



เลขที่ 418
วันที่ 25/1/67
เวลา 14.30

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี
ข้อสั่งการที่ 1565
วันที่ 25 ม.ค. ๒๕๖๗
เวลา

ที่ ขบ ๐๐๓๒/๕๑

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี
ถนนมนต์เสรี ขบ ๒๐๐๐๐

๒๕ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดคลิปวิดีโอภูมิปัญญาผู้สูงอายุ ประจำปี ๒๕๖๗

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการประกวดคลิปวิดีโอภูมิปัญญาผู้สูงอายุ ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคม (องค์การสาธารณประโยชน์) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ มูลนิธิพัฒนาวิชาชีพ สมาคมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาผู้สูงอายุ กรมกิจการผู้สูงอายุ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำหนดจัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอภูมิปัญญาผู้สูงอายุ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญา ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีของผู้สูงอายุ สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการเสริมสร้างศักยภาพผู้สูงอายุ ปลุกจิตสำนึกตระหนักถึงคุณค่าผู้สูงอายุและส่งเสริมภูมิปัญญา

ในการนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี ขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนชมรมผู้สูงอายุในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมัครเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอภูมิปัญญาผู้สูงอายุ ประจำปี ๒๕๖๗ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางศุภาวี บำรุงศักดิ์)

วัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี

กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

โทร. ๐ ๓๘๒๗ ๗๕๐๗

โทรสาร ๐ ๓๘๒๗ ๖๔๐๗

๒๕ ม.ค. ๒๕๖๗



โครงการประกวดคลิปวิดีโอภูมิปัญญาผู้สูงอายุ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี ประจำปี ๒๕๖๗

ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. สถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคม (องค์กรสาธารณประโยชน์)
๒. สมาคมส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ
๓. มูลนิธิพัฒนาวิชาชีพสตรี
๔. สมาคมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาผู้สูงอายุ

หน่วยงานภาครัฐภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

๑. กรมกิจการผู้สูงอายุ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
๒. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
๓. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๑. หลักการและเหตุผล

ผู้สูงอายุถือว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญอย่างยิ่งของสังคมและประเทศชาติ เป็นต้นทุนทางสังคมที่มีค่ามาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสังคมไทยที่นับถือผู้สูงอายุในฐานะผู้มีประสบการณ์มาก่อน และเป็นผู้สั่งสมภูมิปัญญาของท้องถิ่นในด้านต่างๆ เพื่อสืบทอดถึงบุคคลรุ่นหลัง นอกจากนี้ผู้สูงอายุยังเปรียบเสมือนศูนย์รวมจิตใจของลูกหลานที่คอยให้ความอบอุ่น คำแนะนำสั่งสอนแก่บุคคลรุ่นหลังในครอบครัว โดยในปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว สืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ตลอดจนวิทยาการสมัยใหม่เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน ส่งผลให้ประชากรไทย มีอัตราการเจริญพันธุ์ลดลง และประชากรมีอายุขัยเฉลี่ยสูงขึ้น ปัจจัยดังกล่าวทำให้โครงสร้างประชากรของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งหากประชากรผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องเหล่านี้นี้สามารถพึ่งพาตนเองได้ดี และสามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีคุณค่า แม้ว่าจะอยู่ในวัยสุดท้ายของชีวิตก็ตาม ผู้สูงอายุก็ยังจัดได้ว่าเป็นกลุ่มประชากรที่เป็น พลังสำคัญ แทนที่จะเป็นภาระของครอบครัว ชุมชน และสังคม แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นพลังทางสังคม มุ่งเน้นการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก โดยส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังสังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์และภูมิปัญญาให้แก่ประชากรรุ่นอื่น ๆ

สถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคม ซึ่งได้รับการรับรองเป็นองค์กรสาธารณประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ. ๒๕๔๖ มีวัตถุประสงค์หนึ่งเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และยกระดับคุณภาพชีวิตของทรัพยากรมนุษย์ ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมศักยภาพและ

เผยแพร่ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุให้เป็นที่ยอมรับ จึงร่วมกับสมาคมส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ มูลนิธิพัฒนาวิชาชีพสตรี และสมาคมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาผู้สูงอายุ กำหนดจัดโครงการประกวดคลิปวิดีโอภูมิปัญญาผู้สูงอายุด้านศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี ประจำปี ๒๕๖๗ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีของผู้สูงอายุ
๒. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมศักยภาพของผู้สูงอายุ
๓. เพื่อรณรงค์ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกให้คนทุกวัยตระหนักถึงคุณค่าของผู้สูงอายุ
๔. เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาของผู้สูงอายุผ่านสื่อคลิปวิดีโอและสื่อออนไลน์
๕. เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาด้านศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีให้เป็น Soft Power

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑. โรงเรียนผู้สูงอายุ
๒. ชมรมผู้สูงอายุ
๓. ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ (ศพอส.)

๔. ประเภทการประกวด

ประเภททีม ได้แก่ สมาชิกผู้แสดงภายในทีมต้องเป็นผู้สูงอายุตามกฎหมาย โดยมีจำนวนสมาชิกในทีมไม่น้อยกว่า ๓ คน และไม่เกิน ๑๒ คน

๕. หลักเกณฑ์การประกวด

๕.๑ คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

- ๕.๑.๑ ผู้สูงอายุที่มีอายุ ๖๐ ปีบริบูรณ์ตามกฎหมาย นับถึงวันที่หมดเขตรับผลงาน
- ๕.๑.๒ ส่งผลงานประเภททีม (จำนวนสมาชิกในทีมไม่น้อยกว่า ๓ คน และไม่เกิน ๑๒ คน)
- ๕.๑.๓ ต้องเป็นโรงเรียนผู้สูงอายุ ชมรมผู้สูงอายุ หรือ ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตฯ (ศพอส.)

๕.๒ ลักษณะของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- ๕.๒.๑ ต้องเป็นผลงานที่ผลิตเป็นคลิปวิดีโอ มีความยาวไม่เกิน ๕ นาทีต่อเรื่อง
- ๕.๒.๒ สามารถตั้งชื่อเรื่องให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดของโครงการประกวด
- ๕.๒.๓ รูปแบบการผลิตวิดีโอต้องเป็นภาพเป็นแนวนอน สามารถจัดทำได้ ๓ รูปแบบ โดยให้เลือกว่า

อย่างใดอย่างหนึ่ง

- ๑) สก๊อปสั้นบรรยายเสียงรายละเอียดพร้อมภาพประกอบ
- ๒) สก๊อปสั้นมีพิธีกรนำเสนอ ซึ่งเป็นสมาชิกจริงของกลุ่มผู้สูงอายุ
- ๓) ผลิตรายงานข่าวมีผู้ประกาศในสตูดิโอ แล้วโยนไปชมกิจกรรมกลุ่ม

โดยต้องใส่ CG. ต้นเรื่อง เริ่มจาก โลโก้องค์กรที่จัดโครงการ ๔ องค์กร - โปรแกรวดศิลป์วิดีโอภูมิปัญญาผู้สูงอายุ 2567 - จัดทำโดย โรงเรียน/ชมรม/กลุ่มผู้สูงอายุ..... สังกัดหน่วยงาน..... เรื่อง..... และก่อนจบเรื่อง (เครดิตท้ายรายการ) ต้องใส่โลโก้องค์กรที่จัดโครงการ ๔ องค์กรอีกครั้ง

๕.๒.๔ ขอบเขตของเนื้อหาที่ผลิต เน้น ๓ เรื่อง คือ ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี ที่มีอยู่ในท้องถิ่น สามารถสร้างสรรค์ผลงานนาฏศิลป์ ดนตรี ทัศนศิลป์ หรือการอนุรักษ์การสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นตนเองให้คงอยู่ หรือส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น

๕.๒.๕ ข้อห้ามของเรื่องที่ผลิต

๑) ไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม ศาสนาใด บทบัญญัติแห่งกฎหมาย

๒) ไม่พาดพิงเรื่องการเมืองหรือก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ

๓) ไม่เข้าข่ายหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

๔) ไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม

๕) ไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๕.๒.๖ กรณีใช้ภาษาถิ่นในคลิป ต้องจัดทำซับไตเติ้ลภาษาไทยแปลด้านล่างด้วยทั้งหมด

๕.๒.๗ ต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง และไม่เคยใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด ไม่เคยเผยแพร่หรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน หากตรวจพบคณะกรรมการจะตัดสินสิทธิ์ในการประกวดทันทีทุกกรณี

๕.๒.๘ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ผู้ส่งคลิปเข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา เพลง เสียงประกอบ ภาพคลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการไม่มีการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลังจะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน

๕.๒.๙ ต้องมีสัดส่วนมาตรฐาน ๑๖:๙ และมีความละเอียดของไฟล์งานต้องไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐p (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐) หรือความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD ประเภทไฟล์ MP๔ , MPG , WMV , MOV

๕.๒.๑๐ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๕.๒.๑๑ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคม

๕.๒.๑๒ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๖. หลักฐานการสมัครและการส่งผลงาน

๖.๑ สมัครผ่านระบบออนไลน์ Google Form ในหน้าเพจของสถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคม ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มกราคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น. โดยสแกน QR Code ที่กำหนด พร้อมแนบไฟล์ภาพถ่ายบัตรประจำตัวประชาชนของหัวหน้าทีม ภาพถ่ายหนังสือรับรองการเป็นโรงเรียน ผู้สูงอายุ, ชมรมผู้สูงอายุ หรือศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ (ศพอส.) รายชื่อสมาชิกในทีม

และข้อมูลชื่อผู้ประสานงานของทีมที่สามารถติดต่อสื่อสารได้สะดวก (ผู้ประสานงานของทีมอาจเป็นเจ้าหน้าที่โรงเรียนผู้สูงอายุ คุณครู สกร. เจ้าหน้าที่ของ ศพอส. หรือเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นก็ได้)

๖.๒ ส่งไฟล์คลิปผลงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้วโดย Upload คลิปวิดีโอขึ้นบน Youtube ของทีม/สมาชิกในทีม/โรงเรียนผู้สูงอายุ/ศพอส. โดยจะต้องใส่คำค้นหาใน YouTube โดยมีคำค้นหาดังต่อไปนี้ #สถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคม #โครงการประกวดคลิปวิดีโอภูมิปัญญาผู้สูงอายุ #ชื่อทีม แล้วส่งลิงค์ Youtube คลิปวิดีโอดังกล่าวมาที่อีเมลของสถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคม Email : successthai1@gmail.com พร้อมระบุชื่อเรื่องที่ส่งว่า “ส่งผลงานประกวดคลิปวิดีโอ” ภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๖.๓ เมื่อคณะกรรมการนำคลิปของทีมผู้สมัครเผยแพร่ผ่านทางหน้า Page และ ช่องทาง YouTube ของสถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคมแล้ว ทีมผู้สมัครจะต้องกด Like และกด Share เพื่อให้ผู้ชมท่านอื่นได้มีส่วนร่วมในการกด Like และกด Share ผ่านทางหน้า Page และ YouTube ของสถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคม โดยคณะกรรมการจะคำนวณคะแนนจากยอด Like เฉพาะที่ผ่านทางหน้า Page และ YouTube ของสถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคมทั้งหมดเท่านั้น

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดสินผลงาน คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๗.๑ เนื้อหาสอดคล้องกับแนวคิดการประกวด	๒๐	คะแนน
๗.๒ การเล่าเรื่อง	๒๐	คะแนน
๗.๓ ความคิดสร้างสรรค์	๑๕	คะแนน
๗.๔ การใช้ภาพและเสียงประกอบ	๑๕	คะแนน
๗.๕ เทคนิคในการผลิต	๑๕	คะแนน
๗.๖ ยอด Like (น้ำหนักคะแนนสูงสุดของทุกทีมมาหารเฉลี่ย)	๑๕	คะแนน

หมายเหตุ คำนวณยอด Like สิ้นสุดภายในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๘. รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

๘.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลสลักนามนายกรัฐมนตรี และเกียรติบัตร

๘.๒ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลสลักนามนายกรัฐมนตรี และเกียรติบัตร

๘.๓ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๖,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัลสลักนามนายกรัฐมนตรี และเกียรติบัตร

๘.๔ รางวัลชมเชย จำนวน ๕ รางวัล เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๙. การประกาศผลและเข้ารับรางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

๙.๑ สถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคมจะประกาศผลการประกวดการตัดสินทางหน้าเพจสถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคมภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗

๙.๒ สถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคมจะมีหนังสือเชิญผู้ชนะการประกวดคลิปวิดีโอ เพื่อเข้ารับรางวัลในห้วงเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยจะแจ้งให้ทราบกำหนดการภายหลัง

๑๐. ผู้ประสานงานโครงการ

- นายลิขิต ลิ้มสรวย ผู้อำนวยการสถาบัน โทร ๐๙ ๒๙๖๖ ๒๒๙๑
- นายณรงค์ชัย ทิพย์มณี รองผู้อำนวยการสถาบัน โทร. ๐๘ ๑๖๓๗ ๙๙๒๕
- นางสาวศิริลักษณ์ ศรีสร้าง เลขานุการผู้อำนวยการสถาบัน โทร. ๐๙ ๑๕๖๖ ๙๙๕๒

สำนักงานประสานงานโครงการ เลขที่ ๖๗๐ อาคารโรงเรียนผู้สูงอายุยานนาวา วัดทองบน ถนนพระราม ๓ เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๒๐ อีเมล : successthai1@gmail.com

หมายเหตุ สอบถามโดยตรงที่สถาบันส่งเสริมภูมิปัญญาเพื่อสังคม (ID Line : Successthai)
โทร. ๐๙ ๒๙๖๖ ๒๒๙๑ , ๐๙ ๑๕๖๖ ๙๙๕๒ , ๐๙ ๔๔๙๐ ๔๔๙๕



สแกน QR-Code รายละเอียดโครงการ



สแกน QR-Code เพื่อสมัครเข้าประกวด