



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

ที่ นช ๐๐๐๔/๔๐๕

วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง รายงานขอซื้อของจ้าง

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่

ด้วย จังหวัดเชียงใหม่ โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่ มีความประสงค์ จะ ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน กิจกรรมพัฒนา สื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ๒ มิติ (QR Code) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. เหตุผลความจำเป็น

เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ถึงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด และอำนวยความสะดวกสร้างกระแสและจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว

๒. รายละเอียดของงานจ้าง

รายละเอียดตามเอกสารแนบ

๓. ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)ตามจากการสืบราคา จำนวน ๔,๙๑๒,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๔. วงเงินที่จะจ้าง

เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๕. กำหนดเวลาที่ต้องใช้พัสดุ หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ

กำหนดเวลาการส่งมอบพัสดุ หรือให้งานแล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วิธีที่จะจ้าง และเหตุผล

ดำเนินการด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(e-bidding) เนื่องจากเป็นการจัดหาพัสดุที่มีรายละเอียดคุณลักษณะที่มีความซับซ้อน มีเทคนิคเฉพาะ

๗. ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาจ้าง

ร่างประกาศจ้าง และร่างเอกสาร ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ๒ มิติ (QR Code) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยเห็นควร ไม่นำร่างประกาศจ้าง และร่างเอกสารประกวดราคาฯ ไปเผยแพร่เพื่อให้สาธารณชนเสนอแนะ วิจารณ์ ผ่านทางเว็บไซต์ของ จังหวัดเชียงใหม่ และเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง เนื่องจาก ได้เคยรับฟังคำวิจารณ์มาแล้ว

ราคา

..... กองบริหารการทะเบียน
..... กองทะเบียนและสถิติทางทะเบียน
..... *sal* เจ้าหน้าที่
..... *สม. ป. ๒* *สม. ป. ๒* ต.ร.ก. / ก.ร.ก.