



การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาสังคม
และความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

วิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อม SWOT Analysis

ปัจจัยภายใน

ปัจจัยภายนอก

จุดแข็ง (Strengths)

S1 มีเครือข่าย อาสาสมัครในพื้นที่ องค์กรชุมชน เช่น อพม.
 S2 มีกลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ มีระบบติดตามช่วยเหลือ
 ผู้รับบริการอย่างทันท่วงที เช่น กลไก สปก.ศชส. 1300, Facebook
 S3 มีการบูรณาการในระดับพื้นที่ ประสานงานร่วมกันกับหน่วยงานใน
 สังกัดกระทรวง พม. One Home
 S4 มีภาคประชาชนเข้มแข็ง รวมกลุ่มกันในรูปแบบองค์กรชุมชน และ
 สภาองค์กรชุมชน
 S5 บุคลากรในสังกัดมีทักษะในการให้บริการอย่างมืออาชีพ ทั้งด้าน
 การให้บริการ การช่วยเหลือ และการให้ความรู้แก่ประชาชน
 S6 การบูรณาการระหว่างหน่วยงานและภาครัฐในพื้นที่และภาค
 ประชาชน

จุดอ่อน (Weaknesses)

W1 ระบบฐานข้อมูลไม่เชื่อมต่อกัน ไม่สามารถสืบค้นในระบบออนไลน์
 ได้
 W2 การทำงานเน้นดำเนินการตามภารกิจ ไม่มีการจัดทำโครงการที่
 เป็นนวัตกรรมใหม่
 W3 ระบบฐานข้อมูล Social Map ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ของ
 กลุ่มเป้าหมาย
 W4 บุคลากรไม่เพียงพอ โดยเฉพาะบุคลากรลงพื้นที่เพื่อให้เข้าถึง
 กลุ่มเป้าหมาย
 W5 การพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
 W6 ระบบการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ไม่ครบถ้วน
 W7 ระบบการจัดการความรู้(KM)

โอกาส (Opportunities)

O1 รัฐบาลให้ความสำคัญในการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการ
 กำหนดไว้ในประเด็นด้านลดความเหลื่อมล้ำไว้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
 O2 ผู้บริหารระดับกระทรวงสนับสนุนการขับเคลื่อนภาคธุรกิจ
 ขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise :SE)
 O3 ผู้บริหารในระดับจังหวัด ให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหา และ
 ให้ความช่วยเหลือประชาชนในด้านสังคม และมีการทบทวนแผนการ
 พัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทราเพื่อกำหนดให้มีประเด็นด้านสังคมไว้ในแผน
 ฯ
 O4 มีความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่ายทั้ง หน่วยงานภาครัฐ
 ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

ภัยคุกคามหรือข้อจำกัด (Threats)

T1 จ.ฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่รองรับการพัฒนาโครงการระเบียงเศรษฐกิจ
 ภาคตะวันออก(EEC) ซึ่งในอนาคตจะมีประชากรแฝงในพื้นที่เพิ่มขึ้น
 T2 การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลไม่สอดคล้องกับความต้องการ
 แก้ไขปัญหาด้านสังคมในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา
 T3 การกำหนดหลักเกณฑ์ด้านงบประมาณการช่วยเหลือ
 กลุ่มเป้าหมายไม่สอดคล้องกับสภาพความเป็น เช่น งบฯซ่อมบ้าน
 20,000 บาท/หลัง) ฯฯ
 T4 การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย
 การบริหารงานประเทศ

การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ สنج.พมจ.ฉช.

ปัจจัยภายใน (Internal)

ปัจจัยภายนอก (External)

ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
โอกาส (Opportunities)	SO ยุทธศาสตร์ที่ 1	ST ยุทธศาสตร์ที่ 2
ภัยคุกคามหรือ ข้อจำกัด (Threats)	WO ยุทธศาสตร์ที่ 3	WT ยุทธศาสตร์ที่ 4

แนวทางที่ 1: S2+S3+O1+O3

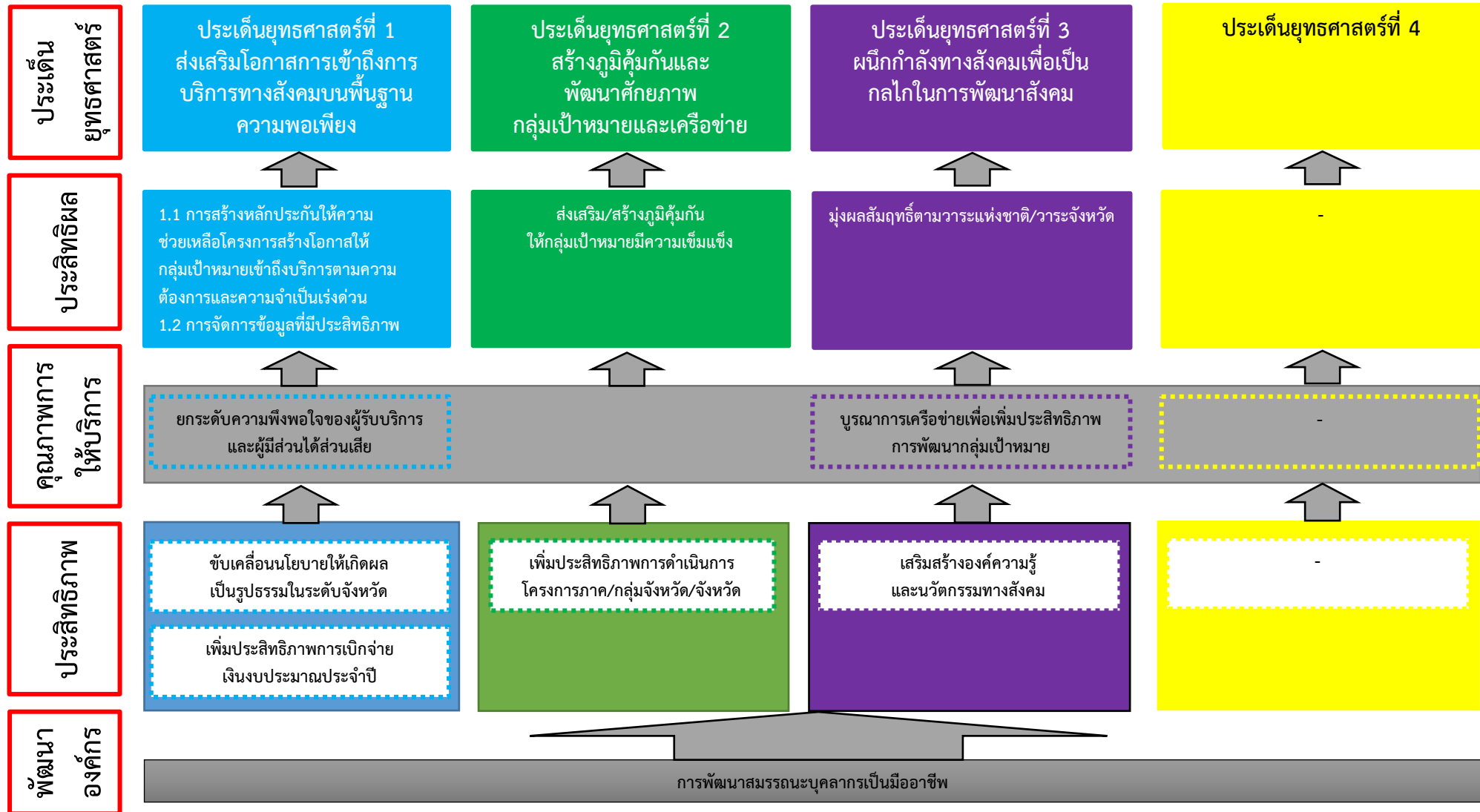
แนวทางที่ 2: S1+S4+T1

แนวทางที่ 3: W3+W4+O2+O3+O4

แนวทางที่ 4: W4+W5+W6+T2+T3

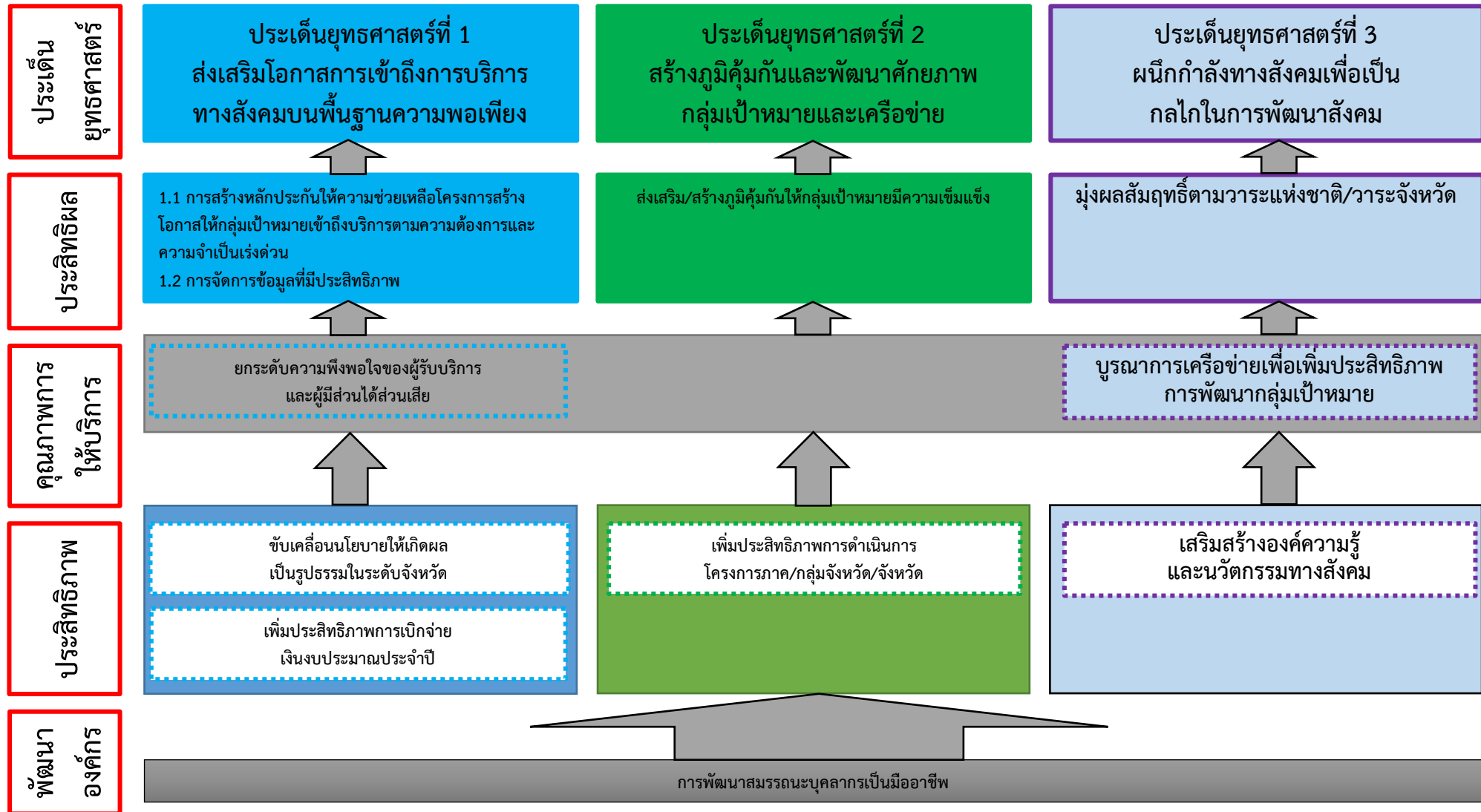
แผนที่ยุทธศาสตร์ของ สนง.พมจ. (62-64)

วิสัยทัศน์ (ร่าง) ผู้นำทางสังคมในระดับพื้นที่เพื่อความอยู่ดี มีสุขของประชาชน



แผนที่ยุทธศาสตร์ของ สนง.พมจ.

วิสัยทัศน์ ผู้นำทางสังคมในระดับพื้นที่เพื่อความเป็นอยู่ดี มีสุขของประชาชน



วิสัยทัศน์ สำนักงานปลัดกระทรวง พม.

- “สร้างสังคมดี คนมีคุณภาพ”

พันธกิจ

1. พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพเต็มศักยภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างเสริมเครือข่ายจากทุกภาคส่วน ในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม
3. พัฒนาองค์ความรู้ ชีตความสามารถ และระบบการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคม
4. จัดระบบสวัสดิการที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีหลักประกันและมีความมั่นคงในชีวิต

วิสัยทัศน์ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

จังหวัดฉะเชิงเทรา

- “ผู้นำทางด้านสังคมระดับพื้นที่ เพื่อความอยู่ดีมีสุขของประชาชน”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมให้แก่ทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
2. บูรณาการขับเคลื่อนนโยบาย และการปฏิบัติเกี่ยวกับพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนในระดับจังหวัด
3. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานเครือข่ายในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม

ค่านิยมในองค์กร

สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดฉะเชิงเทรา

Giving Organization

G	Go Beyond	มองไปข้างหน้า
I	Integrity	มีคุณภาพ
V	Value	การทำงานมีคุณค่า
I	Intelligence	ความรอบรู้ ใฝ่เรียนใฝ่รู้
N	Network	การประสานความร่วมมือ
G	Guide	การแนะนำให้แนวทาง