผลล.	กม.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟต.1 ชุมชนบ้านเขาต่ำ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์							
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)								
ย้ายมาจากแผนงานหลักที่ 28								
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟช.(เข้าร่วมโครงการ)		100%			ครบ 100%		กม.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)								คณะกรรมการ
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน		100%			ครบ 100%	ผลล.	กม.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)								
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง						
(เพิ่มเติมที่ประชุม)	2. เมื่อรวบรวม Application ของทุกสถาน		1 ครั้ง			ครบ 100%		ผว.(กค)
	3. พิจารณารับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน	1 ครั้ง						คณะกรรมการ