

โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุจังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในการใช้ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน เนื่องจากสามารถส่งข่าวสารสู่ผู้ฟังเป็นจำนวนมากอย่างรวดเร็ว ครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างขวาง ทำให้ผู้ฟังได้รับข่าวสารอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ผ่านผู้จัดรายการ สปอตวิทยุ และคลิปเสียง แม้ผู้อ่านหนังสือไม่ออกยังสามารถรับรู้ข่าวสารได้ รวมถึงสามารถทำกิจกรรมอื่นได้สะดวกขณะรับฟังรายการวิทยุ

สำนักงานขนส่งจังหวัดฉะเชิงเทรา พิจารณาแล้วเห็นว่าควรนำสื่อวิทยุมาใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์ส่งเสริมความปลอดภัย ภายใต้โครงการส่งเสริมความรู้การใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัยผ่านสถานีวิทยุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อไป

๒. ความสอดคล้อง

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒.๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม ที่ ๒

“ปลอดภัยและมั่นคง” การยกระดับความปลอดภัยและความมั่นคงของระบบการขนส่ง

๒.๓ ยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบกที่ ๒

การพัฒนาและส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๒.๔ ยุทธศาสตร์จังหวัดฉะเชิงเทรา

พัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการสังคม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ให้ครอบคลุมประชาชนทุกวัยอย่างทั่วถึง

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เผยแพร่ความรู้ ข่าวสารด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน และสร้างจิตสำนึกการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ตลอดจนแนวคิดบอกรัก...ขับขี่ปลอดภัยแก่ประชาชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา ในรูปแบบวิถีแบบใหม่

๓.๒ เพื่อสนับสนุน/ ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักและให้ความสำคัญกับการร่วมกันลดความสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุทางถนน

๓.๓ เพื่อให้ประชาชนตระหนักและร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ในท้องถิ่นของตน

๓.๔ สร้างภาพลักษณ์และความผูกพันที่ดีระหว่างสำนักงานขนส่งจังหวัดฉะเชิงเทรา และกรมการขนส่งทางบก กับประชาชน

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนทั่วไป ผู้ประจำรถ และกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุทางถนน ที่นิยมฟังรายการวิทยุ

๕. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

๕.๑ พิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับสถานีวิทยุในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อคัดเลือกและจัดจ้างคลื่นวิทยุที่มีความเหมาะสมร่วมดำเนินการ

/๕.๒ จัดเตรียมผัง...

๕.๒ จัดเตรียมผังรูปแบบรายการ ข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และแบบสำรวจความคิดเห็น เพื่อประกอบการดำเนินการรายการ

๕.๓ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์รายการ “สัญญาปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” ผ่านสถานีวิทยุ

๕.๔ ออกอากาศรายการ “สัญญาปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. ถึง ๒๒.๐๐ น. อย่างน้อยวันละหนึ่งชั่วโมง ไม่น้อยกว่า ๕ วันต่อสัปดาห์ เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน

๖. งบประมาณ

งบประมาณสนับสนุนจากกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน จำนวน ๑๓๒,๘๐๐ บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสองพันแปดร้อยบาทถ้วน)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

๘. พื้นที่ดำเนินการ

ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มวิชาการขนส่ง สำนักงานขนส่งจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๐. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ กรมการขนส่งทางบกและสำนักงานขนส่งจังหวัดฉะเชิงเทรา มีช่องทางเผยแพร่สารความรู้ด้านการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย ตลอดจนประชาสัมพันธ์โครงการ/แผนงานที่สำคัญของกรมการขนส่งทางบก และกระทรวงคมนาคมแก่ประชาชนในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๐.๒ ประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนนทุกกลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย

๑๐.๓ ได้รับความร่วมมือในการดำเนินการตามนโยบายต่างๆ มากขึ้น เนื่องจากได้รับความรู้ความเข้าใจในแนวทางเดียวกัน

๑๐.๔ รายงานการติดตามผลการดำเนินงานและมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

๑๑. ตัวชี้วัด

๑๑.๑ เชิงปริมาณ มีสถานีวิทยุที่เผยแพร่รายการ “สัญญาปลอดภัยกับกรมการขนส่งทางบก” อย่างน้อย ๑ สถานี ออกอากาศไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๕ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๑๑.๒ เชิงคุณภาพ

๑๑.๒.๑ ผู้รับฟังรายการพึงพอใจในเนื้อหาและรูปแบบของรายการ ในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๒.๒ ผู้รับฟังรายการได้รับความรู้ด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๒. ผู้จัดทำโครงการ



(นางสาวประวีณา สุวรรณपाल)
นักวิชาการขนส่งปฏิบัติการ

๑๓. ผู้เสนอโครงการ



(นางสาวนฤมล คงทน)
หัวหน้ากลุ่มวิชาการขนส่ง

๑๔. ผู้อนุมัติโครงการ



(นางกนกวรรณ เจริญลัมประเสริฐ)
ขนส่งจังหวัดฉะเชิงเทรา