



สัญญาซื้อขาย

สัญญาเลขที่ ๑/๒๕๖๒

สัญญานี้ทำขึ้น ณ เทศบาลตำบลพานทอง ๑๙ หมู่ ๑๐ ถนน พานทอง-หัวไร่ ตำบล/แขวง พานทอง อำเภอ/เขต พานทอง จังหวัด ชลบุรี เมื่อวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ ระหว่าง เทศบาลตำบลพานทอง โดย นางอรพรรณ เสริมชีพ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ซื้อ" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัทเคซีจีคอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งจดทะเบียน เป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มี สำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๓๐๕๔-๓๐๕๔/๑-๓ ซอยบางนา-ตราด๓ ถนนสุขุมวิท โดยนางทัศนีย์ ดิษฐเกษร รับมอบ อำนาจจากผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท กรุงเทพมหานคร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ ลงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๑ และหนังสือมอบอำนาจลง วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ โดยรับมอบอำนาจจากองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) ให้เป็นผู้มี อำนาจกระทำการแทนในการจำหน่าย อาหารเสริม (นม) ตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ขาย" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงซื้อขาย

ผู้ซื้อตกลงซื้อและผู้ขายตกลงขาย จัดซื้ออาหารเสริม (นม) ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๑ โดยวิธี เฉพาะเจาะจง จำนวน ๑ (หนึ่ง) โครงการ เป็นราคาทั้งสิ้น ๑,๓๓๓,๔๓๗.๒๖ บาท (หนึ่งล้านสามแสนสามหมื่นสามพัน เก้าร้อยสามสิบเจ็ดบาทยี่สิบหกสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

ข้อ ๒. การรับรองคุณภาพ

ผู้ขายรับรองว่าสิ่งของที่ขายให้ตามสัญญานี้เป็นของแท้ ของใหม่ ไม่เคยใช้งานมาก่อน ไม่เป็น ของเก่าเก็บ และมีคุณภาพ และคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ในเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก สัญญาซื้อขายอาหาร

.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย



เสริม (นม)

ในกรณีที่เป็นการซื้อสิ่งของซึ่งจะต้องมีการตรวจสอบ ผู้ขายรับรองว่า เมื่อตรวจสอบแล้วต้องมีคุณภาพและคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามสัญญาด้วย

ข้อ ๓. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของ สัญหานี้

๓.๑ แผนก ๑ ใบเสนอราคา จำนวน ๑ (หนึ่ง) หน้า

๓.๒ แผนก ๒ ตารางส่งมอบนม จำนวน ๔ (สี่) หน้า

๓.๓ แผนก ๓ ประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม จำนวน ๑๖ (สิบหก) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้ขายจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ซื้อ คำวินิจฉัยของผู้ซื้อให้ถือเป็นที่สุด และผู้ขายไม่มีสิทธิเรียกร้องราคา ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆเพิ่มเติมจากผู้ซื้อทั้งสิ้น

ข้อ ๔. การส่งมอบ

ผู้ขายจะส่งมอบสิ่งของที่ซื้อขายตามสัญญาให้แก่ผู้ซื้อ ณ เทศบาลตำบลพานทอง ๑๙ หมู่ ๑๐ ถนน พานทอง-หัวไผ่ ภายในวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ให้ถูกต้องและครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๑ แห่งสัญญานี้ พร้อมทั้งหีบห่อหรือเครื่องรัดพันผูกโดยเรียบร้อย

งวดที่ ๑ ส่งมอบตั้งแต่วันที่ ๑ -๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ จำนวน ๒๒ วัน โดยส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์ชนิดถุง วันละ ๑,๔๘๕ ถุง จำนวนทั้งสิ้น ๓๒,๖๗๐ ถุง เฉพาะวันทำการ ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ	วันละ ๘๘๙ ถุง	จำนวน ๑๙,๕๕๘ ถุง
- โรงเรียนวัดพานทอง	วันละ ๔๒๔ ถุง	จำนวน ๙,๓๒๘ ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ	วันละ ๑๒๔ ถุง	จำนวน ๒,๗๒๘ ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง	วันละ ๔๘ ถุง	จำนวน ๑,๐๕๖ ถุง

งวดที่ ๒ ส่งมอบตั้งแต่วันที่ ๑ -๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑๘ วัน โดยส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์ชนิดถุง วันละ ๑,๔๘๕ ถุง จำนวนทั้งสิ้น ๒๖,๗๓๐ ถุง เฉพาะวันทำการ ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ	วันละ ๘๘๙ ถุง	จำนวน ๑๖,๐๐๒ ถุง
- โรงเรียนวัดพานทอง	วันละ ๔๒๔ ถุง	จำนวน ๗,๖๓๒ ถุง

.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย



- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ วันละ ๑๒๔ ถุง จำนวน ๒,๒๓๒ ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง วันละ ๔๘ ถุง จำนวน ๘๖๔ ถุง

งวดที่ ๓ ส่งมอบตั้งแต่วันที่ ๑ -๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ จำนวน ๒๑ วัน โดยส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์

ชนิดถุง วันละ ๑,๔๘๕ ถุง จำนวนทั้งสิ้น ๓๑,๑๘๕ ถุง เฉพาะวันทำการ ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ วันละ ๘๘๙ ถุง จำนวน ๑๘,๖๖๙ ถุง
- โรงเรียนวัดพานทอง วันละ ๔๒๔ ถุง จำนวน ๘,๙๐๔ ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ วันละ ๑๒๔ ถุง จำนวน ๒,๖๐๔ ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง วันละ ๔๘ ถุง จำนวน ๑,๐๐๘ ถุง

งวดที่ ๔ ส่งมอบตั้งแต่วันที่ ๑ -๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ จำนวน ๑๙ วัน โดยส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์

ไรส์ชนิดถุง วันละ ๑,๔๘๕ ถุง จำนวนทั้งสิ้น ๒๘,๒๑๕ ถุง เฉพาะวันทำการ ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ วันละ ๘๘๙ ถุง จำนวน ๑๖,๘๙๑ ถุง
- โรงเรียนวัดพานทอง วันละ ๔๒๔ ถุง จำนวน ๘,๐๕๖ ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ วันละ ๑๒๔ ถุง จำนวน ๒,๓๕๖ ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง วันละ ๔๘ ถุง จำนวน ๙๑๒ ถุง

งวดที่ ๕ ส่งมอบตั้งแต่วันที่ ๑ -๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๒๑ วัน โดยส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์

ชนิดถุง วันละ ๑,๔๘๕ ถุง จำนวนทั้งสิ้น ๓๑,๑๘๕ ถุง เฉพาะวันทำการ ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ วันละ ๘๘๙ ถุง จำนวน ๑๘,๖๖๙ ถุง
- โรงเรียนวัดพานทอง วันละ ๔๒๔ ถุง จำนวน ๘,๙๐๔ ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ วันละ ๑๒๔ ถุง จำนวน ๒,๖๐๔ ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง วันละ ๔๘ ถุง จำนวน ๑,๐๐๘ ถุง

และส่งมอบนมยู เอช ที ชนิดกล่อง ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๔๔,๓๗๘ กล่อง ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ จำนวน ๒๖,๖๗๐ กล่อง
- โรงเรียนวัดพานทอง จำนวน ๑๒,๗๒๐ กล่อง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ จำนวน ๓,๕๙๖ กล่อง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง จำนวน ๑,๓๙๒ กล่อง

การส่งมอบสิ่งของตามสัญญาฉบับนี้ ไม่ว่าจะเป็นการส่งมอบเพียงครั้งเดียว หรือส่งมอบหลายครั้ง ผู้ขายจะต้องแจ้งกำหนดเวลาส่งมอบแต่ละครั้งโดยทำเป็นหนังสือนำไปยื่นต่อผู้ซื้อ ณ เทศบาลตำบลพานทอง ๑๙ หมู่ ๑๐ ถนน พานทอง-หัวไร่ ในวันและเวลาทำการของผู้ซื้อ ก่อนวันส่งมอบไม่น้อยกว่า - () วันทำการของผู้ซื้อ

.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย



ข้อ ๕. การตรวจรับ

เมื่อผู้ซื้อได้ตรวจรับสิ่งของที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ซื้อจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้ขายนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่าสิ่งของนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับปรากฏว่าสิ่งของที่ผู้ขายส่งมอบไม่ตรงตามข้อ ๑ ผู้ซื้อทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับสิ่งของนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้ขายต้องรับนำสิ่งของนั้นกลับคืนโดยเร็วที่สุดเท่าที่จะทำได้และนำสิ่งของมาส่งมอบให้ใหม่ หรือต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้ขายเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้ขายจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบตามสัญญาหรือ ของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๖. การชำระเงิน

ผู้ซื้อตกลงชำระเงิน ค่าสิ่งของตามข้อ ๑ ให้แก่ผู้ขาย เมื่อผู้ซื้อได้รับมอบสิ่งของตามข้อ ๕ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๑ จำนวนเงิน ๒๑๔,๙๖๘.๖๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นสี่พันเก้าร้อยหกสิบแปดบาทหกสิบสตางค์) โดยส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์ชนิดถุง วันละ ๑,๔๘๕ ถุง จำนวนทั้งสิ้น ๓๒,๖๗๐ ถุง ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ จำนวน ๒๒ วัน เฉพาะวันทำการ ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๑๙,๕๕๘	ถุง
- โรงเรียนวัดพานทอง	จำนวน	๙,๓๒๘	ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๒,๗๒๘	ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง	จำนวน	๑,๐๕๖	ถุง

งวดที่ ๒ จำนวนเงิน ๑๗๕,๘๘๓.๔๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นห้าพันแปดร้อยแปดสิบสามบาทสี่สิบสตางค์) โดยส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์ชนิดถุง วันละ ๑,๔๘๕ ถุง จำนวนทั้งสิ้น ๒๖,๗๓๐ ถุง ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑๘ วัน เฉพาะวันทำการ ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๑๖,๐๐๒	ถุง
- โรงเรียนวัดพานทอง	จำนวน	๗,๖๓๒	ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๒,๒๓๒	ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง	จำนวน	๘๖๔	ถุง

งวดที่ ๓ จำนวนเงิน ๒๐๕,๑๙๗.๓๐ บาท (สองแสนห้าพันหนึ่งร้อยเก้าสิบเจ็ดบาทสามสิบสตางค์) โดยส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์ชนิดถุง วันละ ๑,๔๘๕ ถุง จำนวนทั้งสิ้น ๓๑,๑๘๕ ถุง ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๒ จำนวน ๒๑ วัน เฉพาะวันทำการ ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๑๘,๖๖๙	ถุง
--------------------------------	-------	--------	-----

.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย



- โรงเรียนวัดพานทอง	จำนวน	๘,๙๐๔	ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๒,๖๐๔	ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง	จำนวน	๑,๐๐๘	ถุง

งวดที่ ๔ จำนวนเงิน ๑๘๕,๖๕๔.๗๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันหกร้อยห้าสิบบาทเจ็ดสิบสตางค์) โดยส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์ชนิดถุง วันละ ๑,๔๘๕ ถุง จำนวนทั้งสิ้น ๒๘,๒๑๕ ถุง ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ จำนวน ๑๙ วัน เฉพาะวันทำการ ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๑๖,๘๙๑	ถุง
- โรงเรียนวัดพานทอง	จำนวน	๘,๐๕๖	ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๒,๓๕๖	ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง	จำนวน	๙๑๒	ถุง

งวดที่ ๕ จำนวนเงิน ๕๕๒,๒๓๓.๒๖ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นสองพันสองร้อยสามสิบบาทยี่สิบหกสตางค์) โดยส่งมอบนมพาสเจอร์ไรส์ชนิดถุง วันละ ๑,๔๘๕ ถุง จำนวนทั้งสิ้น ๓๑,๑๘๕ ถุง ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวน ๒๑ วัน เฉพาะวันทำการ ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๑๘,๖๖๙	ถุง
- โรงเรียนวัดพานทอง	จำนวน	๘,๙๐๔	ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๒,๖๐๔	ถุง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง	จำนวน	๑,๐๐๘	ถุง

และส่งมอบนมยู เอช ที ชนิดกล่อง ภายในวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๒ จำนวนทั้งสิ้น ๔๔,๓๗๘ กล่อง ดังนี้

- โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๒๖,๖๗๐	กล่อง
- โรงเรียนวัดพานทอง	จำนวน	๑๒,๗๒๐	กล่อง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ	จำนวน	๓,๕๙๖	กล่อง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดพานทอง	จำนวน	๑,๓๙๒	กล่อง

ข้อ ๗. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ขายตกลงรับประกันความชำรุดบกพร่องหรือขัดข้องของสิ่งของตามสัญญาเป็นเวลา นับถัดจากวันที่ผู้ซื้อได้รับมอบสิ่งของทั้งหมดไว้โดยถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา โดยภายในกำหนดเวลาดังกล่าว หากสิ่งของตามสัญญานี้เกิดชำรุดบกพร่องหรือขัดข้องอันเนื่องมาจากการใช้งานตามปกติ ผู้ขายจะต้องจัดการซ่อมแซมหรือแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ใช้การได้ดังเดิม ภายใน ๑ (หนึ่ง) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากผู้ซื้อโดยไม่ได้ค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น หากผู้ขายไม่จัดการซ่อมแซมหรือแก้ไขภายในกำหนดเวลาดังกล่าว ผู้ซื้อมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำการนั้นแทนผู้ขาย โดยผู้ขายต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

.....  ผู้ซื้อ

.....  ผู้ขาย



ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือขัดข้องโดยเร็ว และไม่อาจรอคอยให้ผู้ขายแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ซื้อที่มีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือขัดข้องนั้นเอง หรือให้ผู้อื่นแก้ไขความชำรุดบกพร่องหรือขัดข้อง โดยผู้ขายต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ซื้อทำการนั้นเอง หรือให้ผู้อื่นทำการนั้นแทนผู้ขาย ไม่ทำให้ผู้ขายหลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้ขายไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ซื้อเรียกร้องผู้ซื้อจะมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้ขายได้นำหลักประกันเป็น-..... เป็นจำนวนเงิน บาท (.....) ซึ่งเท่ากับร้อยละ-..... ของราคาทั้งหมดตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ซื้อเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้ขายใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้ขายพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้ขายนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมิอาจครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้ขายตลอดอายุสัญญานี้ ถ้าหลักประกันที่ผู้ขายนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้ขายตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้ขายส่งมอบสิ่งของล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาส่งมอบหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้ขายต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ซื้อภายใน-.....(.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ซื้อ

หลักประกันที่ผู้ขายนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ซื้อจะคืนให้แก่ผู้ขาย โดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้ขายพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๙. การบอกเลิกสัญญา

ถ้าผู้ขายไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือเมื่อครบกำหนดส่งมอบสิ่งของตามสัญญานี้แล้ว หากผู้ขายไม่ส่งมอบสิ่งของที่ตกลงขายให้แก่ผู้ซื้อหรือส่งมอบไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบจำนวน ผู้ซื้อจะมีสิทธิบอกเลิกสัญญา

.....ผู้ซื้อ
.....ผู้ขาย



ทั้งหมดหรือแต่บางส่วนได้ การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ซื้อที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ขาย

ในกรณีที่ผู้ซื้อใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา ผู้ซื้อจะมีสิทธิรับหรือบังคับจากหลักประกัน ตาม (ข้อ ๖ และ) ข้อ ๘ เป็นจำนวนเงินทั้งหมดหรือแต่บางส่วนก็ได้ แล้วแต่ผู้ซื้อจะเห็นสมควร และถ้าผู้ซื้อจัดซื้อสิ่งของจากบุคคลอื่นเต็มจำนวนหรือเฉพาะจำนวนที่ขาดส่ง แล้วแต่กรณี ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) วัน นับถัดจากวันบอกเลิกสัญญา ผู้ขายจะต้องชดใช้ราคาที่เพิ่มขึ้นจากราคาที่กำหนดไว้ในสัญญาด้วย

ข้อ ๑๐. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้ซื้อไม่ได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๙ ผู้ขายจะต้องชำระค่าปรับให้ผู้ซื้อเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) วันละ ๑,๓๓๔ บาท (หนึ่งพันสามร้อยสามสิบสามบาทถ้วน) ของราคาส่งของที่ยังไม่ได้รับมอบ นับถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญาจนถึงวันที่ผู้ขายได้นำสิ่งของมาส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อจนถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

การคิดค่าปรับในกรณีที่ตกลงซื้อขายประกบกันเป็นชุด แต่ผู้ขายส่งมอบเพียงบางส่วน หรือขาดส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดไปทำให้ไม่สามารถใช้การได้โดยสมบูรณ์ ให้ถือว่า ยังไม่ได้ส่งมอบสิ่งของนั้นเลย และให้คิดค่าปรับจากราคาส่งของเต็มทั้งชุด

ในระหว่างที่ผู้ซื้อยังมีได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ซื้อเห็นว่าผู้ขายไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ซื้อจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและรับหรือบังคับจากหลักประกันตาม (ข้อ ๖ และ) ข้อ ๘ กับเรียกร้องให้ชดใช้ราคาที่เพิ่มขึ้นตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๙ วรรคสองก็ได้ และถ้าผู้ซื้อได้แจ้งข้อเรียกร้องให้ชำระค่าปรับไปยังผู้ขายเมื่อครบกำหนดส่งมอบแล้ว ผู้ซื้อจะมีสิทธิที่จะปรับผู้ขายจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๑. การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้ขายไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ซื้อ ผู้ขายต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ซื้อโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ซื้อ หากผู้ขายไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ซื้อจะมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าส่งของที่ซื้อขายที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าส่งของที่ซื้อขายที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้ขายยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่ จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ซื้อ

หากมีเงินค่าส่งของที่ซื้อขายตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่าย

.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย



แล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ซื้อจะคืนให้แก่ผู้ขายทั้งหมด

ข้อ ๑๒. การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาส่งมอบ

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ซื้อ หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้ขายไม่สามารถส่งมอบสิ่งของตามเงื่อนไข และกำหนดเวลาแห่งสัญญาได้ ผู้ขายมีสิทธิของงดหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาส่งมอบตามสัญญาได้ โดยจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ซื้อทราบภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว

ถ้าผู้ขายไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้ขายได้ละสิทธิเรียกร้องในการที่จะงดหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาส่งมอบตามสัญญา โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่กรณีเหตุเกิดความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ซื้อซึ่งมีหลักฐานชัดเจนหรือผู้ซื้อทราบต่ออยู่แล้วตั้งแต่นั้น

การงดหรือลดค่าปรับหรือขยายเวลาส่งมอบตามสัญญาตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ซื้อที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๓. การใช้เรือไทย

ถ้าสิ่งของที่จะต้องส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อตามสัญญานี้ เป็นสิ่งของที่จะต้องใช้เรือไทยเดินเรือเข้ามาจากต่างประเทศ และสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ขายต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบสิ่งของตามสัญญาให้แก่ผู้ซื้อ ถ้าสิ่งของนั้นเป็นสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้ขายจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ซื้อพร้อมกับการส่งมอบสิ่งของด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทย โดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้ขายต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ซื้อด้วย

.....ผู้ซื้อ
.....ผู้ขาย



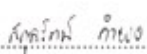
ในกรณีที่ผู้ขายไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ซื้อ แต่จะขอส่งมอบสิ่งของดังกล่าวให้ผู้ซื้อก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าสิ่งของ ผู้ซื้อไม่มีสิทธิรับสิ่งของดังกล่าวไว้ก่อนและชำระเงินค่าสิ่งของเมื่อผู้ขายได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ)..........ผู้ซื้อ
(นางอรพรรณ เสริมชีพ)



(ลงชื่อ)..........ผู้ขาย
(นางทัศนีย์ ดิษฐเกษร)

(ลงชื่อ)..........พยาน
(นางสาวสุกฤตน์ คำผิง)

(ลงชื่อ)..........พยาน
(นางสาวศศิธร เพยฉวี)

เลขที่โครงการ ๖๑๑๐๗๓๑๗๕๔๒

เลขคู่สัญญา ๖๑๑๐๐๑๐๐๖๕๑๗

รายละเอียดการส่งมอบอาหารเสริม (นม) รหัส บรจุ 200 มิลลิตร

สำหรับเด็กนักเรียนสังกัด สพฐ.

โรงเรียนอนุบาลวัดโคกท้าวเจริญ

กำหนดวันส่งของ	จำนวน วัน	จำนวนส่งนมต่อวัน	จำนวนส่งต่อเดือน	ราคาต่อถุง/กล่อง (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนพฤศจิกายน 2561 คือวันที่ 1,2,5,6,7,8,9,12,13,14,15,16,19,20,21,22,23,26,27,28,29, 30	22	889 ถุง	19,558 ถุง	6.58	128,691.64
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนธันวาคม 2561 คือวันที่ 3,4,6,7,11,12,13,14,17,18,19,20,21,24,25,26,27,28	18	889 ถุง	16,002 ถุง	6.58	105,293.16
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนมกราคม 2562 คือวันที่ 2,3,4,7,8,9,10,11,14,15,17,18,21,22,23,24,25,28,29, 30,31	21	889 ถุง	18,669 ถุง	6.58	122,842.02
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนกุมภาพันธ์ 2562 คือวันที่ 1,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,18,20,21,22,25,26,27,28	19	889 ถุง	16,891 ถุง	6.58	111,142.78
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนมีนาคม 2562 คือวันที่ 1,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,18,19,20,21,22,25,26,27,28, 29	21	889 ถุง	18,669 ถุง	6.58	122,842.02
นม UHT ชนิดกล่อง สำหรับช่วงปิดภาคเรียน จำนวน 30 วัน	30	889 กล่อง	26,670 กล่อง	7.82	208,559.40
รวมวัน	131				
รวมเป็นเงิน					799,371.02

นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง (6.58บาท/ถุง)

จำนวนรวม (ถุง)

89,789 ถุง

เป็นเงินทั้งสิ้น

590,811.62

นม UHT ชนิดกล่อง (7.82 บาท/กล่อง)

จำนวนรวม (กล่อง)

26,670 กล่อง

เป็นเงินทั้งสิ้น

208,559.40

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น

799,371.02

.....  ผู้ซื้อ

.....  ผู้ขาย



สำหรับเด็กนักเรียนสังกัด สพฐ.

โรงเรียนวัดพานทอง

กำหนดวันส่งของ	จำนวน วัน	จำนวนส่งนมต่อวัน	จำนวนส่งต่อเดือน	ราคาต่อถุง/กล่อง (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนพฤศจิกายน 2561 คือวันที่ 1,2,5,6,7,8,9,12,13,14,15,16,19,20,21,22,23,26,27,28,29, 30	22	424 ถุง	9,328 ถุง	6.58	61,378.24
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนธันวาคม 2561 คือวันที่ 3,4,6,7,11,12,13,14,17,18,19,20,21,24,25,26,27,28	18	424 ถุง	7,632 ถุง	6.58	50,218.56
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนมกราคม 2562 คือวันที่ 2,3,4,7,8,9,10,11,14,15,17,18,21,22,23,24,25,28,29, 30,31	21	424 ถุง	8,904 ถุง	6.58	58,588.32
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนกุมภาพันธ์ 2562 คือวันที่ 1,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,18,20,21,22,25,26,27,28	19	424 ถุง	8,056 ถุง	6.58	53,008.48
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนมีนาคม 2562 คือวันที่ 1,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,18,19,20,21,22,25,26,27,28, 29	21	424 ถุง	8,904 ถุง	6.58	58,588.32
นม UHT ชนิดกล่อง สำหรับช่วงปิดภาคเรียน จำนวน 30 วัน	30	424 กล่อง	12,720 กล่อง	7.82	99,470.40
รวมวัน	131				
รวมเป็นเงิน					381,252.32

นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง (6.58บาท/ถุง)	จำนวนรวม (ถุง)	42,824 ถุง	เป็นเงินทั้งสิ้น	281,781.92
นม UHT ชนิดกล่อง (7.82 บาท/กล่อง)	จำนวนรวม (กล่อง)	12,720 กล่อง	เป็นเงินทั้งสิ้น	99,470.40
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	381,252.32

.....*Omni*.....ผู้ซื้อ
.....*Si*.....ผู้ขาย



รายละเอียดการส่งมอบอาหารเสริม (นม) รสจืด บรรจุ 200 มิลลิกรัม

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดโคกท่าเจริญ

กำหนดวันส่งของ	จำนวน วัน	จำนวนส่งมอบต่อวัน	จำนวนส่งต่อเดือน	ราคาต่อถุง/กล่อง (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดผง เดือนพฤศจิกายน 2561 คือวันที่ 1,2,5,6,7,8,9,12,13,14,15,16,19,20,21,22,23,26,27,28,29, 30	22	124 ถุง	2,728 ถุง	6.58	17,950.24
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดผง เดือนธันวาคม 2561 คือวันที่ 3,4,6,7,11,12,13,14,17,18,19,20,21,24,25,26,27,28	18	124 ถุง	2,232 ถุง	6.58	14,686.56
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดผง เดือนมกราคม 2562 คือวันที่ 2,3,4,7,8,9,10,11,14,15,17,18,21,22,23,24,25,28,29, 30,31	21	124 ถุง	2,604 ถุง	6.58	17,134.32
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดผง เดือนกุมภาพันธ์ 2562 คือวันที่ 1,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,18,20,21,22,25,26,27,28	19	124 ถุง	2,356 ถุง	6.58	15,502.48
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดผง เดือนมีนาคม 2562 คือวันที่ 1,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,18,19,20,21,22,25,26,27,28, 29	21	124 ถุง	2,604 ถุง	6.58	17,134.32
นม UHT ชนิดกล่อง เดือนเมษายน 2562 คือวันที่ 1,2,3,4,5,9,10,11,12,17,18,19,22,23,24,25,26,29,30	19	124 กล่อง	2,356 กล่อง	7.82	18,423.92
นม UHT ชนิดกล่อง เดือนพฤษภาคม 2562 คือวันที่ 2,3,6,7,8,9,10,13,14,15	10	124 กล่อง	1,240 กล่อง	7.82	9,696.80
รวมวัน	130				
รวมเป็นเงิน					110,528.64

นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดผง (6.58บาท/ถุง)	จำนวนรวม (ถุง)	12,524 ถุง	เป็นเงินทั้งสิ้น	82,407.92
นม UHT ชนิดกล่อง (7.82 บาท/กล่อง)	จำนวนรวม (กล่อง)	3,596 กล่อง	เป็นเงินทั้งสิ้น	28,120.72
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	110,528.64

.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย



ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลพนาทอง

กำหนดวันส่งของ	จำนวน วัน	จำนวนส่งนมต่อวัน	จำนวนส่งต่อเดือน	ราคาต่อถุง/กล่อง (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนพฤศจิกายน 2561 คือวันที่ 1,2,5,6,7,8,9,12,13,14,15,16,19,20,21,22,23,26,27,28,29, 30	22	48 ถุง	1,056 ถุง	6.58	6,948.48
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนธันวาคม 2561 คือวันที่ 3,4,6,7,11,12,13,14,17,18,19,20,21,24,25,26,27,28	18	48 ถุง	864 ถุง	6.58	5,685.12
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนมกราคม 2562 คือวันที่ 2,3,4,7,8,9,10,11,14,15,17,18,21,22,23,24,25,28,29, 30,31	21	48 ถุง	1,008 ถุง	6.58	6,632.64
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนกุมภาพันธ์ 2562 คือวันที่ 1,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,18,20,21,22,25,26,27,28	19	48 ถุง	912 ถุง	6.58	6,000.96
นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง เดือนมีนาคม 2562 คือวันที่ 1,4,5,6,7,8,11,12,13,14,15,18,19,20,21,22,25,26,27,28, 29	21	48 ถุง	1,008 ถุง	6.58	6,632.64
นม UHT ชนิดกล่อง เดือนเมษายน 2562 คือวันที่ 1,2,3,4,5,9,10,11,12,17,18,19,22,23,24,25,26,29,30	19	48 กล่อง	912 กล่อง	7.82	7,131.84
นม UHT ชนิดกล่อง เดือนพฤษภาคม 2562 คือวันที่ 2,3,6,7,8,9,10,13,14,15	10	48 กล่อง	480 กล่อง	7.82	3,753.60
รวมวัน	130				
รวมเป็นเงิน					42,785.28

นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง (6.58บาท/ถุง)	จำนวนรวม (ถุง)	4,848 ถุง	เป็นเงินทั้งสิ้น	31,899.84
นม UHT ชนิดกล่อง (7.82 บาท/กล่อง)	จำนวนรวม (กล่อง)	1,392 กล่อง	เป็นเงินทั้งสิ้น	10,885.44
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	42,785.28

รายละเอียดการส่งมอบอาหารเสริม (นม) สำหรับโรงเรียน/ศพด. จำนวน 4 แห่ง มีดังนี้

นมพาสเจอร์ไรส์ ชนิดถุง (6.58 บาท/ถุง)	จำนวนรวม (ถุง)	149,985 ถุง	เป็นเงินทั้งสิ้น	986,901.30
นม UHT ชนิดกล่อง (7.82 บาท/กล่อง)	จำนวนรวม (กล่อง)	44,378 กล่อง	เป็นเงินทั้งสิ้น	347,035.96
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	1,333,937.26

หมายเหตุ การส่งมอบนม อุ เอช ที รหัส ขนาดบรรจุ 200 มล. ชนิดกล่อง

ภายในวันที่ 26 มีนาคม 2562 ให้ส่งมอบ จำนวน

44,378 กล่อง



.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย



ประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม
เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน
ภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๑

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๐ (๒) (๔) และ (๘) แห่งพระราชบัญญัติโคนม และผลิตภัณฑ์นม พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๒ คณะกรรมการ โคนมและผลิตภัณฑ์นม จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อ ๒ บรรดาประกาศ คำสั่ง หรือหลักเกณฑ์อื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในประกาศอื่น ซึ่งขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศฉบับนี้แทน

ข้อ ๓ ในกรณีที่มีปัญหาใดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามประกาศฉบับนี้ ให้คณะกรรมการโคนม และผลิตภัณฑ์นมลงมติวินิจฉัยชี้ขาด มติวินิจฉัยชี้ขาดของคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมให้ถือ เป็นที่สุด

ข้อ ๔ ในประกาศฉบับนี้

"ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม" หมายความว่า ผู้ผลิตตามใบอนุญาตผลิตอาหารที่ควบคุม การผลิตและการขนส่งอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

หมวด ๑

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

ข้อ ๕ คุณสมบัติของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ที่เข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ก่อนวันปิดรับสมัคร

๕.๑ มีใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

๕.๒ มีใบอนุญาตผลิตอาหารและ/หรือ ใบอนุญาตผลิตอาหารเฉพาะครัวว
กรณินมฟูลอไรต์

๕.๓ มีใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับอาหาร หรือใบจดทะเบียนอาหาร

๕.๔ มีใบรับรองการผ่านหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดี (GMP) จากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา หรือหน่วยงานตรวจประเมินที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และต้องมีการยืนยันผลการตรวจเฝ้าระวังสถานที่ผลิตอาหารที่ผ่านตามหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดี ที่เป็นปัจจุบัน จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

.....ผู้ซื้อ

๕.๕ มีผล...

.....ผู้ขาย



๕.๕ มีผลผ่านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพนมโรงเรียนจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์/ศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข ทั้งนี้ ต้องมีค่าไขมัน (Fat) รวมกับเนื้อมันไม่รวมไขมัน (Solids not fat) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓.๙๕ ตามรายงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่เป็นปัจจุบัน ก่อนวันปิดรับสมัครผู้ประกอบการ ทั้งนี้ การนำส่งตัวอย่างตรวจจะต้องดำเนินการโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

๕.๖ มีหนังสือยืนยันจากศูนย์รวบรวมนํ้านมโคและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ยู.เอช.ที. ที่รับจ้างผลิตว่าไม่มีหนี้สินติดค้างชำระค่านํ้านมโคหรือนมโรงเรียนกับเกษตรกรหรือสถาบันเกษตรกร เกินกำหนดงวดชำระเงินที่ตกลงกันไว้

กรณีผู้ประกอบการโรงงานผลิตเฉพาะนมพาสเจอร์ไรส์เท่านั้น ต้องมีสัญญาการจ้างผลิตนม ยู.เอช.ที. จากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมที่รับจ้างผลิตนมโรงเรียน ยู.เอช.ที.

๕.๗ ใช้นํ้านมโคจากศูนย์รวบรวมนํ้านมโคที่ผ่านเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดี (GMP) มกษ. ๒๔๐๑-๒๕๕๘ ที่รับรองจากกรมปศุสัตว์หรือผู้ประกอบการตรวจสอบมาตรฐานอื่นตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๑ หรือใช้นํ้านมโคจากฟาร์มโคนมที่ผ่านเกณฑ์การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์ม โคนม (GAP) ที่รับรองจากกรมปศุสัตว์หรือผู้ประกอบการตรวจสอบมาตรฐานอื่นตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยนํ้านมโคมีคุณภาพตามมาตรฐาน ทั้งนี้ ผลวิเคราะห์ดังกล่าวเป็นค่าเฉลี่ยของผลตรวจในรอบของผลตรวจรอบ ๔ เดือนที่ผ่านมา (พฤษภาคม ๒๕๖๑ - สิงหาคม ๒๕๖๑) จากกรมปศุสัตว์ ดังนี้

๕.๗.๑ มีจำนวนเซลล์โซมาติก (Somatic Cell Count) ไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ เซลล์/ลบ.ซม.

๕.๗.๒ มีปริมาณเนื้อมันรวม (Total Solid) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๒.๒๕

๕.๘ ในภาคเรียนที่ผ่านมา (ภาคเรียนที่ ๑/๒๕๖๑) ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลคุณภาพนม ในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตรวจพบว่ามีการผลิตนมที่ไม่ได้คุณภาพ และมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด อันอาจให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยของผู้บริโภค ซึ่งเป็นกรณีร้ายแรง อันได้แก่พบเชื้อก่อโรคหรืออีโคไล (*E. coli*) ซึ่งไม่เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

๕.๙ การสมัครเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และการยื่นเอกสารประกอบการพิจารณาคัดเลือกและจัดสรรสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียน

ให้ถือว่าการจัดทำคำเสนอและเอกสารประกอบคำเสนอ ตามข้อ ๕.๙.๑ และข้อ ๕.๙.๒ เป็นข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญประกอบการใช้พิจารณาในการคัดเลือกและจัดสรรสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียน ฉะนั้นผู้ประกอบการจะต้องเสนอข้อมูลที่ถูกต้องตรงกับความเป็นจริงไม่ใช่ข้อมูลเท็จมาแสดง

๕.๙.๑ ให้เสนอเอกสารที่เกี่ยวข้องต่อการส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) โดยผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนจะต้องจัดทำคำเสนอขอเข้าร่วมโครงการฯ ตามแบบ นร.๑ แบบท้ายประกาศนี้ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องกรอกข้อมูล รายละเอียดให้ครบถ้วนและเป็นความจริง โดยยื่นความประสงค์เป็นรายโรงงานตามใบอนุญาตผลิตอาหาร

.....ผู้ชี้

.....ผู้จำหน่าย

๕.๙.๒ ผู้ประกอบการ...



๕.๙.๒ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องใช้น้ำนมโคจากศูนย์รวบรวมน้ำนมโคที่ผ่านเกณฑ์ และวิธีการผลิตที่ดี (GMP) มกษ. ๖๔๐๑-๒๕๕๘ ที่รับรองจากกรมปศุสัตว์หรือผู้ประกอบการตรวจสอบ มาตรฐานอื่นตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๑ หรือใช้น้ำนมโคจากฟาร์มโคนมที่ผ่านเกณฑ์การ ปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม (GAP) ที่รับรองโดยกรมปศุสัตว์หรือผู้ประกอบการตรวจสอบ มาตรฐานอื่นตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๑ โดยรับผิดชอบน้ำนมโคทุกวันรวมวันหยุด และช่วงปิดภาคเรียน โดยต้องยื่นเอกสาร ดังนี้

(๑) หนังสือรับรองการใช้น้ำนมโคจากศูนย์รวบรวมน้ำนมโคของตนเอง และ/หรือรับซื้อ น้ำนมโคจากศูนย์รวบรวมน้ำนมโคอื่น ตามแบบ นร.๒ แบบท้ายประกาศนี้

(๒) ข้อตกลงการซื้อขายน้ำนมโค (MOU) ที่จัดโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ซึ่งทำหน้าที่ เลขานุการคณะอนุกรรมการบริหารนมทั้งระบบของศูนย์รวบรวมน้ำนมโคให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมเป็น เอกสารแนบสำหรับ แบบ นร.๒ พร้อมทั้งให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมแจ้งแหล่งน้ำนมดิบพร้อมปริมาณน้ำนม โคเพื่อแปรรูปจำหน่ายในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยมีคุณภาพน้ำนมดิบตามข้อ ๕.๗

(๓) แผนและคำรับรองในการบริหารจัดการน้ำนมโค เพื่อป้องกันผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์นมไม่รับซื้อน้ำนมโคตามข้อตกลงการซื้อขายน้ำนมโค (MOU) ที่กำหนด

ข้อ ๖ เงื่อนไขของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมระหว่างร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ต้องปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

๖.๑ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องจัดส่งนมโรงเรียนให้ครบ ๑๓๐ วัน

๖.๒ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องเป็นผู้ทำการผลิตเอง ไม่จ้างผู้ประกอบการอื่น ผลิตหรือบริหารการผลิตแทน เว้นแต่ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ที่จ้างผลิตนม ยู.เอช.ที. จาก ผู้ผลิตนมรายอื่นที่อยู่ในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนได้ ในกรณีดังนี้

(๑) ช่วงปิดภาคเรียนของภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๑

(๒) กรณีจำเป็นและมีเหตุสมควร ให้คณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนพิจารณาเป็นรายๆไปหากมีเหตุสุดวิสัยให้ผู้ประกอบการแจ้งคณะอนุกรรมการบริหารจัดการ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเพื่อทราบ ภายใน ๗ วัน

๖.๓ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องผลิตนมโรงเรียนที่มีคุณภาพ ดังนี้

๖.๓.๑ ใช้น้ำนมโคที่มีจำนวนเซลล์โซมาติก (Somatic Cell Count) ไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ เซลล์/ลบ.ซม. โดยตรวจสอบน้ำนมก่อนผลิตที่หน้าโรงงานผลิตซึ่งดำเนินการโดยกรมปศุสัตว์อย่าง น้อยสองครั้งต่อภาคเรียน

๖.๓.๒ ใช้น้ำนมโคที่มีปริมาณเนื้อมรวม (Total Solid) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๒.๒๕ โดยตรวจสอบน้ำนมก่อนผลิตที่หน้าโรงงานผลิต ซึ่งดำเนินการโดยกรมปศุสัตว์อย่างน้อยสองครั้งต่อภาคเรียน โดยพิจารณาเพิ่มความถี่ให้สอดคล้องตามการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในอนาคต

๖.๓.๓ ผลิตนมโรงเรียนให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามประกาศกระทรวง สาธารณสุข เรื่อง นมโคและมาตรฐานจุลินทรีย์ที่ก่อให้เกิดโรค พร้อมแสดงหลักฐานการตรวจยาปฏิชีวนะใน น้ำนมดิบ ทั้งนี้ ต้องมีค่าไขมัน (Fat) รวมกับเนื้อไขมันรวม (Solids not fat) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑.๙๕

.....ผู้ซื้อ

โดยสำนักงาน...

.....ผู้ขาย



โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จะดำเนินการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์นมโรงเรียนตรวจวิเคราะห์ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง นมโคและมาตรฐานจุลินทรีย์ก่อโรค ซึ่งผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมจะต้องส่งรายงานผลการตรวจวิเคราะห์ดังกล่าว ข้างต้นให้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาทุกเดือน

๖.๓.๔ ห้ามใช้นมผงแทนน้ำนมโค หรือมีการสับเปลี่ยนใช้วัตถุดิบแทนบางส่วน

๖.๓.๕ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องดูแลสถานที่ผลิตอย่างสม่ำเสมอ โดยต้องได้คะแนนประเมินผลการตรวจสถานที่ผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดี (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุขที่เป็นปัจจุบัน โดยมีคะแนนผ่านตามเกณฑ์ทุกหมวดและมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

๖.๓.๖ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องดูแลสถานที่ผลิตอย่างสม่ำเสมอ โดยผลการตรวจประเมินสถานที่ผลิตอาหารตามหลักเกณฑ์และวิธีการผลิตที่ดี (GMP) จากกระทรวงสาธารณสุข ที่เป็นปัจจุบันที่ผ่านเกณฑ์บังคับใช้เป็นกฎหมาย (คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐)

๖.๓.๗ นมโรงเรียนต้องระบุวันเดือนปีที่ผลิต และวันเดือนปีที่หมดอายุ ไว้บนบรรจุภัณฑ์ โดยจะต้องกำหนดให้ผลิตภัณฑ์นมชนิด ยู.เอช.ที. ต้องมีอายุที่เหมาะสมสำหรับการบริโภค ไม่เกิน ๘ เดือน และในวันที่จัดส่งให้สถานศึกษา ผลิตภัณฑ์นมชนิด ยู.เอช.ที.จะต้องมีอายุที่เหมาะสมสำหรับการบริโภคเหลือไม่น้อยกว่า ๔ เดือน

๖.๔ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องดำเนินการขนส่ง และเก็บรักษานมโรงเรียน ดังนี้

๖.๔.๑ นมพาสเจอร์ไรส์ ต้องขนส่งด้วยรถห้องเย็น และมีบันทึกแสดงการควบคุม อุณหภูมิโดยการขนส่งจะต้องรักษาความเย็นไว้ตลอดเวลาที่อุณหภูมิไม่เกิน ๔ องศาเซลเซียส และผู้ประกอบการ ต้องมีรถห้องเย็นในจำนวนที่เพียงพอและสอดคล้องกับสิทธิการจำหน่ายที่ได้รับโดยแสดงหลักฐานการครอบครอง รถจัดส่งมาให้ อ.ส.ค.ก่อนรับหนังสือมอบอำนาจจาก อ.ส.ค.

๖.๔.๒ นม ยู.เอช.ที. ต้องขนส่งด้วยรถบรรทุกที่มีตู้หรือหลังคา หรือผ้าใบ ปิดมิดชิดโดยบรรจุในลังกระดาษและไม่ควรซ้อนสูงเกิน ๑๐ ชั้นโดยกล่องนมต้องไม่ยุบเสียหาย

๖.๔.๓ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องกำหนดให้ผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียนจัดส่ง นมไปยังโรงเรียนในวันและเวลาราชการให้ทันต่อการแจกจ่ายให้แก่เด็กนักเรียน กรณีนม ยู.เอช.ที.ต้องส่ง ไม่เกินครั้งละ ๓๐ วัน และกรณีนมพาสเจอร์ไรส์ต้องส่งทุกวัน หากไม่สามารถจัดส่งได้ ให้ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์นมรับผิดชอบในการเก็บรักษานมโรงเรียนให้มีคุณภาพตามข้อ ๕.๕ โดยให้จัดหาน้ำแข็งให้กับ ทางโรงเรียนให้เพียงพอ หากมีการเปลี่ยนแปลงวันและเวลาในการจัดส่งนมต้องได้รับความยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากทางโรงเรียนก่อน

๖.๔.๔ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องแจ้งรายชื่อผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน มาให้กับ อ.ส.ค.และรับผิดชอบต่อคุณภาพนมโรงเรียน และบริการของผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียน ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดข้างต้น และให้ อ.ส.ค. แสดงบัญชีรายชื่อผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียนของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์นมทุกรายบนเว็บไซต์ของ อ.ส.ค. เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและโรงเรียนเอกชนสามารถ ตรวจสอบรายชื่อสำหรับการติดต่อประสานงานการจัดส่งนมโรงเรียนได้



.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย

๖.๔.๕ ในกรณี...

๖.๔.๕ ในกรณีที่มีการขนส่งผลิตภัณฑ์นมจากโรงงานผลิตไปยังสถานที่จำหน่าย ซึ่งมีระยะทางไกลและจำเป็นจะต้องพักผลิตภัณฑ์นมเพื่อรอการส่งมอบ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม จะต้องจัดหาสถานที่จัดเก็บผลิตภัณฑ์นมให้ถูกสุขลักษณะตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนกำหนด โดยได้รับการตรวจสอบจาก อ.ส.ค.

๖.๔.๖ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องเป็นผู้จัดหาตู้เย็น หรือถังแช่สำหรับ นมพาสเจอร์ไรส์ให้กับโรงเรียน และต้องเป็นถังแช่ที่สะอาดและใช้น้ำแข็งที่สะอาด เพื่อให้โรงเรียนดูแลให้นม มีความเย็นที่อุณหภูมิไม่เกิน ๘ องศาเซลเซียส โดยผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมเป็นผู้จัดหาเทอร์โมมิเตอร์ (ชนิดก้านเหล็ก) ในการตรวจวัดอุณหภูมิให้กับโรงเรียน ในกรณีจัดส่งนม ยู.เอช.ที. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ต้องจัดหาแผ่นรองรับสินค้าที่เหมาะสมและเพียงพอสำหรับวางผลิตภัณฑ์นม ยู.เอช.ที. และจัดหาคู่มือ นมโรงเรียนให้กับโรงเรียน พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการปฏิบัติด้วย ทั้งนี้โรงเรียนต้องดำเนินการตามหมวด ๕ แนวปฏิบัติในการเก็บรักษานมโรงเรียนตามข้อ ๑๗ และข้อ ๑๘

๖.๔.๗ ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมที่เข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ดำเนินการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมเฉพาะภายในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ภายใน ประเทศไทยเท่านั้น

๖.๔.๘ ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมฟูลอโรต์ที่ได้รับอนุญาตผลิตเฉพาะครว นนมฟูลอโรต์จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำหน่ายผลิตภัณฑ์นมเฉพาะพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต ให้จำหน่าย ซึ่งกำหนดในใบอนุญาตผลิตเฉพาะคราวเท่านั้น และห้ามจำหน่ายให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน

หมวด ๒

หลักเกณฑ์การจัดสรรสิทธิและพื้นที่การจำหน่ายนมโรงเรียน

ข้อ ๗ ให้คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นผู้พิจารณา คัดเลือกและจัดสรรสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียน ในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน โดยให้คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนนำจำนวนสิทธิที่ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์นมถูกลดสิทธิหรือถูกตัดสิทธิจากการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข แต่ยังไม่ถูกลดสิทธิ หรือถูกตัดสิทธิมาลดจำนวนสิทธิหรือถูกตัดสิทธิการจำหน่ายที่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมควรได้รับ ในภาคเรียนนี้ด้วย และรายงานให้คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังนี้

๗.๑ การกำหนดปริมาณน้ำนมโคที่จะจัดสรรสิทธิการจำหน่ายให้คำนวณปริมาณ จากจำนวนนักเรียนที่บริโภคนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในวันเรียนคณะ ๑ ถุงกล่องวัน (๒๐๐ มล) ในรอบปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ให้ปรับเพิ่มเพื่อชดเชยการสูญเสียจากกระบวนการแปรรูปประมาณร้อยละ ๒ ของปริมาณน้ำนมโครวมที่ใช้ในการผลิต ให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมทุกราย



.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย

๗.๒ การจัด...

๗.๒ การจัดสรรสิทธิการจำหน่ายให้เป็นไปตามขั้นตอนและหลักเกณฑ์ ดังนี้

๗.๒.๑ ให้นำประวัติการฝ่าฝืนประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ที่ผ่านมา ประกอบการพิจารณาจัดสรรสิทธิด้วย

๗.๒.๒ ให้ลำดับความสำคัญกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ที่เป็นภาคสหกรณ์ และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำนมโคเป็นของตนเอง

๗.๒.๓ ให้นำข้อมูลปริมาณน้ำนมโคที่ได้เสนอตามข้อ ๕.๔.๒ และบันทึกข้อตกลง (MOU) การซื้อขายน้ำนมโคกับศูนย์รวบรวมน้ำนมโค/ฟาร์มโคนม เพื่อแปรูปจำหน่ายของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์นมทุกราย จากกรมส่งเสริมสหกรณ์มาใช้ประกอบการพิจารณาในการจัดสรรสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียน ในภาคเรียนที่ ๒/๒๕๖๑ โดยมีเงื่อนไข ดังนี้

(๑) พิจารณา MOU นมทั้งระบบที่จัดโดยกรมส่งเสริมสหกรณ์ซึ่งทำหน้าที่ เลขาธิการคณะอนุกรรมการบริหารนมทั้งระบบ จากปริมาณน้ำนมโคที่ต้องมาจากศูนย์รวบรวมน้ำนมโค/ ฟาร์มโคนม และไม่เกินค่าเฉลี่ยของปริมาณน้ำนมโคที่มีอยู่จริงตามที่กรมปศุสัตว์สำรวจ ย้อนหลัง ๔ เดือน (พฤษภาคม ๒๕๖๑ - สิงหาคม ๒๕๖๑) และต้องเป็นน้ำนมโคที่ได้จากศูนย์รวบรวมน้ำนมโคที่กรมปศุสัตว์ หรือผู้ประกอบการตรวจสอบมาตรฐานอื่นตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๑รับรอง GMP ตาม มกษ. ๖๔๐๑-๒๕๕๘ หรือน้ำนมโคที่ได้จากฟาร์มโคนมที่กรมปศุสัตว์หรือผู้ประกอบการตรวจสอบ มาตรฐานอื่นตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. ๒๕๕๑รับรอง GAP

(๒) กรณีปริมาณนมในภาพรวมที่ยื่นสมัครโครงการมากกว่าสิทธิ การจำหน่าย ให้คณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นผู้ดำเนินการจัดสรร ลดตามความเหมาะสมเหลือไม่เกินสิทธิการจำหน่าย โดยให้ยึดหลักตามแนวทางการลดทอนสิทธิส่วนเกิน ตามมติการประชุมคณะอนุกรรมการวิชาการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๑ ฉบับเรียนความเห็นชอบเมื่อ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ มาใช้ประกอบการพิจารณา โดยเกษตรกรต้องได้รับ การดูแล นักเรียนได้รับโภชนาที่มีคุณภาพ และการจัดสรรเป็นธรรมโปร่งใสกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม ทั้งนี้ให้คำนึงถึงแนวทางตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๖

(๓) ให้พิจารณาความเหมาะสมของการจัดสรรสิทธิและพื้นที่ ให้สอดคล้อง กับพื้นที่ และความต้องการชนิดของนม (ยู.เอช.ที. หรือ พาสเจอร์ไรส์) ของหน่วยจัดซื้อ ทั้งนี้ ให้พิจารณา ตามหลักการขนส่งเป็นลำดับแรกเพื่อลดความเสี่ยงต่อคุณภาพนมโรงเรียน

(๔) กรณีสถานที่ผลิตที่ผลิตเฉพาะนม ยู.เอช.ที. ต้องได้รับจัดสรร ให้จำหน่ายเฉพาะพื้นที่ที่ต้องการนม ยู.เอช.ที. ตลอดภาคเรียน

(๕) จัดสรรสิทธิให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมแต่ละรายไม่เกินร้อยละ ๗๕ ของกำลังการผลิตนมโรงเรียนที่สามารถผลิตได้ในแต่ละวันโดยคำนวณจากกำลังการผลิตของเครื่องฆ่าเชื้อ

(๖) หากสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียนคงมีเหลืออยู่ หรือมีสิทธิเหลือ จากการตัดสิทธิตามข้อ ๕.๔ ให้นำมาจัดสรรกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมรายอื่น โดยให้ความสำคัญ กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ที่เป็นภาคสหกรณ์ที่มีน้ำนมโคเป็นของตนเองเป็นลำดับแรกก่อน ในกรณีไม่มี สหกรณ์ใดเหมาะสม ให้พิจารณาผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำนมโคเป็นของตนเองเป็นลำดับแรกก่อน

(๗) ให้คณะอนุกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน พิจารณาจัดสรรสิทธิการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นมโรงเรียนให้สอดคล้องกำลังการผลิตนมแต่ละประเภทของผู้ผลิต และความต้องการนมแต่ละประเภทของผู้ซื้อ (ทั้งชนิดและปริมาณ)



..... ผู้ซื้อ ข้อ ๘ ให้คณะอนุ...

..... ผู้ขาย

ข้อ ๘ ให้คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนมีอำนาจสงวนไว้ซึ่งสิทธิในการจัดสรรสิทธิการจำหน่ายนมโรงเรียนให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาจัดสรรสิทธิตามข้อ ๗ ทั้งนี้ ไม่ถือเป็นข้อผูกพันหรือเป็นเงื่อนไขว่าผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมจะได้รับ การจัดสรรสิทธิจำหน่ายนมในโครงการฯ ตามปริมาณน้ำนมโคที่ใช้จากศูนย์รวบรวมน้ำนมโคของตนเอง หรือซื้อจากศูนย์รวบรวมน้ำนมโคอื่น และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมไม่สามารถยกเอามาเป็นข้อเรียกร้องสิทธิ หรือค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในประการใดๆ ได้ทั้งสิ้น

ข้อ ๙ การจัดสรรพื้นที่การจำหน่ายให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมทุกรายในข้อ ๗ ให้ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เท่านั้น โดยให้เป็นไปตามจำนวนนักเรียนที่มีอยู่จริงในแต่ละภาค โดยจะจัดสรรพื้นที่การจำหน่ายให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมในระดับภาคก่อนเป็นลำดับแรก โดยมีหลักเกณฑ์ในการจัดสรร ดังนี้

๙.๑ จัดสรรให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมที่มีสถานที่ผลิต และพื้นที่จำหน่ายในพื้นที่เดียวกันหรือใกล้เคียงก่อน

๙.๒ จัดสรรให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมที่ได้รับสิทธิน้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ กิโลกรัม/วัน ให้จำหน่ายในพื้นที่ที่ตั้งในจังหวัดนั้นๆ หรือใกล้เคียงก่อน

หากมีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมในพื้นที่มากกว่า ๑ แห่ง ให้จัดสรรสิทธิการจำหน่ายในพื้นที่โดยเฉลี่ยในจังหวัดนั้นให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมที่เป็นสหกรณ์ขนาดเล็กหรือโครงการพระราชดำริฯ หรือสถาบันการศึกษา หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมเอกชนรายเล็กในพื้นที่ก่อน

หากสิทธิในพื้นที่จังหวัดนั้นไม่เพียงพอ ให้พิจารณาสิทธิในพื้นที่ใกล้เคียงให้เพิ่มเติม

หากมีสิทธิในพื้นที่คงเหลือ ให้เฉลี่ยปริมาณที่เหลือในพื้นที่ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมรายอื่นที่ได้รับสิทธิมากกว่า ๕๐,๐๐๐ กิโลกรัม/วัน

๙.๓ กรณีพื้นที่ในโครงการนมฟลูออไรด์ ให้ใช้ข้อมูลตามที่ระบุในใบอนุญาตผลิตเฉพาะครววมฟลูออไรด์จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกอบการพิจารณาด้วย โดยห้ามจัดสรรนมฟลูออไรด์ให้ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กก่อนวัยเรียน

๙.๔ จัดสรรพื้นที่จำหน่ายที่มีชนิดของการบริโภคนม ยู.เอช.ที. และนมพาสเจอร์ไรส์ ให้สอดคล้องกับชนิดนมที่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมผลิต

๙.๕ หากการจัดสรรเกินสิทธิในภาคใด ให้คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน พิจารณาจัดสรรพื้นที่จำหน่าย

๙.๖ หากมีสิทธิการจำหน่ายเหลือใน ๔ จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เสนอคณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเป็นผู้พิจารณาจัดสรรสิทธิ

การจัดสรรสิทธิตามข้อ ๙.๑ - ข้อ ๙.๖ ให้คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นผู้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมอย่างมีส่วนร่วมในการจัดสรร ในกรณีมีปัญหาในการจัดสรรสิทธิพื้นที่การจำหน่ายลงในระดับภาคให้คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาด

๙.๗ เมื่อการจัดสรรสิทธิและพื้นที่จำหน่ายให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนเสร็จสิ้นแล้ว ให้เลขานุการคณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน แจ้งรายละเอียดดังกล่าวไปยังคณะกรรมการบริหารนมทั้งระบบเพื่อจัดทำรายละเอียดบันทึกข้อตกลง (MOU) เพื่อนมโรงเรียนต่อไป



.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย

หมวด ๓

มาตรการตรวจสอบและควบคุมการผลิตและจำหน่ายโรงเรียนของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม
ตามที่ได้รับการจัดสรรสิทธิ

ข้อ ๑๐ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ต้องทำสัญญาซื้อขายเป็นหนังสือกับหน่วยงานจัดซื้อให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๑ วัน ก่อนเปิดภาคเรียน เมื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมได้ทำสัญญาซื้อขายนมโรงเรียนระหว่างผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมกับหน่วยงานที่จัดซื้อแล้ว ให้นำส่งสำเนาสัญญาซื้อขายดังกล่าว พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้กับ อ.ส.ค. ภายใน ๑๕ วัน นับแต่วันที่ลงนามในสัญญา และให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมรายงานยอดการใช้ นมจากศูนย์รวบรวม นมโคของตนเอง และ/หรือซื้อจากศูนย์รวบรวม นมโคอื่นรายเดือน ยอดการผลิตผลิตภัณฑ์นมโรงเรียนรายเดือน ยอดการส่งมอบผลิตภัณฑ์นมไปยังโรงเรียนรายเดือน และอื่นๆ ตามแบบที่ อ.ส.ค. กำหนดโดยรายงานมายังสำนักเลขานุการคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม อ.ส.ค. ทราบ ทุกวันที่ ๑๕ ของเดือน

ข้อ ๑๑ ข้อมูลที่ต้องแจ้งตามข้อ ๕.๔ และรายงานตามข้อ ๑๐ ต้องถูกต้องและตรงกับความเป็นจริง โดยให้คณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เป็นผู้ตรวจสอบข้อมูล หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อมูลที่รายงานมา ให้สามารถเรียกเอกสารที่เกี่ยวข้องจากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม เพื่อมาตรวจสอบความถูกต้องได้ และเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมที่จะต้องจัดส่งเอกสารตามคำสั่งเรียกดังกล่าว

ข้อ ๑๒ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมและศูนย์รับ นมโคที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องยินยอมให้ อ.ส.ค. หรือคณะกรรมการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนระดับพื้นที่หรือคณะทำงานฯ หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน เข้าตรวจสอบโรงงานหรือสถานประกอบการ เพื่อตรวจสอบปริมาณและคุณภาพ นมโครวมทั้งเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์นมในโครงการฯ นี้ ได้ตลอดเวลา

หมวด ๔

แนวปฏิบัติในการจัดซื้อนมโรงเรียนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและโรงเรียนเอกชน

ข้อ ๑๓ เมื่อได้ดำเนินการจัดสรรสิทธิและพื้นที่จำหน่าย หรือส่งนมให้เด็กนักเรียนได้ครบถ้วนทั่วประเทศแล้ว ให้ อ.ส.ค. จัดทำบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมและพื้นที่การส่งนมแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและโรงเรียนเอกชนทั่วประเทศทราบและดำเนินการจัดทำสัญญาการรับมอบอำนาจระหว่างผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมกับ อ.ส.ค. และให้ อ.ส.ค. จัดทำสัญญาการเข้าร่วมโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนกับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม โดยให้มีสาระสำคัญกำหนดให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ตามประกาศคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมฉบับนี้และให้มีมาตรการควบคุม กำกับดูแลคุณภาพนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ให้เป็นไปตามมติคณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นม ในการประชุม ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๕๔ และมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๒ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง และจัดทำสัญญาซื้อขายระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือโรงเรียนเอกชน



.....ผู้ซื้อ

หรือหน่วยจัดซื้อ...

.....ผู้ขาย

หรือหน่วยจัดซื้อกับ อ.ส.ค. หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ยกเว้นกรณีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์มีปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพและบริการ หน่วยจัดซื้อสามารถขอเปลี่ยนแปลงบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กับ อ.ส.ค. ได้ โดยมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงจากคณะกรรมการตามข้อ ๒๔ ก่อน

ทั้งนี้ การจัดทำสัญญาการรับมอบอำนาจระหว่างผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กับ อ.ส.ค. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ต้องมีหนังสือคำประกันสัญญาทางธนาคารหรือหลักทรัพย์ค้ำประกันมาวางไว้กับ อ.ส.ค. วงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของมูลค่าสัญญาเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่กำหนด

ข้อ ๑๔ อ.ส.ค. จัดทำหนังสือมอบอำนาจให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ตามบัญชีรายชื่อหลังจากจัดสรรสิทธิและพื้นที่ไม่เกิน ๗ วัน เพื่อติดต่อทำสัญญาซื้อขายเป็นหนังสือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ/หรือโรงเรียนเอกชนในนาม อ.ส.ค. ตามที่ได้รับการจัดสรรในแต่ละพื้นที่และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ต้องจำหน่ายโรงเรียนกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและ/หรือโรงเรียนเอกชน ตามหนังสือที่ได้รับมอบอำนาจเท่านั้น โดยต้องทำสัญญาซื้อขายเป็นหนังสือให้แล้วเสร็จก่อนวันเปิดภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๑

ข้อ ๑๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และโรงเรียนเอกชนจัดทำสัญญาซื้อขายเป็นหนังสือกับ อ.ส.ค. หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมอบอำนาจจาก อ.ส.ค. ในส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ให้ใช้วิธีการจัดซื้อโดยวิธีเฉพาะเจาะจงตามกฎหมายว่าที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกกฎกระทรวงประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๐ เรื่อง กำหนดพัสดุที่รัฐต้องส่งเสริมหรือสนับสนุนและกำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีคัดเลือกและวิธีเฉพาะเจาะจง พ.ศ. ๒๕๖๐

ข้อ ๑๖ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ดำเนินการจัดส่งนมโรงเรียนให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือโรงเรียน เอกชนตามสัญญาซื้อขายโดยให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ต้องจัดเตรียมผลิตภัณฑ์นมสำรองเพิ่มไว้จำนวนที่เพียงพอ เพื่อใช้ในการตรวจรับผลิตภัณฑ์นมโรงเรียนของโรงเรียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสัญญาซื้อขายให้ระบุงวดการชำระเงินค่านมโรงเรียนเป็นรายเดือน เมื่อผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ส่งนมครบถ้วนในแต่ละงวด (เดือน) แล้ว ให้รับหนังสือโอนสิทธิเรียกร้องค่าอาหารเสริม (นม) จาก อ.ส.ค. เพื่อดำเนินการเบิกเงินจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและโรงเรียนเอกชนต่อไปโดยให้ อ.ส.ค. ดำเนินการส่งหนังสือโอนสิทธิเพื่อเรียกร้องค่าอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไม่เกิน ๗ วันทำการ หลังจากได้รับหนังสือแจ้งความประสงค์จากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ในสัญญาซื้อขายเป็นหนังสือให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและโรงเรียนเอกชนระบุประเภทของผลิตภัณฑ์นมเป็นนมพาสเจอร์ไรส์ หรือ นม ยู.เอช.ที. ชนิดกล่อง หรือ นม ยู.เอช.ที. ชนิดซอง พร้อมทั้งจำนวนและราคาแต่ละประเภทของผลิตภัณฑ์นมที่จัดซื้อไว้อย่างชัดเจนโดยจัดทำสัญญาแบ่งเป็นช่วงเปิดภาคเรียน (นมพาสเจอร์ไรส์ และหรือ นม ยู.เอช.ที.) เป็นระยะเวลา ๑๐๐ วันและช่วงก่อนเปิดภาคเรียน (เฉพาะนมยู.เอช.ที.) เป็นระยะเวลา ๓๐ วัน หรือการบริหารจัดการอื่นใดที่กำหนดให้เด็กนักเรียนได้รับนมครบ ๑๓๐ วัน โดยจัดทำปฏิทินการส่งมอบนมและการดื่มของเด็กรักเรียน และให้เด็กนักเรียนได้ดื่มนมตั้งแต่วันแรกของการเปิดภาคเรียนและกรณีการส่งนมก่อนเปิดภาคเรียน ต้องส่งมอบนมล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ รวมทั้งขั้นตอนการตรวจรับนมโรงเรียน ให้เป็นไปตามคู่มือของโรงเรียนของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่จัดทำไว้



.....ผู้ซื้อ

.....ผู้ขาย

หมวด ๕ แนวปฏิบัติ...

ข้อ ๑๘ นม ยู.เอช.ที. ต้องมีสถานที่จัดเก็บที่สะอาดสามารถป้องกันสัตว์พาหะโดยบรรจุในถังกระดาษ ไม่ควรซ้อนสูงเกิน ๘ ชั้น หรือกรณีกล่องนมที่ห่อด้วยฟิล์มพลาสติกไม่ควรวางซ้อนสูงเกิน ๕ ชั้น และเก็บรักษาในสภาพที่สะอาดบนชั้นยกสูงจากพื้นอย่างน้อย ๑๐ เซนติเมตร รวมทั้งวางเก็บรักษาที่อุณหภูมิไม่เกิน ๔๕ องศาเซลเซียส ในสภาพไม่เปียกชื้น ไม่ถูกแสงแดดโดยตรง

หมวด ๖
ราคาจัดซื้อนมโรงเรียน

ทั้งนี้ ราคาดังกล่าวเป็นราคาจำหน่ายเท่ากันทุกจังหวัดทั่วประเทศและเปลี่ยนแปลงได้ตามมติคณะรัฐมนตรี

มาตรการควบคุม กำกับ ดูแลการบริหารจัดการและคุณภาพนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

๒๒.๑ ระดับจังหวัดที่ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดหรือผู้แทนที่ได้มอบหมาย เป็นประธาน ผู้แทนส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการ โดยมีปลัดจังหวัดเป็นเลขานุการ และสหกรณ์จังหวัดเป็นผู้ช่วยเลขานุการ โดยมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้



KCC
KOREAN CHEMICAL CO., LTD.

(๑) วางแผนและกำหนดแนวทางในการควบคุม กำกับ ดูแล การบริหารจัดการ โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในเขตพื้นที่จังหวัด ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงาน โครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

(๒) จัดทำแผนและดำเนินการติดตาม กำกับ ดูแลการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนในการทำสัญญา การตรวจรับ และการได้รับนมโรงเรียนของนักเรียนและเด็กก่อนวัยเรียน

(๓) จัดทำแผนและดำเนินการติดตาม กำกับ ดูแลคุณภาพนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนในการขนส่ง การตรวจรับ การเก็บรักษา และการตีมนมโรงเรียนของนักเรียนและเด็กก่อนวัยเรียน

(๔) ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในพื้นที่จังหวัดตามแผนที่วางไว้ และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารจัดการโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ผ่านทางเลขานุการ คือ อ.ส.ค.

(๕) ดำเนินการรับข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ในพื้นที่จังหวัดและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามข้อร้องเรียน

(๖) แต่งตั้งคณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงาน ตามที่เห็นสมควร

(๗) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมมอบหมาย

๒๒.๒ ระดับอำเภอที่ได้รับแต่งตั้งโดยผู้ว่าราชการจังหวัด ประกอบด้วย นายอำเภอ เป็นประธาน ผู้แทนส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ โดยมีปลัดอำเภอเป็นเลขานุการ และผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมสหกรณ์ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด เป็นผู้ช่วยเลขานุการ โดยมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

(๑) ติดตาม กำกับ ดูแลการบริหารจัดการคุณภาพนมในโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน และติดตามการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนในเขตพื้นที่อำเภอ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน

(๒) ดำเนินการติดตาม กำกับ ดูแลการบริหารจัดการตามแผนที่คณะกรรมการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนระดับจังหวัดวางแผนไว้ และรายงานผลการดำเนินงานให้ประธานคณะกรรมการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนระดับจังหวัดทราบ

(๓) หากพบปัญหา อุปสรรค เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการอาหารเสริม (นม) โรงเรียน ให้รายงานประธานคณะกรรมการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนระดับจังหวัดทราบ

(๔) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการอาหารเสริม (นม) โรงเรียนระดับจังหวัดมอบหมาย

ข้อ ๒๓ หากโรงเรียนหรือหน่วยงานที่จัดซื้อตรวจพบปัญหาคุณภาพนมโรงเรียน และไม่ได้รับการแก้ไขปัญหาก็ไม่ได้รับการเปลี่ยนนมใหม่ทดแทนนมที่มีปัญหาคุณภาพจากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นม หรือผู้รับจ้างขนส่งนมโรงเรียนให้โรงเรียนหรือหน่วยงานที่จัดซื้อ แจ้งมายัง อ.ส.ค. เพื่อที่ อ.ส.ค. จักได้ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการแก้ไขปัญหโดยเร็วอีกทางหนึ่ง

ข้อ ๒๔ ในกรณีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์นมถูกร้องเรียนเรื่องคุณภาพและบริการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศฉบับนี้ในพื้นที่จังหวัดที่มีการส่งมอบนมโรงเรียน ให้มีคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงประกอบด้วยปลัดจังหวัด เป็นประธานกรรมการ สาธารณสุขจังหวัดหรือผู้แทน ท้องถิ่นจังหวัด หรือผู้แทน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหรือผู้แทน และให้หัวหน้ากลุ่มพัฒนาคุณภาพสินค้า



..... *Omin* ผู้ขาย

ลงนามในเอกสาร

..... *Ol* ผู้ขาย