

มท.๑๖
ด.๑ ม.๑.๒๕๖๕
ที่ ขบ ๐๐๑๘/ว ๗๗/๒๖



ที่ว่าการอำเภอบ้านบึง
เลขรับที่ 4986
วันที่ ๑๑ พ.ค. ๒๕๖๕
เวลา ...
ศาลากลางจังหวัดชลบุรี
ถนนมณคลี ขบ ๒๐๐๐๐

พศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การรับฟังความคิดเห็นหลักการสำคัญประกอบการพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณา
โดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๓

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกเทศมนตรีนครแหลมฉบัง นายกเทศมนตรีนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์
และนายกเทศมนตรีเมือง ทุกเทศบาล

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรับฟังความคิดเห็นประกอบการพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณา
โดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๓ (สำหรับหน่วยงานรัฐ/เจ้าหน้าที่รัฐ) จำนวน ๑ ชุด
๒. แบบรับฟังความคิดเห็นประกอบการพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณา
โดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๓ (สำหรับประชาชน)

ด้วยกรมการปกครอง แจ้งว่าอยู่ระหว่างการพิจารณาจัดทำร่างพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณา
โดยใช้เครื่องขยายเสียง (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ... เพื่อเป็นการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายฉบับดังกล่าวให้มีความทันสมัย
และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ไม่เป็นการสร้างภาระให้ประชาชนเกินสมควรแก่เหตุ รวมถึงเพื่อควบคุมการใช้
เครื่องขยายเสียงมิให้ส่งผลกระทบต่อประชาชน และสังคมโดยรวม และในการนี้ กรมการปกครองพิจารณาแล้ว
เห็นว่าเพื่อให้การจัดทำร่างพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง (ฉบับที่...) พ.ศ. ... เป็นไปตาม
มาตรา ๗๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และพระราชบัญญัติหลักเกณฑ์การจัดทำร่างกฎหมาย
และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกฎหมาย พ.ศ. ๒๕๖๒ สมควรดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
และประชาชน เพื่อประกอบการพิจารณาตรวจสอบความจำเป็นในการตรากฎหมาย จึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์
ขอความร่วมมือข้าราชการ พนักงานส่วนท้องถิ่นและประชาชน ร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักการสำคัญ
ประกอบการพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๓ ผ่านระบบกลาง
ทางกฎหมาย (www.law.go.th) ตั้งแต่วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

จังหวัดชลบุรีพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การรับฟังความคิดเห็นหลักการสำคัญประกอบการ
พิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
จึงให้อำเภอ เทศบาลนคร และเทศบาลเมือง ทุกแห่ง ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือข้าราชการ พนักงานส่วนท้องถิ่น
และประชาชนในพื้นที่ ร่วมแสดงความคิดเห็นดังกล่าว ผ่านช่องทางและระยะเวลาที่กำหนด สำหรับอำเภอ
ขอให้แจ้งเทศบาลตำบลในพื้นที่ทราบและดำเนินการด้วย รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอำนาจ เจริญศรี)

ปลัดจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี



(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)



(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

ที่ทำการปกครองจังหวัด
กลุ่มงานอำนวยการ
โทร ๐ ๓๘๒๘ ๒๕๕๕ ต่อ ๒๖

**ข้อมูลประกอบการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณา
โดยใช้เครื่องขยายเสียง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ๒๕๕๓**

๑. สภาพปัญหา สาเหตุของปัญหา และผลกระทบของปัญหา

เนื่องจากพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๓ ที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน มีบทบัญญัติบางประการที่ไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่กำหนดให้การโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง จะต้องโฆษณาเป็นภาษาไทยเท่านั้น นอกจากนี้ยังเกิดปัญหาในการตีความและการบังคับใช้กฎหมายในบางกรณี จึงจำเป็นต้องมีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๓ ให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปและเป็นกฎหมายที่มีมาตรการรักษาความสงบเรียบร้อย ในสังคมจากการใช้เครื่องขยายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอยู่บนพื้นฐานการรับรองและการคุ้มครอง สิทธิเสรีภาพของประชาชน

๒. คำอธิบายหลักการสำคัญประกอบการการรับฟังความคิดเห็น

กรมการปกครอง ได้กำหนดหลักการสำคัญประกอบการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพิจารณาแก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณา พ.ศ. ๒๕๕๓ จำนวน ๑๐ ข้อ ดังต่อไปนี้

๒.๑ กำหนดบทจำกัดสิทธิและเสรีภาพในคำปรารภของร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมให้สอดคล้อง กับหลักการร่างกฎหมายของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

๒.๒ แก้ไขเพิ่มเติมกิจกรรมที่มีการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงให้ได้รับการยกเว้นการขออนุญาตการใช้เสียง ตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๓ เพื่อไม่ให้กฎหมายฉบับนี้ เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพ อันเป็นการสร้างภาระแก่ประชาชนเกินสมควร ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารสามารถกำหนดข้อยกเว้นเพิ่มเติมกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันได้ โดยกิจกรรมที่มี การใช้เครื่องขยายเสียงที่ได้รับการยกเว้น มีดังต่อไปนี้

- (๑) งานราชพิธีหรืองานรัฐพิธี
- (๒) คำสอนหรือกิจกรรมเพื่อการกุศลในทางศาสนา
- (๓) การประกอบพิธีกรรมอันเป็นวัฒนธรรม ประเพณี หรือขนบธรรมเนียมประจำท้องถิ่น
- (๔) กิจกรรมที่จัดโดยหน่วยงานของรัฐ การประชุมหมู่บ้านหรือชุมชน
- (๕) การหาเสียงในการเลือกกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
- (๖) การหาเสียงในการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา สมาชิกสภาผู้แทน ผู้บริหารท้องถิ่นหรือสมาชิกสภาท้องถิ่น
- (๗) กิจกรรมในโรงมหรสพตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร
- (๘) กิจกรรมของนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการอันเป็นสาธารณะกุศล
- (๙) กิจกรรมที่เป็นการกีฬา
- (๑๐) กิจกรรมในสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการ
- (๑๑) การค้าขายเพื่ออุปโภคหรือบริโภคในลักษณะเคลื่อนที่
- (๑๒) การแสดงดนตรีหรือความสามารถของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ผู้พิการ หรือผู้สูงอายุ
- (๑๓) การจัดกิจกรรมภายในที่รโหฐาน ซึ่งไม่ได้มีวัตถุประสงค์ทางการค้าหรือไม่ขัดต่อความสงบ รียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- (๑๔) การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้า หรือบริการของผู้ประกอบธุรกิจขายสินค้าหรือบริการ
- (๑๕) การประกอบกิจการของร้านอาหารที่ไม่มีลักษณะเป็นสถานประกอบการที่เปิดให้บริการ ในลักษณะที่คล้ายกับสถานบริการ
- (๑๖) การเรียไรที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมการเรียไร

๒.๓ แก้ไขเพิ่มเติมบทนิยาม “โฆษณา” ให้มีความหมายครอบคลุมการใช้เครื่องขยายเสียงเพื่อสร้างความบันเทิงในงานมหรสพของประชาชน อันมีลักษณะเป็นการโฆษณาหรือเป็นส่วนหนึ่งของการโฆษณา เพื่อควบคุมการใช้เสียงและการรักษาความสงบเรียบร้อยจากกิจกรรมดังกล่าวที่มีรูปแบบหลากหลายในปัจจุบัน และเพื่อให้การจัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าวเข้าสู่ระบบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่

๒.๔ เพิ่มเติมบทนิยาม “มหรสพ” ให้มีความหมายว่า กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อความบันเทิง ความรื่นเริง เป็นต้น

๒.๕ กำหนดให้ห้ามมิให้ทำการโฆษณาโดยการใช้เครื่องขยายเสียง เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาตจาก

พนักงานเจ้าหน้าที่

๒.๖ ยกเลิกบทบัญญัติที่กำหนดให้การโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงจะต้องโฆษณาเป็นภาษาไทยเท่านั้น เนื่องจากประชาชนมีความรู้และนิยมสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศที่มีความเป็นสากลกันอย่างแพร่หลาย ประกอบกับภาษาที่ใช้ในการสื่อสารมีการพัฒนาไปตามยุคสมัยอยู่เสมอ ดังนั้น การที่พระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๔๓ ที่กำหนดให้ผู้ที่ใช้ภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาไทยในการโฆษณา มีความรับผิดชอบทางอาญา จึงเป็นบทบัญญัติที่ไม่มีความเหมาะสม และไม่สอดคล้องกับบริบทของสังคมในปัจจุบัน

๒.๗ ปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการขออนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียงต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ โดยการนำวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในระบบอนุมัติอนุญาต เนื่องจากพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. ๒๕๔๓ และระเบียบที่เกี่ยวข้องได้กำหนดขั้นตอนการขออนุญาตใช้เสียงที่สร้างภาระแก่ประชาชนเกินสมควร ทั้งนี้ กรมการปกครอง มีความเห็นว่า ระบบการอนุญาตยังคงมีความจำเป็น และเหมาะสมต่อการควบคุมและเป็นการป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมที่มีการใช้เครื่องขยายเสียงที่เป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาการใช้เสียงที่อาจกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชน ปัญหาการก่ออาชญากรรมหรือการฝ่าฝืนต่อกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาซึ่งความเสียหายที่ร้ายแรงและกระทบต่อสังคมในภาพรวม ซึ่งในบางกรณีก็อาจเฝ้าระวังความเสียหายที่เป็นธรรมให้แก่ผู้ที่ได้รับความเสียหายได้

๒.๘ กำหนดรูปแบบใบอนุญาตให้มีความสอดคล้องกับลักษณะกิจกรรมที่มีการใช้เครื่องขยายเสียงแบบต่อเนื่องหรือชั่วคราว แบบเพื่อทำนองการค้าหรือไม่เป็นไปในทำนองการค้า และแบบที่มีการเคลื่อนที่หรือไม่มีการเคลื่อนที่

๒.๙ กำหนดให้ก่อนการยื่นคำขออนุญาตต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ผู้ขอรับใบอนุญาต ได้แก่ ผู้ดำเนินการโฆษณา หรือผู้ดำเนินการจัดให้มีการโฆษณา รวมถึงผู้รับมอบอำนาจในการยื่นคำขอ มีหน้าที่ต้องจัดให้มีมาตรการควบคุมการใช้เสียงและการรักษาความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด ภายในกิจกรรมที่มีการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง

๒.๑๐ แก้ไขเพิ่มเติมบทกำหนดโทษ ในกรณีที่ผู้ขอรับใบอนุญาตไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่ หรือฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย โดยแก้ไขเพิ่มเติมให้มีโทษทางปกครอง หรือโทษทางอาญา โดยพิจารณาตามความหนักเบาแห่งพฤติการณ์และหลักความเป็นธรรมต่อประชาชน



ย้อนกลับ

โครงการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493

ดูรายละเอียดโครงการ



แก้ไขเพิ่มเติมพ.ร.บ.ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493



แก้ไขเพิ่มเติมพ.ร.บ.ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493



ปก.

ความมั่นคง และการรักษาความสงบเรียบร้อย



หลักการ

รวมเสนอ 192 ครั้งที่ 2

18 ต.ค. 65 เหลือ 5 วัน

18 พ.ย. 65

ข้อมูลการรับฟังความเห็น

แบบสำรวจ

ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน

การรับฟังความคิดเห็นประกอบการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 (สำหรับประชาชน)

คำอธิบาย

1. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีการแก้ไขเพิ่มเติม พ.ร.บ.ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสามารถควบคุมหรือกำกับดูแลกิจกรรมที่มีการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงได้อย่างครอบคลุม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการตีความและการบังคับใช้กฎหมาย *

0/11 คำถาม





เขียนความคิดเห็น

2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมกิจกรรมที่มีการใช้เครื่องขยายเสียงให้ได้รับการยกเว้นการขออนุญาตการใช้เสียงตามมาตรา 8 แห่ง พ.ร.บ.ควบคุมการใช้เสียงโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 เพื่อไม่ให้กฎหมายฉบับนี้เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพ อันเป็นการสร้างภาระแก่ประชาชนเกินสมควร *



เห็นด้วย



ไม่เห็นด้วย



เขียนความคิดเห็น

3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยาม คำว่า "โฆษณา" ให้มีความหมายครอบคลุม การใช้เครื่องขยายเสียงเพื่อสร้างความบันเทิงในงานมหรสพของประชาชน อันมีลักษณะเป็นการโฆษณาหรือเป็นส่วนหนึ่งของการโฆษณา เพื่อควบคุมการใช้เสียงและการรักษาความสงบเรียบร้อยจากกิจกรรมดังกล่าวที่มีรูปแบบหลากหลายในปัจจุบัน และเพื่อให้การจัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าวเข้าสู่ระบบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่ *



เห็นด้วย



ไม่เห็นด้วย



เขียนความคิดเห็น

4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีการเพิ่มเติมบทนิยาม คำว่า "มหรสพ" ให้มีความหมายว่า กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อความบันเทิง ความรื่นเริง เป็นต้น *



5. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดห้ามมิให้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาต จากพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นบทจำกัดสิทธิและเสรีภาพที่จะถูกบัญญัติไว้ในคำปรารภของร่าง พ.ร.บ. ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ให้สอดคล้องกับหลักการร่างกฎหมายของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย *

- ☐ เห็นด้วย
- ☐ ไม่เห็นด้วย

 เขียนความคิดเห็น

6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ในการยกเลิกบทบัญญัติที่กำหนดให้การโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงจะต้องโฆษณาเป็นภาษาไทย *

- ☐ เห็นด้วย
- ☐ ไม่เห็นด้วย

 เขียนความคิดเห็น

7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีการปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการขออนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียงต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ โดยนำวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในระบบอัตโนมัติเนื่องจากกระบวนการขออนุญาตตาม พ.ร.บ. ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 มีขั้นตอนที่สร้างภาระแก่ประชาชนเกินสมควร *

- ☐ เห็นด้วย
- ☐ ไม่เห็นด้วย

 เขียนความคิดเห็น

0/11 คำถาม



- ☐ เห็นด้วย
- ☐ ไม่เห็นด้วย

 เขียนความคิดเห็น

9. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้ก่อนการยื่นคำขออนุญาตต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ผู้ขอรับใบอนุญาต ได้แก่ ผู้ดำเนินการโฆษณา หรือผู้ดำเนินการจัดให้มีการโฆษณา รวมถึงผู้รับมอบอำนาจในการยื่นคำขอ มีหน้าที่ต้องจัดให้มีมาตรการควบคุมการใช้เสียงและการรักษาความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด ภายในกิจกรรมที่มีการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง *

- ☐ เห็นด้วย
- ☐ ไม่เห็นด้วย

 เขียนความคิดเห็น

10. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมบทกำหนดโทษ ในกรณีที่ผู้ขอรับใบอนุญาตไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่หรือฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย โดยแก้ไขเพิ่มเติมให้มีโทษทางปกครอง และโทษทางอาญา โดยพิจารณาตามความหนักเบาแห่งพฤติการณ์และหลักความเป็นธรรมต่อประชาชน *

- ☐ เห็นด้วย
- ☐ ไม่เห็นด้วย

 เขียนความคิดเห็น





ย้อนกลับ

โครงการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ.
2493

ดูรายละเอียดโครงการ

แก้ไขเพิ่มเติมพ.ร.บ.ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่อง
ขยายเสียง พ.ศ. 2493แก้ไขเพิ่มเติมพ.ร.บ.ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ.
2493

ปก.

ความมั่นคง และการรักษาความสงบเรียบร้อย

รวมเสนอ 438 ครั้ง ที่ 1

หลักการ

18 ต.ค. 65 เหลือ 5 วัน

18 พ.ย. 65

ข้อมูลการรับฟังความเห็น

แบบสำรวจ

ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน

การรับฟังความคิดเห็นประกอบการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่อง
ขยายเสียง พ.ศ. 2493 (สำหรับหน่วยงานของรัฐ/เจ้าหน้าที่ของรัฐ)

คำอธิบาย

1. ชื่อหน่วยงานของท่าน *

0/11 คำถาม



กิจกรรมที่มีการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงได้อย่างครอบคลุม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการตีความและการบังคับใช้กฎหมาย *

- ☐ เห็นด้วย
- ☐ ไม่เห็นด้วย

 เขียนความคิดเห็น

3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมกิจกรรมที่มีการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงให้ได้รับการยกเว้นการขออนุญาตการใช้เสียงตามมาตรา 8 แห่ง พ.ร.บ. ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง พ.ศ. 2493 เพื่อไม่ให้กฎหมายฉบับนี้เป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพ อันเป็นการสร้างภาระแก่ประชาชนเกินสมควร *

- ☐ เห็นด้วย
- ☐ ไม่เห็นด้วย

 เขียนความคิดเห็น

4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมบทนิยาม คำว่า "โฆษณา" ให้มีความหมายครอบคลุม การใช้เครื่องขยายเสียงเพื่อสร้างความบันเทิงในงานมหรสพของประชาชน อันมีลักษณะเป็นการโฆษณาหรือเป็นส่วนหนึ่งของการโฆษณา เพื่อควบคุมการใช้เสียงและการรักษาความสงบเรียบร้อยจากกิจกรรมดังกล่าวที่มีรูปแบบหลากหลายในปัจจุบัน และเพื่อให้การจัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าวเข้าสู่ระบบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่ *

- ☐ เห็นด้วย
- ☐ ไม่เห็นด้วย

 เขียนความคิดเห็น

0/11 คำถาม



☐ เห็นด้วย☐ ไม่เห็นด้วย เขียนความคิดเห็น

6. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดห้ามมิให้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาตจากพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นบทจำกัดสิทธิและเสรีภาพที่จะถูกบัญญัติไว้ในคำปรารภของร่าง พ.ร.บ. ควบคุมการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ให้สอดคล้องกับหลักการร่างกฎหมายของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย *

☐ เห็นด้วย☐ ไม่เห็นด้วย เขียนความคิดเห็น

7. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ในการยกเลิกบทบัญญัติที่กำหนดให้การโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียงจะต้องโฆษณาเป็นภาษาไทย *

☐ เห็นด้วย☐ ไม่เห็นด้วย เขียนความคิดเห็น

8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีการปรับปรุงขั้นตอนและกระบวนการขออนุญาตการใช้เครื่องขยายเสียงต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ โดยนำวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในระบบอนุมัติอนุญาต

0/11 คำถาม



☐ เห็นด้วย☐ ไม่เห็นด้วย เขียนความคิดเห็น

9. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีรูปแบบใบอนุญาตให้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง แบบต่อเนื่องหรือชั่วคราว แบบเพื่อกำหนดการค้าหรือไม่เป็นไปในกำนองการค้า และแบบที่มีการเคลื่อนที่หรือไม่มีการเคลื่อนที่ *

☐ เห็นด้วย☐ ไม่เห็นด้วย เขียนความคิดเห็น

10. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้ก่อนการยื่นคำขอใบอนุญาตต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ผู้ขอรับใบอนุญาต ได้แก่ ผู้ดำเนินการโฆษณา หรือผู้ดำเนินการจัดให้มีการโฆษณา รวมถึงผู้รับมอบอำนาจในการยื่นคำขอ มีหน้าที่ต้องจัดให้มีมาตรการควบคุมการใช้เสียงและการรักษาความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด ภายในกิจกรรมที่มีการโฆษณาโดยใช้เครื่องขยายเสียง *

☐ เห็นด้วย☐ ไม่เห็นด้วย เขียนความคิดเห็น

11. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ ที่กำหนดให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมบทกำหนดโทษ ในกรณีที่ผู้ขอรับใบอนุญาตไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของพนักงานเจ้าหน้าที่หรือฝ่าฝืนข้อกำหนดของกฎหมาย โดยแก้ไขเพิ่มเติมให้มี

0/11 คำถาม



☐ เห็นด้วย

☐ ไม่เห็นด้วย

 เขียนความคิดเห็น



I'm not a robot

reCAPTCHA
[Privacy](#) - [Terms](#)

0/11 คำถาม

