

ส่วนที่ 1 บทนำ

1. ความนำ

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูงมีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมากเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งการหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชน เกิดการสร้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคนอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีส่วนสำคัญในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่งรวมไปถึงการค้าและการลงทุนเมื่อประเทศประสบภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศสามารถช่วยให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ในเวลาที่รวดเร็วกว่าภาคผลิตและบริการอื่นๆ

เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นอีกหนึ่งแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ ซึ่งมีพื้นที่ลักษณะเป็นเกาะขนาดใหญ่กลางแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมไทย งามอันมีชื่อ ตัวเกาะเกิดจากการขุดคลองลัดแม่น้ำเจ้าพระยา สมัยสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวท้ายสระ แห่งกรุงศรีอยุธยา เมื่อปี พ.ศ. 2265 เรียกว่า “คลองลัด เกร็ดน้อย” ต่อมากระแสน้ำเปลี่ยนทิศทางไหล กัดเซาะริมตลิ่งทำให้คลอง ขยายกว้างขึ้น แผ่นดินตรงแหลมจึงกลายเป็นเกาะ ชาวมอญ บนเกาะนี้ เข้ามาอาศัยอยู่ในสมัยกรุงธนบุรีและรัชกาลที่ 2 ซึ่งปัจจุบันเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อของจังหวัดนนทบุรีรู้จักกันดีในฐานะแหล่งชุมชนคนมอญที่มีชื่อเสียง ในเรื่องของเครื่องปั้นดินเผา และประเพณีวัฒนธรรมแบบพื้นบ้านดั้งเดิม ที่ยังคงอนุรักษ์ไว้ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังมีความหลากหลายในวิถีชีวิตชุมชนและชาติพันธุ์ กล่าวคือ พื้นที่บนเกาะเกร็ดมีประชากรที่อาศัยอยู่ที่ เป็นทั้งคนไทยแท้ ไทยมอญ และไทยมุสลิม แต่จะขึ้นชื่อที่สุดคือชุมชนกลุ่มชาวมอญที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่ชัดเจนโดดเด่น มีภูมิปัญญาการปั้นเครื่องปั้นดินเผาชั้นดี มีภูมิปัญญาด้านอาหารและขนมหวานจนกลายเป็นสินค้าโอท็อปประจำของเกาะเกร็ด มีวัดวาอารามศิลปะอยุธยาที่มีกลิ่นอายของศิลปะพม่าผสมอยู่อายุกว่าร้อยปี โดยมีพระเจดีย์มูเตตาของวัดปรมัยยิกาวาส เป็นสัญลักษณ์ประจำฝั่งท่าน้ำของเกาะ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวบนเกาะเกร็ด ก็จะมีทั้งมาเดินเที่ยว ไหว้พระ ปั่นจักรยานหรือเลือกนั่งเรือชมวิถีชีวิตรอบเกาะ

สินค้าที่สิ่งที่เป็นสัญลักษณ์เด่นของ เกาะเกร็ดคือเครื่องปั้นดินเผา โอ่ง กระจ่างเซรามิกรูปร่าง ต่างๆ
ขนมไทยโบราณมงคลที่หากินได้ยากสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญบนเกาะ ได้แก่ วัดปรมัยยิกาวาส กวานอา
มาน (พิพิธภัณฑสถานเครื่องปั้นดินเผา) วัดเสาธงทอง วัดไผ่ล้อม วัดฉิมพลี ศูนย์เครื่องปั้นดินเผา อย่างไรก็ตาม
ตามถึงแม้เกาะเกร็ดจะมีจุดเด่นหลายด้านเอื้อต่อการท่องเที่ยวเพียงวันเดียว แต่อุตสาหกรรมการ
ท่องเที่ยวในปัจจุบันมีแนวโน้มการแข่งขันสูง มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามเหตุปัจจัยหลาย
ประการโดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้สถานการณ์และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอาจส่งผลให้
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดไม่ยั่งยืนเพื่อให้การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดสามารถปรับตัวเข้า
กับสถานการณ์ต่างๆที่เปลี่ยนแปลงเกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มี
เอกลักษณ์ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนองค์การบริหารส่วนตำบล
เกาะเกร็ดจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดพ.ศ. 2560 – พ.ศ.
2562ขึ้นเพื่อนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายใต้บทบาทหน้าที่ความ
รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
ฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืนพร้อมสร้างศักยภาพในการ
สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดให้มีความพร้อมทั้งด้านคุณภาพ
สถานที่ตลอดจนการบริการของผู้ประกอบการและการต้อนรับนักท่องเที่ยวของประชาชนในพื้นที่
ต่อไป

ส่วนที่ 2

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานของตำบลเกาะเกร็ด

1.สภาพทั่วไป

1.1 ลักษณะที่ตั้งและอาณาเขต

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ดเป็นพื้นที่ที่มีแม่น้ำล้อมรอบ มีเนื้อที่ประมาณ 4.2 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 2,625 ไร่ ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอำเภอปากเกร็ด ระยะห่างประมาณ 2 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่ข้างเคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดกับ	ตำบลคลองพระอุดมโดยมีแม่น้ำเจ้าพระยากั้นกลาง
ทิศใต้	ติดกับ	ตำบลท่าอิฐโดยมีแม่น้ำเจ้าพระยากั้นกลาง
ทิศตะวันออก	ติดกับ	ตำบลปากเกร็ดโดยมีแม่น้ำเจ้าพระยากั้นกลาง
ทิศตะวันตก	ติดกับ	ตำบลอ้อมเกร็ด, ตำบลบางพลับ โดยมีแม่น้ำเจ้าพระยากั้นกลาง

1.2 ลักษณะการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด แบ่งเป็น 7 หมู่บ้าน โดยอยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ดทุกหมู่บ้าน ดังนี้

หมู่ที่ 1	บ้านลัดเกร็ด
หมู่ที่ 2	บ้านศาลากุลนอก
หมู่ที่ 3	บ้านศาลากุลใน
หมู่ที่ 4	บ้านคลองสระน้ำอ้อย
หมู่ที่ 5	บ้านท่าน้ำ
หมู่ที่ 6	บ้านเสาธงทอง
หมู่ที่ 7	บ้านโอง่าง

1.3 ประชากร

ประชากรทั้งสิ้น 5,728คน แยกเป็นชาย 2,625คน เป็นหญิง 3,103 คน มีจำนวนครัวเรือน 1,644 ครัวเรือน มีความหนาแน่นเฉลี่ย 1,342 คน/ตารางกิโลเมตร จากจำนวนประชากรทั้งหมดของตำบล แยกตามการตั้งถิ่นฐานและเชื้อชาติได้ ดังนี้

1. หมู่ที่ 1,6,7 มีประชากรเชื้อชาติมอญ ร้อยละ 35 ของประชากรทั้งตำบล
2. หมู่ที่ 2,3 ประชากรซึ่งอาศัยบริเวณริมแม่น้ำ มีประชากรนับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 15 ของประชากรทั้งตำบล
3. หมู่ที่ 2,3,4,5 เป็นประชากรเชื้อชาติไทย, ไทย-จีน บางส่วนร้อยละ 50 ของประชากรทั้งตำบล

สถิติจำนวนประชากรแยกตามช่วงอายุ

(ข้อมูล ณ วันที่ 20 เดือนมิถุนายน 2559)

ช่วงอายุ	ชาย	หญิง	รวม
0 – 5 ปี	130	134	264
6 – 10 ปี	110	104	214
11 – 15 ปี	142	114	256
16 – 20 ปี	162	147	309
21 – 25 ปี	174	205	379
26 – 30 ปี	168	184	352
31 – 35 ปี	208	200	408
36 – 40 ปี	203	208	411
41 – 45 ปี	204	220	424
46 – 50 ปี	237	229	466
51 – 55 ปี	224	252	476
56 – 59 ปี	154	189	343
60 ปี ขึ้นไป	497	720	1,217
รวม	2,625	3,103	5,728

2. สภาพทางเศรษฐกิจ

2.1 ลักษณะอาชีพของประชากร

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม หัตถกรรม อุตสาหกรรมในครัวเรือน บางส่วนเป็นข้าราชการ พนักงานโรงงานอุตสาหกรรมและอาชีพอื่นๆ เกษตรกรมีที่ดินเป็นของตนเองร้อยละ 72.80 ส่วนใหญ่ทำสวนผลไม้ยืนต้น เช่น ทุเรียน ส้มโอ มะม่วง ฯลฯ อุตสาหกรรมและหัตถกรรม เช่น ทำเครื่องปั้นดินเผา การสานแข่งปลาทุ ทำขนมหวานไทยโบราณ ทำดอกไม้จากผ้าใยบัว ผ้าบาติก สานตะกร้าจากเชือกพลาสติก เป็นต้น ด้านการตลาดมีพ่อค้าแม่ค้าในท้องถิ่นมารับซื้อสินค้าของชุมชนถึงแหล่งผลิตเป็นส่วนใหญ่

3. สภาพสังคม

ประชากรส่วนใหญ่สามารถอ่านออก เขียนได้ จบการศึกษาภาคบังคับร้อยละ 62 และกำลังศึกษาในระดับต่างๆอีกร้อยละ 23 ประชากรนับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 85 และอิสลาม ร้อยละ 15

3.1 การศึกษา

โรงเรียนประถมศึกษา 2 แห่ง	
โรงเรียน วัดปรมัยยิกาวาส (ขยายโอกาส)	ที่ตั้ง หมู่ที่ 7
โรงเรียน วัดศาลากุล	ที่ตั้ง หมู่ที่ 3
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2 แห่ง	
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดศาลากุล	ที่ตั้ง หมู่ที่ 3
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดปรมัยยิกาวาส	ที่ตั้ง หมู่ที่ 7

3.2 สถาบันและองค์กรทางศาสนา

มีวัด 5 แห่ง	
วัดฉิมพลีสุทธาวาส	ที่ตั้ง หมู่ที่ 1
วัดศาลากุล	ที่ตั้ง หมู่ที่ 3
วัดเสาธงทอง	ที่ตั้ง หมู่ที่ 6
วัดไผ่ล้อม	ที่ตั้ง หมู่ที่ 6
วัดปรมัยยิกาวาส	ที่ตั้ง หมู่ที่ 7

3.3 สาธารณสุข

มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพระดับตำบล	ตั้งอยู่ 2 แห่ง
รพ.สต.เกาะเกร็ด	ที่ตั้ง หมู่ที่ 5
รพ.สต.เกาะเกร็ด วัดศาลากุล	ที่ตั้ง หมู่ที่ 3

3.4 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ที่ทำการสถานีตำรวจชุมชนตำบลเกาะเกร็ด วัดฉิมพลีสุทธาวาส หมู่ที่ 1

3.5 สถานฝึกอบรมสตรีภาคกลาง

สถานสงเคราะห์หญิงบ้านเกร็ดตระการ	ที่ตั้ง หมู่ที่ 2
----------------------------------	-------------------

4. บริการพื้นฐาน

4.1 การคมนาคม

เส้นทางหลัก ถนน คสล.	1	เส้น
ท่าเรือ	22	แห่ง
โป๊ะท่าเทียบเรือ	22	แห่ง

4.2 การโทรคมนาคม

โทรศัพท์เข้าถึง	7	หมู่บ้าน
โทรศัพท์สาธารณะ	7	แห่ง

4.3 การไฟฟ้า

ประชากรในเขตมีไฟฟ้าใช้ครบทุกหมู่บ้าน

4.4 การประปานครหลวง

มีประปาใช้จำนวน	7	หมู่บ้าน
-----------------	---	----------

4.5 แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

ประปาบาดาล	4	แห่ง
------------	---	------

4.6 แหล่งน้ำธรรมชาติ

แม่น้ำ 1 สาย ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา		
คลอง	22	สาย

5. ข้อมูลอื่นๆ

5.1 มวลชนจัดตั้ง

ลูกเสือชาวบ้าน 3 รุ่น 200 คน

ศักยภาพบุคลากรและงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด

ศักยภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด มีคณะผู้บริหาร จำนวน 4 คน คือ

1. นายสมชาย ทัดชัง นายกององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
2. นายสุรจิตต์ ชื่นพันธุ์ รองนายกององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
3. นายวิรัช วันแพ รองนายกององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
4. นายชาญชัย จันทร์ศรี เลขานุการนายกององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด

มีสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 14 คน

มีพนักงานส่วนตำบล จำนวน 12 อัตราแยกเป็น

สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 6 อัตรา

1. นายไพรัตน์ ขีดเขียน ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล
2. นางเสาวภา รังษิงค์ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
3. น.ส.ปาณิสรา สุภาชี หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน
4. นายพลภัทร นวลนิ่ม นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
5. น.ส.นัตติยา ด่านพิกุลทอง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
6. น.ส.ดารินทร์ ทองบัว เจ้าพนักงานธุรการ

กองคลัง จำนวน 3 อัตรา

1. น.ส.วิมลรัตน์ เรียบร้อย ผู้อำนวยการกองคลัง
2. น.ส.กัญญา นูบุตร นักวิชาการคลังปฏิบัติการ
3. น.ส.ดวงกมล พรหมบรรยง นักวิชาการจัดเก็บรายได้ชำนาญการ

กองช่าง จำนวน 1 อัตรา

1. นายวรารุติ สมมิตร หัวหน้าฝ่ายออกแบบและควบคุมอาคาร
2. นายอดุลย์ คันทะพรหม นายช่างโยธาชำนาญงาน

กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม จำนวน 2 อัตรา

1. นายรัตพล พรพิพิธ นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ
2. น.ส.ทัศนีย์ จันทร์โต ครูผู้ดูแลเด็ก

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

จำนวน - อัตรา

มีลูกจ้างประจำ

จำนวน 1 อัตรา

มีพนักงานจ้างตามภารกิจ

จำนวน 21 คน

มีพนักงานจ้างทั่วไป

จำนวน 10 อัตรา

สถานการณ์คลังขององค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ดมีรายได้จำนวนทั้งสิ้น 48,669,456.71 บาท และมีรายจ่ายจริงทั้งสิ้น 26,723,266.11 บาท โดยมีแยกรายละเอียดดังนี้

หมวดรายรับ

ณ วันที่ 31 พ.ค. 2559

หมวดรายรับ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
หมวดภาษีอากร	177,811.47	143,574.70	229,513.00
หมวดค่าธรรมเนียม ปรับ และใบอนุญาต	407,299.00	385,180.00	295,473.00
หมวดรายได้จากทรัพย์สิน	193,564.42	259,216.09	99,999.30
หมวดรายได้จากสาธารณูปโภค	710,575.00	747,485.00	375,440.00
หมวดเงินอุดหนุน	5,353,888.00	5,580,674.00	3,978,703.00
หมวดรายได้เบ็ดเตล็ด	137,140.00	162,700.00	63,150.00
หมวดเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ	10,999,860.00	21,308,960.00	7,132,670.00
รายได้ที่รัฐบาลจัดสรรให้	21,473,765.27	20,080,186.92	13,587,798.00
รวมรายรับทั้งสิ้น	39,453,903.16	48,669,456.71	26,762,746.30

หมวดรายจ่าย

หมวดรายจ่าย	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
รายจ่ายงบกลาง	705,762.00	1,788,218.00	823,495.00
รายจ่ายประจำ	18,196,551.41	16,748,967.11	9,618,169.25
รายจ่ายเพื่อการลงทุน	4,993,987.99	6,716,450.00	533,000.00
รายจ่ายอื่นๆ	25,000.00	1,469,631.00	-
รวมรายจ่ายทั้งสิ้น	23,921,301.40	26,723,266.11	10,974,664.25

ศักยภาพชุมชนและพื้นที่

องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ดมีพื้นที่ทั้งหมด 4.2 ตารางกิโลเมตร สภาพพื้นที่เป็นเกาะล้อมรอบด้วยแม่น้ำเจ้าพระยา แบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 หมู่บ้าน มีประชากรทั้งสิ้น 5,597 คน มี 1,607 ครัวเรือน ประชาชนในตำบล มีเชื้อสายมอญร้อยละ 35 นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 15 และเชื้อชาติไทย, ไทย-จีนร้อยละ 50 ภายในตำบลมีศูนย์ OTOP ต้นแบบระดับภาคกลางซึ่งเป็น ศูนย์หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา มีโบราณสถาน และโบราณวัตถุที่ก่อสร้างมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา มีพระพุทธรูปไสยาสน์ซึ่งเป็นพระนอนองค์ใหญ่ และพระนันทมุนินทร์ พระประจำจังหวัดนนทบุรีซึ่งประดิษฐาน ณ วัดปรมย์ยิกาวาส มีเจดีย์มูเตาซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของตำบล และยังคงสืบทอดวัฒนธรรมประเพณีที่มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ



ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกาะเกร็ดและประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดโดยการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในครั้งนี้ได้นำเทคนิคการวิเคราะห์SWOT Analysis ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ ใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์ สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพแวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีศักยภาพจากปัจจัยเหล่านี้ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ปัจจัยแวดล้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกาะเกร็ดสามารถสรุปปัจจัยที่เป็นจุดแข็งจุดอ่อนโอกาสและอุปสรรคและวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดดังนี้

1 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

1.1 จุดแข็ง

- 1) รัฐบาลให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวได้มีมติให้การท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติและให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวโดยกำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ 2555-2559)
- 2) ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของเกาะเกร็ดเหมาะสมสำหรับเป็นแหล่งท่องเที่ยว มีพื้นที่ลักษณะเป็นเกาะซึ่งมีเพียงเกาะเดียวที่อยู่ในแม่น้ำเจ้าพระยามีประวัติยาวนาน มีชุมชนที่หลากหลายเชื้อชาติและศาสนา และอยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร
- 3) เป็นพื้นที่ที่มีเสน่ห์ มีความหลากหลายเหมาะสมที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆในมุมมองใหม่ มีพื้นที่เขียวที่อุดมสมบูรณ์ มีสวนผลไม้นานาชนิด มีแหล่งโบราณสถาน โบราณวัตถุ และศิลปวัตถุที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น มีวัฒนธรรมประเพณีความเชื่อภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์อันทรงคุณค่าของชาวรามัญที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน
- 4) ความสามัคคีและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนที่พร้อมจะพัฒนาเกาะเกร็ดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อนำรายได้เข้าสู่ชุมชน
- 5) ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆในการพัฒนาปัจจัยด้านท่องเที่ยวให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

1.2 จุดอ่อน

- 1) เกาะเกร็ดมีสภาพพื้นที่เป็นที่ลุ่มทำให้เกิดน้ำท่วมเป็นประจำ ก่อให้เกิดความเสียหายแก่แหล่งท่องเที่ยว
- 2) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มจำนวนขึ้น สร้างปัญหาด้านมลภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและการดำเนินชีวิตเช่นปัญหาขยะน้ำเน่าเสีย เป็นต้น
- 3) การมีข้อจำกัดเรื่องพื้นที่ การคมนาคมขนส่ง รถยนต์ไม่สามารถเข้าถึง มีความยุ่งยากในการขนส่งวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างต้องใช้แรงงานคน ทำให้การก่อสร้างหรือขยายกิจการด้านการท่องเที่ยวเป็นไปได้ยากและมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
- 4) แหล่งท่องเที่ยวในเกาะเกร็ดยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะในบางพื้นที่ขาดการพัฒนาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ไม่มีการกระจายและเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงเป็นรูปธรรม
- 5) ความเข้าใจในการสื่อสารภาษาต่างประเทศและวัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวของคนในชุมชนและผู้ประกอบการ
- 6) งบประมาณในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวมีจำกัด ทำให้การพัฒนาไม่ต่อเนื่อง

1.3 โอกาส

- 1) เป็นพื้นที่ ที่มีลักษณะพิเศษเป็นเกาะแห่งเดียวในแม่น้ำเจ้าพระยา จึงสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวและเป็นจุดขายของจังหวัดนนทบุรีได้อย่างดีเยี่ยม
- 2) เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้กรุงเทพมหานคร เดินทางสะดวกสามารถเที่ยวได้ในหนึ่งวัน
- 3) มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีแหล่งโบราณสถาน โบราณวัตถุที่มีเรื่องราว มีเอกลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีที่โดดเด่น สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี
- 4) มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วิถีชีวิตวัฒนธรรมศาสนา แต่สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสันติ
- 5) มีพื้นที่และสถานที่ที่จะสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมหลากหลาย มีทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและสวนผลไม้ที่อุดมสมบูรณ์เอื้ออำนวยต่อการปรับปรุงสถานที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงเกษตร มีโบราณสถานและโบราณวัตถุที่สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีวัดวาอารามที่ขึ้นชื่อและสวยงามที่จะสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา
- 6) การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย ระบบโซเชียลเน็ตเวิร์คประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่ง

7) พื้นที่ที่สามารถเชื่อมโยงกับสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง

1.4 อุปสรรค

1) จากปัญหาข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่และการคมนาคมขนส่ง ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม และการก่อสร้างสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยว

2) ภาวะเศรษฐกิจโลกและไทยมีความผันผวนไม่แน่นอนเป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจไม่เดินทางท่องเที่ยวหรือมีการใช้จ่ายน้อยลง

3) ขาดระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง

4) ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกรวมถึงเป็นพื้นที่ลุ่มต่ำเกิดน้ำท่วมอยู่เป็นประจำ เป็นอุปสรรคสำหรับการท่องเที่ยว

5) ไม่ได้ได้รับความร่วมมือในการปรับปรุง และจัดระเบียบร้านค้า จากผู้ประกอบการบางรายรวมทั้งการจำหน่ายสินค้าที่มีราคาสูงเกินไป

6 การขาดความรับผิดชอบต่อชุมชน ของผู้ประกอบการที่เป็นคนนอกชุมชน เป็นอุปสรรคต่อการบริหารจัดการ

7 การเลียนแบบสินค้าชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น อย่างเครื่องปั้นดินเผา ศิลปะมอญที่เป็นภูมิปัญญาของชาวมอญ

กรอบแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด 5 ประการคือ

- 1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อเตรียมความพร้อมให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งให้อื้ออำนวยความสะดวกแก่คนทุกกลุ่ม
- 2) การพัฒนาส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้เกิดความยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงให้มีความสมบูรณ์ดังเดิมส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการในการสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีความหลากหลายในกิจกรรมเที่ยวได้ภายในหนึ่งวัน พร้อมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชนได้
- 3) การพัฒนาสินค้าโอท็อปบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ๆ และส่งเสริมการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวใหม่สร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ๆตามรูปแบบการท่องเที่ยวเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้
- 4) การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นเผยแพร่ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆที่มีคุณภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหลากหลายกิจกรรมในหนึ่งวันเพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีของเกาะเกร็ดสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
- 5) การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชนและชุมชนเพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวสำคัญธรรมาภิบาลบูรณาการร่วมกันสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 4

การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทุกสถานที่ท่องเที่ยวต่างก็ให้ความสำคัญกับการลงทุนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ประกอบกับบริบทที่เปลี่ยนไปทั้งสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงด้านการท่องเที่ยวที่นับวันจะมีความซับซ้อนรุนแรงและเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้นจึงมีความจำเป็นต้องแสวงหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ขึ้นชื่อระดับประเทศ ที่มีสีสันและหลากหลายกิจกรรม เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดวิสัยทัศน์เป้าประสงค์เป้าหมายพันธกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนาดังนี้

วิสัยทัศน์

“เกาะเกร็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ใกล้และอยากเข้าไปสัมผัส เป็นชุมชนแห่งการอยู่ร่วมกันและเข้าถึงได้ มีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ยังคงเอกลักษณ์วัฒนธรรมดั้งเดิม สะอาด ปลอดภัย ท่างไกลเทคโนโลยี คุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีทุกคนมีรายได้กระจายอย่างทั่วถึงและยั่งยืน”

เป้าประสงค์

1. เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดอย่างยั่งยืนกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจในชุมชนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาพื้นที่จังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับประเทศยกระดับมาตรฐานคุณภาพการท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรม
3. ให้มีการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพและบูรณาการเพื่อให้มีการอนุรักษ์มรดกการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดเพื่อสืบทอดไปยังลูกหลานต่อไป
4. เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างความหลากหลายของการท่องเที่ยวและกิจกรรมต่อเนื่องเพื่อขยายตลาดท่องเที่ยวให้หลากหลายและกระจายนักท่องเที่ยวไม่ให้เกิดการกระจุกตัว
5. เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นวิธีการกระจายโอกาสการจ้างงานการสร้างรายได้แก่ชุมชนและกระบวนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
6. เพื่อให้การท่องเที่ยวเกาะเกร็ดเป็นวิธีการให้การศึกษาและเปิดโอกาสการเรียนรู้แก่เยาวชนและผู้มาเยือนตลอดจนคนในชุมชนถึงประวัติศาสตร์ความเป็นมาวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ให้คงอยู่ต่อไป

เป้าหมาย

1. เกาะแกร็ดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงเมือง สามารถเที่ยวในรูปแบบต่างๆและทำกิจกรรมที่หลากหลายได้ในหนึ่งวัน ได้รับความนิยมจากทุกกลุ่มนักท่องเที่ยว
2. เกาะแกร็ดมีประเภทการท่องเที่ยวที่หลากหลายครอบคลุมนักท่องเที่ยวทุกช่วงวัย
3. ได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการ และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาเกาะแกร็ดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม มีมาตรฐาน ยั่งยืน และรักษาสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐานรองรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
2. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่เกิดความหลากหลายในกิจกรรม ภายใต้การพัฒนาอย่างยั่งยืนสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทรัพยากรท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมสังคมและวิถีชีวิตของชุมชน
3. เตรียมความพร้อมของภาคบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชุมชน
4. สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
5. บูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวให้มีเอกภาพพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท่องเที่ยว

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ภารกิจวัตถุประสงค์และเป้าประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะแกร็ดพ.ศ. 2559-2561จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่รูปแบบต่างๆและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้าโอท็อปบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชน ผู้ประกอบการในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญ

ในการแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดเรื่องพื้นที่ ของเกาะเกร็ดโครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้จะเป็นการขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยว เอื้อต่อการลงทุนของผู้ประกอบการมีความสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยมีแนวทางในการพัฒนาดังนี้

1.1 แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อสนับสนุนการขยายแหล่งท่องเที่ยว

1.1.1 พัฒนาเส้นทางเดินเท้าเส้นทางคมนาคมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งเกาะเกร็ดเกิดการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆของภาคเอกชนมีความรวดเร็วสะดวกสะอาดปลอดภัย

1.1.2 ปรับปรุงป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวป้ายสื่อความหมายให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวหลักให้ทั่วเกาะเกร็ดและถูกต้องตามหลักสากล

1.1.3 พัฒนาท่าเรือโปะ เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงทุกแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง

1.2 แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

1.2.1 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ป้ายสื่อความหมายทางลาดศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวห้องน้ำรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการและผู้สูงอายุให้ได้มาตรฐานตามหลักสากล

1.2.2 พัฒนาศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกแบบครบวงจรเบ็ดเสร็จที่สามารถสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวประสานแก้ไขความเดือดร้อนช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวกรวดเร็วเข้าถึงได้ง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่รูปแบบต่างๆ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้เกิดความยั่งยืน

ปริมาณนักท่องเที่ยวหรือการแสวงหารายได้จากการท่องเที่ยวทำให้แหล่งท่องเที่ยวมีความเสื่อมโทรม การกระจุกตัวของสถานที่ท่องเที่ยวทำให้รายได้ของคนในชุมชนไม่กระจายทั่วถึงทั้งตำบลเกาะเกร็ด ยุทธศาสตร์นี้จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ฟื้นฟูและส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีกิจกรรมให้ทำหลากหลายรูปแบบครอบคลุมหลายประเภทการท่องเที่ยวอย่างมีทิศทางไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติและเอกลักษณ์ของชุมชนโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาจากผู้ประกอบการ การกำหนดมาตรการในการออกกฎระเบียบและข้อบัญญัติ ข้อบังคับต่างๆ ให้ผู้ประกอบการสามารถมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว

2.1 แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ

2.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพมีความหลากหลายในรูปแบบการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่สร้างสรรค์เพื่อสร้างทางเลือกใหม่แก่นักท่องเที่ยวเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มตามรูปแบบการท่องเที่ยวต่างๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยววิถีชีวิตชาวรามัญ เป็นต้น

2.2 แนวทางการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

2.2.1 ฟื้นฟูและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรมให้กลับคืนสู่สภาพเดิมโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมความสะอาดเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนในชุมชนเป็นสำคัญ

2.3.2 แก้ไขปัญหาและผลกระทบอันเนื่องมาจากภาวะโลกร้อนการลดใช้พลังงาน การลดปริมาณขยะ การใช้เคมีภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมสร้างภาพลักษณ์เป็นเกาะสีเขียว

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้าโอท็อปบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าโอท็อปที่แสดงอัตลักษณ์ของชุมชนและบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องกระตุ้นความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ เพื่อประสิทธิภาพตามบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวให้เกาะเกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

3.1 แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กิจกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว

3.1.1 สนับสนุนสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยวและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพการท่องเที่ยวเชิงศาสนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณีการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

3.1.2 ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาสินค้าเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในสินค้าการท่องเที่ยว แก้ไขปัญหาสินค้าลอกเลียนแบบส่งเสริมการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนคำนึงถึงคุณค่าและสิ่งแวดล้อมเช่นธุรกิจบริการสุขภาพธุรกิจเชิงเกษตรโดยเฉพาะการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนการจัดการสินค้า OTOP และของที่ระลึก เป็นต้น

3.1.3 สนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการและชุมชนให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเที่ยวเกาะเกร็ดโดยการดำเนินเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม กิจกรรม อาหารให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทย ผ่านสื่อต่างๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเที่ยวเกาะเกร็ดมากขึ้นมีการใช้จ่ายมากขึ้น

4.1 แนวทางการพัฒนาสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

4.1.1 ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกาะเกร็ดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เมืองที่มีรูปแบบการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่หลากหลาย เพิ่มความเชื่อมั่นและทางเลือกในการมาเที่ยวเกาะเกร็ดเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

4.1.2 เผยแพร่และสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ดให้แพร่หลายในทุกช่องทางและครอบคลุมทั่วถึงอย่าง

4.1.3 สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการรักษามรดกวัฒนธรรมถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแตกต่างเป็นจุดขายในเรื่องของความสามัคคีและรักในชุมชนความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีพร้อมต้อนรับผู้มาเยือนและร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชน ผู้ประกอบการในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่นจังหวัดกลุ่มจังหวัดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนผู้ประกอบการขณะที่หน่วยงานระดับพื้นที่อย่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชนขาดความรู้ด้านการจัดการและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวการพัฒนาในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

5.2 แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและบุคลากรในการพัฒนาท่องเที่ยว

5.2.1 สนับสนุนส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการท่องเที่ยวแก่บุคลากร

5.2.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีการบริหารเป็นรูปธรรมโดยมีหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องผู้ประกอบการชุมชนและประชาชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เกาะเกร็ด

5.2.3 บูรณาการทุกภาคส่วนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ ชุมชน ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดโอกาสสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายรายได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/งบประมาณ
1.1การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว	1.โครงการก่อสร้างถนนทางเดินเท้า คสล.ยกระดับจากวัดไผ่ล้อมถึง วัดศาลากุล(ผ่ากลางเกาะ) ขนาดกว้าง 3.00 เมตร ยาว เมตรสูงเฉลี่ย1.00 – 1.50 เมตร พร้อมราวกันตกและปติมากรรมเสาหงษ์	
	2.โครงการก่อสร้างถนนทางเดินเท้า คสล.ยกระดับหมู่ที่ 1 จากโรงเรียนวัดปรมาภัยถึง ช้างบ้านนางน้อยหน้า หมู่ 2 (เป็นถนนชั้นในเพื่อรองรับการขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยว) ขนาดกว้าง 3.00 เมตร ยาว เมตรสูงเฉลี่ย1.00 – 1.50 เมตร พร้อมราวกันตกและปติมากรรมเสาหงษ์	
	3.โครงการก่อสร้างถนนทางเดินเท้า คสล.ยกระดับ หมู่ที่ 6 จากวัดไผ่ล้อมถึง วัดเสาธงทอง (เป็นถนนชั้นในเพื่อรองรับการขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยว) ขนาดกว้าง 3.00เมตร ยาว เมตรสูงเฉลี่ย1.00 – 1.50 เมตร พร้อมราวกันตกและปติมากรรมเสาหงษ์	
	4.โครงการก่อสร้างสะพานสำหรับ จักรยาน รถเข็นผู้พิการและคนเดินบริเวณวัดกลางเกร็ดข้ามมาทำเรือป่าฝ้ายเกาะเกร็ด ขนาดกว้าง 2.00เมตร ยาว100 เมตร	

ยุทธศาสตร์	แนวทางการดำเนินการ/โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ/ งบประมาณ
	5.โครงการก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งพัง รอบเกาะเกร็ด สันเขื่อนใช้ประโยชน์เป็นเส้นทางปั่นจักรยาน เดินชม ทิวทัศน์ ขนาดกว้าง 3.00 เมตร ยาว 8,000 เมตร	
	6.โครงการจัดทำป้ายบอกเส้นทาง และแหล่งท่องเที่ยว รอบเกาะเกร็ดสื่อความหมายให้ครอบคลุมแหล่ง ท่องเที่ยวให้ทั่วเกาะเกร็ดและถูกต้องตามหลักสากล	
	7.โครงการก่อสร้างโป๊ะท่าเทียบเรือ สำหรับผู้สูงอายุ ผู้ พิการ ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวที่ทำเรือสำคัญ จำนวน 5 ท่า เป็นโป๊ะเหล็กขนาด พร้อมติดตั้งลิฟท์ไฟฟ้า สำหรับรถเข็นผู้พิการและทำทาง ลาด รวากันตก	

แนวทางการพัฒนา	แนวทางการดำเนินการ/โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ/ งบประมาณ
2. การพัฒนา และ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยว	1.โครงการก่อสร้างห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวและผู้ พิการ ที่วัด ศาลากุล วัดไผ่ล้อม และวัดเสาธงทอง	
	2.โครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างทุกท่าเทียบเรือ โป๊ะ เทียบเรือ เพื่อความปลอดภัยแก่ประชาชนทั่วไปและ นักท่องเที่ยว	
	3.โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิดครอบคลุมทั้งเกาะเกร็ด จำนวน 60 จุด เพื่อความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	
	4.โครงการติดตั้งราวกันตก ทุกเส้นทางในถนนรอบเกาะ เกร็ด พร้อมทาสีสะท้อนแสงขอบถนน รวมระยะทาง 5,000 เมตร	
	5.โครงการก่อสร้างศาลาทรงไทยยกพื้นขนาด 3.00x5.00 สูง 0.50 เมตร ไว้สำหรับเป็นที่ตั้ง แบบจำลองเกาะเกร็ด(M0del) พร้อมจ้างเหมาทำ แบบจำลอง (M0del) เกาะเกร็ดเพื่อแสดงสถานที่ ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญในเกาะเกร็ดให้แก่ นักท่องเที่ยว	
	6.โครงการก่อสร้างศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่รูปแบบต่างๆและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม

แนวทางการพัฒนา	แนวทางการดำเนินการ/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ / งบประมาณ
1.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ	1.โครงการก่อสร้างหอคอยชมวิวกะเหรี่ยงและเมืองนนทบุรีและอาคารนิทรรศการแสดงประวัติกะเหรี่ยงและวิถีชีวิตชุมชนกะเหรี่ยง การทำเครื่องปั้นดินเผา	
	2.โครงการก่อสร้างกระเช้าลอยฟ้าข้ามฟาก 2จุด จุดที่1 จากวัดใหญ่สว่างอารมณ์ ตำบลอ้อมเกร็ด ถึงท่าน้ำวัดจันทร์กะเหรี่ยง จุดที่ 2 จากวัดบางจาก ตำบลคลองพระอุดม ถึงวัดไผ่ล้อม กะเหรี่ยง	
	3.โครงการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวนั่งเรือไหว้พระ รอบกะเหรี่ยง	
	4.โครงการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยว ปั่นจักรยานเที่ยวสวน ชวนกินขนม ชมคลอง กะเหรี่ยง	
	5.โครงการจัดกิจกรรมเชิงสุขภาพส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มการแพทย์แผนไทยในกะเหรี่ยง	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่รูปแบบต่างๆและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม

แนวทางการพัฒนา	แนวทางการดำเนินการ/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ / งบประมาณ
	6.โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางรอบใน เกาะเกร็ด โดยการบริการรถกอล์ฟไฟฟ้า	
2.แนวทางการพัฒนาด้านการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิม	1. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ วัดศาลากุล ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและศูนย์การเรียนรู้เชิงเกษตร โดยปลูกต้นไม้ จัดสวนเพื่อสร้างบรรยากาศบนพื้นที่ 5 ไร่	
	2.ขุดลอกคลองและเรียงหินสองข้างตลิ่งคลองวัดศาลากุล ความยาว 500 เมตร เพื่อพัฒนาให้เป็นคลองสวยงาม ส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบการพายเรือชวสวน	
	3.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบเกาะเกร็ดให้เป็นพื้นที่สีเขียว (ปลูกป่า)เพื่อสร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์	

ยุทธศาสตร์ที่3 การพัฒนาสินค้าโอท็อป การบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา	โครงการ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ/ งบประมาณ
1.แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว	1.โครงการอบรมการให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศแก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป	
	2.โครงการอบรมการพัฒนายกระดับการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ	
	3.โครงการอบรมพัฒนาสินค้าโอท็อป	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ / งบประมาณ
แนวทางการพัฒนาสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว	1.ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้เกาะเกร็ดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เมืองที่มีรูปแบบการเที่ยวและกิจกรรมที่หลากหลาย เพิ่มความเชื่อมั่นและทางเลือกในการมาเที่ยว เกาะเกร็ด เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง	
	เผยแพร่และสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ดให้แพร่หลายในทุกช่องทางและครอบคลุมทั่วถึงอย่าง	
	สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการรักชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแตกต่างเป็นจุดขายในเรื่องของความสามัคคีและรักในชุมชน ความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีพร้อมต้อนรับผู้มาเยือนและร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว	

ยุทธศาสตร์ที่5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชน ผู้ประกอบการในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ / งบประมาณ
แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและบุคลากรในการพัฒนาท่องเที่ยว	สนับสนุนส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการท่องเที่ยวแก่บุคลากรรอบตัวผู้รับผิดชอบงานท่องเที่ยว	
	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีการบริหารเป็นรูปธรรมโดยมีหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องผู้ประกอบการ ชุมชนและประชาชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เกาะเกร็ด	
	บูรณาการทุกภาคส่วนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องผู้ประกอบการ ชุมชน ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดอย่างยั่งยืนเพื่อให้เกิดโอกาสสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและกระจายรายได้อย่างทั่วถึง	

ส่วนที่ 5

การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลสำหรับในขั้นตอนของการติดตามและประเมินผลคณะกรรมการการพัฒนาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จะแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อวางระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานจากความสำเร็จของโครงการต่างๆตามกรอบยุทธศาสตร์ที่วางไว้เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาใช้ทบทวนและปรับปรุงแนวทางการดำเนินการและแผนงาน/โครงการต่อคณะผู้บริหาร โดยต้องมีการประเมินผลการดำเนินงานทุกปีเมื่อสิ้นสุดแผนเพื่อติดตามความก้าวหน้าของแผนฯและปรับปรุงแผนฯให้สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างที่เกิดขึ้นๆ