



คำสั่งกระทรวงพลังงาน

ที่ ๖๖ /๒๕๖๐

เรื่อง ยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

ตามที่ได้มีคำสั่งกระทรวงพลังงาน ที่ ๒๕/๒๕๕๙ เรื่อง ยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓) ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๙ กำหนดให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพลังงานใช้ยุทธศาสตร์ดังกล่าวเป็นกรอบในการปฏิบัติราชการ เพื่อให้มีการจัดหาพลังงานให้เพียงพอต่อความต้องการและความมั่นคงของประเทศ โดยคำนึงถึงการอนุรักษ์พลังงาน และการพัฒนาด้านพลังงานที่ยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การกำกับกิจการพลังงานและราคาพลังงานให้มีความเหมาะสม รวมถึงทำหน้าที่ในการเป็นศูนย์ข้อมูลด้านพลังงาน และสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านพลังงาน นั้น

ในการนี้ เนื่องจากบริบทด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีด้านพลังงานเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามภารกิจของกระทรวงพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านพลังงานของประเทศในปัจจุบัน จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งกระทรวงพลังงานที่ ๒๕/๒๕๕๙ เรื่อง ยุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓) ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๕๙ และให้มียุทธศาสตร์กระทรวงพลังงาน (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดหาพลังงานเพียงพอต่อความต้องการ มีความมั่นคง และส่งเสริมการลงทุน

เป้าประสงค์ ๑.๑ มีพลังงานเพียงพอต่อความต้องการใช้ของประเทศ และมีโครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารจัดการที่เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

กลยุทธ์ ๑.๑.๑ เร่งรัดจัดหาปิโตรเลียมทั้งบนบกและในทะเล อาทิ การเปิดให้สำรวจและผลิตปิโตรเลียมรอบใหม่ บริหารจัดการกับสัมปทานที่จะหมดอายุในปี ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖ แสวงหาแนวทางการผลิตปิโตรเลียมจากแหล่งที่ยังไม่มีความคุ้มค่าในปัจจุบัน

๑.๑.๒ กระชับความร่วมมือเพื่อการซื้อ-ขาย พัฒนา และร่วมทุนโครงการพลังงานจากประเทศเพื่อนบ้านและต่างประเทศเพิ่มขึ้น

๑.๑.๓ สนับสนุนการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนเพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดหาพลังงาน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยการทำความเข้าใจกับเยาวชนและประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในพื้นที่พัฒนาโครงการ

/๑.๑.๔ ผลักดัน...

- ๑.๑.๔ ผลักดันการพัฒนาและส่งเสริมการลงทุน โดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการที่เสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงานตามแผนพลังงานที่กำหนด ได้แก่ แผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง และแผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ
- ๑.๑.๕ พัฒนาระบบรองรับสถานะฉุกเฉิน ป้องกันและแก้ไขการขาดแคลนพลังงาน รวมถึงระบบรองรับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคแบบ Prosumer รวมถึงการรองรับความปลอดภัยทางไซเบอร์

๑.๒ ส่งเสริมการลงทุนและอุตสาหกรรมพลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

- ๑.๒.๑ ปรับปรุงกฎระเบียบส่งเสริมการค้าการลงทุน พัฒนาคุณภาพมาตรฐานเชื้อเพลิงและมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคอาเซียนให้มีความสอดคล้องกัน และสร้างภาคีความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนในกิจการพลังงาน กำหนดมาตรฐานคุณภาพของเชื้อเพลิง
- ๑.๒.๒ ส่งเสริมอุตสาหกรรมพลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ Biochemical และ Bio-plastic อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตพลังงานทดแทน ระบบกักเก็บพลังงาน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เป้าประสงค์

การกำกับดูแลกิจการพลังงานและราคาพลังงาน

- ๒.๑ การผลิต การแปรรูป บรรจุ จำหน่าย และการขนส่งมีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนได้ใช้พลังงานที่มีคุณภาพและปลอดภัย

กลยุทธ์ ๒.๑.๑ วางมาตรการในการกำกับดูแลคุณภาพและความปลอดภัยของสถานประกอบการพลังงาน รวมทั้งวางมาตรการป้องกันการลักลอบและการใช้ผิดประเภท

- ๒.๑.๒ ผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (SSHE) ของผู้ประกอบการด้วยการตรวจติดตามอย่างเป็นระบบและส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของสถานประกอบการกิจการด้านพลังงาน

๒.๑.๓ สร้างระบบการบริหารจัดการอุปถัมภ์ด้านพลังงาน

- ๒.๒ ประชาชนเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรมต่อทุกภาคส่วนและสะท้อนต้นทุนที่แท้จริง และสอดคล้องกับการแข่งขัน

กลยุทธ์ ๒.๒.๑ ปรับโครงสร้างราคาพลังงานให้สะท้อนต้นทุน และกำหนดหลักเกณฑ์การอุดหนุนเฉพาะกลุ่มที่ชัดเจนเท่าที่จำเป็นและเหมาะสม และสร้างความตระหนักและความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับโครงสร้างต้นทุนและโครงสร้างราคาพลังงาน

- ๒.๒.๒ บริหารจัดการกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงให้เป็นกลไกเพื่อลดความผันผวน
ด้านราคาและช่วยสนับสนุนพลังงานทดแทนอย่างเป็นธรรมชาติเหมาะสม
- ๒.๓ ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน
- กลยุทธ์ ๒.๓.๑ สนับสนุนให้มีผู้เล่นรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมพลังงานมากขึ้น
เช่น การจัดอุปสรรคต่อการแข่งขันเสรีในอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เป้าประสงค์ ๓.๑ ประเทศใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ ๓.๑.๑ ภาครัฐได้แก่ มาตรการการจัดการโรงงานและอาคารควบคุม
มาตรการใช้เกณฑ์มาตรฐานอาคาร และมาตรการใช้เกณฑ์มาตรฐาน
และติดฉลากอุปกรณ์
- ๓.๑.๒ ภาคความร่วมมือ ได้แก่ มาตรการสนับสนุนด้านการเงิน มาตรการ
ส่งเสริม LED มาตรการอนุรักษ์พลังงานภาคขนส่ง และมาตรการวิจัย
และพัฒนาเทคโนโลยีอนุรักษ์พลังงาน
- ๓.๑.๓ ภาคสนับสนุน ได้แก่ มาตรการพัฒนาบุคลากรด้านอนุรักษ์พลังงาน
และมาตรการประชาสัมพันธ์สร้างปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน
- ๓.๒ สัดส่วนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้น
- กลยุทธ์ ๓.๒.๑ พัฒนาวัตถุดิบทางเลือกอื่น รวมถึงพื้นที่ที่มีศักยภาพ และเทคโนโลยี
ให้เหมาะสมกับความสามารถการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน
- ๓.๒.๒ พัฒนาระบบสายส่งไฟฟ้า โครงสร้างพื้นฐาน และระบบบริหารจัดการ
ที่เกี่ยวข้อง เพื่รองรับการพัฒนาพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น
- ๓.๒.๓ ส่งเสริมการลงทุน การลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ
อย่างเหมาะสม แก่ผู้ผลิต ผู้ใช้ทั้งในและต่างประเทศ
- ๓.๒.๔ พัฒนากฎหมาย และผลักดันการแก้ไขกฎหมาย รวมทั้งกฎระเบียบที่
เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาพลังงานทดแทน
- ๓.๒.๕ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ พัฒนาบุคลากรและสร้าง เครือข่าย เพื่อสร้าง
ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและการมีส่วนร่วม
- ๓.๓ ชุมชนมีการพึ่งพาตนเองในการพัฒนาพลังงานเพื่อสนองความต้องการตามศักยภาพของพื้นที่
- กลยุทธ์ ๓.๓.๑ ส่งเสริมให้มีการอนุรักษ์และผลิตพลังงานทดแทนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น
ผ่านโครงการส่งเสริมชุมชนลงทุนพลังงานทดแทน ได้แก่ ต้นแบบ
การเรียนรู้ Biogas/ CBG/ พลังงานทดแทนประเภทอื่นๆ ใช้กลไกของ
กองทุนพัฒนารอบโรงไฟฟ้าในการพัฒนาพลังงานทดแทนระดับชุมชน
- ๓.๓.๒ พัฒนาชุมชนหรือเมืองต้นแบบในการจัดการพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

๔.๑ กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรภาครัฐระดับแนวหน้าสมรรถนะสูงตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ ๔.๑.๑ ยกระดับการมีส่วนร่วมของบุคลากรกระทรวงพลังงานในการเสริมสมรรถนะองค์กรและมุ่งสร้างวัฒนธรรมภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๔.๑.๒ ยกระดับสมรรถนะบุคลากร สอดคล้องและก้าวทันกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกประเทศ มีความพร้อมในการสืบทอดตำแหน่ง มีความพึงพอใจจากการได้รับมอบหมายงานที่ท้าทาย และผลตอบแทน ความสำเร็จของงานที่เป็นธรรม

๔.๒ กระทรวงพลังงานเป็นศูนย์กลางข้อมูลและเครือข่ายองค์ความรู้ด้านพลังงานของประเทศที่ได้รับความเชื่อถือ

กลยุทธ์ ๔.๒.๑ พัฒนาขอบข่ายเนื้อหา รูปแบบ และช่องทางการนำเสนอข้อมูลและองค์ความรู้ด้านพลังงานให้เหมาะสม ถูกต้อง แม่นยำ เป็นปัจจุบัน ทันสมัย เข้าใจง่ายและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพลังงาน

๔.๒.๒ พัฒนาข้อมูลให้มีการจัดเก็บและประมวลผลเป็นมาตรฐานเดียวกัน และจัดตั้งศูนย์ข้อมูลพลังงาน

๔.๒.๓ พัฒนาระบบการเชื่อมโยง ติดต่อประสานงานจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่มีความทันสมัย และความปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูล

๔.๓ กระทรวงพลังงานมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลยุทธ์ ๔.๓.๑ สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน/มวลชน ให้โอกาสมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างกว้างขวาง

๔.๓.๒ ติดตามแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพและมีความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

๔.๓.๓ เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

ทั้งนี้ ให้นำหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพลังงานใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติราชการตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายธรรมยศ ศรีช่วย)

ปลัดกระทรวงพลังงาน