

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก
ต้นทุนให้ตรงกับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ
ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของทีมงาน WMS
งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ช่อมแซม
และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท
ร้อยละ
.....ล้านบาท
ร้อยละ
ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผปช.	กบญ.	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง																
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น																
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	ผบธ.	กบส.	
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง																
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผบค.	ผบค.,ทุกแผนก	
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์															กฟส.	
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผบค.	ผบค.,กฟส.	
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย กฟง.ประจำปี 2561 =14,943,873.23บาท															
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	ปช.=9,191,989.73 ทสก.=2,941,111.84 กย.=2,575,413.78															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	32%	32%	32%	32%	32%	32%	32%	32%	-	-	-	สบป.	สบป.,ผกส.	
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม														สบป.,กฟส.	
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2															
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32															
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)																
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	6. ควบคุมการปฏิบัติงานของโบส่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-	สบป.	สบป.	
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา														กฟส.	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90															
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	25%	50%	50%	75%	75%	100%	100%	100%	-	-	-	สบป.	สบป.	
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส														กฟส.	
	ปี 2561 เกณฑ์วัดระดับ 5 (5,561,720.98 บาท)															
	กฟจ.บข. 3,742,147.39 บาท															
	กฟส.ทสก. 1,182,897.10 บาท															
	กฟส.กย. 636,676.49 บาท															
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-		-		-		100%	100%	100%	-	-	-	สบป.	สบป.	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561														กฟส.	
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%	-		-		-		100%	-	-	-	สบป.	สบป.,สบป.	
	ของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1														กฟส.	
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บ	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	3 แห่ง	12 แห่ง	-	-	-	สบป.	สบป.	
	ค่าบริการเช่าพาดสาย														กฟส.	
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน															
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	100%	-	-	-	สบป.	สบป.	
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ														กฟส.	
	ให้ได้ 100%															
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%	40%	70%	70%	100%	100%	100%	-	-	-	สบป.	สบป.	
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%														กฟส.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Satisfying Existing Customers
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก
กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม
SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม
SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.41
ระดับ 4.33
ระดับ 4.36
ระดับ 4.32
ระดับ 4.28
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (12 กิจกรรม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	4 ครั้ง				ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส														กฟส.
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย													ผลส.	กบส.
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผคบ.,ผปอ.	กบช.
	เป้าหมาย ทุกรายได้เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)														ผปบ.
	กฟต.1 จำนวน 6 ราย														ประสานงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า														ผบค.	ผบค.,ผบป.
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ															กฟส.
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ															KAM
	เป้าหมาย ผก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	6 ราย	24 ราย						
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-	-	-		1 ครั้ง					ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง					ผบค.	ผบค.
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง						กฟส.
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข															
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value	10%	10%	45%	45%	80%	80%	100%	100%	100%					ผบค.	ผบค.,ผบป.
	เป้าหมาย กฟง.ปช. จำนวน 4 ราย (แยกรายไตรมาส)	1	1	1	1	1	1	1	1	4						กฟส.
	03.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ	10%	10%	45%	45%	80%	80%	100%	100%	100%					ผบค.	ผบค.,ผบป.
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย (แยกรายไตรมาส)	2	2	7	7	7	7	4	4	20 ราย						กฟส.
	กฟง.ปช. จำนวน 20 ราย															
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														ผบค.	ผบค.,ผบป.
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	-	-		-	-	-								กฟส.
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)															KAM
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา					9 แห่ง	9 แห่ง									
	กฟต.1 จำนวน 9 แห่ง (พบ.,รบ.,สส.,ปช.,ขฟ.,รณ.,ทท.,พธ.,ขอ.,)															
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง						
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account														ผบค.	ผบป.,KAM
	05.1.1 สรุปลผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง						กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส.	กบล.
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟผ. ให้กับ SPP													กฟอ.พชร.	กฟอ.พชร.
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผลส.	กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง														
	กฟต.1 2 ครั้ง														
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผบค.	KAM
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง														
	กฟฟ.ละ 2 ครั้ง/ปี														
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง				ผบค.	KAM
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า														
	สัมพันธ์ ทุกไตรมาส														
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง														
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM													ผบค.	KAM
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)														
	กฟจ.ปข. 1 ครั้ง (KAM 20 ราย)														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จัดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า														
	เป้าหมาย กฟฟ. ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง				ผบท.	ผบป.,ผมต.
		-		-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง					กฟส.
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop													คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย	(รอคำเป้าหมาย)													
	กฟต.1 - แห่ง														
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office														
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	(รอคำเป้าหมาย)												ผยท.	กกค.
	เป้าหมาย														คณะทำงาน
	กฟต.1 7 แห่ง (กฟฟ.พต,ดนย.,ปส.,บสน.,นอน.,สรย.,นกว.)														
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส														กฟส.
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.	ผบค.
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน														กฟส.
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง													ผบค.	ทุกแผนก
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน														กฟส.
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้														
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.	ทุกแผนก
															กฟส.
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขฟ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.	ทุกแผนก
	ภายใน 30 วัน														กฟส.
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.	ทุกแผนก
															กฟส.
	04 สืบหาความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.	ทุกแผนก
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)														กฟส.
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.	ทุกแผนก
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center														กฟส.
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)														
	กฟจปช. 4 ครั้ง														
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.	ทุกแผนก
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน														กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาระบบสนับสนุนพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง				ผลส.	กบส.
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต														กฟฟ.
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด														
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)														
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.	ผบป.
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน														กฟส.
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส														
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		1 ครั้ง				ผบป.	ผบป.(KAM)
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด													(KAM)	กฟส.
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด														
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย														
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาส 1														
	(สถานะข้อมูล ธ.ค.60) ตามแบบฟอร์ม PRO-02-001,PRO-02-002PRO-02-003														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้
ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย
ระดับ 5
TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้
ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ
ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย
7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)							1		1					ผวอ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน							1		1					ผวอ(ภ4)
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ														
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4														
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ														
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ														
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและโมธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561										ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม			
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		เลขา	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6											เลขา SEPA	SEPA
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
ตามระยะเวลาที่กำหนด													
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	เลขา	คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6										SEPA	SEPA
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคลา	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%		กฟผ.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	ปี 2561											คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											ไฟฟ้าปริมังคลา
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1											
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง				2 ครั้ง		กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)											คณะกรรมการ
	กฟต.1											ไฟฟ้าปริมังคลา
	กฟต.2											
	กฟต.3											
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง				1 ครั้ง		
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3											คณะกรรมการ
	กฟต.1											ไฟฟ้าปริมังคลา
	กฟต.2											กฟผ.
	กฟต.3											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง		นอก.
ข้อร้องเรียน	ปี 2560											
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1											
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		นอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส											
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี											
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง		1 ครั้ง		นอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4											
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม											
โทรคมนาคม ★	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.											
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)											
	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS											
	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%		ครบ100%	ผธท.	กบส.
	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพท.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60											
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผธท.	กบส.
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผธท.	กบส.
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน											
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	20%	20%	40%	40%	40%				ครบ100%	ผบ.บ.	ผบ.บ.
	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน											กฟส.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ											
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%	20%	40%	40%	40%				ครบ100%	ผบ.บ.	ผบ.บ.
												กฟส.
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบ.บ.	กบ.ล.
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผบ.บ.	กบ.ล.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)											
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป							1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผบ.บ.	กบ.ล.
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด											
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%								ครบ100%	ผบ.บ.	กบ.ล.
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%		100%						ครบ100%	ผบ.บ.	กบ.ล.
	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่จะละเมิด	100%		100%						ครบ100%	ผบ.บ.	กบ.ล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด			100%		100%				ครบ100%	ผรท.	กบล.
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS			100%		100%				ครบ100%	ผรท.	กบล.
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน					100%		100%		ครบ100%	ผรท.	กบล.
	ไหมทดแทน)											
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ก4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง		2 ครั้ง	ผรท.	กบล.
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินการไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	ผรท.	กบล.
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ก4)											
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)											
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	100%	-		100%					ครบ100%	ผบค.	ผบค.
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง											กฟส.
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล											
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.											
	และ ปวส.											
	เป้าหมาย 700 คน/เขต											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	100%	-							ครบ100%	ผบค.	ผบค.
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ											กฟส.
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000											
	ครัวเรือนต่อปี											
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					100%				ครบ100%	ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย ทุกเขต											กฟส.
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.			100%						ครบ100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์											
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล											
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง											
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%		100%		100%		100%		ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)											
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ											
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				รวม
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	100%	100%			100%				ครบ 100%	ผปบ.	ผปบ.
ของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ											กฟส.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน											
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์							100%		ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)											
*กฟด.1 ไม่มีเป้าหมาย	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด											
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			100%				100%		ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม											
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ									ครบ 100%	ผสส.	กอก.
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน											
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ											
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พืชทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),									ครบ 100%	ผสส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)											
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล											
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561									ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง			100%						ครบ 100%	ผลส.	กอก.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟต.1 ชุมชนบ้านเขาเต่า อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์											
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)												
ย้ายมาจากแผนงานหลักที่ 28												
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ)			100%						ครบ 100%		กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)												คณะกรรมการ
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			100%						ครบ 100%	ผลส.	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)												
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								ครบ100%		ผวธ.(ก4)
(เพิ่มตามที่ประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน			1 ครั้ง								คณะกรรมการ
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับการใช้งาน			1 ครั้ง								