



๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การอนุมัติโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (งบพัฒนาจังหวัด)

เรียน ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

อ้างถึง ๑. หนังสือสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ฉข ๐๐๐๔/๕๕๔

ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑

๒. หนังสือจังหวัดฉะเชิงเทรา ด่วนที่สุด ที่ ฉข ๐๐๑๗.๒/๖๕๘๗๕๕ ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๑

๓. คำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๓๑๘๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการที่ได้รับการอนุมัติ

จำนวน ๑ โครงการ

ตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา จัดทำรายละเอียดโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบของโครงการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ (งบพัฒนาจังหวัด) จำนวน ๑ โครงการ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) เพื่อเสนอขออนุมัติโครงการต่อผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา นั้น

จังหวัดฉะเชิงเทราพิจารณาแล้ว เห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงอนุมัติโครงการและให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๒. ถือปฏิบัติตามคำสั่งจังหวัดฉะเชิงเทรา ที่ ๓๑๘๕/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง การมอบอำนาจการจัดซื้อจัดจ้าง การอนุมัติเบิกจ่ายเงิน อนุมัติการจ่ายเงินยืม และการบริหารสินทรัพย์ โครงการตามแผนปฏิบัติราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓. ให้ระบุเงื่อนไขในเอกสารเชิญชวนการจัดซื้อจัดจ้างว่า “การจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้จะมีการลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากสำนักงบประมาณแล้ว” และจังหวัดฉะเชิงเทราได้แจ้งให้ลงนามในสัญญาได้เท่านั้น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ ขอให้หน่วยงานใช้จ่ายงบประมาณ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ เป็นสำคัญ รวมทั้งให้กำกับ ดูแล และถือปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อสั่งการของทางราชการ ที่เกี่ยวข้อง โดยเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายระพี ผ่องบุพกิจ)

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร./โทรสาร (มท.) ๓๒๙๒๔/ ๐-๓๘๕๑-๒๕๒๐

(นายปรีดี บุญซุช ปลัดจังหวัด)

ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

รหัสงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จังหวัดฉะเชิงเทรา

ลำดับ	หน่วยดำเนินงาน	ชื่อโครงการ	รหัสงบประมาณ	รหัสกิจกรรมหลัก (ตามผลผลิต)	แหล่งของเงิน	งบประมาณ ทั้งโครงการ	หมายเหตุ
1	สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดฉะเชิงเทรา	ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา	7003159008000000	700312400N5815	6211200	1,000,000	1,000,000
		งบดำเนินงาน					

รายละเอียดโครงการ

ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดฉะเชิงเทรา

ชื่อโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. รายละเอียดโครงการ

๑.๑ หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา ถนนยุทธดำเนิน ตำบลหน้าเมือง
อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

เบอร์โทรศัพท์ : ๐๓๘๕๑๔๘๑๒

๑.๒ ผู้รับผิดชอบ : นายปทีป สมบุญพลพัฒน์

ตำแหน่ง : ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑.๓ หลักการและเหตุผล

การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) เป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยชุมชนเป็นผู้กำหนดทิศทางต่างๆ อีกทั้งยังเป็นการจัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน และชุมชนมีบทบาทเป็นเจ้าของ มีสิทธิในการจัดการดูแลเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน นอกจากนี้ การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism) ยังเป็นเครื่องมือในการพัฒนา การท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการโดยชุมชนอย่างมีส่วนร่วม เพื่อกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณี วิถีชีวิต และวัฒนธรรม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามนโยบายของรัฐบาลอีกด้วย

ดังนั้น เพื่อเป็นการสนองต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวตั้งแต่ระดับชุมชน ท้องถิ่นที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ให้มีความตระหนักและเตรียมความพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ร่วมได้รับผลประโยชน์และร่วมรับผิดชอบบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเครือข่ายชุมชน ประชาชน และหน่วยงานอื่นที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดให้ความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักในการพัฒนาคนในชุมชนให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยมีการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนา ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดโครงการดังกล่าว สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทราขึ้นมาส่งเสริมศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ ให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนต่อไป

๑.๔ วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทรา ตั้งแต่ระดับชุมชน ท้องถิ่น ให้มีความพร้อมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนในการสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

(๒) เพื่อส่งเสริมให้ชุมชน จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับองค์กรเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ การกำหนดเป้าหมาย ทิศทาง และการบูรณาการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

92 100

๑.๕ ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพการผลิตการบริหารจัดการ ภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

☒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และมีอัตลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตร ให้เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔: พัฒนาสวัสดิการสังคม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ให้ครอบคลุมประชาชนทุกวัยอย่างทั่วถึง

☐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕: อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการ มีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม ตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑.๖ ลักษณะโครงการ

☒ การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

☐ การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

☐ การพัฒนาด้านบริหารจัดการ

☐ การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

☐ การพัฒนาด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

๑.๗ สภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

☐ โครงการต่อยอดจากส่วนราชการ

๑.๘ ประเภทโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

๑.๙ ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๒

๑.๑๐ สถานที่ดำเนินการ : จังหวัดฉะเชิงเทรา

๑.๑๑ งบประมาณ : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว และเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้เสีย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชน นักท่องเที่ยว และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา

๓.๒ ผู้มีส่วนได้เสีย : ประชาชนในชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวผู้ประกอบการร้านอาหารร้านของฝาก กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ผู้ประกอบการธุรกิจขนส่ง และผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

๔.๑ เป้าหมายการดำเนินการ :

ตัวชี้วัด : มีแนวทางการท่องเที่ยวชุมชน ๑๑ อำเภอ

มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑๑ อำเภอ

๒๕๖๒
P. J. W.

๔.๒ ผลลัพธ์ : การท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทรามีศักยภาพ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔.๓ ผลกระทบ

เชิงบวก : (๑) เกิดการหมุนเวียนรายได้จากนักท่องเที่ยวสู่ประชาชนในท้องถิ่น

(๒) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย

เชิงลบ : ไม่มี

๕. วิธีการดำเนินงาน ☒ ดำเนินการเอง (ร้อยละ ๘.๕๘)

☒ จ้างเหมา (ร้อยละ ๙๑.๔๒)

☐ จ้างที่ปรึกษา (ร้อยละ.....)

๖. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย

๑ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : บาท

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น		
งบดำเนินงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	
- ค่าตอบแทน	๘๕,๘๐๐	
- ค่าใช้สอย	๘๙๙,๒๕๐	
- ค่าวัสดุ	๑๔,๙๕๐	
งบลงทุน		
- ค่าครุภัณฑ์		
- ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง		
งบรายจ่ายอื่น		
- ค่าจ้างที่ปรึกษา		

หมายเหตุ : ขอถัวจ่ายทุกรายการทุกกิจกรรม

จำแนกตามกิจกรรมย่อย

กิจกรรมที่ ๑ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแนวทางการท่องเที่ยวชุมชน ดำเนินการ

๑๑ อำเภอ อำเภอละ ๑ ครั้ง/๑ วัน/วันละ ๖ ชั่วโมง

หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. งบดำเนินงาน เป็นเงิน ๓๙๕,๐๐๐ บาท

๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและค่าวัสดุ เป็นเงิน ๓๙๕,๐๐๐ บาท

๑.๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร

ค่าตอบแทนวิทยากรเอกชน จำนวน ๖ ชั่วโมง ๗ ละ ๑,๒๐๐ บาท ๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๗๙,๒๐๐ บาท

๑.๑.๒ ค่าใช้สอย

๑) ค่าจ้างเหมาบริการ

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๘๐ คน/๓๕ บาท/มือ จำนวน ๒ มือ ๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๖๑,๖๐๐ บาท,

- ค่าอาหาร จำนวน ๘๐ คน/๑๕๐ บาท/วัน ๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท

๒) ค่าเช่าห้องประชุมพร้อมเครื่องเสียง จำนวน ๑ วัน ๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท

๓) ค่ากระเป๋าส่งสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๘๘๐ ใบ ๆ ละ ๖๕ บาท เป็นเงิน ๕๗,๒๐๐ บาท

๔) ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕๕๐ บาท เป็นเงิน ๕๕๐ บาท

๑.๑.๓ ค่าวัสดุ เป็นเงิน ๙,๔๕๐ บาท

- ค่ากระดาษ A๔ ดับเบิล จำนวน ๕ รีม ๆ ละ ๑๓๐ บาท เป็นเงิน ๖๕๐ บาท

- ค่าปากกาสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๘๘๐ ด้าม ๆ ละ ๑๐ บาท

เป็นเงิน ๘,๘๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ๑๑ อำเภอ อำเภอละ ๑ ครั้ง/๑ วัน
หน่วยดำเนินการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑. งบดำเนินงาน

เป็นเงิน ๖๐๕,๐๐๐ บาท

๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและค่าวัสดุ

เป็นเงิน ๖๐๕,๐๐๐ บาท

๑.๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากร

ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๑ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๖,๖๐๐ บาท

๑.๑.๒ ค่าใช้สอย

๑) ค่าจ้างเหมาบริการ

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๕๐ คน/๓๕ บาท/มื้อ จำนวน ๒ มื้อ ๑๑ ครั้ง

เป็นเงิน ๓๘,๕๐๐ บาท

- ค่าอาหาร จำนวน ๕๐ คน/๑๕๐ บาท/วัน ๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๘๒,๕๐๐ บาท

- ค่าเช่าเวทีและเครื่องเสียง จำนวน ๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๘๑,๙๕๐ บาท

- ค่าปรับและจัดตกแต่งสถานที่ จำนวน ๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑๙๖,๙๐๐ บาท

- ค่าจัดการแสดงและอุปกรณ์ประกอบการแสดง จำนวน ๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท

- ค่ารถโดยสารปรับอากาศ (๕๐ ที่นั่ง) จำนวน ๑ คัน/๑ วัน จำนวน ๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑๒๖,๕๐๐ บาท

- ค่าจ้างสาธิตกิจกรรมของชุมชน อำเภอละ ๓ กิจกรรม กิจกรรมละ ๑,๐๐๐ บาท จำนวน

๑๑ ครั้ง เป็นเงิน ๓๓,๐๐๐ บาท

- ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕๕๐ บาท

เป็นเงิน ๕๕๐ บาท

๑.๑.๓ ค่าวัสดุ เป็นเงิน ๕,๕๐๐ บาท

- ค่าปากกาสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕๕๐ ด้าม ๆ ละ ๑๐ บาท เป็นเงิน ๕,๕๐๐ บาท

หมายเหตุ : ขออภัยทุกรายการทุกกิจกรรม

๗. แผนการดำเนินงาน

๗.๑ แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก/ย่อย	แผนการดำเนินงาน													
	หน่วย นับ	รวม ทั้งสิ้น	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำแนวทาง การท่องเที่ยวชุมชน ๑๑ อำเภอ	ครั้ง	๑๑		←										→
๒. จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชน ๑๑ อำเภอ	ครั้ง	๑๑		←										→

๙๔ ๒๖

๗.๒. แผนการใช้จ่ายเงิน

กิจกรรมหลัก/ ย่อย	แผนการใช้จ่ายเงิน												
	รวม งบประมาณ (บาท)	ปี ๒๕๖๑			ปี ๒๕๖๒								
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำแนวทางการท่องเที่ยวชุมชน	๓๙๕,๐๐๐		๙๗,๐๐๐	๒๙,๘๐๐	๒๙,๘๐๐	๒๙,๘๐๐	๒๙,๘๐๐	๒๙,๘๐๐	๒๙,๘๐๐	๒๙,๘๐๐	๒๙,๘๐๐	๒๙,๘๐๐	๒๙,๘๐๐
๑๑ อำเภอ													
๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ๑๑ อำเภอ	๖๐๕,๐๐๐		๖๐,๕๐๐	๕๔,๔๕๐	๕๔,๔๕๐	๕๔,๔๕๐	๕๔,๔๕๐	๕๔,๔๕๐	๕๔,๔๕๐	๕๔,๔๕๐	๕๔,๔๕๐	๕๔,๔๕๐	๕๔,๔๕๐

๘. วิธีการบริหารจัดการหรือดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ
การประชุมติดตามผลโดยคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทรา

๙. ผู้เสนอโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ



(นายปทีป สมบุญกุลพัฒน์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๐. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ



(นายวรพงษ์ แว่วสิงห์งาม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

๑๑. ผู้อนุมัติโครงการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา
งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ลงชื่อ



นายระพี ผ่องบุพกิจ

ผู้ว่าราชการจังหวัดฉะเชิงเทรา

๒๕๖๒
๗
๕๖