

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว
องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน
อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณูปโภค ที่พัก สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายและมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ควรมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องใช้เวลาวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ขึ้น

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑.ด้านกายภาพ	๑
๒.ด้านการเมือง/การปกครอง	๒
๓.ประชากร	๒
๔.ระบบเศรษฐกิจ	๓
๕.สภาพทางสังคม	๔
๖.ระบบบริการพื้นฐาน	๔
๗.ทรัพยากรธรรมชาติ	๕

บทที่ ๒ การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

๖ - ๑๓

บทที่ ๓ แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑๔ - ๑๗

ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

ประวัติความเป็นมา

ตำบลทุ่งควายกิน เป็นตำบลที่เก่าแก่ตำบลหนึ่งของอำเภอแกลง จังหวัดระยอง และเป็นตำบลที่มีอาณาเขตกว้างใหญ่ มีประวัติการจัดตั้งมาช้านานแล้ว ตามคำบอกเล่าของผู้เฒ่าผู้แก่สืบต่อกันมาว่า มีทุ่งร้างกลางป่าล้อมรอบอยู่ทางทิศตะวันตกของตำบลทุ่งควายกินในปัจจุบันและในบริเวณสถานที่แห่งนี้เป็นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์ไปด้วยหญ้าและพืชพันธุ์ธัญญาหาร มีที่ราบกว้างใหญ่ เป็นทุ่งนา จึงเป็นสถานที่สำหรับเลี้ยงสัตว์ที่ใช้เป็นพาหนะ เช่น วัว ควาย และมีการปลูกข้าวกันมาก ในสมัยกรุงธนบุรี (สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช) เมื่อประมาณปี พ.ศ.๒๓๐๐ มีจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้นและมีการเลี้ยงควายกันมากในบริเวณนี้ ชาวบ้านแถบนี้จึงเรียกว่า “ทุ่งควายกิน” โดยมีนายเชียวกับนายเพชร เป็นผู้ริเริ่มสร้างวัด โดยมอบที่ดินให้ ๘ ไร่ ๑ งาน ๙๒ ตารางวา และเมื่อสร้างวัดเสร็จแล้วได้ใช้ชื่อว่า “วัดทุ่งควายกิน” (อรัญญะคามเขตร) เหตุที่มีคำว่า “อรัญญะคามเขตร” ต่อท้าย เพราะทางทิศใต้ของวัดเป็นป่าชายเลนหนาแน่น ต่อมาทางราชการได้ตั้งให้บริเวณ “ทุ่งควายกิน” แห่งนี้เป็นตำบลทุ่งควายกิน และแต่งตั้งกำนันประจำตำบลทุ่งควายกินคนแรก คือ ขุนสัจจา (โหมด ยั่งยืน)

๑.๑ ที่ตั้งและอาณาเขต

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน ตั้งอยู่เลขที่ ๑ หมู่ ๒ บ้านมงคล ตำบลทุ่งควายกิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของอำเภอแกลง ระยะทางห่างจากตัวอำเภอประมาณ ๑๐ กิโลเมตร และมีอาณาเขตติดต่อกับตำบลใกล้เคียงดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับตำบลน้ำเป็น อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง
ทิศใต้	ติดต่อกับตำบลคลองปูน ปากน้ำประแส อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับตำบลกองดิน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับตำบลทางเกวียน บ้านนา อำเภอแกลง จังหวัดระยอง

[illegible]

พื้นที่ตำบลทุ่งควายกิน มีพื้นที่ประมาณ ๕๓,๘๑๘ ไร่ (๘๖.๑ ตารางกิโลเมตร)

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปของตำบลทุ่งควายกิน ตอนบนเป็นที่ราบเชิงเขาสลับเนินเขา สภาพของดินเป็นดินทรายถึงดินเหนียวบนดินตะกอนเก่า เหมาะแก่การปลูกพืชไร่ ไม้ผล และไม้ยืนต้น ดินในเขตนี้มีปัญหาเกี่ยวกับการพังทลายของหน้าดินบริเวณที่ลาดเอียง ตอนล่างของตำบลเป็นที่ราบลุ่ม ดินมีลักษณะเป็นดินร่วนและดินเหนียว เป็นตะกอนค่อนข้างเก่าเกิดจากอิทธิพลของน้ำกร่อยที่มีทำให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ปานกลางถึงสูง เหมาะในการปลูกข้าวหรือพืชไร่

๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

ตำบลทุ่งควายกิน แบ่งเขตการปกครองตามพระราชบัญญัติลักษณะการปกครองท้องที่ พ.ศ.๒๕๕๗ ซึ่งในเขตตำบลมีหมู่บ้านทั้งหมด ๑๓ หมู่บ้าน อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน ๑๑ หมู่บ้าน ดังนี้

หมู่บ้าน	รายนามผู้นำหมู่บ้าน	ตำแหน่ง
หมู่ที่ ๒ มงคล	นายผาภูมิ สมคิด	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๓ ทุ่งควายกิน	นางสาวสายรุ้ง คล่องแคล่ว	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๔ ในไร่	นายพงษ์ศักดิ์ วงศ์จันทร์	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๕ หนองไทร	นายอุดม หวานเสนาะ	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๖ หนองกะพ้อ	นายชวณัฐ ศักดาเพชรศิริ	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๗ ชุมชุมสูง	นายราเชนทร์ เจริญมี	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๘ เขาจุก	นายบุญชู จารไม	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๙ เนินสุขสำรอง	นายประสาร บังเกิดลาภ	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๑๐ โพธิ์ฐาน	นายปัญญา ผาสุก	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๑๑ หนองน้ำเย็น	นายบุญเลิศ แวววัปศรี	ผู้ใหญ่บ้าน
หมู่ที่ ๑๓ ท่ากะพัก	นางกาญจนา พ่อคำ	ผู้ใหญ่บ้าน

หมู่ที่ ๑ และ หมู่ที่ ๑๒ อยู่ในเขตเทศบาลตำบลทุ่งควายกิน ปัจจุบันมี นายอรรณพ ต้นวิมล เป็นกำนัน

รายนามผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน

ผู้บริหาร	ตำแหน่ง
นายชัยณรงค์ สันทิสนะโชค	นายกอบต.ทุ่งควายกิน
นายอัย สุรกิจโกศล	รองนายก อบต.ทุ่งควายกิน
นางจันทรา สุขาจิตร	รองนายก อบต.ทุ่งควายกิน
นายสุวิทย์ เจริญมี	เลขาณุการนายก อบต.ทุ่งควายกิน

๓. ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน มีทั้งสิ้น ๑๐,๔๔๐ คน แยกเป็นชาย ๕,๐๗๒ คน หญิง ๕,๓๖๘ คน ครัวเรือนทั้งหมด ๔,๔๓๙ ครัวเรือน มีความหนาแน่นเฉลี่ย ๑๑๙ คน /ตารางกิโลเมตร

หมู่ที่	หมู่บ้าน	ครัวเรือน	จำนวนประชากร		รวม
			เพศชาย	เพศหญิง	
๒	มงคล	๑,๕๐๙	๑,๒๐๙	๑,๓๕๔	๒,๕๖๓
๓	ทุ่งควายกิน	๒๒๒	๒๗๔	๒๗๙	๕๕๓
๔	ในไร่	๑๖๙	๑๙๑	๒๑๔	๔๐๕
๕	หนองไทร	๒๐๕	๒๔๕	๒๖๔	๕๐๙
๖	หนองกะพ้อ	๔๔๗	๕๗๓	๕๗๖	๑,๑๔๙
๗	ชุมชนสูง	๔๓๖	๖๐๙	๖๖๑	๑,๒๗๐
๘	เขาจุก	๑๖๔	๑๕๓	๑๔๘	๓๐๑
๙	เนินสุขสำราญ	๓๕๐	๔๖๓	๔๓๘	๙๐๑
๑๐	โพธิฐาน	๓๙๑	๔๙๕	๕๒๑	๑,๐๑๖
๑๑	หนองน้ำเย็น	๓๒๔	๕๑๑	๕๒๒	๑,๐๓๓
๑๓	ท่ากะพัก	๒๒๒	๓๔๙	๓๙๑	๗๔๐

หมายเหตุ : ข้อมูลสำนักทะเบียนอำเภอแกลง ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๑

๓.๒ ช่วงอายุและจำนวนประชากร

๔. ระบบเศรษฐกิจ

๔.๑ การเกษตร

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมร้อยละ ๙๑.๓๙ ของประชากรทั้งอบต. และร้อยละ ๘.๖๑ ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ค้าขาย และรับราชการ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา เงาะทุเรียน และเพาะชำกล้าไม้ โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อคน/ปี ประมาณ ๖๗,๗๔๔.๗๘ บาท รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนในแต่ละปี ๒๐๙,๑๑๒.๖๘ บาท

๔.๒ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร

- แหล่งน้ำธรรมชาติประเภทคลอง , ลำห้วย จำนวน ๙ แห่ง
- แหล่งน้ำธรรมชาติประเภท หนอง , บึง จำนวน ๖ แห่ง

๔.๓ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกิน น้ำใช้ (หรือน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค)

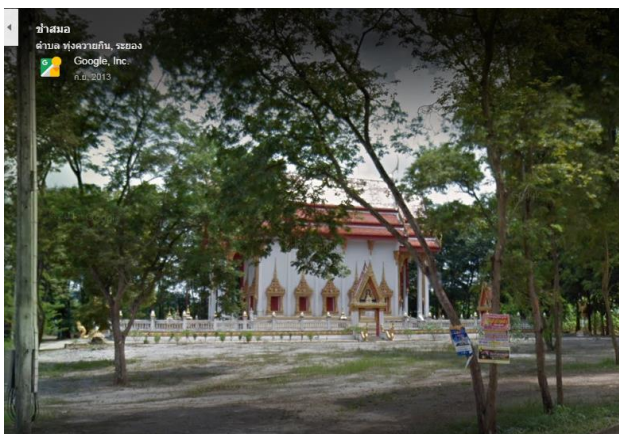
- มีระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ แห่ง

๔.๒ ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

๑. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำเขาจุก พื้นที่ หมู่ ๘ และ ศาลาคนเหล็ก เป็นจุดชมวิวยอดนิยมด้านหนึ่งของอ่างเก็บน้ำเขาจุก ในแต่ละปีจะมีการแข่งขันกีฬา ไตรกีฬาและเสือภูเขา ตั้งแคมป์ พักค้างคืนได้



๒. แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ได้แก่ วัดมงคลภูมวาส วัดอุดมธัญญาวาส วัดชุมชนสูง วัดเนินสุข วัดถ้ำหมื่นอน วัดหนองหว่า



๓. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร กิจกรรมทำนาปลอดสารพิษเพื่อลดต้นทุนการผลิต ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีวันเข้าพรรษา ประเพณีตักบาตรเทโว



๔.๓ มวลชนจัดตั้ง

- ลูกเสือชาวบ้าน จำนวน ๙ รุ่น ๒,๗๐๐ คน
 - กลุ่มอาสาพัฒนาสตรี จำนวน ๕๐๐ คน
 - อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน จำนวน ๓ รุ่น ๑๖๖ คน
 - กลุ่มราษฎรอาสาสมัครพิทักษ์ป่า จำนวน ๑ รุ่น ๖๕ คน
- ปริมาณขยะ ๓.๕ ตัน/วัน

๕. สภาพทางสังคม

๕.๑ การศึกษา

๕.๑.๑ โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน ๕ แห่ง ดังนี้

- โรงเรียนวัดมงคลฐาวาส หมู่ที่ ๒
- โรงเรียนวัดทุ่งควายกิน หมู่ที่ ๓
- โรงเรียนบ้านหนองไทร หมู่ที่ ๕
- โรงเรียนบ้านชุมชุมสูง หมู่ที่ ๗
- โรงเรียนบ้านเนินสุขสำราญ หมู่ที่ ๙

๕.๑.๒ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๕ แห่ง ดังนี้

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน หมู่ที่ ๒
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กทุ่งควายกิน หมู่ที่ ๓
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองไทร หมู่ที่ ๕
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดชุมนุญสูง หมู่ที่ ๗
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านเนินสุขสำราญ หมู่ที่ ๙

๕.๒ สถาบันและองค์กรทางศาสนา

ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน มีวัดจำนวน ๖ แห่ง จำแนกเป็นวัดที่มีอุโบสถ ๕ แห่ง และไม่มีอุโบสถ ๑ แห่ง ดังนี้

- วัดมงคลอุทตฺตาวาส หมู่ที่ ๒ มีอุโบสถ
- วัดอุดมธัญญาวาส หมู่ที่ ๓ มีอุโบสถ
- วัดชุมนุญสูง หมู่ที่ ๗ มีอุโบสถ
- วัดถ้ำหมื่นอน หมู่ที่ ๘ ไม่มีอุโบสถ
- วัดเนินสุข หมู่ที่ ๙ มีอุโบสถ
- วัดหนองหว้า หมู่ที่ ๑๑ มีอุโบสถ
- วัดทุ่งควายกิน

การนับถือศาสนา

ประชาชนส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๙๘.๘๘ นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาคือ ศาสนาอิสลาม และ ศาสนาคริสต์ตามลำดับ

๕.๓ ประเพณีและงานประจำปี

- ช่วงเดือนมกราคม ประเพณีวันขึ้นปีใหม่
- ช่วงเดือนมีนาคม ประเพณีวันมาฆบูชา
- ช่วงเดือนเมษายน ประเพณีสงกรานต์ งานสรงน้ำพระและรดน้ำผู้สูงอายุ
- ช่วงเดือนพฤษภาคม ประเพณีวันวิสาขบูชา
- ช่วงเดือนมิถุนายน งานวันสุนทรภู่
- ช่วงเดือนกรกฎาคม ประเพณีวันอาสาฬหบูชา และ วันเข้าพรรษา
- ช่วงเดือนตุลาคม ประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ
- ช่วงเดือนพฤศจิกายน ประเพณีลอยกระทง

๕.๔ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ การละเล่นดนตรีพื้นบ้าน การทำขนมเปี๊ยะ การจักสานพัดจากไม้ไผ่
ภาษาถิ่น คือ ภาษาถิ่นตะวันออก

๕.๕ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก/ของฝาก

ขนมเปียะขาววัง ข้าวกลิ้งโรซเบอรี่

๕.๖ สาธารณสุข

- มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเนินเขาดิน (ตั้งอยู่ในเขตเทศบาล) ให้บริการหมู่ที่

๑,๓,๔,๕,๖,๙,๑๑,๑๒ และหมู่ที่ ๑๓

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านโพธิฐาน (ตั้งอยู่ในเขต อบต.) ให้บริการหมู่ที่ ๒,๗,๘

และหมู่ที่ ๑๐

สถานอนามัยบ้านโพธิฐาน

สถานอนามัยตำบลทุ่งควายกิน

๕.๗ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของสถานีตำรวจภูธรอำเภอแกลง ห่างจากสถานีประมาณ ๘ กิโลเมตร มีป้อมยามตำรวจในพื้นที่จำนวน ๑ แห่ง ตั้งอยู่ที่บ้านเนินเขาดิน หมู่ที่ ๑ (เขตเทศบาล)

- สถานีดับเพลิงของเทศบาลตำบลทุ่งควายกิน จำนวน ๑ แห่ง ตั้งอยู่ที่บ้านหนองกะพ้อ หมู่ที่ ๖

- ศูนย์อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน ตั้งอยู่ภายในองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน หมู่ที่ ๒

๖. ระบบบริการพื้นฐาน

๖.๑ การคมนาคมขนส่ง

๖.๑.๑ ทางหลวงแผ่นดิน จำนวน ๒ สาย ดังนี้

๑. แยกทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓-๓๑๖๒

๒. แยกทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๓๓๗๗-๓

๖.๑.๒ ทางหลวงชนบท จำนวน ๓ สาย ดังนี้

๑. สายเขาดิน – สีแยกพัฒนา

๒. สายสามแยกประแส – เขาจุก

๓. สายเขาดิน – บ้านดอนมะกอกบน- ถนนที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน

๖.๑.๓. ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก จำนวน ๔๘ สาย ๒๒.๙๗ กิโลเมตร

๖.๑.๔. ถนนลาดยาง จำนวน ๕๔ สาย ๖๙.๒๕ กิโลเมตร

๖.๑.๕. ถนนลูกรัง จำนวน ๒๕ สาย ๒๙.๑๖ กิโลเมตร

๖.๑.๖. อื่นๆ (ระบุ) สะพาน จำนวน ๔ สาย

๖.๒ การไฟฟ้า

-ไฟฟ้าเข้าถึงครบแล้วทั้ง ๑๑ หมู่บ้าน ประชากรมีไฟฟ้าใช้ประมาณ ๙๙%

๖.๓ การประปา

- คริวเรือนที่ใช้ประปา จำนวน ๔๔๒ แห่ง
- กิจการประปา จำนวน ๔ แห่ง
- น้ำประปาที่ผลิต จำนวน ๑๕๐ ลบ.ม./วัน
- น้ำประปาที่ใช้ จำนวน ๑๕๐ ลบ.ม./วัน
- แหล่งน้ำที่ผลิตน้ำประปา จำนวน ๔ แห่ง

๖.๔ โทรศัพท์

- โทรศัพท์สาธารณะและโทรศัพท์ตามบ้าน มีใช้แล้วบางส่วน โดยเฉพาะในย่านชุมชน แต่ยังไม่พอเพียงกับความต้องการของประชากรในพื้นที่
- สถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๑ แห่ง
- การให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน ๑ แห่ง
- ระบบเสียงตามสาย จำนวน ๔ แห่ง
- หอกระจายข่าวในพื้นที่ จำนวน ๔ แห่ง
- ข่ายวิทยุสื่อสารในพื้นที่ จำนวน ๑ แห่ง

๖.๕ สิ่งอำนวยความสะดวก

- ปิมน้ำมัน จำนวน ๘ แห่ง
- ปิมน้ำมัน LPG จำนวน ๑ แห่ง
- ร้านขายยา จำนวน ๕ แห่ง

๗. ทรัพยากรธรรมชาติ

๗.๑ น้ำ

แหล่งน้ำธรรมชาติ

ลำห้วย	๓ สาย
หนอง	๓ แห่ง

แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

อ่างเก็บน้ำ (อ่างเขาจุก)	๑ แห่ง
ฝาย	๓ แห่ง
ระบบประปาหมู่บ้าน	๑๑ แห่ง
บ่อน้ำตื้น	๖๐๑ แห่ง
บ่อโยก	๔๓ แห่ง

๗.๒ ป่าไม้

มีป่าไม้ซึ่งยังอุดมสมบูรณ์อยู่ ๑ แห่ง ได้แก่ ป่าเขาจุก

๗.๓ ภูเขา

-

บทที่ ๒

การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

นโยบายการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. พัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงภูมิทัศน์และเส้นทางท่องเที่ยวให้พร้อม ตลอดจนส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับอาชีพการเกษตรในพื้นที่ที่มีศักยภาพตามวิถีชีวิตชุมชน

๒. ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ทั้งไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ประดับ ภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน

๓. สร้างจิตสำนึกของประชาชนให้รักและช่วยกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ

การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัยและสุขอนามัย

(๒) พัฒนา บุธนะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน

(๓) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวภายในพื้นที่และภายในจังหวัด

(๔) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

(๕) ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

(๖) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก

เป้าหมายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน

๑. ร่วมกันสร้างเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเป็นเช่นไร ?

- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
- อยากให้ตำบลทุ่งควายกินเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรอย่างเต็มรูปแบบ
- คนทุ่งควายกินมีแหล่งรายได้ทางการท่องเที่ยวเสริม
- อยากให้นักท่องเที่ยวประทับใจในสินค้าและบริการของคนในชุมชน
- อยากให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
- อยากให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลทุ่งควายกินเป็นที่รู้จัก

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- อยากให้ประชาชนในชุมชนเอื้อเฟื้อกันเหมือนในอดีต
- อยากให้ป่าไม้อุดมสมบูรณ์

มิติในด้านเศรษฐกิจ

- คนในท้องถิ่นมีงานทำ เศรษฐกิจในชุมชนดี
- ไม่มีปัญหาทางสังคม คนในชุมชนมีความสุข
- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป

บทที่ ๓

แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในตำบลทุ่งควายกิน (พ.ศ.๒๕๖๑) ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งควายกิน

๑. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา ศาสนา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กลยุทธ์ ๑. ทำนุบำรุงส่งเสริมกิจกรรมทาง ด้านศาสนา
๒. ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ปรากฏชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๑			
๑	โครงการจัดการแหล่งเรียนรู้ตามภูมิปัญญาชาวบ้าน	เพื่อส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตามอธยาศัยโดยใช้ภูมิปัญญาชาวบ้าน	เด็กและเยาวชนมีแหล่งเรียนรู้ตามภูมิปัญญาชาวบ้าน	๕,๐๐๐	เด็กในเขต อบต.ทุ่งควายกิน	เด็กสามารถสืบค้นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาชาวบ้าน	กองการศึกษา
๒	โครงการวันเข้าพรรษา	เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป	หล่อเทียนจำนำพรรษา จำนวน ๑๖ ต้น	๒๐,๐๐๐	เทียนจำนำพรรษา จำนวน ๑๖ ต้น	ประชาชนได้ร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีที่มีให้คงอยู่สืบไป	กองการศึกษา
๓	โครงการตักบาตรเทโวโรหณะ	เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป	กิจกรรมตักบาตรเทโวโรหณะ	๒๕,๐๐๐	ผู้ร่วมโครงการ จำนวน ๑๐๐ คน	ประชาชนได้ร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีที่มีให้คงอยู่สืบไป	กองการศึกษา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๑			
๔	โครงการวันสงกรานต์	เพื่อสืบทอดประเพณีวันสงกรานต์ให้คงอยู่	จัดกิจกรรมวันสงกรานต์	๒๐,๐๐๐	จัดงานวันสงกรานต์	ประชาชนได้สืบทอดประเพณีสงกรานต์	กองการศึกษา
๕.	โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	เพื่อให้ชุมชนเกษตรใช้ประโยชน์จากการนำทรัพยากรทางการเกษตรในพื้นที่มาใช้ประโยชน์ในการท่องเที่ยว	จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร	๓๐,๐๐๐	ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้ทรัพยากรในพื้นที่	ชุมชนมีรายได้โดยตรง ทั้งจากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการนักท่องเที่ยว	งานส่งเสริมการเกษตรสำนักปลัด
๖	โครงการจัดขบวนร่วมงานวันสุนทรภู่	เพื่อจัดขบวนร่วมงานวันสุนทรภู่	ผลผลิต : จัดขบวนร่วมงานวันสุนทรภู่ สถานที่ดำเนินการ : กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร/ ส.อบต./ และประชาชน	๑๐,๐๐๐	โครงการจัดขบวนร่วมงานวันสุนทรภู่	เพื่อร่วมกันเชิดชูเกียรติของชาติ	งานบริหารงานทั่วไป สำนักงานปลัด

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ธรรมชาติอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ ๑. อนุรักษ์ ป่าไม้ และควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม
๒. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ ที่ได้มา	ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				๒๕๖๑			
๑	โครงการจัดนิทรรศการ ขบวนการผลไม้และของดี เมืองแกลง	เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงผลผลิต ทางการเกษตรของตำบลทุ่ง ควายกิน	ขบวนการผลไม้หรือ จัดชุมนุมนิทรรศการ	๓๐,๐๐๐	สินค้าทางการเกษตร ได้รับการยอมรับจาก ผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น	ผลผลิตทาง การเกษตรของ ตำบลได้รับการ เผยแพร่ชื่อเสียง	งานส่งเสริม การเกษตร สำนักปลัด

แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบ Infographic เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกัน และนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

ด้านเศรษฐกิจ

- มีกลไกในการตั้งราคากิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับร่วมกับชุมชน
- กระจายรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร ที่นํัก สินค้า ที่ระลึก พาหนะเดินทางท้องถิ่น
- สนับสนุนการนิเทศน์ทักษะและการจ้างแรงงานท้องถิ่น
- คืนกำไรสู่ชุมชน
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของไทยและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ด้านสังคม

- สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน
- เคารพในความเป็นท้องถิ่น
- สนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- เสริมองค์ความรู้ด้านการบริการท่องเที่ยวแก่ชุมชน
- ส่งเสริมแนวคิดและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ให้แก่ผู้ประกอบการ ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมกิจกรรม 3R (Reuse Reduce Recycle)
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว Low Carbon
- ไม่สนับสนุนการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นภัยต่อธรรมชาติ
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ด้านการบริการและความปลอดภัย

- นำเสนอบริการที่สร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
- พัฒนาศักยภาพการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- สนับสนุนการให้ความรู้ชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามและชี้แจงข้อควรระวังในการจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ
- สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีประกันสุขภาพและอุบัติเหตุที่เหมาะสม

3 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว

เตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ รับทราบข้อควรปฏิบัติของชุมชน

เลือกใช้บริการผู้ประกอบการที่มีแนวปฏิบัติ ที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ประสานงานแจ้งชุมชนล่วงหน้าก่อนใช้บริการ

ทำความเข้าใจ ให้ความเคารพ ทำตามข้อควรปฏิบัติของชุมชน

ข้อควรปฏิบัติ
1. ช่วยด้วยอะไรก็ได้
2. ช่วยส่งเสียงช่วย
3. ช่วยล่าสัตว์

อุดหนุนสินค้าและบริการของชุมชนท้องถิ่น

ร่วมเรียนรู้วิถีชุมชนท้องถิ่น เพื่อร่วมอนุรักษ์และสร้างความภาคภูมิใจ

สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมของชุมชน

ไม่สนับสนุนการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่ ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นภัยต่อระบบนิเวศ

เคารพในสิทธิมนุษยชน

องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
คณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
CBT Thailand
www.doe.go.th



CODE OF CONDUCT

แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน



CBT Thailand Code of Conduct

แนวปฏิบัติสำหรับคู่เกี้ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมสูง ทำให้ความสนใจเป็นอย่างมาก แต่ยังคงขาดความเข้าใจที่ตรงกัน

คณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT Thailand จึงได้จัดทำ "แนวปฏิบัติสำหรับคู่เกี้ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน" (CBT Thailand Code of Conduct)

โดยบทวนจากเอกสารและการทำงานร่วมกับสมาคมท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว เพื่อนำมาสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

1 แนวปฏิบัติสำหรับชุมชน

ด้านการบริหารจัดการ

- รวมกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบ่งหน้าที่ชัดเจน โปร่งใส ดำเนินธุรกิจชุมชนที่ตรวจสอบได้
- มีส่วนร่วมคิด วิเคราะห์ ถึงวัตถุประสงค์ในการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริหารจัดการโดยคนในชุมชน เมื่อประโยชน์ของชุมชน
- เติบโตความรู้ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม การบริการและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม
- มีกฎระเบียบชุมชนชัดเจนเมื่อกระจายรายได้ กำหนดขีดความสามารถรองรับ และลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว
- มีข้อปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวที่ชัดเจน
- กำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม
- ไม่ละเมิดสิทธิ ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- กิจกรรมท่องเที่ยวสะท้อนอัตลักษณ์วิถีชีวิตและของชุมชน
- บริหารจัดการบัญชี และการเงินอย่างโปร่งใส
- มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง สื่อสังคม
- ติดตามประเมินผลการทำงานอย่างสม่ำเสมอ
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในจังหวัดนั้นๆ
- ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ใช่ ผู้ขายเป็นผู้จัดการท่องเที่ยว



ด้านเศรษฐกิจ

- มีหลักการในการตั้งราคาที่เหมาะสมและแบ่งกำไรกับผู้ประกอบการให้เป็นที่ยอมรับทั้ง 2 ฝ่าย
- ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นในการนำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
- เชื่อมโยงกลุ่มต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว เช่น รถท้องถิ่น แม่บ้าน นักสวดความหมายเมื่อกระจายรายได้ทั่วถึง
- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมเพื่อการตลาด
- ปันผลกำไรบางส่วนเพื่อนำไปพัฒนาชุมชน
- เน้นรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว
- กระจายรายได้ให้เข้าถึงชุมชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ด้านสังคม

- มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- มีกิจกรรมที่ออกแบบให้นักท่องเที่ยวสามารถลงมือทำผ่านประสบการณ์จริง
- สร้างความสามัคคีและความร่วมมือในการท่องเที่ยวให้มีความหมาย

ด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น หลีกเลี่ยง (Avoid) ลด (Reduce) และใช้ซ้ำ (Reuse) ใช้วัสดุย่อยสลายง่าย วัสดุจากธรรมชาติ ลดการใช้พลาสติกและโฟม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่ละเมิดสิทธิซื้อขายสินค้าหรือบริการที่เป็นภัยต่อธรรมชาติขัดต่อกฎหมาย
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ด้านการบริการและความปลอดภัย

- เป็นเจ้าบ้านที่ดี สร้างความเข้าใจ และความซาบซึ้งในทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชน
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและพัฒนาบริการการท่องเที่ยว
- ทุ่มเทรักษาคุณภาพการบริการ
- มีฉันทกษะการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- มีความร่วมมือ และยินดีทำงานร่วมกับผู้ประกอบการที่เหมาะสม
- บรรลุความปลอดภัยและสุขอนามัยในการบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว
- ปฏิบัติตามและซักซ้อมการบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ



2 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ

ด้านการบริหารจัดการ

- บริษัทมีการจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- ดำเนินกิจการด้วยหลักธรรมาภิบาลและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ
- ตัดครอง คัดเลือกผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับชุมชน
- จัดการการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมที่ได้รับความดำรงถึงและเคารพสิทธิของชุมชน
- ให้ข้อมูลชุมชน ข้อควรปฏิบัติ และกฎระเบียบของชุมชน แก่ นักท่องเที่ยว
- วางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชนเมื่อสอดคล้องกับความต้องการและอัตลักษณ์ชุมชน
- ให้ความเคารพสิทธิของชุมชนท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียม
- ร่วมกับชุมชนท่องเที่ยวกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม
- เติบโตความรู้ พัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม ความปลอดภัย และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่ละเมิดสิทธิ ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- ให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสื่อสารไปในสื่อประชาสัมพันธ์
- ติดตามประเมินผลโปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นประจำ



