

โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร เพราะการประชาสัมพันธ์บนพื้นฐานของความจริงและถูกต้องเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนเข้าใจและเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ซึ่งการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในปัจจุบันมีรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย จึงจำเป็นต้องพัฒนาให้มีความน่าสนใจ ทันยุคทันสมัยและสามารถเข้าถึงประชาชน เพื่อนำไปสู่การให้ความร่วมมือและส่งต่อข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น

สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์เป็นหน่วยงานราชการที่ให้บริการประชาชน โดยมีช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ๗ ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ “<https://uttdlt.go.th>”, แอปพลิเคชัน Line “สขจ.อุดรดิตถ์”, Facebook “สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์”, TikTok “@dlt.uttaradit”, E-Mail : uttaradit@dlt.mail.go.th, สถานีวิทยุ อสมท.อุดรดิตถ์ FM ๙๘.๕ MHz และ YouTube ช่อง “สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์” เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ และณรงค์เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยและลดการเกิดอุบัติเหตุในการใช้รถใช้ถนน ซึ่งในการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ยังคงมีข้อบกพร่องที่จะต้องปรับปรุงแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ เช่น ความรวดเร็วของการสื่อสาร สารเนื้อหาของข่าวสาร และการรับรู้ของประชาชนในพื้นที่

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางต่าง ๆ ข้างต้น ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งด้านคุณภาพข่าวสาร ความรวดเร็ว กระชับ เข้าใจง่าย ตรงตามศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกคน ตามหลักธรรมาภิบาลด้านความโปร่งใสและการเข้ามามีส่วนร่วม กลุ่มวิชาการขนส่งจึงจัดทำโครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขึ้น

๒. ความสอดคล้อง

- ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (Good Governance) ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม
- แผนปฏิบัติราชการกรมการขนส่งทางบก เรื่องที่ ๕ “ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น” เพื่อให้การให้บริการที่เป็นเลิศและการมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ กปถ.ที่ ๑ การขับเคลื่อนแผนงานโครงการเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อสนับสนุนการลดอัตราการเสียชีวิตตามเป้าหมายหลัก
- กลยุทธ์ กปถ.ที่ ๕ การประชาสัมพันธ์ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

๓. วัตถุประสงค์

- ๓.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ อำนวยหน้าที่ การกิจ นโยบาย ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์
- ๓.๒ เพื่อยกระดับการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น
- ๓.๓ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

/๓.๔ เพื่อเสริมสร้าง...

๓.๔ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์

๓.๕ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและส่งเสริมการมีส่วนร่วมแก่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดอุดรดิตถ์และจังหวัดใกล้เคียง

๖. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๖.๑ จัดทำคำสั่งมอบหมายผู้รับผิดชอบช่องทางการประชาสัมพันธ์ทั้ง ๗ ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ “<https://utt.dlt.go.th>”, แอปพลิเคชัน Line “สขจ.อุดรดิตถ์”, Facebook “สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์”, TikTok “@dlt.uttaradit”, E-Mail : uttaradit@dlt.mail.go.th, สถานีวิทยุ อสมท.อุดรดิตถ์ FM ๙๘.๕ MHz และ YouTube ช่อง “สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์”

๖.๒ ประชุม ปรึกษาหารือผู้รับผิดชอบเพื่อกำหนดหัวข้อการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางการเผยแพร่ ทั้ง ๗ ช่องทาง

๖.๓ ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ที่ต้องการการประชาสัมพันธ์

๖.๔ ออกแบบและจัดทำสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ก่อนนำไปเผยแพร่

๖.๕ รายงานผลการดำเนินการพร้อมภาพประกอบการดำเนินการให้ ขสจ.อุดรดิตถ์ทราบเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๘. งบประมาณ

๘.๑ งบประมาณของทางราชการ

๘.๒ งบประมาณจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปถ.)

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๙.๑ กลุ่มวิชาการขนส่ง

๙.๒ งานบริหารงานทั่วไป

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ประชาชนทั่วไปและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร สารความรู้และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง หรือประเด็นอื่น ๆ ตลอดจนประชาสัมพันธ์แผนงาน/โครงการที่สำคัญของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์และกรมการขนส่งทางบกอย่างถูกต้อง

๑๐.๒ ประชาชนทั่วไปและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

/๑๐.๓ ได้รับ...

๑๐.๓ ได้รับความร่วมมือในการดำเนินการตามนโยบายต่าง ๆ มากขึ้น เนื่องจากได้รับความรู้ความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน

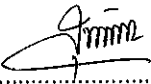
๑๑. การติดตามและประเมินผล

๑๑.๑ ด้านปริมาณ

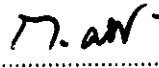
มีข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ อย่างน้อยเดือนละ ๔ รายการ

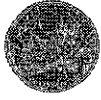
๑๑.๒ ด้านคุณภาพ

ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ (แบบสำรวจฯ แนบท้าย)

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ
(นางสุธิพร ใจดีก)
นักวิชาการขนส่ง

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวศิวาลัย พิมลลิขิตฤกษ์)
หัวหน้ากลุ่มวิชาการขนส่ง

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ
(นายก.ศิริ ตาดพริ้ง)
ขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์



แบบสำรวจความคิดเห็น การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์
โครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คำชี้แจง แบบสำรวจความคิดเห็นฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไป ผู้ที่มีส่วน
ได้เสีย และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ ตามโครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการ
ประชาสัมพันธ์ของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงขอความร่วมมือจากท่าน
กรอกข้อมูลตามความจริงเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสำนักงานขนส่ง
จังหวัดอุดรดิตถ์ต่อไป จักขอบพระคุณยิ่ง

โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐

๑. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
๒. อายุ ☐ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ☐ ๒๐-๓๐ ปี ☐ ๓๐-๔๐ ปี
☐ ๔๐-๕๐ ปี ☐ ๕๐-๖๐ ปี ☐ ๖๐ ปี ขึ้นไป
๓. ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.หรือต่ำกว่า ☐ อนุปริญญา / ปวส.
☐ปริญญาตรี ☐ปริญญาโท หรือสูงกว่า
☐ อื่น ๆ
๔. อาชีพ ☐ เกษตรกร ☐ ค้าขาย ☐ รับราชการ
☐ พนักงานเอกชน ☐ ธุรกิจส่วนตัว ☐ นักเรียน / นักศึกษา
☐ อื่น ๆ

๔. ท่านทราบอำนาจหน้าที่ การกิจ นโยบาย กิจกรรมต่าง ๆ และข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์
ของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์หรือไม่

☐ ทราบ ☐ ไม่ทราบ

๕. ท่านรับทราบอำนาจหน้าที่ การกิจ นโยบาย กิจกรรมต่าง ๆ และข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์
ของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์จากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ช่องทาง)

- ☐ เว็บไซต์สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ “https://utt.dlt.go.th”
☐ แอปพลิเคชัน Line “สขจ.อุดรดิตถ์”
☐ Facebook “สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์”
☐ TikTok “@dlt.uttaradit”
☐ E-Mail : uttaradit@dlt.mail.go.th
☐ สถานีวิทยุ อสมท.อุดรดิตถ์ FM ๙๘.๕ MHz
☐ YouTube ช่อง “สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์”

/๖. ท่านคิดว่า...

๖. ท่านคิดว่าช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ ช่องทางใดมีผลต่อการรับรู้ของท่าน

ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร			
	รับรู้ มาก	รับรู้ ปานกลาง	รับรู้ น้อย	ควร ปรับปรุง
เว็บไซต์สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์ “https://utt.dlt.go.th”				
แอปพลิเคชัน Line “สขจ.อุดรดิตถ์”				
Facebook “สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์”				
TikTok “@dlt.uttaradit”				
E-Mail : uttaradit@dlt.mail.go.th				
สถานีวิทยุ อสมท.อุดรดิตถ์ FM ๙๘.๕ MHz				
YouTube ช่อง “สำนักงานขนส่งจังหวัดอุดรดิตถ์				

๗. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการปรับปรุงพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการประชาสัมพันธ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นค่ะ