



สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๑ ได้กำหนดให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เป็นราชการส่วนภูมิภาค มีภารกิจ อำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (ก) ประสานงานและปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้งดำเนินการประสานและ สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด
- (ข) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด
- (ค) จัดทำแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะวัฒนธรรม ในเขตพื้นที่จังหวัด
- (ง) ส่งเสริม สนับสนุน และประสานการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอและสภาวัฒนธรรมตำบล รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในเขตพื้นที่จังหวัด
- (จ) ปฏิบัติงานตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกระทรวงซึ่งกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัด หรือตามที่ได้รับมอบหมาย
- (ฉ) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างการบริหารงานสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางอุทัย พัฒนพิชัย

วัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา



นางดวงรัตน์ ภาณุกาญจน์
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป



ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และ
เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม



นางพวงผกา วิมลภักตร์
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะ
และวัฒนธรรม

โครงสร้างการจัดอัตรากำลังและสายการบังคับบัญชาสำนักงานวัฒนธรรม
จังหวัดฉะเชิงเทรา

วัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
(นางอุทัย พัฒนชัย)

ฝ่ายบริหารทั่วไป (๖)

ข้าราชการ (๓ อัตรา)

- นางดวงรัตน์ ภาณุกาญจน์
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
หัวหน้าฝ่ายบริหาร
- นางนวลปราง แก้วกล้า
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ
- นางสาวจิตาธิปไตยโซสุพิสิฐ
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ
จ้างเหมาบริการ (๓ อัตรา)
- นางสาวสุพรรณษา จันทร
เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล
- นางสาวภัสราวลี ศรีสุนทร
พนักงานบริการรักษาความสะอาด
- นายสมนึก สนธิวงศ์
พนักงานขับรถยนต์

กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะ
และวัฒนธรรม (๑๒)

ข้าราชการ (๙ อัตรา)

- นางพวงผกา วิมลภักตร์
นอว.ชำนาญการพิเศษ (ผอ.กลุ่ม)
- นางสาวสรมน ศรีชนะ นอว.ชำนาญการ
- นายพิเชฐ ตีละกุล นอว.ชำนาญการ
- นางเครือวัลย์ ภูเจริญ นอว.ชำนาญการ
- นางสาวอารี พรธวัลงศา นอว.ชำนาญการ
- นายชนาธิป พวงธนสาร นอว.ชำนาญการ
- นายวีระวัจน์ พชรพินันท์ นอว. ปฏิบัติการ
- นางสาวชลันดา ฉายบ้านใหม่ นอว. ปฏิบัติการ
- นางสาวจินตนา สำอางค์ศรี นอว. ปฏิบัติการ
จ้างเหมาบริการ (๓ อัตรา)
- นายอรรคพล เจริญสุข เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี
- นายณรินทร์ คำวิเชียร เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานพิธี
- นางสาวกฤษณา โทงวลิน
เจ้าหน้าที่อาสาสมัครวัฒนธรรม

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวัง
ทางวัฒนธรรม (๕)

ข้าราชการ (๕ อัตรา)

- น.ส. สุภาพร เสี่ยงประเสริฐ
นอว.ชำนาญการ
- นายไพโรจน์ วิจารณ์
นอว.ชำนาญการ
- นางสาวอัญชลี อินทสงค์
นอว.ชำนาญการ
- นางสาวทิพย์วดี รอดสมบูรณ์
นอว.ชำนาญการ
- นายพงศ์ศักดิ์ ประเสริฐสังข์
นอว. ปฏิบัติการ

โครงสร้างการแบ่งงานภายในและหน้าที่ความรับผิดชอบ
ฝ่าย/ กลุ่ม ใน สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา

ฝ่ายงานบริหารทั่วไป

๑. งานบริหารงานทั่วไป
๒. งานบริหารบุคคล
๓. งานการเงินและบัญชี
๔. งานพัสดุและอาคาร สถานที่
๕. งานควบคุมภายใน
๖. งานประชาสัมพันธ์ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๗. งานสวัสดิการและนันทนาการ
๘. ประสานงานและดำเนินการเกี่ยวกับงานพิธี งานพระราชพิธี และ งานกิจกรรม พิเศษ
๙. งานด้านกฎหมายและวินัย อุทธรณ์ร้องทุกข์
๑๐. งานจัดทำแผน ปฏิบัติงานราย บุคคล (IP)
๑๑. งานตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสาร
๑๒. งานประสานราชการทั่วไปและงานที่มีได้กำหนดให้เป็นหน้าที่ของกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ
๑๓. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ ได้รับมอบหมาย

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทาง

วัฒนธรรม

๑. ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์งานทางวิชาการ เพื่อพัฒนางานด้านวัฒนธรรมจังหวัด
๒. จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ในเขตพื้นที่จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด
๓. จัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อรองรับประมาณสนับสนุน หรือ สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๔. บริหารงบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์
๕. จัดทำแผนตรวจ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของจังหวัด
๖. ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรายงานผลตามแผนงาน/โครงการ
๗. สนับสนุนการตรวจราชการในพื้นที่
๘. จัดทำตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติงานของจังหวัด
๙. บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรมของจังหวัด
๑๐. จัดทำผลสำรวจความคิดเห็น (Poll) และเฝ้าระวังรายงานสถานการณ์ทางสังคมในพื้นที่
๑๑. แก้ไขและป้องกันสถานการณ์ความเบี่ยงเบนทางวัฒนธรรมร่วมกับทุกภาคส่วน
๑๒. พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ระดับจังหวัด
๑๓. เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมของจังหวัด
๑๔. สร้างและพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
๑๕. ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑
๑๖. ดำเนินงานตามนโยบายพิเศษ นโยบายเร่งด่วน
๑๗. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

๑. ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์งานทางวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญา
๒. ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมในชุมชน
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนธำรงรักษาสืบทอดการดำเนินงาน เกี่ยวกับงาน พระราชพิธี งานพระราชกุศล งานรัฐพิธี และงานศาสนาพิธีในเขต พื้นที่จังหวัด
๔. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาเพื่อดำเนินการด้านคุณธรรมจริยธรรมของทุก ศาสนา และ งานศาสนิกสัมพันธ์
๕. รณรงค์ส่งเสริม พัฒนาและสร้างค่านิยมที่พึงประสงค์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรม
๖. ส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูเกียรติ ให้กับผู้มีผลงานดีเด่นด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๗. สร้างและพัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายทางศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรม เพื่อ เผยแพร่ธำรงรักษาอนุรักษ์ สืบสานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๘. ประสานความร่วมมือกับภาคเอกชน (Corporate Social Responsibility : CSR)
๙. ส่งเสริมสนับสนุน และประสานการดำเนินงานด้านศาสนาและวัฒนธรรมทุกระดับในเขตพื้นที่
๑๐. ดำเนินการตามระเบียบตามกฎหมายว่าด้วยโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ กฎหมายว่าด้วยการจัดแจ้งการพิมพ์กฎหมายว่าด้วยวัฒนธรรม แห่งชาติ เป็นต้น
๑๑. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
๑๒. ส่งเสริมสนับสนุนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาด้านวัฒนธรรม
๑๓. บูรณาการงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงาน องค์กรที่ เกี่ยวข้องในจังหวัดกลุ่มจังหวัด
๑๔. ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับประเทศเป้าหมายในระดับท้องถิ่น
๑๕. ส่งเสริม สนับสนุน ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์
๑๖. ส่งเสริม สนับสนุน และประสานการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมทุกระดับ
๑๗. ปฏิบัติงานประจำอำเภอตามที่ได้รับมอบหมาย
๑๘. ส่งเสริม สนับสนุน งานจดหมายเหตุในระดับท้องถิ่น
๑๙. ปฏิบัติ งานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

วิสัยทัศน์

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นหน่วยงานในการบูรณาการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ประชาชนบนพื้นฐานคุณธรรม นำชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

พันธกิจ

๑. บำรุง รักษา พิถีพฟู สืบทอด พัฒนา สร้างสรรค์ และประชาสัมพันธ์งานศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
๒. กระตุ้นจิตสำนึก สร้างคุณค่า และสร้างค่านิยมทางวัฒนธรรมสู่สังคมไทย
๓. สร้างความร่วมมือในการบูรณาการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ท้องถิ่นชุมชน
๔. นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
๕. ส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ของชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๖. บริหารจัดการและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ประชาชนอย่าง มีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย

๑. ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติ ได้รับการอนุรักษ์ ส่งเสริม และเผยแพร่
๒. ประชาชนได้รับความรู้ในเรื่อง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อนำมาใช้ในการดำรงชีวิต
๓. เศรษฐกิจและสังคมได้รับการเพิ่มมูลค่าบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมและความสัมพันธ์กับ ต่างประเทศได้รับการพัฒนาโดยใช้มิติทางวัฒนธรรม
๔. องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการบริหารจัดการ อย่าง มีระบบ เพื่อนำไปเผยแพร่สู่ประชาชนและชุมชน

ยุทธศาสตร์ (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา)

ยุทธศาสตร์ของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา ประกอบด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : อนุรักษ์ สืบทอด พัฒนา และประชาสัมพันธ์งานศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างจิตสำนึก คุณค่า และค่านิยมในเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บูรณาการความร่วมมือเครือข่ายทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคม และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาระบบบริหารการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : อนุรักษ์ สืบทอด พัฒนา และประชาสัมพันธ์งานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

แนวทาง

๑. อนุรักษ์ พิธีกรรม และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม
๒. ดำรง รักษา สืบทอดพระราชพิธี และงานสำคัญของสถาบันชาติศาสนาและ

พระมหากษัตริย์

๓. ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และความหลากหลาย

ทางวัฒนธรรมผ่านช่องทางต่างๆ

๕. การพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างจิตสำนึก คุณค่า และค่านิยม ในเอกลักษณ์ความเป็นไทย

แนวทาง

๑. การสร้าง ความรู้ ความเข้าใจในงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๒. การส่งเสริมสนับสนุนการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่เด็ก เยาวชนและประชาชน
๓. การเปิดเวทีการแสดงออก และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : บูรณาการความร่วมมือเครือข่ายทางวัฒนธรรม

แนวทาง

๑. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรม
๒. การสร้างกลไกประสานงานความร่วมมือทางวัฒนธรรม
๓. การจัดทำ ทำเนียบเครือข่ายทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคม และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

แนวทาง

๑. ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว
๒. การนำผลผลิตทางวัฒนธรรมมาผลิตเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม
๓. การพัฒนา สร้างสรรค์ ต่อยอดสินค้า และผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม
๔. พัฒนาคุณภาพการบริการทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาระบบบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

แนวทาง

๑. การศึกษา จัดเก็บรวบรวม ข้อมูลทางวัฒนธรรม
๒. การวิจัยทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๓. การพัฒนาระบบการจัดเก็บ และรวบรวมองค์ความรู้ทางวัฒนธรรม
๔. การจัดทำศูนย์ข้อมูลทางวัฒนธรรม
๕. การพัฒนาบุคลากร และเครือข่ายทางวัฒนธรรม
๖. การติดตามและประเมินผล

ค่านิยมหลักขององค์กร

ค่านิยมองค์กร คือ “มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีจิตองศ์รวม”