

ด่วนที่สุด

ที่ ฉข ๐๐๑๗.๒/ ๘๘๘๘



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่

ถนนเรืองวุฒิ ฉข ๒๔๐๐๐

๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (งบพัฒนาจังหวัด)

เรียน ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ ฉข ๐๐๑๗.๒/ว ๖๗๘๔ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการที่ได้รับการอนุมัติ

จำนวน ๒ โครงการ

๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน

จำนวน ๒ ชุด

ตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่จัดทำรายละเอียดโครงการพร้อมเอกสารหลักฐานประกอบของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (งบพัฒนาจังหวัด) จำนวน ๒ โครงการ งบประมาณรวม ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) เพื่อเสนอขออนุมัติโครงการต่อผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ นั้น

จังหวัดเชียงใหม่พิจารณาแล้ว เห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงอนุมัติและเห็นชอบ ดังนี้

๑. โครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๒ โครงการ ได้แก่

๑.๑ โครงการพัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ๒ มิติ (QR Code) งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๑.๒ โครงการสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและเยาวชนมีสุขภาพที่ดี จังหวัดเชียงใหม่ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๒. ให้ถือปฏิบัติตามคำสั่งจังหวัดเชียงใหม่ ที่ ๓๕๘๓/๒๕๖๐ ลงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง การมอบอำนาจการจัดซื้อจัดจ้าง การอนุมัติเบิกจ่ายเงิน และอนุมัติการจ่ายเงินยืม โครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. ให้ถือปฏิบัติตามหนังสือจังหวัดเชียงใหม่ ด่วนที่สุด ที่ ฉข ๐๐๑๗.๒/ว ๖๗๘๔ ลงวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ เรื่อง ชักซ้อมแนวทางปฏิบัติการมอบอำนาจการจัดซื้อจัดจ้าง การอนุมัติเบิกจ่ายเงิน และอนุมัติการจ่ายเงินยืม โครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (อ้างถึง ๒) โดยเคร่งครัด

๔. ให้เร่งรัดการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมทั้งให้รายงานผลการดำเนินงานให้จังหวัดทราบทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวิทย์ คำดี)

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร./โทรสาร (มท.) ๓๒๘๒๔/ ๐-๓๘๕๑-๒๕๒๐

รายละเอียดโครงการ

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดฉะเชิงเทรา
แผนงานบูรณาการส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ชื่อโครงการ : เสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรมหลัก โครงการพัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ๒ มิติ (QR Code)

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยว
ให้ได้มาตรฐานและมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน

กลยุทธ์ : สร้างความเชื่อมั่น เสริมสร้างภาพลักษณ์ และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

หน่วยรับผิดชอบหลัก : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบ : นายปทีป สมบุญพลพิพัฒน์ ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา ถนนยุทธดำเนิน ตำบลหน้าเมือง
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๓๘๕๑๔๘๑๒ อีเมล: chachoengsao@mots.go.th

หน่วยดำเนินงาน : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้รับผิดชอบ : นายปทีป สมบุญพลพิพัฒน์ ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา ถนนยุทธดำเนิน ตำบลหน้าเมือง
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๓๘๕๑๔๘๑๒ อีเมล: chachoengsao@mots.go.th

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

แผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔)

๑.๒ สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

จังหวัดฉะเชิงเทรามีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติ มีสถานที่สำคัญทางศาสนาที่สวยงามและเป็นที่เคารพสักการะของประชาชนชาวไทย รวมถึงกิจกรรมงานประเพณีและของดีซึ่งสามารถนำมาเป็นจุดขายทางการท่องเที่ยวของจังหวัดได้ จากจุดเด่นด้านการท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทราจึงได้ตระหนักถึงการพัฒนากการท่องเที่ยว โดยการพัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม จังหวัดฉะเชิงเทรายังมีปัญหาด้านการรับรู้ของประชาชนและนักท่องเที่ยวทำให้ไม่ทราบถึงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและน่าสนใจภายในจังหวัด ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดมีอัตราการเติบโตไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจุบัน นักท่องเที่ยวนิยมสืบค้นข้อมูลสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวจากอุปกรณ์สมาร์ตโฟน (Smart Phone)-โดยแอปพลิเคชัน (Application) Line มีผู้ใช้งานกว่า ๑ พันล้านรายทั่วโลก ซึ่งแอปพลิเคชัน Line นั้น มีคุณสมบัติที่สามารถสแกน QR Code ได้ จึงต้องมีการรวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวการเดินทางคำแนะนำและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรม ที่พักอาศัย ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ

ที่จัดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ มาบรรจุไว้ใน QR Code เพื่ออำนวยความสะดวกด้านข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถแสกนที่ป้ายที่ติดตั้งไว้ เพื่อรับทราบข้อมูลทั้งหมดได้ในทันที นอกจากนี้ ยังเตรียมข้อมูลในรูปแบบเสียง เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวผู้บกพร่องทางสายตา และผู้ที่ไม่สามารถอ่านหนังสือได้อีกด้วย กรณีที่ต้องการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้ทันสมัยก็สามารถดำเนินการได้ทันที ซึ่งนอกจากจะสะดวกและรวดเร็วแล้วยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดทำป้ายและติดตั้งป้ายใหม่ด้วย ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวสามารถใช้แอปพลิเคชันสำหรับสแกน QR Code อื่นๆ สแกนที่ป้ายได้เช่นเดียวกัน ดังนั้น จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ๒ มิติ (QR Code) ขึ้น เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูล สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด และเชิญชวนประชาชนและนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัด ทำให้อัตราการเติบโตด้านการท่องเที่ยว มีแนวโน้มสูงขึ้น นำไปสู่การสร้างรายได้ของประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

มีความเร่งด่วนมาก เนื่องจากการแก้ไขปัญหาความยากจนโดยสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน

๒. ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

๒.๑ วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- (๑) เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ถึงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด
- (๒) เพื่อสร้างกระแสและจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายเกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัด
- (๓) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทรา
- (๔) เพื่อพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายและยกระดับการแข่งขันด้าน

การท่องเที่ยว

๒.๒ สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☒ โครงการใหม่

๒.๓ ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

๒.๔ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑๒๐ วัน เริ่มต้น เดือน เมษายน ๒๕๖๑ สิ้นสุด เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๑

๒.๕ สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)
จังหวัดฉะเชิงเทรา

๒.๖ งบประมาณ งบประมาณตามแผนปฏิบัติการจังหวัดฉะเชิงเทราประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๓. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน

๔. กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน นักท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๔.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวผู้ประกอบการร้านอาหารร้านของฝาก กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ผู้ประกอบการบริการขนส่ง และผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๕. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๕.๑ เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๐๐

จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕.๐๐

๕.๒ ผลผลิต :

(๒) มีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านผ่านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ๒ มิติ (QR Code) ในแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ แห่ง

๕.๓ ผลลัพธ์ :

ตลาดท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทรามีศักยภาพ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๕.๔ ผลกระทบ :

เชิงบวก : (๑) เกิดการหมุนเวียนรายได้จากนักท่องเที่ยวสู่ประชาชนในท้องถิ่น

(๒) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย

เชิงลบ : ไม่มี

๖. แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ	
	เม.ย.-มิ.ย. ๖๑	ก.ค.-ก.ย. ๖๑
จัดจ้างพัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ๒ มิติ (QR Code)	✓	✓

๗. วิธีการดำเนินงาน

☐ ดำเนินการเอง

☒ จ้างเหมา

๘. วงเงินของโครงการ จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

๙. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย

● จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย:บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		
งบดำเนินงาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	
-ค่าตอบแทน		
-ค่าใช้สอย	๕,๐๐๐,๐๐๐	
-ค่าวัสดุ		
งบลงทุน		
-ค่าครุภัณฑ์		
-ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบรายจ่ายอื่น		
-ค่าจ้างที่ปรึกษา		

หมายเหตุ: งบดำเนินงานทุกรายการสามารถถัวจ่ายได้

● จำแนกตามกิจกรรมย่อย

กิจกรรม จัดจ้างพัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ๒ มิติ (QR Code)

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑) งบดำเนินงาน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๑.๑) ค่าตอบแทน

๑.๒) ค่าใช้สอย จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ค่าสำรวจ รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยว
- ค่าเขียนและเรียบเรียงคำบรรยายข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวภาษาไทย อังกฤษ และ

ภาษาจีน

- ค่าจัดทำวีดิทัศน์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว และแสดงเสียงบรรยาย ภาษาไทย อังกฤษ และภาษาจีน

และภาษาจีน

- ค่าออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code และระบบ AR

- ค่าจัดทำป้ายสัญลักษณ์ QR Code และระบบ AR และแผ่นป้ายคำแนะนำวิธีการ

ใช้งาน ในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน ๒๐ แห่ง โดยมี ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม. X ๖๐ ซม. ความหนา ไม่น้อยกว่า ๓ มม. วัสดุทำด้วยพลาสติกเคลือบ UV

- ค่าจัดทำคู่มือการใช้งานและอบรมเจ้าหน้าที่

- ค่าจัดการให้บริการเว็บไซต์ QR Code และ AR

- ค่าจัดกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ

- ค่านำภาพวิดีโอหรือข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละแห่งเผยแพร่บนสื่อออนไลน์

Facebook ที่มียอด Like ไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ Like และ TWITTER ที่มียอดติดตาม ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ Like เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่แพร่หลายกว้างขวาง

- ค่าประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อวิทยุและเคเบิลทีวี และสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

ยว

น

รดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน													
หน่วย นับ งาน	รวม ทั้งสิ้น	ปี ๒๕๖๐			ปี ๒๕๖๑								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งาน	๑							✓	✓	✓			

ใช้จ่ายเงิน

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ													
ประมาณ บาท)	ปี ๒๕๖๐			ปี ๒๕๖๑									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๐๐๐,๐๐๐									๕,๐๐๐,๐๐๐				

รงบการ

โครงการ

นการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือ

อนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว

อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขอ

- การบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

งแวดล้อม

คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

หว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

กรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

ศึกษาความเหมาะสม (FS)

ทำรายงานการศึกษา

รายงานการศึกษา

หรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

ตามผลโดยคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา

และข้อจำกัด : ไม่มี

เสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

การพัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ๒ มิติ (QR Code)



(นายปทีป สมบุญพลพิพัฒน์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

รเสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

การพัฒนาสื่อข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวโดยผ่านเทคโนโลยีบาร์โค้ด ๒ มิติ (QR Code)

