



โครงการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
“Digital Marketing for SMEs”

๑. หลักการและเหตุผล

จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-๑๙) ได้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนของโลกรวมถึงผู้ประกอบการในจังหวัดนครราชสีมา ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การคมนาคม และวิถีชีวิตการอยู่ร่วมกันของสังคม ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง สมาร์ทโฟนที่มีราคาที่ลดลงจากในอดีต รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ที่มีความสะดวกต่อการใช้งาน ส่งผลให้พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากการซื้อสินค้าตามห้างร้าน มาเป็นการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้นทุกปี ในด้านของผู้ประกอบการนับเป็นโอกาสที่ดีในการขยายช่องทางการขาย เนื่องจากการขายสินค้าผ่านออนไลน์จะสามารถแสดงสินค้าหรือบริการของตนเองให้กลุ่มเป้าหมายได้เห็นมากขึ้น รวมทั้งยังประหยัดต้นทุนในส่วนของการซื้อ หรือเช่าอาคารเพื่อเปิดเป็นหน้าร้าน ดังนั้น นอกจากการปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลแล้วผู้ประกอบการต้องมีความเข้าใจและการประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ยังขาดความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล และไม่สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ได้ บางส่วนมีร้านค้าออนไลน์แต่ไม่มีการประยุกต์ใช้ Digital Marketing ในการสร้างสรรค์โฆษณาหรือการสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีความน่าสนใจให้กับสินค้าหรือบริการของตนเองเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและโน้มน้าวให้เกิดการซื้อได้ ดังนั้น คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดนครราชสีมา (คบจ.) ซึ่งประกอบด้วย ส่วนราชการ สถาบันการเงิน และหน่วยงานในกำกับของกระทรวงการคลัง ที่มีภารกิจหลักด้านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด จึงให้ความสำคัญกับประเด็นปัญหาดังกล่าวของผู้ประกอบการ SMEs จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภายใต้กิจกรรม “Digital Marketing for SMEs” โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise) เพื่อเพิ่มศักยภาพและส่งเสริมการใช้การตลาดดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการ เพื่อช่วยในการเพิ่มช่องทางการตลาด เพิ่มรายได้ และเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในจังหวัดนครราชสีมา สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ สร้างเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงต่อโครงข่ายคมนาคมแห่งอนาคต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการค้า การลงทุนและเศรษฐกิจ ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาโดยเสริมสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพและด้านดิจิทัล ยกกระดับความสามารถการค้า การลงทุนและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้างความมั่นคงในการพัฒนาคนและชุมชนอย่างมีคุณภาพ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัลให้ผู้ประกอบการ SMEs
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs มีช่องทางในการขายสินค้าหรือบริการเพิ่มขึ้น
- ๒.๓ เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise) จำนวน ๔๐ ราย

๔. วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับตลาดดิจิทัล
- ๔.๒ อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างร้านค้าออนไลน์ (Line MyShop) และการเปิดบัญชี

Line Official Account (Line OA)

๔.๓ Work Shop

- การสมัคร Line Official Account (Line OA) / Premium ID / Line Package
- สร้างร้านค้าออนไลน์ (Line MyShop)
- การตั้งค่าร้านค้าออนไลน์ (Line MyShop)
- การ Broadcast บนร้านค้าออนไลน์ (Line MyShop)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๖. สถานที่ดำเนินการ

โรงแรมไอชานา จังหวัดนครราชสีมา

๗. งบประมาณ

เงินฝากค่าใช้จ่ายเก็บภาษีท้องถิ่นร้อยละ ๑๐ จำนวน ๕๐,๐๐๐.- บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)
ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๕๐ x ๑๐๐)	เป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (๕๐ x ๑๒๐)	เป็นเงิน ๖,๐๐๐.- บาท
- ค่าเช่าสถานที่	เป็นเงิน ๓,๐๐๐.- บาท
- ค่าเอกสารและวัสดุ	เป็นเงิน ๕,๐๐๐.- บาท
- ค่าวิทยากร (๑ คน x ๑,๒๐๐ x ๖ ชั่วโมง)	
(๒ คน x ๖๐๐ x ๖ ชั่วโมง)	เป็นเงิน ๑๔,๔๐๐.- บาท
- ค่าใช้จ่ายอื่น	เป็นเงิน ๑๖,๖๐๐.- บาท

สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

/๘. ตัวชี้วัด...

๘. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเป็นธุรกิจขนาดย่อม (Small Enterprise) ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ สามารถสมัคร Line Official Account (Line OA) และ สร้างร้านค้าออนไลน์ (Line MyShop) ได้

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

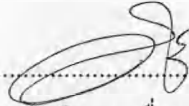
๙.๑ ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล

๙.๒ ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการสร้างร้านค้าออนไลน์ (Line MyShop) ได้

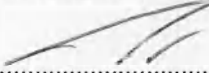
๙.๓ ผู้ประกอบการ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการมีเครือข่ายผู้ประกอบการ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการผลิต และจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าออนไลน์ (Line MyShop) ได้

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก/หน่วยงานสนับสนุน

คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดนครราชสีมา (คบจ.)

.......... ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวอาทิตยา เลื่อนฤทธิ์)

เจ้าพนักงานการคลังปฏิบัติงาน

.......... ผู้เห็นชอบโครงการ
(นายธนวิตต สุนทรวิภาต)

นักวิชาการคลังชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

.......... ผู้อนุมัติโครงการ
(นางวันเพ็ญ อ่ำพาส)

คลังจังหวัดนครราชสีมา

ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดนครราชสีมา



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานคลังจังหวัดนครราชสีมา กลุ่มงานนโยบายและเศรษฐกิจจังหวัด โทร ๐ ๔๔๒๔ ๒๒๑๕
ที่ นม ๐๐๐๓/ ๐๘๐๕ วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (SMEs) “Digital Marketing for SMEs”

เรียน ประธานคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดนครราชสีมา

ตามมติที่ประชุมคณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดนครราชสีมา (คบจ.) ครั้งที่ ๓/๒๕๖๕
เมื่อวันอังคารที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕ มีมติให้ฝ่ายเลขานุการจัดทำโครงการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดดิจิทัล
แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) “Digital Marketing for SMEs” พร้อมเสนอ
ประธาน คบจ. อนุมัติโครงการฯ ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๕ นั้น

ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำโครงการฯ เรียบร้อยแล้ว จึงขอเสนอโครงการฯ ต่อประธาน คบจ.
รายละเอียดตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายธนวิต สุนทรวิภาต)

นักวิชาการคลังชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง

นักวิชาการคลังชำนาญการพิเศษ

เลขานุการฯ คณะผู้บริหารการคลังประจำจังหวัดนครราชสีมา

๐๔๔๒๔/๒๒๑๕/๒๕๖

Okmy ๒๒ เม. ๖๕

