

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	-	1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 3.39
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	33,691 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ 96
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	รศค่าเป้าหมาย
			จากสายงานฯ บ.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning &Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ
พัฒนา ตาม Future Competency
(ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริการธุรกิจ ฯลฯ)
4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor
4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร
ต่อคน ต่อปี
4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากร
ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
(Big data analytics)
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

ร้อยละ 100
ชม./คน/ปี 14

ร้อยละ 100

ร้อยละ รอค่าเป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and
Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
ที่สำคัญ (Key and Support Processes)
ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้
ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

ร้อยละ รอค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ไตรมาส 1 - 4	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
				เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย	เป้าหมาย					
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)	1. จัดทำแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผน - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟผ. - จัดทำแผนและกำหนดแนวทางจัดการความรู้ - ประกาศนโยบายการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานใน กฟผ. - ประชุมคณะทำงานการจัดการความรู้ ประจำ กฟผ. เพื่อพิจารณาการจัดทำองค์ความรู้	กฟผ.1	ร้อยละ	100.00				100.00				ผพอ.	คณะกรรมการฯ
		กฟผ.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผพอ.	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)
		กฟผ.1	ครั้ง	1.00				1.00				ผพอ.	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1),กฟฟ.
		กฟผ.1	ครั้ง	1.00		1.00		2.00				ผพอ.	คณะกรรมการฯ,กอก.(ต.1)

[illegible]

[illegible]